



KIT MEDIA 2018  
SOYEZ INSPIRE, CHOISISSEZ 

Choisir **IN**, c'est mettre en avant son **savoir-faire**, ses **performances**, ses **nouveautés**, au cœur d'une actualité connectée, vue par plus de 40 000 lecteurs tous les deux mois, à Sophia Antipolis, mais aussi à Nice dans l'Ecovallée, au centre d'affaires de l'Arénas et dans chaque pôle économique du territoire azuréen.

**SOPHIA ANTIPOLIS**  
le poumon  
**ECONOMIQUE**  
de la région !

- **Visez près de 20000** cadres et dirigeants et **36300** emplois directs
- **Poussez la porte** de **+ de 2230** entreprises dont 125 de plus de 50 Salariés  
Air France, Amadeus, Thales...
- **Côteyez** près de **70** nationalités
- **Informez** plus de **4000** chercheurs et **5000** étudiants

plus de  
**40.000**  
lecteurs



## #1 **IN**FRAROUGE

*(en couverture du magazine)*

Chaque numéro de IN vous plonge en **immersion au cœur d'une entreprise azurienne**, expliquée par son (sa) dirigeant(e). Dix pages pour comprendre la société dans son environnement économique et ses enjeux humains, territoriaux, ses projets de développement.

## #2 **IN**FO

**L'info économique**, la vie des entreprises, le business local et les données chiffrées. L'agenda des événements éco de la région.

## #3 **IN**TELLIGENCE & INNOVATION

Des pages d'idées et d'innovation : le carburant des entreprises de demain. Laboratoires, R & D, startups : **Sophia Antipolis est fertile !**

## #4 **IN** MY CITY

**La vie des municipalités azurennes.**  
Grands projets, infrastructures, vie locale...

## #5 **IN** VOUS CONSEILLE

Des conseils pratiques de pros.  
**Des fiches thématiques pour bien piloter son entreprise** : fiscalité, social, achats, développement commercial, politique fournisseur, événementiel, export, formation... Allez à l'essentiel : faites-vous bien entourer ou donnez vous-même le premier bon conseil à vos futurs clients.

## #6 **VINS**, HOTELS ET BONNES TABLES

Montrez le meilleur de votre établissement dans ces **pages gourmandes**, qui réservent le meilleur accueil à leurs hôtes et faites-leur vivre des moments d'exception.

Choisir **IN** c'est  
se montrer dans l'une des  
**11 RUBRIQUES**  
qui parlent à vos **clients**

## #7 **IN**DOOR & OUTDOOR

**Le meilleur de l'habitat sur la Côte d'Azur.**

Tendances déco, immobilier, construction :  
8 pages de nouveautés impulsées par les  
professionnels du secteur.

## #9 **IN**TENSITÉ

**Sport et adrénaline.** Sur un stade,  
un circuit, avec les sportifs pros mais  
aussi amateurs : dix pages de mobilité,  
de sport et d'intensité !

## #8 WELL BE' **IN**

**Santé, beauté et bien-être :**

se sentir bien, de l'enfance jusqu'à la retraite  
Les infos santé, enfants, famille, seniors :  
chacun a le droit au Well be IN !

## #10 **IN**SPIRATIONS

**Des pages pour s'évader :**

sorties culturelles, voyages au  
long cours ou idées week-end.



## **IN** LE DOSSIER

**Tiré à part, en supplément du magazine,**  
inscrivez votre différence dans un **cahier pratique**  
qui recoupe l'essentiel de la thématique choisie :

**PROCHAINEMENT**

IN JUIN

**Vins & gastronomie**

IN AOÛT

**Immobilier**

IN OCTOBRE

**Habitat**

#11

## INCLUB

Au coeur du réseau, **INCLUB** vous fait vivre chaque mois plusieurs événements qui boostent votre notoriété et nouent de nouvelles relations de travail, en toute décontraction.

Afterworks, événements sportifs, culturels : chaque rendez-vous **INCLUB** correspond à ce que vous voulez montrer de vous-même et de votre entreprise.

Dans cette rubrique, retrouvez nos INstantanés : les événements passés en photo, nos INédits, ces rendez-vous à ne pas rater pour les deux mois à venir, et découvrez enfin les nouveaux **INCLUB** members : ceux qui ont choisi de faire performer leur business en participant au meilleur réseau azuréen.



c'est aussi une **plateforme web collaborative**, intuitive et efficace : retrouvez tous les membres du **INCLUB**, montrez-vous, faites des affaires, inscrivez-vous aux événements et gérez en deux clics votre agenda networking pour que business rime aussi avec convivialité et efficacité.

### TARIFS 2018

DÉJÀ PARTENAIRE

**490 €**

NON PARTENAIRE

**990 €**

Engagé avec IN-Antipolis  
au moment de l'adhésion

[www.in-groupe.com](http://www.in-groupe.com)



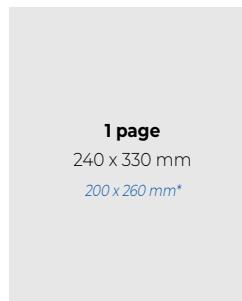
# TARIFS 2018

1 <sup>ère</sup> de Couverture . . . . .	15 000 €
4 <sup>ème</sup> de Couverture . . . . .	7 000 €
3 <sup>ème</sup> de Couverture . . . . .	5 000 €
2 <sup>ème</sup> de Couverture . . . . .	5 000 €
Double Couverture intérieure Recto/Verso . . . . .	7 000 €
Double Couverture intérieure Recto . . . . .	5 000 €
Page de garde . . . . .	4 500 €
Page publi-rédactionnelle . . . . .	3 450 €
Page pub . . . . .	2 950 €
½ Page (largeur ou hauteur) . . . . .	2 300 €
¼ Page (largeur ou hauteur) . . . . .	1 500 €

## Tiré à part LE DOSSIER

4 <sup>ème</sup> de Couverture . . . . .	7 000 €
3 <sup>ème</sup> de Couverture . . . . .	5 000 €
2 <sup>ème</sup> de Couverture . . . . .	5 000 €
Page de garde . . . . .	4 500 €
1 Page . . . . .	4 000 €
½ Page (largeur ou hauteur) . . . . .	2 800 €
¼ Page (largeur ou hauteur) . . . . .	1 900 €

## FORMATS



### ELÉMENTS TECHNIQUES

#### Formats des fichiers :

PDF HD en séparation CMJN  
Prévoir 5 mm de rogne  
en plus du format

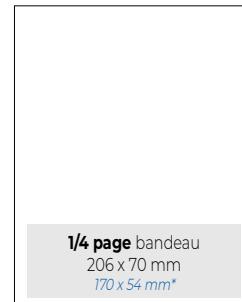
**Résolution minimum**  
des images 300 dpi

#### Envoi des fichiers :

pao@in-magazines.com

#### Date limite de remise des éléments techniques :

2 semaines avant parution



\* Formats Tiré à part  LE DOSSIER



Contact :  
06 09 86 03 03  
commercial@in-magazines.com  
[www.in-magazines.com](http://www.in-magazines.com)  
[www.in-groupe.com](http://www.in-groupe.com)

