

IN magazine

**IN
TEAM!**





UNE VISION AMBITIEUSE POUR VOTRE PATRIMOINE

Vous et votre famille avez forgé une histoire particulière qui se construit sur plusieurs générations. Votre patrimoine en est la signature. Parce que cette histoire est unique, nous avons développé, pour vous, une Banque Privée. Un service d'exception avec un Banquier Privé dédié qui s'engagera à vos côtés dans la mise en œuvre d'une stratégie patrimoniale personnalisée.

Notre ambition : vous apporter le niveau d'excellence que vous attendez d'une Banque Privée.

BANQUE PRIVÉE

Cannes : Tél. : 04 97 06 69 30* Nice : Tél. : 04 92 00 78 38* Saint-Raphaël : Tél. : 04 22 55 04 20*

Saint-Tropez : Tél. : 04 83 09 50 41* Toulon : Tél. : 04 94 31 70 50*

BANQUE PRIVÉE DU DIRIGEANT

Nice : Tél. : 04 93 18 48 71*



CAISSE D'ÉPARGNE
COTE D'AZUR

*Prix d'un appel local depuis un poste fixe en France métropolitaine.

Caisse d'Épargne et de Prévoyance Côte d'Azur, société anonyme coopérative à Directoire et Conseil d'Orientation et de Surveillance, régie par les articles L.512-85 et suivants du Code monétaire et financier – Capital social 515.033.520 euros – Siège social 455, promenade des Anglais, 06200 Nice – 384 402 871 RCS NICE – Intermédiaire d'assurance, immatriculé à l'ORIAS sous le n° 07 002 199. Titulaire de la carte professionnelle Transactions sur immeubles et fonds de commerce, sans perception d'effets ou valeurs, n° CPI 0605 2017 000 019 152 délivrée par la CCI Nice-Côte d'Azur, garantie par la Compagnie Européenne de Garanties et Cautions, 16 rue Hoche, Tour KUPKA B, TSA 39999, 92919 LA DEFENSE Cedex. Adresse postale : CS 3297 06205 Nice Cedex 3. Photos : iStock.



Besoin de repenser vos espaces de travail ?

VENEZ VOUS ÉQUIPER POUR LA RENTRÉE



buro-amenagement.com
04 97 21 90 42



ÉDITO

NOUS, C'EST L'HUMAIN !

It's all about the human dimension

Avouons-le : à force de se digitaliser, on s'éloigne les uns des autres. Et par la force des choses, le concept tendance cette année, c'est la distanciation.

Pas chez nous ! Avec IN Club, on resserre les rangs : promis, plus la famille s'agrandit, plus on est proches ! (En toute sécurité, quand même...)

Autour de nous, vivez cette proximité bienveillante, et rencontrez une équipe de dirigeants qui misent avant tout sur la relation humaine pour booster leur vie d'entrepreneur en 2021.

Ce mois-ci, ils se dévoilent sur le papier dans notre dossier IN Club, mais vous pouvez les rejoindre « IRL* » dès notre prochain événement, en septembre et toute l'année.

Avec IN Magazine, IN Club, sur le papier comme dans la vie, un conseil avisé : investissez avec nous dans le partage, c'est encore la valeur refuge dont l'indice n'est pas près de subir une décote en 2021.

**On ne vous le dira jamais assez :
c'est l'humain qui compte !**

**In Real Life*

Let's face it: as things are getting increasingly digital, we are moving away from one another. And to make things worse, the biggest trend this year is social distancing.

Well, this is not the case for us! At IN Club, we are closing ranks: the more our family grows, the more tight-knit we become! (But safety still comes first...)

Come to us to experience our kindness and proximity and meet a team of leaders who are banking on the human dimension to boost their entrepreneurial endeavours in 2021.

This month, they feature on paper in our IN Club file, but starting with our next event in September and for the remainder of the year, you can meet them in real life.

With IN magazine and IN Club, on paper and in reality, here is a bit of sound advice: invest with us in sharing our values, because that is the only real safe investment in 2021.

**We cannot say it enough:
INvest in the human dimension!**

INmagazine

Edition / Rédaction / Publicité : SARL PASTEL
80 route des Lucioles - Espaces de Sophia - Bâtiment N
06560 VALBONNE SOPHIA ANTIPOLIS
09 83 79 29 56 - direction@in-magazines.com
www.in-magazines.com



Direction : Gregory Paré
direction@in-magazines.com

Service commercial : Eric Pottier
commercial@in-magazines.com

Directeur de la rédaction : Mickaël Lardet
redaction@in-magazines.com

Infographie / Rédaction : Xavier Beck
pao@in-magazines.com

Impression : Imprimerie Petrilli - Corso Limone Piemonte, 21 Bis - 18039 Ventimiglia
Tél. +39 0184 35 24 83 - www.petrilligroup.com

Chargés de clientèle IN Club :

Aurélié Suchet : club@in-magazines.com

Marc Pottier : marc@in-magazines.com

Traduction : Studio Gentile
contact@studio-gentile.fr - www.studio-gentile.fr

Photos : ©Terence Dewaele - Ultima Studio
www.ustudio.fr / ©Adobe Stock

Toute reproduction même partielle des articles et illustrations parus dans IN Magazines est interdite sans l'autorisation de l'éditeur. Exemplaire gratuit, ne peut être vendu.

ada 
ça roule pour moi

**11 AGENCES A VOTRE SERVICE
ALPES-MARITIMES, MONACO & EST-VAR**

 **+33 9 72 09 90 99**



**Location en libre-service
24 heures / 24**



**Service de livraison
(Domicile, Aéroport, Hôtels...)**



**Des véhicules adaptés
à tous vos besoins**



ada 
bikes

**NOUVEAU
LOCATION DEUX ROUES**



+33 6 63 40 52 61



5 rue Halévy, 06000 Nice

SOMMAIRE

- 9** **ARAPL2CA**
10 bonnes raisons d'adhérer
Ten good reasons to join ARAPL2CA
- 12** **Caisse d'Epargne Côte d'Azur**
Une banque référente pour
l'économie du sport
The bank of reference for the sports economy
- 14** **Soph.I.A Summit, édition 4**
Check, lauréat du challenge
Jeunes Pousses
Check, winner of the Jeunes Pousses challenge
- 16** **GSF**, au cœur du changement
GSF, at the heart of change
- 18** **Chic' Working**, sixième édition
Chic' Working, sixth edition

INFO

- 20** **IN Team**
The story

INTEAM

INclub LE DOSSIER

- 26** Découvrez une partie des
membres de IN Club
*Discover some of the members
of IN Club*
- 52** Retour en images sur les
premiers **événements IN Games**
Images of our past events of IN Games
- 58** L'agenda des prochains
événements IN Club
- 62** **Ils nous rejoignent**
They join us

INCLUB

- 66** Découvrez l'expérience
Sharks à l'Azurarena
- 68** **Valberg**, the place to be
- 70** **Padel**, ça bouge !
Padel: things are heating up!

INTENSITÉ



PUREXPERT

Cryothérapie - Santé naturelle

DÉCOUVREZ LE CRYOTRUCK PUREXPERT



**RÉSERVEZ VOTRE
SÉANCE EN LIGNE**

Cap 3000



Vence



CryoTruck





INfo

L'ÉCO AZURÉENNE

SPÉCIALISTES DE LA PROFESSION LIBÉRALE

10 bonnes raisons d'adhérer à l'ARAPL2CA

Adhérer à l'ARAPL de la Côte d'Azur, c'est bien plus que vous simplifier la vie !

C'est avant toute chose pouvoir exercer en toute sérénité, en disposant des bonnes pratiques, réactualisées en permanence, pour acquérir et assumer pleinement son rôle de chef d'entreprise. Pour mieux vous projeter dans cette efficiente collaboration, passons ici en revue 10 bonnes raisons d'adhérer !

Ten good reasons to join ARAPL2CA

Becoming a member of the French Riviera branch of ARAPL will make your life easier, a whole lot easier!

It means being able to conduct your work with peace of mind, sure in the knowledge that you are using the best practices, which are constantly upgraded, so you can fully embrace your role as company leader. To give you a better understanding of how efficient this collaboration can be, let's review ten excellent reasons of becoming a member!



1 Une équipe d'experts à votre écoute

Une équipe de spécialistes de la profession libérale, maîtrisant plus de 62 spécificités professionnelles et 362 activités différenciées, véritables experts dans leur domaine, est à votre écoute. Accueil physique ou sur rendez-vous, vous bénéficierez du bon conseil afin de prendre vos décisions en connaissance de cause. Par téléphone, par mail, via une hotline, 24h/24 et 7 jours sur 7, vous pouvez poser vos questions, faire part de vos problématiques et obtenir sous 48 h en moyenne, une réponse à la hauteur de vos besoins.

2 Vous n'êtes plus seul (e) !

L'ARAPL2CA vous fait bénéficier de la force de son réseau. Elle est par analogie, le médecin généraliste des entreprises libérales. Elle écoute, interpelle, diagnostique, guide, oriente et formule des préconisations, renvoyant vers le spécialiste, qui peut être l'expert-comptable, l'avocat, le notaire, l'assureur... Adhérer, c'est aussi rejoindre une communauté, partager et progresser à plusieurs, rompre avec l'isolement du chef d'entreprise libéral et bénéficier de multiples avantages, de services dédiés et exclusifs. Avec l'aide des spécialistes, auditeurs fiscaux et conseillers d'entreprises, le libéral va pouvoir endosser les multiples casquettes indispensables pour progresser et pérenniser sa structure professionnelle.

3 Des formations pratiques multi-domaines

L'ARAPL2CA, c'est aussi un pôle formation, déclaré auprès de la direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités (DREETS), habilité DATA DOCK et engagé dans une certification Qualiopi. Ce pôle propose un éventail exhaustif de thématiques tout au long de l'année, au travers de nombreuses sessions assurées en présentiel, en distanciel voire en phygital. Ateliers, formations classiques, conférence-débat, sujets d'actualité, réunions d'information : vous trouverez sans aucun doute ce qui vous convient, à des tarifs ultra-compétitifs, voire sans coût. Ce pôle est également accessible à vos éventuels salariés et à votre représentant.



Une équipe de spécialistes de la profession libérale, maîtrisant plus de 62 spécificités professionnelles et 362 activités différenciées, véritables experts dans leur domaine, est à votre écoute.

1 A team of attentive experts

A team of specialists in liberal professions, with in-depth knowledge of more than 62 professional specialisations and 362 differentiated activities - true experts in their field of work - stands by to provide you with its best advice. If you want to be advised so that you can make informed decisions, book an appointment to meet a specialist at their offices. You can also phone, send an email, or call a 24/7 hotline to ask any question or discuss a problem you might be experiencing, and, with an average response time of 48 hours, you will receive an answer that is sure to meet your highest expectations.

2 You are no longer alone!

The ARAPL2CA is there to share the strength of its network. Consider it as the family doctor for liberal professions. It listens, questions, analyses, guides, and develops recommendations, referring members to the best-suited specialists: chartered accountants, lawyers, notaries, insurance brokers... Members are afforded access to a community where

they can share and create alliances, breaking away from the solitude of the liberal CEO, and they enjoy numerous advantages, along with dedicated and exclusive services. With the help of specialists, tax auditors, and corporate consultants, any liberal professional can fill any number of indispensable roles to advance their organisation in a sustainable way.

3 Relevant training programmes in numerous fields

ARAPL2CA also includes a training centre, recognised by the Regional Office for the Economy, Employment, and Solidarity (DREETS), DATA DOCK-certified, and currently working towards Qualiopi certification. This centre offers a complete range of training programmes throughout the year, with numerous classroom, remote, and even "phygital" courses. Workshops, classic training, debates and conferences, topical issues, information meetings: you are sure to find something that meets your needs, at highly competitive rates, and sometimes even for free. This centre is also accessible to your employees and your representative.



4 Une veille constante, à la pointe de l'actualité

Les newsletters ARAPL vous informent toutes les semaines des dernières avancées, des questions fiscales, sociales et juridiques relatives aux professions libérales. Une alerte ciblée attire votre attention sur les actualités « métiers » liées aux conditions et modalités d'exercice. Vous bénéficiez ainsi d'un **véritable décryptage des textes de lois et des informations pertinentes en continu** pour vous permettre d'agir en fonction des mutations de votre environnement professionnel.

5 Une documentation exclusive sur-mesure

Vous disposez d'un **accès permanent à une base documentaire numérique dédiée**, géré par domaine (fiscal, social, juridique et comptabilité) ou personnalisé par profession, mise à jour et réactualisée au gré de la législation et de la jurisprudence.

En complément, **vous bénéficiez également de guides pratiques, notices, articles de fond**, afin de cerner vos « obligations légales » de professionnel libéral. Là encore, vous disposez d'un soutien opérationnel pour vous permettre de « piloter » votre activité en chef d'entreprise avisé.

6 Des outils numériques pour faciliter vos obligations comptables et déclaratives

Une **plateforme déclarative numérique**, un service sécurisé et gratuit de saisie en ligne, permet d'établir en quelques clics, l'ensemble des déclarations fiscales auxquelles vous êtes soumis et respecter l'obligation de dématérialisation et de télétransmission y afférente (Déclaration n° 2035, Decloyer, 2069 RCI...)

En parallèle, vous est proposée une application digitale simple, rapide et intuitive, qui permet de gérer son compte professionnel et de préparer son « brouillard » de banque, compatible avec les logiciels utilisés par les professionnels du chiffre.

7 L'assurance d'une comptabilité conforme et d'une juste imposition

Chaque année, l'ARAPL2CA vous fait bénéficier d'un audit de sécurisation fiscale de votre dossier. Elle se positionne comme **un vrai partenaire de votre expert-comptable**.

Votre déclaration est corrélée avec vos éléments de comptabilité et fait l'objet d'une analyse de forme et de fond. Les auditeurs vérifient vos déclarations, s'assurent que vous avez respecté les textes et appliqué les dispositifs les plus favorables. Ils formulent des préconisations ou des alertes à votre intention ou celle de votre mandant expert-comptable, interpellent sur un risque ou sur une disposition qui permettrait d'optimiser votre résultat. C'est la garantie de prendre les bonnes orientations et de bénéficier d'une juste imposition.

*Vous disposez d'un **accès permanent à une base documentaire numérique dédiée**, géré par domaine (fiscal, social, juridique et comptabilité) ou personnalisé par profession, mise à jour et réactualisée au gré de la législation et de la jurisprudence.*

4 Constant oversight, topical information

The ARAPL newsletters inform you on a weekly basis of the latest advances, and any tax, social, and legal matters that are important to liberal professionals. Targeted notifications draw your attention to the latest developments in your line of work pertaining to the terms and modalities of your profession.

Laws are decoded and relevant information is continuously relayed to you so you can act upon and adapt to the changes in your professional environment.

5 Customised and exclusive documentation

You enjoy **permanent access to a trove of digital documents**, sorted by area of activity (taxes, social matters, legal matters, and accounting) or customised to each line of business, updated to reflect the latest developments in law and jurisprudence.

In addition, **you also have access to practical guidebooks, notices, and in-depth articles**, helping you better understand your "legal duties" as a liberal professional. And again, you are afforded operational support so you can steer your activities as a well-informed and astute CEO.

6 Digital tools to help with your accounting and declaration obligations

A digital declaration platform featuring a secure and free online filing service allows you, in just a few clicks, to establish all the tax statements you are required to file, and to comply with the associated remote filing obligation (Déclaration n° 2035, Decloyer, 2069 RCI...)

In parallel, there is a simple, quick, and highly intuitive app allowing you to manage your professional account and prepare preliminary accounting statements; it is also compatible with software used by accountants.

7 The assurance of compliant accounting and fair taxation

Each year, the ARAPL2CA offers you a tax risk minimisation audit. **It is a valuable partner for your accountant.**

The statement is aligned with your accounting and undergoes an in-depth analysis. The auditors go through your tax statements, make sure they comply with the law, and determine whether you are enjoying the most favourable tax schemes. They offer advice and issue notifications to you or your accountant, and keep you informed of potential risks or of any provision that would help you increase your bottom line. It offers the guarantee of making the right decisions and enjoying the fairest taxation scheme.

8 Un tableau de bord pour mesurer l'évolution de votre activité

Parce que vous avez besoin de piloter votre entreprise et de disposer d'indicateurs pertinents pour affiner votre gestion, l'ARAPL2CA vous offre un regard économique sur votre activité, avec un comparatif sur 3 années, des repères et des commentaires exhaustifs. Chaque année, vous accédez à un dossier de gestion digital, reflet de votre exercice professionnel. Il détaille les points forts et les points d'attention de votre entreprise, ceux qui pourraient avoir un impact positif ou négatif sur votre continuité d'activité ou ceux précurseurs de potentielles difficultés économiques.

9 Des statistiques professionnelles, par métier, pour vous situer !

Chaque année, le rapprochement et le croisement des données chiffrées collectées au sein des déclarations professionnelles des adhérents du réseau des ARAPL, rendent possible l'établissement de données statistiques fiables sur le plan national et régional. Véritable référentiel métiers et base d'une gestion prévisionnelle efficace, vous pouvez les consulter sur votre espace personnel. Ces données offrent un outil de mesure de performance de votre structure professionnelle et l'opportunité de comparer vos chiffres à ceux de vos pairs.

10 Enfin, cerise sur le gâteau, des avantages complémentaires significatifs

Déjà extrêmement solide, bien packagée et financièrement ultra-intéressante, l'offre ARAPL2CA qui vous coûterait -à prestations équivalentes sur le marché- à minima 8 à 10 fois plus cher, se voit complétée d'une série d'avantages :

- Des tarifs préférentiels ou codes avantages promotionnels auprès de différents prestataires ou enseignes,
- Des permanences gratuites de spécialistes dédiés à l'optimisation retraite, au patrimoine, à la prévoyance et à l'assurance
- Un crédit d'impôt formation du dirigeant
- Le bénéfice d'un droit à l'erreur et d'une dispense de pénalités pour la révélation spontanée au moment de l'adhésion, d'insuffisances déclaratives antérieures constatées
- Si vous relevez de plein droit du régime micro-BNC mais que vous décidez d'opter pour le régime réel d'imposition BNC, une réduction d'impôt vous sera accordée.
- Jusqu'en 2023, sous réserve de certaines obligations, vous serez dispensé de la majoration fiscale intervenant sur votre bénéfice professionnel pour l'imposition de vos revenus (15 % pour les revenus 2021, ramenée à 10 % pour les revenus 2022), majoration qui s'avère la contrepartie logique de l'absence d'engagement de sincérité fiscale.
- Enfin, si vous êtes médecin conventionné secteur 1, vous pourrez cumuler, la première année d'adhésion, cette dispense, avec la déduction de l'abattement conventionnel de 3 % des recettes.

Quelle que soit votre activité libérale, vous aurez bien compris que rejoindre l'ARAPL2CA est un choix avisé qui ne coûte rien in fine, qui fait bénéficier d'économies non-négligeables, qui vous sécurise et vous renforce. Avec l'ARAPL2CA à vos côtés, « dormez tranquille » !

Parce que vous avez besoin de piloter votre entreprise et de disposer d'indicateurs pertinents pour affiner votre gestion, l'ARAPL2CA vous offre un regard économique sur votre activité, avec un comparatif sur 3 années, des repères et des commentaires exhaustifs.

8 A dashboard so you can measure the evolution of your business

You obviously feel you must drive your company forward, and so you should have relevant indicators to hone your managerial skills. The ARAPL2CA therefore provides an economic perspective of your business, with comparisons over three years, references, and extensive commentaries. Each year, you have access to a digital management folder reflecting the specificities of your line of work. It details the strengths and points of attention relating to your company, and anything that could have a negative or positive impact on your business, along with forewarnings of potential economic difficulties.

9 Business-specific professional statistics, to help you find your bearings!

Every year, by comparing and crossing data and figures collected from the professional statements of the members of the ARAPL network, reliable national and regional statistical data is produced. The ARAPL provides a repository of different businesses, forming the basis for efficient and forward-looking management, which you can access from your professional page. The data offers a tool to measure the performance of your professional organisation and the opportunity of comparing your figures with those of your competitors.

10 Finally, the cherry on the cake, significant additional advantages

The ARAPL2CA offering, which is already incredibly robust, well-packaged, and financially compelling,

would cost you - for the same services at market price - at least eight to ten times more, and comes with a series of additional advantages:

- Competitive rates and promotional offers from various service providers and companies
- Free hotline with specialists working to optimise your retirement, your estate, your savings, or your insurance
- A CEO training tax credit
- A right to error and the waiver of penalties on any prior declarative insufficiencies disclosed upon becoming a member
- If you are rightfully working under a micro-BNC scheme, and if you opt for the actual BNC taxation scheme, you are granted a tax exemption.
- Until 2023, conditional to certain obligations, you are exempt of the tax increase on your professional revenue applied to your income tax (15% for 2021 taxes, brought down to 10% for your revenue in 2022), an increase that is the logical counterpart of the absence of tax honesty commitment.
- Finally, if you are an affiliated sector I doctor, you are allowed to combine, during the first year of membership, this exemption with the negotiated deduction of 3% of profits.

Whatever the nature of your liberal profession, it is abundantly clear that joining the ARAPL2CA is a sound decision that will not cost you anything, ultimately, while helping you make significant savings and bolster your company's strength and resilience. With ARAPL2CA by your sides, you can rest easy!



22 av Georges Clemenceau
CS 51573 – 06010 Nice Cedex 1
04 93 82 26 51 - araplca@araplca.org
www.araplca.org



**ARAPL
2CA**
L'Arapl de la Côte d'Azur

ACCOMPAGNEMENT
FORMATIONS
SÉCURISATION FISCALE
CONSEILS GÉNÉRALISTES
AIDE À LA GESTION
OPTIMISATION
CLUB AVANTAGES

Prévention,
liens de proximité,
réseau,
veille constante :
la garantie de
"dormir tranquille" !

CAISSE D'ÉPARGNE CÔTE D'AZUR

Une banque référente pour L'ÉCONOMIE DU SPORT

« ...Juste devenir la banque de référence de l'économie du sport sur notre territoire ». Voici le vœu que formulait Claude Valade, Président du Directoire de la Caisse d'Épargne Côte d'Azur (CECAZ) à l'occasion de la présentation d'une étude nationale menée sur la filière, assortie de son diagnostic territorial de l'économie du sport sur la Côte d'Azur.

The bank of reference for the sports economy
“... Simply becoming the bank of reference for the sports economy throughout our territory”. That was the ambition stated by Claude Valade, Chairman of the Board of the Caisse d'Épargne Côte d'Azur (CECAZ), when he was presenting a nationwide study conducted on the industry of sports, along with a territorial diagnosis of the sports economy in the French Riviera.



500 000

Licenciés sportifs
sur la Côte d'Azur



360 000

Associations
sportives en France



1,7 Md €

Chiffre d'affaires des entreprises et
professionnels du sport sur la Côte d'Azur

A l'image de ce que la banque développe déjà de manière affinitaire dans plusieurs secteurs d'activité (nautisme, viticulture, filière du parfum...), la CECAZ spécialise son offre et veut soutenir l'économie locale du sport. Réunis au Musée national du sport à Nice, plusieurs cadres en charge de la prospective et de la stratégie au sein du groupe BPCE ont ainsi présenté une étude complète et révélatrice de l'importance de la filière en France et en Côte d'Azur. Quatre athlètes CECAZ sont soutenus par la banque pour Paris 2024, dont Fabien Lamirault, Para, champion du monde individuel en tennis de table 2018 ou Frédéric Dagée, Champion de France Elite 2021 de lancer de poids, qui sont intervenus à l'occasion de cette présentation.

Assurément, la pratique sportive a le vent en poupe. La massification des usages et des pratiques en atteste : **61 % des Français** déclarent exercer une activité physique régulière !

3,8 Mds € en Paca

Le sport est de tous les programmes, de tous les menus, de toutes les feuilles de route, en entreprise comme dans la sphère privée... Les récentes privations dont nos concitoyens ont fait l'objet rappellent l'importance de la pratique et ses bienfaits, en mode bien-être comme en solution thérapeutique. Et si les entreprises du sport azuréen se sont vues fragilisées par la crise (70 % de leurs dirigeants émettent un jugement réservé sur la solidité de leur bilan 2020), la CECAZ entend bien les accompagner dans leurs projets et développements. Le secteur, qui compte **plus de 11.100 entreprises et près de 12.400 emplois en Paca, représente 3,8 Milliards d'€**, un poids comparable à l'industrie



Claude Valade, Président du Directoire de la Caisse d'Épargne Côte d'Azur (CECAZ)

chimique et pharmaceutique. Si les associations y sont relativement peu représentées avec une moindre densité d'équipements publics, les atouts géographiques et les nombreux équipements privés permettent de booster l'ensemble de la filière azuréenne.

Stéphane Diagana, en piste pour 2024 avec la CECAZ

Historiquement impliquée dans le sport, fortement dynamisée comme partenaire premium des JO 2024 (via BPCE), la Caisse d'Épargne souhaite développer sa filière Economie du Sport &

This is in fact the result of the affinity-based approach that the bank has been implementing in various areas (boating, winemaking, perfume industry). The CECAZ is specialising its offering, reflecting its ambition to lend help and support to the local sports economy. Meeting at Nice's National Sports Museum, several senior managers working on prospecting and strategy within the BPCE group, presented a complete and telling study on the importance of sports in France and in the French Riviera. Four CECAZ athletes were endorsed by the bank for Paris 2024, including Fabien Lamirault, a para table tennis player and 2018 world champion, or Frédéric Dagée, France Elite 2021 shot put champion, who also spoke at the presentation.

Sports is becoming increasingly popular, as evidenced by the variety and quantity of different practices and formats: **61% of the French population** tell us they practice sports regularly.

3.8 billion euros in the PACA region

Sports features heavily in all the programmes, all the schedules, and all the roadmaps, in the corporate universe as well as in people's lives. The recent privations that we have had to endure remind us of the importance and benefits of exercising, be it for our wellbeing, or as a therapeutic solution. Although some sports companies in the French Riviera bore the brunt of the crisis (70% of their CEOs have serious concerns about their 2020 financial results), CECAZ plans on helping them with their projects and development. The industry boasts **more than 11'100 companies and close to 12'400 jobs in the PACA region, representing some 3.8 billion euros**, a volume that compares to that of the chemical and pharmaceutical



Santé sur cinq axes prioritaires : les clubs professionnels (partenariats et sponsoring), l'accompagnement des sportifs de haut niveau (de leurs débuts à leur reconversion), le sport santé (en interne et avec les clients entreprises), les sports outdoor, les infrastructures sportives (collectivités et entreprises) et les JO de Paris 2024 (avec le partenariat Premium BPCE).

A ce titre, l'athlète **Stéphane Diagana**, conférencier émérite, qui projette de son côté d'ouvrir son Centre sport santé à Mougins, devient partenaire de la CECAZ sur l'ensemble du projet économie du sport et sport santé.

Nice, ville hôte des JO 2024, se mue en locomotive de tête dans la compétition et accélère la notoriété des villes répertoriées CPJ (Centre de Préparation aux Jeux), déjà au nombre de 15 sur les départements du Var et des Alpes-Maritimes. Et dans une stratégie qui mêle aussi bien l'éducation, la santé, l'inclusion sociale et professionnelle que l'emploi, nul doute que la CECAZ ne s'implique encore plus avant comme un accélérateur de performance pour l'ensemble de l'écosystème sportif azuréen.

Quatre athlètes CECAZ sont soutenus par la banque pour Paris 2024, dont Fabien Lamirault, Para, champion du monde individuel en tennis de table 2018 ou Frédéric Dagée, Champion de France Elite 2021 de lancer de poids, qui sont intervenus à l'occasion de cette présentation.

industry. Admittedly, associations are relatively underrepresented and there is a smaller density of publicly-available equipment, but the region's geographical assets and numerous private facilities are here boost the sports business line in the French Riviera.

Stéphane Diagana, ready for 2024 with CECAZ

Historically involved with sports, and a driven and energetic premium partner of the 2024 Olympic Games (through BPCE), the Caisse d'Épargne wants

to grow its Sports & Health Economy business line in five high-priority areas: professional clubs (partnerships and sponsorships), the accompaniment of high-level athletes (from their early days all the way to their reconversion), health sports (internally and with client companies), outdoor sports, sports infrastructures (groups and companies), and the 2024 Olympic Games in Paris (with the BPCE premium partnership).

As a matter of fact, **Stéphane Diagana**, a renowned speaker who is planning on opening his own Health and Sports Centre in Mougins, has become a partner of CECAZ working on the entire sports and health economy project.

Nice, one of the cities hosting the Olympic Games in 2024, has turned itself into the lead locomotive of the competition and is boosting the notoriety of the towns listed as Games Preparation Centres, of which there are already 15 in the departments of Var and Alpes-Maritimes. With a strategy that combines education, health, social inclusion, professional inclusion, and employment, there can be no doubt that CECAZ is more involved than ever as a performance booster for the entire sports ecosystem of the French Riviera.



CAISSE D'ÉPARGNE
COTE D'AZUR

www.caisse-epargne.fr

SOPH.I.A SUMMIT

édition 4

La 4^{ème} édition du Soph.I.A Summit se tiendra du 17 au 20 novembre à Sophia Antipolis.

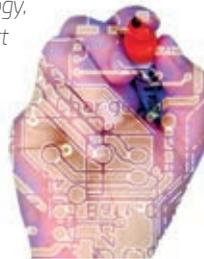
Organisé par Université Côte d'Azur, la CASA et le Sophia Club Entreprises avec le soutien du département des Alpes Maritimes, ce rendez-vous annuel international dévoilera les dernières avancées dans le domaine de l'intelligence artificielle et de ses applications.

L'événement réunira les experts français et internationaux en Intelligence Artificielle, tant dans ses fondamentaux que dans son application en biologie, santé, mobilité ou encore territoires intelligents, qui présenteront leurs travaux dans le cadre de conférences, débats, tables rondes ou de posters.

The 4th edition of the Soph.I.A Summit will be held from November 17 to 20, in Sophia Antipolis.

Organized by Université Côte d'Azur, CASA and the Sophia Club Entreprises with the support of the Alpes Maritimes department, this annual international meeting will unveil the latest advances in the field of artificial intelligence and its applications.

The event will bring together French and international experts in Artificial Intelligence, both in its fundamentals and in its application in biology, health, mobility or even smart territories, who will present their work in the context of conferences, debates, round tables or posters.



SOPHIA

univ-cotedazur.fr/events-uca/sophia-summit

CHECK, lauréat du challenge Jeunes Pousses

Quatre étudiants de Skema Business School et Polytech Nice ont mis au point « Check », une appli qui permet de dématérialiser les tickets de caisse.

Grâce à leur projet, ils ont remporté le Challenge « Jeunes Pousses » de Telecom Valley. Une première victoire qui leur permet d'intégrer le Supralog Lab's et de professionnaliser leur idée.

Avec Check, chacun pourra, à terme, scanner un QR code chez le commerçant pour recevoir le ticket de caisse sur son smartphone qui sera ensuite stocké sur l'application. Outre le marché des particuliers, les étudiants veulent proposer cette solution écologique aux entreprises. Pour les aider, les étudiants sophilopolitains peuvent s'appuyer sur les ingénieurs de Supralog, l'entreprise de la Tech sophilopolitaine qui les accueille. Le lancement de la phase de test est prévu pour septembre.



Robin Dijoux, Thibault Garrot, Bryan Elpitaya et Ibrahim Benouna, les quatre étudiants de Skema Business School et Polytech qui ont remporté le Challenge « Jeunes Pousses » de Telecom Valley.

Four students from Skema Business School and Polytech Nice have developed "Check", an app that enables cash receipts to be digitized.

Thanks to their project, they won the Telecom Valley "Jeunes Pousses" Challenge. A first victory which allows them to integrate the Supralog Lab's and to professionalize their idea.

With Check, everyone will eventually be able to scan a QR code at the merchant to receive the receipt on their smartphone which will then be stored on the application. In addition to the individual market, the students want to offer this ecological solution to companies. To help them, the students of Sophilopolitan can rely on the engineers of Supralog, the company of the Sophia Antipolis Tech that welcomes them. The launch of the test phase is scheduled for September.



Pour des Jeux utiles à tous.

Partenaire Premium des Jeux de Paris 2024.

La Caisse d'Épargne s'engage :

- > 1500 athlètes soutenus, champions d'aujourd'hui et de demain.
- > Financement des infrastructures sportives : 50 terrains de basket 3x3 d'ici 2024.
- > Accompagnement des entreprises pour saisir des opportunités économiques autour de Paris 2024.
- > Rendre le sport accessible à tous.



PARTENAIRE PREMIUM



CAISSE D'ÉPARGNE

Vous être utile.

Aurélie Chaboudez et Loïc Vergnaud sont soutenus par la Caisse d'Épargne.

BPCE - Société anonyme à directoire et conseil de surveillance au capital de 173 613 700 euros. Siège social : 50, avenue Pierre Mendès France 75201 Paris Cedex 13 - RCS Paris n° 493 455 042, intermédiaire d'assurance immatriculé à l'Orias sous le N° 08 045 100 - ALTMANN + PACREAU - Crédit photo : Ronan Merot.

GSF, AU CŒUR *du changement*

A la direction régionale de GSF Jupiter, Stéphane Quaranta et ses équipes font face à une évolution de la demande de leurs clients. Et si au sein du groupe GSF, leader de la propreté et des services, la crise sanitaire et le télétravail bousculent l'ordre établi, l'innovation et l'écoute du terrain permettent déjà depuis plusieurs années d'anticiper et de mieux comprendre ces changements qui impactent le monde du travail.

GSF, at the heart of change

At GSF Jupiter's regional management centre, Stéphane Quaranta and his teams are faced with evolving customer needs. Admittedly, within GSF group, a leader of cleaning and related services, the health crisis and teleworking have cast the established order into turmoil, but innovation and attentiveness to the needs on the field have, for many years, helped anticipate and better understand these changes that impact the professional world.

Pour Laurent Prulière, directeur du Service R&D chez GSF, « Notre force est notre adaptabilité. Nous connaissons parfaitement nos clients. En cela, nous co-construisons notre offre avec eux ». Le département Etudes et conseils du Service R&D de GSF amène ainsi les clients qui ne le feraient pas naturellement, à exprimer leurs attentes.

A l'aide de méthodes d'idéation éprouvées, de design thinking, GSF parvient à adapter son offre et à satisfaire le client, au-delà de la seule dimension du nettoyage des locaux, sa spécialité originelle.

En ce sens apparaissent des demandes en phase avec la conjoncture. Stéphane Quaranta, directeur de GSF Jupiter, le ressent bien chez ses clients : « Nous avons tout d'abord amené de nouveaux services à nos clients en les déchargeant de certaines tâches de leur quotidien, ce qui permet de les libérer afin qu'ils puissent se recentrer sur leur cœur de métier. Cela n'est pas le seul changement notable et de nouveaux enjeux ont vu le jour, comme celui de revenir sur un lieu de travail différent, tout en prenant le même plaisir qu'auparavant en réintégrant les locaux de l'entreprise ».

Flex office, une nouvelle façon d'aborder la vie de bureau

D'un point de vue global, la QVT (Qualité de Vie au Travail) s'impose et les directions des environnements de travail ne s'y trompent pas : elle est une composante essentielle du nécessaire équilibre vie privée-vie professionnelle des collaborateurs, corollaire du bien-être et au-delà, de la performance des entreprises.

A Sophia Antipolis, toutes les entreprises n'ont pas été épargnées par la crise sanitaire



Notre force est notre adaptabilité. Nous connaissons parfaitement nos clients. En cela, nous co-construisons notre offre avec eux.

Laurent Prulière, directeur du Service R&D chez GSF

According to Laurent Prulière, head of the R&D service at GSF, "Our strength is our adaptability. We have a great understanding of our clients' needs. Their input helps us develop our offering". At GSF, the Analysis and Consulting department of the R&D service is also bringing their clients to do something they don't usually do, which is to voice their expectations. With proven principles of ideation and design thinking, GSF manages to offer full satisfaction to its clients and to adapt its offering far beyond the simple cleaning of work facilities, which was its initial specialisation.



et il convient de travailler sur la fréquence et les nouvelles utilisations des locaux. GSF, à l'aide de la technologie (capteurs, outils digitaux) mesure les flux, étudie le parcours client et sait déterminer ses attentes en matière de solutions de Flex office. Au télétravail imposé aux débuts de la crise s'est peu à peu substituée aujourd'hui une demande de flexibilité de la part des salariés.

Chez GSF, de nouveaux services peuvent ainsi émerger pour accompagner ces changements d'usage. Conciergerie, tri de courrier, gestion des déchets, entretien d'espaces verts : le service sur mesure entre aujourd'hui dans sa pleine dimension.

GSF, à l'aide de la technologie (capteurs, outils digitaux) mesure les flux, étudie le parcours client et sait déterminer ses attentes en matière de solutions de Flex office.



GSF JUPITER - route de Font de Cine - 06220 Vallauris - 04 92 96 99 08 - contact@gsf.fr - www.gsf.fr



Nous avons tout d'abord amené de nouveaux services à nos clients en les déchargeant de certaines tâches de leur quotidien, ce qui permet de les libérer afin qu'ils puissent se recentrer sur leur cœur de métier.

Stéphane Quaranta, directeur de GSF Jupiter

Flex office, a new way of approaching life at the office

Globally speaking, quality of life at work has become a major concern, and senior managers have come to one conclusion: it is an essential component of the balance between the private life and the professional life of their employees. It is therefore conducive to wellbeing, and ultimately to corporate performance.

This, in turn, has given rise to requests that reflect the current situation. Stéphane Quaranta, director of GSF Jupiter, is acutely aware of this new trend among their clients: "Initially, we provided new services to our clients, freeing them from certain daily tasks, giving them more liberty so that they could stay focused on their core activity.

That was not the only important change, and we are facing new challenges, such as returning to a changed workplace, but with unabated pleasure, as we reintegrate our corporate facilities".

At Sophia Antipolis, not all companies have managed to weather the crisis and come out of it unscathed, and now we must work on determining the new uses that are made the site's facilities. GSF, using technology (sensors, digital tools), measures flows, analyses customer habits, and knows how to identify their expectations in terms of Flex office solutions. The teleworking imposed in the early stages of the health crisis has morphed into a new demand for flexibility from staff. At GSF, new services will be developed to accompany these changes of use. Conciergerie, mail sorting, waste management, maintaining green spaces; today is all about providing customised services.



CHIC' WORKING, *sixième édition*

Le mariage de la culture et du réseau a donné naissance aux soirées Chic' Working. Mettre en scène networking & art de vivre dans une ambiance chic et artistique, amener la culture au cœur du réseau, telles sont les belles ambitions de cet événement qui accueille chaque année plus de 250 dirigeants sur la plage niçoise du Blue Beach.

The Chic' Working evenings were born from the combination of culture and networking. The ambition of this event that attracts more than 250 corporate leaders every year to the Blue Beach of Nice is to showcase networking and art de vivre in a chic and artistic setting, where culture is at the heart of the network.

En septembre, la sixième édition initiée par l'Agence EYECOM, née de l'imagination de sa fondatrice et dirigeante Diane Seromenho, prendra un sens tout particulier, tant les valeurs du partage et de l'entraide nous sont devenues aujourd'hui indispensables.

Echanger, se retrouver dans une ambiance festive autour de la sculpture, la peinture, la musique, les expos design : Chic' Working mêle les disciplines en une savante scénographie, empreinte de décontraction, dans un cadre de charme.

En fil rouge cette année, le Street Pop Art. Au détour de cette soirée exceptionnelle, on se laissera emporter par les danseurs du centre Off Jazz Nice, on rêvera avec les artistes **Masaya, Hervé Nys, Jean-Michel Gnidzaz, Kotek, Rway, Laurent Durrey**, d'une performance artistique par Kotek, et de la diffusion numérique du monde de **Patrick Moya**.



Vous souhaitez participer à la soirée : écrire à event@eye-communication.com

Un événement organisé par EYECOM en partenariat avec AZ telecom, Contrastes Voyages, PKF Arsilon, Audi et Duncan ; avec la participation de l'UPE06, Malakoff Humanis, Amazing Thailand, Riviera Boulevard et Sifas.

The sixth edition of the event, which is to be held in September, is organised by the EYECOM agency and is born from the fertile mind of the agency's founder and CEO, Diane Seromenho. This year's event will take on a special meaning, reflecting the values of sharing and solidarity that have become so important in these trying times.

The idea is to network and meet other CEOs in a friendly atmosphere where sculpture, art, music and design are at the forefront: Chic' Working combines all these forms of art and delivers a clever and relaxed scenography, in a perfect venue.

This year's theme is Street Pop Art. Attendees of this exceptional event are sure to be enthralled by the dancers of the Off Jazz Nice centre, inspired by the artists **Masaya, Hervé Nys, Jean-Michel Gnidzaz, Kotek, Rway, Laurent Durrey**, and amazed by an art performance by Kotek or the digital broadcast of **Patrick Moya's** universe.





Chic'
WORKING #6

by EYECOM



DUNCAN

AZ telecom

Audi
Nice - Mougins

PKF ARSILON

Contrastes
Voyages

CREATED & ORGANIZED BY

EYECOM

Informations sur www.eye-communication.com - Rubrique « actualités »

IN STORY

Aurélie, Eric, Grégory, Marc, Mickaël et Xavier : voici la IN Team !
 Vous voulez être à la case suivante, nous parler de vos supers pouvoirs ?
 Contactez-nous et préparons ensemble votre storyboard !

Aurélie, Eric, Grégory, Marc, Mickaël, and Xavier: meet the IN team! Would you like to become its newest member, and tell us about your superpowers? Contact us and let us prepare together your storyboard!



GREG ÇA COMPTE !

Dans une autre vie, Greg a voyagé et travaillé dans le tourisme. Une expérience qu'il met aujourd'hui à profit dans l'organisation événementielle et la création d'animations pour le IN Club. Greg, c'est surtout le grand argentier de la IN Team. La gestion d'entreprise n'a pas de secret pour lui, il la pratique depuis plus de 15 ans mais quoiqu'on puisse en penser (nos amis experts-comptables ne diront pas le contraire) être plongé dans les chiffres n'empêche pas d'avoir un peu (beaucoup ?) d'humour, non ?

Every little bit counts!

In another life, Greg travelled and worked in tourism. He is now putting his experience at the service of organising events and creating animations for the IN Club. Greg is also the head treasurer of the IN Team. Corporate management holds no secrets for him, as he has been in the business for more than 15 years. Whatever you may think (and our chartered accountant friends would be loath to disagree), spending days on end buried in figures is not exactly conducive to developing a sense of humour, right?



Calcul de marge et rentabilité



Accent Belge



Savate boxe française

Super pouvoir

Le déguisement : une seconde nature pour lui ! Incontournable spécialiste de la prosodie (allez, allez, un petit tour sur Wikipedia)

Un artiste fétiche ?

N'importe quel tableau du grand... Excel !

Superpower? Disguises, they're second nature to him. He is also a specialist of prosody (now's a good time to visit Wikipedia).

A favourite artist? Anything by the great... Excel!

ERIC

TOUS EN PISTE !

Vous mettre sur le podium, c'est son objectif N°1 !
Eric se passionne pour la vie des entrepreneurs car -en sportif accompli, c'est un fan absolu de compet'... Et surtout, de fun car pour lui, l'entreprise, c'est un peu comme une partie de Mario Kart : une course incessante avec des persos uniques, un gameplay incomparable et la victoire pour celui qui sait éviter les peaux de bananes !
Et vous, prêt à prendre le départ avec lui, pour une partie dont vous êtes le héros ?

All on track!

*Getting you onto the podium is his number one goal!
Eric cares passionately about the lives of entrepreneurs because, as an accomplished athlete, he is all about the competition... and having fun. He sees the corporate world like a game of Mario Kart: an unending race run by unique characters, incomparable gameplay, and victory for anyone who can avoid the banana peels!
Are you ready to step up to the line with him, for a game where you are the hero?*

Super pouvoir

Transforme les challengers en vainqueurs !

Signe particulier

Déteste perdre !

Superpower? Transforms challengers into winners!

A distinctive trait? Hates losing!

営業部長*



Coup droit



Revers à une main



Montage de meubles suédois



商業*



Baume de chouchoutage



Fluide anti-stress



Dépannage informatique

AURELIE GOOD MOOD !

La bonne humeur, Aurélie, elle en a en tube, en flacons, en barres, en pack de 12, bref... c'est IN-scrit dans son ADN, c'est IN-épuisable chez elle !

Cette potion magique, elle la distille tout autour d'elle et la recette fonctionne : près de 150 membres et partenaires composent aujourd'hui sa grande famille IN Club ! Notre atout féminin vous accueille au sein du club et vous comprendrez vite que le partage et le sourire, avec Aurélie, c'est toute l'année, au soleil comme sous les intempéries...

Good Mood !

Aurélie has good mood in buckets, vials, tubes, 12-packs... Fun is part of her DNA, it is IN-exhaustible in her!

She spreads her magic all around her, with notable success: more than 150 members and partners are now part of the great IN Club family! Our female asset welcomes you to the club, and you will soon see that Aurélie is the most giving and smiling person you will meet, all year around, come rain or snow...



Super pouvoir

Transforme n'importe quel visage pincé en éclat de rire

Signe particulier

Capable de perdre ses clés 5 fois par semaine. Bizarre pour celle qui vous ouvre grand les portes du Club, non ?

Superpower? Turns every frown upside down!

A distinctive trait? Can easily lose her keys five times in a week, which is strange, considering she's the one to open wide the doors of the Club...

MARC

ÇA MATCHE !

Chaque histoire d'entrepreneur est belle et mérite que l'on s'y penche. C'est tout l'état d'esprit de Marc, qui, déjà, dans le commerce, a toujours aimé provoquer le match : c'est sa méthode pour faire fonctionner l'alchimie qui se crée entre les membres du Club. Il n'y a pas de « petite » rencontre, il y a un formidable potentiel en chacun de nous... Ses talents d'animateur (il l'a été dans une autre vie aussi !) ne sont pas étrangers à sa dynamique et le mettent souvent sur le devant de la scène. Mais c'est pour mieux vous y accueillir et vous présenter à toute l'équipe du Club !



Karoké arrosé



Commentaire sportif



Oreille absolue

King matcher!

Every entrepreneurial story is beautiful and should be told. At least, that is what Marc thinks. He has always been about creating matches: it is his method to generate synergy among the members of the club. There is no such thing as a "small" encounter, we all have so much to share... His talents as an animator (which he was in another life) all contribute to his energy, and often bring him to the forefront of the stage. But that is only to provide you with the best welcome and introduce you to the rest of the Club team!

Super pouvoir

Créer des équipes ! En fan de padel et de basket, Marc vous fait « matcher »

Signe particulier

Légère tendance à l'hyperbole sur ses performances sportives !

Superpower? Creating teams! As a padel and basketball fan, Marc knows what it takes to create a "match".

A distinctive trait? Maybe a slight tendency to exaggerate his sporting feats!

執筆者*

MICKAEL ON LUI DIT TOUT !

C'est un paradoxe : amateur de vieilleries et d'antiquités, (attention, il n'est pas vieux, il est « vintage ») il n'en reste pas moins fasciné par l'innovation dont font preuve les entrepreneurs d'aujourd'hui -et de demain. Longtemps journaliste en PHR, la vie des boîtes lui parle et il place le curseur sur la curiosité, parce que -vous ne le savez peut-être pas encore- mais vous avez toutes et tous plein d'atouts à faire valoir et... à lui raconter !

Paradoxically, this amateur of antiques and old objects (not old, mind you, "vintage") has a keen interest for innovation, and for today's and tomorrow's entrepreneurs. With extensive experience as a local journalist, corporate life holds little secrets for him, and he is driven by his curiosity. You may not know it yet, but you all have many assets to showcase... and to tell him about!

Super pouvoir

Peut rallonger de 1.000 signes -sans aucune raison apparente- tout texte déjà compréhensible avec 500. Un super pouvoir super gênant pour les maquettes de Xavier.

Signe particulier

Faculté d'absorption -en quantité industrielle- de bonbons dont nous taïrons la marque.

Superpower? For no apparent reason, he will use 1'000 characters to write a text that only needs 500 characters. It is not the best of superpowers for Xavier's templates.

A distinctive trait? The ability to absorb industrial quantities of candy. We will refrain from mentioning the brand.



Phrases de plus de 25 mots



Vocabulaire du XVII^e siècle



Tarot divinatoire

デザイナー*

XAVIER L'HOMME DU DÉTAIL !

Pour beaucoup, évidemment, en quelques clics, la vie est plus belle, les visages plus fins, les courbes se font droites et tout devient possible avec un filtre ! Mais « seuls les vrais savent »... que tout ça, ça prend du temps et du talent ! Xavier, infographiste de la IN Team, est avant tout l'homme du détail, vous savez, cet élément qu'on ne remarque pas tout de suite, mais celui qui change tout : image, dessin, colorimétrie, la subtilité, c'est son écosystème et la nuance, son domaine. Car, soyons clair : le vrai talent du graphiste, c'est quand même de laisser croire que rien n'a été retouché, même si c'est souvent... tout le contraire, non ?

A man of detail

For many, of course, it only takes a few clicks to make life more beautiful, faces more attractive, lines straighter, and scenery more pleasant with a filter!

But only true professionals know that all that takes time and talent!

Xavier is the graphic designer of the IN Team. He is a man of detail, especially the kind that you don't notice immediately but that changes everything: his ecosystem is made of images, drawings, colours, subtle tones, and his domain is nuance. Let's be frank: the true talent of a graphic designer is to make the reader believe that nothing has been edited, even if they could not be further from the truth!



Masque de fusion Photoshop



Courbes de Bézier



Danse Country

Super pouvoir

Les blocs, les calques et les filtres : sa baguette magique, elle est dans la palette d'outils de Photoshop !

Signe particulier

Peut vous faire perdre (ou gagner) 20 ans en trois clics !

Superpower? For no apparent reason, he will use 1'000 characters to write a text that only needs 500 characters. It is not the best of superpowers for Xavier's templates.

A distinctive trait? Can make you lose (or gain) 20 years in three clicks!

Voici notre sélection des membres **IN**club !

Découvrez leur activité, leurs atouts et leurs spécificités
et rejoignez-les sans plus attendre au sein du club
business le plus fun de la Côte d'Azur !



Page 27



Page 28



Page 29



Page 30



Page 31



Page 32



Page 33



Page 34



Page 35



Page 36



Page 37



Page 38



Page 40



Page 41



Page 42



Page 43



Page 44



Page 46



Page 47



Page 48

KYANITE CONSEIL

Vers la performance durable



Près de 25 Années d'expérience dans la conduite du changement à des postes de décisions stratégiques



4 Piliers fondamentaux et structurants de l'entreprise, abordés par Kyanite Conseil

Pour la petite histoire :

Kyanite Conseil a été créée par Laurence Allançon, afin d'aider les entreprises dans l'amélioration de leur performance opérationnelle et comportementale. L'expérience de Laurence (ingénierie, direction des approvisionnements, des achats, puis des opérations) l'a amenée à réfléchir avec ses clients autour de quatre piliers : le management des achats (en particulier, la mise en place d'une stratégie d'achats responsables), le suivi des relations contractuelles (approches collaboratives avec les parties prenantes, bénéfiques mutuels et pérennité...), le management des risques (en passant notamment par l'identification des forces et des faiblesses d'un projet) et le capital humain (mieux se connaître afin de mieux avancer ensemble, en développant l'intelligence émotionnelle).

Pourquoi Kyanite ? « C'est un minéral qui met en résonance plusieurs éléments disparates. Comme l'entreprise, qui, pour se révéler durablement performante, doit mixer plusieurs éléments, prendre conscience des interactions multiples », explique Laurence.

3 situations dans lesquelles vous devez faire appel à Kyanite Conseil :

- **Vous souhaitez mener une stratégie de performance durable**, et mettre en place une démarche d'achats responsables
- **Vous avez besoin de conseil pour aborder et planifier la transformation de votre entreprise ou de votre activité** (mises en place de dashboard, détermination des KPI, digitalisation...)
- **Vous devez faire face au changement** et ne savez pas comment accompagner vos équipes pendant cette période particulière

Où est la vraie différence avec la prestation de Kyanite Conseil ?

Kyanite Conseil apporte à ses clients, qui sont des dirigeants, des managers, un accompagnement adapté aux enjeux de l'entreprise, une vision stratégique de la responsabilité de l'entreprise qui s'exerce sur l'ensemble de sa sphère d'influence. C'est également la mise en œuvre des leviers et des outils qui leur permettent d'améliorer leur rentabilité, de réussir leurs projets de changements, et de pilotage de partenariats stratégiques.



Laurence Allançon **06 26 42 41 66**
la@kyanite-conseil.com
www.kyanite-conseil.com



Laurence Allançon, créatrice de Kyanite Conseil

Un mot sur IN Club ?

J'apprécie le côté convivial et original des événements. C'est l'occasion de faire de belles rencontres autour de valeurs communes qui peuvent se transformer en opportunités business !

A word about IN Club?

I love the original and friendly quality of the events. It also allows us to meet interesting people with whom we share certain values, which can lead to great business opportunities!



Anecdotaly:

Laurence Allançon created Kyanite Conseil to help companies improve their operational and behavioural performance. Laurence's previous work (engineering, supply and procurement management, head of operations) had brought her to focus, with her clients, on four specific pillars: procurement management (in particular the implementation of a sustainable purchasing strategy), monitoring contractual relationships (collaborative, sustainable, and mutually-beneficial approach involving all stakeholders), risk management (relying in particular on the identification of a project's strengths and weaknesses), and the human capital (better knowing one another to advance together, by developing emotional intelligence).

Where does the name Kyanite come from? "It is a mineral that causes different elements to resonate. Much like a company that wants to be sustainably performant, it must combine several elements, and be in tune with these multiple interactions" Laurence explains.

Three situations where you should rely on Kyanite Conseil:

- **You want to adopt a sustainable performance strategy**, and implement an environmentally-friendly procurement policy
- **You need advice to better broach and plan the transformation of your company or activity** (implementation of dashboards, determination of KPIs, digitalising...)
- **Change is coming** and you don't know how to accompany your teams during these trying times

In what way is Kyanite's service different?

Kyanite Conseil offers its clients, who are CEOs and senior managers, an accompaniment customised to suit the company's specificities, along with a strategic vision of corporate responsibility that extends to the company's entire sphere of influence. It also helps with the implementation of levers and tools that allow companies to improve their yield, to bring their projects of change to fruition, and to help steer strategic partnerships.

REDUCBOX

Plateforme d'avantages & loisirs



+ 150 000
Offres négociées et
renouvelées en permanence



Jusqu'à 80 %
De remise sur les prix publics
et des exclusivités.

R3 REDUCBOX
Accélérateur de bons plans

38 Avenue Marcellin Maurel - 06140 Vence
04 12 04 00 13 - www.reducbox.com



Pour la petite histoire :

Créée en 2009 dans l'ouest Lyonnais, REDUCBOX est relocalisée à Vence depuis son intégration au Groupe BTF. C'est une solution complète, simple et efficace à destination des CSE, TPE, PME et réseaux d'adhérents, sous la forme d'une plateforme d'avantages & loisirs dernier cri. Cette dernière est complétée par un espace CSE personnalisable et des modules de subventions, e-carte et remboursement.

Son objectif ? Améliorer la qualité de vie des collaborateurs (et de leur famille) d'une entreprise ou d'un réseau, en regroupant le meilleur des offres disponibles grâce à notre comité d'entreprise externalisé. Et en finir avec les contraintes de la recherche de bons plans ou du versement des subventions : la gestion en est simplifiée et encadrée.

3 situations dans lesquelles contacter REDUCBOX :

- Vous souhaitez **améliorer la qualité de vie au travail** de vos salariés ou fidéliser vos adhérents.
- Vous êtes une **TPE / PME, un CSE, groupement ou réseau d'adhérents**, REDUCBOX rassemble l'ensemble des avantages disponibles sur le marché en une plateforme en ligne complète et simple d'utilisation : une unique interface pour gérer un espace CSE personnalisable à vos couleurs, avec une bibliothèque de documents et un trombinoscope.
- Vous souhaitez **améliorer le pouvoir d'achat de vos salariés ou de votre réseau d'adhérents** : la plateforme d'avantages et loisirs regroupe le meilleur de ce qui existe sur le marché des avantages accordés aux membres d'un CSE : vacances, culture, loisirs, sport, services à la personne. Soit près de 150 000 offres, dont des offres locales et 150 accords-cadres majeurs. Ce sont aussi des modules de subvention et d'e-carte pour récompenser et fidéliser vos ayants droit sous la forme d'une cagnotte, exonérée de charge sociale. Et si leur bonheur se trouve en dehors de la plateforme, le module de remboursement fera des heureux.



Anecdotally:

Created in 2009 in the eastern part of Lyon, REDUCBOX relocated to Vence when it joined BTF group. It offers an extensive, simple, and efficient solution for Business and Social Councils, very small to medium-sized companies, and networks of members, as a modern platform of benefits and leisure activities. It also includes a customisable Business and Social Council space along with subsidy modules, an e-card, and refunds. What is its purpose? To improve the quality of life for employees (and their families) of a company or a network, by bringing together the best available offers through our externalised corporate committee. It also aims at putting an end to the ceaseless search for the best deals and subsidies: management is made simpler.

Three situations where it is warranted to contact BTF group:

- You want to **improve the quality of life at work** for your employees or build loyalty among your members.
- You manage a **very small to medium-sized company, a Business and Social Council, or a network of members**. REDUCBOX brings together all the benefits available in the market on a single online and easy-to-use platform: a unique interface for the management of a Business and Social Council, customisable to your brand, with a library of documents and an organisational chart with photographs.

- You want to **improve the purchasing power of your employees or the members of your network**: the benefits and leisure activities platform provides the best offers of the market of benefits afforded to members of a Business and Social Council: holidays, culture, leisure activities, sport, and personal care. It equates to around 150'000 offers, including local offers and 150 major framework agreements. It also includes subsidy and e-card modules to reward and build loyalty among your rights holders in the form of a prize fund exempt of social security taxes. And if your members find a better deal elsewhere, they will surely be delighted by the refund module.

Que pensez-vous de IN Club ?

Des personnes intéressantes qui se réunissent dans des lieux de qualité, pour y pratiquer des activités ludiques. Ce qui encourage les prises de contact quasi informelles entre membres.

What do you think of IN Club?

Interesting people who come together in high-end venues to enjoy fun activities. Members can enjoy some informal networking.

GROUPE BTF

Solutions d'achats clés en main pour TPE et PME



2006
Création



10
Effectif de l'entreprise



+ de 5 000
Clients

Pour la petite histoire :

Créé en novembre 2006 par Laurent Bourrelly, le Groupe BTF est à l'origine un cabinet de conseil qui vise la réduction des coûts des achats « non stratégiques ». Sur la demande de ses clients, BTF s'est intéressé au marché du carburant. Après une étude de marché et différentes tractations avec les pétroliers, BTF a décidé de lancer un groupement d'achat de carburant via la carte carburant BTF multi-enseignes & multi-énergies.

Depuis, le groupe s'est diversifié avec REDUCBOX et REDUCPRO, des services destinés à faire économiser toujours plus les entreprises sur les dépenses nécessaires. Le Groupe BTF est une entreprise indépendante très ancrée dans l'écosystème azuréen et promeut un service de qualité à la française.

3 situations dans lesquelles contacter le Groupe BTF :

■ **Pour optimiser vos coûts de déplacement** avec la carte carburant BTF multi-enseignes & multi-énergies (plus de 5 000 clients soit 50 000 utilisateurs déjà séduits).

■ **Pour choisir REDUCPRO** : une centrale d'achats génératrice d'économies sur les fournitures de bureau, la téléphonie, les équipements de sécurité, la location de véhicules, etc. et pour profiter de plus de 160 accords-cadres et réaliser 20 % d'économies en moyenne sur vos frais généraux.

■ **Pour choisir enfin REDUCBOX**, une solution complète destinée aux CSE, TPE, PME et réseaux, qui souhaitent augmenter le pouvoir d'achat de leurs salariés et clients. Elle comprend un espace comité social d'entreprise externalisé personnalisable et est dotée d'une plateforme d'avantages & loisirs et de modules de subventions, e-carte et remboursement.

Anecdotaly:

BTF group was created in November 2006 by Laurent Bourrelly as a consultancy firm focusing on reducing the cost of "non-strategic" procurement. At the request of its clients, BTF got involved with the oil market. Having conducted market studies and held talks with various oil companies, BTF decided to launch a fuel buying group through its multi-brand and multi-energy BTF fuel card. Since then, the group has diversified its activities with REDUCBOX and REDUCPRO, services designed for companies that are eager to make savings on their necessary expenditures. BTF group is an independent company firmly anchored in the French Riviera ecosystem and promoting a typically French high-quality service.

Three situations where it is warranted to contact BTF group:

■ You want to **optimise your travelling expenses** with the multi-brand and multi-energy BTF fuel card (more than 5'000 clients, representing more than 50'000 users, all of whom are delighted with the service).

■ For REDUCPRO: **a procurement centre that generates savings** on office supplies, phones, security equipment, vehicle rentals, etc. It also allows users to take advantage of some 160 framework agreements and achieve savings of up to 20% on their overhead costs.

■ For REDUCBOX: **an extensive solution for Business and Social Councils**, very small to medium-sized companies, and various networks that want to increase the purchasing power of their employees and clients. It includes an externalised and customisable corporate social committee and boasts a platform offering benefits and leisure activities, along with subsidy modules, an e-card, and refunds.



Après une étude de marché et différentes tractations avec les pétroliers, BTF a décidé de lancer un groupement d'achat de carburant via la carte carburant BTF multi-enseignes & multi-énergies.

Que pensez-vous de IN Club ?

IN Club est un réseau fédérateur très implanté dans les Alpes-Maritimes, où l'on peut rencontrer de nombreuses personnes de façon plus informelle que sur un lieu de travail.

What do you think of IN Club?

IN Club is a federating network with a strong presence in the Alpes-Maritimes department, where introductions and encounters take place in a less formal setting than in the workplace.

AZUR TRUCKS LOCATION

Les solutions location & mobilité



8 sites

dans les départements :
04, 05, 06, 30, 83 et 84



20 %

Croissance
annuelle



Entre 1400 et 1500

véhicules loués sur
les 6 départements



GRUPE IPPOLITO
Villeneuve-Loubet
04 83 84 02 20
www.groupe-ippolito.com



Pour la petite histoire :

Au sein du Groupe Ippolito, l'activité d'**Azur Trucks Location** (ATL) est notamment composée de **Clovis Location** et **Force Réseau**. Deux entités respectivement en charge de la location de véhicules industriels et commerciaux à la carte et de la gestion de flotte de véhicules et matériels. Clovis Location est une enseigne composée de 200 agences françaises de franchisés qui assurent la location de véhicules industriels et commerciaux, pour tout type d'activité dans toute la France : BTP, distribution agroalimentaire, véhicules frigorifiques, événementiel, collectivités... « De la camionnette au 44 T, nous sommes en mesure de fournir tout type de client professionnel » explique Chantal Pierre, directrice générale d'ATL (Groupe Ippolito). Force Réseau est une plateforme de 4 opérateurs qui vous permet de gérer votre flotte de véhicules et d'équipements (pour entreprises privées comme collectivités), depuis la tondeuse à gazon jusqu'au bateau en passant par les véhicules légers, les remorques ou engins de chantier.

3 situations pour lesquelles vous pouvez faire appel à Azur Truck Location ?

- Vous êtes un professionnel et souhaitez **optimiser le poste de coûts de votre parc véhicules & matériel professionnel**. Vous souhaitez obtenir un service irréprochable et de proximité pour améliorer la qualité de service client. Vous êtes sensible à la transition énergétique et recherchez un partenaire fiable, agile et performant pour vous accompagner.
- Vous opérez sur tout le territoire national et souhaitez **bénéficier d'une couverture optimale de services pour vos véhicules de location** (assurances, prise en charge, dépannage, entretien, pièces de rechange...), ainsi que du Réseau National CLOVIS LOCATION.



Chantal Pierre, directrice générale d'ATL (Groupe Ippolito)

- Vous souhaitez **optimiser la gestion de votre propre parc** (véhicules, engins, matériels...). La plateforme Force Réseau d'ATL gère l'ensemble des services (programmation des visites réglementaires, optimisation du coût des entretiens de vos matériels et véhicules...)

Qu'est ce qui fait toute la différence ?

L'expertise et la proximité avec le client.
« Toute la différence vient du fait qu'avec notre expertise, nous construisons le service autour des attentes de nos clients. Le maillage territorial d'ATL (8 sites dans le 04, 05, 06, le 30, 83 et 84), les services à la carte (entretien, prise en charge, dépannage, pièces, garages partenaires...) font qu'aujourd'hui, Azur Trucks Location réalise par exemple une croissance annuelle de l'ordre de 20 % et loue entre 1400 et 1500 véhicules sur les départements cités ».

Anecdotally:

Within the Ippolito group, the activities of Azur Trucks Location (ATL) are separated into Clovis Location and Force Réseau. These two entities respectively provide customised rental services relating to industrial and business vehicles, as well as management services for fleets of vehicles and equipment. Clovis Location is a brand overseeing 200 franchised agencies in France that rent industrial and business vehicles, for any kind of activity and all over the country: construction, food distribution, refrigerated trucks, events, communities... "From the small truck to the 44-ton lorry, we are able to satisfy any type of professional customer" Chantal Pierre tells us. She is the senior manager of ATL (Ippolito group). Force Réseau is a platform of four operators helping you manage your equipment and vehicle fleet (for private companies and for associations), be it lawnmowers, light vehicles, boats, trailers, or worksite machinery.

Three situations where you should rely on Azur Truck Location

- You are a professional who wants to **optimise the costs relating to your pool of professional vehicles and equipment**. You want to enjoy irreproachable proximity services to improve the quality of your customer service. You are sensitive to the issue of energy transition and are looking for support from a reliable, agile, and high-performing partner.
- You operate all over the country and want to **enjoy the best service coverage for your rental vehicles** (insurance, delivery, repairs, maintenance, spare parts...). If that is the case, the national CLOVIS LOCATION network is there for you.
- You would like to **optimise the management of your own fleet** (vehicles, machinery, equipment...). The Force Réseau platform of ATL handles all the services (scheduling of mandatory inspections, optimising the maintenance costs of your equipment and vehicles...)

What makes the difference?

Expertise and customer proximity. "Our difference stems from our expertise, allowing us to build a service around the expectations of our clients. The territorial mesh of ATL (eight sites in the 04, 05, 06, 30, 83 and 84 departments), customised services (maintenance, delivery, repairs, parts, partner garages...) mean that today Azur Trucks Location achieves, for instance, an annual growth of around 20% and rents between 1400 and 1500 vehicles in the departments mentioned above".

SLV

Location de matériel de voirie



12
Collaborateurs



+ de 120
Véhicules et matériels



+ de 120
Clients dans toute la France



SUD LOCATION VOIRIE

24 rue de l'industrie - ZA des Playes

83140 Six-Fours Les Plages

04 94 10 95 58 - www.sud-location-voirie.fr



Anecdotaly:

AZUR TRUCKS was acquired more than a year ago by the company SLV (Sud Location Voirie), a Var-based company with an unusual specialisation – the rental of road maintenance vehicles - operating throughout the country. Specific equipment is available for short-term rentals (80%) or for long-term rentals (20%) of up to 120 months.

The company's clients are professionals (60% of companies or large corporations that work with local communities) and territorial communities, which represent 40% of its rentals.

Pour la petite histoire :

AZUR TRUCKS a racheté il y a plus d'un an la société SLV (Sud Location Voirie), une entreprise varoise à l'activité peu commune – la location de véhicules de voirie – qui opère sur tout le territoire national. Ces matériels très spécifiques sont loués en courte durée (à 80 %) ou longue durée (20 %) jusqu'à 120 mois.

Ses clients sont des professionnels (entreprises et grands groupes qui travaillent avec des collectivités 60 %) et des collectivités territoriales pour 40 % des locations.

3 situations pour lesquelles faire appel à SLV ?

- Vous administrez une commune qui veut **externaliser la gestion de son matériel de voirie**.
- Votre activité professionnelle nécessite la **location ponctuelle de matériels spécifiques** (hydrocureuses, balayeuses de voiries, mini-bennes de 2 à 5 m³...).
- Votre parc de machines de voirie est **immobilisé** pour entretien, réparations...

Qu'est-ce qui fait la différence chez SLV ?

« Notre principale préoccupation reste de renouveler notre parc de matériels en fonction de la demande du client et suivant notre politique de développement des énergies alternatives pour nos véhicules. Nous comptons déjà, en plus des carburants traditionnels, quelques véhicules hybrides, gaz biodiesel pour les Véhicules industriels et électrique pour les Véhicules Légers. Notre dernière acquisition, une Benne à Ordures Ménagères 26 Tonnes Renault Trucks ZE (électrique) est un matériel unique sur la Région ! » estime Magali Aubin, directrice adjointe de la branche location du Groupe Ippolito.



Three situations where you should rely on SLV:

- You are managing a commune that wants to **outsource the management of its roadworks equipment**
- Your professional activity requires you to **occasionally rent specific equipment** (vacuum trucks, sweep-ers, skips and tippers of 2 to 5 m³...)
- Your pool of roadworks equipment is **undergoing maintenance, repairs...**

How does SLV really stand out?

"Our main concern is to renew our pool of equipment to meet the expectations of our clients. We are also pursuing our own policy to develop alternative forms of energy to power our vehicles. We already have, in addition to traditional combustion engines, some hybrid vehicles, some industrial vehicles running on biodiesel gas, and some of our light vehicles running on electric power. Our latest acquisition, a 26-ton skip for household waste, by Renault Trucks ZE (electric), is totally unique in the region!" according to Magali Aubin, deputy director of the Ippolito Group Rental Business.

NOVELTY AZUR

Solutions techniques audiovisuelles - Événementiel



40 000 m²

De stocks, d'ateliers
et de bureaux



190

Collaborateurs
permanents



10 Agences en Europe : Paris, Cannes,
Toulouse, Bordeaux, Nantes, Monaco,
Bruxelles, Londres, Dubaï et Dammam



Novelty Azur

242 av Jean Mermoz - 06210 Mandelieu La Napoule

04 93 73 08 19 - novelty.azur@novelty.fr

www.novelty-group.com



Pour la petite histoire :

Issu de la concentration de plusieurs entreprises spécialisées, Novelty est expert et spécialiste en Europe du son, de la lumière, de l'image, de la structure scénique, de la distribution électrique et du management technique d'espaces pour les industries de la Mode, du Luxe, du Live, de l'Event, de l'Expo et de la TV. Organisée en agences, Novelty, dont le siège français est situé à Longjumeau en région parisienne, dispose d'un parc matériel audiovisuel dédié à être utilisé sur tous ses sites en fonction des événements locaux, comme sur la Côte d'Azur avec le Festival de Cannes.

3 situations dans lesquelles vous devez faire appel à Novelty :

- Vous souhaitez organiser un événement digital, musical, scénique.
- Vous souhaitez une prestation, ou simplement la location, voire la vente, l'installation et/ou la maintenance de **matériel audiovisuel**.
- Vous voulez professionnaliser vos conférences, réunions en visio et créer l'événement avec des sessions Web studio.

Où se situe la vraie différence avec la prestation de Novelty ?

40 années d'expérience : Novelty, c'est l'expertise technique, budgétaire et humaine pour des événements et animations d'ultra haute qualité dans le respect de votre budget.



Anecdotally:

Novelty rose from the merger of various specialised companies to become the European leader of sound, light, images, stage structure, electrical distribution, and technical spatial management, working for different industries such as Fashion, Luxury, Live Events, Exhibition and Television.

Organised as a series of agencies, Novelty has its French headquarters in Longjumeau, in the Paris region, and boasts a pool of audio and video equipment, which is used throughout their sites to record local events, such as the Cannes Festival here in the French Riviera.

Three situations where you should rely on Novelty:

- You are organising a digital, musical, or on-stage event.
- You are looking for a full service, or you simply want to rent, buy, install, and/or service **audio-visual equipment**.
- You want to give your conferences, video meetings, and other events a more professional feel with Novelty's Web studio sessions.

In what way is Novelty's service different?

40 years of experience: Novelty is synonymous with technical, budgetary, and human expertise for top-quality events and animations, always keeping within the limits of your budget.



Un mot sur IN Club ?

Le IN CLUB, c'est de la convivialité assurée ! Une façon ludique d'échanger avec d'autres partenaires.

A word about IN Club?

IN CLUB is the guarantee of a friendly welcome! It is a fun way of exchanging with our other partners.

SNS SOLUTIONS

Informatique, téléphonie et bureautique



5 Agences en France :
Bordeaux, Marseille, Monaco,
Sophia Antipolis, Toulouse



500
Clients en
infogérance



2300
Clients
actifs



15 000
Interventions
chaque année

SNS SOLUTIONS
INFORMATIQUE ■ TELEPHONIE ■ BUREAUTIQUE
www.snsolutions.fr

Sophia Antipolis : 04 93 33 49 83 - sophia@snsolutions.fr
1360 Route des Dolines - Les Cardoulines, Bat.B1 - 06560 Valbonne
Monaco : +377 92 16 04 35 - monaco@snsolutions.fr
17 Avenue Albert II - 98000 Monaco



Pour la petite histoire :

Fondée par deux amis ingénieurs, Jean-Sébastien Biettron et Olivier Etienne, SNS Solutions accompagne depuis plus de 17 ans ses clients professionnels dans la transformation digitale de leur entreprise. Sa structure à taille humaine, très réactive, ses implantations de Bordeaux à Menton, sa triple compétence en informatique, téléphonie et bureautique font de SNS Solutions un partenaire technologique de choix pour une offre innovante, à la carte, parfaitement adaptée à tout projet développé par l'entreprise cliente : infogérance, solutions de sauvegarde et sécurité réseaux, téléphonie unifiée, hébergement cloud, liens voix et data (ADSL/VDSL/SDSL/Fibre/4G/5G), solutions bureautiques, etc.



Jean-Sébastien Biettron, cofondateur et dirigeant de SNS Solutions

Anecdotally:

Founded by two engineers, and friends, Jean-Sébastien Biettron and Olivier Etienne, SNS Solutions, for the past 17 years, has been working alongside its professional clients, helping them navigate the digital transformation of their company. With a human-sized structure, great responsiveness, offices in Bordeaux and Menton, and a triple set of specialisations in IT, telephony, and office automation, SNS Solutions a first-rate technological partner, offering innovating and customised services that can be adapted to any project developed by the client company: managed services, network security and backup solutions, unified telephony, cloud hosting, voice and data connections (ADSL/VDSL/SDSL/Fibre/4G/5G), office automation, etc.

3 situations dans lesquelles vous devez faire appel à SNS Solutions :

- **Vous mettez en place les systèmes de communication** de votre entreprise (téléphonie, informatique, bureautique) et vous cherchez un interlocuteur unique et une équipe 100% disponible pour vos besoins en IT.
- **Vous renouvelez, développez, mettez à jour ou digitalisez** ces solutions de communication.
- **Vous souhaitez maintenir, entretenir ou mettre en place une prestation d'infogérance** de votre parc informatique.

Un mot sur IN Club ?

Un club pas comme les autres : une équipe authentique qui propose des réunions conviviales et ludiques pour que leurs membres puissent créer des liens avant de faire du business. Formule 100% gagnante !

A word about IN Club?

There is no other club like it: a dedicated team that organises friendly and fun meetings so that members can get to know one another before going into business together. It is a winning formula!

Three situations where you should rely on SNS Solutions:

- **You are installing your company's communication systems** (telephony, IT, office automation) and You require a single contact person and a team that is 100% available to help you with your IT needs.
- **You are renewing, developing, upgrading, or digitalising** these communications systems.
- **You want to maintain, upgrade, or implement managed services** for your computer equipment.

Où est la vraie différence avec la prestation de SNS Solutions ?

Dès la création de la société, ses fondateurs ont souhaité se démarquer des SSII traditionnelles en axant leur prestation sur l'humain et en mettant toute leur énergie dans la proposition de solutions ajustées et sur mesure pour leurs clients. Pour Jean-Sébastien Biettron, la différence est fondamentale : « Nous ne vendons pas des solutions. Nous les inventons, les intégrons et les maintenons pour nos clients ».



In what way do the services provided by SNS Solutions stand out?

When the company was created, the founders wanted to stand out among traditional IT consultancy firms by focusing their services on the human dimension and by investing all their energy in developing suitable and customised solutions for their clients. According to Jean-Sébastien Biettron, this difference is crucial: "We are not selling solutions. We invent them, integrate them, and regularly upgrade them for our clients".

SII

Engagée dans la transformation digitale



SII a été élue à la **1^{ère}** place « Great Place To Work® 2021 » pour les entreprises de plus de 2500 salariés



42 Années d'expérience dans la transformation digitale des entreprises



+ de 10.000 Collaborateurs dans le monde, dans 18 pays



654 M€ De chiffre d'affaires en 2020-2021



SII à Sophia Antipolis

Nova 1 - 291 Rue Albert Caquot
06560 Valbonne Sophia Antipolis
04 92 96 88 99 - www.sii-group.com



Pour la petite histoire :

SII est une Entreprise de Services du Numérique française fondée en 1979 et présente sur quatre continents avec plus de 10.000 salariés répartis sur 88 implantations. A Sophia Antipolis, SII travaille avec de nombreux acteurs locaux, des grands groupes IT jusqu'aux startups en passant par les institutionnels.

L'ESN, employeur engagé, s'est donnée pour mission d'accompagner la transformation digitale de nombreux secteurs de l'économie en veillant à garantir un impact positif sur le monde. Cela passe par son engagement RSE, le bien-être au travail ou encore l'engagement envers l'égalité homme-femme.

3 situations dans lesquelles vous devez faire appel à SII :

- Vous souhaitez **accélérer votre transformation digitale**, connaître et jouer sur vos leviers de changement.
- Vous avez **besoin d'assistance technique**, ou de talents pour des activités plus structurantes.
- Vous recherchez un **partenaire de confiance, expert et innovant** pour vous accompagner dans le développement de vos produits informatiques

Où se situe la vraie différence avec la prestation de SII ?

SII intervient sur tout type de projet de transformation et d'accompagnement auprès des secteurs où la part du logiciel est prépondérante, de la TPE au grand groupe. La convivialité de ses équipes, la très forte proximité développée avec ses clients à travers un maillage territorial fort, contribuent à l'excellence de ses prestations depuis plus de 40 ans. La marque employeur **#Fungénéieur** associe le savoir faire des équipes, leurs compétences, (« Genieur ») et leur savoir-être, leur curiosité (le « Fun »), cultivés en interne.



Anecdotally:

SII is a digital consultancy firm created in 1979. It now enjoys a presence on four continents and boasts more than 10'000 employees working from 88 sites. At Sophia Antipolis, SII works closely with local stakeholders of all sizes: large IT groups, start-up companies, and institutional organisations.

Digital consultancy is generating a plethora of jobs for people who are eager to help various economic areas successfully navigate their digital transformation and positively impact the world. Their approach relies strongly on a firm commitment to CSR, to wellbeing at work, and to achieving gender equality.

Three situations where you should rely on SII:

- You want to **boost your digital transformation**, master various levers of change, and use them to your advantage.
- You need **technical assistance** or people with specific skillsets to fill more structuring positions.
- You are looking for a **trusted, expert and innovative partner** to support you in the development of your IT products

How does SII stand out among the competition?

*SII works on any type of transformation and accompaniment project in areas of activity where software plays a preponderant role, for small companies and larger corporations. The friendly atmosphere of the teams and the proximity to its clients thanks to an intense territorial mesh, have all been contributing to the excellence of its services for more than four decades. The employer brand **#Fungénéieur** reflects the know-how and skills of their teams (as in "Genieur"), as well as their social skills and their curiosity (as in "Fun"), which are all nurtured internally.*

Un mot sur IN Club ?

IN Club, c'est une équipe à l'écoute et créative avec laquelle nous prenons du plaisir à travailler. Ils constituent un vrai lien entre leurs membres et nous permettent de nous rencontrer dans un cadre fun (et comme c'est dans notre ADN, on ne peut qu'apprécier).

A word about IN Club?

Being part of IN Club gives us much pleasure as we can work with an attentive and creative team. They establish a solid network among members, and they allow us to meet in a relaxed atmosphere (which is inherently part of our DNA - we love it).

LINX CONSULTING

Cabinet de conseil & Executive Search



15 ans
d'expérience



2021
Création



LINX CONSULTING
Cabinet de Conseil en Recrutement & Executive Search

134 Av de la Grange Rimade, Résidence
Parc Icard, 06270 Villeneuve-Loubet
myriam.jebabli@linx-consulting.fr
09 75 86 66 43 - www.linx-consulting.fr



Pour la petite histoire :

Myriam Jebabli a fondé Linx Consulting après 15 années d'expérience dans le conseil en recrutement, auprès de cabinets spécialisés et de services RH qu'elle a parfois contribué à développer en entreprise. Linx Consulting offre ses services de chasse de tête haut de gamme pour profils de cadres, experts et dirigeants azuréens. En prenant en compte la dimension humaine du candidat, Myriam Jebabli propose une prestation complète : phase de recherche, sélection (entretiens, prises de référence, tests, constitution d'un dossier complet), puis proposition d'une short list de candidats, assortie d'un compte rendu et accompagnement à la décision finale du client.

3 situations où vous devez faire appel à Linx Consulting

- **Vous cherchez un profil expert** dans les domaines suivants : IT, Ingénierie, Finance, BTP, Santé.
- **Vous souhaitez un seul interlocuteur avec une garantie de résultat premium** : Linx Consulting intervient en exclusivité.
- Vous n'avez pas de solution de recrutement et souhaitez en urgence **une prestation de qualité et personnalisée**.

Où se situe la vraie différence avec la prestation de Linx Consulting ?

La personnalisation, l'exclusivité, le réseau, l'approche directe des candidats, les métiers à spécialités pointues



Myriam Jebabli, fondatrice de Linx Consulting

Anecdotaly:

Myriam Jebabli founded Linx Consulting, having gained 15 years of experience in recruitment consultancy for specialised firms and HR departments, some of which she actually helped set up in their respective companies. Linx Consulting provides high-end headhunting services, finding candidates to fill positions as senior managers, experts, and CEOs along the French Riviera. Myriam Jebabli first considers the human qualities of a candidate, and then offers an extensive service that includes a research and selection phase (interviews, references, tests, creation of a complete file). A shortlist of candidates is then drafted, along with a report, and the client makes their final decision.

Three situations where you should rely on Linx Consulting

- **You are looking for an expert** for a job in the following fields: IT, engineering, finance, construction, healthcare.
- **You want a single contact person with the guarantee of premium results**: Linx Consulting offers an exclusive service.
- **You are lacking a recruitment solution and you are urgently looking for a high-quality and customised service**.

Un mot sur IN Club ?

J'apprécie le fait de rencontrer et d'échanger avec d'autres entrepreneurs en toute convivialité.

A word about IN Club?

I love being able to meet and talk with other entrepreneurs in a relaxed and friendly setting.

In what way is Linx Consulting's service different?

A customised and exclusive service, an extensive network, a direct approach to candidates, and highly-specialised lines of work



BRUGUIER

L'expertise étanchéité



33
Ans
d'innovation



35
Collaborateurs intervenant dans
l'activité de Bruguier Etanchéité



+ de 250
Chantiers et interventions
réalisés chaque année



ZI de l'Argile - Voie C N°60
460 Av. de la Quiera - 06270 Mouans-Sartoux
04 92 92 25 13 - www.bruguier-etancheite.fr



Pour la petite histoire :

Fondée en 1988 par Georges Bruguier et reprise en 2002 par Yves Salvador, spécialisée dans l'étanchéité des toitures – terrasses, balcons, jardinières, murs verticaux enterrés, toitures végétalisées... Bruguier Etanchéité réalise le diagnostic, la recherche d'infiltrations, les réparations, la maintenance et l'entretien des ouvrages d'étanchéité et des protections de celles-ci.

Trois situations où faire appel à Bruguier Etanchéité

- À titre préventif, en interventions de maintenance, afin de prévenir les risques d'infiltration.
- Pour réaliser une expertise précise et détaillée de vos ouvrages d'étanchéité et se faire assister dans ses démarches amiables et/ou judiciaires liées à la réparation d'ouvrages couverts par une garantie décennale.
- Pour préconiser, concevoir et réaliser des travaux de réparations ou réfections d'étanchéités ainsi que des travaux sur des ouvrages neufs.



Yves Salvador, Dirigeant de Bruguier Etanchéité

Où est la vraie différence avec la prestation de Bruguier Etanchéité ?

Une expérience de plus de 30 ans, de nombreuses spécialités et certifications Qualibat qui permettent un haut niveau d'expertise et qui font de Bruguier l'un des leaders de l'étanchéité de la région Sud.

Anecdotally:

Bruguier Etanchéité was founded by 1988 by Georges Bruguier and acquired in 2002 by Yves Salvador. The company specialises in waterproofing and sealing works on roofs, terraces, balconies, glasshouses, vertical underground walls, green roofs... Bruguier Etanchéité establishes a diagnosis, identifies leaks, and conducts repair or maintenance work on sealing structures and their protections.

Three situations where one should rely on Bruguier Etanchéité

- For preventive purposes and for maintenance interventions, to avoid infiltration risks.
- For an accurate and detailed analysis of your sealing and waterproofing structures, and for support when seeking mutual and/or legal settlements relating to repairs of works covered under the ten-year guarantee.
- For advice in terms of design or relating to repair works on waterproofing and sealing structures, or for works conducted on new structures.

In what way do the services provided by Bruguier Etanchéité stand out?

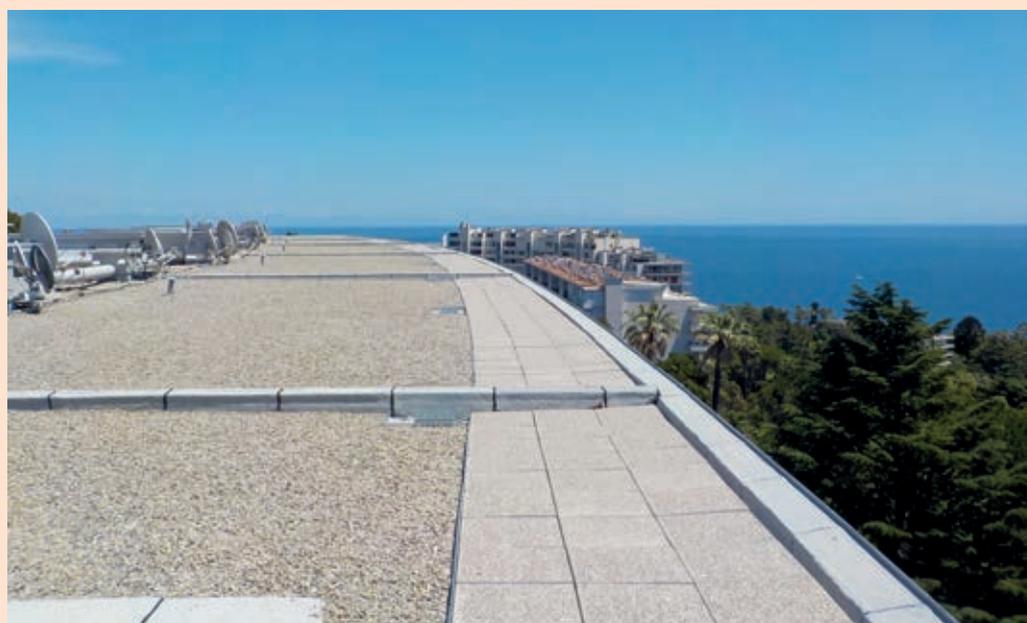
They stand out because of more than 30 years of experience and numerous areas of expertise. Furthermore, their Qualibat certifications reward the highest level of specialisation and have positioned Bruguier Etanchéité at the forefront of the waterproofing industry in the south of France.

Un mot sur IN Club ?

C'est un moyen ludique et décontracté de rencontrer des pros dans toutes les branches d'activité de la région. C'est surtout l'occasion de tisser un lien différent de la seule approche professionnelle et ainsi instaurer la confiance nécessaire à toute collaboration efficace.

A word about IN Club?

It is a fun and relaxed way to get to know regional professionals from a variety of lines of work. It is also the chance of forging different types of relations, not limited to our business lines, thereby building the trust required for efficient collaboration.



SOPHIE MORICE

Stratégie d'investissement & patrimoine

13 opérations de cessions

8 opérations de levées

5 opérations d'acquisitions dont 3 en pré-pack cession

in Sophie Morice
www.linkedin.com/in/sophie-morice-kieffer
moricesophie66@gmail.com
06 87 20 94 60

Pour la petite histoire :

Sophie Morice a créé sa première société il y a plus de 20 ans dans le conseil en organisation et est devenue conseiller en investissement Haut de bilan avec une expertise en projection du cash-flow et stratégie bilantielle, pour traiter des opérations de cession-acquisition.

Elle a ensuite élargi son champ de compétence avec la dimension fiscale plus personnelle du chef d'entreprise et des particuliers, en raison de son influence sur l'ingénierie et la stratégie de vente à adopter.

En tant que **profession réglementée**, elle s'inscrit au côté des conseils traditionnels du chef d'entreprise (avocat, expert-comptable, notaire...) en lui fournissant des diagnostics financiers et patrimoniaux ou simplement des solutions innovantes (financières, immobilières ou un mix des deux).

Elle permet à ses clients de **rencontrer une équipe pluridisciplinaire dynamique et enthousiaste** qui accompagne des dirigeants, hommes et femmes, dans leur stratégie de constitution, diversification et transmission de leur patrimoine.

Trois situations où vous devez faire appel à Sophie Morice

- **Vous souhaitez anticiper votre réflexion** de cession d'entreprise et davantage en période Post-Covid ?
Pour avoir une vision globale et panoramique en un clin d'œil des enjeux qui s'offrent à vous à l'avenir. Sophie organise plusieurs ateliers à partir de fin septembre sur les thèmes des plus-values, good-will/ Bad-will...
- **Vous voulez vous fabriquer des revenus futurs en achetant un placement à long terme**, avec un rapport qualité/prix très supérieur à ce qui se fait habituellement : pensez par exemple à la SCPI démembrée !



Sophie Morice

- **Vous avez besoin de retirer immédiatement un capital de la vente de votre bien immobilier**, tout en restant chez vous à vie après 70 ans et vendre dans de bonnes conditions : découvrez une toute nouvelle forme de viager bien pensée et inédite.

Où se situe la vraie différence avec la prestation de Sophie ?

Sophie place l'efficacité de son activité au-dessus de tout pour servir ses clients pour rendre simple et accessible au plus grand nombre son combo gagnant : connaissance approfondie des besoins, motivation et projets de son client + effets de levier fiscal & dettes + encadrement juridique certifié garanti.

Comment ? En croisant trois univers différents mais ô combien complémentaires : l'économique, la finance et l'humain.

Anecdotally:

Sophie Morice created her first company more than 20 years ago in organisational consulting, working as an investment advisor specialising in equity, with an expertise in cashflow projections, asset/liability strategies, and disposal/acquisition operations. She then broadened her skillset to include the more personal dimension of taxes, for CEOs and private clients, because she realised how much it influenced the way a sales strategy is engineered. As a member of a **regulated profession**, she works alongside traditional advisors to CEOs (lawyers, chartered accountants, notaries...) by providing corporate leaders with the financial diagnosis they need or with innovating solutions (involving finance, real-estate, or a combination of the two). She introduces her clients to **an energetic multidisciplinary team** that works alongside men and women CEOs, advising them on the best strategy to create, diversify, and transmit their estate.

Three situations where you should rely on Sophie Morice

- **You want to accelerate the sale of your company**, especially in this post-Covid period?
You want to have an immediate and global view of the challenges that lie ahead. Sophie will be holding several workshops towards the end of September on different themes: gains, goodwill/ bad will...
- **You want to generate future revenue by making a long-term investment**, with a quality-to-price ratio largely superior to traditional investments: think for example of dismembered REITs!
- **You are over 70 and you need to immediately secure the capital from the sale of your property**, while staying in your home for life and selling it at the best conditions: discover a brand-new and clever form of reverse annuity mortgage.

How does Sophie stand out among the competition?

Sophie puts the highest priority on being efficient, providing her clients with the best possible service, and bringing to the masses her winning combination: an in-depth knowledge of the needs, motivations, and projects of a client + leveraging taxes and debts + guaranteed legal support.

How does it work? By bringing together three highly different but complementary worlds: economics, finance, and people.

Un mot sur IN Club ?

Quel dynamisme ! quelle énergie ! J'y aime tout, le niveau de professionnalisme atteint, et sans se prendre au sérieux, la qualité des prestations offertes, son modèle économique aussi me séduit... le tout, saupoudré de belles valeurs comme l'amitié, l'engagement et aussi la pugnacité. Toute l'équipe est à l'image de leurs dirigeants... en un mot : je suis admirative !

A word about IN Club?

What energy! I love everything about it. The professionalism without taking oneself too seriously, the quality of the service, and the appeal of its economic model... Along with a healthy helping of great values such as friendship, commitment, and a fighting spirit. The entire team reflects the values of the managers... In short, I am full of admiration!

AG CONSEIL ORIENT'ACTION NICE

Accompagnement en évolution professionnelle

- ① Agence en pleine expansion : on recrute !
- ② Une 2^{ème} année en forte croissance
- ③ Pros, passionnés par le client et qui apportent de la joie !
- ④ Les qualités chez Annick : humilité, écoute, douceur, leadership
- ⑤ Prestations



ORIENT'ACTION NICE
34 rue Gioffredo - Nice
Annick.georges@orientaction-groupe.com
07 81 81 76 78 - www.orientaction-groupe.com



97 %
De satisfaction client

Pour la petite histoire :

En avril 2020, je crée AG Conseil sous licence de marque Orient'action, leader de l'évolution professionnelle. Orient'action Nice propose des solutions à la carte autour de l'accompagnement des évolutions et des transitions professionnelles, au service des entreprises et des salariés.

Nous proposons diverses prestations : Bilan de compétences, Outplacement, VAE (Validation des Acquis de l'Expérience), Accompagnement à la création d'entreprises, Coaching, Orientation scolaire.

Ces prestations, prises en charge par le CPF (Compte Personnel de Formation), ont lieu en distanciel et présentiel, à Nice, dans un cadre sympa et chaleureux, un emplacement central et facilement accessible suivant des horaires à la carte, le tout dans une ambiance positive et bienveillante !

3 situations où l'on doit faire appel à Orient'action Nice :

- **Vous êtes dans cette situation :** une carrière au point mort, une perte de motivation ou de confiance en vous, une envie de reconversion, un burnout, un mauvais équilibre entre vie pro et perso, un quotidien difficile avec votre manager...
- **Vous souhaitez être bien accompagné :** une équipe de consultants au top vous aide à trouver les bonnes réponses et à envisager l'avenir de façon sereine et constructive.
- **Vous souhaitez une vie professionnelle et personnelle plus heureuse et plus épanouissante :** à ce sujet, 97 % de nos clients sont satisfaits par la prestation d'Orient'action Nice.

Où est la vraie différence avec la prestation d'Orient'action Nice ?

Quel que soit la prestation réalisée, avec Orient'action Nice, tout est possible : le



For the record:

In 2020, I created AG Conseil under the brand license of Orient'action, the leader of professional evolution. Orient'action Nice offers customized solutions to accompany professional evolution and transition, working at the service of corporations and employees.

We provide various services: Skills assessment, Outplacement, VAE (Validation of Acquired Experience), Support for the Creation of new Companies, School Counselling.

These services, paid for by the CPF (Personal Training Account), can be provided remotely or face to face in Nice, in a friendly and warm setting; Our centrally-located venue is easily accessible, the timetables can be tailored to suit your preferences, and the atmosphere is caring and positive!

Nous proposons diverses prestations : Bilan de compétences, Outplacement, VAE (Validation des Acquis de l'Expérience), Accompagnement à la création d'entreprises, Coaching, Orientation scolaire.

Annick Georges - Directrice de l'Agence Orient'action Nice

Three situations where one must call upon Orient'action Nice:

- **You find yourself in any one of these situations:** a stalling career, a loss of motivation or self-confidence, a desire to change careers, a burnout, poorly-balanced professional and personal life, daily struggles with your manager...
- **You feel the need to be accompanied:** a team of top-level consultants is there to help you find the right answers and look forward to the future in a constructive way and with peace of mind.
- **You simply want a more rewarding and happier professional and personal life:** as a matter of fact, 97 % of our clients are satisfied by the service provided by Orient'action Nice.

changement est une opportunité. **Le groupe Orient'action est le leader national de l'accompagnement en évolution professionnelle** : j'accompagne les hommes et les femmes de tout âge, de 25 à 65 ans de tous niveaux et dans tous les secteurs d'activité.

Nous avons la certification QUALIOPi, et sommes éligibles au CPF.

Je vous propose :

- De mettre en place un cadre relationnel bienveillant
- De bénéficier d'un accompagnement sur-mesure
- D'instaurer votre propre équilibre
- D'avancer dans un cadre sécurisant et dynamisant
- De bénéficier de l'expertise de notre équipe de consultants
- De ne pas perdre de temps grâce à nos méthodes qui ont prouvé leur efficacité

En fin de prestation, les résultats sont concrets :

- Un projet professionnel qui vous correspond
- Plus de confiance en vous et une meilleure connaissance de vous-même
- Une vie professionnelle et personnelle plus heureuse et plus épanouissante

Parlez-nous du bilan de compétences :

En quelques clics sur le Compte Personnel de Formation (CPF), il est accessible à tous sans l'obligation d'en avertir votre employeur. Et c'est loin d'être un luxe :

dans une carrière professionnelle, tout le monde devrait faire au moins un bilan de compétences. C'est l'outil incontournable pour prendre le temps de vous poser, de faire le point sur vos envies, vos compétences et sur ce que vous souhaitez entreprendre dans votre vie pro et perso : en quelques semaines, vous pouvez évaluer votre potentiel, envisager un avenir professionnel différent et viable sans pour autant changer de carrière ; c'est un point important qui permet de vous recentrer.

Vous ne regretterez jamais d'avoir entamé cette démarche quand vous en aurez éprouvé le besoin !

Et l'outplacement, pour quoi faire ?

La mise en relation du salarié et de l'employeur est l'une des spécialités de notre agence. Vous ne savez pas comment gérer l'évolution de carrière de l'un de vos salariés ? Laissez-nous assurer cette prestation d'accompagnement. **L'outplacement a plusieurs vocations et un rôle social** : il permet le repositionnement professionnel, il favorise un retour à l'emploi pérenne et rapide tout en optimisant les bonnes relations entre l'entreprise et le salarié.



In what way do the services provided by Orient'action Nice stand out?

Regardless of the service provided, with Orient'action Nice, everything becomes possible: change is an opportunity. The Orient'action group is the national leader in professional evolution accompaniment: I work with men and women aged 25 to 65, with different backgrounds and educational levels, and in all sectors of activity. We are QUALIOPi-certified, and we are eligible for the CPF.

This is what I propose:

- Implementing a kind and thoughtful relationship
- Enjoying our tailor-made accompaniment
- Creating your own balance
- Progressing in a safe and energizing environment
- Benefiting from the expertise of our team of consultants
- Avoiding to waste time by relying on our proven methods

When the service has been provided, the results are tangible:

- A professional project that suits you
- Increased self-confidence and self-knowledge
- A happier and more fulfilling personal and professional life

Tell us about the skills assessment:

With just a few clicks on the Personal Training Account (CPF), it is accessible to all and there is no obligation to notify your employer. This is far from a luxury: in any professional career, we should all undergo at least one skills assessment. It is an essential tool to help you step back, think about what it is you want, reflect on your skills and what you want to do with your professional and personal life: in just a few weeks, you can assess your potential, envisage a different and viable professional future without necessarily changing careers; it is an important point that allows you to refocus. When you feel the need to do so, initiate a skills assessment – you will never regret it!

And outplacement, what is that all about?

Bringing together employees and employers is one of the agency's areas of expertise. Are you unsure of how to handle the career evolution of an employee? Let us provide this accompaniment service.

Outplacement serves several purposes and plays a social role: it can involve professional retraining, it is conducive to a quick and sustainable return to employment, and it bolsters relations between the company and its employees.

Un mot sur IN Club ?

« Il ne faut pas avoir peur du bonheur, c'est seulement un bon moment à passer avec le IN Club ! Vous êtes épicurien, vous recherchez de la bonne humeur et de la complicité, c'est à cet endroit que vous devez vous trouver ! »

A word about IN Club?

"One shouldn't fear happiness, there are only joyful moments with IN Club! If you are of an epicurean disposition, and if you are up for a laugh, this is the place for you!"

VENCELEC

Expert en électricité générale



VENCELEC

124 chemin de Sainte Colombe - 06140 Vence
06 76 47 92 25 - www.vencelec.fr
contact@vencelec.fr



4
L'effectif
de Vencelec



1971
Année de création
de Vencelec,
reprise en 2011

Pour la petite histoire :

Arnaud Baudouin a repris Vencelec il y a 10 ans. Cette société spécialisée intervient sur toute la Côte d'Azur, en proposant ses solutions dans l'électricité générale, le chauffage et la climatisation, la maison connectée et intelligente ainsi que la mise en sécurité électrique. « Travaux neufs, rénovation, mise aux normes ou dépannage, notre équipe travaille auprès des particuliers comme des entreprises » souligne Arnaud Baudouin. « Avec un petit plus : nous travaillons toujours dans la bonne humeur ! » sourit-il.

Trois situations où vous devez faire appel à Vencelec :

- Vous avez besoin de **conseils professionnels** en vue de réaliser des **travaux électriques, de chauffage ou de climatisation**.
- Votre habitation, votre entreprise, nécessite une **nouvelle installation, une mise en conformité, une réfection de ses installations électriques ou de contrôle d'accès**.
- Vous avez besoin d'une **intervention électrique en urgence**.

Où est la vraie différence avec la prestation de Vencelec ?

« Je constate avec les années que la confiance que m'accordent mes clients est un critère de choix primordial pour eux. La bienveillance, la qualité et le sérieux sont nos meilleurs atouts. De même, évidemment, que notre savoir-faire, reconnu : nous sommes en formation continue pour garantir la conformité et la qualité de nos installations et interventions (formations alarme intrusion, habilitations électriques, RT 2012, bornes de recharge véhicules électriques, domotique, climatisation fluides frigorigènes...) »



Arnaud Baudouin, dirigeant de Vencelec



Anecdotally:

Arnaud Baudouin took over Vencelec a decade years ago. This specialised company works in the French Riviera, offering solutions in the fields of general electricity, heating and air-conditioning, connected and smart houses, and electrical safety. "Our team works with private customers and companies, offering a variety of services: new works, renovation works, making installations standard-compliant, or repairs" Arnaud Baudouin tells us. "And our added value resides in the good humour we bring to our work!" he explains with a smile.

Three situations where you should rely on Vencelec

- You need **professional advice before undertaking electrical, heating, or air-conditioning work**.
- Your home or your company needs a **new installation, or to be made standard-compliant**. You might also require **repairs on your electrical installations, or you want to install an access control system**.
- You need **emergency electrical works**.

In what way do Vencelec's services stand out?

"I have long observed that trust is the main reason my clients keep coming back to me. Kindness, first-rate quality, and high standards are our best assets. Also, our know-how and skills are widely recognised: we follow continuing education programmes to guarantee the compliance and quality of our installations and interventions (intrusion alarm installations, electrical certifications, RT 2012, electric vehicle charging terminals, home automation, air-conditioning and refrigerant fluids...)"

Un mot sur IN Club ?

J'aime faire des rencontres enrichissantes. Entre dirigeants, mais aussi entre personnes qui exercent des métiers complètement différents, et -ce qui ne gâche rien- nous donne la possibilité de faire du business. Cela permet de souffler tout en se retrouvant dans des endroits très agréables.

A word about IN Club?

I love meeting interesting people, mainly other CEOs, but also people who work in fields that are vastly different from mine, with the added benefit of maybe doing some business together. It allows us to occasionally take a bit of a breather, and we meet in very pleasant venues.

CARIVIERA

Distributeur automobile VOLKSWAGEN GROUP RETAIL FRANCE



15 points de ventes repartis sur 8 sites



300 Collaborateurs



6000 Véhicules neufs vendus/an
3600 Véhicules d'occasion vendus/an



10 personnes
Une équipe Solution pros dédiée aux ventes B2B



Philippe Didier, chef des ventes sociétés



609 Route de la Roquette 06250 Mougins
Philippe Didier : 06 77 00 38 37
www.volkswagen-mougins.fr
fleet@cariviera.com



Anecdotally:

Cariviera was born from the merger of 2 of two long-standing distributors of Volkswagen brands in the region of Nice and Cannes. Then, in 2019, Cariviera joined the group VGRF, owned by Porsche Holding Salzburg, thereby becoming part of a network of 80 other dealerships in France, and 500 in Europe.

Three situations where you should rely on Cariviera Solutions Pro?

- Would you like to know if **you are electro-compatible?**
- Do you want to know if it is best for you to rely on **thermal engines, electric vehicles, or hybrid technology?**
- Are you looking for a **mobility solution?**

In what way do Cariviera's services stand out?

At Cariviera, you have:

- a single contact person for Cariviera Solutions Pro, representing seven brands (Audi, Volkswagen, Seat, Cupra, Skoda...)
- more than 30 models of hybrid vehicles

- more than 10 models of electric vehicles
- A short-term rental service, by Audi Rent and VW Rent
- electric urban mobility solutions (bicycles, scooters, motor scooters)



Volkswagen T-roc - Un SUV sportif aux allures de coupé

Un mot sur IN Club ?

Une grande diversité de femmes et d'hommes d'horizon différents, la création d'un réseau sur les Alpes-Maritimes... et surtout de la bonne humeur !

A word about IN Club?

It is a great team of women and men from different walks of life, the creation of a network throughout the Alpes-Maritimes region... and a great atmosphere!

Pour la petite histoire :

Cariviera est né du rapprochement de 2 distributeurs historiques des marques du groupe Volkswagen sur le bassin Niçois et Cannois. En 2019, Cariviera entre dans le groupe VGRF, détenu par Porsche Holding Salzburg pour rejoindre 80 autres points de ventes en France et plus de 500 en Europe.

Trois situations où vous devez faire appel à Cariviera solutions pros

- Vous vous demandez si **vous êtes électro-compatible ?**
- Vous vous demandez si c'est plus intéressant de rouler en **véhicule thermique, hybride ou électrique ?**
- Vous cherchez **une solution de mobilité ?**

Où est la vraie différence avec la prestation de Cariviera ?

Chez Cariviera, vous avez :

- un interlocuteur unique Cariviera solutions pros pour 7 marques (Audi, Volkswagen, Seat, Cupra, Skoda...)
- plus de 30 modèles de véhicules Hybrides
- plus de 10 modèles de véhicules électriques
- un service de location courte durée Audi Rent et VW Rent
- des solutions de mobilité urbaine électriques (Vélo, trottinette et scooter)



Nouvelle Audi Q4 e-tron 100% électrique - Le SUV électrique familial compact et performant

PEOPLE BY L'ATOLL

Traiteur & Restaurant


2008

Année de création


 Jusqu'à **150** personnes
en cocktail dinatoire


167 Promenade des Flots Bleus
Saint-Laurent-du-Var - Ouvert du lundi au
samedi, de 9 h 30 à 0 h - Fermé le dimanche
04 93 31 26 85 - www.atollrestaurant.fr



Anecdotally:

For several years, Eric Schoukroun and his associate Frédéric Perrot have been delighting diners at their restaurant on Promenade des Flots Bleus, serving them an original kind cuisine using seasonal produce. People come to sample their incomparable octopus, served whole on a plancha, or as accompaniment to their conchiglie, and even as a burger, complete with parsley sauce and a zest of fresh lemon... Their cooking concept, using a woodfire stove, is very popular among gourmets. Their talents are also on display at various private and corporate events, with their People By L'Atoll Traiteur catering service.

Three situations where you should rely on People By L'Atoll Traiteur

- You are struggling to find inspiration for the culinary theme of your event (Italian, Provençal, Asian, or Spanish dishes, seafood...)
- You are organising an event on the theme of cuisine (demos, workshops, shows, roasting spit, barbecue...).
- As a gourmet, you know full well that the success of your event depends on the quality of the food!

In what way do People By L'Atoll Traiteur's services stand out?

Eric, Frédéric and their team of enthusiastic chefs offer inspired cuisine and a unique event experience (different cooking times, animations, shows...), primarily based on the quality of the produce and outstanding service.

Pour la petite histoire :

Depuis plusieurs années, Eric Schoukroun et son associé Frédéric Perrot ravissent leurs clients sur la promenade des flots bleus avec leur cuisine inventive aux produits de saison, leur indétrônable poulpe, entier à la plancha, accompagnant les conchiglioni et même en burger, avec sa persillade et son zeste de citron frais... Leur concept de cuisson, brasero au feu de bois, fait sensation auprès des amateurs. La déclinaison de leurs talents se fait aussi à l'occasion de tous vos événements, privés et en entreprise, avec People By L'Atoll Traiteur.

Trois situations où vous devez faire appel à People By L'Atoll Traiteur

- Vous manquez d'inspiration sur la thématique culinaire de votre événement (aux saveurs italiennes, provençales, asiatiques, espagnoles, marines...)
- Vous souhaitez organiser un événement thématique autour de la cuisine (démonstration, atelier, show, tournebroche & BBQ...)
- En fin gourmet, vous savez très bien que la réussite de votre événement tient dans la qualité de la cuisine !

Où est la vraie différence avec la prestation de People By L'Atoll Traiteur ?

Eric, Frédéric et leur équipe de vrais passionnés vous garantissent une cuisine inspirée et surtout une vraie expérience événementielle (cuissons différentes, animations, shows...) basée avant toute chose sur la qualité des produits et l'excellence du service.



Eric Schoukroun et Frédéric Perrot

Un mot sur IN Club ?

« Je n'ai jamais vu un club business aussi animé, où les dirigeants mouillaient le maillot et s'impliquaient comme ça ! Cela donne le sourire ! »

A word about IN Club?

"I had never before seen such an energetic business club, with managers who are not afraid of getting down and dirty! It really puts smiles on our faces!"



JULY OF ST BARTH

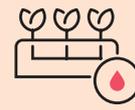
Mode & Parfums



+ de 200 défilés de mode entre New York, Paris, Genève, Grasse et l'Italie



20.000 parfums collectionnés par la fondatrice, July



1863 la famille de July débute dans la distillation de lavande

Pour la petite histoire :

Créée à St Barth en 1989 par Juliette Espinasse Dubois, la marque July of St Barth est à l'origine spécialisée dans la création de chapeaux et de sacs. Passionnée de parfums, depuis toute petite, Juliette collectionne les fragrances et se passionne très vite pour la mode... De voyage en voyage, elle trouve l'inspiration au travers de rencontres et d'échanges dont elle se nourrit. Véritable créatrice de bonheur et de bonne humeur, elle rêvait de partager son design et ses créations.

July a été décorée par la **Divine Académie**, un organisme international, pour son travail dans la parfumerie et la mode. Créés avec des nez de la parfumerie tel que Jean François Latty ou encore Nathalie Feisthauer, ses parfums sont une invitation à un certain art de vivre à la française, quand ses créations de mode se caractérisent par une élégance bohème et un chic très parisien.

Trois situations où vous devez faire appel à July of St Barth

- **Vous souhaitez une veste sur-mesure**, une robe, un chapeau, des accessoires uniques, un parfum d'exception.
- **Vous souhaitez commercialiser les marques July of St Barth** dans votre établissement, boutique ou marketplace.
- **Vous souhaitez organiser un événement fashion**, en lien avec la mode et le parfum, ou faire plaisir à vos clients avec un cadeau d'entreprise original.

Quelles sont les vraies différences de July of St Barth ?

Les parfums sont vegans, sans colorants et les packagings travaillés pour respecter l'environnement. En plus de son engagement écologique, la marque s'investit auprès de causes associatives caritatives et solidaires. July of St Barth est distribuée dans des lieux prestigieux de la Côte d'Azur, Paris, des Etats-Unis et du Moyen-Orient ainsi que dans le monde entier.



JULY OF ST BARTH
14 Place aux Aires - Grasse
JULY IN CANNES
11 rue Macé - Cannes

Découvrir l'univers inspiré de July :

www.julyofstbarth.com

www.julyincannes.com

www.julyingrass.fr



Juliette Espinasse Dubois,
créatrice de la marque July of St Barth

Les parfums de July sont une invitation à un certain art de vivre à la française, quand ses créations de mode se caractérisent par une élégance bohème et un chic très parisien.



Anecdotaly:

July of St Barth is a brand created in 1989 by Juliette Espinasse Dubois. Originally, it specialised in the creation of hats and bags. With a lifelong passion for scents, Juliette has always been an avid collector of fragrances. She also developed a keen interest for the world of fashion... During her extensive travels, she made many enriching encounters that further fuelled her inspiration. As a true creator of things joyful and blissful, she dreamed of sharing her designs and creations.

*July of St Barth has received awards from the **Divine Académie**, an international organism, for its work in the world of perfumes and in the fashion industry. Created with the greatest perfumers, such as Jean François Latty or Nathalie Feisthauer, her perfumes are an enticing invitation to the French art de vivre, and her fashion creations are a true display of bohemian elegance and Parisian chic.*

Three situations where you should rely on July of St Barth

- **You want to buy a tailored jacket**, a dress, a hat, unique accessories, or an exceptional perfume
- **You are interested in selling July of St Barth products** in your establishment, boutique, or marketplace
- **You would like to hold an event** relating to the world of fashion or of scents, or please your customers with an original corporate gift.

In what way is July of St Barth different?

The perfumes are vegan, free of colour additives, and the packaging is environmentally friendly. In addition to its commitment to the environment, the brand is also involved in various caritative causes and associations. July of St Barth is sold in the most prestigious venues of the French Riviera, in Paris, in the US, and in the Middle-East, and throughout the world.

LES VIGNOBLES CHEVRON VILLETTE

Vins de Provence



1189
Création
de la maison



1^{er} Propriétaire privé
en Provence avec **+500 ha**
de vignes exploitées



10 Domaines cultivés
en pleine propriété
ou en fermage



Château Reillanne - Route de St Tropez
83340 Le Cannet des Maures
Fabrice Claudel,
Directeur Commercial CHR & B to B
06 60 05 90 70
vignobleschevronvillette.com



Pour la petite histoire :

L'histoire des deux familles, Chevron et Villette, remonte à 1189... Guillaume est la 3^e génération de la famille Chevron Villette et propriétaire du domaine familial Château Reillanne, en pleine réserve naturelle, au Cannet des Maures.

Il exploite également une dizaine d'autres vignobles principalement varois, sur un peu plus de 500 hectares de vignes dans toute la Provence. Ce qui fait de lui le plus grand propriétaire, à titre privé, dans cette belle région.

Trois situations où vous devez faire appel aux Vignobles Chevron Villette :

■ Parce que vous êtes **sensible au respect de l'environnement et du terroir viticole** et que vous souhaitez **inviter la Provence à votre carte des vins**.

■ Dans le cadre de tout événement privé : **la grande diversité des cuvées** proposées permettra les meilleurs accords mets-vins de vos choix culinaires. Nous en voulons pour preuve la nouvelle cuvée en IGP

Méditerranée Bio, « FMR », un vin comme un acronyme que chacun pourra d'ailleurs librement s'approprier !

■ Pour... tout le temps, **l'amour et la passion que Guillaume de Chevron Villette met dans ses vins depuis plus de 30 ans !**

Où se situe la vraie différence avec les vins Chevron Villette ?

L'expérience et la maîtrise de Guillaume de Chevron Villette, qui vient tout juste de fêter sa 38^e vinification et qui associe des savoir-faire aussi traditionnels que la biodynamie à des outils ultra-modernes, lui permettant d'obtenir de manière constante une très belle qualité de jus.

Un mot sur IN Club ?

IN-contournable !

A word about IN Club?

IN-escapable.

Anecdotaly:

The history uniting these two families dates all the way back to 1189... Guillaume represents the 3rd generation of the Chevron Villette family, and he is the owner of the family estate, Château Reillanne, set in the heart of the Cannet des Maures natural reserve. He also operates around ten other vineyards in the Var department, representing some 500 hectares of vines throughout the Provence region. This makes him the largest private landowner in this magnificent region.

Three situations where you should rely on Chevron Villette vineyards:

■ Because you are concerned about **the environment and the wine producing heritage of the region**, and because you want **Provence to feature in your wine list**.

■ For any nature of private event: **the great variety of cuvées on offer will allow you to develop the best wine-food pairing you can imagine**. If you are still undecided, you should sample the new Organic Mediterranean cuvée with its protected designation of origin, the "FMR" wine. It is up to us to decide what the acronym stands for!

■ For... all the time, **love, and passion Guillaume de Chevron Villette has been putting into the preparation of his wines for the past 30 years!**

How do Chevron Villette wines stand out among the competition?

It is all down to the experience and mastery of Guillaume de Chevron Villette, who has recently celebrated his 38th vinification and who combines traditional techniques, such as biodynamic agriculture, with cutting-edge tools to achieve, with great consistency, a very fine quality of juice.

LES VIGNOBLES
CHEVRON VILLETTE

Comte Guillaume de Chevron Villette Vigneron



LE RETOUR AUX **AFFAIRES** ET AUX
PLAISIRS PARTAGÉS !



chevron-villette-vigneron.com

MP PRODUCTION

Réalisation vidéo & Communication d'entreprise



MP Production

630 route des Dolines - Valbonne Sophia Antipolis
 06 08 00 26 28 contact@mpproduction.net
www.mpproduction.net



Pour la petite histoire :

MP Production, c'est le rêve de gosse de Matthieu Pesini : né avec une caméra dans les mains, le jeune homme n'a eu de cesse, depuis, de jouer aux apprentis cinéastes ! Jusqu'à en faire son métier, après être passé par plusieurs sociétés de production, dans la TV et dans la publicité. Dans les Alpes-Maritimes, son port d'attache, mais aussi en France et à l'international, Matthieu accompagne tous vos projets vidéo et met en scène votre histoire depuis 2019.

Trois bonnes raisons de faire appel à MP Production

- **Votre image nécessite d'être dynamisée**, vous ne savez pas comment mettre en valeur les atouts de votre entreprise, de votre activité : la vidéo constitue un outil incontournable sur lequel baser votre communication.
- **Documentaire interne, film publicitaire, vidéo de présentation, teasing événementiel, clip...** MP Production adapte son format à vos besoins.
- **Vous organisez des plateaux, des conférences, vous projetez de faire du direct**

En quoi MP Production fait la différence ?

Matthieu Pesini travaille sur des projets très différents : un atout qui lui permet de vous proposer des formats variés et inspirés, de qualité professionnelle. La logistique de son infrastructure lui permet une grande réactivité, en phase avec vos contraintes de délais, d'organisation comme de budget. Et sa créativité, sa bonne humeur, s'ajoutent encore à ses talents pour que votre projet vidéo soit à votre image.



Anecdotally:

MP Production is Matthieu Pesini's childhood dream: he was born with a camera and his hands, and his lifelong ambition has been to become a filmmaker. Eventually, his passion morphed into a career, and he went on to work for several production companies, on television sets, and in advertising. Matthieu has been plying his trade in the Alpes-Maritimes department, but also throughout France and abroad. Since 2019, he has been working on your video projects and creating the visuals for your story.

Three good reasons to turn to MP Production

- **Your image needs a boost**, or you do not know how to showcase the assets of your company or of your activity: video is an indispensable tool on which you can base your communication strategy.

Un mot sur IN Club ?

Voici un club qui casse les codes du conventionnel, qui permet de se créer une clientèle différemment, en se basant d'abord sur le feeling...

A word about IN Club?

This is a club that breaks with convention, helping us find new clients in a different manner, based primarily on instinct...

- **Internal documentaries, advertising shots, presentation videos, event teasers, clips...** MP Production adapts its format to meet your needs.
- **You are setting up a TV set, or a conference, or you might even be planning on a live broadcast.**

In what way does MP Production stand out?

Matthieu Pesini works on a wide variety of projects, which allows him to propose varied and inspired top-quality formats. The logistics of his infrastructure afford him this great flexibility, and his services are guaranteed to be aligned with your deadline constraints, your organisation, and your budget. And his creativity and good humour are just more arrows to his quiver to ensure your video project reflects your brand.



JC ANIMATION

Votre plaisir, notre métier !

Pour la petite histoire :

Jean-Charles s'est spécialisé dans l'animation musicale depuis bientôt vingt ans. Animateur du parquet des Sharks, du Volero Le Cannet et de leurs salons VIP, l'homme de l'art officie lors des nombreux événements IN Club et pour booster la bande-son des IN Games... JC travaille aussi avec plusieurs municipalités de la Côte d'Azur et leurs festivités. Partenaire de nombreux établissements de luxe de la région, il sait s'entourer pour assurer, avec son collaborateur Antonio, l'animation des grands moments de votre vie privée comme vos festivités et événements corporate.

Trois situations où vous devez faire appel à JC Animation

- Vous cherchez **une équipe de professionnels pour votre animation musicale** : chanteurs, animateurs Dj, musiciens (guitaristes, saxophonistes, percussionnistes...), formations musicales (quatuor gypsy, trio jazz, strolling, soul...), danseurs et danseuses (salsa, brésil, rock...)
- Votre événement nécessite **une animation musicale variée et originale** : congrès, shows, présentations de produits, soirées de gala, corporate, baptêmes, anniversaires, mariages...
- Vous voulez bénéficier d'**une organisation complète et personnalisée** pour votre animation, d'une équipe dynamique et d'un répertoire musical adapté à vos besoins.

Où est la vraie différence avec la prestation de JC Animation ?

JC Animation propose un très large panel d'animations musicales, dans une grande variété de styles, servies par un matériel haut de gamme, discret ; des prestataires dynamiques, de qualité et à votre écoute



JC ANIMATION
06 09 95 01 89
www.jc-animation.com



Jean-Charles avec son collaborateur Antonio

Anecdotally:

For nearly 20 years, Jean-Charles has been specialising in musical entertainment and performances. He is the courtside announcer for the Sharks basketball team and for the Volero Le Cannet volleyball side, and he is the host of their VIP lounges. This man of many talents also officiates at numerous IN Club events and has helped energise the musical entertainment during the IN Games... JC also works with different municipalities along the French Riviera, helping them organise their festivities. He has partnered with many luxury establishments

of the region, and he knows the importance of being well surrounded. With his colleague Antonio, they provide the musical entertainment for life's important events or for your corporate gatherings.

Three situations where you should rely on JC Animation

- You are looking for **a team of professionals to provide musical entertainment**: singers, DJs, musicians (guitarists, saxophone players, drummers...), bands (quartet, gypsy music, jazz trio, strolling, soul...), and dancers (salsa, Brazil, rock...)
- Your event requires **original and varied musical entertainment**: congresses, shows, product releases, gala evenings, corporate events, christenings, birthdays, weddings...
- You want to enjoy **a full and customised service for your event**, provided by an energetic team, complete with a musical repertoire tailored to your specific preferences.

In what way do the services provided by JC Animation stand out?

JC Animation provides a very wide choice of musical entertainment, in a huge variety of styles, delivered by top-notch and discrete equipment: an energetic team, attentive to your expectations, providing high-quality services

Un mot sur IN Club ?

« J'apprécie la diversité des lieux événementiels, les activités proposées, la convivialité, la simplicité et le professionnalisme des membres comme des organisateurs ! »

A word about IN Club?

"I love the variety of event venues and of the activities on offer, the friendliness, the simplicity, and the professionalism of the members and the organisers!"



CHÂTEAU DE CRÉMAT

Événements & Vignoble

CHÂTEAU DE CRÉMAT

442 Chemin de Crémat - 06200 Nice
 04 92 15 18 81 - 06 48 28 41 89
 events@chateaudecremat.com
 www.chateaudecremat.com



Anecdotaly:

... (actually, it's a bit more than an anecdote!) Château de Crémat has survived through the ages: from its Roman origins all the way up to the Roaring Twenties, when Coco Chanel was a frequent visitor (it is said that the inspiration for the Coco Chanel logo is to be found in the castle's coat of arms), the site perpetuates its tradition of exclusivity. Today, it is used to host private and business events, and sometimes artistic exhibitions. It is also the emblematic cradle of Bellet wines. The site offers numerous possibilities to host an event and is perfectly suited to create the most audacious and astonishing stage productions.

Three situations where you would be wise to choose Château de Crémat

■ Your event needs an exceptional setting:

400 m² of terraces affording a splendid sea view, a 300-m² glasshouse, landscaped gardens covering some 1500 m²...

■ You want to have several event spaces

in the same site, so you can mix things up, vary the styles and atmosphere, and offer your guests a unique experience!

■ The theme of your event is wine or

gastronomy, in which case you have found the perfect setting!

In what way do Château de Crémat's services stand out?

This is a fantastic venue, only minutes away from the sea. From Sophia Antipolis or from Monaco, Château de Crémat offers an impressive range of infrastructures, where excellence and elegance combine, and where you can let your imagination wander.

Music, the new soundtrack of the estate's history?

Château de Crémat has every intention of becoming one of the important event sites of the French Riviera. Since the beginning of the summer season, there has been a succession of musical events attracting an exclusive audience, such as the **Candlelight Open Air**, which is a series of candlelit evenings in the estate's gardens, where people come to enjoy Vivaldi or great movie scores in an enchanting setting. It has also developed a novel concept, called "**Garden Live**", in an afterwork format with a lounge atmosphere. Locally-sourced tapas are served, delicious wines are sampled, and every event features its own guest artist:

Pour la petite histoire :

... (comme pour la grande !), le Château de Crémat représente une histoire séculaire incroyable : des origines romaines du site, à sa vie mondaine dans les années folles, lorsque le site accueillait Coco Chanel (dont on dit que la styliste se serait inspirée du logo pour dessiner celui de sa maison de couture), le lieu cumule les exclusivités. Aujourd'hui dédié à l'accueil d'événements privés et business, ou encore artistiques, berceau emblématique des vins de Bellet, il peut se prêter aux plus audacieuses et étonnantes mises en scène, tant il offre de possibilités de réception.

Trois situations pour lesquelles vous devez choisir le Château de Crémat :

- **Votre événement nécessite un cadre exceptionnel** : retrouvez 400 m² de terrasses avec vue sur la mer, une verrière de près de 300 m², des jardins paysagés de 1500 m²...
- **vous souhaitez organiser plusieurs espaces événementiels sur un même site**, mixer les ambiances, varier les styles et offrir à vos convives une expérience inédite !
- **La thématique de votre événement est axée sur le vin ou la gastronomie**, vous êtes au bon endroit !

Où est la vraie différence avec la prestation du Château de Crémat ?

Incomparable adresse, à quelques minutes du bord de mer, de Sophia Antipolis ou de Monaco, Le Château de Crémat offre un impressionnant panel d'infrastructures où l'élégance le dispute à l'excellence, où vous pourrez laisser libre cours à votre imagination.

La musique, nouvelle bande-son de l'histoire du château ?

Le château de Crémat ne s'interdit pas de devenir un haut lieu de la vie événementielle azurée. Depuis le début de la saison estivale, les rendez-vous musicaux se succèdent et attirent un public en quête d'exclusivité, comme en témoignaient les **Candlelight Open Air**, soirées à la bougie dans les jardins du château, pour savourer dans une ambiance féérique la musique classique des airs de Vivaldi



Aujourd'hui dédié à l'accueil d'événements privés et business, ou encore artistiques, berceau emblématique des vins de Bellet, Le Château de Crémat peut se prêter aux plus audacieuses et étonnantes mises en scène, tant il offre de possibilités de réception.





ou de grandes musiques de films. Il propose également un nouveau concept, intitulé les « **Garden Live** », dans un format Afterwork et une ambiance lounge avec tapas locaux et dégustation de vins, et un artiste en Guest : la 1^{ère} édition a eu lieu le 18 août avec Tom Leeb ! Une belle surprise est en préparation pour juillet 2022, autour d'un Festival...

Le vin, la thématique phare d'un écran événementiel d'exception

Mais plus que tout Le Château de Crémat est un **haut lieu de la viticulture Niçoise** et l'un des Vins le plus reconnu de la seule appellation vinicole des Alpes-Maritimes, **Le Bellet**.

Notre équipe de passionnés vous accueille du lundi au samedi toute l'année, afin de partager avec vous tous les secrets de nos vins et bien sûr, du Château et son histoire.

Que ce soit pour une visite des lieux ou pour passer un bon moment et découvrir nos différentes cuvées, nous serons à votre écoute afin que ce moment passé au Château de Crémat reste avant tout un instant de convivialité et de partage. Et n'oubliez pas nos coffrets cadeaux pour faire découvrir l'étendue de notre gamme à vos amis ou vos clients !

Accueil caveau du lundi au samedi de 9 h 30 à 17 h 30. Visites sur réservation au **04 92 15 12 15** ou contact@chateaucremat.com

the 1st edition will be held on August the 18th with Tom Leeb! A beautiful surprise is in the works for July 2022, involving a festival...

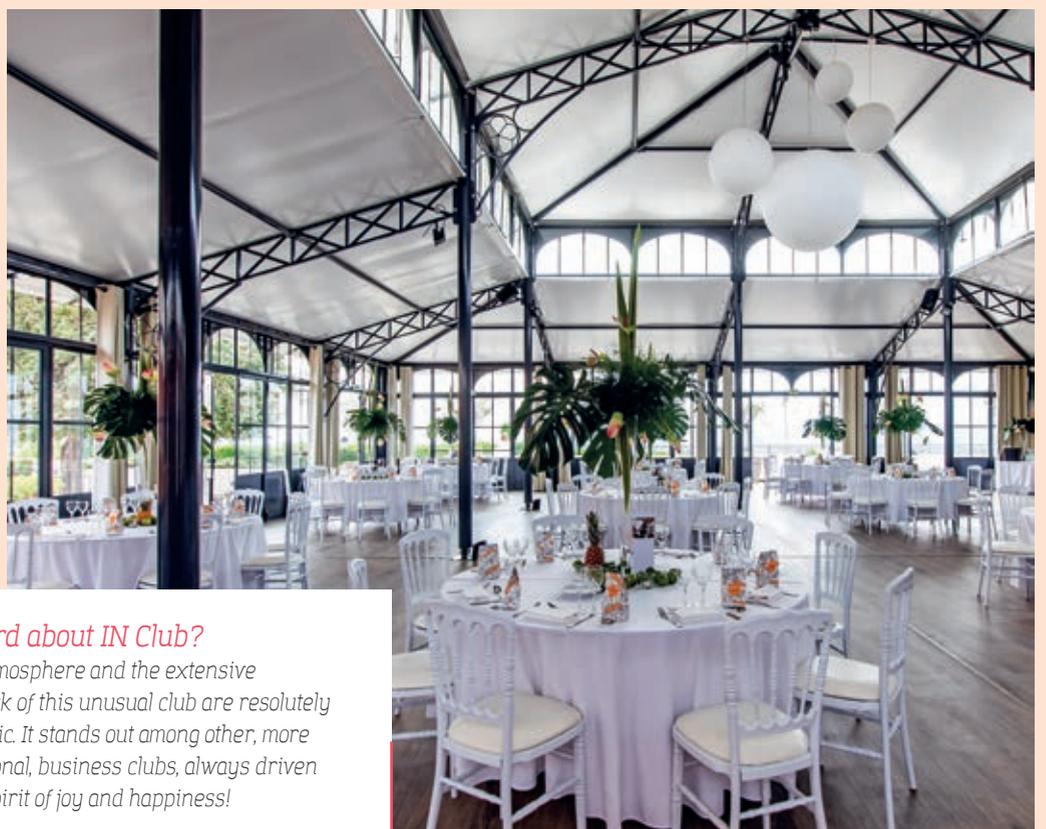
Wine, the main theme of this exceptional event venue

More importantly, **Château de Crémat is an important site of Nice's winemaking landscape**, and home to one of the best-known wines of the only appellation of the Alpes-Maritimes, **Le Bellet**.

Our enthusiastic team welcomes you from Monday to Saturday, all year round, to share

with you the secrets of our wines and, of course, of the Château and its history. Whether you simply want to visit the place, or enjoy some delightful moments sampling our different cuvées, we will listen to your needs so that your time at Château de Crémat is guaranteed to be a moment of shared joy. And don't forget our gift boxes to introduce your clients or friends to our range!

*Cellar reception from Monday to Saturday from 9:30 am to 5:30 pm. Visits by reservation on **04 92 15 12 15** or contact@chateaucremat.com*



Un mot sur IN Club ?

Résolument, l'ambiance et le réseau incroyable de ce club atypique ! Il se démarque des clubs Business plutôt conventionnels, toujours dans la joie et la bonne humeur !

A word about IN Club?

The atmosphere and the extensive network of this unusual club are resolutely fantastic. It stands out among other, more traditional, business clubs, always driven by a spirit of joy and happiness!

Vous êtes de plus en plus nombreux à nous suivre cette année...



...mais un **INtrus** s'est glissé dans ces pages, saurez-vous le retrouver ?



Retour en images sur les 3 premiers événements



OPEN'IN GAMES | Jeudi 10 juin | **CHÂTEAU DE CRÉMAT**





HAS BE'IN GAMES

by Bruguier Étanchéité

Jeudi 24 juin



Le Provençal
BEACH
Restaurant · Plage privée

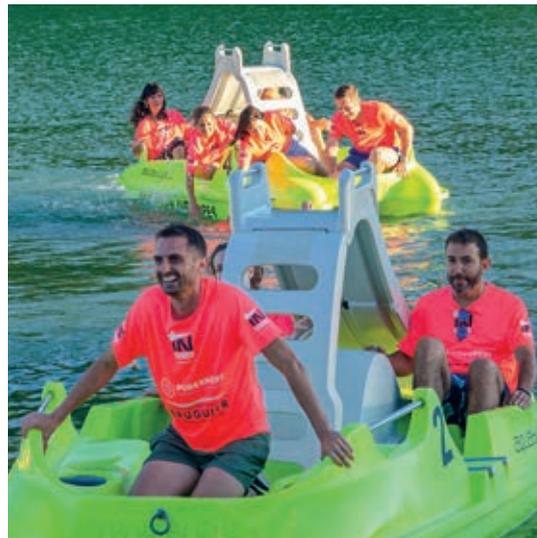




SMELLS LAKE IN SPIRIT

Jeudi 8 juillet

Saint-CASSIEN
AVENTURES
Sauvage par nature





Devenez membre du **IN**club et découvrez **nos prochains événements**

Inscriptions sur www.in-magazines.com

IN Club tient à signaler que ses événements se tiennent dans le strict respect des règles sanitaires établies par le gouvernement, afin de préserver ses membres, ses partenaires et son équipe de travail

Vendredi 3 septembre à 12h

Pour bien démarrer la rentrée rendez-vous au **restaurant People by L'Atoll à Saint-Laurent-du-Var** autour d'un déjeuner Business

*Places limitées
Tarif collaborateur : 30 €
inscription obligatoire*



Vendredi 10 septembre à 8h30

Matinée au large du Cap d'Antibes avec **Easy Dive** pour une séance de **plongée sous-marine** accessible à tous.

*Places limitées
Tarif collaborateur : 45 €
inscription obligatoire*

Mardi 14 septembre à 18h

Rendez-vous à l'**Hôtel Mercure de Sophia Antipolis** pour profiter d'un moment de convivialité et de travail commun au cœur de la technopole. Au programme, Speed Business Meeting et cocktail dînatoire

*Places limitées
Tarif collaborateur : 30 €
inscription obligatoire*



Jeudi 30 septembre à 18h

Rendez-vous au **Pierre & Vacances Village Cap Esterel**, un site incroyable pour un speed business meeting suivi d'un cocktail dînatoire avec ambiance musicale face au soleil couchant.

Places limitées
Tarif collaborateur : 30 €
inscription obligatoire



Jeudi 7 octobre à 19h

Partagez une dégustation de **Gin Opihr** dans une ambiance chic et décontractée à l'**Hôtel Restaurant & Spa Cantemerle** à Vence, un lieu unique au cœur d'un parc provençal

Places limitées
Tarif collaborateur : 30 €
inscription obligatoire

Jeudi 14 octobre à 18h

Rendez-vous au **Château Font du Broc aux Arcs-sur-Argens**, un lieu exceptionnel situé en plein cœur du Var. Au programme, Speed Business Meeting et cocktail dînatoire

Places limitées
Tarif collaborateur : 30 €
inscription obligatoire



Pour plus d'informations, contactez vos chargés de clientèle

Aurélie Suchet 06 11 03 76 62
 club@in-magazines.com

Marc Pottier 06 01 94 71 87
 marc@in-magazines.com





www.in-magazines.com

CONVIVIALITÉ, BUSINESS & PLAISIR

INclub

*à consommer
sans modération !*



Des soirées business,
afterwork et speed
business meeting

Des événements culturels,
soirées thématiques,
rendez-vous gastronomiques...

Des activités sportives
golf, karting, ski, tennis...

Les IN Games 2022,
IN CLUB est le 1^{er} Club Business
à proposer des Jeux Inter-
Entreprises sur la région PACA !

**Devenez adhérent
IN Club et profitez de :**

- **L'accès à nos événements :**
1 à 2 rendez-vous mensuels
à des tarifs préférentiels
- **L'adhésion à notre réseau de partenaires**
- **Votre espace personnalisé**
sur le site www.in-magazines.com
- **Un référencement dans IN Magazine**
comme nouveau membre dans
la rubrique IN CLUB
- **Une mise en avant** sur les réseaux sociaux

Rejoignez le réseau IN Club et profitez
d'une **OFFRE EXCEPTIONNELLE**
pour paraître dans IN Magazine

INclub + **IN**magazine

PACK SPÉCIAL
nouveaux
partenaires

~~6000 €~~ **3000 €^{HT}**

Adhésion au IN Club

1500 €

+

Une Page de
communication
dans IN Magazine
(parution de votre choix)

1500 €

~~4500 €~~

Une opportunité de faire découvrir sur **une**
page, tous les atouts de votre entreprise,
dans le numéro de votre choix !!!

Contactez vos chargés de clientèle

Aurélie Suchet 06 11 03 76 62
club@in-magazines.com

Marc Pottier 06 01 94 71 87
marc@in-magazines.com

Retrouvez tous nos événements sur **www.in-magazines.com**



INclub

**Le Club Business
qui vous ressemble**

    www.in-magazines.com



Vos chargés de clientèle

Aurélié Suchet

06 11 03 76 62

club@in-magazines.com

Marc Pottier

06 01 94 71 87

marc@in-magazines.com

ILS NOUS REJOIGNENT :



PHILIPPE MARCHAY

PHASELEC

06 84 21 01 11

philippe@phaselec.com

www.phaselec.com



ANTOINE CAMELIO

AZUR SPORT

ORGANISATION

06 13 18 30 77

antoine@azur-sport.org

www.azur-sport.org



FRANCK BOSCHETTI

EDL CÔTE D'AZUR

04 22 13 29 27

cote-azur@france-edl.fr

france-edl-cotedazur.fr



STEPHANIE RIBIERE

DELLI RESORT

04 94 81 49 41

evenementiel@delliresort.com

www.delliresort.com



JEAN-MARC ET LAURENCE BROMBERG

EXPERT ACTIV

SHERWOOD CONSEIL

06 74 10 06 39

jean-marc.bromberg@expert-activ.com

www.expert-activ.com

ILS NOUS RENOUVELLENT LEUR CONFIANCE :



SARA MENDES SILVA

CABINET SDJ AXA

agencea2p.sara.mendes@axa.fr

06 68 02 34 14

www.axa.fr



MARION LLOPIS

O PHIL DU COEUR

marion@ophilducoeur.com

06 30 70 50 03

www.ophilducoeur.com



DENIS LANNELUCQ

LA MINUT'RIT

contact06@laminuterit.fr

07 86 11 80 62

www.laminuterit.fr

Allianz Riviera Business & Events vous propose ses nouveautés Team Building & Incentive



Escape Game !

**Un jeu d'évasion construit
autour de votre histoire
dans des espaces méconnus
de l'Allianz Riviera.**



Game of Drones !

**Une première en France !
Un team building où l'arène
de l'Allianz Riviera devient
votre aire de vol.**

Contact

Claire CASTELLAN
claire.castellan@allianz-riviera.fr
04 89 22 42 60
www.allianz-riviera.fr

Allianz  Riviera
Nice Côte d'Azur

Le lieu de tous vos événements



INtensité

EVASION, SPORT ET MOBILITÉ

YACHTING

RIVIERA : le grand retour des salons nautiques

Cannes Yachting Festival

Chaque année en septembre, le Yachting Festival accueille une offre exceptionnelle de bateaux très éclectiques : à voile ou à moteur, multicoque ou monocoque, semi-rigides ou à coque dure, de 3 à 45 m (à flot) et de moins de 10 m (à terre).

Cette édition 2021 (2020 ayant été annulée au dernier moment) devrait tenir ses promesses de diversité et d'importance avec la présentation de **près de 600 bateaux, 430 exposants et autour de 140 nouveautés**, présentées en avant-première. Trois espaces accueillent cet événement : le Vieux Port de Cannes (450 unités à moteur de 3 à 45 m) où se situe aussi la Luxury Gallery (un espace dédié au luxe et à l'art de vivre) et le Port Canto (108 bateaux de 10 à 35 m avec un espace brokerage où seront présentés près de 50 bateaux d'occasion de plus de 22 m.

Cannes - Vieux Port & Port Canto
Du mardi 7 au samedi 11 septembre,
 de 10 à 19 h. Le dimanche 12 septembre de 10 à 18 h.
 Nocturne le vendredi 10 septembre jusqu'à 22 h
cannesyachtingfestival.com



Every year in September, the Yachting Festival welcomes an exceptional offer of very eclectic boats: sail or motor, multihull or monohull, semi-rigid or hard hull, from 3 to 45 m (afloat) and less than 10 m (down).

This 2021 edition (2020 having been canceled at the last moment) should keep its promises of diversity and importance with the presentation of **nearly 600 boats, 430 exhibitors and around 140 new products**, presented in preview. Three spaces host this event: the Old Port of Cannes (450 motor units from 3 to 45 m) where the Luxury Gallery is also located (a space dedicated to luxury and the art of living) and the Port Canto (108 boats from 10 to 35 m with a brokerage area where nearly 50 second-hand boats over 22 m will be presented.

Monaco Yacht Show

Du 22 au 25 septembre, le Monaco Yacht Show revient en principauté, avec les plus grands noms de l'industrie du yachting, exposés sur le Port Hercule : on retrouvera à l'achat ou à la location des **superyachts et megayachts de 22 à 95 m** (49 m de longueur moyenne !) dont 37 lancements en première mondiale. Cette année, le MYS visera une clientèle qui n'est pas insensible à l'innovation. Dans cet esprit, le salon monégasque a lancé un tout nouvel espace d'exposition dédié au design et aux solutions innovantes dans le superyachting : **le Yacht Design & Innovation Hub**.

Les clients y retrouveront un nouvel espace d'exposition sur le design et les solutions innovantes dans le yachting, une expérience de visite inédite pour les nouveaux clients de superyachts ; la possibilité de discuter de leur premier projet de construction de yacht avec des designers ainsi que des mini-conférences de designers.

Monaco - Port Hercule
Du 22 au 25 septembre de 10 à 18 h 30 (et 10 à 18 h le vendredi)
monacoyachtshow.com

From September 22 to 25, the Monaco Yacht Show returns to the Principality, with the biggest names in the yachting industry, exhibited on Port Hercule: we will find for the purchase or rental of **superyachts and megayachts from 22 to 95 m** (49 m in average length!) including 37 world premieres. This year, the MYS will target a clientele that is not immune to innovation.

In this spirit, the Monaco show launched a brand new exhibition space dedicated to design and innovative solutions in superyachting: **the Yacht Design & Innovation Hub**.

Customers will find a new exhibition space on design and innovative solutions in yachting, a unique visiting experience for new superyacht customers; the opportunity to discuss their first yacht building project with designers as well as designer mini-conferences.





 **DUPLEX**
STUDIO TV & WEB // SOPHIA ANTIPOLIS

CRÉATEUR DE
CONTENU DIGITAL

DISCOURS ● INTERVIEW ● REUNION ● CONFERENCE ● EMISSION

sales@sharks-antibes.com

04 93 33 32 32



DÉCOUVREZ
L'EXPÉRIENCE SHARKS
À L'AZURARENA ANTIBES !

Informations et dates de matchs sur www.sharks-antibes.com



#SHARKSATTACK



BNP PARIBAS
REAL ESTATE



Carrefour
ANTIBES



mutuelles
du soleil



CASINO LA SIESTA
ANTIBES

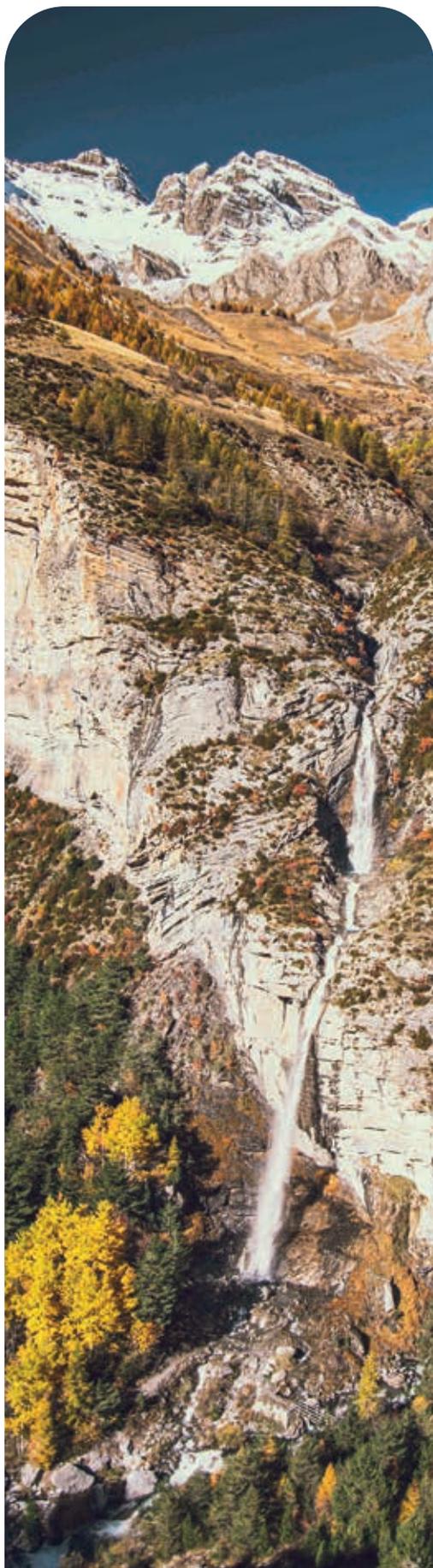


HYUNDAI

bpifrance

VALBERG

the place to be



En cette période de rentrée, pourquoi ne pas vous laisser tenter par un séjour ressourçant à la montagne ?

Vous évader, faire le plein d'énergie et de sensations, profiter de grands espaces et d'un bon bol d'air frais... Voilà ce que la station de Valberg, destination nature et montagne privilégiée des Alpes-Maritimes, vous propose cet automne.

Après une saison estivale rythmée par une pléiade d'événements sportifs et culturels, c'est dans un cadre préservé et entouré de merveilles naturelles, telles que les spectaculaires Gorges de Daluis et du Cians, ou encore l'incontournable Mont Mounier, que Valberg continue de vous accueillir toute l'année.

Située à une 1h15 seulement du littoral méditerranéen, la destination incarne un véritable paradis pour petits et grands. Terre de sports et de loisirs en plein air, cette station labellisée Flocon Vert et Famille Plus propose notamment des structures d'accueil personnalisées pour toute la famille, ainsi que des activités pour tous les âges, le tout dans le plus grand respect de l'environnement local grâce à une démarche proactive de développement durable.

Un riche programme vous attend durant votre séjour automnal : du golf, du VTT, des randonnées pédestres thématiques, dont un magnifique circuit guidé à la découverte des Gorges de Daluis, de l'accrobranche, de l'équitation, de l'astronomie, de la détente, du divertissement... sans oublier les spécialités culinaires locales qui sauront ravir vos papilles et éveiller vos sens !

As the school year is about to begin, why not enjoy a relaxing stay in the mountain ?

Take a moment off, recharge your batteries, experience amazing and new sensations, enjoy the wide spaces, and get yourself a breath of fresh air... Valberg has all this in store for you. The resort, set in the beautiful mountain scenery of the Alpes - Maritimes Department, awaits your visit this autumn.

After a summer packed with sporting and cultural events, head for this wonderful, protected site, surrounded by natural marvels, such as the spectacular Gorges de Daluis and Cians, or the towering Mont Mounier. Valberg offers all this and much more, all year round.

Only 1h15 from the Mediterranean coastline, Valberg is a slice of heaven for children and adults. A land of sports and outdoor activities, the resort has been awarded the Flocon Vert and Famille Plus certifications by offering holidays tailored to suit the entire family, with activities for vacationers of all ages and the utmost respect for the local environment, based on a proactive approach to sustainable development.

A rich programme awaits you for your autumn holiday: golfing, mountain biking, themed hikes, including a guided tour to discover the Gorges de Daluis, treetop adventure parks, horse riding, astronomy, simple relaxation, leisure activities, entertainment... and of course local culinary specialities that will delight your taste buds, and have you begging for more !



Valberg
The place to be*

Pour plus d'informations :
www.valberg.com / +33 (0)4 93 23 24 25

*Là où il faut être

PADEL

ÇA BOUGE !

Le dernier week-end de juin avaient lieu les phases finales des championnats PACA hommes et femmes seniors. Parmi les six départements concernés, les meilleures équipes régionales ont été retenues afin de participer à la grande finale qui se déroulera dans le courant du mois de septembre.

Padel: things are heating up!

The final stages of the senior men and women championships for the PACA region were held on the last weekend of June. The top regional teams from all six departments involved were selected and will be taking part in the great final next September.

Les phases finales se tenaient à Aix-en-Provence au Centre de Ligue, au sein du Country Aix Padel. Pendant ce temps, l'équipe de France participait au Championnat d'Europe de Padel à Marbella. Une compétition trustée par les Espagnols, même si les équipes -composées de joueurs de plusieurs ligues dont Paca, Occitanie ou île de France- n'ont pas démerité.

Aux derniers championnats il y a deux ans à Rome, l'équipe de France féminine était d'ailleurs devenue championne d'Europe et l'équipe masculine s'était défendue jusqu'en finale.

La FFT a de belles ambitions

La Fédération Française de Tennis, avec à sa tête Gilles Morreton, affiche une vraie volonté de développer le padel, au niveau de la formation et des structures. Pour Christian Collange, de la Ligue Paca, « un signe fort de cette volonté a été envoyé lors de Roland-Garros, avec les démonstrations de matchs au cours de la compétition. Sur leur feuille de route, le projet padel est très important.

Un « M. Padel » a d'ailleurs été nommé, ancien tennisman professionnel, en la personne d'Arnaud Di Pasquale ». Les 4 axes essentiels de la nouvelle stratégie padel au sein de la FFT consistent en la création d'une licence, le renfort du lien entre la FFT et les clubs, l'approfondissement de la formation et de l'enseignement ; la croissance de la position de la France sur la scène internationale et la collaboration avec l'IFP (International Padel Federation).

Tester et détecter les jeunes

Le grand chantier au niveau national reste la formation. Il n'y a pas d'école



L'équipe de France de Padel aux championnats d'Europe à Marbella

Top team jeunes espoirs ligue Paca
(Thaïs Baulard Panichi, Ethan Bensoussan et Julie Ferrara)



The final stages were held in Aix-en-Provence, at the Country Aix Padel club, home to the league's headquarters.

Meanwhile, the French team was taking part in the European Padel Championship in Marbella. Although the competition was dominated by the Spanish side, our teams - made up of players from different leagues, including PACA, Occitanie, and Ile de France - did manage to put in a good showing. At the previous championships, two years ago in Rome, the women's French team were crowned European champions, and the men's team made it all the way to the finals.

The FFT is nursing bold ambitions

The French Tennis Federation (FFT), headed by Gilles Morreton, is very keen to



Les 4 finalistes femmes - Déborah Alquier (TSC Cassis) / Carol-Ann Lovera (TSC Cassis) et Elodie Invernou (SAS Padel Riviera) / Géraldine Sorel (SAS Padel Riviera)
Phases finales des championnats PACA hommes et femmes seniors à Aix-en-Provence.



Les 4 finalistes messieurs - Rémy Gourre (TCM Tholonet) / Jérôme Ferrandez (CC Padel) et Jérémie Ritz / Jean-Michel Pequery (TC Acacias)
Phases finales des championnats PACA hommes et femmes seniors à Aix-en-Provence.

de padel. Le diplôme de professeur, le TFP Padel, sous l'égide de la FFT, devrait sortir en fin d'année 2021.

Entretemps, dans le Sud, la commission régionale a mis en place de grands rassemblements de jeunes pour créer de l'émulation et repérer les valeurs montantes. Ceux-ci se tiendront au moins une fois par mois. Les moniteurs sont sur les terrains et peuvent voir les jeunes évoluer.

« Cela crée des liens et permet aussi d'échanger. Plus de 100 enfants ont été vus en mai et juin. Ateliers, animations, matchs... tout ceci doit concourir à dynamiser la prise en charge des jeunes joueurs de padel. En 2022, nous voudrions mettre en place un circuit jeunes. Tandis que pour les Seniors Plus (les vétérans), l'organisation de compétitions adaptées est à réfléchir », explique Christian Collange.

Arnaud Clément (à droite) ex top 10 tennis mondial, demi-finaliste du championnat régional de padel à Aix-en-Provence.



oversee the development of padel, especially in terms of training and infrastructures. According to Christian Collange, from the PACA league, "we sent out a strong signal of our ambitions at Roland-Garros, with demonstration matches during the competition. In their roadmap, great importance is given to padel.

Arnaud Di Pasquale, a former professional tennis player, was even named "Mr Padel". The four major areas of the new padel strategy currently being developed by the FFT consist in creating a license, strengthening relations between the FFT and clubs, further developing training and education, bolstering France's position on the international stage, and collaborating with the FIP (International Padel Federation).

Testing and identifying talented young players

On a national level, there is still much to do in terms of training. As of yet, there is no padel academy. The teaching diploma, the Padel TFP, should be coming out by the end of 2021, under the aegis of the FFT.

In the meantime, in the southern region, the regional commission organises major events for young athletes to generate enthusiasm around the sport and to identify young talent. These events are to be held at least once monthly. Coaches are present on the courts to monitor the

progress of young players. "It helps with our networking efforts and allows us to share some of our ideas. More than 100 children were assessed in May and June. Workshops, animations, matches... All our efforts should help motivate and energise this emerging padel scene. By 2022, we would like to create a circuit for younger players. And as for the Senior Plus players (the veterans), we are thinking about ways to organise adapted competitions", Christian Collange explains.

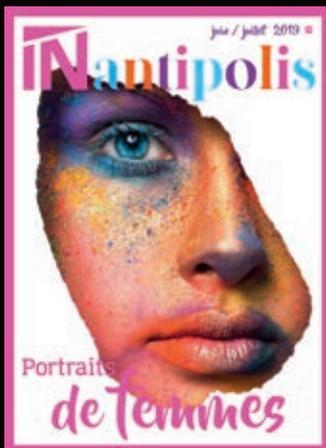
Sun Sports
1 promenade Honoré II
98000 Monaco
+377 97 97 09 30
www.sunsports.mc

Bullpadel
www.bullpadel.com

Fédération Française de Tennis
www.FFT.fr

Montrez-vous, communiquez dans

INmagazine



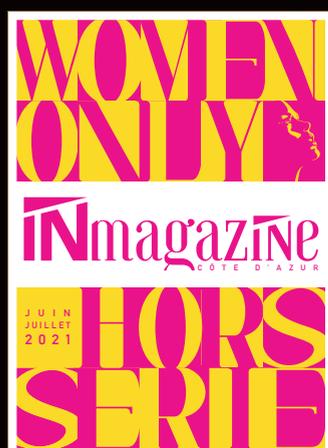
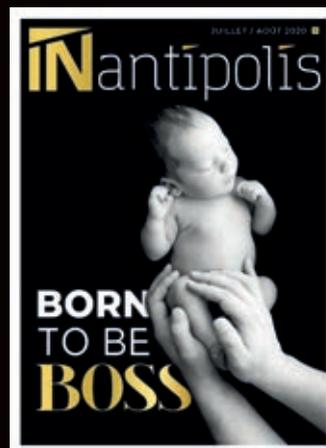
Nos prochains dossiers

EN OCTOBRE

Vous êtes chef d'entreprise et vous avez besoin d'être accompagnés dans vos décisions et dans le choix de vos partenaires ? Retrouvez les meilleurs d'entre eux dans notre grand **DOSSIER B TO B !**

EN DÉCEMBRE

Ils entreprennent, ils dirigent, ils montrent la voie, rejoignez-les dans notre grand **DOSSIER BORN 2 BE BOSS**



Contactez-nous : **06 09 86 03 03**
commercial@in-magazines.com

www.in-magazines.com    

Allianz Riviera Business & Events vous propose ses solutions Séminaires et Conventions

FORMULE CLÉS EN MAIN

- Salon équipé et modulable
- Accueil café suivi d'un déjeuner-cocktail
- Accès parking
- Régisseur pour vous accompagner
- WIFI HD



FORMULE SUR MESURE

- **Convention** à partir de 100 personnes
- **Dîner de gala** en intérieur et en extérieur
- **Concert privé** en salon ou dans l'arène
- **Événement exclusif**



Contact

Claire CASTELLAN
claire.castellan@allianz-riviera.fr
04 89 22 42 60
www.allianz-riviera.fr

Allianz  Riviera
Nice Côte d'Azur

Le lieu de tous vos événements

Notre Objectif ?

Améliorer la qualité de vie au travail de vos salariés, et leur pouvoir d'achat !

Offrez REDUCBOX, une solution complète, simple et efficace à destination des CSE, TPE, PME et réseaux d'adhérents.

Découvrez pourquoi nous choisir !



Subventions et E-Carte

Fidélisez en augmentant le pouvoir d'achat

Récompensez vos ayants droit et renforcez leur attachement à votre réseau, association ou entreprise, grâce à :

✓ La Subvention, à distribuer à tous vos salariés, jusqu'à 1800 € / an par salarié, exonérée de charges sociales*

✓ La E-Carte, à distribuer aux salariés concernés, jusqu'à 171 € / an par salarié, exonérée de charges sociales*

* Selon la liste des catégories et événements URSSAF.



Espace CSE personnalisable

Boostez la communication à votre image

Vous avez décidé d'apporter une solution CSE complète à vos employés ? Communiquez comme vous voulez ! Avec un chargé de clientèle dédié !

- ✓ Relooking de la boutique REDUCBOX à vos couleurs
- ✓ Personnalisation des outils d'animation de votre comité
- ✓ Espace CSE avec trombinoscope, bibliothèque de documents...

Plateforme Avantages et Loisirs

Offrez des avantages CE / CSE permanents

Notre plateforme d'avantages & loisirs de dernière génération, permet à vos salariés et clients d'économiser toute l'année sur notre e-boutique et chez nos partenaires :

- ✓ + 150 000 offres négociées et renouvelées en permanence, dont des offres locales
- ✓ Jusqu'à 80% de remise sur les prix publics et des exclusivités
- ✓ Un CSE externalisé personnalisable accessible 7j/7 et 24h/24



Module de Remboursement

Vos ayants droit peuvent se faire rembourser

Votre salarié a trouvé son bonheur en dehors de la plateforme REDUCBOX ?

Aidez son pouvoir d'achat au quotidien avec notre module de remboursement.



Contactez-nous ! 04 12 04 00 13 - contact@reducbox.com
REDUCBOX - 511 670 655 RCS GRASSE - 28 Av. Marcellin Maurel 06140 VENCE



Le Blanchon 1600

RESTAURANT · TRAITEUR · PRIVATISATION & ÉVÉNEMENTS

  leblanchon1600

AUTOMOBILE

INDUSTRIEL

GROUPE
Ippolito

TOURISME

IMMOBILIER