Michel Blasi
Le SIS Groupe
La référence du traitement après sinistre

Leader in post-disaster claims management

CBL

CARRELAGES-PIERRES-SANITAIRES

LA QUALITÉ DU STYLE ET DE L'ÉLÉGANCE

CBL - Porte N°9 - 1887, chemin de Saint Bernard - 06225 Vallauris Cedex - **Tél. +33 (0)4 93 64 60 60**

carrelagescbl@wanadoo.fr **CBL-carrelages-bâtiment-du-littoral** - **www.carrelagescbl.com**

DES ÉQUIPES SPÉCIALISÉES À VOTRE SERVICE

Electricité **câblage réseau** éclairage **acoustique**

aménagement **cloison amovible** sol plafond

space planning réalité virtuelle **mobilier de bureau**

agencement **dépannage** intervention multi-technique

BURO
amenagement

Contacts **04 97 21 90 42**
contact@buro-amenagement.com
www.buro-amenagement.com

IN tense

IN édit

IN croyable

IN génieux

sophipolitaINs

IN novez !

IN terrogez-vous !

IN téressez-vous !

IN spirez-vous !

soyez IN !

Edition / Rédaction / Publicité : SARL PASTEL
80 route des Lucioles Espace de Sophia -Bâtiment N
06560 VALBONNE SOPHIA ANTIPOLIS
09 83 79 29 56 - direction@in-magazines.com

Traduction
Nicole Perrier
contact@voxpluralis.com
www.voxpluralis.com

Photos : ©Fotolia.com / ©Loïc Bisoli
Couverture : ©Loïc Bisoli
Impression : Imprimerie Petrilli

Toute reproduction même partielle des articles et illustrations parus dans IN Antipolis est interdite sans l'autorisation de l'éditeur. Exemplaire gratuit, ne peut être vendu.

VOUS ÊTRE **UTILE**

FAIRE LE LIEN ENTRE LE **PATRIMOINE**
DU CHEF D'ENTREPRISE ET CELUI DU CHEF DE FAMILLE.

Découvrez la **Gestion Privée** de la Caisse d'Epargne

Avoir une vision d'ensemble de votre patrimoine pour chercher à mieux le faire fructifier, c'est le rôle de votre chargé d'affaires Gestion Privée. Un expert dédié qui saura vous conseiller pour vos investissements, pour transmettre un capital ou pour gérer votre fiscalité. Avec 20 ans d'expertise, la Gestion Privée de la Caisse d'Epargne a déjà séduit plus d'un million de clients. Il ne tient qu'à vous d'en profiter aussi.

Source : Direction Décisionnel, Études et Pilotage BPCE - Juillet 2016 - BPCE - Caisse d'Epargne et de Prévoyance Côte d'Azur, société anonyme coopérative à directoire et conseil d'orientation et de surveillance, régie par les articles L.512-85 et suivants du Code monétaire et financier - Capital social 395.033.520 euros - 455, promenade des Anglais, 06200 Nice - 384 402 871 RCS NICE - Intermédiaire d'assurance, immatriculé à l'ORIAS sous le n° 07 002 199. Titulaire de la carte professionnelle Transactions sur immeubles et fonds de commerce, sans perception d'effets ou valeurs, n° CPI 0605 2017 000 019 152 délivrée par la CCI Nice-Côte d'Azur, garantie par la Compagnie Européenne de Garanties et Cautions, 16 rue Hoche, Tour KUPKA B, TSA 39999, 92919 LA DEFENSE Cedex - ALTMANN + PACREAU - Crédit photo : Hervé Plumet.

CAISSE D'EPARGNE
COTE D'AZUR

SOMMAIRE

Pages 8 à 17 INFRAROUGE

8 **LE SIS GROUPE**
Guérir, puis… prévenir
Healing first and then … preventing

Pages 18 à 29 INFOS

18 **Mercedes-Benz :** 50 designers inspirés à Sophia Antipolis
50 designers inspired in Sophia Antipolis

20 **Détachement de travailleurs :** un service en ligne pour simplifier vos démarches
Employee secondment: an online service to simplify formalities

22 **Sophia : 50.000 m² de plus** disponibles dans deux ans !
Sophia: 50.000 m² more, available in two years!

24 **Antom Patrimoine** développe son offre d'investissements immobiliers à l'international
Antom Patrimoine increases its international real estate investments offering

29 **Le planning éco :**
Rendez-vous institutionnels, événements, conférences, salons…
Institutional meetings, events, conferences, exhibitions …

Pages 30 à 43 INTELLIGENCE ET INNOVATION

32 Numérique : SCS récompense **les pépites innovantes**
Digital: SCS rewards innovative nuggets

34 **Inalve,** la startup azuréenne qui va nourrir le monde entier
Inalve : the local start-up that will feed the world

39 **Devenez éleveur de chevaux** en quelques clics !
Become a horse breeder in a few clicks!

Pages 44 à 53 IN MY CITY

47 **Villeneuve-Loubet**
11 mars : 4ème Journée du Tibet libre
March 11: 4th Autonomous Tibet Day

48 **Cagnes-sur-Mer**
La Villette, un éco quartier exemplaire sur 7 hectares
La Villette, an exemplary green neighborhood over a 7 ha

49 **Grasse Biotech :**
réaffirmer le soutien aux entreprises innovantes
confirms support to innovative enterprises

SOMMAIRE

Pages 54 à 61 CAPITAL HUMAIN

54 **Comités d'entreprise :** la petite révolution du CSE
Works councils: the small revolution

60 **Epanouissement et créativité :**
c'est ça, le séminaire nouvelle génération !
Self-Fulfillment and Creativity: this is the new seminar generation!

Pages 62 à 69 IN VOUS CONSEILLE

62 Des **fiches thématiques** pour bien piloter son entreprise
Thematic sheets to guide your firm

Pages 70 à 75 VINS, HÔTELS ET BONNES TABLES

70 Michelin : onze **Bib Gourmands** en 2018
Michelin: eleven Bib Gourmands in 2018

72 **Chevron Villette Vigneron**
Cosmique, la cuvée star en biodynamie
Cosmique: the biodynamic star vintage

74 **Recette** - Canard laqué Thaï, façon Pitaya

Pages 76 à 83 INDOOR & OUTDOOR

77 **CC DESIGN**
Linge de maison exclusif
Exclusive linen

82 Belivy, pour bébés heureux et stylés !
Belivy: for happy and stylish babies!

Pages 84 à 95 INTENSITÉ

84 Urus : **Lamborghini** fait dans la démesure
Urus: Lamborghini goes all out

94 **Special Olympics France :**
on court tous à Sophia Antipolis !
Special Olympics France: everybody runs in Sophia Antipolis!

Pages 96 à 105 INSPIRATIONS

96 **Evasion**
Vers un printemps Spa
For a Spa Spring season

100 **Agenda Culturel**
Ciné, spectacles, concerts, expos...

LE SIS GROUPE
Guérir, puis… prévenir

Healing first and then… preventing

Il a bâti son entreprise sur le traitement des sinistres. Réparer, rendre l'outil de production, l'habitat dans l'état où il était avant le drame. Avec empathie et bienveillance. Aujourd'hui, après s'être interrogé sur la raison d'être et l'identité de son groupe, Michel Blasi a élargi son champ des possibles.

He built his firm on disaster rescue. Repairing, restoring the production tool, the home to its state before the disaster. With empathy and benevolence. Today, after questioning the reason for the existence and identity of his group, Michel Blasi has amplified his possibilities.

Désormais, Le SIS Groupe fait de plus en plus de prévention : hygiène des systèmes aérauliques, nettoyage cryogénique d'armoires électriques, entretien de sites industriels… Et parce que prévenir lui semble aussi important que guérir, il a engagé l'entreprise dans cette direction, en intégrant plusieurs activités, pour en faire aujourd'hui le leader régional de sa spécialité.

Visite chez le spécialiste de la remise en état en Paca, pour qui capitaliser sur l'humain reste aussi important que de miser sur l'innovation technologique.

Parlez-nous de vos débuts :

Michel Blasi : J'ai créé cette entreprise en 2004, après dix années de pratique au sein d'un grand groupe. Au départ, il n'y avait qu'une seule activité, le sauvetage après sinistre, aujourd'hui portée par la marque Le SIS Primo : dépolluer des locaux, des matériels sinistrés, pour le compte de compagnies d'assurances, de syndics et de tous les acteurs qui travaillent autour du sinistre.

Les techniques de sauvetage sont notre cœur de métier : nous savons traiter tous les matériaux, qu'il s'agisse de textiles, de métaux, de pièces mécaniques, de cartes électroniques, mais aussi d'archives papier et plus généralement de tous les supports.

> *Ma stratégie, pour développer l'entreprise, a été d'apporter toujours plus de services à nos clients, avec des solutions globales, « clés en main ».*

Now, the SIS Group is more and more focused on prevention: air quality systems, cryogenic cleansing of electric cabinets, maintenance of industrial sites… And because prevention is more important to him than healing, he has engaged his firm in this direction, by integrating several activities, to make it today the leader in its area of specialty.

Visit with a specialist of disaster rescue operations in Paca, where capitalizing on the human factor is as important as betting on the techncological innovation.

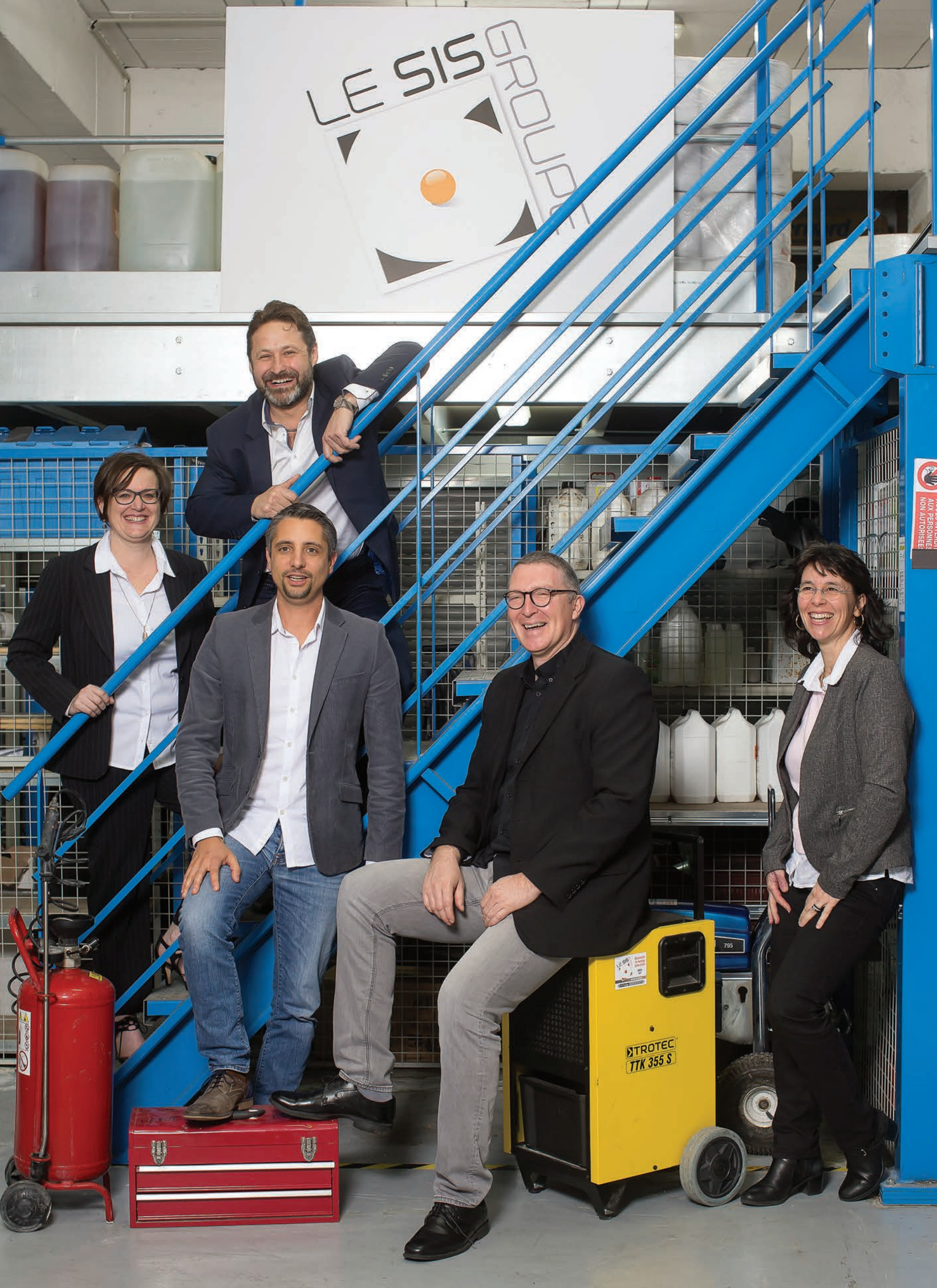
Tell us about your early days:

Michel Blasi: I set up this business in 2004, after 10 years working for a large Group. Initially, we had only one business, post-disaster rescue, today carried by the SIS Primo brand: depolluting premises, damaged equipment, on behalf of insurance companies, building management companies and all stakeholders of disasters.

Our rescue techniques are the core of our activities: we know how to treat all materials, be they textiles, metals, mechanical parts, electronic cards, as well as paper archives and more generally, all forms of support.

You quickly expanded your areas of work?

Over time, we have developed new services and in particular drying: in all disasters, with water and fire


LE SIS GROUPE
TROTEC
TTK 355 S

Vous avez rapidement étendu vos activités ?

Au fil du temps, nous avons déployé d'autres prestations et notamment l'assèchement : dans tout type de sinistre, avec l'eau comme avec le feu (et donc avec l'eau utilisée par l'extinction), cette prestation est essentielle. Sur ce sujet, nous avons beaucoup investi et ce sont aujourd'hui 400 machines que nous pouvons faire intervenir sur toute la région. Autre activité importante : la recherche de fuites non destructive.

A quoi correspondait cette diversification ?

Ma stratégie, pour développer l'entreprise, a été d'apporter toujours plus de services à nos clients, avec des solutions globales, « clés en main ». Nous sommes allés beaucoup plus loin, en créant des structures très différentes mais complémentaires de notre métier de base. Cette étape a été franchie en 2009 avec la création d'une entité, Le SIS Réno, pour réaliser des travaux de rénovation tout corps d'état.

L'idée était de se dire que vous étiez les plus légitimes pour rénover un site que vous veniez de « sauver » ?

Tout à fait, le fil conducteur qui m'a toujours guidé reste la qualité et l'amélioration constante du service client. Autre avantage : nous gagnons beaucoup de temps en intervenant directement après la dépollution, voire parfois en même temps. Il y a une logique d'efficacité économique : nous sommes sur place, nous connaissons le site, nous pouvons engager quasiment en même temps des travaux de rénovation. Mais il y a aussi une logique humaine, derrière tout cela : le sinistré a subi un traumatisme, donc une fois que le contact est établi et que la relation de confiance est créée, il a envie que cela continue. Des équipes différentes, mais un seul interlocuteur, cela rassure.

Vous auriez pu fonctionner en sous-traitance au lieu d'intégrer ces activités ?

Nous n'aurions plus maitrisé notre qualité d'engagement et de prestation, ce qui ne me plaisait pas. Je voulais une satisfaction client de bout en bout, car une fois la dépollution terminée, rien ne garantissait que le sous-traitant allait intervenir en priorité.

L'idéal était donc d'intégrer ces activités. Pour l'ensemble des parties, il y a donc une fiabilité en termes de qualité de prestation et de délais.

Vous avez ensuite poursuivi cette diversification :

Nous avons lancé une troisième activité en 2011, sous la marque Le SIS Airtech, dont le métier est l'hygiène de l'air.

alike (and therefore water used to extinguish fire), these services are crucial. In this area,we have made huge investments and today have 400 machines that can be used everywhere. Another significant activity is non-invasive leak detection.

What does this diversification involve?

My strategy, to ascertain growth, was to provide our clients with many services and global turn-key solutions. We have gone much further and created very different but complementary structures for our core business. This threshold was crossed in 2009, when we created a new BU, Le SIS Réno, to cover all types of renovation work.

The idea was to prove that you were in the best position to renovate a site you had "rescued"?

Exactly, the red thread that I have always followed remains quality and constant improvement of client service. Another adavantage is that we save a large amount of time after depolluting, and sometimes conduct operations simultaneously.

There is an economic rationale behind this: we are on site, we know the place and can engage renovation work at the same time. But we must also consider the human factor: the claimant is traumatized, so when we have established contact and built trust, he wants to continue working with us. Different teams, but only one contact person: that is reassuring.

Could you have outsourced this sector instead of integrating it?

We would not have been able to control our engagement and services quality otherwise, and I did not like this idea. I wanted full client satisfaction because after depollution, nothing guaranteed that the sub-contractor would intervene on a priority basis. The goal therefore was to include all of the steps. And for all parties concerned, quality service and leadtimes became truly reliable.

You later continued to diversify:

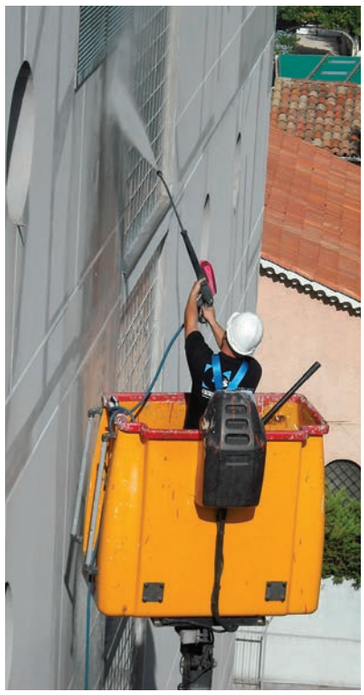
In 2011, we launched a third service area with Le SIS Airtech, our air quality arm.

In a damaged building, there are ventilation systems and it is difficult to tell a client : we have depolluted the premises and their contents, but do not turn on the ventilation or there will be trouble!

There is also an issue associated with the smell of soot, which creates the wrong atmospheric conditions to continue working, whatever the sector...

And always as concerns quality client service, we chose to include this sector with a mix of in-house training for our trusted staff of employees experienced in the area. And the fourth stage was removing asbestos. The rationale here was how to intervene in damaged premises

> *Les techniques de sauvetage sont notre cœur de métier : nous savons traiter tous les matériaux, qu'il s'agisse de textiles, de métaux, de pièces mécaniques, de cartes électroniques, mais aussi d'archives papier et plus généralement de tous les supports.*



LE SIS
GROUP

Le fil conducteur qui m'a toujours guidé reste la qualité et l'amélioration constante du service client.

Dans un bâtiment sinistré, vous avez des systèmes aérauliques. Il est difficile de dire à un client : nous avons dépollué l'ensemble de votre bâtiment, son contenu, mais surtout, ne remettez pas en route la ventilation, vous allez avoir des soucis !

Il y a également une problématique liée aussi à l'odeur avec la suie, qui crée des conditions d'ambiance impropres à la poursuite de l'activité, quelle qu'elle soit...
Et toujours pour des questions de maitrise du service client, nous avons choisi d'intégrer cette activité, en mixant formation interne auprès de collaborateurs de confiance de personnels expérimentés dans cette nouvelle activité.
Puis, la quatrième étape a été le désamiantage. Il y a une logique : comment intervenir dans un bâtiment sinistré, quand il y a de l'amiante ? Nous avons créé en 2014 Le SIS Détox. Nous avons été certifiés désamianteurs seulement en 2016 car c'est un processus long et fastidieux, notamment à cause du volet réglementaire. C'est un engagement lourd.

where there was asbestos? In 2014, we founded Le SIS Détox but only employed certified asbestos removers in 2016, as this process is long and tedious, in particular as regards regulations. It is an arduous task.

Is prevention the ultimate step?

We quickly analyzed the reason for our presence on the market.

A long term period aligned with our CSR philosophy (Editor's Note: Corporate Social Responsibility).
We very quickly also applied our healing experience to our preventive ends. For instance, with Le SIS Airtech, we intend to prevent disasters and, to this end, we propose air quality systems maintenance contracts. We also work in refrigerated sectors.

Our oldest business is depollution under extreme conditions and it opens many doors; this is how we can now propose preventive cleaning offers to building managers, such as electric cabinets, to prevent short-circuits, that are a source of breakdowns and even of fires ...

La prévention, c'est l'ultime étape ?

Nous nous sommes vite posé des questions sur notre véritable raison d'être. Un travail sur une longue période, qui correspond à notre engagement dans la RSE (responsabilité sociétale des entreprises, NDLR).

Très vite, nous avons souhaité utiliser notre expérience curative, dans le domaine préventif. Par exemple, sur Le SIS Airtech, dans un but préventif, nous proposons des contrats d'entretien des réseaux aérauliques. Nous intervenons également dans le froid.

Notre activité la plus ancienne, la dépollution dans des conditions extrêmes, nous ouvre beaucoup de portes et c'est ainsi que nous proposons désormais aux gestionnaires de bâtiments du nettoyage préventif, par exemple d'armoires électriques, pour prévenir les courts-circuits, source de pannes voire d'incendie…

Peut-on imaginer que cette activité puisse donner lieu à des réductions de primes d'assurances pour les professionnels qui entretiennent leurs matériels ?

Nous réfléchissons en ce sens et sommes sur le point de bâtir une offre avec les assureurs. Si nous réduisons le risque pour l'assureur, eux doivent pouvoir réduire la prime pour l'assuré. C'est ce sur quoi nous travaillons.

Vous êtes au cœur d'une démarche RSE forte, vous capitalisez sur l'humain dans vos métiers. Mais où se situe l'innovation et le progrès technologique dans votre stratégie ? En toute logique, cela devrait permettre d'améliorer l'efficience de vos services, au moins autant que l'humain ?

Bien sûr, et on ne peut pas opposer les deux : investir dans l'outil de production n'est pas une option. Avoir le meilleur outil permet de faire du bon travail, et d'économiser l'homme.

Is it possible to imagine that this activity could result in reducing the insurance premiums of the professionals who maintain the equipment?

We are thinking about this right now and are about to prepare an insurance offer. If we reduce risks for insurers, they will be able to reduce their clients' premiums.

Your CSR policy is strong and you capitalize on the human factor in your areas of work. But what is the role of innovation and progress in your strategy? This should logically lead to improving the effectiveness of your services, at least as much as the human aspect?

Of course, and we cannot oppose these areas: investing in production tools is not an option. Having the best tool leads to quality work and saves human energy.

4 entités

Le SIS Primo (sauvetage après sinistre), **Le SIS Airtech** (hygiène aéraulique), **Le SIS Réno** (rénovation tout corps d'état), **Le SIS Détox** (désamiantage)

3 implantations

Grasse, Toulon et Marseille

50

Le nombre de salariés

C.A. 2017 : **7 M€**
(toutes activités)
Objectif 2018 : **8 M€**
Objectif à 5 ans : **10 M€**

Le traumatisme : 3 octobre 2015, le jour où tout a basculé

Evoquer les sinistres et catastrophes naturelles sans se souvenir de la date tragique du 3 octobre 2015 dans les Alpes-Maritimes serait inconvenant. Michel Blasi n'avait jamais connu d'événement d'une telle ampleur en zone urbaine. « Des inondations en zone urbaine, avec des dégâts aussi considérables et où tout le monde était utile, c'était une grande première dans ma carrière. Cette expérience a été difficile. Nous avons dû répondre à toutes les sollicitations. Nous avons reçu 400 missions la première semaine et autant la semaine suivante ».

Mais comment y faire face ?

« Je préside un groupe d'entreprises spécialistes du sauvetage après sinistre au niveau national, nommé le Qualisin. Cela nous permet de grouper nos moyens lors d'événements exceptionnels qui nécessitent une gestion de crise. Ce fut une expérience douloureuse mais bénéfique car nous sommes encore montés en compétence. Au sein de Qualisin, nous disposons d'un centre d'ingénierie et de formation en Amiante et Sinistre (CIEFAS) qui nous permet d'aller chercher dans d'autres métiers, dans d'autres pays, des solutions de travail innovantes. C'est notre R&D à nous ».

La concurrence

« Ce sont souvent de gros acteurs nationaux du nettoyage industriel qui ont investi il y a plusieurs années dans un métier qui était à l'époque une niche. Les groupes indépendants sont rares, principalement à cause des délais de paiement. Le délai moyen de règlement, après remboursement des assurances, est de l'ordre de 110 jours : il faut donc une trésorerie importante. C'est une barrière importante à l'arrivée de nouveaux entrants sur le marché et seuls les gros acteurs y investissent.

J'ai réussi à passer le cap des débuts car j'ai régulièrement investi dans l'entreprise. Je n'ai pas changé mon train de vie et j'ai tout laissé dans l'entreprise. C'est un choix que je suis content d'avoir fait car sinon, nous aurions disparu depuis longtemps...

Le fait d'avoir des concurrents beaucoup plus gros que nous m'a mis la barre très haut et une forte pression, notamment dans la rigueur de la gestion de l'entreprise. Je crois que cela a été bénéfique pour sa pérennité. C'est le prix de l'indépendance, de la liberté. ».

The trauma: on October 3,2015, the day the world changed

Mentioning the disasters and natural events without remembering the tragic date of October 3, 2015 in the Alpes-Maritimes, would be disrespectful. Michel Blasi had never experienced such events in an urban area. « Urban area flooding, with considerable damage and where all hands were on deck, was a first in my career and the experience was a tough one. We had to respond to 400 missions during the first week and as many during the following week ».

But how to face them?

« I am the Chairman of a group of businesses, called Qualisin, specialized in post-disaster rescue operations which pools its experience in exceptional events that require crisis management.The experience was painful but beneficial as we were able to further hone our skills. Within Qualisin, we have an engineering and training center in Asbestos and Disasters (CIEFAS) that allows us to seek out other professions in other countries, and innovative work solutions. This is our own R&D ».

The competition

« The competition is often large national industrial cleaning groups that have invested several years ago in what was then a niche market. Independent groups are scarce in number, mainly due to long-term payment conditions. The average payment schedule, after insurance refunds, is close to 110 days: cashflow is therefore crucial. It is a significant barrier to the arrival of new intrants and only large players invest in this profession.

In the early days, I was able to weather the storm and regularly invested in my company. I did not change my lifestyle and invested everything in the business. It is a choice I am happy to have made because, otherwise, we would have disappeared a long time ago...

Having competitors that are much larger than us is a major challenge and pressures are high, in particular as regards rigorous business management. I believe that this approach was beneficial for our sustainability, and is the price of independence and freedom ».

> *Le fait d'avoir des concurrents beaucoup plus gros que nous m'a mis la barre très haut et une forte pression, notamment dans la rigueur de la gestion de l'entreprise.*

Une gouvernance collaborative

Voici l'équipe dirigeante du SIS Groupe

Collaborative governance
The SIS Group's Management Team

Michel Blasi

49 ans, 3 enfants
Maitrise de sciences et techniques en Commerce international, DESS de Finance, Loisirs : ski, moto et nature

49 years old, 3 children
Masters in International Trade sciences and techniques, DESS in Finance,
Hobbies: skiing, motor bikes and nature

Audrey Rochon

39 ans
Maitrise de management et gestion des entreprises
Entrée en 2006 comme chargée d'affaires Le SIS Primo, aujourd'hui responsable d'activité Le SIS Airtech
Loisirs : yoga et randonnée

39 years old
Masters in Business management
Joined the SIS Primo Group in 2006 as client relations manager
Today Head of the SIS Airtech arm
Hobbies: yoga and treking

Michaël Le Guen

41 ans, 3 enfants
DEUG de philosophie, BTS Action Commerciale,
Depuis 2010 chargé d'affaires Le SIS Primo ; en 2014, après la certification, devient responsable Le SIS Détox
Loisirs : handball, cinéma, littérature, musique

41 years old, 3 children
Degree in Philosophy, Business Studies Degree, Since 2010, in charge of Le SIS Primo; in 2014, post-certification, promoted Head of SIS Detox
Hobbies: handball, cinema, literature,music

Magali Gibert

48 ans, 2 enfants
BTS métreur
Entrée en 2011 comme chargée d'affaires dans le Var puis responsable d'activité Le SIS Réno
Loisirs : équitation et montagne

48 years old, 2 children
Quantity Surveyor Degree
Joined in 2011 in charge of business relations in the Var and later promoted Head of the SIS Reno arm
Hobbies: horseback riding and mountaineering

Anthony Rea

34 ans
Master Sciences de Gestion
Depuis 2013, chargé d'affaires Le SIS Primo, aujourd'hui responsable d'activité Le SIS Primo
Loisirs : running, randonnée et danse

34 years old
Masters in Management Sciences
Since 2013, in charge of business for Le SIS Primo, today, in charge of Le SIS Primo
Hobbies: running, treking and dancing

Michel Blasi

Son style de management : déléguer, c'est durer

« Etre indépendant, oui. Tout contrôler, non. J'ai appris à déléguer. Très tôt, j'ai compris que je ne pourrais pas progresser seul. C'est difficile aussi, car il y a de gros enjeux. Mais il faut une bonne conjonction avec des employés prêts à s'investir autant que le dirigeant est prêt à déléguer. Rapidement, avec la formation, l'accompagnement, cela a été possible. Grâce à ces personnes-clés, l'entreprise a pu se développer et devenir Le SIS Groupe. Moi aussi, j'ai évolué dans ma posture et j'ai mis progressivement en place une gouvernance collaborative. Aujourd'hui, j'ai des associés qui ont fait leurs preuves, et à qui j'ai voulu témoigner de la reconnaissance en les intégrant au capital.

Si on veut être un acteur pertinent dans ce milieu-là, il faut les moyens, matériels et humains. Et donc un pouvoir de décision décentralisé. Nous avons un Codir (comité de direction, NDLR) une fois par mois et un Coex (comité exécutif, NDLR) qui permet d'intégrer les managers opérationnels à la prise de décision.

Son engagement dans la RSE

« Cela s'est fait naturellement. Car ce que nous avons de mieux à offrir à nos clients, c'est l'engagement de nos équipes. On est là pour être organisés, efficaces, pertinents. Notre valeur ajoutée, ce sont nos collaborateurs qui l'ont entre les mains. La motivation et l'engagement sont donc ce sur quoi il était essentiel d'investir dès le départ. Pour prendre du plaisir dans le travail.

Michel Blasi

His management style: to delegate is to last

« To be independent, yes. All-controlling, no. I have learnt to delegate. Very early on I understood that I could not succeed on my own. It is difficult as well because the stakes are high. But a sturdy staff is required, engaged people ready to serve and the CEO ready to delegate. With training and support, this became a reality. Our key people grew the business and we became the SIS Group. I have also changed and have gradually implemented collaborative governance. Today, my associates have proven their worth and I wanted to show my gratitude by giving them shares in the company.

To be a relevant player in this business, you need both material and human means. And therefore power must be decentralized. We hold a Management Committee meeting every month to bring operational managers up to speed in the decision-making process.

CSR engagement

« This occurred spontaneously because what we can bring our clients is the engagement of our teams. We are here to be organized, efficient and relevant. Our added value is contributed by our staff. Motivation and engagement are therefore the areas that we must invest in from the start. To like coming to work.

Siège : Parc d'Activités Technologiques ArômaGrasse
45 Boulevard Marcel Pagnol - 06130 Grasse
04 93 66 00 00 - www.le-sis-groupe.com

Et si...

...Vous recommenciez à zéro, quel métier exerceriez-vous ?
Je crois que je referais la même chose. Je n'ai jamais aimé la routine, les choses qui se répètent. Depuis 23 ans, cette nécessité de se réinventer chaque jour me fait avancer. Et le temps passe vite !

...Tout s'arrêtait demain : qu'est-ce qui vous manquerait en priorité ?
Cet esprit d'équipe, cette culture d'entreprise, autour de l'urgence, qui mobilise notre esprit solidaire. Et cette montée d'adrénaline des situations de crise.

... On remettait les compteurs à zéro : vous démarrez votre activité demain. Quelle décision prendriez-vous ? Et ne prendriez-vous pas ?
Les erreurs que j'ai pu faire m'ont servi... On apprend de ses erreurs, difficile de les remettre en question après !!!

...Vous aviez les pleins pouvoirs économiques en France. Quelle serait la première décision que vous prendriez ?
Je redonnerai du sens au travail. On peut prendre du plaisir en travaillant. On oppose toujours bien-être et travail : c'est dommage car c'est le système dans lequel nous vivons qui veut cela.

...Le temps s'arrêtait pendant deux heures. Où les passeriez-vous ?
Probablement avec ma famille que j'ai beaucoup négligée pendant toutes ces années...

And if...

...you started over, what profession would you choose?
I think I would do the same; I have never liked routine, repetition. For 23 years now, the need to reinvent myself daily is what makes me tick. And time flies!

...If everything stopped tomorrow, what would you miss the most?
Our team spirit, our corporate culture, around emergencies that pool our sense of solidarity. And the adrenaline rush during times of crisis.

... If all things were erased and if you were to return to your early years, what decision would you make or not?
I have learnt from my mistakes... Mistakes are there for that purpose and are hard to challenge later!

...If you had the power to change the French economy, what would be your first decision?
I would restore the value of hard work. Work and play can go together. We constantly oppose wellbeing and work: that's a shame, because this is caused by the current system.

...If time stopped for two hours, where would you spend them?
Probably with my family that I have neglected too much over the past years...

« Ce que nous avons de mieux à offrir à nos clients, c'est l'engagement de nos équipes. »

Mercedes-Benz : 50 designers inspirés à Sophia Antipolis

50 designers inspired in Sophia Antipolis

Sophia Antipolis prend de plus en plus des airs « d'Automotive Valley » avec l'annonce de l'arrivée de Mercedes-Benz dans la technopole. Après Renault, l'allemand de Stuttgart appuie encore la présence des constructeurs et équipementiers automobiles au sein du parc en y installant son centre de design. Désormais, une dizaine de donneurs d'ordre d'envergure mondiale veulent que ça roule à Sophia Antipolis. Ce qui n'est pas pour nous déplaire !

Sophia Antipolis resembles « Automotive Valley » with the announcement of the arrival of Mercedes-Benz. After Renault, the Stuttgart-based German brand will grow the ranks of automobile manufacturers and OEMs in Sophia, with its sleek designed glass and stainless steel building. Some 10 large world-class clients today want to see Sophia Antipolis speed up.

3.000 m²
Superficie du nouveau Design Center

50
Designers, toutes disciplines confondues

6
Le nombre de centres du même type dans le monde

50 designers de toutes disciplines confondues vont devoir trouver l'inspiration des nouvelles lignes de Mercedes-Benz, dans un site baigné de lumière, au cœur du parc technologique le plus agréable de France… Fuselé, le long silo d'aluminium (une évocation des « flèches d'argent » qui marquèrent l'âge d'or de la marque en compétition ?) s'étend sur 3.000 m² et va accueillir toutes les disciplines fondamentales du design Mercedes-Benz : design extérieur et intérieur classique, le design numérique (digital) ou encore le design UI et le design UX dont l'importance ne cesse de croître à l'heure de la conduite autonome et de la communication homme-machine.

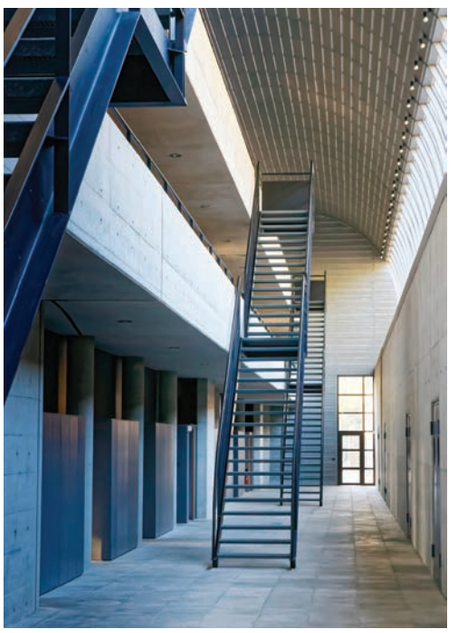
Un centre pilote

Mais cet advanced design center azuréen va aussi initier de nouvelles méthodes de travail : des structures hiérarchiques et décisionnelles

50 designers from all backgrounds will be in charge of endowing Mercedes-Benz with new lines, in a sunlit site, at the heart of France's most pleasant TechnoPark… Streamlined body, the long aluminum silo (a reminder of silver arrows that were so popular during the golden years of the brand in competition?), extends over a 3 000 m² surface that will welcome the fundamental disciplines of the Mercedes-Benz design: classic interior and exterior, digital design, or the UI design and the UX* design, growing in importance daily with the autonomous vehicle and the man-machine communication.*

A pilot center

But the local « advanced design center » will also create new working methods: horizontal decision-making and hierarchical structures, flexible work schedules in terms of time and space and a high degree of interdisciplinarity and networking on



© Daimler AG

© Daimler AG

Gorden Wagener est patron du Design chez Daimler AG

horizontales, des conditions de travail flexibles en matière d'espaces temporels et physiques et un degré élevé d'interdisciplinarité et de mise en réseau à l'échelle internationale qui doivent permettre de répondre aux exigences d'un design global à l'heure du numérique.

En revanche, s'il est un creative lab, il n'est pas le seul centre de ce type : 6 existent dans le monde sur 3 continents. Mais la marque veut multiplier les espaces créatifs : « L'implantation de Design Center partout dans le monde nous permet d'être chez nous où que nous soyons et de travailler et de vivre en étant toujours axés sur le futur. Nous souhaitons développer davantage encore nos stratégies et nos visions pour créer une réelle mobilité durable et des expériences clients fascinantes à tous les niveaux », a déclaré Gorden Wagener, Patron du Design chez Daimler AG, avant d'ajouter : « Le nouvel Advanced Design Center est une étape stratégique dans l'application de notre philosophie stylistique de la pureté sensuelle. Nous créons de nouveaux cadres de travail idéaux qui offrent beaucoup d'espace à nos designers et à leurs idées ».

an international scale that should allow the brand to satisfy today's current digital design demands.

On the other hand, the advanced design center, while it is a creative lab, is not the sole lab of its kind: there are 6 worldwide on 3 continents. But the brand plans to multiply creative spaces: « The establishment of the Design Center worldwide enables the brand to feel at home everywhere and to live focused on the future. We hope to increase our growth and to prepare the future.

We hope to define our strategies and our visions to design genuinely sustainable mobility and fascinating client experiences at all levels », declared Daimler AG Head of Design, Gorden Wagener, before adding: « The new Advanced Design is a strategic stage in the application of our new style philosophy based on pure sensuality. We are building new ideal workspaces for our designers and their ideas ».

L'UX DESIGN, WHAT ?

L'UX Design (pour User et eXperience) étudie le ressenti de l'utilisateur d'un site web ou d'une interface digitale. L'UI Design (pour User Interface) permet d'améliorer l'interaction entre l'utilisateur et le produit.

UX Design (for User and eXperience) studies the user's perception of a website or a digital interface. The UI Design (for User Interface) improves the interaction between the user and the product.

Détachement de travailleurs : un service en ligne pour simplifier vos démarches

Employee secondment: an online service to simplify formalities

La loi Macron, dite « Loi sur le travail détaché » de 2016, encore modifiée et renforcée en 2017, apporte de nombreux changements dans le cadre du détachement de travailleurs étrangers en France. La société ASD Group International, basée à Sophia Antipolis, a fait du détachement salarial un de ses domaines de prédilection.

The 2016 Macron Act, dubbed « Act on Seconded Work » was further modified and reinforced in 2017. It brings many changes to the secondment framework of foreign workers in France. The ASD Group International, based in Sophia Antipolis, has given a priority position to its employee secondment policy.

Qu'est-ce que le détachement de salariés ?

Lorsqu'une entreprise envoie temporairement un ou plusieurs salariés pour une mission dans un autre pays, alors elle effectue un détachement de salarié. Les réglementations diffèrent selon les pays, qui peuvent imposer certaines formalités sous peine de sanctions. Les secteurs du BTP et du transport sont souvent concernés ; en revanche, ces obligations peuvent aussi s'appliquer à d'autres domaines, pour l'envoi d'un commercial dans un pays étranger par exemple.

Les législations ont beaucoup évolué ces deux dernières années et les dirigeants amenés à détacher des travailleurs en Europe se retrouvent face à de nombreuses obligations.
En France, la réforme d'octobre 2017 concerne les nouvelles modalités des obligations à respecter. Elle renforce notamment la responsabilité de l'employeur d'origine et de l'entreprise d'accueil.
ASD Group a ainsi développé une offre de e-services dans le but d'aider les entreprises étrangères à détacher légalement leurs salariés en France. Aujourd'hui, le groupe international a comme projet de développer son offre de services en ligne de détachement dans de nouveaux pays européens. L'objectif étant de pouvoir accompagner les entreprises, peu importe leur pays d'établissement, dans le détachement de leurs salariés lors de missions à l'étranger.

Externaliser ses formalités pour plus de sérénité

Pourquoi ne pas sous-traiter ces formalités ? Prendre le temps de développer son entreprise,

What is employee secondment?

When a firm temporarily sends one or several of its employees to work abroad, this is called a secondment. Regulations vary between countries, that may impose formalities and, should these not be observed, corresponding penalties would apply. This most often concerns the construction and transport sectors; on the other hand, such obligations may also apply to other areas, such as sending a sales person to a foreign country for example. Over the past two years, laws have been modified in depth and Management teams seconding their employees in Europe now face numerous obligations.
In France, the reform of October 2017, involved the new modalities of the obligations to comply with. The reform in particular strengthens the responsibilities of the original employer

4
salariés détachés sur 10 travaillent dans le BTP en Europe

50 %
de ces travailleurs sont accueillis par 3 pays : l'Allemagne, la France et la Belgique

ASD Group s'est donné pour mission d'accompagner sereinement les entreprises à l'international, en simplifiant notamment la gestion de leurs formalités dans chaque domaine.

pendant que la société ASD Group prend en charge les démarches obligatoires pour les détachements ?

Depuis plus de 15 ans, ASD Group, avec son réseau de 30 agences dans 24 pays, facilite le développement à l'international des entreprises dans 3 domaines transversaux : les taxes internationales et la TVA, les obligations douanières et le détachement de travailleurs.

ASD Group s'est donné pour mission d'accompagner sereinement les entreprises à l'international, en simplifiant notamment la gestion de leurs formalités dans chaque domaine.

Face à ces nouveautés réglementaires, ASD Group a créé deux e-services :

- So Truck, plateforme en ligne dédiée au détachement dans le secteur du transport,
- So Posting Worker, dédiée au détachement dans le secteur du BTP et tous les autres secteurs.

ASD Group propose aux entreprises un accompagnement du début à la fin de la mission des salariés détachés : de la déclaration de détachement à la représentation sociale de l'entreprise lors de contrôles, en passant par la mise à disposition des documents obligatoires ; le tout en s'adaptant au secteur d'activité, mais aussi à la langue parlée par les salariés dans le pays de détachement.

De même, avec la présence d'agences à l'international, ASD Group assure la gestion des effectifs grâce à So Truck et So Posting Worker, par profil de salarié, avec notamment les modifications de leurs conditions de travail en temps réel. Une vraie plus-value pour se tranquilliser dans le développement des activités à l'export.

and of the hosting company.

The ASD Group has designed an e-services option to help foreign companies legally second their employees to France. Today, the international group plans to develop its online service offer in new European countries, the goal being to support enterprises, wherever they are based, in seconding employees for missions abroad.

Outsourcing formalities for greater peace of mind

Why not outsource these formalities? Take the time to grow the business, while the ASD Group takes charge of the mandatory secondment formalities.

For over 15 years, the ASD Group, with its network of 30 agencies in 24 countries, facilitates the international development of businesses in 3 cross-cutting areas: international taxation and VAT, customs obligations and employee secondment. The ASD Group is prepared to support enterprises internationally by simplifying the management of their formalities in all sectors. New regulations have to be faced and the ASD Group has created two e-services:

- *So Truck, online platform dedicated to secondment in the transport sector,*
- *So Posting Worker, dedicated to secondment in the construction industry and all other sectors.*

The ASD Group provides businesses with end-to-end support for seconded employees: from the secondment declaration to the social representation of the firm during inspections, via the availability of mandatory documents, and all the while adapting to the business sector involved, and learning a foreign language practiced by employees in their country of secondment.

Similarly, with the presence of international agencies the ASD Group ensures employee management via So Truck and So Posting Worker, per employee profile, including all the modifications in real-time working conditions. Genuine value added services in growing exports business.

Group
No boundaries, opportunities only

Pour contacter ASD Group et en savoir plus sur le détachement, les taxes internationales, la TVA ou les obligations douanières :

310 rue du Vallon - Immeuble Atlas Valbonne Sophia Antipolis
+33 (0) 492 380 805
contact@asd-int.com
www.asd-int.com
www.soposting-worker.com
www.sotruck-app.com

Sophia : 50.000 m² de plus, disponibles dans deux ans !

Sophia: 50.000 m² more, available in two years!

2000 emplois créés en 2015 et 2016 : Sophia poursuit sa mutation, avec une croissance soutenue. Conséquence : son parc immobilier est en complète refonte.

Over 2 000 jobs will have been created in 2015 and 2016 : Sophia continues its transformation and maintains its growth.. Consequence: its real estate offer is being upgraded.

Et avec 28.000 m² cédés en 2016, la technopole représente plus de 60 % des transactions immobilières du département ! Ce dynamisme immobilier (plus de 13000 m² de transactions réalisées au premier semestre 2017) montre aussi qu'aujourd'hui plus que jamais, une vitrine contemporaine semble nécessaire pour renforcer l'attractivité du parc. Et c'est la zone des Trois Moulins qui va bénéficier en ce sens d'un programme immobilier exemplaire : aux portes de Sophia, la mutation de cet espace, amorcée avec la construction de l'Azurarena va se poursuivre avec un aménagement remarquable, en matière architecturale et énergétique, près des terrains de sports, juste derrière la salle de basket, sur près de 30.000 m² de surface de plancher.

Ici, pas de commerces mais des bureaux et un environnement paysagé privilégié avec un accent mis sur les services aux entreprises. Les groupements qui décident de candidater pour la réalisation de ce projet d'envergure seront constitués - à minima - d'un promoteur, d'un investisseur et d'un ou plusieurs bureaux d'étude, architectes et paysagistes.

Le calendrier prévoit de pouvoir candidater jusqu'au 19 février, avec cinq dossiers retenus en mars, et un dialogue compétitif jusqu'à l'automne, avant de désigner le grand gagnant en décembre de cette année. A terme, d'ici à 2020, ce sont 50.000 m² de surfaces professionnelles supplémentaires qui seront disponibles sur la technopole (neuf et rénovation).

And with 28.000 m² sold in 2016, the TechnoPark representsover 60% of the local real estate transactions!

The dynamic real estate sector (over 13 000 m² in transactions in H1 2017) shows that today more than ever, a contemporary showcase is necessary to strengthen the TechnoPark's appeal.

And it is the Trois Moulins neighborhood that will in this case host a remarkable real estate program. At the entrance to Sophia, the transformation of the area, initiated with the construction of Azurarena, will continue with amazing developments , both architecturally and energy-wise, close to sports stadiums, behind the basketball court, over close to 30.000 m² of wood flooring surface.

No retailers here, but offices and an awesome landscaped environment with emphasis on services and businesses. Groupings that decide to respond to bidsfor tenders in order to win the contract for thislargescaleproject with at the veryleast becomposed of one developer, one investor andf one or several design offices, architects and landscape experts.

The calendar plans to beable tosubmit applications until February 19, with 5 candidates retained in March, and competitive exchanges untilthe fall, before finalizing the choice of the winner in Decemberof this year. By 2020, there will be 50.000 m² of additional professional premises in the TechnoPark (new and renovated).

Sophia, agile !

93 dates dans le monde, 17 en France, dont une à Sophia Antipolis au Campus SophiaTech le 5 décembre dernier : l'Agile Tour cartonne. Avec plus de 320 participants, 30 intervenants, 23 ateliers et conférences classés dans 6 fils rouges thématiques, celui de Sophia réalise son meilleur bilan depuis son lancement en 2011. Les méthodes agiles (dédiées au pilotage de projets, et impliquant de manière plus pragmatique le client) sont devenues une composante incontournable à maitriser au sein de l'entreprise pour répondre aux objectifs de performance.

93 dates worldwide, 17 in France, one of which in Sophia-Antipolis on the SophiaTech Campus on December 5, 2017: the Agile Tour is a hit. With over 320 participants, 30 speakers, 23 workshops and conferences covering 6 different topic areas, the Tour in Sophia is the best since its inauguration in 2011. Agile methods (dedicated to project steering, and involving clients more pragmatically) are now central components to be controlled in businesses to comply with performance objectives.

Plus d'infos sur www.telecom-valley.fr

17
Le nombre de dates françaises de l'Agile Tour

320
Participants à l'Agile Tour 2017 Sophia

Symphony : de la Silicon Valley à Sophia Antipolis

Symphony: from Silicon Valley to Sophia Antipolis

David Gurlé

Originaire du pays cannois, David Gurlé a réussi à Palo Alto en fondant Symphony, la messagerie cryptée utilisée dans tous les milieux financiers. Après avoir levé 230 M€ auprès des banques, le quinquagénaire au parcours sans faute vient d'annoncer que la R&D de Symphony s'installerait à Sophia Antipolis, un choix opéré parmi une liste d'une vingtaine de sites potentiels en Europe. Cocorico !

Originally from Cannes, David Gurlé is a success in Palo Alto as founder of Symphony, an encrypted messaging app used in all financial environments. After a levy of 230 M€ from banks, the 50-year old professional who enjoys a pristine reputation, has announced that the R&D arm of Symphony would be based in Sophia Antipolis, a choice made after examining some 20 other potential sites in Europe. HURRAY!

230 M€
Le montant de la levée de fonds de Symphony

19
Le nombre de sites candidats à l'accueil de la R&D de Symphony

Cannes, toujours star des tournages

Cannes: the eternal city of film

Avec le chiffre record de 252 tournages et shootings réalisés en 2017, Cannes ne vole pas son image de star du grand écran… Et du petit aussi, d'ailleurs : la ville a accueilli le dernier épisode de la 12e saison de Section de recherches, la série à succès de TF1. Rappelons que Cannes accueille du 4 au 11 avril, le premier Festival International des Séries, Canneseries. Soutenu par le Maire de Cannes et mis en œuvre par l'Association Française du Festival International des Séries de Cannes, Canneseries propose une compétition internationale de haut niveau entre une dizaine de séries du monde entier. Toutes les projections, seront ouvertes au grand public, gratuitement.

With a record of 252 film shoots in 2017, Cannes truly deserves its image as the feature-film star… and as concerns television as well: the city hosted the last episode of the 12th season of Section de Recherches, the popular TF1 series. It must also be remembered that from April 4 to 11, Cannes will host Canneseries, the first International TV Series Festival. Supported by the city's Mayor and organized by the Association Française du Festival International des Séries de Cannes, Canneseries proposes an exclusive international competition between ten of the world's most popular series. All screenings will be open to the general public, free of charge.

252
Le nombre de tournages en 2017

1er
Edition du festival Canneseries du 4 au 11 avril

Antom Patrimoine développe son offre d'investissements immobiliers à l'international

Antom Patrimoine increases its international real estate investments offering

à partir de 55 000 €
Une maison dans un quartier résidentiel de la classe moyenne à Detroit

9 à 11 %
La rentabilité nette de charges et de fiscalité

Après la Floride et Détroit, Antom Patrimoine s'oriente vers le Portugal afin d'étoffer son offre d'investissements immobiliers à l'international.

Le constat est toujours le même sur le front de la gestion patrimoniale, les investisseurs que nous rencontrons sont confrontés à trois problématiques : les rendements des investissements traditionnels sont de plus en plus bas, la pression fiscale est de plus en plus forte, la diversification reste un atout majeur.

After Florida and Detroit, Antom Patrimoine is turning to Portugal to grow its international real estate offering.

As regards wealth management, it is always the same story: our investor clients face the same three issues: traditional investment yields are at an all-time low, tax pressure is gaining strength, and diversification is of the essence.
This is why, since 2010, Antom Patrimoine founder, Sébastien Rogge has been searching for innovative investment solutions to counter the situation.

The real estate market in Florida was the right choice at first and in 2014, in the city of Detroit, Antom Patrimoine designed a real estate investment offer: a done deal for this incredibly dynamic city. Billions of dollars have been invested, large-scale projects are underway, whole neighborhoods are gentrified, restaurants, theaters, cultural agenda...

The « Made in Detroit » appeals to many foreign investors and capital, in particular to start-ups that are flowing into Detroit attracted by the urban dynamics. The job market is recovering

Face à cela, Sébastien Rogge, fondateur d'Antom Patrimoine, s'attache dès 2010 à rechercher des solutions d'investissements innovantes répondant à ces problématiques. Le marché immobilier floridien y répond dans un premier temps puis en 2014, c'est dans la ville de Détroit qu'Antom Patrimoine développe une offre d'investissements immobiliers : pari gagné pour cette ville incroyable qui rebondit à une vitesse spectaculaire. Des milliards de dollars ont été investis, des projets d'envergure voient le jour, des quartiers entiers se rénovent, restaurants, théâtres, évènements culturels... Le « Made in Detroit » attire de nombreux investisseurs et capitaux étrangers, notamment des start-ups qui affluent à Détroit pour tirer parti de son dynamisme. Le chômage ne cesse de baisser et de nouveaux arrivants créent une forte demande locative.

Mécaniquement les prix immobiliers commencent à grimper même s'ils sont encore largement sous-évalués avec des maisons dans des quartiers résidentiels de la classe moyenne accessibles à partir de 55 000 € et offrant entre 9 et 11 % de rentabilité nette de charges et de fiscalité.

Si Détroit est une excellente opportunité, Antom Patrimoine s'oriente également aujourd'hui vers l'immobilier Portugais. Très médiatisé pour les nombreux retraités français qui s'y expatrient, le Portugal offre également de très belles opportunités d'investissements avec des rentabilités locatives très attrayantes.

and the numerous newcomers increase the demand for rentals. Real estate prices are mechanically increasing even though they are largely under-estimated with houses in middle class residential neighborhoods going for 55 000 € and yields of between 9 and 11% of net profitability after charges and income tax.

While Detroit brings excellent opportunities, Antom Patrimoine is turning to real estate in Portugal. Highly praised by many French retirees living there, Portugal also provides attractive investment opportunities and appreciable rental profitability.

ANTOM PATRIMOINE

955 Route des Lucioles
Les Ecolucioles Bâtiment A
Valbonne Sophia Antipolis
04 92 28 28 30
www.antom-patrimoine.com

Squad : + 691 % de CA sur 4 ans

Squad: + 691 % in earnings over 4 years

Squad vient d'annoncer qu'elle figurait à la 40ème position au classement national du Deloitte In Extenso Technology Fast 50 qui récompense les entreprises technologiques à forte croissance.

Squad recently announced it was ranked 40th by the Deloitte In Extenso Technology Fast50 that rewards high-growth technological enterprises.

691 %
L'augmentation du CA en 4 ans

27
En millions d'euros, le CA 2017 de Squad

300
Employés sur 5 agences

Ce palmarès est réalisé en fonction du taux de croissance du chiffre d'affaires sur les quatre dernières années. Squad a connu un taux de croissance de 691% pendant cette période !
Cette pépite est une société de conseil et d'expertise qui connait depuis sa création une très forte croissance autour de ses 3 offres : Cyber-sécurité, Cloud et Transformation Digitale. Répartis sur 5 agences en France (Paris, Aix en provence, Sophia Antipolis, Toulouse et Lyon) Squad compte aujourd'hui plus de 300 employés pour un chiffre d'affaires de plus de 27 millions d'euros.

En recrutement

Marc Brua, Directeur Général, déclare : « Le Deloitte In Extenso Technology Fast50 vient récompenser les efforts de nos équipes qui se donnent sans compter pour faire de Squad l'un des premiers acteurs notamment dans le domaine de la Cyber-Sécurité. Cette distinction va améliorer sa visibilité auprès de nos clients mais aussi et surtout auprès des consultants car il nous faut, pour nous maintenir, recruter les meilleurs ».

The ranking is based on the growth in earnings over the last 4 years. Squad has displayed a growth rate of 691% over the period!
This nugget is a consulting expert enterprise that has known very strong growth since its creation with 3 offers: Cyber-security, Cloud and Digital Transformation. With 5 agencies in France (Paris, Aix en Provence, Sophia Antipolis, Toulouse and Lyon), Squad today has a staff of over 300 employees and annual earnings of 27 M€.

Recruiting

Managing Director Marc Brua says: « The Deloitte In Extenso Technology Fast50 recently rewarded the efforts of our teams that give their all to make Squad one of the first players in the field of Cyber-security, for example. This ranking will improve our visibility with our clients and with our consultants, as in order to continue to grow, we must recruit the best ».

Eric Guillerm est président de Squad

Services numériques : le SICTIAM installé à Sophia Antipolis

Digital Services: SICTIAM in Sophia Antipolis

Au regard de l'évolution des technologies de l'information et de la communication, il est difficile pour une collectivité de choisir les meilleurs services à rendre à ses habitants. Pour les y aider, le SICTIAM, Opérateur Public de Services Numériques, mutualise les expériences, la veille technologique, et propose un panel de services pour favoriser les économies et une meilleure expérience utilisateur.

Innauguration du SICTAIAM, installé au Business Pôle 2

Afin de pouvoir poursuivre son développement, il s'est installé à Sophia-Antipolis, au sein du Business Pôle 2. Durant son inauguration, une annonce phare a été faite : le lancement d'une plateforme de crowdfunding public, « Cupidons », dédiée aux collectivités et acteurs privés qui œuvrent pour l'intérêt général.

Because information and communication technologies change constantly and are complex, it is sometimes difficult for local authorities to choose the right services for their constituents. To help them, SICTIAM, Public Digital Services Operator, mutualizes experience, technological wake and offers a range of services to promote savings and improve the user journey. To boost its growth, SICTIAM is now established in Business Cluster 2 in Sophia-Antipolis. During the inauguration, an interesting announcement was made: the launch of a crowdfunding platform « Cupidons », dedicated to all local authorities and private stakeholders working for the greater good.

*Syndicat mixte d'Ingénierie pour les Collectivités et Territoires Innovants des Alpes et de la Méditerranée
(Joint Engineering Association for Innovative Local Authorities and Territories in the Alps and Mediterranean)

Le Planning éco

Rendez-vous institutionnels, événements, conférences, salons… Prenez date !

Atelier fonds de commerce

7 février - 8 h 30 à 10 h

UPE 06 - Saint-Laurent-du-Var
www.upe06.com

Acquérir ou vendre un fonds de commerce est une opération à la fois simple dans son principe et délicate dans sa mise en œuvre. Il y a lieu de porter une attention particulière à plusieurs aspects de l'opération : le prix d'acquisition correspond-t-il à la valeur de l'entreprise ? Quelles sont les perspectives de développement, la fiscalité de la cession ? Monsieur Gilles Perez, expert-comptable et Maître Patrick Deudon, avocat, exposeront aux participants les tenants et aboutissants de cette opération.

Acquiring or selling a business is both a simple operation in principle and sensitive in its implementation. Special attention must be granted to several of this transaction's aspects: does the buying price correspond to the firm's value? What are the perspectives for growth; what is the level of taxation on the sale? Mister Gilles Perez, CPA, and Lawyer Patrick Deudon, will explain the ins and outs of such transactions.

Salon du e-tourisme

Du 14 au 16 février

Voyage en Multimédias #VEM9
Palais des Congrès - Saint-Raphaël
www.salon-etourisme.com

Dédié aux secteurs du tourisme et des nouvelles technologies, le salon Voyage en Multimédia représente un espace de rencontre entre les professionnels de ces deux mondes et une formidable occasion de rencontrer, d'échanger et de se former sur l'e-tourisme : 30 Ateliers sur 2 jours, 1200 visiteurs de toute la France, 90 exposants spécialisés dans le tourisme numérique,1 showroom de 1500 m², 100 entreprises…

Dedicated to the tourism and new technologies sector, the Voyage en Multimédia Trade Fair is a meeting ground for professionals of both worlds and an awesome opportunity to meet, exchange and train in e-tourism: 30 workshops over 2 days, 1 200 visitors from all over France, 90 exhibitors specialized in digital tourism, a 1500 m² showroom, 100 firms…

Salon Agecotel

du 4 au 7 février

Palais des Expositions de Nice
www.agecotel.com

Organisé tous les 2 ans au Palais des Expositions de Nice, le Salon a accueilli 160 exposants en 2016 et plus de 13 000 visiteurs. Agecotel est « LE » Salon des Professionnels de l'hôtellerie, de la restauration et des métiers de bouche, de la Région Paca.

Il est un lieu convivial et chaleureux où différents domaines hôteliers et culinaires viennent exposer produits et services. Les professionnels trouvent les dernières tendances et innovations en matière d'équipement d'hôtellerie et de restauration. Salon à taille humaine, Agecotel favorise les rencontres entre professionnels et développe ainsi les partenariats.

Organized every 2 years at the Nice Palais des Expositions, this Trade Fair hosted 160 exhibitors in 2016 and over 13 000 visitors. Agecotel is « THE » Trade Fair of hotel managers, restaurant owners and other food professionals in the Paca region.

It is a friendly and warm event where diffrent hotel and culinary sectors come to show products and services. Professionals find the latest trends and innovations in hotel and restaurant equipment. Agecotel, a human scale Trade Fair, fosters meetings between professionals and develops partnerships.

Conférence « Thinking in, out and about the box »

20 février - 8 h 30 à 10 h

Espace Jacques Louis-Lions à Grasse

Avec Peter Spier, Professeur à Skema Business School et le témoignage de Steve Kopp, Head of Amadeus Horizon 3. Animée par Valérie Blanchot Courtois.
Comment être plus créatif ? Comment voir les choses autrement ? Un arsenal de méthodes existent pour nous aider. Le Design Thinking tente d'allier le cerveau droit et le cerveau gauche. Certaines méthodes suggèrent de penser « out of the box » ; d'autres nous imposent des contraintes « in the box » ; d'autres insistent sur le besoin de revoir la nature même de la box… Regardons ensemble cette boîte à outils pour générer des idées afin de mieux comprendre ces méthodes et les enjeux !

With Peter Spier, Professor at Skema Business School and the testimonial of Steve Kopp, Head of Amadeus Horizon 3. Moderator: Valérie Blanchot Courtois.
How can we be more creative? How can we see things from a different angle? An arsenal of methods are there to help. Design Thinking attempts to reconcile both hemispheres of our brain: some methods suggest « thinking out of the box »; others impose «constraints in the box »; and others insist on he need to review the very nature of the box …Together, we can examine this tool box to better understand these methods and challenges!

Atelier protection des données

16 mars - 8 h 30 à 10 h

UPE 06 - Saint-Laurent-du-Var
www.upe06.com

L'entrée en application du Règlement Général sur la protection des données le 25 mai modifie en profondeur les règles applicables à la gestion et à la conservation des données personnelles par les entreprises. A l'heure du passage massif au Cloud et du déploiement du Big Data, la mise en œuvre de mesures techniques et organisationnelles prévues par le Règlement est primordiale d'autant que la conformité peut devenir une véritable opportunité pour les entreprises. Maître Leila Banaissa interviendra lors de cet atelier et répondra à vos questions.

The enforcement on May 25 of the General Regulation on data protection deeply modifies the rules that apply to management and to the protection of personal information in businesses. As the transition to the Cloud and the deployment of Big Data goes on massively, the implementation of technical and organizational measures as drafted in the Regulation is paramount, and all the more so that compliance can be a genuine opportunity for businesses. Lawyer Leila Banaissa will take the floor during the workshop and answer your questions.

Atelier retraite

23 février - 8 h 30 à 10 h

UPE 06 - Saint-Laurent-du-Var
www.upe06.com

Fort de 70 ans d'expertise, la CARSAT Sud-Est accompagne le chef d'entreprise dans la définition et la mise en œuvre de son accord ou plan d'action lié au contrat de génération. Elle informe sur la gestion de la carrière des seniors. Cet atelier s'adresse aux PME, PMI et TPE dans l'accompagnement de leur stratégie RH. Daniel Jayne, référent fonction conseil en entreprise pour la CARSAT du Sud Est, répondra aux questions au cours de son intervention.

With 70 years of expertise, CARSAT Sud-Est supports CEOs in defining and implementing their agreements or action plans associated with the generation contract. The organization informs business leaders on how to manage thecareers of seniors. This workshop is perfect for SMEs, SMIs and nano-businesses and provides HR strategy support. Daniel Jayne, senior business consultant at CARSAT du Sud-Est, will take questions during his speech.

29e MIPIM

13 au 16 mars

Palais des Festivals de Cannes
www.mipim.com

L'expansion des zones urbaines dessine une nouvelle cartographie mondiale et contribue à repositionner la ville - plutôt que le pays - comme puissance économique. En mettant à l'honneur la cartographie de l'urbanité mondiale, le MIPIM 2018 proposera d'explorer l'avenir du vivre en ville et la manière dont cette évolution affectera les stratégies de l'industrie immobilière.
Cette thématique sera développée dans le programme de conférences du MIPIM autour de trois questions : comment vivrons-nous en ville en 2030-2050 ? Quelles seront les nouvelles règles d'investissement et de promotion immobilière dans un monde dominé par les villes ? Quelles seront les meilleures stratégies pour construire les villes du futur dans un monde globalisé ?

Urban sprawl is designing a new world map and is repositioning cities - rather than countries - as an economic power. By highlighting the mapping of the world's urbanity, MIPIM 2018 proposes the exploration of the future of urban life and its impact on the real estate profession. This topic will be covered in the MIPIM conference program around three questions: how will we live in our cities in 2030-2050? What will the new investment and real estate development rules be in a world where cities will prevail? What will be the best strategies to build the cities of the future in a global world?

TIC : conjoncture favorable

ICTs: promising context

1 740
établissements
dans les TIC

24 452
emplois

4,91
milliards de C.A.
dont 50 % du CA
à l'export, soit
2,5 milliards d'euros

La CCI vient de rendre son rapport sur le pôle Technologies de l'Information et de la Communication. Sans surprise, Sophia-Antipolis concentre à elle seule plus du quart des établissements du pôle et plus de la moitié des effectifs et du chiffre d'affaires, évalué à 4,91 Milliards d'euros.

On retiendra de cette étude plusieurs points importants. Tout d'abord qu'en 2016 (dernières données connues), ce sont plus de 300 nouvelles entreprises qui se sont créées dans ce domaine, et que Nice, à elle seule, a accueilli le tiers (33 % exactement) des installations, tandis que Sophia près du quart (24 %). Notons également que les entreprises du pôle TIC sont très majoritairement indépendantes : seules 10 % d'entre elles appartiennent à un groupe. Leurs domaines d'activité ? Les services associés (600 entreprises), la conception de logiciels (500), internet (400), les réseaux et télécoms (116) et les composants et systèmes électroniques (115). Enfin, leur rayonnement est variable : un quart des entreprises travaille au niveau régional, 39 % en national (39 %) et 36 % à l'international.

The CCI's report on the ICT Cluster has come in. As usual, Sophia-Antipolis accounts for over one quarter of the Cluster's establishments and over half of the worksforce and earnings, assessed at 4.91 B€.

The report covers several significant points: the first, in 2016 (latest data known), 300 new firms were created in this sector, and Nice alone is home to 1/3rd of these establishments (33% to be precise), while close to ¼ are in Sophia (24%). It is also to be noted that the majority of ICT firms are independent: only 10% are members of large groups. Their areas of business? Associated services (600 firms), software publishers (500), Internet (400), networks and telecoms (116) and electronic components and systems (115).

And lastly, the scope of their outreach varies: ¼ of such firms work at regional level, 39% on a national scale and 36% internationally.

Intelligence économique : comment CCI et gendarmerie coopèrent

Business Intelligence: how the CCI and the police work together

Mal connue des entreprises, l'intelligence économique (IE) repose sur plusieurs piliers : protection du patrimoine immatériel de l'entreprise, détection des menaces mais aussi des opportunités pour mettre en place une stratégie. La CCI s'allie à la gendarmerie du département pour sensibiliser les entreprises à l'importance de cette composante du développement de l'entreprise.

Une convention a ainsi été signée prévoyant des actions de sensibilisation sur le territoire avec une enquête en ligne auprès des entreprises afin de mieux connaître leur besoin en matière d'IE, l'organisation d'ateliers sur des sujets variés tels que la cybersécurité, le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), l'animation de la communauté Intelligence Economique sur Côte d'Azur Ecobiz... Cette convention permettra aussi des diagnostics afin d'évaluer la maturité des entreprises en matière d'IE, détecter d'éventuelles vulnérabilités et enfin la mise en place de formations destinées aux chefs d'entreprises pour améliorer la sécurisation de leurs systèmes d'information.

Business intelligence (BI), little known to enterprises, is based on several pillars: protecting the digital heritage of the firm, detecting threats as well as opportunities to implement their strategy. The CCI works with the local police force to raise the awareness of businesses to the importance of this growth component.

An agreement planning awareness-raising campaigns in the area was signed, and an online survey of local enterprises conducted in order to better understand their BI needs; the document also covers the organization of workshops on a diversity of topics, such as cybersecurity, the general data protection framework (RGPD), Business Intelligence community management via Côte d'Azur Ecobiz... The agreement aims at assessing the BI maturity of enterprises, their ability to detect potential weaknesses and the preparation of training modules for CEOs to improve the security of their Information systems.

Livraison en véhicule électrique : 1000 colis par jour !

Electric vehicle deliveries: 1 000 packages daily!

L'agence DHL Express de Nice est exemplaire en matière de logistique verte du premier et du dernier kilomètre.

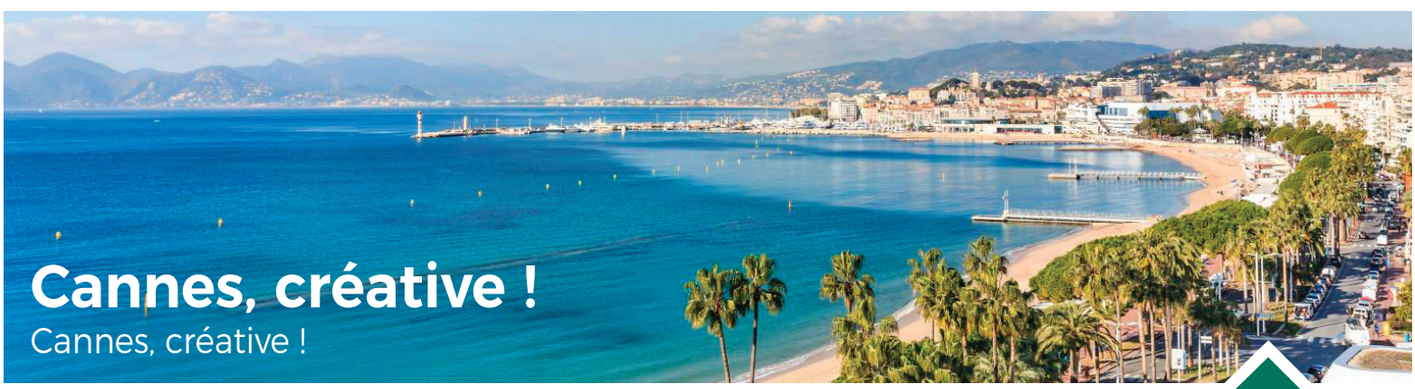
Elle représente à elle seule 25 % des livraisons vertes réalisées par DHL Express en France ! L'agence niçoise traite aujourd'hui les livraisons et enlèvements de colis pour 100 % de la ville avec des véhicules électriques, soit plus de 1000 colis chaque jour ! L'agence de Nice a commencé à livrer le centre-ville de Nice en triporteur dès 2013 et devient la première ville en France couverte en tout électrique par DHL Express. Outre la ville de Nice, les 41 personnes de l'agence niçoise desservent également les villes de Saint Laurent du Var, Cagnes sur Mer, Menton et Monaco. Au total, la plateforme traite chaque jour plus de 4 000 colis pour la région PACA.
L'activité est en forte progression, notamment avec la hausse du e-commerce et le développement des livraisons aux particuliers. En 2017, l'agence a ainsi traité 15 % de flux supplémentaires par rapport à 2016.

4000
colis par jour dont 1000 livrés en véhicules électriques à Nice

150000
prévus en 2018

The Nice DHL Express agency is exemplary as regards green logistics from the first to the last kilometer.

On its own, it accounts for 25% of the green deliveries made by DHL Express in France! Today, the Nice agency processes package deliveries and withdrawals in electric-powered vehicles throughout the city, i.e., over 1 000 packages each day! The agency's deliveries began in Nice in 2013 with delivery tricycles, ranking Nice first in France for deliveries by DHL Express full-electric vehicles. Beyond the city of Nice, the 41 employees of the Nice agency also deliver to Saint Laurent du Var, Cagnes sur Mer, Menton and Monaco. In total, the platform processes over 4 000 packages per day in the PACA region. The business is growing fast, in particular with the increase in e-commerce transactions and of deliveries to individuals. In 2017 versus 2016, the agency has processed 15% of the additional flows.



Cannes, créative !

Cannes, créative !

La ville vient de recevoir le « prix spécial du développement et de la créativité » à l'occasion des Trophées climat énergie 2017 du conseil départemental.

Cannes est bonne élève : proactive face au défi du changement climatique, la mairie a mis en place des mesures tangibles d'adaptation pour accompagner la tendance au réchauffement et aux dérèglements constatés ces dernières années, le territoire cannois étant particulièrement exposé aux risques (inondation, incendie, submersion, sismique, etc.). Citons par exemple son adhésion au centre d'information pour la prévention des risques majeurs, de nombreux travaux de confortement de ses digues, le lancement du Programme d'actions et de Prévention des Inondations, un plan « Vallons »...

The city was recently awarded the « Special Development and Creativity Award » during the 2017 Climate Energy Trophies event of the region.

Cannes is best in class: proactive as concerns the challenges of climat change, the Town Hall has implemented tangible adaptation measures to monitor global warming and the increase in extreme weather events observed over the past years, as the city is particularly exposed to such risks (floods, fires, immersion, earthquakes ...). For instance, the city is a member of the information center for the prevention of major risks; it also commissions worksites to consolidate its dikes, launched the Flood Actions and Prevention Program, and the valley plan...

Le 4e trophée
Climat Energie pour Cannes depuis 2014

Plus d'infos sur www.cannes.fr

Numérique : SCS récompense les pépites innovantes

Digital: SCS rewards innovative nuggets

Le Concours PME Innovantes du Numérique Paca 2017 a décerné 5 prix adressant différents marchés et domaines de compétences couverts par le Pôle SCS : « Data Science », « Cybersécurité », « Véhicule Intelligent », « Industrie du Futur » et « Microélectronique pour l'IoT ». Zoom sur ces cinq pépites :

The Concours PME Innovantes du Numérique Paca 2017 (The Digital Paca 2017 Innovative SME Contest) awarded 5 prizes to the different markets and areas of expertise within the SCS Cluster: « Data Science », « Cybersecurity », « Smart Vehicle », « Industry of the Future » and « IoT Microelectronics ». Focus on 5 nuggets:

14 950 €
Les prix répartis entre les 5 lauréats.

1 AN
d'adhésion gratuite au Pôle SCS pour l'année 2018 - Valeur faciale : 790 € HT

En savoir plus : www.pmeinnovantespaca.org

SmartR

Une prise en charge numérique pour rééduquer le genou

SmartR est une entreprise d'e-santé qui utilise des technologies de pointe pour améliorer la prise en charge de la rééducation fonctionnelle à travers le monde. Grâce aux nouvelles générations de capteurs et d'algorithmes, SmartR propose aux patients en rééducation d'accéder à une prise en charge proche de celle d'un sportif professionnel, sans contrainte, pour une fraction du prix actuel d'une rééducation. Actuellement, l'assistant thérapeutique 2.0, « Panda », permet d'accélérer la rééducation du genou, par le suivi patient et le diagnostic.

Digital knee rehabilitation

SmartR is an e-health firm that uses the latest technologies to improve the treatment of functional joint rehabilitation worldwide. With the new generation of sensors and algorithms, SmartR provides patients with rehabilitation services that are similar to those enjoyed by professional athletes, without constraints, for a fraction of the price of current rehabilitation options. Currently, « Panda », therapeutic assistant 2.0 accelerates knee rehabilitation, via patient and diagnosis monitoring.

www.pandaorthopedics.com

Arcansecurity

La sécurité numérique sans mots de passe

La société ArcanSecurity développe un système breveté d'authentification forte sans mots de passe. Ce système, fortement évolutif et polyvalent, peut s'adapter à de nombreux cas d'usages (achat en ligne, authentification intranet, déverrouillage porte d'entrée, ...) dès lors que l'on dispose d'un moyen de communication avec un réseau.

Digital security without passwords

ArcanSecurity designs a patented high-strength authentication system without passwords. This sytem, highly modular and polyvalent, can be used in many different situations (online purchases, intranet authentication, unlocking doors...) by people connected to networks.

arcansecurity.com

Newsteo

Peser les camions et optimiser la facture

Newsteo développe un système innovant et bas coût de pesée de camion. Les nouveaux capteurs connectés imaginés par l'entreprise permettront à l'exploitant d'optimiser la facturation de son client, les tournées et le remplissage de son camion grâce à une connaissance précise et permanente de la charge de celui-ci.

Weighs trucks and optimizes invoices

Newsteo develops an innovative and low-cost truck-weighing system. The new connected sensors designed by the firm will enable operators to optimize their invoices, delivery runs and loading weight thanks to specific and constant streams of information.

www.newsteo.com

Agrivolta

Pouvoir doser l'ensoleillement

Agrivolta a mis au point un système unique d'ombrières intelligentes connectées (structures qui permettent de faire de l'ombre sur des surfaces données). L'outil agricole permet à l'agriculteur de maîtriser ses cultures face au changement climatique, avec une hausse des rendements à la clé. Entièrement automatisées, les ombrières répondent sur mesure aux besoins de chaque plante.

Monitoring the amount of sunshine

Agrivolta has developed a unique connected smart shading roof system (structures that bring shade to surfaces). The farming tool enables farmers to protect their crops despite climate chage, and heightens yields. Fully automatic, the shading roofs are the customized answer to the requirements of all plants.

www.agrivolta.fr

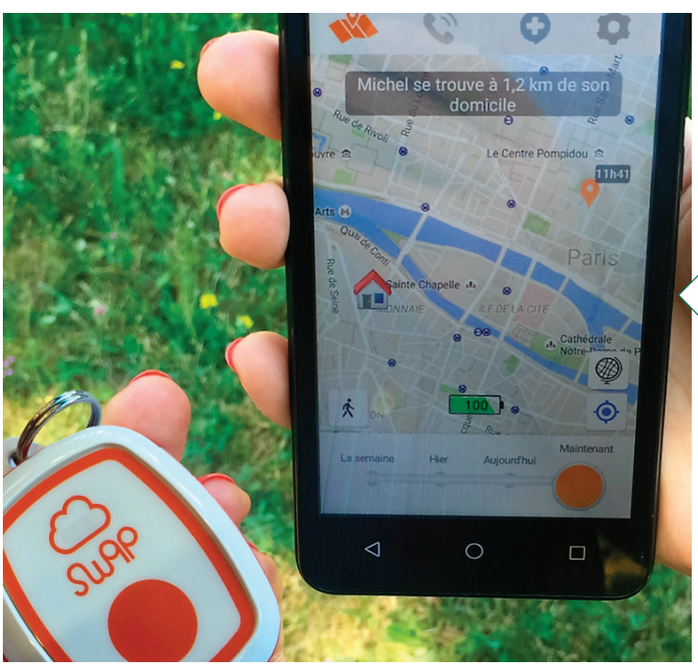
Swap

Le porte-clefs pour malades d'Alzheimer

Un million de personnes sont atteintes de la maladie d'Alzheimer en France, ce qui représente 2 fois plus d'aidants. Cette pathologie génère une inquiétude constante. Swap est un porte-clefs GPS destiné aux malades d'Alzheimer, connecté à une application pour l'aidant, qui se voit ainsi rassuré sur l'état de santé du porteur et prévenu en cas de problèmes.

A key ring for Alzheimer patients

One million people suffer from Alzheimer's disease in France, i.e. meaning twice as many helpers. This pathology generates constant anxiety. Swap is a GPS key ring, connected to an app for the helper, who can track the state of health of the patient and be alerted should problems arise.



swap-assist.fr

Inalve, la startup azuréenne qui va nourrir le monde entier

Inalve : the local start-up that will feed the world

Inalve vient de remporter le concours mondial de l'innovation 2030, ainsi qu'une aide au développement de 1,4 M€.
Il faut dire que le produit de cette jeune pousse azuréenne est révolutionnaire et son marché co-lo-ssal : l'industrie agroalimentaire mondiale représente 450 Milliards d'euros…

Inalve was recently awarded the world innovation prize as well as 1.4 M€ in development funds. It must be said that the product of this young budding firm is revolutionary and its market humongous ! The global agri-food industry accounts for 450 B€ …

Les co-fondateurs d'Inalve : Hubert Bonnefond, Directeur technique et Christophe Vasseur, Président

LES PROTÉINES DE MICROALGUES DANS L'ALIMENTATION ANIMALE REPRÉSENTENT UNE RESSOURCE NATURELLE JUSQU'À PRÉSENT SOUS-EXPLOITÉE

En 2030, le marché des protéines animales aura cru de 52 %, en lien avec l'essor de la population mondiale.
De son côté, le cours des farines de poisson a quadruplé en 15 ans : son prix devrait atteindre 2 € / kg en 2020. Dans ce contexte, alliée à un savoir-faire unique, la société azuréenne Inalve a développé des technologies brevetées de production de farines de microalgues. Ces farines aux propriétés exceptionnelles contiennent naturellement plus de 50 % de protéines. Leur haute qualité nutritionnelle en font la ressource alternative de choix pour l'industrie de l'alimentation animale, cibles prioritaires d'Inalve.
« Les protéines de microalgues dans l'alimentation animale représentent une ressource naturelle jusqu'à présent sous-exploitée résolvant les enjeux des industriels », explique Christophe Vasseur,

In 2030, the animal protein market will have grown by 52%, on a par with the planet's population. The stock price of fish flours has quadrupled in 15 years : its price should stand at 2€/kg in 2020. In this context, and with its unique know-how, the firm has developed and patented its microalgae flour.
The properties of these flours are exceptional as they are naturally over 50%-protein rich. Their high nutritional quality makes them the best alternative choice for the animal food industry, Inalve's priority targets.
« Microalgae proteins in animal food are a natural resource that was heretofore untapped and that can solve industrial challenges », explains Christophe Vasseur, Inalve co-founder and CEO.
« Their unprecedented nutritional quality is an excellent substitute for fish flours. Over a 2-year

co-fondateur et Président d'Inalve. « D'une qualité nutritionnelle sans égale, elles offrent un substitut de choix aux farines de poissons. En partenariat avec le CNRS, l'Inria, l'UPMC et Centrale Supelec, nous avons développé au laboratoire d'océanographie de Villefranche-sur-Mer durant 2 ans, un procédé de production de biofilm de microalgues et une farine de microalgues aux propriétés exceptionnelles ».

1.4 M€ pour se développer

Son ambition ? A terme, imposer ses farines de microalgues auprès de l'industrie de la production animale en France et à l'international comme LA solution alimentaire écologique et économique idéale de demain, et ainsi permettre de répondre aux besoins alimentaires mondiaux tout en préservant les ressources agricoles et marines de la planète. Un enjeu louable, et des efforts qui viennent juste d'être récompensés par l'obtention du **premier prix au concours mondial de l'innovation 2030,** auquel s'ajoute un chèque de 1,4 M€ pour accroître le développement de l'entreprise. Lancé en 2013 par le gouvernement, le Concours Mondial d'Innovation, soutenu par le Programme d'Investissements d'Avenir et Bpifrance (la Banque Publique d'Investissement) vise à favoriser le développement et la croissance d'entreprises porteuses d'innovations majeures et de rupture.

Dès sa création, inalve est lauréate de l'appel à projets 2016 pour la phase I « d'amorçage » et a pu concevoir son prototype de production et développer ses protéines de microalgues dédiées à l'industrie de l'alimentation animale. Aujourd'hui, Inalve est composée de 3 personnes et **cherche activement à recruter** : « Nous recherchons une dizaine d'ingénieurs et chercheurs talentueux couvrant des domaines aussi variés que la physiologie et biochimie des microalgues, l'automatisation et l'ingénierie des procédés. Nous mettons au point notre pilote industriel, unité qui produira dès 2019 plus de 10 tonnes de protéines par an ».

period, in partnership with CNRS, Inria, UPMC and Centrale Supelec, in the Villefranche-sur-Mer Oceanographic laboratory, we designed a production process for microalgae biofilm and microalgae flour endowed with amazing properties ».

1.4 M€ to grow

Its ambition? In the long-term, to sell its microalgae flours to the animal food industry in France and abroad as THE ecological and economical food solution of the future, and thus to cover the planet's food requirements while preserving its farming and marine resources. A laudable challenge and efforts that were rewarded by the First Prize of the world's 2030 innovation contest, to which was added a check for 1.4M€ in support of the company's growth.

Launched in 2013 by the government, the World Innovation Contest, supported by the Programme d'Investissements d'Avenir and Bpifrance (Public Investment Bank), aims at promoting the development and growth of businesses that work on major breakthroughs.

Since its creation, Inalve has won the 2016 call for tenders for « seeding » phase 1 and was able to design its production prototype and to finalize the development of its microalgae proteins dedicated to the animl food industry. Today, Inalve is a team of 3 people and is actively looking to recruit : « We are looking for 10 talented engineers and researchers, with expertise in such diverse fields as microalgae physiology and biochemistry, process automation and engineering. We are finalizing our industrial pilot, a unit that will produce over 10 tons of proteins per year as of 2019 ».

Inalve
61 av Simone Veil - CEEI - Nice
www.inalve.com

23 MILLIARDS €
le marché mondial des protéines en 2016

40 %
la croissance de ce marché d'ici à 2030

70 %
la réduction de consommation énergétique pour produire la microalgue d'Inalve

10 TONNES
En 2019, l'unité de production d'Inalve fournira 10 tonnes de protéines par an

Intégral Système : conseil, proximité et confiance

Intégral Système: advice, closeness and reliability

Distributeur spécialisé dans les équipements électromécaniques liés à la sécurité des biens et des personnes pour les professionnels du bâtiment, Intégral Système est depuis 2012 un partenaire incontournable en région Paca et en Corse sur le verrouillage électrique, le contrôle d'accès, l'interphonie, l'automatisme, l'alarme, la vidéo surveillance et la sécurité incendie.

Vendor specialized in electromechanical equipment associated with goods and people safety for construction professionals. Since 2012, Intégral Système has been a strong partner in the PACA and Corsican regions, in the field of electric locks, access control, video-door phones, automation, alarms, CCTV and fire protection.

Nous conseillons nos clients sur la meilleure solution technique et financière en fonction de leur chantier, mais nous pouvons aussi les accompagner sur place lors des installations.

Au sein du site de la ZI de Saint-Bernard, le show-room d'Intégral Système présente les dernières nouveautés, mais aussi du stock disponible et surtout… la matière première la plus rare : le conseil.

Car le succès de la marque qui compte aujourd'hui 13 implantations en France réside dans la haute technicité de ses collaborateurs et dans leur proximité avec leurs clients

Valoriser les compétences des professionnels

Amaury Albertini, responsable d'Intégral Système Paca - Corse, explique : « Nous conseillons nos clients sur la meilleure solution technique et financière en fonction de leur chantier, mais nous pouvons aussi les accompagner sur place lors des installations. Cela nous garantit une

On the site of the Saint-Bernard ZI (industrial zone), Intégral System's showroom displays the latest novelties. As well as available stock and more important… the rarest of raw materials: advice.

Because the brand's success, with now over 13 establishments in France, resides in the high-degree of the technical skills of its staff and their closeness to their clients.

Enhancing professional staff skills

Amaury Albertini, in charge of Intégral Système Paca – Corsica, says: «We advise our clients on the best technical and financial solutions for their worksites, but we can also support them on site when they move in. This is the guarantee of major reliability and sustainable client relations ». Similarly, and this is genuine added value, Intégral Système

grande fiabilité et une relation client pérenne ». De même, et c'est là une vraie valeur ajoutée, Intégral Systèmes assure la gestion du SAV parmi un grand nombres de leurs fabricants. Ce qui assure à ses clients une assistance de tous les instants pour les systèmes qu'ils installent.

Pourquoi faire appel à intégral Système ?

- Du stock sur un large choix de matériel adapté aux marché résidentiel, tertiaire et industriel
- Un seul interlocuteur (expertise sur tous les produits)
- Garantie optimale des produits installés
- Des techniciens dont on peut louer la prestation (Formation technique et aide aux raccordements)

Des produits toujours plus innovants

Toujours à la pointe de l'innovation, Intégral Système distribue des produits qui révolutionnent la sécurité des biens et des personnes tout en facilitant la vie et le confort de chacun : serrures connectées, contrôle d'accès intelligent et programmable, interphonie pilotable à distance, vidéo et alarme consultable sur smartphone... Les applications de ces systèmes sont nombreuses : renseignez-vous auprès d'un technicien Intégral Système.

Depuis votre smartphone, gérez votre serrure connectée et contrôlez l'accès à votre domicile ou à vos bureaux

also provides after-sales services for many of their manufacturers, which guarantees 24/7 assistance for the systems they install.

Why work with intégral Système?

- *From the inventory of a wide choice of equipment adapted to the residential, tertiary and industrial markets*
- *One contact person (with full-range expertise)*
- *Optimal guarantee on installed products*
- *Highly-skilled Technicians (Technical training and connection support)*

Always more innovative products

Always an innovative trail-blazer, Intégral Système sells products that enhance goods and people safety while facilitating the life and comfort of its clients: connected locks, smart and programmable access control, remotely controlled video-door phones, smartphone apps for videos and alarms ... There are many apps associated with these systems: for information, call an Integral System technician

Integral Système propose une lage gamme d'outils pour la vidéo surveillance intelligente

Amaury Albertini, responsable d'Intégral Système Paca - Corse

Intégral Système Paca Corse
2791 Chemin de Saint-Bernard
Bâtiment B - Vallauris
09 51 59 51 80
Amaury Albertini : 06 26 28 45 81
www.integral-systeme.fr

INTEGRAL SYSTEME
Le service en toute sécurité

Les taxis volants : pas si loin !

Airborne taxis: closer than we think!

Chez nos voisins toulousains, l'innovation est une seconde nature ! Surtout dans le ciel… On y annonce ainsi des taxis aériens d'ici 2019 !

Oui, vous avez bien lu : des taxis aériens ! C'est l'idée de la startup Eva (pour Electric Visionary Aircrafts) qui s'installe sur la piste de Francazal, près de Toulouse, et souhaite créer un service de transport urbains aérien en libre-service d'ici 2019.

Des taxis autonomes biplaces, pouvant voler à 300 m d'altitude et pendant 3 heures, à la manière des Autos bleues niçoises ou Autolib parisiennes !

Olivier Le Lann, ex-Tesla et concepteur du projet, a décidé de s'implanter près de la ville rose plutôt qu'en Californie : cocorico !

In Toulouse, innovation is second nature! Particularly in the sky…Airborne taxis are announced for 2019!

Yes, airborne taxis! This is the idea put forward by the EVA startup (for Electric Visionary Aircrafts), now established on the Francazal runway near Toulouse, and planning to design an airborne, self-service urban transport by 2019.
Two-seater autonomous taxis, able to fly at an altitude of 300 m and for 3 hours, much like the Autos bleues in Nice and Autolib in Paris!
Olivier Le Lann, ex-Tesla and project designer has chosen the pink city rather than California: HURRAY!

Devenez éleveur de chevaux en quelques clics !

Become a horse breeder in a few clicks!

©DR

86 €
montant minimum engagé pour devenir « copropriétaire » d'un poulain

16
projets en cours de financement

8
élevages dans toute la France, 1 dans le Var

Devenir co-éleveur et copropriétaire d'un pur sang arabe très typé, c'est désormais possible avec la startup My Horse Family !

Romain Lévy, ancien jockey amateur, fils d'un entraineur et d'une éleveuse passionnés, a toujours évolué dans le monde du cheval. Conscient que deux obstacles perduraient dans la filière équine : le prix et l'accessibilité à ce milieu, il a fondé My Horse Family, **la première plateforme d'élevage collaboratif de chevaux.** Pour trouver un moyen de financer les professionnels du cheval et permettre l'accès au grand public à ce milieu, il a pensé au **crowdfunding** qui permet de rassembler des communautés de passionnés en partageant les coûts.

Ainsi, la start-up a réalisé 7 naissances lors de sa première année, dont les élevages sont présents partout en France. Ces projets ont rassemblé plus de 70 co-éleveurs pour un budget global de 120 500€ destinés à financer l'élevage de ces poulains ! Les noms des poulains ont été choisis par les participants, de nombreuses visites ont eu lieu dans les élevages et ces nouvelles communautés échangent maintenant sur un réseau social dédié, « mon écurie », pour suivre ensemble la croissance de leurs poulains. **Dans le Var, c'est au Domaine du rocher de madame, à Lorgues,** que l'éleveuse Christelle Triton a choisi la plateforme d'élevage collaboratif pour développer son activité et partager sa passion avec le plus grand nombre.

Becoming a co-breeder and co-owner of a very typical Arabic blood is now possible with the My Horse Family start!

Romain Lévy, former amateur jockey, son of a passionate coach and breeder, has always evolved in the horse world. Aware that two obstacles remained in the equine industry: the price and accessibility to this environment, he founded My Horse Family, ***the first collaborative horse breeding platform.*** *To find a way to fund horse professionals and allow access to the general public to this environment, he thought of* ***crowdfunding*** *that brings together communities of passionate by sharing costs.*

Thus, the start-up has achieved 7 births in its first year, whose farms are present throughout France. These projects brought together more than 70 co-breeders for a total budget of 120 500 € to finance the breeding of these foals! The names of the foals were chosen by the participants, many visits took place in the farms and these new communities now exchange on a dedicated social network, «my stable», to follow together the growth of their colts. ***In the Var, it is at Domaine du rocher madame, in Lorgues,*** *that the breeder Christelle Triton chose the collaborative breeding platform to develop her activity and share her passion with the greatest number.*

www.myhorsefamily.com

Le Village by CA, nouveau site de l'innovation à Sophia Antipolis

Village by CA, new innovation site in Sophia Antipolis

15
Le nombre de pépites retenues
Anasounds, Black Box Sécu, Data Moove, HysiLabs, Imma Terra, Infuzit, My Little Adventure, Mycophyto, Onhys, Pigm Azur, Sebraf, Smart Service Connect, Therapixel, Watinyoo et Weather Measures.

Un nouvel écosystème dédié à l'innovation a vu le jour à Sophia Antipolis. « Le Village by CA », pépinière du Crédit Agricole, accueille une quinzaine de startups prometteuses et en phase d'accélération.

Sur plus de 1600 m², dans les anciens locaux de Skema entièrement réhabilités, l'ambition de ce Village by CA (une trentaine en France), est d'être le lieu de rencontre des startups, PME, ETI, grands groupes, institutionnels afin qu'ensemble ils coopèrent, innovent et se développent. Ces entreprises vont avoir accès au portefeuille de clients du Crédit Agricole en région. Elles évoluent dans les domaines du tourisme, de la santé et du bien-vieillir, le logement, l'énergie et l'environnement, l'agriculture, l'agroalimentaire et les technologies de l'information. Hébergement de près de deux ans, formations, réseau d'experts à disposition, programme de conférences, ateliers de cocréation, espaces privatisables : les avantages sont nombreux…

A new ecosystem dedicated to innovation is born in Sophia Antipolis. « Le Village by CA », the Crédit Agricole incubator, welcomes some fifteen promising and currently accelerating start-ups.

On a surface of over 1600 m², in the former fully renovated Skema premises, the ambition of the Village by CA (30 in France), is to be the meeting ground of start-ups, SMEs, TWAs, large groups, institutions to foster cooperation, innovation and growth. These firms will be given access to the portfolio of the Credit Agricole's local client enterprises. They move in the circles of tourism, healthcare, aging with dignity, housing, energy and environment, agriculture, agri-food and information technologies. Close to two years in-house, training programs, with experts' networks at their disposal, conference program, co-creation workshops, privatizable areas: the benefits are many…

Teach On Mars en orbite

Teach On Mars in orbit

La société sophipolitaine de e-learning fondée par Vincent Desnot vient de remporter les trophées de l'Eco 2017 en étant désignée Startup de l'année. Le leader français de la formation sur mobile a ainsi clôturé l'année en beauté. En effet, en novembre, lors de la 17ème édition du Palmarès Technology Fast 50 Méditerranée, Teach on Mars a reçu le prix Révélation Deloitte In Extenso. Ce prix récompense les entreprises technologiques les plus performantes en termes de croissance de chiffre d'affaires. Une bonne nouvelle n'arrivant jamais seule, Teach on Mars devient Lauréate du Pass French Tech en Provence-Alpes-Côte d'Azur – Promotion 2017-2018. Ce label national, qui est dédié aux pépites de la French Tech en hyper croissance a récompensé une seconde startup azuréenne dans le secteur du numérique.

The Sophia-based e-learning firm founded by Vincent Desnot recently won the Eco 2017 trophy, and was anointed Start-up of the Year. The leading training-on-mobile firm ended the year with a bang. During the 17th edition of the Technology Fast 50 Méditerranée Award ceremony, Teach on Mars was rewarded with the Révélation Deloitte In Extenso prize. This Award goes to the most successful technological firms in terms of earnings' growth. As good news travels fast, Teach on Mars is also the winner of the Pass French Tech en Provence-Alpes-Côte d'Azur – Promotion 2017-2018. This national label dedicated to French Tech nuggets in hyper-growth also rewarded a second local start-up in the digital sector.

www.teachonmars.com

Le Campus régional apprentissage, au service de l'insertion

The Regional Apprenticeship Campus, serving the integration of the future staff

Du CAP à l'école d'ingénieurs, le futur campus régional positionne l'apprentissage comme la voie de référence pour les jeunes et l'entreprise. Il accueillera ses premiers apprentis dès la rentrée 2020.

From the vocational training certification to engineering schools, the future local campus considers that apprenticeship is crucial for young people as well as for businesses. Its first apprentices are scheduled to arrive in September 2020.

C'est un outil de référence en matière d'éducation et d'emploi qui va sortir de terre au sein de l'Ecovallée à la rentrée 2020. Le campus régional apprentissage va former, à terme, 2000 élèves par an, du CAP au diplôme d'ingénieur. Cette belle réalisation au service de la collectivité et des entreprises s'étendra sur 24 000 m² de locaux au cœur de l'Eco-Vallée. Elle regroupera les centres de formation, les espaces création d'entreprises, d'orientation, de développement des filières stratégiques, de coworking, d'évènementiel, mais aussi un complexe sportif et un espace de restauration. L'ensemble ne saurait être complet sans une offre d'hébergement pour les étudiants comme pour les familles : 100 studios seront construits pour le séjour des alternants, ainsi que 47 logements pour les familles (du T2 au T4).

Objectif emploi

L'ambition de la CCI Nice Côte d'Azur et de ses partenaires est de concrétiser une priorité nationale en Région PACA : la formation des jeunes par l'alternance et l'accompagnement vers l'emploi. Et de viser un axe fort de la mandature de Président Jean-Pierre Savarino, président de la CCI : « former les salariés de demain parce que notre territoire a un besoin vital de compétences et de talents pour réussir son développement actuel et futur ».

Au sein du campus, la CCI Nice Côte d'Azur installera une offre revisitée des filières professionnelles actuellement présentes au sein de son Pôle Formation : Eco mobilité, Pharmacie, Santé, Accompagnement des cycles de vie, services à la personne, Maritime, Nautisme, Yachting, Commerce, Vente, Relation Client, Sûreté et Sécurité. La CCI ouvrira aussi de nouvelles formations sur les filières professionnelles d'avenir du territoire : les métiers du numérique, le secteur de l'énergie… permettant ainsi de doubler le nombre d'alternants formés, de 1000 à 2000.

It is a valuable reference tool in terms of education and employment that will be built in the Eco-Vallée in September 2020. The regional campus will, over the long term, train 2000 students every year, from the vocational training certification to the engineering degree. This awesome project, focused on assisting local collectivities and businesses will extend over premises of 24 000 m² in the center of the Eco-Vallée. It will also include training centers, business creation space, orientation and strategic sector development, coworking facilities, events calendars, as well as a fitness center and food court. The complex will be further completed by an offer of accommodations for students and their families: 100 one-room flats will be built to host the stays of apprentices and 47 housing units will be provided for their families (T2 to T4).

Objective: employment

The ambition of the CCI Nice Côte d'Azur and its partners is to satisfy a national priority in the PACA Region: the training of our young generations via work-study programs and support in finding jobs. And focused on a major pillar of President Jean-Pierre Savarino's mandate as CCI Chairman: « to train future employees because our region has a vital need of skills and talents to ensure its current and future development ». On the campus, the Nice Côte d'Azur CCI will implement a revisited offer from professional sectors currently present in its Training Cluster: Eco-mobility, Pharmacy, Healthcare, Life Cycle support, people services, Maritime, Pleasure Boating, Yachting, Trade, Sales, Client Relations, security and Safety. The CCI also plans to design new training programs in future local professional sectors: digital, energy… thus multiplying by a factor of two the number of work-study students, from 1000 to 2000.

2
Co-maîtres d'ouvrage : la CCI Nice Côte d'Azur et Habitat 06

80 %
Le taux d'insertion sur le marché du travail, garanti par la formation en apprentissage

84 M€
D'investissements au total

2 000
Alternants formés/an

ASK devient Paragon ID

ASK is now Paragon ID

Une nouvelle dénomination pour de nouvelles ambitions. Issu du rapprochement, fin avril 2017, entre ASK et la division Identification & Traçabilité de Paragon Group Ltd., Paragon ID est un champion européen des solutions d'identification.

A new name to honor new ambitions. Born of the merger between ASK and the Identification & Traceability Division of the Paragon Group Ltd., in April 2017, Paragon ID is a European champion of identification solutions.

600
Les collaborateurs du groupe dans le monde

250 M€
Le C.A. visé en 2021

Paragon ID offre une large gamme de solutions, embarquées dans tous les types de supports (passeport, documents d'identité, tickets & étiquettes intelligentes, smart cards, smartphones, cartes bancaires). S'appuyant sur plus de 600 collaborateurs à travers le monde, Paragon ID dispose d'une base industrielle forte sur trois continents, avec des usines à proximité de ses clients mondiaux.

Le site de Sophia Antipolis, axé R&D

La réorganisation opérationnelle est en cours, à travers le regroupement des ressources industrielles en France, le recentrage du site de Sophia Antipolis sur les activités R&D et la montée en puissance du site industriel roumain. Les synergies commerciales sont déjà en place auprès des clients et prospects. L'objectif des équipes de Paragon ID est de bâtir un champion des solutions d'identification, en mesure de répondre de manière globale aux enjeux de sécurité et de fluidité de ses marchés, en s'appuyant sur un socle technologique unique et sur une base industrielle mondiale.

A horizon 2021, le groupe s'est ainsi fixé pour objectif de réaliser 250 M€ de chiffre d'affaires pour une marge d'EBITDA supérieure à 10 %. Julien Zuccarelli, Directeur Général de Paragon ID, déclare : « Le changement de dénomination sociale marque une étape essentielle du rapprochement stratégique entre ASK et la division Identification & Traçabilité de Paragon Group. Le nouveau groupe Paragon ID est en ordre de marche pour délivrer les objectifs fixés. »

Paragon ID provides a wide range of solutions, embedded in all types of supports (passports, ID documents, smart tickets and labels, smart cards, smartphones, bank cards). Employing 600 staff worldwide, Paragon ID is endowed with a strong industrial base on 3 continents, with plants close to its global clients.

The Sophia Antipolis site, focused on R&D

Operational reorganization is ongoing, via the regrouping in France of the industrial resources; refocusing the Sophia Antipolis site on R&D and the revving up of the Romanian manufacturing site. Commercial synergies are already in place with clients and prospects. The goal of the Paragon ID teams is to build an identification solution champion, capable of responding globally to safety and fluidity issues on its markets, by working from a single technological base and global industrial arm.

By 2021, the group has set the objective of achieving earnings of 250 M€ for an EBITDA margin above 10%. Julien Zuccarelli, Paragon ID Managing Director, says: « The change in name is an essential step of the strategic regrouping between ASK and the Paragon Group's Identification and Traceability Division. The new Paragon ID Group is poised to deliver on the set objectives ».

PARAGON

Allianz : ça accélère

Allianz: revving up!

5
Sélections de startups

35 M€
Déjà levés après accélération

25
Startups déjà propulsées par Allianz

©Paul Vatinel Agence Comback

L'accélérateur Allianz, basé à l'Allianz Riviera, vient de sélectionner 5 startups pour son nouveau Winter Batch #3, dans les domaines des RH, de l'IA, de la prévention en mobilité, des objets connectés et de l'Insurtech.

Voici les lauréats de ce Winter Batch :

Neuroprofiler
Accompagnement des conseillers financiers dans l'évaluation des profits de risque à l'aide de la technologie cognitive et des serious game.

Carfit
Dispositif hardware de prévention des pannes de voiture par l'analyse des vibrations du véhicule.

Jubiwee
Solution permettant de mieux comprendre ses collaborateurs et de mieux les engager.

Monuma
Application d'expertise de biens singuliers à distance.

Toucango
Dispositif destiné aux flottes de camions et autobus permettant de prévenir l'endormissement et d'éviter les distractions au volant.

The Allianz accelerator based in the premises of Allianz Riviera, recently selected 5 startups for its new Winter Batch #3, in the fields of HR, AI, protection for mobility, connected objects and Insurtech.

This Winter Batch winners are

Neuroprofiler
Financial advisor support in assessing profit risk profiles via cognitive technology and serious games.

Carfit
Hardware mechanism to prevent car breakdowns via vehicle vibration analysis.

Jubiwee
Solution that facilitates better understanding of company employees to boost their performance.

Monuma
Application for remote evaluation of individual properties.

Toucango
Tool dedicated to truck and bus fleets to prevent drivers from falling asleep at the wheel and to avoid distractions.

Toute l'actu sur www.allianz.fr/accelerateur

Antennes IRM : du nouveau

MRI Antennae: what's new

La Satt Sud-Est (société d'accélération de transfert de technologies) annonce la réussite du programme de maturation et l'exploitation de la licence exclusive d'un brevet, copropriété du CNRS, d'Aix-Marseille Université, de l'Ecole Centrale Marseille et du Commissariat à l'Energie Atomique, à la SAS Multiwave Innovation. Basée à Marseille, Multiwave Innovation est la première et unique entreprise française à concevoir et commercialiser des antennes IRM.

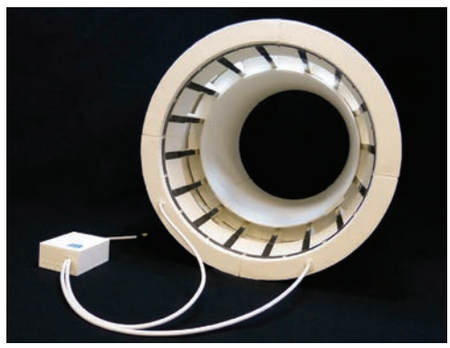
L'objectif du programme de maturation est de fabriquer un prototype d'antenne émettrice selon les normes IRM Clinique. La nouvelle approche proposée ouvre la voie à un diagnostic in vivo plus précis que peut apporter l'IRM « Ultra Haut Champ » tel que la détection de pathologies comme la maladie de Parkinson.

Satt Sud-Est (Technology Transfer Accelerator) announces the success of the technology maturing program and of the associated operating license, joint property of CNRS, of Aix-Marseille University, of Ecole Centrale Marseille and of the French Atomic Energy Commission, and SAS Multiwave Innovation. Based in Marseille, Multiwave Innovation is the first and only French enterprise to have designed and commercialized MRI antennae.

The goal of the maturing program is to manufacture a transmitter antenna compliant with Clinical MRI standards. The innovative approach proposed opens the doors to a more precise in vivo diagnosis via « Ultra High Field » MRI, such as detecting diseases like Parkinson's.

SATT SUD-EST
ACCÉLÉRONS LE TRANSFERT DE TECHNOLOGIES

www.sattse.com



Office de tourisme : top qualité à Biot !

Tourism Board: high quality in Biot!

Désireux d'offrir une expérience pleinement satisfaisante à ses clients et de perpétuellement améliorer la qualité des services proposés, l'Office de Tourisme de Biot s'est engagé dans une démarche qualité, qui lui a permis d'obtenir la marque Qualité Tourisme™.

Il s'agit d'une reconnaissance de la mise en place régulière de démarches d'amélioration de la qualité du service. Tous les 3 ans, un audit est réalisé. Suite à cette démarche, l'Office de Tourisme a été classé en Catégorie I en décembre. Ce classement des Offices de Tourisme mis en place par le ministère en charge du tourisme français se compose de 3 catégories, la catégorie I étant la plus élevée. Ce classement est garant de la qualité des services proposés aux touristes (mise à disposition de l'information, facilitation de démarches, mesure de la satisfaction des touristes...).

Dans cette logique, l'Office de Tourisme adhère à APIDAE, 1er réseau d'informations touristiques et d'acteurs du tourisme, une plateforme de travail collaborative et un écosystème de services.

Inauguration du classement en catgorie 1 de l'office de tourisme de Biot

Focused on providing a fully satisfactory experience to its clients and perpetually improving the quality of the services on offer, the Biot Tourism Board has initiated an approach to quality, that has been awarded the Qualité Tourisme™ label.

The label rewards the recognition of the regular implementation of service quality improvement efforts, that are the focus of audits every 3 years. the Biot Tourism Board was ranked in Category 1 in December. This ranking of Tourism Boards, implemented by the Ministry in charge of French Tourism, includes 3 categories, category 1 being the highest.

The ranking guarantees the quality of services proposed to tourists (information, support in administrative formalities, assessment of tourist satisfaction...).

Within this context, the Tourism Board is a member of APIDAE, 1st information network for tourists and stakeholders, a collaborative platform and a services ecosystem. Were chosen by the participants, many visits took place in the farms and these new communities now exchange on a dedicated social network, «my stable», to follow together the growth of their colts.

QUALITÉ TOURISME

1
La catégorie la plus élevée du classement des offices de tourisme

3 ans
Validité du classement

Patricia Chaniel, Responsable de l'office de tourisme de Biot

Au resto en bus

Eating on the bus

Plus besoin de prendre votre voiture ni de chercher une place de parking pour aller déjeuner à Garbejaïre ou Place Bermond… Illico Resto vous emmène. Testez la navette Illico Resto pendant votre pause déjeuner ! Le service fonctionne depuis le 8 janvier, sans réservation, toutes les 7 à 10 minutes, avec une tarification habituelle. Le Circuit 1 emprunte la Route des Colles et le Circuit 2 la Route des Lucioles, à destination de Saint-Philippe, entre 12 et 14 h.

Un café est offert chez les restaurateurs participants sur présentation du flyer à retirer dans la navette !

Plus d'infos sur envibus.fr

No need to take out the car and look for a parking space to have lunch in Garbejaïre or Place Bermond… Illico Resto will take you there. Try the Illico Resto shuttle during your lunch break! The service has been available since January 8, without reservation, every 7 to 10 minutes, at the usual price. Line 1 (Circuit 1) travels on Route des Colles and Line 2 (Circuit 2) on Route des Lucioles, to Saint- Philippe, between noon and 2:00 pm. Coffee is provided by restaurant owners on presentation of the flyer to be collected on the bus!

De 12 à 14 h
Navette tous les jours de la semaine

Offert
Le café chez les restaurateurs partenaires

La fibre se déploie

Fiber now deployed

La fibre optique est en passe d'être installée dans la commune. Depuis 2016 et le raccordement de la Place Méjane, ce sont déjà 1500 foyers et entreprises qui bénéficient de cette avancée majeure.

Les quartiers de Garbejaïre, Haut Sartoux, Les Bouillides, Le Val Martin, la Route d'Antibes, les Peyrouos, La fauvette, Peyniblou, Le Clos de Brasset, La Colle, Font de Cuberte et les Pares sont désormais reliés. Les travaux vont démarrer ensuite au nord-est de la commune, pour alimenter d'ici à la fin de l'année Les Macarons, La véronière, les Bourelles et les Moulins.

Pour savoir si vous êtes éligible, consultez : reseaux.orange.fr

Optic fiber is currently being installed in the commune. Since 2016 anda the connection of Place Méjane, 1500 households and businesses are now endowed with this state-of-the-art connection. The neighborhoods of Garbejaïre, Haut Sartoux, Les Bouillides, Le Val Martin, la Route d'Antibes, Peyrouos, La fauvette, Peyniblou, Le Clos de Brasset, La Colle, Font de Cuberte and Pares are fiber-equipped. The next to be fitted are in the North-East of the commune, to connect the neighborhoods of Les Macarons, La véronière, les Bourelles and les Moulins, before the end of the year.

1500
Foyers déjà raccordés

2020
Fin du raccordement de la commune

Stationnement : ce qui change

Parking: what's new

Depuis le 1er janvier, la loi de 2014 oblige les communes à remplacer l'amende forfaitaire par un « forfait post-stationnement ». Antibes reste avantageuse avec ses automobilistes.

Comment ça marche ? Antibes a décidé de conserver les avantageuses conditions de stationnement qui la caractérisaient depuis quelques années. Ainsi, les plages horaires de stationnement payant restent inchangées : 9 h à 12 h et 14 h à 18 h. Le reste du temps (18 h à 9 h, de 12 à 14 h, les week-ends et jours fériés), stationner en ville reste gratuit. A noter que la première heure de stationnement est systématiquement gratuite (une seule fois par jour) en entrant votre plaque d'immatriculation sur la borne. Et plus besoin de ticket, car les agents ont un terminal qui contrôle les plaques. Pour 2 h, il vous en coûtera 1 € (avec l'heure gratuite) et pour 2 h 30, 2 €. Attention toutefois : le stationnement ne devra pas excéder 3 h.

Since January 1, 2018, the 2014 legislation makes it mandatory for communes to replace the lump sum fine with a « post-parking fine ». Antibes remains the most reasonable with its car-driving residents.

How does it work? Antibes has decided to maintain its generous parking conditions that have characterized it over the years. Thus, the pay-parking hours remain the same: 9:00am to noon and from 2:00pm to 6:00pm. The rest of the time (6:00pm to 9:00pm, from noon to 2:00pm, weekends and holidays), parking in the city is free. The first parking hour is systematically free (once a day) by keying your license plate number into the terminal. No tickets are needed as the agents have a machine that controls license plates. For 2 hours, the cost is set at 1 € and for 2 and a half hours, at 2€. However, beware: parking may not exceed 3 hours.

Ventes de matériel réformé

Sales of written-off equipment

Rappel : la ville d'Antibes propose un espace destiné à recycler son matériel d'occasion (réformé).

Ainsi chacun, particulier, professionnel, organisme public ou association, a la possibilité d'acquérir à un tarif avantageux des objets et matériels de tout type, vendus en l'état. Voitures, bateaux, matériels informatiques... De nombreuses offres sont disponibles, Ces ventes sont organisées par la SVV Agorastore assisté de Herve Deslandes, Commissaire-priseur volontaire. Il est nécessaire de s'inscrire pour participer : **www.agorastore.fr/antibes**

Reminder: the city of Antibes proposes an area dedicated to recycling second-hand equipment.

Everyone, individual, professional, public organizations or associations, can acquire all sorts of objects and equipment at affordable prices, sold as they are. Cars, boats, IT systems... Many offers are available. The sales are organized by the SVV Agorastore with the support of volunteer auctioneer Hervé Deslandes. Registration is required to participate: www.agorastore.fr/antibes

11 mars : 4ème Journée du Tibet libre

March 11: 4th Autonomous Tibet Day

Pour la 4ème année, Villeneuve-Loubet va honorer le Tibet libre, avec toujours l'actrice Véronique Jannot pour marraine. Cette année, un hommage particulier est rendu à l'écrivaine exploratrice Alexandra David-Néel à l'occasion du 150e anniversaire de sa naissance.

For the 4th year running, Villeneuve-Loubet will celebrate Autonomous Tibet, in the presence of actress-sponsor Véronique Jannot. This year, specific attention will be placed on explorer and author Alexandra David-Néel for the 150th anniversary of her birth.

Pour la nocturne tibétaine du vendredi soir, un spectacle de théâtre intitulé « Alexandra David-Néel » est jouée par la comédienne Pierrette Dupoyet, une fidèle du Festival d'Avignon, en préambule à l'exposition de rue « Sur les traces d'Alexandra David-Néel ». Chanteuse d'opéra et féministe, journaliste, écrivaine et exploratrice, elle fut aussi en 1924, la première femme d'origine européenne à séjourner à Lhassa au Tibet.

Théâtre, spectacle de feu, danses traditionnelles, ateliers d'initiation au mandala, confection de cerfs-volants, lâcher de montgolfières, concours de dessins dans les écoles… C'est toute la ville qui vibre au rythme de la culture tibétaine au point que la Place de la République est rebaptisée pour l'occasion place Lhassa. Les deux projections rituelles du « Ciné-Tibet » (Pôle culturel Auguste Escoffier) feront cette année honneur aux films de Nathalie Fuchs, « Kalachhakra, l'éveil » et de Gilbert Leroy, « Ombre et lumières ». Débat prévu avec les réalisateurs.

Lieux : bord du Loup, village et Pôle culturel Auguste Escoffier. Plus d'informations sur www.villeneuveloubet.fr

The Tibetan night event scheduled on Friday is a theater play entitled « Alexandra David-Néel » with actress Pierrette Dupoyet who is a regular at the Festival d'Avignon, in preamble to the street exhibition « Sur les traces d'Alexandra David-Néel » (In the footsteps of Alexandra David-Neel). Feminist, opera singer, journalist, author, novelist, she was also in 1924, the first European woman to travel to Lhasa, Tibet.

Theater, fire shows, traditional dances, workshops in the art of mandala and kite-making, hot air balloons, drawing contests in schools… The entire town will honor the Tibetan culture to the point where Place de la République will be renamed Place Lhasa during the festivities. Both ritual screenings of « Ciné-Tibet » (Auguste Escoffier Cultural Complex) will this year pay tribute to films by Nathalie Fuchs, « Kalachhakra, l'éveil » (the awakening) and Gilbert Leroy, « Ombre et lumières » (Shadows and Lights). Discussions between Film Directors are planned.

La Villette, un éco quartier exemplaire sur 7 hectares

La Villette, an exemplary green neighborhood over a 7 ha

L'éco-quartier La Villette a été officiellement lancé. Ce vaste ensemble de 7 hectares va renforcer l'attractivité du centre-ville et devenir la figure de proue des ambitions environnementales et innovantes de la ville.

La Villette green neighborhood is now officially launched. This large development over 7 ha will strengthen the city center's appeal and is expected to become the figurehead of the city's environmental and innovative ambitions.

7 hectares
dont 4,7 hectares dédiés aux espaces publics

526 logements

70 %
de logements en accession libre ou à prix maitrisés

30 % de logements sociaux

1100
places de stationnement

Plus de 7.000 m²
de surfaces commerciales

environ 1 000 m²
de bureaux

environ 250
emplois permanents

La métamorphose de Cagnes-sur-Mer se poursuit et la création de l'Eco-quartier de la Villette constitue le cœur de la démarche environnementale entamée par la Ville. Logements, commerces, réaménagement du Parc des Canebiers, de la Cagne : environnement et innovation sont au cœur de ce projet. L'architecte Jean-Michel Wilmotte et le paysagiste Jean Mus assurent la conception de l'Eco-quartier et Bouygues Immobilier a été retenu pour réaliser l'ensemble de La Villette aux côtés de la ville de Cagnes-sur-Mer.

Une visibilité inédite

Trois axes se devaient d'être respectés : assurer l'intégration harmonieuse des espaces publics, lieux de vie et commerciaux ; relier de façon cohérente et paysagère les trois grandes zones urbaines identitaires Cagnoises : la bande littorale, le Haut-de-Cagnes et le Centre-Ville. Il s'agissait de faire également de l'éco-quartier un véritable démonstrateur environnemental. Enfin, la réalisation d'un élément architectural aux façades en verre sérigraphié et végétalisées de près de 200 m le long de l'autoroute va assurer une visibilité inédite à l'ensemble.

Le permis de construire définitif est prévu début 2019 pour un lancement au deuxième trimestre, une livraison du parking public en 2020 pour une fin de chantier en 2023.

The transformation of Cagnes-sur-Mer goes on and the creation of the La Villette green neighborhood is the core of the city's environmental approach. Housing units, stores, renovation of the Parc des Canebiers and of la Cagne: environment and innovation are the focus of this project. architect Jean-Michel Wilmotte and landscape artist Jean Mus, designers of the green neighborhood, and Bouygues Immobilier, will build the La Villette jointly with the city of Cagnes-sur-Mer ».

Perfect visibility

Three pillars must be complied with: ensuring the harmonious integration of public space, social and commercial areas; establishing consistent links between the three major Cagnes-sur-Mer urban and landscaped areas: coastal zone, Haut-de-Cagnes and City-Center. And most important, the green neighborhood should act as a genuine environmental magnet. Lastly, the construction of an architectural component with serigraph glass and plant-covered facades of close to 200m along the expressway to ensure perfect visibility.

The final building permit is planned for early 2019, for a launch in Q2, delivery of the public parking lot in 2020, and worksite completion scheduled in 2023.

Grasse Biotech : réaffirmer le soutien aux entreprises innovantes

confirms support to innovative enterprises

Au sein du parc Aromagrasse, c'est dans un ancien bâtiment entièrement réhabilité que va ouvrir « Grasse Biotech », le projet d'hôtel d'entreprises voulu par la Communauté d'Agglomération Pays de Grasse.

In the Aromagrasse park, it is in an ancient, fully renovated building that « Grasse Biotech » take up residence, a corporate hotel building project initiated by the Pays de Grasse Community Conglomeration.

L'idée est de couvrir toute la vie de l'entreprise, et l'ensemble de son processus d'innovation, en soutenant la filière arômes & parfums par l'implantation d'entreprises à forte valeur ajoutée. Nombre de startups passées par Innovagrasse, et à l'issue de 4 années de maturation au sein de la pépinière, pouront intégrer l'hôtel. Composé de laboratoires, bureaux et espaces de stockages à la location, il propose également des salles de réunion et des services et équipements de sécurité nécessaires aux activités scientifiques. Les laboratoires, loués « nus » répondent ainsi à la demande d'entreprises en sortie de pépinière, d'entreprises plus matures, endogènes et exogènes au territoire dans le domaine des cosmétiques, de la santé, des sciences du vivant et des biotechnologies, mais aussi aux activités scientifiques de recherche et d'analyse.

The idea is to cover corporate life as a whole and its entire innovation process, as well as to support the aromas & perfumes sector via the establishment of high added value firms.

After 4 years of maturation, many start-ups supported by the Innovagrasse incubator, will be invited to move into the corporate hotel. Laboratories, offices and storage areas are up for rent, and in addition, meeting rooms, services and safety equipment required for scientific activities. Laboratories are rented empty to respond to the expectations of businesses leaving the incubator, of more mature firms, both locally endogenous or exogenous to the cosmetics, healthcare, living sciences and biotechnology sectors as well as to scientific research and analysis activities.

Elles seront accueillies à Grasse Biotech

They will be welcome in Grasse Biotech

BioPreserv Laboratoire de microbiologie, chimie analytique et conseil règlementaire.
Microbiology, analytical chemistry and regulatory council laboratory.

Genochem fabrique et optimise des molécules entrant dans la composition de médicaments contre le cancer et les maladies en lien avec le Système Nerveux Central.
Genochem manufactures and optimizes molecules that are used in anti-cancer drugs and in Central Nervous System diseases.

Agrodiagnostic est un laboratoire généraliste de diagnostic phytopathologique.
Agrodiagnostic is a generalist diagnostic phytopathological laboratory.

Lifescientis réalise de l'encapsulation nanoparticulaire de principes actifs.
Lifescientis encapsulates nanoparticles of active ingredients.

Officinéa allie une nouvelle génération de soins experts ultra-clean irréprochables et des applis beauté/santé à très forte valeur ajoutée.
Officinéa combines a new generation of pure ultra-clean expert care with very high-value added beauty/health apps.

Phenocell crée des cellules humaines pour la recherche de molécules actives dans les domaines pharmaceutique (ophtalmologie) et dermo-cosmétique.
Phenocell creates human cells for its active molecule research in pharmaceutical (ophthalmology) and dermo-cosmetics.

Techi-Si est spécialisée dans l'ingénierie technique de l'industrie des parfums, des arômes et de la cosmétique.
Techi-Si specializes in the technical enagineering of the perfume, aromas and cosmetics industry.

Mougins devient « Station de Tourisme »

Mougins is now a « Tourism Station »

Le classement en « station de tourisme » est attribué par décret valable pour 12 ans aux « communes touristiques » ayant structuré une offre qualifiée pour en faire une destination d'excellence.

Pour cela, la commune doit répondre à 45 critères évalués en matière de sécurité, d'urbanisme, de culture, de tourisme, de services techniques, d'équipements sanitaires et structures de soins. Elle doit aussi disposer d'au moins 70 % d'unités classées toutes catégories confondues et d'un office de tourisme classé en catégorie I.
A ce titre, et entre autres obligations, elle doit notamment offrir des hébergements touristiques de catégories variées, des créations et animations culturelles, faciliter les activités physiques et sportives, offrir des commerces de proximité et des structures de soins adaptées... Mais le jeu en vaut la chandelle...

Le classement en « station de tourisme » offre plusieurs avantages parmi lesquels :

- **maintien de l'autonomie touristique** en évitant le transfert de compétences à la communauté d'agglomération
- **surclassement démographique** calculé par l'addition de sa population permanente et de sa population touristique moyenne. Il permet de recruter des agents d'un grade supérieur, ou de créer des emplois fonctionnels supérieurs,
- **produit** de la taxe additionnelle aux droits d'enregistrement ou à la taxe de publicité foncière,
- **majoration** de l'indemnité des maires et adjoints...

The « tourism station » classification is attributed by decree for a period of 12 years to « touristic communes » that have designed a qualified offer ranking them among excellent destinations.

To this end, the commune must meet 45 criteria in the fields of safety, urban planning, culture, tourism, technical services, sanitary facilities and healthcare options. It must also be equipped to provide at least 70% of units across all categories combined and have a category 1 Tourism Board.
To this end, and among other obligations, the commune must provide touristic accommodations in different categories, prepare a cultural events calendar, facilitate physical and sports activities, provide local retailers and adapted healthcare infrastructures... But the goal is a worthy one ...

The « tourism station » classification provides several benefits that include:

- *maintaining touristic autonomy, by preventing the transfer of skills to the Community Conglomeration*
- *demographic upgrade derived from the number of permanent residents and the average touristic population. The upgrade enables the recruitment of higher grade agents, and the creation of superior function positions*
- *proceeds from the surcharge on registration fees or from the cadastral tax on property transfers,*
- *extra pay for mayors and deputies ...*

www.mougins.com

Mougins School : Positive Relocation

Choosing the right international school for one's child when relocating is of prime importance. It should give a child the ability to pursue their education within a familiar curriculum, despite changing countries, permitting them to retain a certain stability whilst adapting to a new environment. The change can also have an impact on the family and a welcoming community where parents can have social interaction, and some involvement in the activities of the school, can facilitate integration.

A visit to a prospective school is the best way to judge if it will suit your child. Much depends on the atmosphere amongst the staff and students and the welcome one receives. Does the admissions department spend time with the family, show an interest in the student as an individual, and give realistic answers to any questions they may have.
Is the Headmaster prepared to take the time to see you? Are you able to see classes at work and check the school facilities? Is extra tuition given to students for whom English is a second language, or who have some learning difficulties? Is there an active Parent Teacher Association which will enable you, as a parent, to become involved in the social activities of the School and how supportive of the student life in the school is the PTA?
How much importance is placed on those subjects which are not purely academic i.e. sport, music, art, theatre? How much do staff implicate themselves in after school activities, always an important adjunct to the daily curriculum? It is vital to remember that, although the academic achievements of a student are important, other qualities will form the confident young adult ready to face the challenges which lie ahead.

The requirements for entry into an international school can vary. Most schools will ask for previous student reports in order to assess the child. They may also need to do written tests. The school can be selective, in which case they will only accept students of a certain academic level, which tends to assure excellent results. On the other hand, non-selective schools will accept students of varying academic levels. Excellent results from these institutions would indicate dedicated teaching. When researching school examination results it is worth bearing in mind that, at an international school, the majority of students tested may not be studying in their maternal language. The benefits of learning a new language and the ability to communicate in two, and often three or even four languages, are an important facet of international education. Any choice of school needs careful thought, as the repercussions of both good and bad decisions can have an impact on all the family.

Children have a facility to adapt which does not always come so easily to adults. As soon as friendships are formed life becomes easier. It can be more challenging for parents who are dealing with the daily hurdles of life in a foreign language with which they may not be familiar. This is why a welcoming school which offers pastoral care to the whole family is important, making a change of school and country a positive experience which offers the chance to establish lifelong friendships which are rich and rewarding.
Receiving an education in an international environment teaches a child that there should be no racial barriers or discrimination, that it is our differences which make each and every one of us special. The experience opens up the world as children learn about cultures other than their own and become the global nomads of today.

Mougins School follows the British curriculum and is open to students aged 3-18

Purpose-built campus with state-of-the-art facilities
Sport, Art, Music and Theatre are an integral part of the academic programme
Students of over forty nationalities promote tolerance and an understanding of cultural differences
A wide-ranging programme which permits students to achieve their potential and enter prestigious universities world-wide
Caring atmosphere welcomes and assists new families

Mougins School – 615 Avenue Maurice Donat – CS, 12180 – 06252 MOUGINS Cedex
00 33 (0)4 93 90 15 47 – information@mougins-school.com – www.mougins-school.com

Nice aide ses commerçants

Nice to the rescue of its retailers

Concurrence d'internet, extension et renouvellement des grandes surfaces commerciales : le commerce de proximité souffre et ce n'est un secret pour personne. La ville de Nice a enclenché un plan d'aide en dix points.

Competition from the Internet, extension and renovation of large supermarkets: neighborhood retailers are suffering and this is a secret for no one. The city of Nice has launched a ten-point assistance plan.

30 min
Temps de stationnement gratuit pour la clientèle

65 €
L'abonnement mensuel pour le stationnement des commerçants

Avec 65 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2015, le e-commerce ne fait plus dans le détail en France, il taille des croupières au retail traditionnel. Pour organiser la parade et maintenir de l'activité économique, notamment en centre-ville où les commerçants souffrent, la municipalité de Nice vient tout juste de lancer un grand plan d'action en dix points : création d'un site internet dédié aux commerçants (Nicecommerces.fr) ; mise en place d'Allo Commerce (04 97 13 45 50) ; recrutement « d'un manager du commerce » en 2018 afin de soutenir les associations et agir pour favoriser l'implantation de nouveaux commerces ; accompagnement de la municipalité à la reprise des locaux vacants ; à la création et ou la reprise de commerces.

30 minutes gratuites pour stationner !

Sur le stationnement de la clientèle : 30 minutes gratuites sur le périmètre de stationnement payant de la voirie. Pour le stationnement des commerçants, un abonnement à 65 euros par mois sera proposé à partir du 1er avril. Notons également la création du Comité Consultatif des Commerçants qui se réunira tous les trimestres, l'organisation d'une journée du commerce à l'échelle de la ville en septembre, le soutien à la transition numérique pour dynamiser l'économie de proximité ainsi qu'une campagne de communication qui a permis de dynamiser l'activité pendant toute la durée des soldes.

With 65 billion euros in earnings in 2015, e-commerce is now out in the open, and puts a spanner in the works of traditional retail. The Nice municipality recently launched a large-scale action plan to ward off the enemy and to maintain economic activities, in particular in the city center where retailers are facing tough times. Read the ten points that should lead to the creation of a specific retailer website: Nicecommerces.fr; launching of Allo Commerce (+33 (0)4 97 13 45 50); recruitment « of a retail store manager » in 2018 to support associations and promote the establishment or renovation of boutiques.

30 minutes free parking!

As regards consumer parking: 30 minutes free on street pay-parking spaces. Retailers parking: a 65 € monthly subscription will be available as of April 1. Also to be noted is the creation of the Retailers Advisory Committee, that will meet every 3 months; the organization of a retailer day at the scale of the city in September, support to digital transformation to nurture the neighborhood economy and a communication campaign that has boosted businesses throughout the sales season.

www.nice.fr

Avril : fitness pour tous en Principauté

April: fitness for all in the Principality

L'ancienne salle Mierczuk va devenir un superbe centre de fitness géré en régie municipale, et réservé en priorité aux monégasques et aux frontaliers qui y travaillent. Ouverture prévue pour avril.

C'est un beau projet qui est près d'aboutir. Sur le Port Hercule, c'est un équipement sportif dernier cri qui va naître, pour un investissement total de 700.000 €. De lourds travaux de mises aux normes ont été réalisés avec la création de vestiaires et d'un sauna. Le futur complexe se découpera en 4 zones sur une superficie totale de 200 m². Une partie cardio-training, une salle de musculation, une zone de crossfit en extérieur et un espace spinning (équipée de 10 vélos) sont prévus. Plusieurs coachs ont été recrutés car il sera possible de prendre un abonnement avec coaching, et depuis la zone réservée au spinning, les adhérents auront accès au Stade nautique Rainier III entre le mois de mai et d'octobre, notamment pour pratiquer l'aquabike ou l'aquagym.

25 €
L'entrée à l'unité

Avril
Ouverture

95 à 990 €
Tarifs des abonnements

The former Mierczuk room will become an awesome fitness center managed by the Municipality, reserved in priority for Monegasque citizens and border citizens working in the Principality. Inauguration planned for April.

This beautiful project is on its way. At Port Hercule, it's a state-of-the-art center that will be opened for a total investment of 700 000 €. Heavy standardization work was conducted to build locker rooms, a sauna and the future complex will be divided in 4 areas over a total surface of 200 m². Also planned are a cardio-training area, a weight training area, an outdoor cross-fit area and a spinning space with 10 bikes. Several coaches have been recruited as it is possible to get coaching membership benefits, and from the spinning area, members will be given access to the Rainier III nautical center between the month of May and October, in particular for aqua-biking and aqua-gym aficionados.

Monaco crée son Pacte National pour la transition énergétique

Monaco formulates its National Pact for Energy Transition

Outil de progrès constitué d'une charte d'engagement simple et de plans d'actions sectoriels, le Pacte National permet à chacun de contribuer, à sa mesure, à la transition énergétique de Monaco.

Ses objectifs sont clairs : réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES), agir pour la sobriété énergétique de la Principauté et augmenter la production locale d'énergie renouvelable. Appui simple et didactique de la démarche, une calculette carbone, adaptée à Monaco et aux différents profils des adhérents au Pacte, propose une estimation des émissions de GES de leur foyer.
Pour mémoire, le Pacte National découle directement de l'Accord de Paris. Il représente une nouvelle action concrète prise par le Gouvernement Princier sur les objectifs de la transition énergétique, notamment après la publication du Livre Blanc de la transition énergétique, le lancement du cadastre solaire de la Principauté et la création d'une société commune Gouvernement / SMEG permettant l'achat de centrales de production électrique à partir d'énergies renouvelables (juin 2017).

Progress tool based on simple engagement and sectoral action plans, the National Pact enables individual contributions to the energy transition policy of Monaco, according to the level of people's possibilities.

Its objectives are clear: to reduce GHG emissions, to act in favor of better energy control in the Principality and to increase local renewable energy generation. Easy and didactic support for the approach, a carbon emission calculator adapted to Monaco and to the different profiles of Pact signatories, proposing an estimation of household GHG emissions.

As a reminder, the National Pact is the direct result of the Paris Agreement. It represents a new concrete action plan on the part of the Princely Government as concerns energy transition, in particular after the publication of the White Paper, the launch of the Principality's solar cadaster and the creation of a joint Government / SMEG company to facilitate the purchase of electricity generating plants based on renewable energies (June 2017).

Comités d'entreprise : la petite révolution du CSE

Works councils: the small revolution

Pour ce premier numéro de IN Antipolis, nous avons voulu rappeler les grands changements que la loi travail va instaurer, et notamment sur les comités d'entreprise, qui vont vivre une petite révolution cette année.

For the first issue of IN Antipolis, we decided to cover the major changes instituted by the Labor legislation, and in particular as regards the Works Councils that will be submitted to a small revolution this year.

Le Comité d'entreprise, les délégués du personnel (DP) et le Comité hygiène-sécurité et conditions de travail (CHSCT) fusionnent en une seule entité appelée CSE (Comité social et économique).

Ce CSE se substitue aux délégués du personnel (DP) dans les entreprises de 11 à 49 salariés inclus et aux IRP (instances représentatives du personnel) que sont le CE, les DP et le CHSCT dans les entreprises de 50 salariés et plus. Dans les entreprises de 11 à 49 salariés, le CSE exercera les mêmes pouvoirs que les délégués du personnel. Une commission CHSCT restera obligatoire dans toutes les entreprises de plus de 300 salariés, ou travaillant dans un secteur à risque.

Le changement, c'est pour quand ?

Si les mandats en cours ne sont pas terminés, le CSE sera mis en place lors du renouvellement de l'une des institutions (CE, DP, CHSCT), au plus tard le 31 décembre 2019.

Si le mandat des élus expire avant le 31 décembre 2018, l'entreprise peut choisir de le prolonger d'un an maximum, soit jusqu'en décembre 2019, par accord collectif ou par décision de l'employeur après consultation du CE (ou à défaut des DP).

Si le mandat des élus se termine après le 1er janvier 2019, l'élection du CSE sera obligatoire dès la fin du mandat et avant le 1er janvier 2020.

The Works Council, the Staff representatives (SR) and the CHSCT (Hygiene-Safety and Working Conditions Committee) will be merged to form a single entity named CSE (Social and Economic Committee).

The CSE replaces the SR (Staff Representatives) in firms of between 11 and 49 employees and the Staff Representative Bodies (IRP), such as the WC, SR and CHSCT in enterprises with 50 employees or more. In firms of 11 to 49 employees, the CSE will have the same authority as staff representatives. A CHSCT Commission will remain mandatory for all firms with over 300 employees, or working in high-risk sectors.

When will the change be implemented?

As long as existing mandates are ongoing, the CSE will be implemented when one of the institutions (WC, SR, CHSCT) is renewed, at the latest by December 31, 2019.

Should the mandate of elected officers expire before December 31, 2018, the enterprise is free to prolong it for a maximum of one year, or until December 31, 2019, via a group agreement or employer decision after consulting the WC (or, failing that, the SRs).

In cases of mandates that expire after January 1, 2019, the CSE elections will remain mandatory at the end of the mandate and prior to January 1, 2020.

11
CSE obligatoire à partir de 11 salariés

4 ans
La durée du mandat des membres du CSE est fixée à 4 ans, dans la limite de 3 mandats successifs.

Baisse des heures de délégation

Le crédit d'heures des élus ne peut être inférieur à 10 heures par mois dans les entreprises de moins de 50 salariés et 18 heures par mois dans les entreprises de 50 salariés et plus (contre 15 heures par élu DP + 20 heures par élu CE + 2 heures par élu CHSCT auparavant).

Un autre regard sur la propreté

GSF

gsf.fr

PROPRETÉ & SERVICES ASSOCIÉS

GSF JUPITER : Im. Mondial Park 90, rte de la Font de Cine
Chemin de St Bernard, porte n°7 06225 Vallauris Cedex
Tel : 04 92 96 99 08

Epanouissement et créativité : c'est ça, le séminaire nouvelle génération !

Self-Fulfillment and Creativity: this is the new seminar generation!

Terminée ces fastidieuses journées à écouter un expert lambda débiter les dernières techniques de ventes sur un paperboard, au fond d'une salle baignée de lumière artificielle.

No more long, boring days listening to so-called experts using flip charts to explain the latest sales techniques, at the front of a neon-lit room.

24 à 48 h
Durée d'un hackathon

3 400
Ont eu lieu dans le monde en 2016

Aujourd'hui, et c'est la grande tendance, on veut être stimulé : les jeunes générations sont ouvertes à un nouveau genre de séminaire qui fait appel à la créativité et à la réflexion collaborative.

C'est par exemple le règne du hackathon (pour « hacker », qui prend ici le sens de détourner de son usage principal, et « marathon », parce que les sessions sont longues et intenses), ce modèle d'événement d'entreprise où chacun la joue

Today's trend is stimulation: the young generations are open to new seminar styles, that involve creativity and collaborative thinking.

This is for instance, the advent of the hackathon (for « hacker », that in this case means deviating from the main usage, and « marathon », because sessions are long and intense), where people interact and inspire each other. The goal is to fill the box of ideas, to boost innovation and the emergence of new concepts.

Rebooster la motivation de chacun à l'aide de sa propre créativité

collectif et inspiré. L'objectif ? Remplir la boîte à idées, favoriser l'innovation et l'émergence de concepts nouveaux.

L'émotionnel fonctionne à merveille

De là sont nées des innovations exceptionnelles dans des grands groupes comme dans des startups. A Sophia Antipolis, de nombreux hackathons sont organisés chaque année, majoritairement dans le domaine du digital. Mais ces séminaires créatifs, ces « labs inspirants » -appelons-les comme vous voulez, ne se vivent pas que chez les geeks. Si le fil conducteur de l'essentiel d'entre eux a pour dominante le management, leur principal objectif sera de rebooster la motivation de chacun en faisant appel à sa créativité.

Pour cela, le mieux est de sortir du cadre et de choisir des lieux plus inspirants qu'une salle de conférence avec rétroprojecteur. Un théâtre, un parc marin, un golf…

Tout est possible également côté « coaches » : visez la créativité et le « hors cadre » : pourquoi pas un artiste, une philosophe, un sportif ? Le principal étant de libérer les participants et de leur offrir un moment vraiment intense. On fait appel à l'émotion, mais aussi à l'intellect, tout en stimulant les sens de chacun. Tout en gardant en tête que pour certains employés, le retour à la vie réelle après avoir vécu une expérience exceptionnelle, peut s'avérer frustrant…

Emotions are paramount

From this approach, many amazing innovations were born in large groups and start-ups. In Sophia Antipolis, many hackathons are held yearly, essentially in the digital field. But these creative seminars, or "inspiring labs" – call them what you will, do not only involve geeks.

While the red thread of most of them is predominantly management oriented, their main goal remains boosting motivation of individuals by appealing to their creativity.

To this end, moving away from the box in favor of more inspirational venues than conference rooms and retro-projectors. A theater, a marine park, a golf course …

And as for coaches, everything is possible: aim for creativity and think « out of the box »: why not pick an artist, a philosopher, an athlete? The main thing is to provide genuinely intense moments. Stimulating emotions, the intellect, and the senses, while keeping in mind that for some employees, returning to real life after such exceptional moments, may be highly frustrating…

Le nettoyage a enfin une marque !

POLY 3000®
PROPRETÉ - SERVICES

NOUVEAU
à Sophia Antipolis,
pour votre confort,
decouvrez toutes les
prestations de POLY 3000

Saint-Laurent ■ Villeneuve-Loubet ■ Cannes ■ Sophia Antipolis
04 93 29 00 27

Marineland
SPECIAL EVENTS

• SOIRÉE DE GALA • SOIRÉE PRIVATIVE
• SÉMINAIRE • TEAM BUILDING
• MARIAGE • DEMANDE EN MARIAGE
• ÉVÈNEMENTS PRIVÉS
• RESTAURATION • HÔTEL***

CONTACT : AURÉLIE BOSCHEL
a.boschel@marineland.fr
evenementiel@marineland.fr
www.evenementiel.marineland.fr
Tél. : 04 93 33 82 72

Allez, on déconnecte !

The right to unplug!

Le saviez-vous ? La loi Travail impose que dans le cadre de la Négociation Annuelle Obligatoire (NAO) sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes et la qualité de vie au travail (L2242-8), un septième thème soit abordé : celui du droit à la déconnexion.

L'idée ? Définir les modalités par le salarié de son droit à la déconnexion et la mise en place par l'entreprise de dispositifs de régulation de l'utilisation des outils numériques. À défaut d'accord, l'employeur élabore une charte, après avis du comité d'entreprise ou des délégués du personnel.

Pour un « usage raisonnable des outils numériques »

Cette charte définit les modalités du droit à la déconnexion et prévoit en outre la mise en œuvre, à destination des salariés et du personnel d'encadrement et de direction, d'actions de formation et de sensibilisation à un usage raisonnable des outils numériques.
Cet accord devra définir quels sont les moments précis où le salarié concerné pourra se déconnecter : repos, congé, horaires en dehors des heures d'ouverture de l'entreprise, hors travail et astreinte, hors horaires habituels de travail, hors horaires collectifs de travail, etc.

Did you know? Within the framework of the NAO (Mandatory Annual Negotiation) on professional parity between women and men and the quality of life at work (L2242-8), the Labor legislation imposes a 7th topic: the right to unplug.

The idea is to define the modalities by which employees can exert their right to unplug and the implementation by the employer of regulations concerning the use of digital tools. Failing an agreement, and after consulting the Works Council or Staff Representatives, the employer must prepare a charter.

In favor of the « reasonable use of digital tools »

This charter defines the modalities of the right to unplug and also plans for the implementation of training and awareness-raising action plans, in favor of the reasonable use of digital tools by employees and management teams.
The agreement needs to define the precise times when the employees will be able to unplug: time off, holidays, overtime hours, beyond work schedules and out-of-hour services, beyond company work schedules.

WORK, PLAY & RELAX

SEMINAIRE

Salle de séminaire entièrement équipée,
terrasse panoramique,
pauses café et déjeuners.
A partir de 85€/ personne la journée d'étude.
Pour un minimum de 30 personnes

Salle de Réunion

INCENTIVE

Initiation golf, cours de yoga, accés spa,
parcours de golf de 18 trous,
hôtel 4**** avec 29 suites & spa,
restaurant avec vue panoramique.
Quotation en supplément

Golf, Hotel & Spa

FOR **YOUR BUSINESS**...

Julie BELLAICHE
Responsable Evènementiel
j.bellaiche@royalmougins.fr - Tél. : +33 (0)4 92 92 49 80
424 avenue du ROI - 06250 MOUGINS - www.royalmougins.fr

GOLF - HOTEL - RESTAURANT - SPA - EVENTS

ROYAL MOUGINS golf resort

ARTEC
ELECTRO
ÉLECTRICITÉ / RÉSEAUX / VIDÉOS

Une Solution globale pour l'installation et la maintenance technique de vos bâtiments

En associant nos compétences en électricité et en climatisation, nous vous assurons la gestion des énergies au sein de vos bâtiments. ARTEC vous apporte des solutions d'installation et de maintenance globales et optimisées.
La réunion de nos deux spécialisations nous permet de vous offrir la solution du CONTRAT UNIQUE : un INTERLOCUTEUR UNIQUE pour vos TRAVAUX ET MAINTENANCE de vos installations électriques et de climatisation.
Cela vous garantit une gestion simplifiée et optimisée.

ELECTRICITE GENERALE INDUSTRIELLE ET TERTIAIRE

- Electricité générale
- Réseau informatique, fibre optique
- Alarme, contrôle d'accès, vidéo surveillance
- Domotique
- Accompagnement dans les vérifications périodiques
- Maintenance curative (service dépannage)
- Maintenance préventive (service entretien)

CLIMATISATION ET MAINTENANCE TECHNIQUE

- Installation en Monosplit et Multisplit
- Climatisation gaînable
- Système VRV- 2 tubes et 3 tubes
- Réseau eau glacée
- Chambre froide positive et négative
- Maintenance curative (service dépannage)
- Maintenance préventive (service entretien)

ARTEC ELECTRO ÉLECTRICITÉ / RÉSEAUX / VIDÉOS
ARTEC ENERGIE GÉNIE CLIMATIQUE

+33 (0)4 93 95 03 94 / groupe-artec.com
contact@artec-electro.fr / contact@artec-energie.fr
245 route des Lucioles, 06560 SOPHIA ANTIPOLIS

Livres : job & vie en entreprise

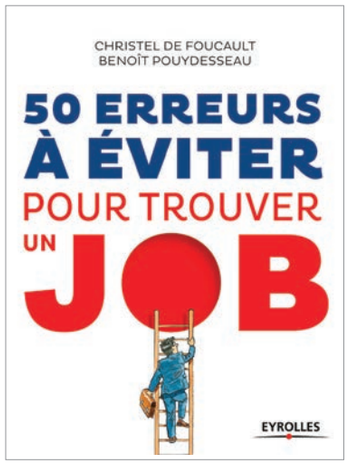
Books: job & corporate life

50 erreurs à éviter pour trouver un job

S'appuyant sur les 50 erreurs les plus fréquentes des candidats, ce livre analyse les comportements menant à l'échec lors d'une recherche d'emploi... et délivre les meilleurs conseils pour s'améliorer, comprendre comment raisonne le recruteur et décrocher un job !

Based on the 50 most frequent mistakes made by job applicants, this book analyzes the behaviors that often hamper job searching... and gives the best advice to improve, to understand the recruiter's position and to land the job!

Par Christel de Foucault et Benoît Pouydesseau
Eyrolles Editions - 128 pages



Réinventer sa vie professionnelle... quand on vient de la commencer

Parce que les jeunes aussi ont le droit de se tromper, voici le premier livre traitant de la reconversion des jeunes actifs, de 20 à 35 ans ! Conseils, témoignages, exercices pratiques, astuces... ce guide pratique prend ses lecteurs par la main et les aide à trouver la voie qui leur correspond !

Because the young are also entitled to making mistakes, this is the first book dealing with the reorientation of the professional lives of the 20 to 35-year olds! Advice, testimonials, practical exercises, tips... this practical guide takes its readers by the hand and helps them find their dream job!

Par Marion de La Forest-Divonne - Eyrolles Editions - 240 pages

LA TRANSMISSION D'ENTREPRISE

QUI La CCI Nice Côte d'Azur

POUR ?
Le dirigeant d'entreprise proche de la retraite
Le repreneur potentiel
CEOs approaching retirement age
The potential buyer

AVANTAGES
- Des experts à vos côtés
- Un accompagnement sur-mesure
- *Experts by your side*
- *Customized support*

38 %
des entreprises dans les Alpes-Maritimes sont menées par un dirigeant de 55 ans ou plus

Pourquoi ne pas se faire accompagner par la CCI ?

Why not work with the CCI?

Trop d'entreprises risquent de disparaître faute d'anticiper leur transmission. Consciente des risques encourus pour la pérennité des emplois et des savoir-faire, la CCI Nice Côte d'Azur s'est dotée d'un ensemble d'outils et de services pour accompagner les cédants dans leur réflexion et leurs démarches, pour identifier les repreneurs potentiels et les mettre en relation.

Too many businesses may disappear if they do not prepare transmission. Aware of the risks incurred as concerns the sustainability of employment and know-how, the CCI Nice Côte d'Azur is now endowed with the tools and services to support business transmission plans and help the CEOs in their approach and formalities, to identify potential buyers and to put them in touch.

Parce qu'il faut agir vite, la CCI agit en trois phases. Il s'agit tout d'abord de **mesurer le phénomène de transmission et d'informer** sur celui-ci. Pour comprendre l'évolution de l'enjeu de la transmission dans le but de détecter les cédants potentiels, l'observatoire SIRIUS-CCI vient de mener une étude sur la « Transmission d'entreprises dans les Alpes-Maritimes ». Quelques chiffres sont éloquents : plus de 20 000 entreprises sont menées par un dirigeant de 55 ans ou plus (38 % des entreprises) et 86 000 emplois dépendent de celles-ci... Ce nombre d'entreprises est croissant depuis 2011 (+ 6 %). Et d'ici 15 ans, ce sont plus du tiers des entreprises azuréennes qui verront leurs dirigeants partir à la retraite : une véritable inquiétude pour leur pérennité.

La sensibilisation à la transmission – reprise est la deuxième phase avec plusieurs événements organisés dans l'année. Enfin, il s'agit d'**accompagner le cédant et le repreneur** potentiel et la CCI dispose pour cela d'une équipe d'experts en la matière sur toutes les questions liées à la transmission-reprise.

*Because speed is of the essence, the CCI works in 3 steps: Firstly, to **measure the transmission aspect** and to document it. To understand the stakes of transmission and to detect potential transferors, the SIRIUS-CCI observatory recently conducted a study on « Business Transmission in the Alpes-Maritimes ».*

Several eloquent numbers: over 20 000 enterprises are managed by people age 55 or more (38% of enterprises) and 86 000 jobs depend on them ... The number of such enterprises has increased steadily since 2011 (+6%). And within the next 15 years, over 1/3 of local enterprises will see their CEO retire: genuine concern for sustainability.

*Raising awareness on transmission- buy-out is the second step which is the topic discussed during several events organized yearly. And lastly, the goal is to **support the transferor and potential buyer** and the CCI makes its expert team available to deal with all transmission-buy-out issues.*

Se renseigner : www.cote-azur.cci.fr

CCI NICE CÔTE D'AZUR

Un nouveau pôle de compétences au service de la performance du chef d'entreprise

Skills to serve the CEO's performance

La Caisse d'Epargne Côte d'Azur met en place la Banque du Dirigeant, afin d'accompagner le chef d'entreprise au plus près de ses attentes tout au long des étapes du développement de sa société.

Caisse d'Epargne Côte d'Azur is implementing the Banque du Dirigeant (Bank for CEOs), in order to support them, to satisfy their expectations during the growth of their firm.

Yoann Medda, directeur de la Banque du Dirigeant, nous explique les objectifs de ce nouveau pôle, issu du plan stratégique 2018-2020, et qui vise concrètement à accroitre la satisfaction de cette clientèle, aux attentes variées :

« Au sein de la Banque du Dirigeant, nous allons travailler au plus près des chefs d'entreprise dans la conduite de leurs affaires. Ils vont avoir droit à un traitement différencié, avec le concours d'experts dans plusieurs domaines, afin de les aider sur toutes les opérations de la vie d'une entreprise, de sa création à sa cession ou transmission. Ce pourra être aussi proposer des solutions d'investissements sur-mesure, lors du remploi de capitaux suite à une opération d'apport-cession par exemple ».

Yoann Medda, Head of the Banque du Dirigeant, explains the objectives of this new offering, designed in the 2018-2020 strategic plan, that focuses on concretely increasing the level of satisfaction of these customers, and the diversity of their expectations:

«Within the Banque du Dirigeant, we will work closely with CEOs in their approach to business. They will receive special advice in several areas, with the help of the right experts, so as to assist them in conductin their business operations to the best of their abilities throughout the life of their firm, from its creation to transmission or sale.

This may also entail proposing customized investment solutions, to re-employ equity after contribution or sales transactions, for instance ».

Adapter le circuit décisionnel

Un chargé d'affaires au sein de la Banque du Dirigeant, gèrera une centaine de relations et sera opérationnel au sein de l'un des cinq Centres d'Affaires de la Caisse d'Epargne Côte d'Azur, dont celui de Sophia Antipolis. Objectif ? adapter les circuits décisionnels par la synergie qui existera avec les Centres d'Affaires et assurer un service de qualité grâce à une proximité avec le client accrue, sur des dossiers souvent complexes pour lesquels interviendra une équipe d'experts. Et tout cela sans perdre de vue le cœur du métier : le crédit et la gestion d'actifs.

Adjusting the decision-making process

An account manager of the Banque du Dirigeant will be in charge of close to one hundred relationships and will be posted in one of the five business centers of Caisse d'Epargne Côte d'Azur, including the one in Sophia-Antipolis.

The goal is to adjust decision-making processes via synergy with business centers and to guarantee quality service thanks to an accrued local presence available to the client, for often complex cases for which a team of experts is required. And all of this, within the scope of the core business: loans and asset management.

CAISSE D'EPARGNE
COTE D'AZUR

www.caisse-epargne.fr (région Côte d'Azur)

LA BANQUE DU DIRIGEANT

QUI La Banque du Dirigeant, par la Caisse d'Epargne Côte d'Azur
The Bank for CEOs, by Caisse d'Epargne Côte d'Azur

POUR ? Les chefs d'entreprises
CEOs

AVANTAGES

- Service dédié sans coût supplémentaire
- Accompagnement personnalisé du chef d'entreprise
- Approche globale avec l'appui des Centres d'Affaires et de l'unité Expertise Client
- *Dedicated services at no extra cost*
- *Personalized support for CEOs*
- *A global approach with the Business Centers and the Client Expertise Department*

Yoann Medda, directeur de la Banque du Dirigeant

1 chargé d'affaires Banque du Dirigeant
par Centre d'affaires de la Caisse d'Epargne Côte d'Azur

Un service gratuit

Web : tout le monde peut performer

Web: everyone can deliver performance

AdPremier s'est spécialisée en référencement payant et accompagne les entreprises de toute taille dans leur stratégie de visibilité sur le web.

AdPremier specializes in paying referencing and supports firms of all sizes in their Internet visibility strategy.

Cette agence dirigée par Jean-Charles Normant, propose avant tout un service d'accompagnement en s'imprégnant de chaque projet pour élaborer une stratégie cohérente : étude et conseil, optimisation, analyse et accompagnement en continu.

Les services de référencement payant attirent un trafic qualifié vers vos pages web, et convertissent les internautes en clients. Ils sont nombreux (Google AdWords, Bing Ads, Facebook Ads, Twitter Ads et Linkedin Ads) et permettent d'élaborer des stratégies complètes de positionnement, visibilité et trafic pour rentabiliser votre développement web.

This agency managed by Jean-Charles Normant, proposes first and foremost support services based on the project's goals to design the appropriate strategy: study and advice, optimization, analysis and continuous support.

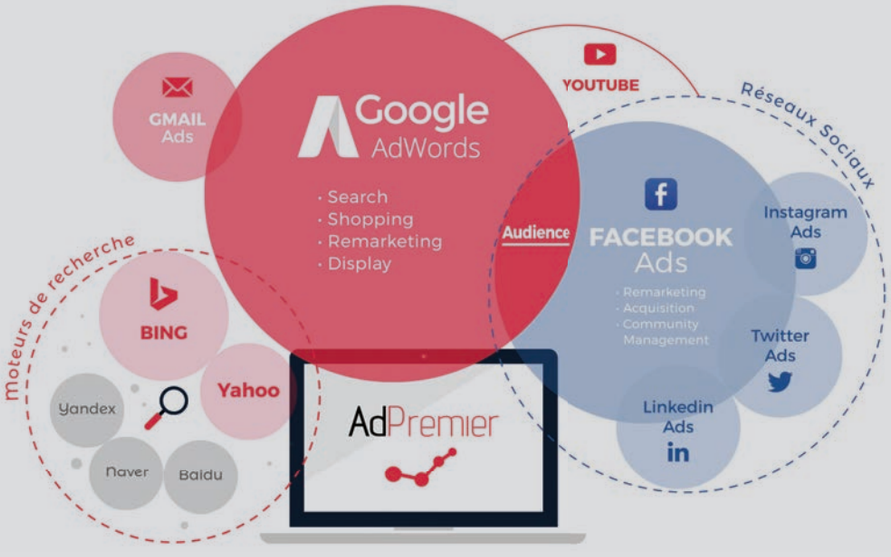
Paying referencing services attract qualified visitors to your web pages and convert web browsers to clients. They are numerous (Google AdWords, Bing Ads, Facebook Ads, Twitter Ads and Linkedin Ads) and enable the design of complete positioning strategies, visibility and traffic to optimize your web development.

+ 20.000 € de C.A. le premier mois !

Pour Jean-Charles Normant, « Grâce à notre maîtrise de l'ensemble des solutions de trafic, nous avons la faculté de concevoir des stratégies uniques, répondant aux attentes les plus exigeantes ». Et les résultats ne se font pas attendre : + 20 000 € de chiffre d'affaires et – 7000 € de dépenses dès le 1er mois pour un grand compte qui a travaillé avec AdPremier... Autre réussite visible pour l'un des leaders de la vente en ligne de pièces automobiles qui a réalisé + 70 000 € de C.A. mensuel en 6 mois ! Pour les plus sceptiques, sachez qu'AdPremier effectue un contrôle permanent de votre dépense, un suivi constant du ROI et de vos objectifs. Enfin, en tant que Google Partner, AdPremier est « whitelistée » sur un ensemble d'outils innovants, accessibles seulement aux meilleures agences.

+ 20.000 € in earnings during the first month!

Jean-Charles Normant says: « Thanks to our experience in traffic solutions, we are able to design unique strategies, meeting the expectations of the most demanding clients ». And results are immediate: + 20 000 € in earnings and - 7000 € in expenses within the 1st month for a key account that has trusted AdPremier ... Another visible victory for one of the online sales leaders of automobile spare parts who earned + 70 000 € monthly over 6 months! For the skeptics among you, know that AdPremier constantly supervises your expenses, monitors ROI and your objectives. Lastly, as a Google Partner, AdPremier is whitelisted on many innovative tool platforms accessible to the best agencies only.



AdPremier Accélérateur de performance - Agence Google Partner

WTC 2 – 120 route des Macarons – Valbonne Sophia Antipolis – **04 93 63 63 27 www.adpremier.fr**

OPTIMISER VOS CAMPAGNES PUBLICITAIRES WEB

Jean-Charles Normant dirige AdPremier

QUI

AdPremier, spécialisée en référencement web payant

POUR ?

- Obtenir un excellent ROI avec sa campagne web
- Tous ceux qui souhaitent développer une campagne de visibilité sur le web
- *Getting excellent ROI from Internet campaigns*
- *Everyone wanting to grow campaign visibility on Internet*

AVANTAGES

- Contrôle des dépenses
- Résultats immédiats
- Gestion globale des campagnes assurées
- *Expenditure control*
- *Immediate results*
- *Global campaign management guaranteed*

48 heures

Pour réaliser un audit complet offert

30 %

De surperformance garantie

FISCALITE SUR LES DIVIDENDES

Gilles Perez, d'AGECO Cannes

QUI AGECO Cannes

POUR ? Dirigeants / Business angels / Investisseurs
CEOs / Business angels / Investors

AVANTAGES
le choix : taux fixe de 30 % ou abattement de 40 % ?
The choice: 30% fixed rate or 40% tax reduction?

DUREE OU DELAI :
à définir chaque année
to be redefined annually

40 %
D'abattement ou

30 %
en taux fixe d'imposition

Loi de finances 2018 : changement de la taxation des dividendes

2018 finance legislation: changes to dividend taxation

Les dividendes perçus étaient jusqu'alors soumis à l'IR après un abattement de 40 % et à la CSG au taux de 15.50 %. Gilles Perez, d'AGECO Cannes, nous explique la fiscalité en 2018.

« Afin d'anticiper la perception de ces impôts, il avait été institué en 2013, deux retenues ; une de 21% d'acompte à valoir sur le calcul réel de l'impôt sur le revenu et une de 15.50 % pour le paiement de la CSG. Autrement dit, la fiscalité des dividendes pour chacun dépendait de sa tranche marginale d'impôt sur le revenu *.
La loi de finance 2018 bouleverse la fiscalité des dividendes en instituant un prélèvement forfaitaire au taux unique de 30 % (IR 12.80 % et CSG 17.20 %). L'acompte de 21 % est donc remplacé par un acompte de 12.80 % et la retenue pour la CSG passe ainsi de 15.50 % à 17.20 %.

Un choix à faire chaque année

Mais dans certains cas, lorsque vous êtes très peu imposable, vous n'aurez pas intérêt à choisir ce taux unique de 30 %. Ce choix sera formulé chaque année sur la déclaration de revenu et devra être pris pour l'ensemble des revenus des capitaux mobiliers.
Pour les non-résidents, il est institué une retenue à la source unique de 12.80 % au lieu de 21 %.
Pour corser un peu, l'option au taux unique de 30 % fait perdre la déductibilité d'une partie de la CSG. Bref, vous l'aurez compris, n'hésitez pas à prendre les conseils d'un expert-comptable lors de l'établissement de votre déclaration de revenu.
Nous reviendrons dans le prochain numéro sur le remplacement de l'ISF par l'IFI ».

Dividends were until now submitted to income tax after a 40% tax reduction and to the CSG at the rate of 15.50%. AGECO Cannes' Gilles Perez explains the 2018 taxation situation.

« *In 2013, in order to anticipate the charging of such taxes and charges, two reductions were instituted: one at 21% downpayment to be added to the actual computation of income tax and one at 15.50% to pay CSG charges. In other words, taxation on dividends was hingent upon each person's marginal income tax rate bracket*.
The 2018 tax law is upending dividend taxation by instituting a lump sum amount at the unique rate of 30% (income tax 12.80% and CSG 17.20%). The 21% downpayment is therefore replaced by a 12.80% downpayment and the taxes covering the CSG increase from 15.50% to 17.20%.

A choice to be repeated yearly

But in some cases, for people with low income tax, the choice of the 30% rate does not apply to them. This choice will have to be documented each year in the tax declaration form to cover all types of investments.

For non-residents, a unique downpayment of 12.80% will apply instead of 21%.
To make things worse, the unique 30% rate option results in the loss of part of the deductible portion of the CSG. Needless to say that it will be necessary to work with a CPA when filling in your income tax declaration form.
In our next issue, we will revisit the replacement of the Wealth Tax in favor of the Property Tax ».

*** : Voir la vidéo sur le TMI sur le site internet ageco-ec.fr /** *See the video on the IMR at ageco-ec.fr*

AGECO Conseils & Expertises
ORDRE DES EXPERTS-COMPTABLES

AGECO CANNES
116 Bd Carnot - Le Durango - Le Cannet
www.ageco-ec.fr +33 (0) 4 93 45 98 98

Des difficultés ? N'attendez pas, diagnostiquez-les !

Difficulties? Do not wait, get a diagnosis!

Aux premières difficultés, n'attendez pas, faites détecter immédiatement vos points forts et vos points faibles. Pour cela, Denis Potier, expert-comptable fondateur de NAGC, vous propose de réaliser un diagnostic opérationnel.

When facing difficulties, immediately identify your strong points and hurdles. To this end, Denis Potier, CPA founder of NAGC, provides operational diagnoses.

Souvent, le dirigeant -et c'est tout naturel, favorise ce qu'il aime faire avant tout. Il délaisse de ce fait le reste et cela crée des dysfonctionnements que l'on peut chiffrer et qui causent un fort préjudice à l'entreprise. A l'aide de questions simples, en moins de trois heures, Denis Potier parvient à positionner le dirigeant et à évaluer ce qu'il doit améliorer pour inverser la tendance.

All too often, the CEO – and this is natural –promotes what he likes to do first. This leaves the rest of his tasks by the wayside which leads to malfunctions that can be assessed and that may result in jeopardizing the firm. With a simple questionnaire, Denis Potier collects information on the CEO and assesses what can be done to turn the situation around.

Scan de l'entreprise

« Je réalise une sorte de scan de l'entreprise, je détecte les points forts, les points faibles et met en place une stratégie d'accompagnement pour retrouver l'harmonie et repositionner le dirigeant. Les quatre fonctions de l'entreprise (Direction, commerciale, finance et production) sont évaluées et notées pour faire émerger des priorités à mettre en œuvre ». Un diagnostic à la portée de tout chef d'entreprise qui souhaite identifier clairement d'où viennent ses difficultés et renouer sereinement avec la performance.

Scan the business

« I scan the firm, identify its strong and weak points and implement a support strategy to restore harmony and the position the CEO. The four business functions (Management, Sales, Finance and Production) are evaluated to highlight the priorities to work on ».

A diagnosis that is within reach of the CEO who wants to clearly identify the source of his difficulties and to serenely restore performance.

LE DIAGNOSTIC OPÉRATIONNEL

Denis Potier, expert-comptable fondateur de NAGC

QUI NAGC Expertise-comptable

POUR ? Le dirigeant d'entreprise
CEOs

AVANTAGES
Procédure simple et rapide à mettre en place
Simple and fast procedure to implement

DUREE OU DELAI ?
3 heures avec votre expert-comptable
3 hours with your CPA

3 heures
Pour réaliser le diagnostic

4 fonctions étudiées
(Direction, commerciale, finance et production)

NAGC - Nice Audit gestion Conseil
Société d'expertise comptable inscrite à l'ordre des Experts-Comptables de Marseille
16 avenue de Thiers – BP 1706 – Nice Cedex – 04 92 14 66 66
www.nagc.experts-comptables.fr

IMMOBILIER : L'ASSURANCE EMPRUNTEUR

QUI
Philippe Wernert Conseil Assurances

POUR ?
Tout souscripteur d'un prêt immobilier
All mortgage subscribers

AVANTAGES
- **Baisser vos cotisations de crédit**
- **Ajouter de nouvelles garanties**
- **Adapter votre contrat** à votre situation
- *Reducing loans repayments*
- *Adding new warranties*
- *Adapting contracts to changes in situation*

DURÉE OU DELAI
Depuis le 1er janvier, capacité de renégociation de tous les contrats d'assurance emprunteur, même les plus anciens
Since the 1st of January, all borrower insurance policies can be renegotiated, even the oldest.

15 000 €
Le montant d'économies réalisables sur le coût total de votre assurance de prêt
Exemple relevé pour un couple de cadres de 37 ans, non-fumeurs, qui empruntent 200 000 € sur 20 ans à un taux de 2 %, avec une date d'effet au 01 / 01 / 2017. (Observatoire BAO de l'assurance emprunteur - février 2016).

Renégocier son assurance emprunteur : c'est possible !

Renegotiating borrower insurance policies: this is possible!

...et faites des économies ! Les dernières années ont été marquées par plusieurs évolutions du marché de l'assurance emprunteur. Les consommateurs bénéficient aujourd'hui de plus de droits.

Depuis le 1er janvier 2018, les emprunteurs peuvent bénéficier de la résiliation annuelle de leur contrat d'assurance de prêt immobilier.
Concrètement, cela signifie que, tout comme l'assurance habitation et l'assurance auto, les emprunteurs peuvent changer d'assurance de prêt immobilier tous les ans. En fonction des dispositions prévues dans votre contrat, vous pouvez changer d'assurance emprunteur à sa date anniversaire ou au 31 décembre de l'année en cours.

Pour changer, il faut, au préalable, choisir un nouveau contrat. Car il faut que votre banque prêteuse accepte la délégation d'assurance. Votre nouveau contrat doit offrir des garanties équivalentes à votre contrat actuel. Et attention, la loi impose que vous présentiez à votre banque prêteuse une fiche d'informations concernant le nouvel assureur et les futures garanties. Votre banquier dispose ensuite d'un délai de 10 jours pour vous notifier son accord ou son refus.

Le parcours du changement de contrat d'assurance de prêt étant complexe et fastidieux, il convient de solliciter les services d'un courtier spécialisé, comme Philippe Wernert Conseil Assurances. Celui-ci se chargera des différentes démarches, à commencer par le choix de contrat le plus adapté à votre profil.

Philippe **WERNERT**
CONSEIL ASSURANCES

Courtier en Assurances n° ORIAS 14002114

35, rue Pastorelli - NICE
+33 (0) 4 93 13 17 44
phw.conseil@gmail.com

Philippe Wernert, fondateur de PWCA

...and can generate savings! The past few years have seen several changes in the borrower insurance market. Today, consumers have more rights.

Since January 1st, 2018, borrowers can cancel their real estate mortgage insurance policies annually.
Concretely, this means that, as in the case for Home owner and Car insurance policies, borrowers can change their mortgage terms yearly. According to the clauses in their policies, they have the opportunity to change their borrower insurance on its anniversary date or on December 31 of the current financial year.

The change first requires choosing a new policy, because the lending bank must accept the insurance switch. The new policy must therefore provide warranties on a par with the current one. And beware, the law requires that clients show their lending bank the information describing the new insurer and the future warranties. The bank is given 10 days to notify the client of its acceptance or refusal.
The road to insurance contract modification being complex and fastidious, the services of a specialized professional, such as Philippe Wernert Conseil Assurances, is required. He will deal with all formalities, starting with the best policy to fit your profile.

Human Believer, le coaching pour tous

Human Believer: coaching for all

COACHING

QUI Sandrine Candela, fondatrice de Human Believer
founder of Human Believer

POUR ? coaching pour tous les dirigeants, managers, salariés et même à titre personnel
coaching for executives, managers, employees and private individuals

AVANTAGES
- Adaptabilité avec plusieurs formats disponibles
- Ateliers thématiques ludiques
- Certification méthode « Elément Humain »
- *Several formats available to satisfy clients*
- *Fun topical workshops*
- *Sandrine Candela is certified « Human Element »*

DUREE OU DELAI ?
D'une après-midi jusqu'à deux ans
From one afternoon to two years

à partir de 350 €
Prix de l'Atelier

Coaching **individuel ou collectif**

En moyenne, **8 à 10 séances d'1 à 2 h** (coaching individuel)

Prochain rendez-vous à Sophia Antipolis :
Formation inter-entreprises, Element Humain module 1
du 16 au 19 avril

Parlez-nous du coaching ?

« Le terme de coaching est très général. Je préfère parler d'accompagnement individuel et collectif » rectifie Sandrine Candela, fondatrice de Human Believer.

Quel est son rôle ?

« Il est très différent du consultant, qui n'a pas la même posture et qui donne des recommandations. Le coach, lui, amène d'abord à la réflexion. Son but est de poser les bonnes questions, afin que la personne coachée trouve elle-même ses bonnes solutions : celles adaptées à son profil.
Le coach par définition ne sait rien : il a des règles à mettre en place mais apprend d'abord à découvrir son client. On n'impose rien, on fait émerger. D'ailleurs, le coach est le plus grand supporter de son client : il va l'accompagner à décrocher sa médaille ! Et attention aux idées reçues : ce n'est pas réservé qu'aux dirigeants mais à toute personne souhaitant développer sa connaissance de soi et son Leadership personnel, mieux se comprendre et comprendre les autres. L'idée directrice est d'atteindre plus rapidement ses objectifs, à deux plutôt que seul ».

Quelle différenciation propose Human Believer ?

Human Believer dispense notamment la méthode « Elément Humain », créée et développée depuis les années 60 par Will Schutz, psychologue et statisticien. Cette méthode fait le lien entre estime de soi, performance individuelle et réussite collective. L'Elément Humain est utilisée par la NASA et de nombreuses entreprises mettant l'homme au cœur de la performance. L'objectif est la prise de conscience. Exemples d'ateliers : « Oser dire, Parler vrai », « Animation efficace d'une réunion », « Booster sa performance grâce au feedback »...

Human Believer

Sandrine Candela - Sophia Antipolis
sandrine@humanbeliever.fr
06 20 76 47 92
Facebook.com/humanbelieverfrance

Sandrine Candela, fondatrice de Human Believer

Tell us more about the coaching per se

« The word "coaching" is very generic. I prefer to talk about "individual and group support "rectifies Sandrine Candela, founder of Human Believer.

What is your role?

« It is very different from the role of the consultant, who uses a very different approach, based on recommendations and on promoting think tanks. His goal is to ask the right questions, so that clients find the answers adapted to their profile. By definition, coaches know nothing: they have rules to live by but learn to discover the clients.
Nothing is imposed and nothing emerges. As a matter of fact, the coach is his client's major fan and will support him in winning his medals! And beware of prejudices: this is not for executives only but open to everyone looking to grow their self-esteem and personal leadership style, to better understand himself and others. The main idea is to achieve objectives faster, together rather than alone ».

Why is Human Believer different?

Human Believer applies the « Human Element » method, created and developed in the 60's by Will Schutz, psychologist and statistician. Themethod links self-esteem, individual performance and group success. The Human Element is also used by NASA and many firms that believe that performance is buoyed by putting people first. The end goal is awareness. Workshops include: « Dare to speak, Speak the Truth, », « Effective meeting moderation », « Boosting performance with feedback »...

Devenir pilote à tout âge et en deux ans, c'est possible !

Becoming an airline pilot at all ages within two years is quite possible!

Envie de reconversion ? Cela peut paraitre incroyable, mais Air France relance ses filières « cadets » qui permettent en 20 à 24 mois, de devenir pilote de ligne pour la compagnie aérienne. Depuis le 31 janvier, les candidatures sont ouvertes.

Looking to change professions? This may seem incredible, but Air France is launching its « cadets » sectors again to provide pilot training for the airline, within 20 to 24 months. Since January 31, applications are accepted.

Vous portez des lunettes ? Vous pensez avoir atteint la limite d'âge ? Vous n'avez pas de notion de pilotage ? Pas de problème : vous pouvez toujours postuler pour cette formation de pilote de ligne offerte par Air France à 100 candidats sélectionnés chaque année. Vos atouts ? Vous êtes né dans un pays européen, vous parlez français et avez un bon niveau d'anglais, un bon niveau d'études et êtes en bonne santé. Les candidats, pas forcément issus de filière scientifique (mais avec le bac tout de même), devront surtout montrer leur capacité à opérer dans un environnement complexe et face à des situations de stress (plusieurs tests cognitifs sont prévus pour le vérifier).

Do you wear glasses? Do you think you are too old? You know nothing about piloting a plane? No problem: you can still apply to this airline training program provided by Air France to 100 candidates selected yearly. Your strongpoints? You were born in a European country, speak French and have an acceptable level of English, are well-educated and in good health. Applicants need not necessarily have a scientific background (but the baccalaureate degree is a must), but will need to show their ability to manage complex environments and face stressful situations (several cognitive tests are planned).

La compagnie aérienne compte recruter 250 pilotes par an jusqu'en 2020 (dont 100 issus de cette filière « cadets »), notamment pour pallier des départs en retraite. La formation va débuter en juin, dans l'une des trois écoles de pilotage d'Air France.

The airline intends to recruit 250 pilots/year up to 2020 (of whom 100 from the « cadets » sector), particularly to replace retiring pilots. The training program will begin in June, in one of Air France's three pilot schools.

Se renseigner et candidater sur le site de la compagnie : www.airfrance.fr

AIRFRANCE

FORMATION PILOTE DE LIGNE

QUI Air France

POUR ?

Toute personne de nationalité d'un pays européen, parlant français, avec un bon niveau d'anglais sans limite d'âge ou de port de lunettes

All French-speaking people from European States, with an acceptable level of English, without age limitations or requiring glasses.

AVANTAGES

Formation gratuite
Emploi chez Air France à la clé
Free training
Employment by Air France to boot

DUREE OU DELAI :

Formation de 20 à 24 mois rémunérée
Remunerated 20 to 24-month training

Formation gratuite

20 à 24 mois
durée de la formation

Michelin : onze Bib Gourmands en 2018

Michelin: eleven Bib Gourmands in 2018

Ils sont désormais onze -pas un de plus, à se partager le label « Bib Gourmand » décerné par le célèbre guide rouge dans les Alpes-Maritimes.

Deux nouveaux font leur entrée dans ce club fermé réservé à « tous les gourmands désireux de bien manger à prix mesuré », selon la propre définition du guide Michelin. Au total, ce sont 644 adresses distinguées qui proposent un menu (entrée, plat, dessert) à un prix maximum de 33 € en province. Parmi les 51 tables Bib Gourmand de la région Sud – Provence, Alpes et Côte d'Azur (contre 54 en 2017), le restaurant Fine Gueule à Nice fait son entrée dans le millésime 2018, et le Bistrot de l'Oasis, à Mandelieu-la-Napoule a également conquis les experts du guide rouge.

644
adresses distinguées
en france

51
tables Bib Gourmand
dans la région Sud

11
lieux à se partager
le label « Bib Gourmand »
dans les Alpes-Maritimes.

They are now eleven to share the label « Bib Gourmand » awarded by the famous red guide in Alpes-Maritimes.

Two new are entering this club closed to « all gourmands wanting to eat well priced », according to the definition of the Michelin guide. In total, there are 644 distinguished addresses that offer a menu (starter, main course, dessert) at a maximum price of € 33 in the province. Among the 51 Bib Gourmand tables in the South-Provence, Alpes and Côte d'Azur region (compared to 54 in 2017), the Fine Gueule restaurant in Nice is entering the 2018 vintage, and the Bistrot de l'Oasis in Mandelieu-la-Napoule also conquered the experts of the red guide.

Café de La Fontaine

20 rue comte de Cessole - La Turbie
04 93 28 52 79 - www.hostelleriejerome.com

Olive & Artichaut

6 rue sainte Réparate - Nice
04 89 14 97 51 - www.oliveartichaut.com

Bistro du Clos

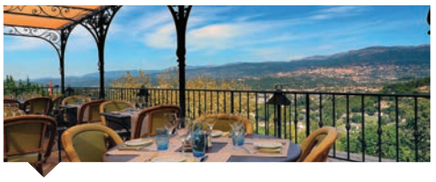
9 route d'Opio - Le Rouret
04 97 05 08 34
www.hotel-du-clos.com

Bistrot d'Antoine

27 rue de la préfecture - Nice
04 93 85 29 57

Le Bistrot de l'Oasis

26 Avenue Henry Clews - Mandelieu-la-Napoule – 04 93 49 95 52
www.oasis-raimbault.com/fr/bistrot



L'Amandier de Mougins

48 Avenue Jean-Charles Mallet – Mougins
04 93 90 00 91 - www.amandier.fr

Fine Gueule

2 rue de l'Hôtel de ville - Nice
04 93 80 21 64 - www.finegueule.fr

Le Bistrot des Anges

Rue de l'Ouest – Le Cannet
04 92 18 18 28 - www.bruno-oger.com/

Au Rendez-vous des Amis

176 Avenue de Rimiez - Nice
04 93 84 49 66 - www.rdvdesamis.fr

La Merenda

Rue Raoul Bosio - Nice
www.lamerenda.net

Le Bistrot Saint-Sauveur

87 rue Saint-Sauveur – Le Cannet
04 93 94 42 03 www.bistrotsaintsauveur.fr

Tendance : la mini-moon

Trend: the mini-honeymoon

Vous connaissez les mini-moon ? L'idée est la suivante : les jeunes mariés souvent ne souhaitent pas rentrer chez eux après les moments magiques vécus le jour J… Ils optent donc pour une petite « honeymoon », une mini-moon.

Aware of the mini-honeymoon? The idea is the following: newlyweds often do not want to go home after the magical moments of their wedding… They therefore choose to go on a mini-honeymoon, called mini-moon.

Le Mas de Pierre*****, Relais & Châteaux à Saint-Paul de Vence, a prévu un forfait « Saint Paul en Amoureux » utilisable à cette occasion, ou pourquoi pas pour la Saint Valentin.

« Saint-Paul en amoureux »

Le forfait est à partir de 873 € pour 2. Il comprend : le transfert aéroport – hôtel - aéroport, 2 nuits en chambre double, un petit-déjeuner buffet pour 2 personnes. Vous aurez droit à un accueil romantique en chambre avec bouteille de champagne et bouquet de fleurs, un cocktail apéritif au Salon Princesse, un dîner aux chandelles pour 2 personnes (hors boissons). Ajoutez à cela un massage de 30 minutes (californien ou suédois) au spa « Payot » pour chacun des amoureux.

*The Mas de Pierre*****, Relais & Châteaux in Saint-Paul de Vence, offers a « Saint Paul en Amoureux » package for the occasion and why not for Valentine's Day?*

« Saint-Paul en amoureux »

The package starts at 873 € for two and includes airport-hotel transfer and return, 2 nights in a double bedroom, buffet breakfast for 2. Guests will be treated to a romantic welcome in the room, with champagne and flowers, an aperitif cocktail in the Salon Princesse, and a dinner by candle-light for 2 (excl. beverages). Add to this a 30' massage (Californian or Swedish) at the PAyot spa for each newlywed.

Le mas de Pierre
2320 route des serres - Saint-Paul de Vence - 04 93 59 00 10
info@lemasdepierre.com www.lemasdepierre.com

CHEVRON VILLETTE
Comte Guillaume de Chevron Villette Vigneron

Cosmique, la cuvée star en biodynamie

Cosmique: the biodynamic star vintage

Véritable précurseur de la culture biologique depuis plus de dix ans, Guillaume de Chevron Villette a créé la cuvée « Cosmique » : un vin unique, né de la culture biodynamique, la plus exigeante des techniques de production, le Graal des amoureux de la vigne…

Genuine trail-blazer in biological culture for over 10 years now, Guillaume de Chevron Villette created Cosmique, a unique brew born of biodynamic culture, the most demanding of production techniques, the Holy Grail of vineyards…

Pour cette production confidentielle, les méthodes ancestrales reviennent : retour des abeilles et des chevaux de labour dans la vigne qui est stimulée avec des engrais naturels : silice, décoctions de plantes… Les 20 hectares du Château Chevron Villette, situé à Gonfaron, sont cultivés en biodynamie, dans le respect des activités lunaires et planétaires. « C'est la quintessence de notre métier » se réjouit Guillaume de Chevron Villette qui avec Cosmique, propose une cuvée d'exception, que vous retrouverez sur de nombreuses tables azuréennes de caractère.

Chevron Villette Vigneron, ce sont aussi plusieurs vins d'exception, pour toutes les occasions et une offre particulièrement pertinente en CHD (Consommation Hors Domicile).
Pour faire une dégustation de la cuvée Cosmique et mieux connaître l'étendue de la gamme proposée par Chevron Villette Vigneron, entrez en contact avec Fabrice Claudel, au 06 60 05 90 70.

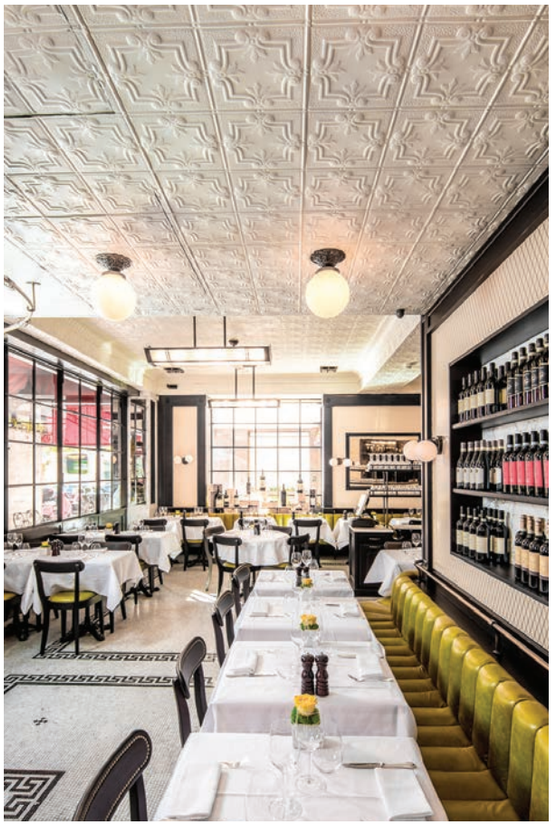
For this confidential vintage, the bees are back, the horses plow the soil of the vineyard, stimulated with natural fertilizers: silica, plant decoctions … The soil of the 20 ha of Château Chevron Villette, located in Gonfaron, is cultivated bio-dynamically, with absolute respect for the movements of the moon and planets. « This is the quintessence of our profession » happily says Guillaume de Chevron Villette who, with Cosmique, is offering an exceptional vintage to be found on many local and renowned tables.

Chevron Villette Vigneron also produces several other exceptional vintages, for all occasions and has a particularly relevant offer in Out-of-Home Consumption (CHD).
To plan a Cosmique vintage tasting and to learn more about the extent of the Chevron Villette Vigneron range, call Fabrice Claudel at +33 6 60 05 90 70.

Château Chevron Villette
Château Chevron Villette
Tél. 04 94 50 11 70
Fabrice Claudel 06 60 05 90 70
www.chevron-villette-vigneron.com

Nouvelles saveurs

New flavors



A Monaco, Cantinetta Antinori

11 avenue Princesse Grace à Monaco
+377 97 77 08 80
Facebook / Cantinetta Antinori Monte-Carlo

Sur l'avenue Princesse Grace, Riccardo Giraudi vient d'ouvrir son nouveau restaurant Cantinetta Antinori.
Un concept signé Antinori, une famille florentine historique dédiée à la production de vins depuis 600 ans, soit 26 générations. Aujourd'hui, c'est un haut lieu de la gastronomie toscane dans les villes d'Europe comme Zurich ou Vienne. Chez Cantinetta Antinori, on retrouvera une large sélection des vins Marchesi Antinori, en bouteille ou au verre, à déguster avec des spécialités culinaires toscanes préparées avec des ingrédients provenant des différentes propriétés de la famille. La philosophie de la famille Antinori : le respect absolu des traditions, du territoire et des rythmes de la campagne.

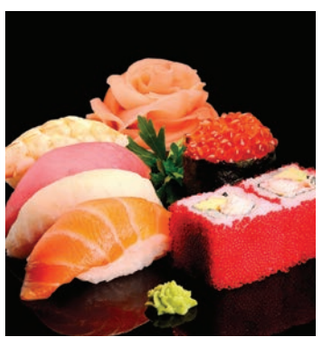
On avenue Princesse Grace, Riccardo Giraudi recently opened Cantinetta Antinori, his new restaurant. Cantinetta Antinori is a concept branded Antinori, a historical family from Florence, specialized for 600 years, i.e. 26 generations, in winemaking. Today, the Tuscan property is renowned for its gastronomy in such European cities as Zurich or Vienna. At Cantinetta Antinori, visitors will find a wide selection of Marchesi Antinori wines, by the bottle or by the glass, to enjoy while feasting on Tuscan culinary specialties prepared with different ingredients from the family properties. The Antinori family's philosophy is based on the unflinching respect for traditions, land and the pace of country lifestyle.

A Nice, Sushi K

22 ter rue de France à Nice
+33 9 54 78 61 54 - www.sushi-k.fr

Le chef Keisuke Matsushima signe un retour aux sources en ouvrant Sushi K, un restaurant intimiste où prennent place 7 convives choyés, dans un décor de bois clair. On y retrouvera une carte de sushis dans le pur savoir-faire japonais et avec la même ferveur pour la gastronomie qu'il défend dans son restaurant de la rue de France. Au déjeuner, une formule est proposée à 35 €, le soir, à partir de 50 €.

Chef Keisuke Matsushima signs his return to his roots with Sushi K, an intimate restaurant for 7 patrons, in a light wood paneling setting. Choose from a genuine Japanese menu inspired by the Chef's gastronomic fervor that he defends in his restaurant on rue de France. For lunch, a 35€ formula is available and for dinner, at the starting price of 50€.



RECETTE

Canard laqué Thaï, façon Pitaya

Premier réseau de street food thaï, Pitaya a choisi de partager sa recette d'hiver : son fameux « Canard Laqué Thaï ». De quoi surprendre ses invités et régaler famille et amis !

The first Thai street food network, Pitaya has chosen to share its winter recipe: its famous «Thai Lacquered Duck». What surprise his guests and feast family and friends!

1h30
temps de préparation

Niveau de difficulté

Canard mariné :
100 g de magret de canard
2 cuillères à soupe de sauce soja
1 cuillère à soupe de miel
1 cuillère à café de fécule de maïs
1 cuillère à thé de 5 épices
1 cuillère à thé de gingembre en poudre

Garniture :
10 g de chou rouge émincé
1 cuillère à thé de dashi
1 cuillère à thé de sauce soja
1 cuillère à thé de mirin
2 cuillères à thé de sucre

Sauce :
1 cuillère à soupe de pâte de tamarin
1 cuillère à soupe de sauce nuoc-mam
5 feuilles de coriandre
5 feuilles de menthe
¼ de citron vert
¼ d'échalote

PRÉPARATION

Parer le magret de canard, découper en dés et mariner avec tous les ingrédients pendant au moins 1 heure. Préparer la garniture de chou rouge et mariner pendant au moins 1 heure.

Add duck breast, dice and marinate with all ingredients for at least 1 hour. Prepare the red cabbage filling and marinate for at least 1 hour.

Faire le riz noisette : faire fondre le beurre à feu vif dans une poêle jusqu'à ce qu'il ne chante plus. Eteindre le feu, ajouter l'ail, faire revenir 30 secondes. Ajouter le riz et faire sauter 30 secondes. Faire sauter le magret de canard au wok pendant 1 minute à feu vif.

Make the rice hazelnut: melt the butter over high heat until it stops singing. Turn off the heat, add the garlic, blow 30 seconds. Add the rice and blow 30 seconds. Sauté the duck breast in the wok for 1 minute over high heat.

Dresser : riz noisette, canard laqué, chou rouge mariné, concombre. Arroser de sauce. Parsemer de coriandre.

Dress: hazelnut rice, duck, red cabbage, cucumber. Sprinkle with sauce. Sprinkle with coriander.

Théoule : pêche miraculeuse

Théoule: miraculous catch

10
Le nombre de restaurateurs participants :
Le Bistrot de la Rague, L'Air du Temps, Jilali B., Le Panama, Le Magellan, Chez Philippe, Le Moya Aux Ingrédients, Le Coup d'Fourchette, Le Parana Café.

1er au 28 février

55 à 80 €
L'addition selon la catégorie de l'établissement

La Kermesse aux Poissons de Théoule-sur-mer est toujours aussi unique en France, car les 10 restaurateurs participants, ouverts en hiver, préparent tous les jours, en plus de leur carte habituelle, un menu « tout poisson », en huit plats avec plusieurs entrées chaudes et froides, et plusieurs plats, fromage et dessert à un prix particulièrement attractif, vin et café inclus. L'addition est comprise entre 55 et 80 €, selon la catégorie de l'établissement, de quoi ravir toutes les bourses.

Théoule-sur-mer's Kermesse aux Poissons is still a unique event in France as the 10 participating restaurants, open in the winter, prepare a "full-fish" menu every day in addition to their usual specials, with eight courses, hot or cold appetizers, several dishes to choose from, cheese and desserts at attractive prices, including wine and coffee. The price of the meals stands at between 55 and 80€, according to the restaurant's category, to suit all budgets.

Renseignements sur www.theoule-sur-mer.org

Déco 2018 is Yellow

Moutarde, oui, curry peut-être, mais dans tous les cas, le jaune sera servi à toutes les sauces en 2018 ! Tissu d'ameublement, fauteuil canapé, ou juste par petite touche, on accessoirisera nos intérieurs avec la tonalité du moment…

Mustard, yes, curry maybe, but in any case, the yellow will be THE color in 2018! Upholstery fabric, sofa chair, or just a touch, we accessorize our interiors with the tone of the moment …

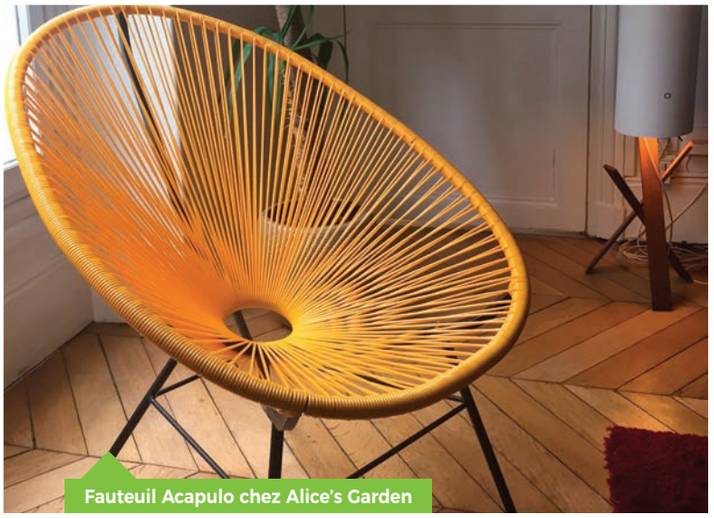
L'indémodable Togo de Ligne Roset

Canapé Emo par Brunnmunch

Salon Maisons du Monde

Fauteuil Ekero par Ikea

Tapis Ikea Stockholm



Fauteuil Acapulo chez Alice's Garden

CC DESIGN
Linge de maison exclusif

Exclusive linen

Christophe Cotte, fondateur de CC Design, compagnon du devoir en tapisserie d'ameublement, propose dans son showroom antibois le meilleur du linge de maison d'exception.

Christophe Cotte, founder of CC Design, "compagnon du devoir" in furnishing upholstery proposes the most exclusive linen in his Antibes showroom.

Il s'est fait une spécialité de la tapisserie d'ameublement haut de gamme et de l'aménagement intérieur de yachts et s'oriente aujourd'hui vers l'univers du sommeil et du bien-être en proposant à sa clientèle parures de lit (draps, couettes, housses de couette…) et oreillers réalisés sur-mesure. CC Design commercialise des marques d'exception telles que Pyrenex (les inventeurs de la doudoune !) et ses oreillers 100 % fabriqués en France.

Cadeaux d'affaires : offrez le confort et la qualité premium

Chez CC Design, le conseil vous permet de choisir en toute quiétude. Couettes à la demande et tout le haut de gamme du couchage sont à votre portée dans des délais et à des prix raisonnables (de 15 jours à 3 semaines de fabrication et livraison).

Demandez également conseil à Christophe Cotte et à son équipe pour une prestation d'ensemble d'aménagement intérieur et décoration et choisissez votre qualité de tissu d'ameublement et linge de maison. Percale, satin, de 54 à 1200 fils par cm², coutures, broderies, monogrammes et innombrables coloris : offrez-vous le conseil et l'exclusivité chez vous et en toute liberté.

CC DESIGN
Nadia et Christophe Cotte
8 avenue Maréchal Reille,
Antibes, France
Showroom et atelier ouverts du lundi au vendredi, de 9 h à 17 h
www.cc-design.fr

He specializes in up-market furnishing upholstery and decorates yacht interiors, and is now turning to the world of sleep and wellbeing with bed linen (sheets, duvets, duvet covers…) and customized pillows. …)

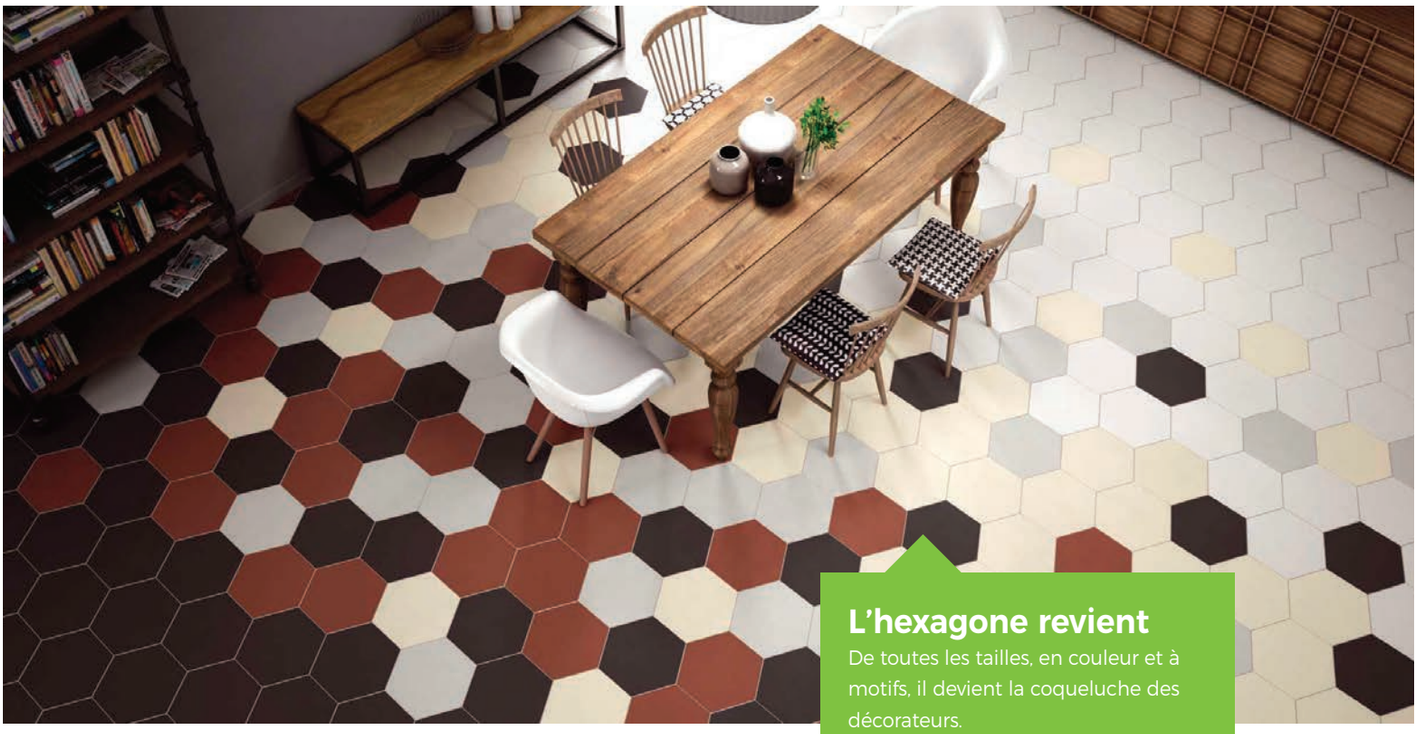
CC Design sells exclusive brands such as Pyrenex (the inventors of feather-stuffed jackets and coats!) and 100% made in France pillows.

Business gifts: give comfort and premium quality

At CC Design, advice enables clients to make the right choice. Duvets on request and up market bed linen are yours within lead times and at affordable prices (from 2 to 3 weeks to manufacture and deliver).

Turn to Christophe Cotte and his team for a global appraisal of your interior and decorations and choose your quality furnishing upholstery and home linen. Percale, satin, 54 to 1200 threads per cm², embroideries, monograms in many different colors: get the advice you need and exclusive service at home.

Tendances carrelage



L'hexagone revient

De toutes les tailles, en couleur et à motifs, il devient la coqueluche des décorateurs.

The hexagon returns

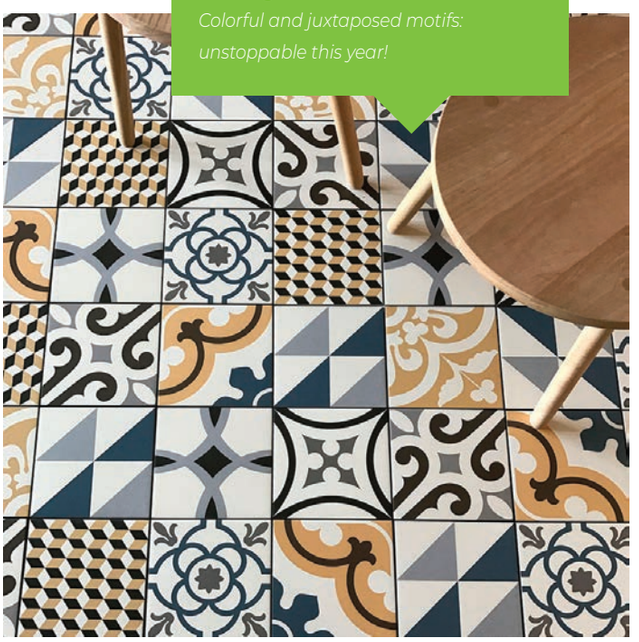
Of all sizes, in color and pattern, he becomes the darling of decorators.

Mélange des genres

Motifs colorés et juxtaposés : imparable cette année !

Mix of genres

Colorful and juxtaposed motifs: unstoppable this year!



Le chevron grimpe au mur...

Habituellement au sol et plutôt de bois, le chevron escalade nos parois.

The chevron climbs to the wall

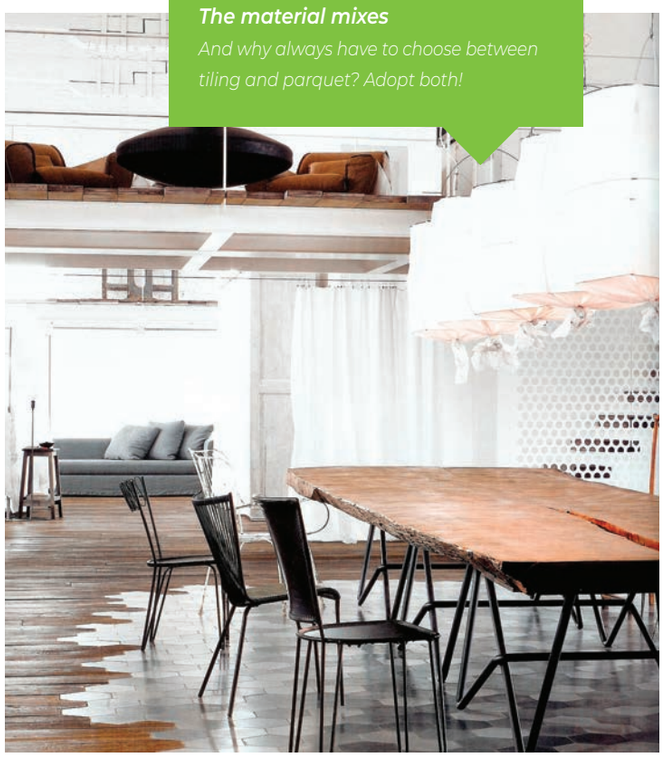
Usually on the ground and rather wood, the rafter climbs our walls.

La matière se mixe

Et pourquoi devoir toujours choisir entre carrelage et parquet ? Adoptez les deux !

The material mixes

And why always have to choose between tiling and parquet? Adopt both!



Prenez conseil auprès des spécialistes :
CBL Carrelages : 04 93 64 60 60
Eléments Carrelage : 04 94 67 54 69

Vivre au jardin

Garden living

La grande tendance est au « studio » de jardin. Qui n'a jamais songé à agrandir son espace de vie, gagner de la place pour une chambre supplémentaire, ou un bureau pour mieux compartimenter sa vie lorsque l'on travaille à la maison ?

This year's trend is the « garden studio ». Who has never thought of extending their space, of adding another bedroom, or office to add more compartments to the home?

20 000 €
En moyenne pour 20 m² livré et posé

20 m²
Au maximum sans permis de construire

C'est tout l'intérêt de ces petits abris de jardins modulables, que l'on retrouve à tous les prix, de 6 à 35 m² sachant qu'en dessous de 20 m², vous n'avez pas besoin de permis de construire pour en installer un dans votre jardin.

Attention : tous les modèles ne se valent pas et il convient de bien savoir quelle sera la destination finale de votre investissement : une chambre à coucher ? Un abri pour ranger du matériel, un bureau d'appoint, un atelier que l'on n'aura pas forcément besoin de chauffer ?

This is the interest of small scalable garden sheds, from 6 to 35 m² surfaces, knowing that under 20 m², you need no construction permit to adorn your garden.

NOTA: all models are different and it is necessary to be sure of the final destination of your investment: a bedroom? A storage space for equipment, an additional office, a workshop that needs no heating?

Posez-vous les bonnes questions, avant de vous intéresser à cette solution de gain d'espace très en vogue. Les budgets sont très variables, suivant le niveau de finition et d'équipement, avec des prix moyens qui oscillent autour de 20.000 € TTC livré et posé pour un modèle de près de 20 m² sans installations intérieures.

Ask yourself the right questions before you look into this very popular space extending option. Budgets are also variable according to the level of finishes and equipment, with average prices around 20 000€ net, delivered and installed for a 20 m² model without indoor trimmings.

Quelques adresses :

www.woodyloft.fr - www.greenkub.fr - www.eco-lodgy.com - www.shelty.fr

Belivy, pour bébés heureux et stylés !

Belivy: for happy and stylish babies!

Voici le coup de cœur trendy que nous avons déniché pour toutes les mamans azuréennes. Belivy, c'est une marque chic fabriquée en France dans les Alpes-Maritimes pour bébés heureux et stylés !

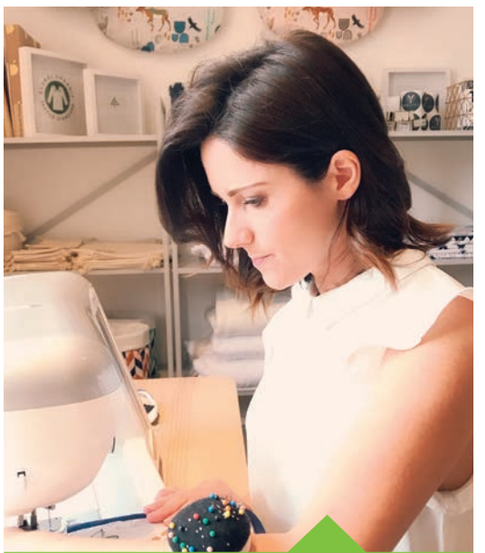
This is our favorite trend, discovered for all local Moms. Belivy is an elegant brand manufactured in the Alpes Maritimes for happy and stylish babies!

Lorsqu'elle a eu son premier enfant, Belinda Hansen s'est vite trouvée déçue par le choix d'accessoires et de linge de lit proposés dans le commerce pour aménager et embellir la chambre de bébé. Alors elle s'est elle-même confectionnée sa parure de lit… Félicitée et sollicitée pour renouveler l'expérience, elle a continué cette activité comme passe-temps tout en se disant que peut-être un jour…

Idéal comme cadeau de naissance personnalisé

Aujourd'hui, la marque Belivy est née de cet amour immodéré pour les tissus et particulièrement pour ceux qui respectent l'environnement (avec encres biodégradables et sans substances nocives).

« Je suis très sensible à ces questions, à la non-industrialisation et au bien-être santé des enfants… tout en étant passionnée de déco et de tissus chics et tendances ». Alors elle chine et achète des pièces de tissu lorsqu'elle a un coup de cœur sur un motif ou une matière. Elle confectionne ensuite elle-même sa collection, réalisée en petite série : hochets, tours de lit, couvertures, gigoteuses, accessoires… Un cadeau de naissance idéal dont elle soigne le contenant autant que le contenu en proposant des emballages personnalisés : « Je mets de l'amour dans tout ce que je fais… je crois que cela se voit ! » sourit la jeune créatrice. L'ensemble est inspiré, trendy et fabriqué en France entre les mains de Belinda, et ça… c'est vraiment chic !



Belivy, baby stories
www.belivy.com

When Belinda Hansen gave birth to her first child, she was very disappointed by the poor choice in accessories and bed linen availbale on the market to organize and embellish Baby's bedroom. So, she created her own set of linen … Congratulated and encouraged to do more, she continued on hre merry way and turned this activity into a hobby, while thinking that maybe one day …

Ideal as personalized baby shower gifts

Today, the Belivy brand is born of this unlimited love for fabrics and in particular for those that are eco-friendly (with biodegradable inks and without toxic substances).

« I am very aware of these issues, of non-industrialization and of the health and wellbeing of children … while I also have a passion for decorations and chic and trendy textiles ». She also searches for fabrics to buy on a whim, for a motif or a material. She then creates her own collection, in limited series: rattles, cradle linen, blankets, baby sleeping bags, accessories … Ideal birth presents that she carefully prepares, both in contents and personalized packages: « Love is my driver in everything I do … and I believe it shows! » says the young designer with a smile. Her creations are inspired, trendy and manufactured in France by Belinda, and that … is truly chic!

Plastics, emblématique

Zoom sur la collection Plastics de Kartell qui propose un système d'assises modulaires dont les éléments simples et linéaires peuvent être utilisés séparément ou assemblés en formes diverses.

La base en polycarbonate transparent et l'utilisation de tissus techniques gommés allient l'innovation esthétique à la fonctionnalité et donnent à Plastics un air jeune et tendance, élégant et raffiné.

Plastics se compose de quatre éléments de base qui offrent une liberté maximale : Le pouf (un coussin en polyuréthane souple et le fauteuil (mêmes matériaux et mêmes finitions, en trois versions). Le support se compose de quatre pieds en polycarbonate transparent.

Plastics: Emblematic

Focus on the Kartell Plastics collection that proposes a scalable seat system where simple and linear components can be used separately or assembled to form different shapes.

The transparent polycarbonate base and the use of rubber technical fabrics combine aesthetic innovation and functionality to endow Plastics with a young and trendy appearance, both elegant and refined.

Plastics are composed of four basic elements that provide maximum shaping freedom: the pouf (a flexible polyurethane cushion) and the armchair (same materials and finishes in three versions), are supported by four transparent polyurethane legs.

Boutique à Nice : 21 rue de la Buffa - 04 93 87 94 89

Urus : Lamborghini fait dans la démesure

Urus: Lamborghini goes all out

305 KM/H
Vitesse maximum
(sur circuit...)

3.6 S
de 0 à 100 km/h

205.715 €
Le ticket d'entrée pour
s'installer au volant

Il est le SUV le plus rapide du monde et l'un des plus chers. Le Lamborghini Urus ne laisse pas indifférent : design tranché, dimensions généreuses, motorisation indécente...

Avec son V8 4l biturbo de 650 cv, les chiffres annoncés par le premier SUV de la marque au taureau de Sant'Agata donne le tournis : 850 Nm de couple, de 0 à 100 km/h en 3.6 s et 305 km/h en pointe ! Il arrivera en concessions en avril prochain au tarif tout aussi stratosphérique de 205.715 €... Côté équipements, la bête (5,11 m de long, 2,02 m de large, 1,64 m de haut et 3 m d'empattement) s'affichera avec des jantes alliage de 21 pouces, une sellerie cuir, un régulateur de vitesse, des radars de stationnement avant et arrière, une suspension pneumatique adaptative ou encore un système d'info-divertissement à deux écrans de 10,1 et 8,6 pouces et la navigation GPS.

This is the world's fastest SUV and one of the most expensive. The Lamborghini Urus is a mind-boggling: sleek design, generous proportions, awesome engine ...

With its 650 hp V8 4l biturbo, the numbers announced for the Sant'Agata bull brand's first SUV will make your head spin: 850Nm torque, from 0 to 100 km/h in 3.6 seconds flat and 305 km/h max speed! In dealerships next April, at the stratospheric price of 205 715 €... As far as features are concerned, the beast (5.11m long, 2.02m wide, 1.64m high and 3m wheel base) will show off its 21-inch light-alloy wheels, leather interior, speed control, front and rear parking radars, adaptive air suspension system and its double-screen info-entertainment system (screen size: 10.1 and 8.6 inches) and GPS navigation.

GP
Luxury Car Hire

LOCATION DE VÉHICULES PREMIUM DE UN JOUR À 3 MOIS

www.gpluxurycarhire.com

Call on +33 9 81 34 99 15 ■ booking@gpluxurycarhire.com

200 avenue de Roumanille - Bâtiment Neri - 06410 BIOT SOPHIA ANTIPOLIS

Contrôle technique : ce qui change en mai

Technical inspection: what changes in May

132
points de contrôle
contre 123 auparavant

Automobilistes, le 20 mai 2018 est une date à retenir si votre véhicule a plus de 4 ans ou si celui-ci doit passer le contrôle technique.

C'est en effet passée cette date que le contrôle va se voir renforcé de multiples nouveaux points. Un nouveau protocole, beaucoup plus exigeant sera mis en place à cette date. La grande nouveauté ? 132 points de contrôle contre 123 auparavant, mais surtout trois niveaux de défaillance seront constatés : mineures (sans obligation de contre-visite), majeures (avec contre-visite à effectuer dans les deux mois), et surtout défaillances critiques : considérée comme représentant un danger immédiat pour la sécurité des occupants du véhicule ou les autres usagers de la route. Si elle est diagnostiquée, le contrôleur colle sur le pare-brise une vignette datée valable pour… le jour même. Autrement dit, la voiture n'a plus le droit de circuler et doit être immédiatement conduite chez un professionnel, afin d'y être réparée pour ensuite passer la contre-visite.

Car owners, May 20, 2018 is a date to remember if your vehicle is over 4 years old or if it needs a technical inspection.

It is after this date that the inspection will cover multiple new points. A new protocol, much more stringent than the last will be enforced on the date. The major novelty? 132 inspection points versus 123 before, but essentially three new levels of fault detection are observed: minor (without the obligation of a counter-inspection), major (with counter-inspection within 2 months) and critical levels of fault: this fault is considered as an immediate danger for the safety of passengers in the vehicle or for other road users; when diagnosed, the inspector puts a dated sticker on the windshield with the date … of the same day. In other words, the vehicle is no longer allowed on the road and must be immediately taken to a professional for repairs before going on to the counter-inspection.

NOUVELLE BMW X3.

EN MISSION.

BAYERN AVENUE
155, chemin de font graissan
06250 Mougins
04.93.94.86.20

Suivez-nous sur Facebook : BMW Bayern Avenue

Consommations en cycle mixte de la Nouvelle BMW X3 selon motorisations : **5 à 8,4 l/100 km.** Émissions de CO_2 : **132 à 193 g/km** selon la norme NEDC.

Riviera Golf de Barbossi, luxe et plaisir de jeu

Riviera Golf de Barbossi: luxury and the pleasures of golf

Le Riviera Golf de Barbossi s'inscrit parmi les plus beaux golfs de la Côte d'Azur, au pied du massif de l'Estérel. A peine passés l'entrée, vous pénétrez dans un univers élégant et convivial. Un luxe à l'état pur.

The Riviera Golf de Barbossi is among the most beautiful greens of the Côte d'Azur, at the foot of the Esterel mountain range. Once inside, you are treated to an elegant and congenial setting of pure luxury.

Conçu par l'architecte américain Robert Trent Jones Senior, le parcours a été inauguré en 1991 puis acquis en 2008 par le Domaine de Barbossi. D'une longueur de 5.506 mètres, le tracé du Riviera Golf de Barbossi alterne difficultés techniques, challenges stratégiques et choix tactiques, tout en préservant intact, du début à la fin, le plaisir du jeu et de la promenade.

Oasis de quiétude, ce 18 trous est un véritable musée à ciel ouvert. Il présente une collection permanente de sculptures contemporaines : Georges Boisgontier, Max Cartier, Jean-Claude Fahri, Christian Glace, Nel... sont autant de sculpteurs de renom dont les œuvres jalonnent le parcours. Au total, 23 créations originales ont été installées pour le plus grand plaisir des golfeurs. Dans ce parcours d'exception a été créé un trou « signature ». Pour cela rendez-vous au trou n°10. Prendre la voiturette, grimper sur la butte, et... arriver sur un point de vue imprenable du Domaine. Un départ entièrement imaginé en gazon naturel. Une vue à 360° sur le parcours et aérienne sur le drapeau ! Tout gagnant de ce trou signature, sera bien évidemment un champion du Riviera Golf de Barbossi !

Designed by US architect Robert Trent Jones Senior, the green was designed in 1991 and acquired in 2008 by Domaine de Barbossi. 5.506 meters long, the golf course of the Riviera Golf de Barbossi alternately offers technical difficulties, strategic challenges and tactic choices, while fully preserving the pleasure of golfing and of strolls on the green, from beginning to end.

A peaceful oasis, this 18-hole course is a genuine outdoor museum, displaying a permanent collection of contemporary sculptures: Georges Boisgontier, Max Cartier, Jean-Claude Fahri, Christian Glace, Nel... are renowned sculptors whose works are exhibited on the green.

In total, 23 original works have been installed to please the golfers. This exceptional course has a « signature » hole, near hole 10. Board a golf kart, climb the hill and ... feast your eyes on a panoramic view of the surroundings.

A starting point designed in natural grass turf. A 360° view of the green and a 360° aerial view on the flag! The winners of this signature hole will naturally be knighted Riviera Golf de Barbossi champions!

Across from the green, the Club House welcomes golfers and visitors to quench their thirst or to enjoy a

Face au parcours, le Club House accueille golfeurs et simples visiteurs pour se désaltérer ou partager un bon repas. Le chef prépare des mets simples et raffinés dans une salle chaleureuse et lumineuse. Et pour ceux qui veulent profiter du décor, le restaurant se poursuit sur la terrasse avec vue panoramique sur le Golf. Un moment d'extase pour les yeux et les papilles.

Un golf de vie

Le Riviera Golf de Barbossi est un golf de « vie » où toutes les générations se croisent et se mélangent. Les plus jeunes peuvent suivre leurs parents ou s'y initier seuls. A cet égard, la Barbossi Golf Academy forme dès l'âge de 6 ans, les enfants désireux de jouer au golf. En cours collectifs ou particuliers, ils sont encadrés par une équipe de professionnels, dynamiques et enthousiastes. Compétitions de classement ainsi que diverses activités sont organisées pour eux tout au long de l'année. La Barbossi Golf Academy a récemment reçu de la Fédération Française de Golf le Label Ecole de Golf Développement.

Les animations sont nombreuses au sein du Riviera Golf de Barbossi. Compétitions de prestige ou à titre caritatif et animations diverses, à l'occasion desquelles abonnés et non abonnés peuvent se croiser pour des moments festifs. Toutes les occasions sont au rendez-vous en effet pour se divertir. Ainsi, plus besoin d'attendre la fin du parcours pour se désaltérer. Comme la coccinelle à Monte-Carlo, le Riviera Golf de Barbossi aura aussi sa choupette ! Une voiturette de golf qui ne parle pas, mais qui vous servira boissons fraîches et chaudes ainsi que petits en-cas.

Et ce n'est pas tout. Dans les inédits, vous trouverez un moyen de locomotion unique : les golfboards. En effet, le Riviera Golf de Barbossi est le seul golf de la Côte d'Azur à s'être équipé, en plus des voiturettes, de quatre golfboards. Alimentés par une batterie au Lithium-Ion (tesla) dernière génération respectueuse de l'environnement, ils sont entièrement électriques et écologiques. Faciles à conduire, ils ajoutent un nouveau plaisir au Golf.

Le Riviera Golf de Barbossi devrait dès 2018 annoncer de grandes nouveautés et des moments golfiques d'exception. A suivre...

meal. The Chef prepares simple and refined dishes in the warm and sunlit atmosphere of the restaurant. And for those who want to enjoy the scenery, the restaurant opens out on a terrace offering a panoramic view of the Golf Course. Ecstasy for the eye and tastebuds.

A golf of life

The Riviera Golf de Barbossi is a « live » venue where all generations mingle: the youngest can watch their parents or learn the practice of the sport themselves. In this regard, the Barbossi Golf Academy caters to children interested in the sport from the age of 6, in group or individual classes, dispensed by dynamic and enthusiastic professionals. Ranking contests and other activities are organized for children throughout the year. The Barbossi Golf Academy is certified by the French Golf Federation "Ecole de Golf Développement".

There are many opportunities to come together at the Riviera Golf de Barbossi. Prestigious tournaments or charity events and other options, where members and non-members can meet just for fun. Every occasion is a reason to be entertained. Thus, no need to wait for the end of the play to quench our thirst. Much like Ladybug in Monaco, the Riviera Golf de Barbossi also has its very own VW! A golf kart that does not speak, but rather proposes cold and hot beverages as well as snacks.

And that's not all: among the events on option, you will discover a unique means of locomotion: the golf-boards. In addition to its golf karts, the Riviera Golf de Barbossi is the only golf of the Côte d'Azur to have invested in golf-boards. Powered by a lithium-ion (Tesla) battery of the latest eco-friendly generation, they are fully electric and ecological. Easy to drive, the bring new pleasures to golfing.

For 2018, the Riviera Golf de Barbossi is preparing an all new events calendar and exceptional moments of sport... To be continued...

DOMAINE DE
MANDELIEU db CANNES
BARBOSSI
RIVIERA GOLF

Riviera Golf de Barbossi
802, Avenue des Amazones
06210 Mandelieu La Napoule
Tel. 04 92 97 49 49
www.domainedebarbossi.fr

Plein Swing, 25 ans de passion

Plein Swing: a 25-year old passion

Il y a bientôt 25 ans que Jacques France a lancé Plein Swing. En 1993, cet ancien professionnel a misé sur l'événementiel golfique avec passion et développe aujourd'hui voyages, événements amateurs et Pro-Am pour le plus grand plaisir des mordus de la balle blanche.

Almost 25 years ago today, Jacques France launched Plein Swing. In 1993, this former professional golfer betted on Golfing events with passion and now provides travel packages, amateur events and Pro-Am to satisfy golf aficionados.

Après 5 années de faculté de médecine, Jacques France décide qu'il suivra sa passion : ce sera le golf, qu'il pratique en professionnel, de 1984 à 1990. « J'ai obtenu de bons résultats avec mon coach et ami Michel Damiano mais en fin de carrière, j'ai fait le choix de suivre l'enseignement de David Leadbetter aux Etats-Unis ». L'entraineur de golf, mondialement reconnu, créateur des académies Leadbetter, opère des choix techniques avec Jacques, et travaille à changer son swing. Une opération non concluante pour le jeune homme qui décide d'amorcer un nouveau tournant dans sa carrière.

Des cabarets à l'événementiel

Jacques France est le fils de Jo France, créateur du célèbre « Bal à Jo » et rénovateur du Moulin Rouge au début des années 50. Alors il reprend un temps les affaires de son père, puis franchit le cap : il a besoin du golf et... le golf a besoin de lui.

A l'époque, il projette d'ouvrir une académie, mais ce n'est pas encore le bon tempo. La Riviera est incontestablement une terre de greens, alors ce sera l'événementiel golfique.

Très vite, il monte plusieurs Pro-Am à succès (le must de la compétition régionale qui consiste à associer 1 professionnel à trois amateurs, NDLR) comme le Pro-Am des Parfumeurs, puis lance en 2013 le Richard Mille Invitational, tournoi professionnel disputé en matchplay à Terre Blanche avec Bubba Watson pour la première édition.

Prestige, convivialité et qualité

Plein Swing organise des événements golfiques avec une double spécificité : « La conception d'événements de qualité, de prestige et la volonté de conserver une dimension humaine ». Sa branche Voyages

25 ans
l'âge de Plein Swing cette année

390 Millions
Le golf est l'un des dix sports qui comptent le plus de licenciés au monde !

32 000
Le nombre de parcours de golf dans le monde

After 5 years in medical school, Jacques France decided to follow his heart: his passion for golfing, that he practiced professionally, from 1984 to 1990. « My results with my coach and friend Michel Damiano were good, but at the end of my career, I chose to work with David Leadbetter in the U.S.A.». The golfing coach renowned worldwide, founder of the Leadbetter academies, chose specific techniques for Jacques and worked on modifying his swing. An in-conclusive operation for the young player who then decided to regear his career in another direction.

From cabarets to events organization

Jacques France is the son of Jo France, founder of the popular « Bal à Jo » and renovator of the Moulin Rouge in the early 50s. So he took over from his father for a few years and then went further: he needed golf and ... golf needed him.

At the time, he planned to set up an academy but that was still not really his cup of tea. The Riviera is undoubtedly the home of greens and he chose to organize golfing events.

He quickly planned several successful Pro-Ams (Editor's Note: the must-do of regional competitions that consists in associating 1 pro to 3 amateurs), such as the Perfumers Pro-Am, and in 2013, launched the first edition of the Richard Mille Invitational in Terre Blanche with Bubba Watson.

Prestige, congeniality and quality

Plein Swing organizes golfing events that have two purposes: « The design of prestigious quality events and the determination to maintain a human dimension ». Its travel branch facilitates

Jacques France aux côtés de plusieurs stars du golf : Gwladys Nocera, Romain Langasque et Isabelle Boineau

permet de planifier des séjours personnels comme professionnels, sur mesure, partout à travers le monde, dans cet état d'esprit convivial et qualitatif.

Autre approche : Jacques France, avec le club France Golf Entreprises, dont il dirige la branche Riviera, propose un réseau qui associe art de vivre, convivialité et échange. Les membres, chefs d'entreprises azuréens, vivent des rencontres golfiques six fois par an. Ils découvrent des destinations extraordinaires, comme tout récemment, la Bulgarie, la Mer noire ou l'Ecosse... Avec le golf et ses 32.000 parcours, le terrain de jeu est mondial et grandiose !

the preparation of individual and professional stays alike, customized, worldwide, in a congenial and qualitative context.

Another approach: Jacques France, with the France Golf Entreprises club, where he heads the Riviera branch, proposes a network that combines lifestyle, congeniality and exchange. The members, local CEOs for the most part, enjoy golfing events six times a year. They discover extraordinary destinations, such as more recently, Bulgaria, the Black Sea and Scotland ... With the golf's 32 000 greens, the playing field is global and grandiose!

Plein Swing Événements & Voyages

Plein Swing
10, rue Gabriel Fauré - Nice
+33 (0) 4 93 88 22 05
contact@plein-swing.fr
www.plein-swing.fr

Skate is back

Si le skateboard connait un fort engouement auprès des jeunes en France, cela n'a pas toujours été le cas. La pratique, née et adulée aux Etats-Unis, bénéficie d'une belle percée en France aujourd'hui. A Nice, on ne trouve qu'une seule association et surtout un seul prof diplômé qui dispense la technique nécessaire pour progresser rapidement sur une planche.

The skateboard may genuinely be popular with youth in France but this has not always been the case. The practice of the sport born and loved in the USA, is now widely in favor in France. In Nice, thereis only one association and only one certified trainer that teaches the right technique to hone skateboard talents fast.

Nous l'avons rencontré : Gaby, 44 ans au compteur, des milliers de kilomètres de board dans les pattes, se réjouit de ce regain d'intérêt des jeunes pour la planche à roulettes…
« Avant, il y avait les « shops » où tu achetais ton matos et où tu pouvais mater avec tes potes les vidéos US des meilleurs skaters du moment ! » Gaby (Gabriel Callonico) se rappelle de cette période pas si lointaine où le skate était surtout américain, et où internet -entre autres- n'avait pas révolutionné cette pratique confidentielle. « Aujourd'hui, les jeunes achètent leurs trucks en deux clics et les shops ont peu à peu disparu du paysage. » glisse-t-il, dans un sourire un brin nostalgique.

Un sport et une vraie culture, de la fringue à la musique

Mais d'un autre côté, la démocratisation s'est accélérée : le skate est redevenu tendance avec l'accès aux vidéos techniques en ligne, la facilité de trouver le bon matériel, et les investissements des municipalités dans les structures pour le pratiquer. Derrière, on trouve une vraie culture, qui va de la fringue à la musique en passant par la pratique évidemment. Et c'est surtout un sport à part entière, « individuel et collectif car on le pratique pour soi, mais aussi en groupe, entre potes ».
Bon, la France n'est pas encore un skatepark à ciel ouvert, mais Nice compte 250 skaters réguliers, et une cinquantaine d'adhérents à NSA : Nice Skate Asso. Car le meilleur moyen de progresser rapidement reste encore d'acquérir les bonnes bases… A partir de 6 ans, pour une session de deux heures par semaine, votre enfant (ou peut-être vous, qui sait ?) peut rider sous l'œil de Gaby, et se prendre à rêver de devenir le prochain Tony Hawk… Un seul conseil : ne pas brûler les étapes et skater, skater, toujours skater…

We have met him: Gaby, 44 years old, thousands of skateboard miles behind him, is delighted with this return to favor of the skateboard among the young generation…
« Before, there were shops where you could buy equipment and watch US videos of thebest skateboarders of the time with your pals! » Gaby (Gabriel Callonico) remembers the time when the skateboard was all-American and where the net –among other supports – had not publicized this confidential sport.. « Today, young people buy their trucks in two clicks and shops have shut down » he says, with a note of nostalgia.

A sport and a real culture, from clothing to music

But on the other hand, the sporthas been democratized:theskateboardisbackinthelimelight with access to technical videos online, where to find the best equipment, and municipalities are investing in the required infrastructures. Also, this gives rise to an authentic culture from clothing to musicvia practice of course. And it is essentially a full-fledged sport « individual and collective, as it canbepracticed alone or in groups, with friends ».
O.K., so France does not yet have an outdoor rink, but there are 250 skaters in Nice and some 50 members in the NSA: Nice Skate Association. Because the best way to make progress is to acquire the right basics…Asof the age of 6, for a two-hour session weekly, your child (or maybe yourself, who knows?) can ride under Gaby's supervision, and dream of becoming the enxt Tony Hawk…Just one word of advice: do not skip stages, and skate, skate and skate some more…

Contact : Gabriel Callonico (NSA) 06 12 03 88 95

250
Skaters réguliers à Nice

220
En euros, la cotisation annuelle à NSA pour apprendre le skate

15
Le nombre de skateparks dans un périmètre de 30 km autour de Nice

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE S.A.S. LE PRINCE SOUVERAIN DE MONACO

ROLEX MONTE-CARLO MASTERS

14-22 AVRIL 2018

Un événement d'exception pour vos relations d'affaires

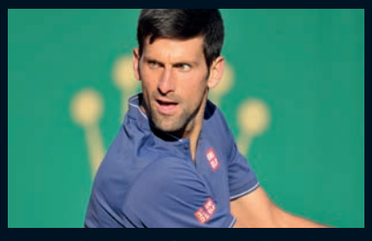
Les forfaits privilèges

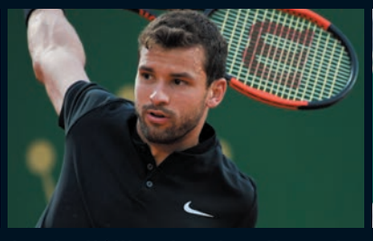
aux multiples options :

- Places de 1re catégorie sur le Court Central
- Déjeuners gastronomiques (Traiteur Lenôtre, Fairmont Monte-Carlo ou Société des Bains de Mer)
- Accès Village V.I.P.
- Cadeaux griffés Tournoi
- Soirée de Gala le 20 avril en présence des joueurs avec grand spectacle international
- Possibilité d'hébergement de prestige...

LES MEILLEURS JOUEURS DU MONDE DANS UN CADRE ÉBLOUISSANT !

© Photos Realis.





Rafael, Andy, Novak, Grigor, Roger et toute l'élite du circuit professionnel...

www.epi.mc

Informations :

Teddy VALLEE (tvallee@smett.mc) ou Laetitia MENTA (lmenta@smett.mc)

Tél. +377 97 98 70 00

www.rolexmontecarlomasters.mc

MONTE-CARLO SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER

BNP PARIBAS · FEDCOM · Façonnable · SERGIO TACCHINI · PEUGEOT · Emirates

Special Olympics France : on court tous à Sophia Antipolis !

Special Olympics France: everybody runs in Sophia Antipolis!

La Course Solidaire Interentreprises de Sophia Antipolis est l'une des plus anciennes de l'association : elle va souffler sa 11ème bougie, le 6 avril au Stade des Bouillides.

The Course Solidaire Interentreprises (the Inter-Firm Solidarity Race) in Sophia Antipolis is one of the association's longest-standing races: it will celebrate its 11th anniversary on Friday, April 6, at the Stade des Bouillides.

Organisée par les irréductibles bénévoles du Comité Local d'Organisation, et de son chef d'orchestre François Elzière, cette course reflète par ses valeurs de partage, de convivialité et de dépassement de soi, l'esprit de Special Olympics France.

Avec 32 entreprises présentes, 55 équipes de coureurs, confirmés ou débutants, s'étaient élancées sous le soleil azuréen en 2017. L'équipe est déterminée à attirer encore plus de coureurs en 2018 afin de pouvoir collecter des fonds pour l'association.

Rendez-vous, le vendredi 6 avril, en équipes de 4 relayeurs pour courir les 10 km de la Course Solidaire Interentreprises de Sophia Antipolis au Stade des Bouillides.

Principale source de financement de l'association, les Courses Solidaires rassemblent plus de 250 entreprises, petites et grandes, et 4.000 coureurs.

Venez aussi supporter les athlètes Special Olympics France les samedi 7 & dimanche 8 avril au Meeting de Natation de Valbonne !

Toyota et Special Olympics : une longue histoire...

Après 10 ans passés aux côtés de Special Olympics France en participant à toutes les Courses Solidaires Sophipolitaines, le Centre Européen de Design du Groupe Toyota a décidé de renforcer son implication au titre de sa politique RSE et à l'image de sa maison mère (Toyota Motor Corporation) qui a signé en novembre dernier un accord de partenariat mondial avec Special Olympics pour les années à venir.

Organized by dedicated volunteers of the Local Organization Committee and its leader François Elzière, the race reflects the spirit of Special Olympics France and its values of sharing, congeniality and stretching one's limits.

In 2017, with 32 enterprises present and 55 runner teams, both experienced and beginners, stormed into the race. The team is determined to attract more runners in 2018 so as to collect funds for the association.

On Friday, April 6, come in teams of 4 torch-bearers to run the 10 km of the Course Solidaire Interentreprises (the Inter-Firm Solidarity Race) in Sophia Antipolis at the Stade des Bouillides.

As the main source of funding for the association, Solidarity Races bring together over 250 businesses, small or large, and 4 000 runners.

Support your favorite Special Olympics France athletes on Saturday April 7 and Sunday April 8 at the Valbonne Swimming Meet!

Toyota and Special Olympics: a long story...

After 10 years spent at the side of Special Olympics France and after participating in all Sophia Antipolis Solidarity Races, the Toyota European Center for Design has decided to strengthen its engagement within the framework of its CSR policy and to reaffirm its HO image (Toyota Motor Corporation) by signing a global partnership agreement with Special Olympics last November for the years to come.

6 avril
de 12 h à 14 h

10 km
4 relais
de 2,5 km

55
nombre d'équipes
de 4 coureurs
en 2017

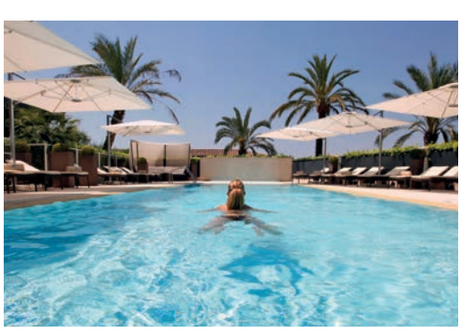
Special Olympics

www.specialolympics.asso.fr

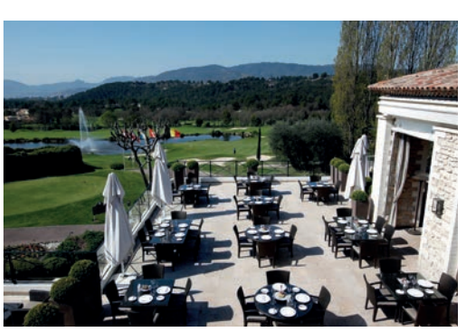
ROYAL MOUGINS

GOLF
TEE FOR
TWO

HOTEL



SPA



RESTAURANT

OUR **LIFESTYLE** COULD BE **YOURS ...**

Suivez-nous sur

WORLD GOLF AWARDS WINNER 2016 France's Best Golf Hotel

Golf : play@royalmougins.fr - Tél : +33 (0)4 92 92 49 79
Hotel : reception@royalmougins - Tél : +33 (0)4 92 92 49 69
424 avenue du ROI - 06250 MOUGINS
www.royalmougins.fr
GOLF - HOTEL - RESTAURANT - SPA - EVENTS

ROYAL MOUGINS golf resort

Vers un printemps Spa

For a Spa Spring season

Doucement sortir de l'hiver et s'acheminer vers le printemps en faisant appel à tous ses sens… C'est un peu la promesse des nouveaux spas Six Senses, qui ouvrent un peu partout à travers le monde. Zoom sur deux destinations spas à découvrir dès le mois de mars.

Slowly emerging from winter and approaching the Spring season with the awakening of all of our senses…
This is the promise of the new Six Senses spas, now open worldwide. Focus on two new destinations open in March.

Bali

Le Six Senses Uluwatu à Bali ouvrira en mars 2018. Perché au sommet d'une falaise à Pecatu, non-loin du temple Pura Uluwatu, le resort bénéficie d'une vue plongeante sur l'océan indien. 103 suites et villas, inspirées de la culture balinaise, se fondent dans la nature et offrent tout le confort moderne. Le Spa Six Senses propose des traitements et soins traditionnels, des programmes bien-être complets sur plusieurs jours et des sessions matinales de yoga gratuites. Le resort bénéficie de plusieurs piscines, d'un espace en plein air pour organiser des événements, d'un espace business, de trois restaurants dont une table de Chef, d'une école de cuisine, d'un jardin et d'une ferme biologiques.

Bali

The Six Senses Uluwatu in Bali is scheduled to open in March 2018. Perched at the summit of a cliff in Pecatu, close to the Pura Uluwatu temple, the resort is set high above the Indian Ocean. 103 suites and villas, inspired by Balinese culture, blend with nature and provide all modern comforts.
The Spa Six Senses provides traditional treatments and care, full wellbeing programs over several days and free yoga classes in the morning.
The resort is also equipped with several pools, an outdoor events area, a business center, three restaurants including a Chef's table, and an organic garden and farm.

Les îles Fidji

L'ouverture du Six Senses Fiji sur l'île de Malolo est aussi prévue pour mars 2018. Cette île est connue pour ses eaux cristallines, son paysage montagneux et un climat exceptionnel. Le resort bénéficie d'une plage de sable blanc immaculé de 650 mètres de long, de deux restaurants, de trois bars ainsi que d'une épicerie fine et d'une usine d'embouteillage d'eau.

Au menu, on retrouvera des ingrédients sourcés de manière durable depuis les marchés locaux, chez les pêcheurs de l'île et dans le jardin-potager du resort. Les clients pourront pratiquer tous les sports nautiques imaginables et profiter d'un Spa Six Senses luxueux, d'une salle de gym, d'un club house et d'un club pour les enfants. Les 66 résidences et toutes les facilités seront à 100 % alimentées par l'énergie solaire produite par le premier micro-réseau des Iles Fidji à utiliser des batteries Tesla.

the Fidji islands

The inauguration of the Six Senses Fiji on Malolo island is also scheduled for March 2018. This island is renowned for its transparent waters, mountain landscape and exceptional climate. The resort provides an immaculate 650-meter long white sandy beach, two restaurants, three bars, a delicatessen store and a water-bottling plant.

The menu offers sustainably local-market sourced ingredients, from island fishermen and the resort's vegetable garden. Patrons can enjoy all types of nautical sports and try out the deluxe Spa Six Senses, gym room, club house and children's club. The 66 residences and the facilities are 100% powered by solar panels via the first micro-network of the Fidji islands that uses Tesla batteries.

www.sixsenses.com

Fidéli'Cimes : les skieurs assidus récompensés

Fidéli'Cimes: loyal skiers rewarded

Vous skiez plusieurs fois dans la saison à Auron ou Isola 2000 ? Vous voudriez voir votre fidélité récompensée ? La carte Fidéli'Cimes est faite pour vous !

Fraîchement débarquée sur les pistes, cette carte propose une montagne d'avantages, pour 15 € de cotisation annuelle. Ce sont tout d'abord des réductions immédiates et permanentes sur le forfait journée : -10 % les week-ends et vacances scolaires de la zone de Nice, -20 % en semaine hors vacances scolaires de la zone de Nice et -30 % tous les jours en avril. Au fur et à mesure de son utilisation, les montants des forfaits journées consommés sont prélevés automatiquement sur votre carte bancaire.

Do you go skiing several times in Auron or Isola 2000 during the season? You would like your loyalty to be rewarded? The Fidéli'Cimes card is right for you!

Newly available on the slopes, this card proposes a mountain of benefits, for a 15€ annual membership fee. Firstly, you get many immediate and permanent reductions on the daily pass: -10% on weekends and school holidays in Nice, -20% during the week outside school holidays in Nice and -30% daily in April. As you use the card, the amounts of daily passes you consume are automatically invoiced to your credit card.

Avalanche de promos

La carte Fidéli'Cimes, c'est aussi la garantie « Satisfait ou remboursé » : si vous arrêtez de skier avant 10 h pour quelque raison que ce soit, le forfait ne vous est pas facturé. Quelques arguments pour finir de vous convaincre ? Avec la carte, pas de rechargement préalable : vous skiez au gré de vos envies, et surtout, pas d'attente en caisse car vous accédez directement aux remontées mécaniques. Enfin, pour 7 journées skiées, la 8ème est offerte et le dernier jour de la saison vous est offert ! Notez qu'au cours de la saison, des journées promotionnelles seront proposées exclusivement aux abonnés Fidéli'Cimes.

An avalanche of promotional offers

The Fidéli'Cimes card is also the « Satisfied or refunded » guarantee: if you stop skiing before 10:00, for whatever reason, the daily pass amount is not invoiced. A few more benefits to convince you? With the card, there is no need to reload the credits ahead of time: you ski to your heart's content and do not have to wait on line as access to the lifts is direct. And lastly, for 7 skiing days, the 8th is free and the last day of the season is also free!

During the season, promotional offers will be provided exclusively to Fidéli'Cimes members.

Obtenir la carte en station ou sur www.fidelicimes.com

15 €
Cotisation annuelle

- 10 %
les week-ends et vacances scolaires*

- 20 %
en semaine hors vacances scolaires*

- 30 %
tous les jours en avril

*Vacances scolaires de la zone de Nice

MA MAISON à Valbonne

Pour vos séjours professionnels sur la technopole de Sophia Antipolis, nous proposons des logements de standing entièrement équipés, à la semaine ou au mois, en plein cœur du village pittoresque de Valbonne

La Tainfony *Villa de 230 m² / 8*

Le Duplex *Appartement de 85 m² / 4+1*

Le Loft *Appartement de 65 m² / 2+1*

PROCHAINEMENT
Le Cosy *Appartement de 60 m² / 3+1*

Sylvie - **06 11 93 62 26**
contact@mamaisonavalbonne.com
www.mamaisonavalbonne.com

CINEMA

7 février

Le voyage de Ricky

Animation de Toby Genkel et Reza Memari

Un moineau schizophrène qui se prend pour une cigogne se lance dans la grande migration !

A schizophrenic sparrow who thinks he is a stork embarks on the big migration

14 mars

My wonder women

Biopic d'Angela Robinson, avec Luke Evans, Rebecca Hall, et Bella Heathcote

La vie trépidante de l'inventeur du détecteur de mensonges et... du personnage de Wonder Woman !

The hectic life of the inventor of the lie detector and.. the character of Wonder Woman!

14 février

Jésus, l'enquête

Comédie de Jon Gunn, avec Mike Vogel, Erika Christensen

-Le sujet de votre dernier papier ?

-Heu... prouver que Jésus n'a jamais existé ?

-The subject of your last article?

-How to prove that Jesus never existed?

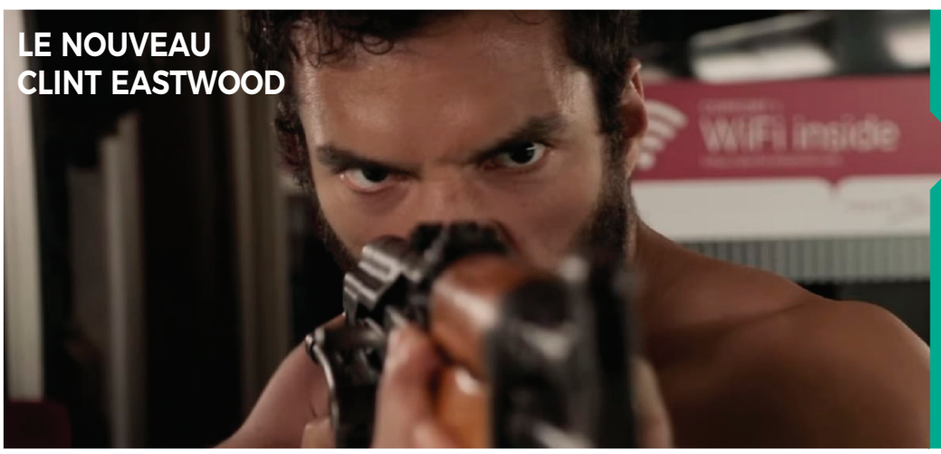
21 février

Les aventures de Spirou et Fantasio

Aventures d'Alexandre Coffre, avec Thomas Solivérès et Alex Lutz

Un groom, un journaliste irascible, un scientifique un peu fou et un psychopathe mégalomaniaque : la recette du Spirou !

A groom, an irascible journalist, a scientist a bit crazy and a megalomaniac psychopath: the Spirou recipe!



07 février

Le 15 : 17 pour Paris

Drame de Clint Eastwood, avec Spencer Stone et Alek Skarlatos

L'attentat déjoué du Thalys dans l'œil du grand Clint.

The Thalys thwarted attack in the eye of the great Clint

CONCERTS

10 février à 20 h - Palais Nikaïa - Nice

Shaka Ponk

Le Monkadelic Tour a bien l'intention de tout fracasser sur son passage ! Les geeks survoltés de Shaka Ponk proposent une performance scénique démultipliée par les effets numériques, entre technologie et frénésie punk rock survitaminée !

The Monkadelic Tour intends to shatter everything in its path! Shaka Ponk's high-flying geeks offer a scenic performance multiplied by digital effects, technology and punk rock frenzy!

22 mars à 20 h - Palais Nikaïa - Nice

Calogero

Le début d'une grande tournée française puis Belge et Suisse entamée quelques jours auparavant à Amiens. « Liberté Chérie Tour » promet un tour de chant festif, joyeux, rock et enlevé !

The beginning of a great French tour then Belgian and Switzerland started a few days ago in Amiens. « Liberté Chérie Tour « promises a festive, joyous, rock and kidnapped singing tour!

23 mars à 20 h - Palais Nikaïa - Nice

Vianney

Le chouchou de la nouvelle scène française attaque cette tournée avec enthousiasme. Chanteur à textes et à voix, Vianney a rapidement imposé son talent avec le premier album « Idées blanches ».

The darling of the new French scene is attacking this tour with enthusiasm. Singer with texts and voice, Vianney quickly imposed his talent with the first album «Idées blanches».

10 mars à 20 h 30
Casino du Palais de la Méditerranée - Nice

Gauvain Sers

Choisi par Renaud pour sa dernière tournée, la nouvelle coqueluche des chanteurs à textes français va ravir les amateurs de jolies histoires et de mélodies simples. A découvrir sans plus attendre !

Chosen by Renaud for his last tour, the new darling of singers with French texts will delight fans of pretty stories and simple melodies. To discover without delay !

SPECTACLES

03 février à 16 h - Cannes

Le Cirque Phénix – Afrika III

Exotique dépaysant, coloré et spectaculaire : un autre cirque !
Exotic exotic, colorful and spectacular: another circus!

Du 5 au 10 février - Valberg

Festival du rire en Montagne à Valberg

Un spectacle d'ouverture avec Gil Alma (humoriste, comédien de « Nos chers voisins »). Des nouveautés cette année avec un après-midi partage avec les enfants, une descente aux flambeaux avec les humoristes et une soirée Stand-Up Bar auprès du public.
An opening show with Gil Alma (comedian of «Nos chers voisins»). New this year with an afternoon shared with children, a torchlight descent with comedians and a night stand-up bar with the public.
www.valberg.com

25 février à 16 h 30
Palais Nikaïa - Nice

Messmer, Intemporel

Le showman connu pour hypnotiser les stars du petit écran va cette fois-ci endormir les participants de son étonnant spectacle...
The showman known to hypnotize the stars of the TV, will lull the participantsv of his amazing show...

17 mars à 14 h - Palais Nikaïa - Nice

La Pat'Patrouille, le spectacle !

Impossible de ne pas connaître Marcus, Ryder ou Zuma, surtout si vous avez des enfants de l'âge de 3 à 10 ans !
La troupe canine fait le show à Nikaïa...
Impossible to not know Marcus, Ryder or Zuma, especially if you have children from 3 to 10 years old! The canine troupe makes the show in Nikaïa...

9 mars à 20 h - AzurArena à Antibes

The Original Harlem Globetrotters

Légendes mondiales du basketball, The Original Harlem Globetrotters parcourent les continents depuis 90 ans pour offrir un exceptionnel spectacle de dextérité et de sport au plus grand nombre.
World legends of basketball, The Original Harlem Globetrotters have traveled the continents for 90 years to offer an exceptional show of dexterity and sport to as many people as possible.

Du 17 février au 03 mars - Nice

Carnaval de Nice

Il est cette année « Roi de l'espace ». Ouverture des festivités avec le corso le 27 février dès 21 h sur la Place Masséna.

He is this year «King of space». Opening of the festivities with the corso on February 27 at 9 pm on Place Masséna.

www.nicecarnaval.com

Du 17 février au 04 mars - Menton

85e Fête du citron

Expositions de motifs d'agrumes, corsos de fruits d'or, jardins de lumières, corsos nocturnes... Une ode à la nature et aux couleurs !

Exhibitions of citrus motifs, golden fruit corsos, gardens of lights, nocturnal corsos ... An ode to nature and colors!

www.fete-du-citron.com

NUMÉROS UTILES
useful numbers

URGENCES

Pompiers 18
Samu 15
Samu social 115
Urgences (européen) 112
Centre antipoison 04 91 75 25 25
EDF Dépannage 0 810 333 006
GDF Dépannage 0 810 333 006

SANTÉ

Centre de soins infirmiers
permanence départementale
24h/24 7/7 ..... 04 92 13 26 22

PRATIQUE

Allô Service public 39 39

Centre Administratif Départemental
des Alpes-Maritimes 04 93 72 20 00
Route de Grenoble - Nice

Conseil Départemental
des Alpes-Maritimes 04 97 18 60 00
208 Boulevard du Mercantour - Nice

Maison du Département des
Alpes-Maritimes 04 97 20 18 80
26 Rue Saint-François de Paule.

Conseil Régional de Provence-
Alpes-Côte d'Azur 04 91 57 50 57
27, place Jules Guesde - Marseille

Chambre de Commerce et d'Industrie
Nice Côte d'Azur 0 820 422 222
20, bd Carabacel - Nice

Chambre des métiers
et de l'artisanat 04 93 14 16 14
190, av. Guynemer - Saint-Laurent-du-Var

EXPOS

Réservez votre place pour l'Egypte

Reserve tickets for Egypt

Du 7 juillet au 9 septembre - Prévente jusqu'au 30 juin en bénéficiant d'un tarif préférentiel.
www.grimaldiforum.mc

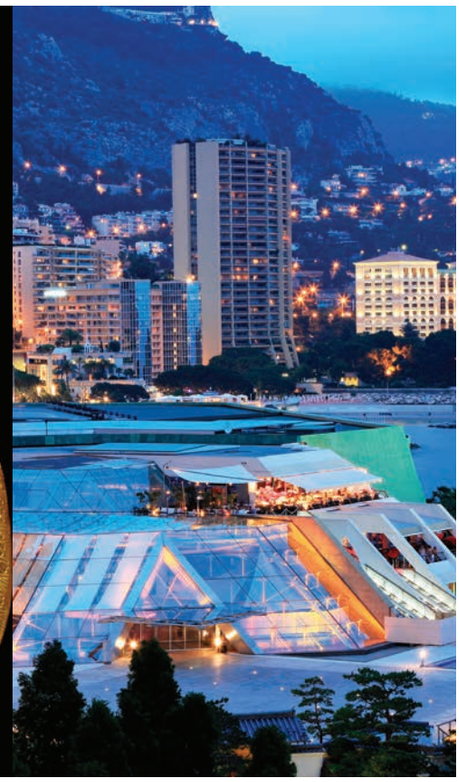
Pour sa grande exposition estivale 2018, le Grimaldi Forum Monaco renoue avec une thématique égyptienne qu'il avait déjà abordée avec succès il y a 10 ans avec l'exposition « Reines d'Egypte ».

L'exposition L'or des Pharaons réunira plus de 150 chefs-d'œuvre du musée du Caire et présentera une série d'ensembles prestigieux découverts dans les tombes royales et princières de l'Egypte pharaonique. Au-delà d'une présentation de somptueux ensembles (bijoux, vases, bracelets, pendentifs, ceintures d'orfèvrerie, miroirs à disque d'or, colliers, sarcophages, masques funéraires et meubles plaqués or), illustrés de documents retraçant leur découverte, l'exposition interroge également le statut de ces œuvres qui sont une des formes d'expression artistique les plus anciennes et les plus universelles.

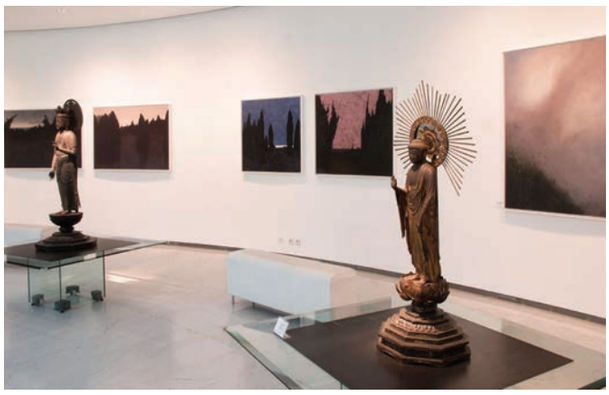
For its major 2018 summer exhibition, the Monaco Grimaldi Forum returns to the Egyptian theme that had been successfully displayed 10 years ago with the « Egyptian Queen » exhibition.

The Pharaoh's Gold exhibition will display over 150 masterpieces of the Cairo Museum and a series of prestigious works discovered in the royal and princely tombs of the Egypt of the Pharaohs. Beyond the display of exquisite jewelry (jewels, vases, bracelets, pendants, bejeweled belts, golden-disk mirrors, necklaces, sarcophagi, funeral masks and gold-plated furniture), documented by how and by whom they were discovered, the exhibition also questions the status of the works that are one of the expressions of oldest and universal artistic expressions.

Masque funéraire du roi Psousennès 1er
Troisième Période intermédiaire, XXIème dynastie, vers 1000 av J.C.



©Egyptian Museum - Cairo



Chen Jian

Jusqu'au 11 mars - Musée des Arts asiatiques - Nice

Le musée des Arts asiatiques ouvre ses portes à l'artiste chinois Chen Jian avec l'exposition « Un monde secret ». Aquarelliste de renom dans son pays, l'artiste propose des œuvres, parfois de grand format, centrées sur la nature et le paysage.

The Asian Arts Museum opens its doors to Chinese artist Chen Jian with the exhibition « A secret world ». A renowned watercolor painter in his country, the artist offers works, sometimes large format, centered on nature and landscape.

Liz Magor

Jusqu'au 23 mars - Mamac - Nice

Le Mamac vous invite à découvrir la rétrospective de la sculpteure canadienne la plus influente de ces trente dernières années, Liz Magor. Née en 1948, Liz Magor vit et travaille à Vancouver. Elle est considérée comme l'une des artistes majeures de la scène artistique canadienne et internationale.

Mamac invites you to discover the retrospective of the most influential Canadian sculptor of the last thirty years, Liz Magor. Born in 1948, Liz Magor lives and works in Vancouver. She is considered one of the major artists on the Canadian and international art scene.

Le cas Moya

Jusqu'au 23 mars - Galerie Lympia - Nice

Moya s'installe pour l'hiver à la galerie Lympia au port de Nice.

Moya settles for the winter at the gallery Lympia at the port of Nice.

Le MINOTAURE

www.vallauris-golfe-juan.fr

8 FEVRIER

15 FÉVRIER

22 FEVRIER

17 MARS

22 MARS

3 AVRIL

18/19 AVRIL

08/02 : GRAND CORPS MALADE
Nouvel Album

15/02 : PIERRE PALMADE
"Aimez-moi"

22/02 : CANNES JEUNE BALLET Rosella Hightower
Nouveau programme

17/03 : ELECTRO DELUXE
"Circle"

22/03 : "SILENCE ON TOURNE"
de Patrick Haudecoeur

03/04 : AVISHAI COHEN
"1970"

18/04 : CIRQUE FAROUCHE
"Studio 18"

19/04 : CIRQUE FAROUCHE
"Studio 18"

Info: 04 93 63 18 38 - Billetterie : www.vallauris-golfe-juan.fr - Et sur les réseaux France Billet et TicketNet
Ou Offices du Tourisme/Affaires Culturelles de Vallauris Golfe-Juan - : LeMinotaure06 - : LeMinotaure _ 06

N° de licences : L-1-1079022 / L-3-1079023

NOUVEAU LEXUS **NX** 300h HYBRIDE

L'ART DE SE DISTINGUER

L'ALTERNATIVE HYBRIDE PREMIUM

Profitez de **4 000 €** de prime à l'Hybride Lexus.(1)

Consommations (L/100 km) et émissions de CO_2 (g/km) en cycle mixte : de 5,0 à 5,3 et de 116 à 123 (C). Données homologuées CE.

(1) Prime à l'hybride Lexus prenant la forme d'une remise exceptionnelle de **4 000** pour toute commande d'un **Lexus NX 300h** neuf. Offre réservée aux particuliers, non cumulable avec toute autre offre en cours et valable jusqu'au **31 mars 2018** chez les distributeurs Lexus participants.

* Vivez l'exceptionnel.

LEXUS
EXPERIENCE AMAZING*

LEXUS NICE - 1 avenue Eugène DONADEI - 06700 Saint-Laurent-du-Var - Face Cap 3000 - France - Tél. +33 (0)4 83 32 22 18

HOTEL - SPA & RESTAURANT

Cantemerle ★★★★

VENCE - CÔTE D AZUR

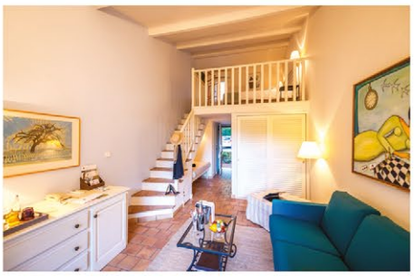
Vos séminaires clé en main dans un cadre d'exception !

Une alliance parfaite entre travail, bien-être et gourmandise

Déjeuner d'affaires ***Convivialité*** Team Building ***Créativité*** Journée d'étude

Réunion commerciale ***Productivité*** Lancement de produit

Séminaire résidentiel ***Inspiration*** Formation ***Détente*** Comité de direction



Emplacement privilégié : à 20 min de l'aéroport de Nice, 30 min de Sophia Antipolis et 30 min de Carros

Hôtel - Spa & Restaurant Le Cantemerle - 258 chemin Cantemerle - Vence

04 93 58 08 18 **www.cantemerle-hotel-vence.com**

ASSOCIATION FRANÇAISE DES MAÎTRES RESTAURATEURS

Parking privé gratuit

DERNIÈRES OPPORTUNITÉS

Bureaux neufs à louer

Livraison S1 2018

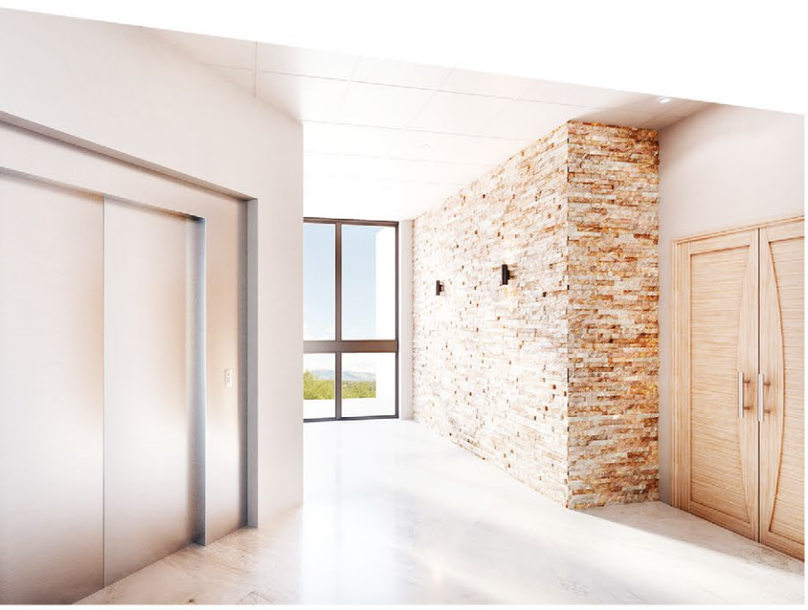
5848 m²

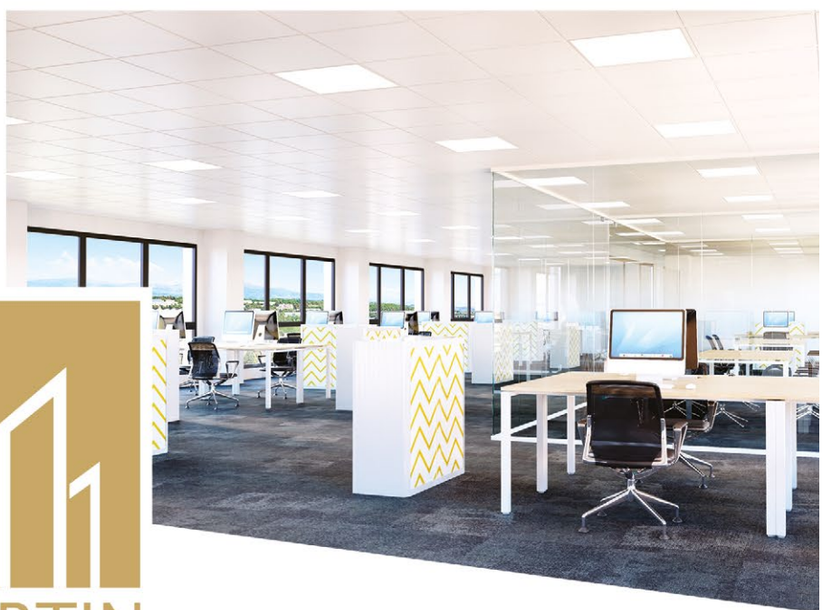
Divisibles dès 200 m²

175 € / m² / an

EMPLACEMENT EXCEPTIONNEL

Vous recherchez des bureaux à Sophia Antipolis ?





COURTIN
REAL ESTATE

www.nova-sophia.fr contact@nova-sophia.fr