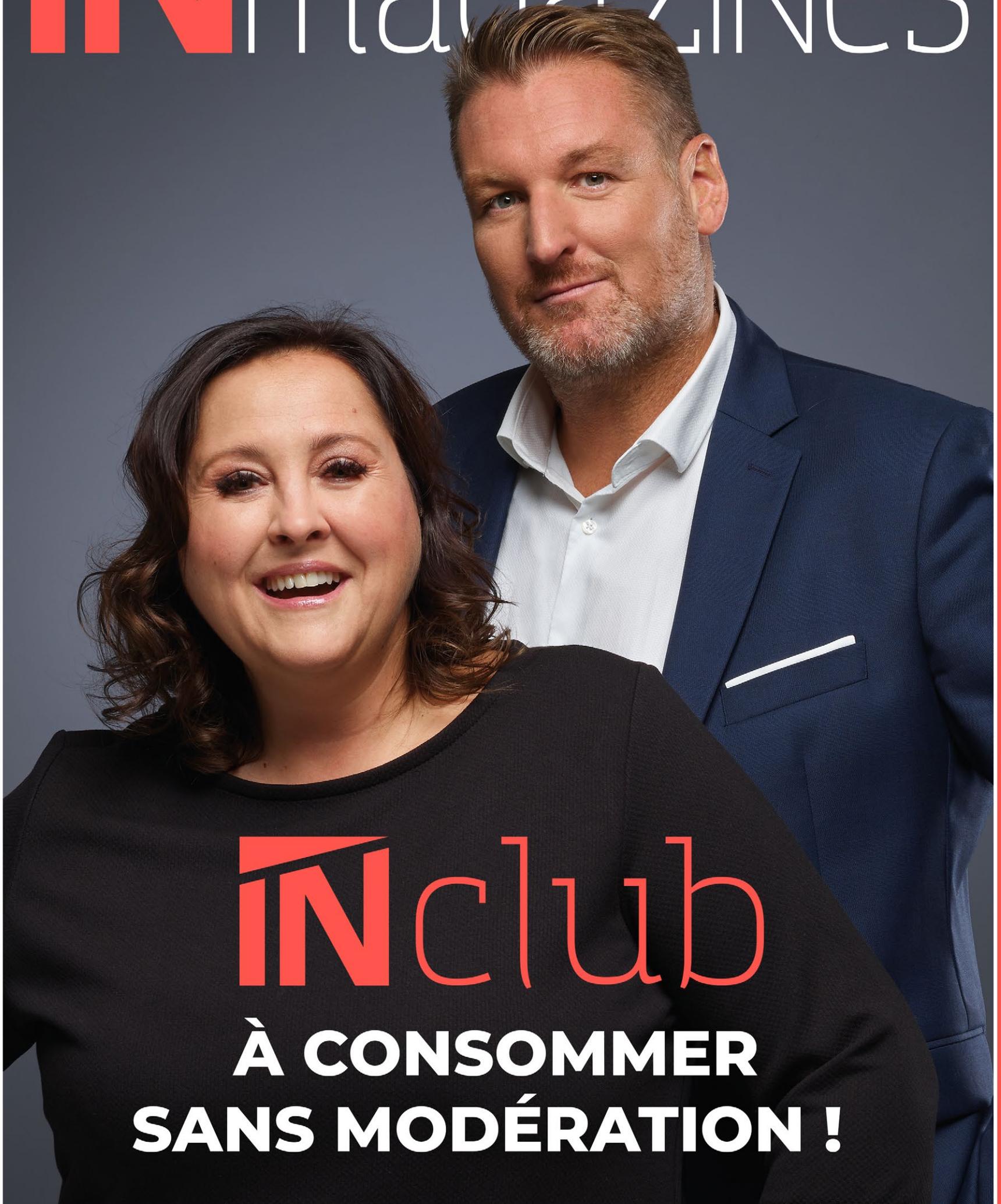


OCTOBRE / NOVEMBRE 2020 17

# IN magazines



**IN**club

**À CONSOMMER  
SANS MODÉRATION !**

# Nouvelle ID.3 Life

## 100 % électrique

À partir de 399 € TTC/mois  
sur 37 mois<sup>(1)</sup>

1<sup>er</sup> loyer de 5000 € ramené à 0 €  
après déduction du bonus écologique



### Solution Garanties Pro

Maintenance<sup>(3)</sup>

Véhicule de  
remplacement<sup>(2)</sup>

Assurance  
Perte financière<sup>(2)</sup>

## Envie de faire bouger les choses ? Mettez le contact.

Consommation électrique mixte Nouvelle ID.3 Business (kWh/100 km) WLTP : 15,5 (en cours d'homologation).  
Rejets de CO<sub>2</sub> (g/km) : 0 (en phase de roulage). Valeurs au 29/07/2020, susceptibles d'évolution.

Jusqu'à 425 km d'autonomie (WLTP) • ID.Light et commande vocale intuitive • Écran central de 10" avec navigation 'Discover Pro'  
• Régulateur de vitesse adaptatif (ACC)



Way to Zero = objectif zéro émission de CO<sub>2</sub> d'ici 2050. Plus d'informations sur [volkswagen.fr](http://volkswagen.fr)

Location longue durée sur 37 mois et 45 000 km avec perte financière incluse<sup>(2)</sup>, contrat de maintenance aux professionnels et véhicule de remplacement inclus<sup>(3)</sup>.  
Offre valable du 01/09/2020 au 30/09/2020.

**Modèle présenté :** Nouvelle ID.3 Business avec options pack 'Style' extérieur, jantes 19" 'Andoya' et peinture 'Blanc Glacier'. 1<sup>er</sup> loyer de 5 000 €, suivi de 36 loyers de 500 €. (1) Offre de location Longue Durée sur 37 mois et 45 000 km pour une ID.3 Life à 399 € / TTC par mois avec 1<sup>er</sup> loyer de 5000 € ramené à 0 € après déduction du bonus écologique (conditions sur [servicepublic.fr](http://servicepublic.fr)). **Offre réservée à la clientèle professionnelle** hors taxis, loueurs et flottes, chez tous les Distributeurs Volkswagen présentant ce financement, sous réserve d'acceptation du dossier par Volkswagen Fleet Solutions, division de Volkswagen Bank GmbH - SARL de droit allemand - Capital de 318 279 200 € - Succursale France : Bâtiment Ellipse - 15, av. de la Demi-Lune - 95700 Roissy-en-France - RCS Pontoise 451 618 904 - Mandataire d'assurance et mandataire d'intermédiaire d'assurance enregistré à l'ORIAS : 08 040 267 ([www.oriass.fr](http://www.oriass.fr)). Montants exprimés TTC, hors prestations facultatives. Offre valable jusqu'au 30/09/2020. (2) **Perte Financière obligatoire incluse dans les loyers** souscrite auprès de MMA IARD Assurances Mutuelles - Société d'assurance mutuelle à cotisations fixes - RCS Le Mans 775 652 126 et MMA IARD - S.A. au capital de 537 052 368 € - RCS Le Mans 440 048 882 - Sièges Sociaux : 14, bd Marie et Alexandre Oyon - 72030 Le Mans cedex 9. Entreprises régies par le Code des assurances. (3) **Contrat de Maintenance obligatoire** souscrit auprès de Volkswagen Bank GmbH ; **Garantie Véhicule de Remplacement incluse** dans les loyers, souscrite auprès d'Europ Assistance France SA - RCS Nanterre 451 366 405 : entreprises régies par le Code des assurances et soumises à l'Autorité de Contrôle Prudentiel (ACP) - 61, rue Taitbout - 75009 Paris. **Les outils d'aide à la conduite automobile ne dispensent pas le conducteur d'être vigilant.** Publicité diffusée par le Distributeur enregistré à l'ORIAS sous le n° , en qualité d'intermédiaire en opération de banque à titre non-exclusif de Volkswagen Bank.

Volkswagen Group France - SA au capital de 198 502 510 € - 11, av. de Boursonne, Villers-Cotterêts - RCS Soissons 832 277 370.



**Nice La Plaine**  
98 avenue Simone Veil

**Nice-Est**  
140, rte de Turin

**Mougins**  
Bretelle Montante Autoroute

**Antibes**  
Carrefour du Chataîgnier

[id.3@cariviera.com](mailto:id.3@cariviera.com)

# Groupe BTF vous propose



**NOUVEAU !**  
Votre carte donne accès  
à des solutions  
**MULTI-ÉNERGIES**

La seule carte  
neutre en carbone  
sans surcoût

## Gratuite et sans engagement !

- > Compensation carbone certifiée par l'ONU
- > Service paramétrable, gestion simplifiée



**6 centimes**

d'économies par litre  
de carburant chez BP  
Soit - 2,5€ en moy. par ticket



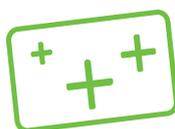
**2200**

stations-service partenaires  
en France sur 5200 en Europe  
Liste des stations sur l'app. Go Carte carburant



**Facturation  
1 à 2 fois par mois**

avec reporting détaillé,  
autoroute incluible



**Grâce à la carte carburant,  
profitez d'autres avantages :**

géolocalisation de votre flotte de véhicules,  
assurance perte de points de permis...



**Contactez-nous**

**04 89 24 13 90**

cartesbp@groupebtf.fr  
www.groupebtf.fr



**Groupe BTF**  
SOLUTIONS EFFICIENTES

Le groupe BTF offre des solutions clés en main pour réduire les frais généraux de votre entreprise !  
Rendez-vous sur <https://groupebtf.fr> pour découvrir comment faire de nouvelles économies.

# Les **Entrepreneuriales**

le salon des dirigeants d'entreprise

19<sup>e</sup> édition

**Jeudi 19 novembre 2020**  
Allianz Riviera - Stade de Nice



**ÉDITION  
SPÉCIALE**



**FORUM DU  
NUMÉRIQUE**

TPE/PME - RELEVEZ LE DÉFI DU DIGITAL !

## LA TRANSFORMATION DIGITALE UN COUP DE POUCE POUR L'ENTREPRISE

Une occasion unique  
pour rencontrer de nouveaux clients.  
Exposants, conférences,  
tables rondes, animations  
et Speed Business Meetings®.

**Inscription gratuite  
et obligatoire sur**  
[www.entrepreneuriales.com](http://www.entrepreneuriales.com)

RETROUVEZ-NOUS SUR **f**@upe06 **t**@UPE\_06 **i**UPE06 **in**UPE06

CO-ORGANISÉ PAR

**upe06**  
UNION POUR L'ENTREPRISE DES ALPES-MARITIMES

**MEDEF SUD**  
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

EN PARTENARIAT AVEC

**CCI NICE**  
CÔTE D'AZUR

DÉPARTEMENT  
DES ALPES-MARITIMES

**MÉTROPOLE**  
NICE CÔTE D'AZUR

RÉGION  
SUD  
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**CCI PROVENCE**  
ALPES CÔTE D'AZUR

FORMASUP **CFA**  
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**SN**  
syntec numérique

**tribune** | côte d'azur



AF, BEC, Société Air France, SA au capital de 126 748 775 € - 420, 491 178 - RCS Boulogne - 45, rue de Paris, 93177 Roissy-CDG Cedex.

## UN RÉSEAU OUVERT DEPUIS NICE

**EN DIRECT** AU DÉPART DE NICE

**LYON**

**STRASBOURG**

**NANTES**

JUSQU'À

**3 VOLS**

PAR JOUR

**1 VOL**

PAR JOUR

# EDITO

## Bienvenue au Club !

**S**i les boîtes de nuit sont hélas encore fermées, notre club à nous vous ouvre très largement ses portes...

On y retrouve immanquablement la bonne humeur des soirées festives, celles dont on a un peu oublié la saveur ces derniers mois...

**INclub**, c'est un seul mot d'ordre : profiter ! Et faire des rencontres de qualité, dans un environnement professionnel riche de sa diversité. Jamais nous n'aurons eu autant besoin d'échanger, de partager, de nous rencontrer physiquement.

**INclub** est fait pour cela. Pour que votre business se fasse naturellement, au fil d'événements originaux, décalés, inventifs...

Alors, sans modération, poussez la porte de notre club et vivons ensemble intensément ces moments d'échange et de partage !

**I**f the nightclubs are unfortunately still closed, our club opens its doors to you very widely ...

We inevitably find the good humor of festive evenings, those whose flavor we have somewhat forgotten in recent months ...

**INclub** is just one watchword: enjoy! And make quality meetings, in a professional environment rich in its diversity.

We have never had so much need to exchange, to share, to meet each other physically.

**INclub** is made for that. So that your business happens naturally, over original, quirky, inventive events ...

So, without moderation, open the door of our club and let's live these moments of exchange and sharing intensely!



Edition / Rédaction / Publicité : SARL PASTEL

80 route des Lucioles - Espaces de Sophia - Bâtiment N  
06560 VALBONNE SOPHIA ANTIPOLIS  
09 83 79 29 56 - direction@in-magazines.com

[www.in-magazines.com](http://www.in-magazines.com)



**Direction** : Gregory Paré  
direction@in-magazines.com

**Service commercial** : Eric Pottier  
commercial@in-magazines.com

**Directeur de la rédaction** : Mickaël Lardet  
redaction@in-magazines.com

**Infographie / Rédaction** : Xavier Beck  
pao@in-magazines.com

**Impression** : Imprimerie Petrilli - Corso Limone Piemonte, 21 Bis - 18039 Ventimiglia  
Tél. +39 0184 35 24 83 - [www.petrilligroup.com](http://www.petrilligroup.com)

**Chargés de clientèle IN Club** :

Aurélié Suchet : club@in-magazines.com  
Marc Pottier : marc@in-magazines.com

**Traduction** : Studio Gentile  
contact@studio-gentile.fr - [www.studio-gentile.fr](http://www.studio-gentile.fr)

**Photos** : ©Terence Dewaele - Ultima Studio  
[www.ustudio.fr/](http://www.ustudio.fr/) ©Adobe Stock

Toute reproduction même partielle des articles et illustrations parus dans IN Magazines est interdite sans l'autorisation de l'éditeur. Exemple gratuit, ne peut être vendu.



envibus

**Votre avis nous intéresse !**



[www.envibus.fr](http://www.envibus.fr)

Afin de prendre en compte les **possibles évolutions** dans le **domaine des transports**, le réseau Envibus s'interroge sur les **besoins de ses voyageurs**.

Une enquête à bord des bus et en version dématérialisée sur internet est disponible **à partir du 5 octobre 2020** sur [www.envibus.fr](http://www.envibus.fr)

**Donnez-nous votre avis  
et ensemble, construisons  
le réseau de demain !**



COMMUNAUTÉ  
D'AGGLOMÉRATION  
SOPHIA ANTIPOLIS

# SOMMAIRE

## INclub

- 10 IN Club**  
A consommer **sans modération !**  
*To consume without moderation !*
- 18 Retour en images** sur nos événements passés  
*Images of our past events*
- 24 Ils nous rejoignent**  
*They join us*
- 26 Agenda IN Club**
- 27** Découvrez une partie des **membres de IN Club**  
*Discover some of the members of IN Club*

## INFOS

- 68 ASD Group**  
Protégez-vous dès aujourd'hui des contrôles de demain  
*Protect yourself now for tomorrow's inspections*
- 70** Se préparer au Brexit  
*Preparing for Brexit*
- 72 Groupement Notarial Entreprise & Patrimoine**  
Nouvelles dispositions fiscales pour le chef d'entreprise  
*New tax provisions for CEOs*
- 73 Caisse d'Épargne Côte d'Azur**  
A Sophia Antipolis, un accompagnement renforcé pour les clients entreprises  
*A new level of support and assistance afforded to corporate clients in Sophia Antipolis,*
- 74 Compta 06**  
Une nouvelle implantation proche de Sophia Antipolis  
*A new location closer to Sophia Antipolis*
- 77 Le SIS Groupe**  
Qualité de l'Air Intérieur : un nouveau défi pour les entreprises  
*Indoor Air quality: a new challenge facing companies*



## INTELLIGENCE & INNOVATION

- 79** Revue de tendances avec **Baylibre**  
*A trend review with Baylibre*
- 80** **Adavec** : un projet local pour une problématique universelle  
*A local project addressing a universal issue*
- 81** **Evo Pro informatique**  
*La performance informatique à Sophia Antipolis*  
*Top levels of IT performance at Sophia Antipolis*

## INDOOR OUTDOOR

- 83** **PAAL** ouvre son Showroom au public  
*PAAL is opening the doors of its showroom to the public.*
- 84** **Cuisine intelligente**  
*Smart kitchen*

## IN MY CITY

- 88** **Pays de Grasse**  
*Eco-pâturage : Grasse ouvre la voie*  
*Eco-grazing: Grasse leads the way*
- 89** L'affiche, art majeur de Leonetto Cappiello  
*The poster, a major art of Leonetto Cappiello*

## INTENSITÉ

- 91** Hybride ou 100% électrique, toutes les solutions mobilité **BYmy)CAR**  
*Hybrid or fully electric vehicle, BYmy)CAR has all the solutions*
- 94** **Essential Pilates**  
*Les bénéfices du corps en mouvement... pour tous*  
*The benefits of a body in motion... for all*

**IN**magazines

[www.in-magazines.com](http://www.in-magazines.com)



# INclub

## A consommer **sans modération !**

IN Club a vu le jour en 2018.

Avec un credo : faire du business sans en avoir l'air avec l'esprit décontracté...

Différent, ce réseau d'entrepreneurs de tous horizons est animé par Aurélie Suchet et Marc Pottier, notre duo de chargés de clientèle qui jouent les intermédiaires entre les nombreux adhérents en leur faisant vivre des moments de qualité dans des cadres exceptionnels.

Là, c'est la magie de la rencontre qui opère. Le charme des lieux, l'originalité des activités transforment l'essai...

Et les affaires peuvent reprendre !

*IN Club was created in 2018.*

*With a credo: doing business without looking like it with a relaxed spirit ...*

*Different, this network of entrepreneurs from all walks of life is led by Aurélie Suchet and Marc Pottier, our duo of account managers who act as intermediaries between the many members by providing them with quality moments in exceptional settings.*

*There, it is the magic of the encounter that operates. The charm of the place, the originality of the activities do the rest... And business can resume!*

## Welcome to the Club...



# Aurélie Suchet

「INCOMPARABLE」

## Atout bonne humeur

Voici Aurélie, atout bonne humeur de IN Club. indispensable, elle personifie la joie de vivre et ne manque jamais l'occasion de faciliter la vie de chacun des membres du réseau qu'elle accompagne quotidiennement dans le développement de leur business.

### *Good mood asset*

*Meet Aurélie, the good mood asset of IN Club. She is INdispensable to the organisation and the embodiment of a sunny disposition, always making things easier for the members of the network whom she assists daily in the development of their businesses.*

**A**urélie Suchet a longtemps exercé dans les professions du bien-être, en esthétique, au sein d'établissements de soin et de spas de renommée internationale. Maquilleuse professionnelle, elle a assidûment fréquenté le monde du spectacle (théâtre et 7<sup>e</sup> art) puis la médiation culturelle. C'est dans ce monde exclusif qu'elle a très certainement développé les qualités indispensables pour accompagner au mieux les membres du Club dans leur découverte du réseau : une volonté de bien faire à toute épreuve et d'insuffler cette sérénité et ce lâcher prise chez ses nombreux interlocuteurs.

**A**urélie Suchet has had a long career in the wellbeing industry, as a beautician working in healthcare establishments and spas of global renown. As a professional makeup artist, she also had a long stint in the world of performing arts (stage arts and cinema) before working in cultural mediation. It was in this exclusive world that she developed the skills she needs to provide first-rate assistance to the members of the Club as they start navigating the network: driven by her unwavering perfectionism, her main ambition is that members can interact freely and with peace of mind.



Les meilleurs moments de sa vie professionnelle ?  
« Je les vis lors de nos événements et quand on me remercie pour les moments passés, uniques » sourit-elle. Issue du milieu du luxe, qui ne tolère pas l'à peu près, Aurélie sait se mettre en quatre pour que les adhérents se sentent à l'aise, accompagnés et toujours satisfaits de la médiation commerciale assurée par le Club.

Sa bonne humeur est inoxydable. Résultat :  
« Je savoure ce travail, il me donne beaucoup de satisfaction. Même si les membres sont très différents, il se dégage une ambiance unique, propre à ce club ».

Au jeu du portrait chinois, son animal totem veille sur les autres : « Si je devais choisir un animal, je serais lion, non pas parce que c'est mon signe astrologique, mais parce que je me vois comme cela : à observer, sagement, mon environnement et à veiller sur les autres animaux de la savane »...

Et en cherchant consciencieusement à ce que les membres du club s'épanouissent dans la relation client, elle rayonne. Son livre de chevet ? L'Alchimiste de Paulo Coelho : où chacun peut trouver l'inspiration de réaliser sa légende personnelle... Assurément, Aurélie est en passe de trouver la sienne.

“ Je savoure ce travail, il me donne beaucoup de satisfaction. Même si les membres sont très différents, il se dégage une ambiance unique, propre à ce club. ”

*What are the highlights of her career? "They occur at events, when people thank me for a unique experience" she answers with a smile. Coming from the world of luxury, where only the best is acceptable, Aurélie gives her all to make sure members are happy, supported, and always satisfied with the business mediation services provided by the Club.*

*Her sunny disposition cannot be worn down. The result: "I enjoy this work; it gives me great satisfaction.*

*True, the members form a varied cast of characters, but there is a special atmosphere that is unique to the club".*

*Firing off some quick questions, her totem animal is certainly one that takes care of others: "If I had to choose an animal, I would go with lion, and not because I am a Leo, but because that's how I view myself: silently watchful of my environment, keeping an eye on the other animals" ...*

*She is never happier than when she makes sure all members are delighted with their relation to the club. What is her favourite book? The Alchemist by Paulo Coelho: everyone can be inspired to fulfil their personal story... One thing is for sure, Aurélie is just about to fulfil her own.*

# Marc Pottier

「IMITABLE」

## Pour vivre des rencontres exceptionnelles

« Mon vaccin anti-Covid ? C'est le sourire : même à travers les masques, on le perçoit et ça change tout ! » Marc Pottier, atout masculin du binôme IN Club, a ce don d'emmener derrière lui ses interlocuteurs, avec entrain et bienveillance.

*To meet exceptional people*

*"My covid vaccine? It just has to be a smile: you can make it out behind the facemask, and it changes everything!"*

*Marc Pottier, the male half of the IN Club pair has the gift of motivating his audience, with energy and kindness.*

... **E**t surtout avec humour, un trait de caractère dont il ne se départit jamais ! Formé dans la grande famille des animateurs de loisirs, il a exercé pendant plusieurs années en clubs de vacances à l'étranger avant de prendre la direction de boutiques de prêt-à-porter, à Paris puis à Cannes. Un métier exigeant, au plus près de la clientèle et une propension développée à découvrir l'autre, savoir l'entendre et l'aider à se révéler.

... **A**nd with a lot of humour too, an aspect of his personality that he never parts with! Having come up in the world of leisure activities, working several years as an entertainer and activity organiser in holiday clubs abroad, he went on to work for off-the-peg fashion boutiques in Paris and then in Cannes. It is a demanding job, bringing one into close contact with the customers, and requiring a strong talent for listening, understanding, and helping people reveal their inner beings.



## « Vous faire faire des rencontres ! »

Qualité première pour exercer la profession de chargé de clientèle ? « De l'écoute. Peu importe le domaine d'activité, c'est la rencontre qui compte. Il faut aussi de la bienveillance, de l'empathie : ce sont des prérequis indispensables pour fédérer tout le monde ».

Mais, finalement, en quoi cela est-il innovant ? Marc est pleinement convaincu des vertus de la rencontre dans la démarche commerciale :

« Je suis persuadé que c'est la bonne méthode : on rencontre d'abord des gens avant de rencontrer des chefs d'entreprise. Avant de présenter un produit, un service, on aura découvert quelqu'un ». Ensuite, charge à lui de se faire le médiateur de toutes ces compétences, répertoriées au sein de IN Club.

Un peu comme dans un match de basket ou de padel, où l'essentiel serait de participer, Marc -en sportif accompli- vit l'instant et sait savourer la qualité des échanges, quand l'humain prime sur toute autre vertu.

Et pour la mise en relation, faites-lui confiance, il saura trouver le meilleur en chacun de vous pour révéler tous vos potentiels...

“ Je suis persuadé que c'est la bonne méthode : on rencontre d'abord des gens avant de rencontrer des chefs d'entreprise. Avant de présenter un produit, un service, on aura découvert quelqu'un. ”

## “Getting you to meet people!”

*What is the most important quality for a customer relations manager? “You have to be a good listener. Regardless of the line of business, you have to be good with people. You also have to be kind and empathetic: these are essential conditions for bringing everyone together”.*

*But in the end, in what was is this innovating? Marc is convinced that meeting people is essential in any business venture:*

*“I have no doubt that it's the right method: the people we meet are precisely that, people, before*

*being CEOs. Before we can present a product or a service, there is someone to discover”. He is in charge of mediating all these skills brought together under the IN Club banner.*

*It's a bit like a basketball match of a game of padel, where the most important is to take part; Marc, an accomplished athlete, is all about living the moment and knows how to stop and enjoy the quality of these exchanges, where the human dimension is what matters the most.*

*And you can trust him to make the right introductions, as he knows how to find the best in us and reveal our full potential.*



# BUSINESS...

## Demain, IN Club

« On vous prépare de nombreuses surprises ! »  
**Ne jamais s'endormir et toujours raviver la petite flamme : à l'image d'un DJ qui ne laisse jamais retomber l'ambiance derrière ses platines, Aurélie et Marc imaginent sans cesse le club de demain.**

*What does IN Club have in store for us tomorrow?  
 "We have many surprises on the oven!" We must never fall asleep, we must always be ready to rekindle the flame: like a DJ who must keep spinning his turntables to keep the fire going, Marc and Aurélie are constantly imagining tomorrow's club.*

**C**ontinuer de pouvoir se rassembler tout en maintenant cette fameuse distanciation sociale : l'enjeu est de taille pour IN Club. Une problématique qui passe inévitablement par la création de nouveautés, la marque de fabrique IN Club : différent, décontracté, humain.

Première piste pour continuer à travailler différemment ? A la réflexion, Marc mise sur une plus grande variété de professions représentées dans le club : « Nous avons besoin de tout le monde, car les chefs d'entreprise doivent s'entourer des meilleurs professionnels dans tous les secteurs d'activité. Nous devons donc leur proposer une offre très diversifiée ».

**I**t is about bringing it all together, but not close enough to violate social distancing guidelines; therein lies a huge challenge for IN Club. To address these problems, new offerings have to be created, which is another way in which IN Club stands out: different, relaxed, and human.

Where do we start to continue working differently? Having thought a great deal about it, Marc is banking on a greater diversity in terms of the lines of business represented in the club: "We need everybody, because CEOs must be able to find the best professionals in all sectors of activity. We must therefore come up with a highly varied offering".

## Le Club est à vous !

La nouveauté ? Pour Aurélie, c'est aussi chez les adhérents du club qu'il faut aller la débusquer :

« Nous sommes au service des membres : le club est à leur image, il leur appartient, donc nous devons être en mesure de leur apporter ce dont ils ont besoin. Nous les sollicitons et les solliciterons de plus en plus pour connaître leurs attentes en matière de développement commercial ».

Même si IN Club reste un réseau ouvert : « Bien sûr, chacun est le bienvenu, dès l'instant où il est dynamique, dans la même philosophie que les autres membres du club : motivés, prêts à faire des rencontres professionnelles dans une ambiance décontractée ».

## *The Club is yours!*

*And what is new? According to Aurélie, you have to turn to the club's members to find innovation:*

*"We are at the service of our members: the club reflects who they are, it belongs to them, and we must be able to provide what they need. We constantly and increasingly enquire about their expectations in terms of our business development".*

*However, IN Club remains an open network: "Of course, everyone is welcome, as long as you are energetic and share the same philosophy as the other members of the club: motivated and eager to make professional contacts in a relaxed atmosphere".*

... **MAIS PAS QUE !!!**



en partenariat avec



04 93 58 15 50  
www.tennis-padel-vence.com



06 60 05 90 70 - f.claudel@cv-vigneron.com  
www.chevron-villette-vigneron.com





*Très bon moment passé avec le club et ses adhérents. Découverte du padel tennis intéressante suivi d'un excellent repas en bonne compagnie. Merci le IN Club !*

**Dénis Lannelucq**  
La Minut'rit



*Quelle belle soirée au padel ! Un moment très agréable et convivial qui m'a permis d'échanger en toute simplicité avec les personnes présentes... De plus j'ai fort apprécié la découverte du padel que je ne connaissais pas... Un beau sport... Nous avons été reçu merveilleusement bien... Encore une soirée magnifique, merci à toute l'équipe IN*

**Sandra Richard**  
Manpower Conseil Recrutement

Evénement  
**INclub**

# Soirée Pink & Purple Bastide Molinard



Jeudi 10 septembre  
**EN IMAGES**

en partenariat avec



04 93 36 01 62  
www.molinard.com



www.csconcept.xyz



06 09 95 01 89  
www.jc-animation.com



06 60 05 90 70  
f.claud@cv-vigneron.com  
www.chevron-villette-vigneron.com





**Parenthèse parfumée...**

*C'est tous vêtus chiquement avec une touche de rose ou violet que nous nous étions donné rendez-vous à la parfumerie Molinard sur invitation du IN Club. Après une dégustation des vins proposés par Chevron Villette nous voilà partis pour un parcours initiatique dans les méandres de la vieille bastide gardienne des savoir-faire ancestraux de Molinard. Après cette initiation aux fondamentaux, nous avons eu le privilège de donner naissance à notre parfum « fleur de cuir » le résultat d'une belle collaboration salué par le jury. Une très belle soirée avec de belles personnes, une organisation au top ! Merci Aurelie, Greg, Eric et Marc, ne changez rien ...*

**Marie-Dominique Blasi, le SIS Groupe**

*Superbe soirée, visite du musée, suivie de senteur d'extraits d'essence de plantes florales, atelier création de parfum et collation en musique avec classement du meilleur atelier créatif : notre groupe a terminé deuxième ! merci à IN Club pour cette soirée fantastique.*

**Marc Bahurlet, PNL Coaching**





en partenariat avec



06 71 60 73 13  
salice@groupepvcp.com  
www.groupepvcp.com

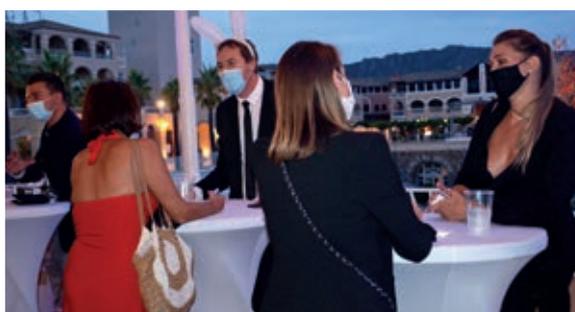


06 60 05 90 70  
f.claudel@cv-vigneron.com  
www.chevron-villette-vigneron.com



04 92 18 60 60  
faty@cavallari.fr  
www.cavallari.fr





*Je tiens à remercier l'équipe de IN magazines qui m'ont accompagné pour ma 1<sup>ère</sup> soirée IN Club, c'était une soirée extra, des moments de partage et d'échange dans la joie & la bonne humeur*

**Sophie Giordano, Mahé Léhina**

*Faire du business en étant délégué, c'est possible ?! Soirée speed meeting en pantoufle, au milieu de costard/maillot de bain, costume/tong, accessoires en tout genre... Très belle soirée sur le thème « Chic & Choc » où le professionnalisme rime avec décontraction ! Merci pour votre accueil toujours aussi chaleureux, continuez de nous étonner à travers vos évènements !*



**Carine Barelli, Experte en relation client pour les commerçants et artisans**

# ILS NOUS REJOIGNENT



**PEOPLE BY L'ATOLL**  
 contact@atollrestaurant.fr  
 04 93 31 26 85  
 www.atollrestaurant.fr



**AXA GABELLA CHOUARD**  
 04 93 47 73 23 - Mougins  
 04 93 64 51 64 - Vallauris  
 www.agence.axa.fr



**MAGIC POOL CONCEPT**  
 contact@magicpool-concept.com  
 06 20 33 85 23  
 www.magicpool-concept.com



**OFFICE NOTARIAL  
 DE CAGNES-SUR-MER**  
 etude06035.cagnes@notaires.fr  
 etude06035-cagnes.notaires.fr  
 04 93 73 32 32



**CENTURY 21**  
 avenir.devel@contact.com  
 06 61 05 65 65



**CHÂTEAU FONT DU BROCC**  
 info@chateau-fontdubroc.com  
 04 94 47 48 20  
 www.chateau-fontdubroc.com



**MEILLEURTAUX.COM**  
 antibes@meilleurtaux.com  
 04 22 46 15 00  
 sophiaantipolis@meilleurtaux.com  
 04 22 13 09 20  
 www.meilleurtaux.com



**EVOPRO  
 INFORMATIQUE**

**EVO PRO INFORMATIQUE**  
 info@evo-pro.fr  
 04 93 65 75 31  
 www.evo-pro.fr



**GREEN**  
 greenweb.sas@gmail.com  
 06 95 10 69 29



**GSM MICROSOUDURE**  
 gsmicrosoudure@gmail.com  
 07 86 62 36 63  
 gsm-microsoudure.business.site



**FRED**  
 monaco@fred.fr  
 +377 97 70 02 28  
 www.fred.fr



**LINKT**  
 Olivier Schmid  
 Olivier.schmid@linkt.fr  
 04 65 52 00 10 / 06 49 53 72 13  
 www.linkt.fr



**JC ANIMATIONS**  
 jcanne@wanadoo.fr  
 06 09 95 01 89



**CSCConcept**  
 cyrilsampy@gmail.com  
 06 70 78 38 28



**MOOD DESIGN**  
 v.ammouial@mooddesign.eu  
 07 82 53 36 21  
 www.mooddesign.eu



**EXPRIME TOI**  
 exprimetoivallauris@gmail.com  
 04 89 68 55 14  
 www.exprimetoivallauris.fr



**MYLELEC**  
 contact@mylelec.fr  
 04 93 09 20 94  
 www.mylelec.fr



**AXA Mathieu ONFRAY**  
 agencea2p.mathieu.onfray@axa.fr  
 04 93 00 10 40



**LE CONSERVATEUR**  
 Cédric Demenge 07 69 50 66 59  
 Amélie Angard 06 15 07 14 00  
 Tiphonie Ju 06 43 68 55 35



**MAHE LEHINA**  
 mahelehina@gmail.com  
 06 59 26 69 31  
 www.mahe-lehina.com



**NEOPAX**  
 info@neopax.fr  
 04 93 63 60 07  
 www.neopax.fr



**TCI**  
 travauxconstructioniaropoli@gmail.com  
 06 72 70 75 85

ILS NOUS RENOUVELLENT LEUR CONFIANCE



**GROUPE CAVALLARI**  
 faty@cavallari.fr  
 07 86 38 18 26  
 www.cavallari.fr



**MARC BAHURLET**  
 maemar@live.fr  
 06 58 08 21 46



**BAYLIBRE**  
 +33 4 93 73 34 82  
 www.baylibre.com



**AVATACAR**  
 nstanek@avatacar.com  
 04 92 19 80 23  
 www.avatacar.com

# Découvrez nos prochains événements **INclub**

Inscriptions sur [www.in-magazines.com](http://www.in-magazines.com)

IN Club tient à signaler que ses événements se tiennent dans le strict respect des règles sanitaires établies par le gouvernement, afin de préserver ses membres, ses partenaires et son équipe de travail

**JEUDI 29 OCTOBRE**

## EXPRIME TOI

De 18 h 30 à 23 h  
Escape game & Parkour  
(Tenue sportive obligatoire)  
Cocktail dinatoire & Concert live



**JEUDI 12 NOVEMBRE**

## AFTERWORK

Rendez-vous à 18 h 30  
à Saint-Laurent-du-Var  
au restaurant Mood  
Speed Business Meeting  
Cocktail dînatoire & Musique live



**JEUDI 19 NOVEMBRE**

## Venez nous rencontrer au salon "les Entrepreneariales"

Stand 75 à partir de 10 h  
Allianz Riviera - Stade de Nice



**Contactez vos chargés de clientèle**

Aurélie Suchet **06 11 03 76 62**  
club@in-magazines.com

Marc Pottier **06 01 94 71 87**  
marc@in-magazines.com

Retrouvez tous nos événements sur [www.in-magazines.com](http://www.in-magazines.com)



# Vous ne les connaissez pas encore ?

Et pourtant, ils ont tant à vous apporter...

Découvrez une partie des membres de club, leur cœur de métier, leurs spécificités et leurs atouts et rejoignez-les vite pour booster votre business !



# ARAPL2CA



SECTEUR D'ACTIVITÉ  
**Centre de  
Gestion Agréé**



CRÉATION  
**1978**



PRÉSIDENT / DIRIGEANT  
**Frédéric Girone  
H-Michel Dau**



EFFECTIF  
**9000  
adhérents**

## Qui est l'ARAPL2CA ?

L'ARAPL2CA (pour Association Régionale Agréée des Professions Libérales des Commerçants et des Artisans de la Côte d'Azur) est un organisme de gestion agréé, un centre de prévention et de sécurisation fiscale, sorte de plateforme multi-services axée sur l'assistance au chef d'entreprise et le développement pérenne de son activité. Deux pôles de compétences distincts et une haute spécialisation « professions libérales », font de cette association, à but non lucratif, un référent incontournable, des travailleurs indépendants.

Sa vocation première est d'accompagner les entrepreneurs au quotidien, dans leur croissance, dans leur nécessaire polyvalence, de les guider, de leur diffuser les bonnes pratiques, de rompre avec leur isolement, d'optimiser leur situation, de leur permettre de suivre par la formation, les évolutions de leur écosystème... Une veille constante, une garantie pour l'entrepreneur de « dormir tranquille ».

Architecte, infirmière, médecin, avocate, sportif, web designer... Plus de 360 professions libérales différenciées évoluent autour de cette interface de proximité, aux prestations « premium » sans équivalent, collaborant étroitement avec 915 experts-comptables et un réseau de partenaires, dans une complémentarité additionnelle évidente, au profit des dirigeants de TPE.

## Quand et pourquoi faire appel à l'ARAPL2CA ?

- Pour tout porteur de projet en création d'entreprise
- Pour tout chef d'entreprise en profession libérale, mais aussi artisan, commerçant ou microentreprise
- Déductions fiscales à l'adhésion
- Accompagnement tout au long de la vie de l'entreprise,
- Aide à la gestion,
- Assistance comptable et fiscale,
- Diffusion de statistiques, conseils personnalisés et prévention fiscale
- Un accompagnement en ligne 24/24, 7 j/7.
- Plus de 200 formations disponibles, pour la plupart gratuites

## Pourquoi avoir adhéré à IN Club ?

L'ARAPL2CA a toujours souhaité s'entourer de partenaires de qualité, partageant les mêmes valeurs et aussi désireux qu'elle d'apporter le meilleur, pour un développement cohérent... Au travers du IN Club, nous retrouvons cette culture et de belles qualités humaines, conditions essentielles pour évoluer vers cet esprit de label qui nous est cher.

## Who is ARAPL2CA?

The ARAPL2CA (certified regional association of liberal professions of traders and craftspeople of the French Riviera) is a combined certified management body and a tax prevention centre, a sort of multi-service platform focused on assisting entrepreneurs and the long-term development of their activity. Two distinct centers of expertise and a high specialization in "liberal professions", make this association a key point of reference for self-employed workers.

In the field, since its creation, the main ambition of the ARAPL2CA has been to support entrepreneurs on a daily basis, in their growth, in their necessary versatility, to guide them, to disseminate good practices, to break with their isolation, to optimize their situation, to allow them to follow through training, the evolutions of their ecosystem...

A constant watch, a guarantee for the entrepreneur to "rest easy".

Architect, nurse, lawyer, web designer... More than 360 differentiated liberal professions evolve around this local interface, with unparalleled "premium" services, working closely with 915 accountants and a network of partners, in an obvious additional complementarity, for the benefit of VSE managers.

## When and why to call on ARAPL2CA ?

- For project leader in business creation
- Any company CEO working in a liberal profession, but also craftspeople, traders and micro-companies
- Tax deductions upon joining
- Support throughout the life of the company,
- Management assistance,
- Accounting and tax assistance,
- Dissemination of statistics, personalized advice and tax prevention
- 24/7 online support
- More than 200 available training programmes, most of them free of charge

## Why did you join IN Club?

ARAPL2CA has always wanted to surround itself with quality partners, sharing the same values and as eager as it is to bring the best, for a coherent development ... Through the IN Club, we find this culture and beautiful human qualities, essential conditions to evolve towards this label spirit which is dear to us.



Frédéric Girone et H-Michel Dau



22 rue Georges Clémenceau - Nice

**04 93 82 26 51**  
**araplca@araplca.org**  
**www.araplca.org**



# GNE&P

(Groupement Notarial Entreprise & Patrimoine – Chambre des Notaires)



SECTEUR  
D'ACTIVITÉ  
**Notariat**



CRÉATION  
**2018**



PRÉSIDENT **M<sup>e</sup> Thomas Lobry**  
DIRECTRICE **Priscillia Laurens**



EFFECTIF **72 membres**



## Why In Club ?

Toujours des événements percutants avec des profils aussi variés que passionnants.

*For the highly relevant events it organises, with varied and enthralling participants.*

## L'ADN de IN Club ?

L'accent est mis sur la convivialité, ce qui permet de faire des rencontres professionnelles dans un cadre décontracté et sympathique.

*The focus is on creating a friendly atmosphere, which is conducive to meeting other professionals in a fun and relaxed setting.*

## contournable

*Le plaisir de retrouver systématiquement les membres dans un cadre alliant convivialité et compétences.*

*The pleasure of meeting other highly-skilled and friendly members in a great setting.*



18 rue du Congrès - Nice  
priscillia.laurens.chambre.06@notaires.fr  
**06 22 78 34 00 - 04 97 03 02 09**  
**www.notaires-entreprises06.fr**

## Qu'est-ce que le GNE&P ?

Le GNE&P est un groupement de notaires du département spécialisés en droit de l'entreprise, gestion de patrimoine et droit international. Il accompagne et conseille les chefs d'entreprise dans l'organisation de leur patrimoine tant professionnel que privé.

## Pourquoi le contacter ?

La certitude d'avoir un notaire compétent pour :

- Création de société, rédaction de bail commercial, contrats commerciaux, vente...
- Transmission familiale, optimisation fiscale...
- Investissements étrangers, couple international...

## Pourquoi avoir contracté votre abonnement à IN Club ?

Parce que le notaire est le partenaire naturel du tissu économique local dans le respect de la conservation et de la transmission du patrimoine familial.

## What is GNE&P

GNE&P is an association of notaries from all over the department who specialise in corporate law, asset management and international law. It helps and advises business leaders in the management of their professional or private estate.

## Why contact them?

Because you are sure to be relying on a highly skilled notary for:

- The creation of a company, the drafting of a commercial lease, the drafting of business contracts, sales...
- Family succession, tax sheltering schemes...
- Foreign investments, international couples...

## Why did you subscribe to In Club?

Because a notary is a natural component of the local economic web, working towards the preservation and transmission of family estates.

# BAYLIBRE



SECTEUR D'ACTIVITÉ  
**ESN** (Entreprise de services du numérique)



CRÉATION  
**2013**



CO-FONDATEUR  
ET DIRIGEANT  
**Benoît Cousson**



EFFECTIF  
**autour de 40**  
(variable selon les projets)



## **IN**comparable :

*La sortie en yacht que nous avons faite l'an dernier : le monde de la plaisance m'était totalement inconnu... J'ai pu découvrir le métier de capitaine mais aussi tout l'écosystème du yachting, ses métiers, ses entreprises, ses intervenants. Passionnant !*

*The boating trip we went on last year: the yachting world was a closed book to me... I was able to learn about the job of skipper, and I got a glimpse of the boating ecosystem, its lines of business, its companies, and its stakeholders. It was truly enthralling!*



Hameaux du Soleil  
753 Avenue de La Colle  
Villeneuve-Loubet  
**+33 4 93 73 34 82**  
[www.baylibre.com](http://www.baylibre.com)

## Baylibre, qu'est-ce que c'est ?

Qu'ont en commun les smartphones, les montres intelligentes, les caméras intelligentes, les assistants vocaux, l'infodivertissement automobile, l'Internet des objets, les décodeurs, la robotique ? Ces produits sont tous développés par BayLibre ! L'ESN de Villeneuve-Loubet, cofondée par Benoît Cousson avec d'autres anciens salariés de Texas Instruments, accélère le cycle de développement de produits et réduit leur temps de mise sur le marché. « Nous sommes prêts à participer à n'importe quelle étape du cycle de développement de produit, du concept de produit au produit final, en passant par les prototypes et la conception pour la fabrication », assure Benoît Cousson.

## Pourquoi faire appel à BayLibre ?

BayLibre officie dans plusieurs domaines d'intervention :

- Comme consultant (choix critiques de conception de système, optimisation des performances et de la consommation énergétique du système)
- En mode projet : solutions Linux/Android/Zephyr/RTOS adaptées aux cahiers des charges des clients, développement des pilotes et des /Android/Zephyr/RTOS, prise en charge des distributions Linux (yocto, buildroot, ...) et Android

## Pourquoi avoir adhéré à IN Club ?

Benoît Cousson : « Parce que j'aime découvrir les coulisses d'un autre métier, d'une autre activité... c'est systématiquement enrichissant. Cela ouvre d'autres horizons et permet de rencontrer des personnes intéressantes et de sortir un peu de son cadre » avec des chefs d'entreprises locaux. IN Club est tout indiqué pour cela ! »

## What is BayLibre?

What do smartphones, connected watches, smart cameras, voice assistants, automotive infotainment systems, the Internet of Things, decoders, and robotics have in common? They are all products developed by BayLibre! The IT consultancy firm based in Villeneuve-Loubet, cofounded by Benoît Cousson and other former employees of Texas Instruments, is boosting its products development cycle and reducing its overall time to market. Benoît Cousson is adamant: "We are ready to participate in any step of the product development cycle, from the initial concept to the final product, including prototyping and design for manufacturing".

## Why get in touch with BayLibre?

BayLibre offers different types of services:

- As a consultant (critical system design choices, performance optimisation and the power consumption of the system)
- In project mode: Linux/Android/Zephyr/RTOS solutions adapted to our clients' specifications, development of the /Android/Zephyr/RTOS pilots, handling of the Linux (yocto, buildroot, ...) and Android distributions

## Why did you subscribe to IN Club?

Benoît Cousson: Because I enjoy peeking behind the curtains of other business lines, other activities... it is always a rewarding exercise. It broadens my horizons and affords me the opportunity of stepping out of my environment to meet new and interesting people".



# ASD GROUP



SECTEUR D'ACTIVITÉ  
**Développement international**



CRÉATION  
**2000**



FONDATEUR ET DIRIGEANT  
**Didier Delangue**



EFFECTIF  
**150**

## Qui est ASD Group ?

ASD Group a 20 ans. L'entreprise fondée par Didier Delangue en 2000, spécialiste des échanges intracommunautaires et des solutions douanières, fiscales et sociales, n'a de cesse de développer son expertise et la simplification des outils mis à la disposition de ses clients. Aujourd'hui, présente dans 25 pays (30 agences ASD), son activité s'articule autour des taxes internationales et de la TVA, des obligations douanières et du détachement de travailleurs.

## Pourquoi contacter ASD Group ?

- Projet de développement international
- Accompagnement d'opérations et de procédures douanières
- Besoin de représentation fiscale
- TVA (immatriculation, remboursement, gestion...)
- Déclaration d'échanges de biens (DEB)
- Accompagnement d'opérations douanières
- Détachement de travailleurs étrangers
- Prélèvement à la source en France
- Gestion du Brexit...

## Pourquoi avoir adhéré à IN Club ?

Didier Delangue : « Je travaille à Sophia Antipolis depuis 20 ans, mais avec des clients partout dans le monde. J'avais besoin de me faire connaître de l'écosystème local, de nouer des échanges avec des chefs d'entreprises locaux. IN Club est tout indiqué pour cela ! »

## What is ASD Group?

ASD group is celebrating its 20th birthday this year. The company founded by Didier Delangue in 2000, specialising in intercommunity exchanges and providing border, tax, and social solutions, has never stopped developing its expertise and simplifying the tools it offers to its clients. Now, with a presence in 25 countries (30 ASD agencies), the group focuses on international taxes and VAT, customs duties, and the posting of workers.

## Why get in touch with ASD Group?

- International development project
- Support for all customs-related operations and procedures
- Need for fiscal representation
- VAT (registration, refunds, management...)
- Exchange of Goods Declarations (EGD)
- Assistance for customs-related formalities
- Posting of foreign workers
- Withholding taxes in France
- Brexit management...

## Why did you subscribe to IN Club?

Didier Delangue: "I have been based here in Sophia Antipolis for 20 years, but I work with my clients all over the world. I wanted to make myself known in the local ecosystem, so I could share and exchange with local CEOs. In that respect, IN Club is the perfect entity!"



## INcomparable :

« J'ai beaucoup aimé les différents dîners organisés de manière à la fois intimiste et conviviale. Cela permet de présenter son activité dans un cadre agréable, sans contrainte, et sans avoir l'impression de ne faire que du business ».

"I particularly enjoyed the dinner parties, which were both intimist and friendly. It afforded us the opportunity of showcasing our businesses in a pleasant setting, without any constraints, and with the feeling that we were doing more than just business."

**Didier Delangue, Fondateur et dirigeant d'ASD Group**

**asd**  
**GROUP**

310 rue du Vallon - Immeuble Atlas  
Valbonne - Sophia Antipolis

**+33 (0) 492 380 805**  
**contact@asd-int.com**  
**www.asd-int.com**



# CARIVIERA



SECTEUR D'ACTIVITÉ  
**Automobile**



CRÉATION  
**2006**



ACTIONNAIRE / DIRIGEANT :  
**Porsche Holding - VGRF /  
Laurent Autreau**



EFFECTIF  
**300**



## Why IN Club ?

La diversité des lieux événementiels et la mise en relation facile entre membres

*The diversity of event venues and the easy networking between members.*

## L'ADN de IN Club ?

Une organisation efficace qui ne se prend pas au sérieux !

*An efficient organisation that does not take itself too seriously!*

## INcomparable :

*L'Escape Game, organisé chez Audi Mougins : quand les dirigeants d'entreprises redeviennent des enfants...*

*The Escape Game organised at Audi Mougins: it is amazing to see CEOs revert to childhood...*

**CARIVIERA**  
SOLUTIONS PROS  
VOLKSWAGEN GROUP  
RETAIL FRANCE

609 Route de la Roquette 06250 Mougins  
**Philippe Didier : 06 77 00 38 37**  
[www.cariviera.com](http://www.cariviera.com)  
[Fleet@cariviera.com](mailto:Fleet@cariviera.com)

## Qui est CARIVIERA ?

Distributeur des marques Audi, Volkswagen, Seat et Skoda, nous commercialisons 5800 véhicules neufs et 3000 véhicules d'occasion au sein de nos 7 sites répartis sur les Alpes-Maritimes de Mandelieu à Nice Est. Nos ateliers et carrosseries, toutes marques, traitent 200 entrées chaque jour et nos équipes Cariviera Solutions Pros vous conseillent pour vous fournir les meilleurs moyens de mobilité et de financement VS vos besoins.

## Pourquoi contacter CARIVIERA ?

- Vous avez besoin d'un véhicule de direction, d'un véhicule de société, d'un utilitaire ? Votre interlocuteur Cariviera vous propose les produits des 5 marques du groupe Volkswagen et les solutions de financement et services associés.
- 1 seul interlocuteur pour tous vos besoins automobiles.
- Audit/Conseil parc automobile / Etude TCO / Point Fiscalité automobile

## Pourquoi avoir renouvelé votre abonnement à IN Club ?

C'est une façon sympathique de côtoyer les dirigeants des entreprises de notre bassin d'emploi !

## What is CARIVIERA?

As a distributor of the Audi, Volkswagen, Seat and Skoda brands, we have 5'800 new vehicles and 3'000 second-hand cars for sale in our seven Alpes-Maritimes dealerships, from Mandelieu to Nice Est. Our workshops and body repair shops, working on all brands, process some 200 new requests per day and our Cariviera Solutions Pros teams stand ready to advise you on the best mobility and financing means as they relate to your needs.

## Why get in touch with CARIVIERA?

- Do you need a senior management vehicle, a company car, or a utility van? Your contact at Cariviera can provide vehicles from the five brands of the Volkswagen group, along with the associated financing solutions and services.
- A single contact person for all your car-related needs.
- Auditing/Advice for fleet-related matters/Total cost of ownership study/Automotive tax analysis

## Why did you renew your subscription to IN Club?

Because it is a friendly way to get to know the CEOs in our employment catchment area!



# GROUPE BTF



SECTEUR D'ACTIVITÉ  
**Réduction des coûts**



CRÉATION  
**2006**



DIRIGEANT  
**Laurent Bourrelly**



EFFECTIF  
**10**



Laurent Bourrelly

## Qui est Groupe BTF ?

Créé en novembre 2006, le Groupe BTF est à l'origine un cabinet de conseil visant la réduction des coûts des achats « non stratégiques ». Sur la demande de ses clients, BTF s'est intéressé au marché du carburant. Après une étude de marché et différentes tractations avec les pétroliers, BTF a décidé de lancer un groupement d'achat de carburant via la **carte carburant BTF multi-enseignes multi-énergies**.

Depuis, le groupe s'est diversifié avec le lancement de nouveaux services tels que **REDUCBOX** et **REDUCPRO**. Groupe BTF est une entreprise indépendante très ancrée sur son territoire. Elle partage avec d'autres entreprises de l'écosystème azurien des offres de services toutes fondées sur des valeurs et des envies communes : le professionnalisme, l'agilité, la disponibilité, la sécurité et la responsabilité sociétale de l'entreprise.

## Pourquoi contacter Groupe BTF ?

Optimiser les coûts d'une entreprise est une étape obligatoire, l'un des points stratégiques de cette démarche consiste à mutualiser les volumes afin de profiter de tarifs et services habituellement inaccessibles pour des TPE/PME. Groupe BTF est l'allié des PME et TPE. Avec la carte carburant multi-enseignes multi-énergies BTF, il a séduit plus de 5.000 clients soit 50.000 utilisateurs. Mais BTF, c'est aussi REDUCPRO : une centrale d'achats génératrice d'économies sur les fournitures de bureau, la téléphonie, la location de véhicules et autres frais généraux. Sans oublier REDUCBOX, un comité d'entreprise externalisé, véritable club avantages et loisirs destinée aux CE, TPE et réseaux souhaitant apporter une solution de pouvoir d'achat à leurs salariés et clients.

Cette diversification est le signe d'une stratégie payante pour Groupe BTF, affichant une croissance de 127 % en 2018.

## Pourquoi avoir renouvelé votre abonnement à IN Club ?

IN est un réseau fédérateur très implanté dans les Alpes-Maritimes, où l'on peut rencontrer des personnes en dehors de leur lieu de travail.

## What is BTF group?

*When it was created in November 2006, BTF group was a consultancy firm focusing on reducing the cost of "non-strategic" purchases. At the request of its clients, BTF got involved with the oil market. Having conducted market studies and held talks with various oil companies, BTF decided to launch a fuel buying group using its **multi-brand multi-energy BTF fuel card**.*

*Since then, the group's activities have further diversified with the launch of new services, such as **REDUCBOX** and **REDUCPRO**. BTF group is an independent company with strong ties to its region. With other companies of the French Riviera ecosystem, it shares service offerings that are founded on common values and ambitions: professionalism, agility, availability, safety, and corporate societal responsibility.*

## Why contact them?

*For any company, cost optimisation is a requirement, and one of the strategic points of this approach resides in volume pooling, in order to benefit from rates and services that are more usually reserved for very small, small and medium-sized companies. BTF group is indeed a steadfast ally of very small, small, and medium-sized companies. The multi-brand multi-energy BTF fuel card has appealed to more than*

*5'000 customers, representing some 50'000 users. But BTF also comes with REDUCPRO - an acquisitions department that generates savings on stationery, phone accessories, vehicle rentals and other overhead costs. And let us not forget REDUCBOX, an externalised corporate committee, serving as an acquisitions department that focuses on advantages and leisure activities intended for corporate committees, very small companies and networks eager to provide buying power solutions to their employees and clients.*

*This diversification reflects a winning strategy for BTF group, as it boasted 127% growth in 2018.*

## Why did you renew your subscription to In Club?

*IN is a federating network with a strong presence in the Alpes-Maritimes department, and it allows us to meet people outside of their place of work.*

## Why IN Club ?

Les lieux de rencontre de qualité et les prises de contact, quasi informelles.

*It offers venues for high-quality encounters and networking, in near-informal settings.*

## L'ADN de IN Club ?

Des membres intéressants qui se réunissent pour pratiquer des activités ludiques et nouer des contacts.

*It's about meeting interesting members, with the possibility of enjoying great leisure activities or conducting a little networking.*

## INcontournable :

*La visite du vignoble du Clos des Roses en quad ou l'Escape Game chez CarRiviera !*

*Driving a quad through the Clos des Roses vineyard, or the Escape Game at CarRiviera!*

**Groupe BTF**

SOLUTIONS EFFICIENTES

38 Avenue Marcellin Maurel  
06140 Vence

04 89 24 13 90 - [groupebtf.fr](http://groupebtf.fr)



# PARFUMERIE

L'EXPERTISE CAISSE D'ÉPARGNE DÉDIÉE

À LA FILIÈRE DES PARFUMEURS ET PRODUCTEURS D'ARÔMES

La Caisse d'Épargne Côte d'Azur développe une expertise dédiée à une industrie phare de notre territoire. Grasse est la capitale mondiale du parfum et depuis le XVIII<sup>e</sup> siècle les maisons les plus prestigieuses perpétuent une fabrication traditionnelle à partir de fleurs récoltées sur place. Partenaire majeur de l'économie locale, notre banque s'engage à apporter à tous les acteurs de la parfumerie un appui, des conseils et des solutions performantes pour vous accompagner à l'international.



**CAISSE D'ÉPARGNE**  
COTE D'AZUR

Centre d'Affaires Sophia Antipolis • 175 Rue du Vallon • Immeuble Adamant • 06560 Valbonne •  
Tél. : 04 97 23 13 55\* - Mobile 06 99 90 53 15\*\*

\*Appel non surtaxé. Prix d'un appel local depuis un poste fixe en France métropolitaine. \*\*Prix d'un appel selon votre fournisseur téléphonique - Caisse d'Épargne et de Prévoyance Côte d'Azur, société anonyme coopérative à directoire et conseil d'orientation et de surveillance, régie par les articles L.512-85 et suivants du Code monétaire et financier - Capital social 515 033 520 euros - 455, promenade des Anglais, 06200 Nice - 384 402 871 RCS Nice - Crédit photos : iStock.

# GROUPE CAVALLARI



SECTEUR D'ACTIVITÉ  
**Distribution  
automobiles & motos**



CRÉATION  
**1961**



PRÉSIDENT  
**Gabriel Cavallari**



EFFECTIF  
**75 salariés**

## Qui est le Groupe Cavallari ?

Concessionnaire multimarque automobiles à travers Honda, Volvo, Kia, Subaru, Lotus, et également en 2 roues avec la marque Honda Motorcycles ou bien encore en VSP avec la marque n°1 Aixam, Le groupe Cavallari compte plus de 75 collaborateurs expérimentés, formés et engagés à votre service. C'est dans ce cadre que le Groupe s'adapte aux évolutions sociétales et environnementales en formant régulièrement les équipes aux nouvelles technologies hybrides, électriques, diesel propre...

## Pourquoi faire appel au Groupe Cavallari ?

**La satisfaction client et l'humain :** centré sur les solutions de mobilité adaptées à chaque client, tant professionnel que particulier, le Groupe Cavallari s'attache depuis plus de 60 ans à satisfaire pleinement sa clientèle avec un service de qualité tout en plaçant l'humain au centre de ses valeurs.

**La fidélisation de nos clients** constitue un enjeu prioritaire et c'est à cet effet que nous assurons un service après-vente de qualité pour l'entretien, la réparation et la fourniture de pièces détachées. Des solutions d'extension de garantie et d'entretien sont également proposées à nos clients pour leur assurer une pleine sérénité.

**L'offre VO :** à tout cela s'ajoute la commercialisation de véhicules d'occasion à travers un espace dédié sur le Parc Véhicule d'Occasion situé derrière la concession Honda Motorcycle.

## Pourquoi le Groupe Cavallari adhère à IN Club ?

Dans cet esprit Le Groupe Cavallari a souhaité nouer un partenariat avec IN Club au travers de l'une de ses marques premium, Volvo. Aux travers de ses événements haut de gamme et diversifiés, IN Club et Volvo Cavallari partagent ainsi les mêmes valeurs dans un partenariat win/win.



## What is the Cavallari group?

The Cavallari group is a car dealership with a multi-brand offering that includes Honda, Volvo, Kia, Lotus, motorbikes manufactured by Honda Motorcycles and in VSP with the mark n°1 Aixam. The group has 75 employees who put their experience, training, and commitment at your service. In this context, the group adapts to social and environmental evolutions, and its teams undergo regular training to stay up to date on the latest technologies; hybrid, electric, clean diesel...

## Why get in touch with Cavallari group?

**Customer satisfaction and the human dimension:** Cavallari group focuses on providing each client with mobility solutions adapted to their needs, be they professional or purely for leisure. For 60 years now, the group has been delivering a top-notch service, with the human dimension as one of its core values, and bringing full satisfaction to its clients.

**Gaining our clients' loyalty** is our number one priority, which is why we offer a high-quality after sales service for maintenance, repairs, and the supply of spare parts. And because its clients' peace of mind is important to the group, warranty extension solutions are also offered.

**The second-hand car offering:** in addition, the group sells used cars in a special Used Car Area located behind the Honda Motorcycle dealership.

## Why did Cavallari group subscribe to IN Club?

In keeping with its values, Cavallari group wanted to enter into a partnership with IN Club for one of its premium brands, Volvo. With its varied high-end events, IN Club and Volvo Cavallari share the same values in a win/win partnership.

## INcontournable :

*La soirée à la Bastide Molinard compte parmi les plus incontournables et les soirées Speed Business Meeting contribuent pleinement à faciliter la démarche commerciale auprès des sociétés.*

*The evening at Bastide Molinard stands out as one of the most memorable, and the Speed Business Meeting evenings are a huge boost to our visibility among other companies.*

## GROUPE CAVALLARI

152 Route Du Cannet - Mougins  
16 concessions de Cannes (Mougins) à Monaco  
en passant par Nice Est, Nice Ouest et Menton  
Ouvert du lundi au vendredi : 8 h - 12 h et 14 h - 19 h  
et le samedi : 9h - 12 h et 14 h - 18 h

[www.cavallari.fr](http://www.cavallari.fr)



# VINCI FACILITIES

## Industrie Côte d'Azur



SECTEUR D'ACTIVITÉ  
**Facility management**



CRÉATION  
**2012**



RESPONSABLE  
**Fabrice Rivière**  
(Chef d'entreprise)



EFFECTIF  
**65**

### Qui est Vinci Facilities ?

La mission de Vinci Facilities est de libérer les professionnels des contraintes liées à leurs bâtiments et à leur activité pour qu'ils concentrent toute leur énergie sur leur cœur de métier, leur valeur ajoutée. Nous réalisons pour eux : la maintenance technique de leurs bâtiments et de leurs équipements en pérennisant leur actif immobilier, l'optimisation de leur impact environnemental par la réduction des consommations énergétiques et la gestion des déchets. C'est aussi le soin des occupants de leurs bâtiments par le maintien de l'hygiène, de la sécurité et de l'ambiance générale (nettoyage, entretien des espaces verts, accueil...)

L'adaptation des surfaces par le Space management, de l'analyse à la réalisation des travaux d'aménagements.

### Pourquoi contacter Vinci Facilities ?

- Vous souhaitez minimiser votre impact environnemental ?  
Vinci Facilities réalise un audit et vous propose des solutions concrètes,
- Vous réalisez votre maintenance en interne et votre personnel technique est difficile à recruter ?  
Vous êtes accompagnés dans la définition d'un cahier des charges, un budget, l'ingénierie sociale, pour réussir une externalisation à votre rythme.
- Vos bureaux ne sont plus adaptés aux nouveaux usages et aux nouvelles générations ?  
Vinci augmente l'attractivité de vos espaces et améliore leurs ergonomies.
- Vous souhaitez agir sur la QVT de vos collaborateurs ?  
De l'enquête à la mise en place des services attendus par vos collaborateurs, Vinci Facilities vous accompagne.

### Pourquoi avoir contracté votre abonnement à IN Club ?

IN Club c'est à la fois l'opportunité de partager des contraintes et des solutions entre professionnels.



Fabrice Rivière

### L'ADN de IN Club ?

Se rencontrer, se connaître, échanger et globalement communiquer positivement, n'est-ce pas ça l'ADN de IN Club ?

*Getting to know each other, exchanging, and more broadly communicating in a positive manner, isn't that the DNA of IN Club?*



2474 RN7 - Le Logis de Bonneau  
Allée Nolis - Bâtiment le Kern - Villeneuve Loubet

**Franck Raherison - 06 35 39 09 88**  
**franck.raherison@vinci-facilities.com**  
**Fabrice Rivière - 06 79 53 71 54**  
**fabrice.riviere@vinci-facilities.com**  
**www.vinci-facilities.com**



### What is Vinci Facilities?

Vinci Facilities' stated mission is to free professionals from the constraints of taking care of their facilities and activity, so that they can focus their energy on their core business and on their added value. This is what we do for them: technical maintenance of the facilities and equipment for the purpose of extending the lifespan of their property assets and reducing their environmental impact by limiting their power consumption and enhancing their waste management. Ultimately, our work benefits the people working in the buildings as we handle all the sanitation and security aspects, while also taking care of the general upkeep of the facilities (cleaning, taking care of the green areas, the reception...) We also use space management to adapt your surface areas, delivering a global service, from the initial analysis to the final development work.

### Why get in touch with Vinci Facilities?

- Would you like to bring your environmental impact down to a minimum?  
Vinci Facilities will conduct an audit and come up with practical solutions,
- Your maintenance operations are being carried out internally and you have trouble recruiting technical staff?  
We will help you define the specifications of the services you require, a budget, and the social engineering modalities, to successfully outsource maintenance operations at your own pace.
- Your offices are no longer adapted to new uses and a new generation of employees?  
Vinci will make your facilities more visually appealing and user-friendly.
- You want to positively impact the quality of life at work of your employees? From the initial study to the final implementation of the services your employees expect, Vinci Facilities is there for you.

### Why did you subscribe to In Club?

IN Club is the opportunity of discussing constraints and solutions with other professionals.

# LA MINUT'RIT



SECTEUR D'ACTIVITÉ  
**Conciergerie d'entreprise**



CRÉATION  
**2018**



DIRIGEANT  
**Denis Lannelucq,**  
Franchisé indépendant pour les Alpes-Maritimes

## Qu'est-ce que La Minut'rit ?

La Minut'rit est une conciergerie d'entreprise qui permet d'accéder à des biens et services locaux directement sur son lieu de travail, au fonctionnement très souple, et qui apporte de nombreux services aux salariés autant qu'aux chefs d'entreprise. « **100 %** » sur mesure, locale, sociale et connectée, La Minut'rit apporte un outil RH qui aide les entreprises à valoriser leurs marque employeur. Pour Denis Lannelucq, Franchisé indépendant pour les Alpes-Maritimes, « La Minut'rit est en quelque sorte un drive des talents locaux. J'ai l'ambition d'accompagner les entreprises dans leur politique de bien-être au travail et de participer à l'équilibre vie professionnelle et personnelle des salariés ».

Tous les biens et services proposés vous font économiser du temps et de l'argent en vous évitant de vous rendre chez les commerçants. Par ailleurs, La Minut'rit travaille uniquement avec des fournisseurs locaux de qualité, artisans, entreprises d'insertion et travailleurs handicapés.

## Quand faire appel à la Minut'rit ?

- Si je souhaite développer ma marque employeur,
- Fidéliser, récompenser mes salariés, attirer de nouveaux talents
- Si j'ai besoin de solutions flexibles, sur-mesure (abonnement, planning de passages) pour faciliter la vie de mes salariés : alimentation (livraison de courses, dépôt de pain...), habillement (pressing, cordonnerie), services à domicile (ménage, repassage, jardinage, bricolage...), garde d'enfants...
- Pour mon entreprise : mes fournitures, l'entretien de mes véhicules, mes locaux, mes événements...
- Pour de nombreux services gratuits (aide administrative, dons de vêtements, de jouets à des associations, recherche d'artisans...)

Notez que la Minut'rit ne prend **aucune commission sur les ventes**, afin de garantir aux salariés le plus d'avantages possibles, et que **les livraisons sont gratuites**.

## What is La Minut'rit?

*La Minut'rit is an agile corporate concierge firm that offers access to local goods and numerous services to both employees and CEOs, directly at their place of work.*

*La Minut'rit is a **local, socially responsible, and connected firm**. It provides a tailor-made HR tool that companies can use to enhance their employer branding.*

*According to Denis Lannelucq, independent franchisee for the Alpes-Maritimes region, "La Minut'rit can be seen as a driving force for local talent. My ambition is to provide all the support I can to companies working on their wellbeing at work policies and help employees achieve a healthy balance between their work and their personal lives. All the goods and services we offer are designed to help you save money and time by not having to seek out various suppliers and service providers. Furthermore, La Minut'rit works exclusively with local and recognised suppliers, craftspeople, insertion companies and disabled workers.*

## Why should you call La Minut'rit?

- *If you want to enhance your employer branding,*
- *If you want to build loyalty, reward your employees, attract new talent,*



Denis Lannelucq, dirigeant de la Minut'rit pour les Alpes-Maritimes

- *If you need customised and flexible solutions (subscription, intervention schedule) to make your employees' lives easier: food (delivery of groceries, bread delivery...), clothing (laundry, cobbler services), home services (cleaning, ironing, gardening, handywork...), babysitting...*
- *For your company: your supplies, vehicle servicing needs, facilities, events...*
- *For numerous free services (administrative assistance, donations of clothes and toys to associations, search for craftspeople...)*

*Remember that La Minut'rit **does not take a commission on sales**, so that employees can enjoy the best deals, and that **delivery is free**.*

## Why IN Club ?

Un excellent moyen de démocratiser le concept de la Minut'rit. IN Club correspond à l'esprit « sur-mesure » qui est notre marque de fabrique, pour améliorer la QVT et la RSE des entreprises.

*It is an excellent way to promote the La Minut'rit concept. IN Club reflects the "customised" spirit, which is very much our chosen approach to improving quality of life at work and CSR of the companies we serve.*



Conciergerie de Sophia Antipolis,  
Nice et Cannes

**Denis Lannelucq - 07 86 11 80 62**  
[www.laminutrit.fr](http://www.laminutrit.fr)

# LE SIS GROUPE



SECTEUR D'ACTIVITÉ  
**Optimisation  
de la durée de vie  
du bâtiment**



CRÉATION  
**2004**



FONDATEUR  
**Michel Blasi**



EFFECTIF  
**80**



CA  
**10 M€**

## Qui est Le SIS Groupe ?

Spécialiste de l'optimisation de la durée de vie du bâtiment, Le SIS est à l'origine spécialisé dans le sauvetage après sinistre.

Son activité s'est étendue par la suite à plusieurs domaines d'intervention connexes : la rénovation, la démolition et le désamiantage, l'entretien préventif et autres nettoyages spéciaux, et enfin l'hygiène aéraulique et la QAI (Qualité de l'Air Intérieur).

## Pourquoi contacter Le SIS Groupe ?

- Si mes locaux professionnels viennent de subir un sinistre (eau, feu, acte de vandalisme...),
- Pour développer une vraie politique d'optimisation de l'aménagement de mes bureaux,
- Pour faire de la prévention sur la qualité de l'air dans mon entreprise,
- Pour rénover tout ou partie de mon patrimoine immobilier,
- Pour entretenir et améliorer la performance de mes équipements industriels (armoires électriques, ligne de production...).

## Pourquoi renouveler votre abonnement à IN Club ?

Michel Blasi : « une équipe dynamique, créative et disponible et des événements de qualité »



**LE SIS**

À chaque bâtiment son cycle de vie

0820 820 806 - [www.le-sis.com](http://www.le-sis.com)

45 Bd Marcel Pagnol  
Parc d'activités technologiques  
Arômegrasse - Grasse



## L'ADN de IN Club ?

« *Le partage dans la bonne humeur et la bienveillance* »

“It's about sharing in a fun and kind atmosphere”.

Michel Blasi, Fondateur du SIS Groupe

## What is Le SIS Groupe?

A firm specialising in optimising the lifespan of a building, Le SIS's original expertise was in post-disaster salvage operations. Its activities then extended to several other related fields of intervention: renovation, demolition, asbestos abatement, preventive maintenance works and other specialised cleaning operations, and finally the sanitation of aeraulic systems and indoor air quality

## Why get in touch with Le SIS Groupe?

- When my work facilities have just sustained important damages (water, fire, vandalism...),
- To develop a sound strategy for optimising the interior design of my offices,
- To implement a preventive approach to air quality in my company,
- To renovate all or part of my properties,
- To maintain and improve the performance of my industrial equipment (electric cabinets, production line...).

## Why did you renew your subscription to IN Club?

Michel Blasi: “it's an energetic, creative and available team proposing high-quality events”.



# GSF

## Propreté & services associés



SECTEUR D'ACTIVITÉ

**Nettoyage industriel, hygiène**



DIRIGEANT ET FONDATEUR :

**Créé par Jean Louis Noisiez,**

unique propriétaire. Aujourd'hui le groupe est organisé avec un conseil de surveillance, GSF Partenaires (la présidence du groupe) et un Directoire.



CRÉATION  
**1963**



EFFECTIF  
**36 000 salariés**



### Why IN Club ?

La diversité des lieux événementiels, l'originalité des activités proposées, les modalités de prise de contact sur place, etc... sont toujours judicieux et favorisent les échanges.

*The wide range of event venues, the originality of the activities on offer, the networking modalities, etc... are always very well thought out and help forge new relations.*

### **IN**oubliable :

*Ma présence est occasionnelle, néanmoins, le dîner dans la cuisine du chef étoilé Bruno Oger fût un excellent moment.*

*My attendance is sporadic, but the dinner served in the kitchen of Michelin starred chef, Bruno Oger, was a fantastic moment.*

**Jean-François Bennetot,**  
Directeur de la communication de GSF



1625 route des lucioles  
Biot Sophia Antipolis  
**04 93 95 50 83 - www.gsf.fr**

### Qui est GSF ?

GSF, né du métier de nettoyage industriel, intervient aujourd'hui dans l'hygiène, la propreté et les services aux entreprises. Le groupe est organisé en 24 sociétés régionales (SAS) qui regroupent des établissements. Proche du milliard d'Euros de chiffre d'affaires, 140 établissements de proximité gèrent aujourd'hui plus de 8.000 clients. GSF est également présent au Canada, aux Etats-Unis, en Angleterre et à Monaco.

### Pourquoi contacter GSF ?

Grâce à son organisation en structures de proximité, à sa politique de formation et à son expertise, GSF intervient sans délais chez les clients. Une équipe d'experts (pharmaciens, ingénieurs agro, ingénieurs méthodes...) assure des diagnostics, établit des protocoles de travail stricts et accompagne les équipes sur le terrain. Chaque année, 95 % des clients renouvellent leur confiance à GSF.

### Pourquoi avoir contracté votre abonnement à IN Club ?

Les moments forts sont nombreux. La convivialité est le maître mot et les thèmes choisis favorisent les échanges afin que les invités se connaissent mieux. C'est un bon réseau pour s'intégrer.

### What is GSF?

*GSF was born from the industrial cleaning business, but it has shifted its activities to sanitation and cleaning services provided to companies. The group is structured into 24 regional companies, which in turn include various establishments. With close to one billion Euros in turnover, there are 140 local establishments serving more than 8'000 clients in France. GSF is also present in Canada, in the US, in England and in Monaco.*

### Why get in touch with GSF?

*Thanks to its structure as a grouping of local establishments, and thanks to its training policy and its expertise, GSF delivers timely and high-quality services to its clients. A team of experts (pharmacologists, farming engineers, method engineers...) provides a diagnosis, based on stringent work protocols, and works with our teams in the field. Every year, 95% of GSF's clients renew their trust in the group.*

### Why did you subscribe to In Club?

*It offers many intense moments. It is all about the fun atmosphere, and the selected topics are conducive to exchanges allowing members to really get to know each other. It is a great network to integrate.*



# EVO PRO INFORMATIQUE



SECTEUR D'ACTIVITÉ  
**Informatique**



CRÉATION  
**2019**



DIRIGEANTS :  
**Vincent Gasparro & Xavier de Labeaume**

## L'ADN de IN Club ?

On retrouve un côté familial entre les membres, ce qui n'empêche pas le sérieux et la recherche de confiance de chacun, auprès des autres professionnels de IN Club.

*The members form a family of sorts, which does not prevent the IN Club managers from discharging their duties with the greatest professionalism. The relations binding the professionals within the network are based on trust.*



1609 Chemin de Saint-Bernard,  
06220 Vallauris  
**04 93 65 75 31 - info@evo-pro.fr**  
**www.evo-pro.fr**

Lundi au Vendredi de 7 h 30  
à 18 h 30 - Samedi de 10 h à 18 h



## Qui est Evo Pro Informatique ?

Une entreprise spécialisée dans la réparation, la maintenance, l'installation, la vente de matériel, de périphériques et d'accessoires informatiques. Evo Pro conseille, vend et installe également votre système de vidéosurveillance.

Installée au cœur de Sophia Antipolis, chemin de Saint-Bernard, Evo Pro Informatique propose ses services dès 7 h 30 le matin, du lundi au vendredi et le samedi de 10 h à 18 h.

## Pourquoi contacter Evo Pro Informatique ?

- Mon ordinateur « rame », est en panne, obsolète
- J'ai une réparation à faire en urgence (réalisée immédiatement ou entre 24 et 48 h)
- J'ai besoin de gérer la sécurité, les processus de sauvegarde de mon système
- Je veux faire évoluer mon parc informatique
- Je veux faire installer mon réseau
- J'ai besoin de conseil sur l'achat et l'installation d'un système de vidéosurveillance
- J'ai besoin de périphériques, d'accessoires...

## Pourquoi avoir contracté votre abonnement à IN Club ?

Nous avons besoin de nous faire connaître auprès des professionnels de Sophia et des Alpes-Maritimes, et d'être au contact d'autres chefs d'entreprises, pour dialoguer et travailler en partenariat avec eux sur des questions qui concernent chacun d'entre nous.

## What is Evo Pro Informatique?

A company specialising in repairing, maintaining, installing, and selling IT equipment, peripherals, and accessories. Evo Pro also provides CCTV-related advice and sells and installs video surveillance systems.

Located at the very heart of Sophia Antipolis, chemin de Saint-Bernard, Evo Pro Informatique provides its services from 7.30 in the morning, Monday to Friday, and on Saturdays from 10am to 6pm.

## Why get in touch with Evo Pro Informatique?

- My computer is struggling, has broken down, or is simply outdated
- I need urgent repairs (conducted immediately, or under a 24- to 48-hour deadline)

- I need to manage the security of my system or backup processes
- I want to renew my computer equipment
- I need to have a network installed
- I need advice on which video surveillance I should buy, and on how to install it
- I need peripherals, accessories...

## Why did you subscribe to In Club?

We need to promote our business within the professional community of Sophia, and more broadly of the Alpes-Maritimes, and to be in contact with other CEOs, to communicate and work in partnership with them on issues that concern all of us.

Vincent Gasparro & Xavier de Labeaume



# GSM MICROSOUUDURE



SECTEUR D'ACTIVITÉ  
**Réparation, dépannage  
électronique**



CRÉATION  
**2016**



FONDATEUR :  
**Florent  
Parymzewski**

## Qui est GSM Microsoudure ?

Florent Parymzewski a créé GSM Microsoudure après avoir changé l'écran d'un smartphone il y a plus de six ans, alors que personne n'osait ouvrir et triturer les appareils de la marque à la pomme... Depuis, avec persévérance, en se passionnant pour l'électronique, en se formant et en s'équipant, il a créé GSM Microsoudure pour réparer tout appareil électronique, en se focalisant particulièrement sur les cartes mères et leurs composants.

## Pourquoi contacter GSM Microsoudure ?

- Votre smartphone, tablette, PC, trottinette, hoverboard, clefs de voiture... ou tout appareil électronique ne fonctionne plus,
- Vous avez un devis exorbitant sous les yeux pour le faire réparer,
- Vous avez perdu les données de votre smartphone,
- Votre appareil est tombé à l'eau,
- Et tant de cas de figures où vous pensez qu'il n'y a plus d'espoir pour votre matériel
- Vous ne pouvez pas vous rendre sur place pour faire réparer votre appareil ? Le livreur de GSM Microsoudure s'occupe de tout !

« Notre satisfaction est immense quand nous parvenons à résoudre une difficulté, lorsqu'une réparation semblait impossible et que nous réussissons. Sachez qu'une majeure partie des pannes ne nécessitent que de changer quelques composants et que l'appareil n'est pas systématiquement hors d'usage : nous pouvons vraiment faire des miracles ! » explique Florent, dont la réputation de sérieux, de confiance et l'excellent rapport qualité-prix sont chaque jour démontrés.

## Pourquoi avoir contracté votre abonnement à IN Club ?

En tant que chef d'entreprise, j'ai envie d'être entouré des meilleurs et des plus motivés. En ce sens, rencontrer d'autres entrepreneurs est une vraie source d'inspiration pour moi. Cela permet d'échanger dans la convivialité, je trouve cela très dynamisant.

## What is GSM Microsoudure?

Florent Parymzewski created GSM Microsoudure after successfully replacing the screen of a smartphone, more than six years ago, at a time when no one dared open Apple-branded devices and fiddle around with their insides... Since then, with a lot of perseverance and driven by his passion for electronics, he followed numerous training programmes, found all the right equipment, and created GSM Microsoudure, specialising in repairs of all types of electronic devices, with a particular focus on motherboards and their components.

## Why get in touch with GSM Microsoudure?

- Your smartphone, tablet, PC, scooter, hoverboard, car keys... or any other type of electronic device, is no longer working.
- You have been handed a ludicrously expensive quote to have it repaired,
- You have lost all the data in your smartphone,
- You dropped your device in water,
- Or any other scenario in which you have lost all hope of recovering your equipment.
- Are you unable to come in person to have your device repaired? You need not worry, as a GSM Microsoudure delivery person is standing ready to handle all that for you!

"We are immensely satisfied when we are able to overcome a particular difficulty, or when we manage to repair a device against seemingly impossible odds. You should know that most breakdowns only require some components to be swapped out, and the device is not systematically and totally out of order: we can



## comparable :

*L'ambiance, super conviviale, à l'occasion de l'événement de découverte du Padel à Vence !*

*The super friendly atmosphere during the Padel Discovery Event in Vence!*

**Florent Parymzewski,**  
fondateur de GSM Microsoudure

**GSM** MICROSOUUDURE

1890 ch de Saint Bernard - Vallauris

Ouvert du lundi au vendredi  
de 9 h 30 à 18 h

Le samedi de 9 h 30 à 12 h 30  
sur rendez-vous – Travail à domicile

**07 86 62 36 63**

<https://gsm-microsoudure.business.site/>

really work miracles!" Florent explains. He has forged a reputation based on professionalism and trustworthiness, and he defends his stellar reputation on the daily by providing excellent value for money.

## Why did you subscribe to In Club?

As a CEO, I wanted to be surrounded by the best and most motivated elements. And being able to meet other entrepreneurs has been a true source of inspiration for me. It allows us to share ideas in a friendly atmosphere, which I find it to be very energising.

# PLEIN SUD IMMO

by Céline GIORDANO



SECTEUR D'ACTIVITÉ  
**Agence immobilière**



CRÉATION  
**2018**



FONDATRICE  
**Céline Giordano**



EFFECTIF  
**3, bientôt 5**

## Qui est Plein Sud Immo ?

Plein Sud Immo est une entreprise familiale : j'ai commencé et continue l'activité en collaboration avec ma maman et souhaite favoriser cette ambiance familiale avec mes collaborateurs.

## Qu'apportez-vous à vos clients ?

Nous recherchons avant tout à promouvoir un service de proximité basé sur la confiance et l'accompagnement de nos clients jusqu'à la réalisation de leur projet de vie. (transaction, location, gestion locative).  
Notre professionnalisme et notre implication nous ont rapidement permis de développer Plein Sud Immo et nous sommes en plein recrutement.

Nos services s'adressent à tous, clientèle locale ou étrangère, petits et gros budgets, sur l'ensemble du territoire, notamment sur les communes de Sophia Antipolis, le pays grassois et l'arrière-pays ainsi que le Var.

## L'ADN de IN Club ?

Marc et Aurélie ! L'ambiance chaleureuse et familiale (qui nous ressemble) sans perdre de vue l'intérêt des rencontres et échanges professionnels.

*Marc and Aurélie! The warm family atmosphere (close to our hearts) without forgetting the opportunity of building a strong professional network.*



**PLEIN SUD IMMO**  
Transaction Location Gestion

1605 route de Cannes - Valbonne  
www.pleinsudimmo.com

Céline Giordano

**06 15 88 68 80 / 09 53 76 43 53**  
celine@pleinsudimmo.com



Céline Giordano

## Pourquoi contacter Plein Sud Immo ?

- Pour que tout soit pris en charge : nos clients ont de moins en moins de temps à consacrer aux recherches et nous assurons un accompagnement et un suivi complets.
- Nous sommes accessibles, disponibles, tout en simplicité, ouverts d'esprit, et impliqués.
- Parce que l'agent immobilier doit être tour à tour commercial, juriste, électricien, architecte, maçon, notaire, syndic, banquier, psychologue... !
- Je suis juriste dans l'âme, avec 10 ans d'expérience en droit immobilier et des assurances et ma mère, commerciale depuis plus de 20 ans, apporte l'expérience du terrain.

## Pourquoi avoir contracté votre abonnement à IN Club ?

Développer son réseau et ses relations est indispensable dans notre métier. Le commerce, c'est aimer les rencontres, aimer les gens, c'est le plaisir de partager des expériences communes, d'échanger entre professionnels et entrepreneurs, et d'en apprendre tous les jours. IN Club propose de nombreuses activités et de nouvelles expériences qui sont top ! S'abonner à IN Club, c'est joindre l'utile à l'agréable.

## What is Plein Sud Immo?

*Plein Sud Immo is a family-run business: I started the agency and I manage it along with my mum. I want to promote this family atmosphere among my staff.*

## What do you offer your clients?

*Our main goal is to promote a proximity service based on trust, whereby we help our clients complete their real estate project. (transaction, rental, rental management).  
Thanks to our professionalism and our commitment we were quickly able to grow Plein Sud Immo and we are currently recruiting.*

*Our services are intended for everyone, local and foreign customers with small or large budgets, over the entire territory but more particularly in the communes of Sophia Antipolis, the backcountry of Grasse and the Var department.*

## Why get in touch with Plein Sud Immo?

- *If you are looking for a global service: our clients have less and less time to spend conducting extensive searches, and we provide full support and oversight.*
- *We are accessible, available, transparent, open-minded, and committed.*
- *An estate agent must be a sales representative, a jurist, an electrician, an architect, a bricklayer, a notary, a union representative, a banker and even a psychologist...!*
- *I am a jurist at heart, having spent a decade working in the field of property and insurance law, and my mother contributes her 20 years of experience working as a sale representative.*

## Why sign your subscription to IN Club?

*Developing a network and forging good relationships is crucial in our line of work. Business is all about meeting people, enjoying shared experiences, discussing intricate projects with professionals and entrepreneurs, and learning something new every day. IN Club offers numerous activities and amazing new experiences! Being an IN Club member equates to mixing business and pleasure.*



# PAAL *Profilés Aciers et Alliages Légers*



SECTEUR D'ACTIVITÉ  
**Industrie & BTP**



CRÉATION  
**1958**



EFFECTIF  
**26**



DIRIGEANTE  
**Christine Scaramozzino**

« Entrepreneur de l'Année » 2019 aux trophées de l'Eco CCI

## Why IN Club ?

Pour offrir des expériences de vie hors des sentiers battus ; pour la qualité des membres et l'esprit amical et chaleureux.

*For an outstanding experience off the beaten track; for the quality of its members and its friendly and warm spirit.*

## L'ADN de IN Club ?

Une nouvelle approche de l'esprit Club : découverte, cohésion et échanges.

*A novel approach to the Club spirit: discovery, unity, and shared moments.*

## INoubliable :

*J'ai apprécié l'accueil chaleureux réservé par Célia Lerouge-Bénard et ses collaborateurs aux membres IN Club, dans le cadre incroyable et chargé d'histoire de la bâtisse Molinard.*

*I appreciated the warm welcome extended by Célia Lerouge-Bénard and her team to IN Club members, in the spectacular and history-laden setting of the Molinard facilities.*

Christine Scaramozzino, dirigeante de PAAL



685 CR4 La Roseyre - 06390 Contes  
**04 93 91 60 60 - contact@paal.fr**  
**www.paal.fr**  
**www.fondation-paal.fr**



## Qui est PAAL ?

PAAL est un gammiste, concepteur et distributeur de profilés pour la fabrication de menuiseries aluminium : fenêtres, portes, baies coulissantes de grande hauteur, volets, persiennes, garde-corps..., et tout système sur-mesure. PAAL est proche de ses clients pros et accompagne leurs projets avec des gammes innovantes et performantes, de qualité et à prix accessible. C'est aussi une Fondation d'entreprise qui crée des synergies entre les jeunes, l'art et l'industrie.

## Pourquoi contacter PAAL ?

**L'accompagnement client :** suivi de projet personnalisé en construction ou rénovation, conseil, établissement de chiffrage, redirection du grand public sur nos clients fabricants-installateurs...

**L'expertise projet et conseil :** soutien technique permanent de nos clients sur des projets complexes ou ambitieux, accompagnement en visite client, analyse d'un projet d'architecte ou de maître d'œuvre, suivi...

**Souplesse et réactivité :** un stock permanent avec sélection de profilés déjà laqués et une livraison possible en 48 h en PACA.

**Le showroom :** vitrine de présentation de gammes, conçu comme un espace de travail mis à la disposition des Pros qui accueillent leurs propres réunions clients sur rendez-vous, avec les produits PAAL et un technicien-conseil en support.

**Logiciels et outillage spécifiques** à la menuiserie aluminium et aux gammes PAAL, formation, hotline.

**Venir simplement dire bonjour** car on est sympathiques ! 😊

## Pourquoi avoir contracté votre abonnement à IN Club ?

En tant que chef d'entreprise, je suis déjà sur plusieurs réseaux et je trouve intéressant de découvrir le concept d'IN Club, engagé sur un territoire attractif et au-delà, avec des membres talentueux que j'aurai plaisir à mieux connaître.



## What is PAAL?

PAAL is a range designer firm that develops and sells profiles used to manufacture aluminium frames for doors, windows, tall bay windows, blinds, roller shutters guardrails... and any other customised system. PAAL works closely with its clients, navigating the intricacies of their projects and offering high-quality, high-performance and innovating ranges, at an affordable price. PAAL is also a Corporate Foundation generating synergy between youths, the arts, and the industrial world.

## Why get in touch with PAAL?

**Customer Support:** PAAL provides a customised service for your construction or renovation projects, as well as advice and detailed quotes. PAAL is also able to redirect a wider audience to its client manufacturers and installers...

**Expert advice for your project:** continuous technical support provided to PAAL customers, however ambitious or complex the project may be, visits to clients' sites, analysis of architectural and development projects, monitoring...

**Agility and responsiveness:** a permanent stock, complete with a range of lacquered profiles ready for delivery within 48 hours in the PACA region.

**The showroom:** all our ranges are on display in a working space serving as a venue for professional clients who want to host their own client meetings upon appointment, with PAAL products and a technical advisor standing by. **Software and tools specifically** developed for aluminium frames and PAAL ranges, training programme, hotline.

**Or just pop in to say hello,** that's how friendly we are!

## Why did you subscribe to IN Club?

As a CEO, I am already part of various networks and I thought it would be interesting to find out more about the IN Club concept, as it focuses on an appealing territory and, more importantly, it federates talented members whom I'm looking forward to knowing better.

# SARL SICILIANO



SECTEUR D'ACTIVITÉ

**Chauffage, climatisation, ventilation, plomberie, sanitaires**



CRÉATION  
**1989**



FONDATEUR

**Vincent Siciliano**



EFFECTIF  
**4**

## L'ADN de IN Club ?

Le concept de rencontres en Speed business Meeting (sur le principe du speed dating) représente bien le Club. C'est une très bonne idée pour développer simplement et facilement les contacts professionnels.

*I think the Speed Business Meetings (mirroring the speed dating principle) are highly representative of the Club's DNA. It is a fantastic idea helping us grow, quite easily, our professional networks.*

## INcontournable :

*Parmi les nombreux événements auxquels nous avons participé, le plus marquant, car il s'agissait pour nous d'une vraie découverte était un dîner organisé totalement dans le noir et servi par des non-voyants, à l'hôtel Mercure de Sophia Antipolis. L'idée était excellente et très originale : ce fut une super soirée... Un autre événement qui sortait de l'ordinaire : la soirée anniversaire de l'ARAPL avec le spectacle privé de Véronique Dicaire, remarquable...*

*Among the many events we took part in, the most memorable was a dinner hosted in the dark and served by visually impaired waiters at the Mercure hotel of Sophia Antipolis. None of us had ever experienced anything like it. It was an excellent and original idea: the evening was a lot of fun... Another event that stands out was the ARAPL anniversary party, with a private show by Véronique Dicaire, truly remarkable...*



90 route de la Paoute  
06130 Le Plan de Grasse  
**04 93 70 28 28 - 06 09 52 79 61**  
**www.sarlsiciliano-06.fr**

## Qui est SARL Siciliano ?

L'entreprise a été fondée par Vincent Siciliano il y a plus de 30 ans dans le domaine de la plomberie et du chauffage traditionnel. Au fur et à mesure des évolutions technologiques, l'entreprise a développé son offre de services notamment autour de la climatisation, ventilation et de la réalisation de salles de bains complètes.

## Quand contacter SARL Siciliano ?

L'entreprise propose à sa clientèle un très large panel de services, issu d'une expérience et d'un savoir-faire réputés depuis plusieurs dizaines d'années :

- Plomberie
- Chauffage traditionnel
- Chauffage à économie d'énergie
- Plancher chauffant
- Climatisation réversible
- Ventilation et traitement de l'air
- Hottes professionnelles
- Filtration piscine
- Installation et vente de sanitaires, robinetteries, Hammam, Spas, électroménager
- Salles de Bains « clés en mains »
- Dépannages

## Quelle image avez-vous de IN Club ? pourquoi avoir renouvelé votre adhésion ?

C'est pour nous une très très bonne expérience... Le concept relationnel est bien pensé et les événements sélectionnés sont toujours organisés de façon remarquable, originale et conviviale.



Vincent Siciliano

## What is SARL Siciliano?

*More than three decades ago, Vincent Siciliano started his company working on plumbing and traditional heating systems. Over the course of the years and various technological advances, the company has broadened its service offering, which now includes air-conditioning, ventilation and the installation of bathrooms.*

## When should you contact SARL Siciliano?

*The company provides a wide range of services to its clients, stemming from its recognised experience and skills acquired over the span of decades:*

- Plumbing
- Traditional heating systems
- Energy-saving heating systems
- Floor heating
- Reversible air-conditioning
- Ventilation and air processing
- Professional cooking hoods
- Swimming pool filtration systems
- Installation and distribution of toilets, sanitary fittings, Turkish baths, spa facilities and household appliances
- "Turnkey" bathroom solutions
- Repair works

## What is your perspective of IN Club? What convinced you to renew your membership?

*For me, it has been a great experience... the relational aspect has been carefully thought out and the events are always superbly organised, original, and friendly.*

# BRUGUIER ÉTANCHÉITÉ



SECTEUR D'ACTIVITÉ  
**BTP**



CRÉATION  
**1988**



DIRIGEANT ET  
ASSOCIÉ UNIQUE  
**Yves Salvador**



EFFECTIF  
**19 Salariés**



Yves Salvador

## Qui est Bruguier Étanchéité ?

Nous sommes spécialisés dans l'étanchéité des toitures terrasses, balcons, jardinières, toiture végétalisée et murs verticaux enterrés...

Nous réalisons le diagnostic, la recherche d'infiltrations, la réparation, la réfection, la maintenance et l'entretien des ouvrages d'étanchéités et des ouvrages de protections des étanchéités. Notre équipe intervient sur travaux neufs ou de rénovation.

## Pourquoi contacter Bruguier Étanchéité ?

- Pour son expertise précise et détaillée dans le domaine de l'étanchéité des toitures plates, des terrasses et des murs enterrés
- Pour son savoir-faire à titre curatif en réparation des infiltrations mais aussi à titre préventif dans le cadre d'interventions en entretien pour prévenir les risques d'infiltrations
- Pour vous assister dans vos démarches amiables ou judiciaires afin de faire valoir vos droits en réparations d'ouvrages d'étanchéité couverts par une garantie décennale
- Pour nos nombreuses spécialités et qualifications Qualibat

## Pourquoi avoir contracté votre abonnement à IN Club ?

Pour améliorer ma visibilité et apporter mon expertise et mon savoir-faire à des chefs d'entreprises ou des propriétaires bailleurs de locaux commerciaux ou industriels qui préfèrent leur cœur de métier à la gestion des dégâts des eaux et des pertes d'exploitations consécutives.

## Why In Club ?

Même si je n'ai pas pris le temps pour le moment de participer à suffisamment d'événements du club, les propositions reçues à ce jour sont toujours originales et intéressantes.

*Unfortunately, I haven't the time to take part in all of the club's events, but the invitations I have received thus far are always original and interesting.*

## L'ADN de IN Club ?

Le niveau haut de gamme des activités et de la revue IN Antipolis qui apportent une communication différente des autres clubs ou réseaux.

*Top-notch activities and the IN Antipolis magazine, which provides a different way of communicating than other clubs and networks.*

## INcomparable :

*La gentillesse, la disponibilité et l'efficacité des membres de l'équipe qui anime le club et la qualité et le professionnalisme des chefs d'entreprise adhérents que j'ai pour le moment pu rencontrer.*

*The kindness, availability and efficiency of the team members who manage the club, and the quality and professionalism of member CEOs whom I have been able to meet so far.*

## BRUGUIER ÉTANCHÉITÉ

Z.I. de l'Argile, voie G n°60 - 460, av de La Quiéra

06370 Mouans-Sartoux

04 92 92 25 13

[www.bruguier-etancheite.fr](http://www.bruguier-etancheite.fr)

## What is Bruguier Étanchéité?

We are a firm of specialists conducting waterproofing and sealing works on terraces, roofs, balconies, glasshouses, green roofs, and vertical underground walls... We establish a diagnosis, identify infiltrations, conduct repair or renovation works, and carry out maintenance operations of waterproofing systems and their protective installations. Our team stands ready to work on renovation or construction projects.

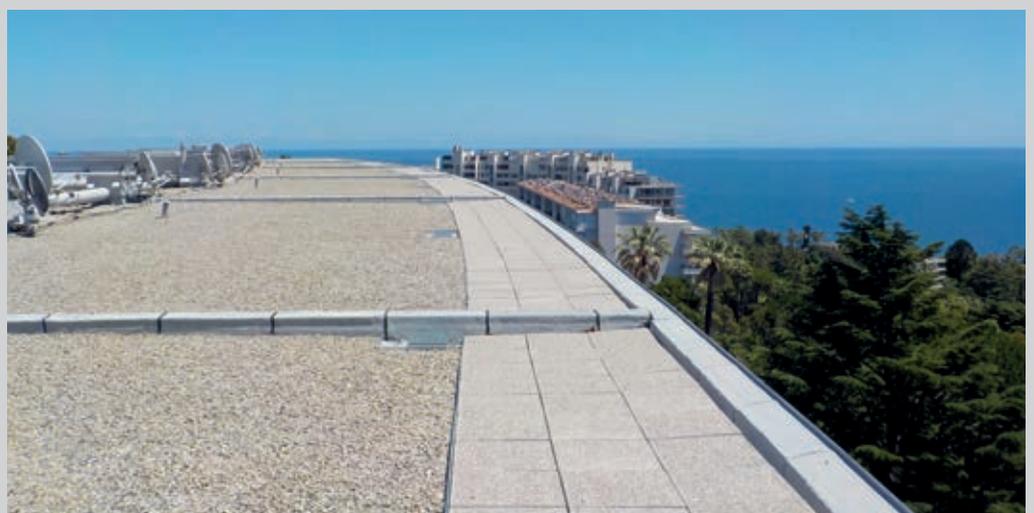
## Why get in touch with Bruguier Étanchéité?

- For its expertise and its attention to detail when it comes to sealing flat roofs, terraces, and underground walls
- For its know-how in repair works on infiltrations, and for its preventive maintenance works aiming at preventing the risk of infiltrations
- To help you through amicable settlements or legal procedures to defend your rights pertaining to sealing work repairs covered by a ten-year guarantee
- For our numerous Qualibat certifications and specialisations

## Why did you subscribe to In Club?

To enhance my visibility and to provide my expertise and skills to CEOs or landlords of commercial and industrial facilities who prefer to focus on their core business than to manage water damage and the resulting loss of revenue.

  
**BRUGUIER**  
L'EXPERTISE ÉTANCHÉITÉ



# MagicPool Concept®

By A2C Creation



SECTEUR D'ACTIVITÉ  
**Aménagement pour piscine**



CRÉATION  
**2020**



FONDATEUR  
**André Stanek**

## Qui est MagicPool Concept ?

### L'organisateur de votre espace détente !

André Stanek a exercé dans le BTP pendant de nombreuses années, puis dans la construction et la maintenance des piscines. Il est l'inventeur de **MagicPool Concept®**, un spacieux et discret coffre de rangement pour volet, couverture et accessoires



## INcomparable :

*IN Club se distingue par : son originalité, son organisation, ses lieux exceptionnels et différents à l'occasion de chaque évènement, ses thématiques et ses Speed Business Meeting (dignes d'un Marathon ! 😊)*

*The kindness, availability and efficiency of the team members who manage the club, and the quality and professionalism of member CEOs whom I have been able to meet so far.*

André Stanek, fondateur de MagicPool Concept®

## Why IN Club ?

Pour sa bonne humeur et sa dynamique qui permettent de concrétiser de belles affaires ou de belles rencontres !!!

*For the great atmosphere and the energy that lead to business deals and contacts!!!*



06 20 33 85 23

[www.magicpool-concept.com](http://www.magicpool-concept.com)  
[contact@magicpool-concept.com](mailto:contact@magicpool-concept.com)

de piscine. Le tout bien caché à la vue de tous, pour une terrasse de piscine propre et nette !

Cette gamme de **coffres volumineux** et discrets, **déclinée en 3 versions** sont destinés à accueillir accessoires de piscine, outils de maintenance, transats, jeux gonflables, etc. Ils peuvent dissimuler également l'enrouleur de bache d'été, de couverture de sécurité ou de bache d'hivernage, mais aussi les couvercles de skimmers, peu esthétiques.

Cette gamme de coffres est fabriquée en **matériaux composites inaltérables**, garantis longue durée. Les pièces sont moulées, recouvertes de résine thermosettable, et assemblées par collage ou boulonnage, avec de la visserie inox de qualité marine, **pour une finition premium**.

Intelligents, ils peuvent être pilotés via votre smartphone en toute sécurité.

## Quand faire appel à MagicPool Concept® ?

- Pour devenir un **partenaire industriel** et assurer la fabrication et la distribution de l'ensemble de la gamme
- Pour la rénovation de votre espace détente ou pour intégrer à une construction neuve un **produit innovant**, esthétique et pratique

## Pourquoi avoir contracté votre abonnement à IN Club ?

IN Club permet, dans un cadre toujours différent et accueillant de faire de belles rencontres professionnelles. Ces rencontres de tous horizons facilitent les échanges constructifs.

## What is MagicPool Concept?

**It is what you should rely on to organise your relaxation area!** For many years, André Stanek worked in the construction industry, before focusing his efforts on the construction and maintenance of swimming pools. He is the inventor of **MagicPool Concept®**, a spacious and yet inconspicuous storage unit for the cover, tarp, and accessories of your pool. Everything is neatly concealed, ensuring your pool deck is tidy and well organised!

This range of unobtrusive and **voluminous chests** includes **three models** designed to store swimming pool accessories, maintenance tools, deckchairs, inflatable toys, etc. They can also hold your summer tarp roller, the safety cover, or the winter tarp, along with skimmer lids, which are not generally known for their aesthetic qualities.

The chests are made of **non-degradable composite materials**, guaranteed to have an extended lifecycle. The parts are moulded, coated in thermosetting resin, and assembled with glue and bolts, using stainless steel screws of marine grade, **for an impeccable finish**.

Intelligent, they can be controlled via your smartphone in complete safety.

## Why get in touch with MagicPool Concept®?

- To become an **industrial partner** handling the manufacturing and the distribution of the entire range
- For the renovation of your relaxation area or to add an **innovating**, aesthetic, and practical product to your new installation

## Why did you subscribe to IN Club?

IN Club helps us broaden our professional network by meeting interesting people at great venues. These encounters are conducive to constructive exchanges.



# ELEMENTS CARRELAGE



SECTEUR D'ACTIVITÉ  
**BTP**



CRÉATION  
**2013**



FONDATEUR  
**Matthieu Siciliano**



ELEMENTS  
**CARRELAGE**

06 37 82 47 04

04 94 67 54 69

RD 562 - 83440 Montauroux  
Du lundi au samedi 8 h - 18 h 30  
[www.elements-carrelage.fr](http://www.elements-carrelage.fr)



## Qui est Eléments Carrelage ?

Créée en 2013, l'entreprise de Matthieu Siciliano vous propose une très large variété de carrelages, pierres naturelles, de toute matière et de tout format, dont elle peut également assurer la pose. Eléments Carrelage rayonne de Montauroux à Monaco.

## La marque de fabrique d'Eléments Carrelage ?

Le choix et le conseil. A domicile ou au Showroom de Montauroux, à l'issue d'un premier rendez-vous, plusieurs échantillons de votre choix vous sont confiés afin de déterminer avec soin votre futur aménagement.

## Quand faire appel à Eléments Carrelage ?

- Si vous avez besoin de conseil sur l'esthétique, le coût et la faisabilité de votre projet de rénovation ou de construction
- Si vous souhaitez que la partie carrelage soit intégrée au projet global de décoration de votre intérieur
- Si vous voulez découvrir tous les avantages du showroom à domicile
- Pour visualiser votre projet avec les simulations 3D et la réalité augmentée
- Pour consulter les professionnels recommandés par Eléments Carrelage afin de réaliser l'agencement de votre intérieur

## Pourquoi avoir adhéré à IN Club ?

Pour accroître notre notoriété et faire des rencontres intéressantes pour le développement commercial de notre activité.

## What is Eléments Carrelage?

Created in 2013, Matthieu Siciliano's company sells a wide range of tiling and natural stones, made from all sorts of materials and in all sorts of sizes, and handles laying operations. Eléments Carrelage is present from Montauroux to Monaco.

## What is Eléments Carrelage's trademark?

A large choice and top-notch advice. At home or at the Montauroux showroom, following an initial meeting, you are given several samples of your choice so that you can carefully decide what is best for your interior decorating project.

## When should you contact Eléments Carrelage?

- If you need advice in terms of the visual aspect, the cost, and the feasibility of your renovation or construction project
- If you want the tiling portion to be integrated in the overall interior decorating project of your home
- If you want to enjoy all the showroom's advantages at home
- If you want to get an idea of what your project will look like, thanks to 3D renderings and enhanced reality
- To discuss your home project with professionals recommended by Eléments Carrelage

## Why choose IN Club?

To increase our notoriety and to make interesting encounters that will help bolster the development of our business.



# ELEMENTS CARRELAGE



Un projet, une idée ?  
Contactez-nous !

Découvrez tous les avantages  
du **showroom à domicile**  
dès notre premier rendez-vous



Visualisez votre projet  
avec nos **simulations 3D**  
et **réalité augmentée**

Profitez de notre  
**réseau de professionnels**  
dans tous les domaines



RD 562 - 83440 MONTAUROUX  
Du lundi au samedi 8 h - 18 h 30  
[www.elements-carrelage.fr](http://www.elements-carrelage.fr)

À 20 min  
de **Sophia  
Antipolis**

**06 37 82 47 04**  
**04 94 67 54 69**  
[elementterre@wanadoo.fr](mailto:elementterre@wanadoo.fr)

Rejoignez-nous :  
   
#elements\_carrelage

# MEILLEURTAUX.COM



SECTEUR D'ACTIVITÉ  
**Courtage en crédit**



CRÉATION  
**2019**



EFFECTIF  
**6**



RESPONSABLES DES AGENCES D'ANTIBES ET SOPHIA ANTIPOLIS  
**Grégory Laurent et Yoann Beltramone**

## Pourquoi IN Club ?

« Nous sommes dans un cadre moins formel et cela nous permet d'échanger avec nos pairs de façon décontractée et conviviale. Les activités à caractère sportif retiennent notre attention : pour nous, c'est un bon mix avec les événements plus orientés « business ».

*"It provides a less formal framework in which to exchange with our peers in a relaxed and friendly manner. The sporting activities sparked our curiosity too: for us, they go well with more "business"-oriented events.*

**meilleurtaux.com**  
NOS EXPERTS À VOS CÔTÉS

**Agence Antibes - 04 22 46 15 00**

35 Boulevard du Président Wilson  
antibes@meilleurtaux.com

**Agence Sophia Antipolis - 04 22 13 09 20**

473 Route des Dolines - Villa 13  
sophiaantipolis@meilleurtaux.com  
**www.meilleurtaux.com**

- Without exception, all the brokers at the Antibes and Sophia Antipolis agencies come from the banking world: they are fully aware of the intricacies of mortgage loans
- Your advisor gets back to you without delay about the feasibility of any given project: this is an additional guarantee enabling to remain in control of budgets and to make a credible offer on a property
- Meilleurtaux.com boasts an excellent notoriety and trust index: it is France's favourite real estate brokerage firm\*

## Qui est Meilleurtaux.com ?

Depuis 1999, Meilleurtaux.com est un courtier expert en prêt immobilier, rachat de crédit, assurance emprunteur et crédits professionnels. Anciens cadres bancaires, **Grégory Laurent et Yoann Beltramone** ont quitté leurs postes de direction pour s'associer et ouvrir leurs propres agences **Meilleurtaux.com à Antibes et Sophia Antipolis**.

L'idée ? « Dans un milieu que nous connaissons parfaitement, nous souhaitons avoir toute latitude pour apporter notre expertise sur les projets de nos clients » souligne Grégory Laurent.

## Quand faire appel à Meilleurtaux.com Antibes Sophia Antipolis ?

- Pour tous mes besoins de financement à savoir acquisition, construction, renégociation, travaux
- Pour optimiser mes finances et regrouper des crédits
- Pour mes assurances de prêt
- Si j'ai besoin d'un financement pro
- Pour un financement spécifique : allongement de durée, soulte, droits de succession...

## Pourquoi faire appel à Meilleurtaux.com Antibes Sophia Antipolis ?

- Votre conseiller Meilleurtaux.com vous accompagne depuis votre recherche de bien jusqu'à l'acte d'achat
- Il compare les offres de prêts immobilier, vous fait gagner du temps, défend vos intérêts auprès de la banque et vous est dédié tout au long du processus
- Les courtiers des agences d'Antibes et Sophia Antipolis sont tous, sans exception, issus du monde de la banque : ils connaissent parfaitement les rouages du financement immobilier
- Votre conseiller vous répond très rapidement sur la faisabilité : une garantie supplémentaire pour connaître son budget et faire une offre crédible sur un bien immobilier
- Meilleurtaux.com bénéficie d'un excellent indice de notoriété et de confiance : elle est la marque préférée des français parmi les courtiers immobiliers\*

## What is Meilleurtaux.com?

In 1999, Meilleurtaux.com established itself as a broker specialising in mortgages, credit repurchasing, borrower insurance, and professional loans. As former senior managers in the banking industry, **Grégory Laurent and Yoann Beltramone** left their top management positions to partner up and open their **Meilleurtaux.com agencies in Antibes and Sophia Antipolis**.

*What is the principle? "In an environment we know like the back of our hands, we wanted full freedom to contribute our expertise to our clients' projects" Grégory Laurent explains.*

## When is it a good idea to get in touch with Meilleurtaux.com Antibes Sophia Antipolis?

- For all my financing needs, i.e. acquisitions, construction works, renegotiation, projects
- To optimise my finances and to bundle all my credit
- For my loan insurance
- When I need professional financing
- For specific financing needs: term extension, balancing adjustment, inheritance taxes...

## Why get in touch with Meilleurtaux.com Antibes Sophia Antipolis?

- Your Meilleurtaux.com advisor will help you throughout the entire process, from your initial searches to the final deed of purchase
- Your advisor compares different mortgage proposals, which is a significant time saver, defends your interests at the bank and provides a global service throughout the entire process



\*En octobre 2019, le magazine Challenges publiait le classement des marques préférées des Français dans l'immobilier.  
In October 2019, the Challenges magazine published a ranking of the favourite French brands in the real estate business.

# MARC BAHURLET



SECTEUR D'ACTIVITÉ  
**Coaching**



CRÉATION  
**2019**



FONDATEUR  
**Marc Bahurlet**

## Qui est Marc Bahurlet ?

« Je suis coach formateur et consultant, par l'addition de mes compétences complémentaires qui m'ont amené avec les particuliers, à aborder le changement par le contrôle des émotions.

Désormais, je travaille aussi avec les entreprises pour déterminer les leviers à améliorer, coacher les équipes en interne mais aussi pour les accompagner vers des objectifs fixés au préalable.

## Pourquoi contacter Marc ?

« Parce que j'ai la conviction que l'humain fait toujours la différence, et qu'au-delà d'un simple organigramme, ce sont les interactions entre les hommes et les équipes qui font la performance et que chacun doit trouver sa place pour s'épanouir au sein de l'entreprise.

Celle-ci se compose de talents qui ne demandent qu'à s'exprimer et c'est pour cela que je consacre mon énergie et mon expérience au développement individuel et collectif. Une seule finalité, globale : vous faire gagner du bien-être, de l'épanouissement, du temps, de la performance et de l'argent.

## Pourquoi avoir contracté votre abonnement à IN Club ?

Pour les lieux proposés, pour la rencontre avec des personnes qui exercent d'autres professions, mais aussi pour le panel d'activités différentes à chaque rencontre ainsi que pour l'échange de nos de cartes de visite professionnelles.



## Who is Marc Bahurlet?

*"I am a training coach and a consultant. Through a cumulation of complementary skills, I am able to work with my clients to help them achieve change through emotional control.*

*I am currently working with companies to identify areas of improvement, to provide internal coaching to their teams and to help them work towards predetermined goals.*

## Why get in touch with Marc?

*"Because I am convinced that the human dimension is what makes all the difference, and beyond a simple organisational chart, what matters the most are the interactions between people and between teams, as these interactions drive performance; each employee must find their own place if they are to be fulfilled within the company.*

*A company is made up of talented people, and all they want is to express themselves, which is why I invest my experience and my energy towards individual and collective development. There is, ultimately, only one goal: you want to improve your wellbeing, your sense of fulfilment, the manner in which you manage your time, your performance levels, and your earnings.*

## Why did you subscribe to IN Club?

*For the venues on offer, for the opportunity of meeting people from other walks of life, and for a wide range of activities that are renewed with each event, and of course for the possibility of conducting a little professional networking.*

## L'ADN de IN Club ?

L'accueil, l'écoute, la communication, la sympathie de l'équipe, leur dévouement et leur simplicité : ce sont des professionnels dans leurs fonctions !

*It is the warm welcome, the ability to listen and to communicate, the friendliness of team members, their devotion and their simplicity: they are all professionals in their specific areas!*

## Marc Bahurlet

1335 chemin du Bonfin - Fréjus  
**06 58 08 21 46** - maemar@live.fr



# STUDIO GENTILE



SECTEUR D'ACTIVITÉ  
**Traduction & interprétariat**



CRÉATION  
**1998**



DIRIGEANT ET FONDATEUR  
**Nicola Gentile**

## Qui est Studio Gentile ?

Studio Gentile s'occupe de tout ce qui est lié aux langues étrangères : traductions (libres ou certifiées), interprétariat (en présentiel ou par vidéoconférence) et formations.

Et cela en plus de 70 langues, depuis plus de 20 ans et toujours avec le même esprit de service. Seule agence du département avec système de qualité certifié ISO 9001-2015. Trois sites : Nice, Monaco et Sophia Antipolis. Et plus de 300 linguistes qui travaillent seulement dans leur langue maternelle.

## Pourquoi contacter Studio Gentile ?

Un contrat à traduire en russe ? La visite d'un potentiel client allemand ? Un certificat de naissance du portugais au français assermenté ? Ou bien rafraîchir vos compétences en anglais ? Tous ces services sont proposés au juste prix (devis gratuit dans les 2 heures), réalisés en délai très court et avec la bonne humeur en plus !

## Pourquoi avoir contracté votre abonnement à IN Club ?

Parce que c'est plus qu'un club !

## Why IN Club ?

Le souci du détail, l'attention aux convives : cette équipe se donne à fond pour que tous les événements soient IN !

*For its love of detail, its attention to members, this team does everything it can to ensure all events are INcredible!*

## L'ADN de IN Club ?

Faire partie du IN Club, c'est être plus qu'un simple numéro d'abonnement

*Being a member of IN Club is more than simply applying for a simple subscription number.*



[www.studio-gentile.fr](http://www.studio-gentile.fr)

**Sophia Antipolis - 04 92 09 97 50**

291 rue Albert Caquot - [contact@studio-gentile.fr](mailto:contact@studio-gentile.fr)

**Monaco - 00377 97 70 76 60**

74 Boulevard d'Italie - [contact@studiogentile.mc](mailto:contact@studiogentile.mc)

**Nice - 04 92 09 97 50**

29/B Rue Pastorelli - [contact@studio-gentile.fr](mailto:contact@studio-gentile.fr)



## What is Studio Gentile?

Studio Gentile handles anything that has to do with other languages: translations (free or certified), interpreting (on site or by videoconferencing), and training courses. For two decades, the company has been working in more than 70 languages, consistently delivering the same quality to its clients. It is the only agency of the department to have an ISO 9001-2015-certified quality system. There are three sites, in Nice, Monaco and Sophia Antipolis. More than 300 linguists provide their expertise to the company's clients, working only in their mother tongue.

## Why should you get in touch with Studio Gentile?

Do you have a contract that needs translating into Russian? Are you expecting the visit of a potential client from Germany? Do you need a sworn translation of a Portuguese birth certificate into French? Or maybe you simply want to take a refresher course in English? All these services are available at the best rate (free quote within two hours) and delivered within very short deadlines by friendly staff.

## Why sign/renew your inscription with IN Club?

Because it is more than a club!



# CARINE BARELLI



SECTEUR D'ACTIVITÉ  
**Coaching commerce  
et artisanat**



CRÉATION  
**2020**



FONDATRICE  
**Carine Barelli**



## Why IN Club ?

Pour l'esprit de la découverte, les événements et être en relation avec de jeunes entrepreneurs comme des chefs d'entreprises de tous horizons.

*For the spirit of discovery, the events, and being in contact with young entrepreneurs and CEOs from all walks of life.*

### Contacter Carine :

[attractiv-coaching@outlook.com](mailto:attractiv-coaching@outlook.com)

ou au **06 63 36 59 75** 

<https://carine-barelli.systeme.io/pageaccueilsession>

## Par quoi on commence ?

Par **45 minutes en ligne GRATUITES** pour échanger sur votre commerce, vos freins, vos attentes et discuter de la méthode et l'approche de Carine :

<https://carine-barelli.youcanbook.me/>

## How does it all start?

With a **45-minute online conversation, FREE OF CHARGE**, to explain the nature of your business and what is holding you back, and to discuss Carine's method and approach:

<https://carine-barelli.youcanbook.me/>

## Qui est Carine Barelli ?

Issue d'une famille de commerçants depuis plusieurs générations, Carine Barelli a participé au développement d'une agence de travail temporaire avant de lancer son activité de coaching auprès des commerçants et artisans (avec un lieu d'accueil). Sa spécialité ? La relation client et le développement des ventes. Elle a conçu un programme unique, Pep's, qui débute par une première étape de diagnostic de votre activité ainsi qu'une évaluation du point de vente, intitulée « Arrêt sur image ».

## Pourquoi faire appel à Carine Barelli ?

Carine s'engage à étudier votre environnement. Son programme est fortement axé sur la proximité et s'appuie sur sa présence à vos côtés dans votre commerce.

- Votre commerce, voit son chiffre d'affaires baisser, vous avez l'impression d'être seul(e), livré(e) à vous-même, vous perdez espoir... et des clients.
- Vous aimeriez les accueillir différemment mais ne savez pas comment les aborder.
- Vous souhaitez les fidéliser, créer une relation exceptionnelle, augmenter vos marges
- Vous aspirez à retrouver une qualité de vie en optimisant votre temps.

Carine vous proposera sa méthode, en 6 étapes et sur 120 jours : un temps nécessaire pour travailler sérieusement et efficacement.

Préambule : questionnaire & entretien de 45 mn

- 1 - évaluation du point de vente (diagnostic interne, externe, étude du trafic)
- 2 - entretien de découverte
- 3 - les fondamentaux, revenir à la base de la proximité
- 4 - améliorer vos ventes sans démultiplier le trafic
- 5 - le cœur de la relation client pour vendre encore plus
- 6 - vivre sa vie pleinement et se projeter

## Qu'est-ce qui vous a poussé à contracter votre abonnement à IN Club ?

Sur recommandation d'une amie chef d'entreprise, j'ai poussé la porte de IN Club et j'y ai trouvé un esprit jeune et très dynamique : personne n'a la « grosse tête », quelle que soit sa situation ! C'est très appréciable d'avoir affaire à des gens simples, pour qui les échanges sont faciles, naturels.

## Who is Carine Barelli?

Her family has been in sales for generations, a fact that may well have led Carine Barelli to work on developing a temporary employment agency, before launching her coaching services for shopkeepers and craftspeople (who have a point of sale). What does she specialise in? Improving customer relations and sale volumes. She has designed a unique programme called Pep's; it starts with an initial diagnosis of your activity and an assessment of the point of sale. This step is called "Arrêt sur Image" (freeze frame).

## Why rely on Carine Barelli's services?

Carine starts by carefully examining your business environment. Her programme banks heavily on proximity and relies on her presence, by your side, in your point of sale.

- Your business is seeing dwindling revenues, you have the feeling of toiling on alone, with no one to help, and you are losing hope... along with customers.
- You would like to give your clients a different welcome, but you don't know where to start.
- You want to build loyalty, forge exceptional relations, increase your margins.
- You would like to improve your quality of life by managing your time better.

Carine has a method that might help, in six steps and over the course of 120 days, which is the period deemed necessary to conduct serious and efficient work.

Preamble: question form and 45-minute interview

- 1 - assessment of the point of sale (internal and external diagnosis, visitor rates)
- 2 - discovery interviews
- 3 - the basics, returning to proximity
- 4 - improving sales without increasing visitor rates
- 5 - the core of customer relations to sell more
- 6 - fully living life and projecting oneself in the future

## What convinced you to subscribe to IN Club?

A friend mine, a CEO, recommended it to me. She was right, and when I contacted IN Club, I discovered a young and energetic team: no one is too big for their boots, regardless of their position! I am delighted to be able to deal with straightforward people, for whom our discussions come easily and naturally.

# PHILIPPE WERNERT

## Conseil Assurances (PWCA)



SECTEUR D'ACTIVITÉ  
**FINANCES &  
ASSURANCES**



CRÉATION  
**2014**



DIRIGEANT FONDATEUR  
**Philippe Wernert**



EFFECTIF  
**2**



© Gilles Chevillon

### Why IN Club ?

Parce qu'Eric, Gregory, Aurélie, Marc et toute leur sympathique équipe nous garantissent des rencontres dans des lieux originaux, grâce à leurs partenaires de qualité en créant des moments privilégiés pour faire connaissance et échanger sur nos business respectifs

*Because Eric, Gregory, Aurélie, Marc and the entire team guarantee we create new contacts at original venues, thanks to first-rate partners, and by creating special moments so that we can get to know each other and discuss our respective businesses*

### L'ADN de IN Club ?

D **IN** AMIQUE, S **IN** PATHIQUE, ORIG **IN** AL  
donc **IN** CONTOURNABLE !

ENERGIS **IN** G, ENTERTAIN **IN** G, ORIG **IN** AL,  
and therefore **IN** ESCAPABLE!

### Qui est PWCA ?

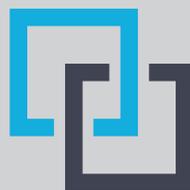
Courtier Spécialisé en Assurance Vie, Epargne et Assurances de Personnes, j'étudie tous les besoins de couverture (individuelle ou collectives) en Prévoyance, Santé, Décès, Accidents de la Vie, Assurance de Prêts... et vous propose les meilleures solutions d'assurance que vous soyez un particulier, un artisan, commerçant, profession libérale ou un chef d'entreprise.

### Pourquoi contacter PWCA ?

- Conseil en Investissements Financiers, je vous accompagne dans le choix de vos placements à court, moyen ou long terme (Epargne Retraite), avec des solutions adaptées et sur-mesure
- Courtier Spécialisé en Assurances de personnes, je vous permets de réaliser de très importantes économies en renégociant vos Assurances de Prêts (95 % des dossiers offrent des économies substantielles)
- Solutions Santé ou Prévoyance, Individuelle ou Collectives sur mesure pour tout type de clients.

### Pourquoi avoir renouvelé votre abonnement à IN Club ?

Pour le plaisir de rencontrer des professionnels en mode dynamique dans un environnement toujours très sympathique.



Philippe **WERNERT**  
CONSEIL ASSURANCES

35 rue Pastorelli - Nice - 04 93 13 17 44  
contact@wernert-assurances.fr  
[www.wernert-assurances.fr](http://www.wernert-assurances.fr)

### What is PWCA?

*As a broker specialising in Life Insurance, Savings and Insurance of Persons, I examine all the coverage needs (individual or collective) in terms of Savings, Health, Death, Accidents, Loan Insurance... and I identify the most suitable insurance policy for individual clients, craftspeople, business owners, liberal professionals or CEOs.*

### Why get in touch with PWCA?

- As a Financial Investment Advisor, I will guide you through your decisions concerning your short-, mid-, and long-term investments (Pensions Savings) with customised and relevant solutions
- As a Broker Specialised in the Insurance of Persons, I can quickly help you achieve significant savings by renegotiating your Loan Insurances (95% of the cases I work on feature opportunities for substantial savings)
- I offer Individual and Collective Health and Savings Insurance solutions that are tailored to meet individual needs.

### Why did you renew your subscription to IN Club?

*For the pleasure of meeting professionals in an energising and friendly environment.*

### **IN**oubliable :

*Un Escape Game très intense et original dans la concession Audi de Mougins, un dîner dans le noir au Mercure de Sophia, une balade en Buggy dans les Vignes du Clos des Roses...*

*A very intense and highly original Escape Game in the Audi dealership of Mougins, dinner in the dark at the Mercure in Sophia, a spin through the vineyards of the Clos des Roses aboard a dune buggy...*

# PEOPLE BY L'ATOLL



SECTEUR D'ACTIVITÉ  
**Restaurant & traiteur**



CRÉATION  
**2008**



FONDATEUR  
**Eric Schoukroun  
& Frédéric Perrot**



Eric Schoukroun et Frédéric Perrot



167 Promenade des Flots Bleus  
Saint-Laurent-du-Var - Ouvert du lundi au  
samedi, de 9 h 30 à 0 h - Fermé le dimanche  
**04 93 31 26 85 - [www.atollrestaurant.fr](http://www.atollrestaurant.fr)**



## Qui est People by l'Atoll ?

People by l'Atoll est un restaurant tenu par Eric Schoukroun et Frédéric Perrot, idéalement situé Promenade des Flots Bleus, à Saint-Laurent-du-Var. Entre autres savoureuses spécialités, les habitués de l'institution laurentine viennent y déguster le poulpe, travaillé de toutes les façons : entier, en burger, autour des pâtes, à la plancha et bientôt en salade Caesar... ! People by l'Atoll développe un concept autour d'une cuisson au brasero, au feu de bois. Mais ce ne sont pas les seuls talents du sympathique duo de restaurateurs. Car People by l'Atoll se distingue aussi par son activité de traiteur. Il vous propose ses services et vous accompagne lors de tous vos événements, soit avec une prestation



assurée sur place -avec décorations appropriées, soit pour toutes vos réceptions (repas d'affaires, conférences, événements d'entreprise, anniversaires, baptêmes, mariages...). People by l'Atoll a ainsi assuré plusieurs prestations lors des manifestations organisées par IN Club, en adaptant son offre aux différentes thématiques des événements.

## Quand faire appel à People by l'Atoll ?

- Pour un repas en bord de mer, dans un cadre chaleureux
- En affaires, en famille, en amoureux,
- Au sein de votre entreprise pour une prestation traiteur premium, soignée, selon vos envies

## Pourquoi avoir adhéré à IN Club ?

« Notre adhésion est devenue au fil du temps une évidence, tant notre relation avec les cofondateurs s'est précisée, devenant de plus en plus proche, avec en plus des partenariats en tant que traiteur sur des événements organisés par le Club ».



## Who is People by l'Atoll?

People by l'Atoll is a restaurant run by Eric Schoukroun and Frédéric Perrot, ideally located Promenade des Flots Bleus, in Saint-Laurent-du-Var. Among other tasty specialties, the regulars of the restaurant come to taste the octopus, worked in all ways: whole, in a burger, around pasta, a la plancha and soon in Caesar salad ...! People by l'Atoll is developing a concept around cooking in a brazier, over a wood fire. But these are not the only talents of the friendly restaurant duo. Car People by l'Atoll is also distinguished by its catering activity. He offers you his services and accompanies you during all your events, either with a service provided on site - with appropriate decorations, or for all your receptions (business meals, conferences, corporate events, birthdays, baptisms, weddings ...). People by l'Atoll thus provided several services during events organized by IN Club, adapting its offer to the different themes of the events.

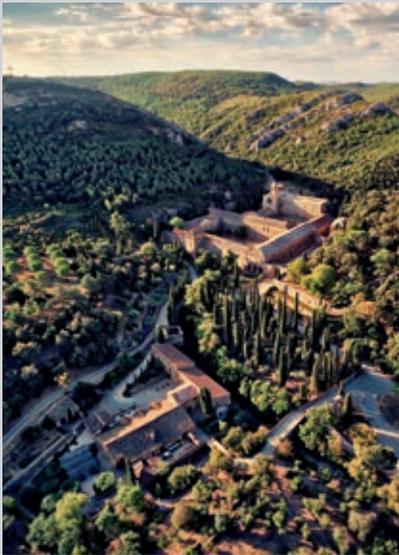
## When to call on People by l'Atoll?

- For a meal by the sea, in a warm setting
- In business, in family, in love,
- Within your company for a premium catering service, neat, according to your desires

## Why did you join IN Club?

"Our membership has become obvious over time, as our relationship with the cofounders has become clearer and closer and closer, with in addition partnerships as a caterer on events organized by the Club".

# VIGNOBLES CHEVRON VILLETTE



SECTEUR D'ACTIVITÉ

**Domaines  
viticoles**



CRÉATION

**1189**



DIRIGEANT

**Guillaume de Chevron Villette  
(Propriétaire Récoltant)**



EFFECTIF

**Une quarantaine de personnes...**  
Variable selon des périodes comme les vendanges

## L'ADN de IN Club ?

Ce qui fait la différence au sein de IN Club ? La belle ambiance... intemporelle !!!

*What makes IN Club stand out? The friendly atmosphere... it's timeless!!!*

## Why IN Club ?

Tout simplement parce que les événements sont à l'image des dirigeants du magazine : décalés, originaux, sympathiques et de qualité.

*Simply because the events fully reflect the managerial spirit driving the magazine: zany, original, friendly, and insistent on quality.*

## Qui est Chevron Villette ?

Guillaume de Chevron Villette est la 3<sup>e</sup> génération de la Famille et propriétaire du domaine familial Château Reillanne, situé en pleine réserve naturelle au Cagnet des Maures.

Il exploite également d'autres vignobles, en propriété pure ou en fermage, sur un peu plus de 500 hectares de vignes étendus sur toute la Provence. Ce qui fait de lui **le plus grand propriétaire, à titre privé, en Provence.**

## Pourquoi contacter Chevron Villette ?

Pour tout le temps, l'amour et la passion qu'il met dans ses vins depuis plus de 30 ans !

## Pourquoi avoir renouvelé votre abonnement à IN Club ?

Déjà, pour la convivialité et la forte personnalité des personnes qui dirigent ce club, mais aussi pour la belle énergie dégagée par toute l'équipe à connecter les partenaires entre eux.



Fabrice Claudel

## Who is Chevron Villette?

Guillaume de Chevron Villette represents the Family's 3rd generation and is the owner of the family estate, Château Reillanne, located in the heart of the Cagnet des Maures natural reserve.

He also manages other vineyards under his ownership or under agricultural lease agreements, representing some 500 hectares of vines throughout the Provence region.

This makes him **the biggest private landowner of the whole of Provence.**

## Why get in touch with Chevron Villette?

For all the time, love, and passion he has been putting into the preparation of his wines for the past 30 years.

## Why did you renew your subscription to IN Club?

Well, mainly because of the club's friendly atmosphere, and the striking personalities of its managers, but also because I like the energy of the team working to bring its partners together.



Guillaume de Chevron Villette

## INcontournable :

*« Ah, les tournages des teasing pour les Soirées IN Club... toujours de grands moments de partage et de fous rires !!! »*

*“When we shoot the teasers for the IN Club evenings... great moments of sharing and uncontrollable laughter!!!”*

**Fabrice Claudel,**  
Directeur Commercial  
CHR & B to B



Château Reillanne  
Route de Saint-Tropez  
83340 Le Cagnet des Maures  
**04 94 50 11 70**

secretariat@cv-vigneron.com

Fabrice Claudel,  
Directeur Commercial CHR  
**06 60 05 90 70**

f.claudel@cv-vigneron.com

**chevron-villette-vigneron.com**



Toute l'année,  
vos réunions dans  
un cadre d'exception  
proche de Sophia Antipolis

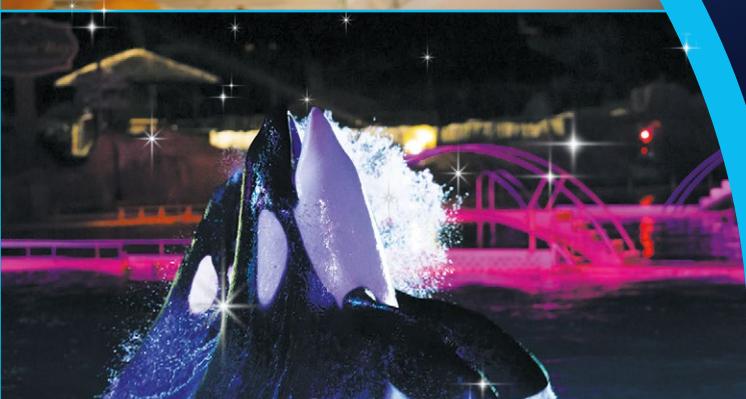
De 7 à 130 personnes

3 salles de réunion face au lagon des dauphins

Marineland Hôtel\*\*\* 95 chambres sur place

Activités avec les animaux

Soirée privative - séminaire - incentive - team building  
Hébergement - restauration - événement privé



## Soirée de Noël

**VENDREDI 11 DÉCEMBRE 2020**

Réservez en groupe ou en famille !

Cocktail apéritif au tunnel des requins

Spectacle nocturne des orques en son et lumières

Dîner 3 plats servi à table, boissons incluses

Menu adulte et menu enfant

Soirée dansante par DJ

Possibilité d'hébergement à Marineland Hôtel\*\*\*

Soirée à partir de 32€/ enf. et 49€/ad.

Tarifs groupe à partir de 15 personnes.

AURÉLIE BOSCHEL - Responsable commerciale  
a.boschel@marineland.fr - Tél. 04 93 33 82 72  
evenementiel@marineland.fr - www.marineland.fr/evenements

Photos non contractuelles. Copyrights Marineland.  
L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.

# MAHÉ LÉHINA<sup>®</sup>



SECTEUR D'ACTIVITÉ  
**Bijoux de haute fantaisie**



CRÉATION  
**2015**



FONDATEUR  
**Sophie Giordano**

## Qui est Sophie Giordano ?

C'est à l'occasion d'un changement d'activité que Sophie Giordano s'est prise de passion pour la création de bijoux artisanaux. Devant l'enthousiasme de son entourage et de ses amis, elle décide de créer sa propre marque de bijoux, Mahé Léhina, l'atelier de fabrication artisanale de bijoux de haute fantaisie. Haute fantaisie, car c'est avec le plus grand soin que sont créées et assemblées les pièces originales nées de l'imagination et de la créativité de Sophie. Tous les bijoux Mahé Léhina sont réalisés uniquement à partir des matériaux de qualité : les perles ainsi que les apprêts sont en argent 925/1000, en pierres fines (pierres semi-précieuses, cristal de Swarovski, verre de Bohème et verre de Chine). Sophie Giordano est constamment à la recherche de matériaux parfaits et de nouvelles idées pour continuer à faire de ses créations des œuvres d'art. Depuis décembre 2019, l'atelier-boutique Mahé Léhina vous ouvre ses portes à Valbonne village.



Sophie Giordano

## Who is Sophie Giordano?

A change of professional activity brought about a sudden passion for jewellery in Sophie Giordano. Heartened by the enthusiasm of family and friends, she decided to create her own jewellery brand, Mahé Léhina, and set up a workshop where she manufactures high-end costume jewellery. And high-end it is, because the original pieces born from Sophie's imagination and creativity are assembled and created with the greatest of care. All Mahé Léhina jewels are made from high-quality materials: the pearls and findings are made of sterling silver beads and fine gemstones (semi-precious stones, Swarovski crystal, Bohemia crystal and China glass) and Sophie Giordano is constantly on the lookout for perfect materials and new ideas to continue to create her works of art. In December 2019, the Mahé Léhina workshop/boutique opened its doors at Valbonne village.

## Pourquoi choisir Mahé Léhina ?

- Pour se faire plaisir avec un bijou unique d'inspiration intemporelle
- Pour réinterpréter un bijou ancien qui vous tient à cœur ou des perles en votre possession afin de donner naissance à une pièce unique
- Pour participer à la création de la pièce de votre choix (coloris, matières, apprêts, perles...)

## Pourquoi avoir adhéré à IN Club ?

Pour faire connaître la marque au niveau des professionnels et apporter de la fantaisie et du rêve dans le réseau.

MAHÉ LÉHINA

Atelier au 14 bis rue Eugène  
Giraud - Valbonne

Ouvert du mardi au samedi  
de 10 à 12 h 30 et de 15 h à 18 h 30

**06 59 26 69 31**

**www.mahe-lehina.com**

## Why choose Mahé Léhina?

- To treat oneself to a unique item of jewellery of timeless inspiration
- To reinterpret an ancient piece of jewellery that you loved, or to use beads you own to create a new and unique item
- To take part in the creation of your jewel (choice of colours, materials, findings, beads...)

## Why did to subscribe to IN Club?

To promote the brand among professionals, and to add a bit of fantasy and imagination to the network.



# MP PRODUCTION



SECTEUR D'ACTIVITÉ  
**Événementiel**



CRÉATION  
**2019**



FONDATEUR  
**Matthieu Pesini**

## Why IN Club ?

IN Club offre à ses adhérents de se retrouver lors de journées ou de soirées régulières. Cela permet surtout de faciliter la démarche clientèle : plus besoin de passer par 5 services mail et téléphoniques...

Vous êtes en relation directe avec le chef d'entreprise dans un cadre souvent très agréable, dans lequel vous pourrez tisser bien plus facilement des liens d'affinité. Les « speed meeting business » permettent de vous introduire devant chaque membre, afin de pouvoir exposer au mieux votre activité.

A titre personnel, le club m'a apporté un accroissement de mon chiffre d'affaire, et m'a offert une visibilité remarquable.

*IN Club offers its members the opportunity mingling and networking during frequent day or evening events. More importantly, it facilitates customer relations: no more need to go through five different mail and telephone services...*

*You are in direct contact with the CEO, in an often very pleasant setting, where you can easily forge long-lasting relations.*

*The "business speed meeting" sessions allow you to introduce yourself to every member and to showcase your activity.*

*On a personal level, the club has allowed me to grow my revenue, and it has significantly increased my visibility.*

## L'ADN de IN Club ?

Le fun ! IN Club fait tomber les barrières du « cordialement ». L'équipe IN et ses partenaires mettent tout en œuvre pour que chaque journée et soirée vous soient bénéfiques et agréables. Vous n'auriez jamais pensé pouvoir un jour aller faire du ski, rouler en buggy, faire un barbecue et danser avec vos futurs clients ? Alors bienvenue au sein d'IN Club !

*It is all about having fun! IN Club brings down the barriers of formality.*

*The IN team and its partners do all they can to ensure you find every event both beneficial and pleasant.*

*You would never have thought that you could go skiing, enjoy a spin in a dune buggy, have a barbecue and go out dancing with your future clients, right? Welcome to IN Club!*

## Qui est MP Production ?

Mp production est une jeune société basée à Sophia Antipolis, spécialisée dans le domaine de la vidéo : films publicitaires, reportages documentaires corporate sur les entreprises, films événementiels et clips vidéo.

## Pourquoi contacter MP Production ?

Lorsqu'une entreprise a besoin de communiquer sur un nouveau produit ou service, sur son savoir-faire ou tout simplement sur elle-même, sur un événement de type séminaire ou pour des vidéos internes, MP Production est à sa disposition.

## Pourquoi avoir contracté votre abonnement à IN Club ?

Dans ces conditions, il n'a jamais été aussi agréable de démarcher des clients !

## INcontournable :

*Pour avoir été sur pratiquement la totalité des événements 2019 et 2020, je dirais que les activités de plein air (souvent liées à Esterel Aventure) ont été les meilleures !*

*For having attended nearly all the 2019 and 2020 events, I would have to say that the outdoor events (often linked to Esterel Aventure) were the best!*



630 Route des Dolines - Sophia Antipolis  
contact@mpproduction.net  
**06 08 00 26 28**  
**www.mpproduction.net**



## What is MP Production?

MP Production is a budding, Sophia Antipolis-based company specialising in filmmaking: advertisement shoots, corporate documentaries and reports focusing on companies, event footage and video clips.

## Why get in touch with MP Production?

When a company feels it should communicate about a new product or service, about its know-how and specialisation, or simply about its identity, an upcoming event, a seminar, or for its internal videos, MP Production is there to help.

## Why did you renew your subscription to IN Club?

In these conditions, reaching out to new clients has never been this pleasant!



# JC ANIMATION



SECTEUR D'ACTIVITÉ  
**Événementiel**



CRÉATION  
**2003**



FONDATEUR  
**Jean-Charles Cohen**



## L'ADN de IN Club ?

Ce qui fait la différence au sein de IN Club, c'est avant toute chose la convivialité, la simplicité et le professionnalisme de ses animateurs, mais on s'aperçoit très vite que l'on retrouve également ces particularités chez les membres qui adhèrent au Club !

*The difference of IN Club resides primarily in the friendliness, the humility and the professionalism of its employees, but it quickly becomes apparent that these qualities are also widely present among members of the Club!*



Le Mas Des Pontets N5  
27 Ch. de Châteaufolie - 06130 Grasse  
**06 09 95 01 89 - [www.jc-animation.com](http://www.jc-animation.com)**

### Qui est JC Animation ?

Une entreprise spécialisée dans l'animation musicale et tout autre événement corporate. Depuis plus de 15 ans, animateur du parquet des Sharks, du Volero Le Cannet et de leurs salons VIP, JC Animation travaille aussi en étroite collaboration avec les municipalités azuréennes pour leurs différentes festivités.

C'est aussi le partenaire de plusieurs établissements de luxe de la région, pour lesquels Jean-Charles assure, auprès de son collaborateur Antonio, l'animation tout au long de l'année.

### Pourquoi contacter JC Animation ?

Pour bénéficier d'une organisation complète et personnalisée de votre événement, d'une équipe dynamique et d'un répertoire musical adapté à vos besoins.

Pour tout événement qui peut nécessiter une animation musicale variée et originale :

- Congrès
- Shows
- Présentations de produits
- Soirées de gala
- Soirées corporate
- Baptêmes
- Anniversaires
- Mariages

### Pourquoi avoir contracté votre abonnement à IN Club ?

Pour la diversité des lieux événementiels et l'originalité des activités proposées.

### What is JC Animation?

*JC Animation is a company specialising in musical entertainment and the organising of corporate events. For the past 15 years, JC Animation has been providing entertainment to the fans of the Sharks and Volero Le Cannet teams, as well as their respective VIP lounges. The company is also actively involved with the municipalities of the French Riviera, working on organising their festivals and events.*

*It is also the partner of various luxury establishments of the region, on behalf of which Jean-Charles and his employee Antonio organise events all year round.*

### Why contact them?

*To enjoy a full and customised event organisation service, provided by an energetic team, complete with a musical repertoire tailored to your specific preferences.*



*For any event that requires varied and original musical entertainment:*

- Conferences,
- Shows,
- Product launches
- Gala evenings
- Corporate evenings
- Christenings
- Birthdays
- Weddings

### Why did you renew your subscription to IN Club?

*For the diversity of the event venues, and for the originality of the activities on offer.*

# NEOPAX



SECTEUR D'ACTIVITÉ  
**Sécurité**



CRÉATION  
**2010**



FONDATEUR ET DIRIGEANT  
**Mohamed Ameziane**



EFFECTIF  
**70**

## Qui est NEOPAX ?

Fondée en 2010, NEOPAX propose d'assurer toutes les prestations de surveillance humaine nécessaires à la sécurisation d'un site, pour les professionnels comme pour les particuliers. Les agents de surveillance sont recrutés sur la base d'une sélection stricte. Les compétences inhérentes au métier de la sécurité et le respect d'un code de conduite imposent une rigueur particulière et une formation spécifique.

L'entreprise se veut proactive en matière de préconisation de solutions de sécurité « car les menaces évoluent et nous devons sans cesse adapter notre offre aux enjeux de nos clients », explique Mohamed Ameziane. Les équipements, la technologie comme les référentiels changent et NEOPAX s'adapte à leurs évolutions, en se projetant notamment dans une phase de certification ISO 9001 (qualité).

A ce titre, Mohamed Ameziane est le référent pour les Alpes-Maritimes du Continuum de la Sécurité, cette charte commandée par le Ministère de l'Intérieur afin de réfléchir sur l'offre globale de sécurité en France. NEOPAX est membre du Groupement des Entreprises de Sécurité (GES).

## Quand et pourquoi contacter NEOPAX ?

- Pour sécuriser les particuliers, ainsi que les copropriétés, mairies, hôpitaux, entreprises de transport, grandes surfaces, sites industriels, etc.
- Pour des besoins de filtrage, sécurité incendie, rondes mobiles, contrôle d'accès...
- Si je souhaite faire auditer ma sécurité, effectuer des tests d'intrusion, faire une expertise contradictoire sur mes installations de sécurité,
- Pour toute prestation de conseil en sécurité, quel que soit la taille, l'environnement ou la culture de l'entreprise

## Pourquoi avoir adhéré à IN Club ?

Mohamed Ameziane : « J'apprécie particulièrement le côté convivial des événements proposés par le club, où l'on peut faire des rencontres professionnelles dans une ambiance décontractée ».

## What is NEOPAX?

*Founded in 2010, NEOPAX provides all the human surveillance services required to secure any site, for professionals and private clients. The firm's security agents are recruited according to stringent selection criteria. The skills required in the security business, as well as the strict code of conduct in force, impose a great deal of discipline and a specific training programme.*

*The company prides itself on its proactiveness in terms of the security solutions it provides, "because threats are constantly evolving, and we have to adapt our offering to the challenges facing our clients", Mohamed Ameziane tells us. The equipment, the technology, and the frame of reference are changing and NEOPAX is adapting to these evolutions, by initiating an ISO 9001 (quality) certification process for instance.*

*Mohamed Ameziane is the contact person for the Alpes-Maritimes department of the "Continuum de la Sécurité" (Security Continuum), a charter ordered by the Minister of Home Affairs analysing the global security offering in France. NEOPAX is also part of the GES, an association of security firms.*

## When is it a good idea to contact NEOPAX?

- For personal security services, and to protect condominiums, townhalls, transport companies, retail businesses, industrial sites, hospitals, etc.
- For your crowd filtering needs, to ensure fire safety, to patrol a perimeter, for access control...
- If you want to have your security system audited, carry out intrusion tests, and have an adversary expertise of your security facilities,
- For security advice, regardless of the size, the environment, and the culture of the company.

## Why did you subscribe to IN Club?

*Mohamed Ameziane: "I particularly appreciate the conviviality of the events offered by the club, where we can make professional meetings in a relaxed atmosphere".*



Mohamed Ameziane, fondateur et dirigeant de NEOPAX

L'entreprise se veut proactive en matière de préconisation de solutions de sécurité car les menaces évoluent et nous devons sans cesse adapter notre offre aux enjeux de nos clients.

# NEOPAX

6 bis Boulevard Jacques Ugo - Vallauris

**04 93 63 60 07**

**www.neopax-securite.com**



# CSCONCEPT



SECTEUR D'ACTIVITÉ  
**Événementiel**



CRÉATION  
**2020**



DIRIGEANT  
**Cyril Sampy**



EFFECTIF  
**2**

## Qui est CS Concept ?

CS Concept est le résultat de plusieurs années de collaboration en association avec des professionnels de l'événementiel.

Aujourd'hui, l'entreprise dirigée par Cyril Sampy a largement étoffé sa gamme de prestations, à travers la création de plusieurs départements, afin de permettre d'assurer notamment l'ensemble de l'habillage visuel et phonique de tout événement.

## Pourquoi contacter CS Concept ?

Pour toutes vos prestations de :

- Sonorisation
- Lumière
- Vidéo
- Mapping
- Création de scènes en 3D
- Création et atelier de peinture covering Raptor (résine polyuréthane très résistante)
- Peinture statique pour des pièces événementielles
- Pour toute prestation de régie générale et de direction technique

## Pourquoi avoir adhéré à IN Club ?

IN Club est un réseau très communicatif, qui nous ouvre les portes de tous corps de métiers et activités. Cela nous permet d'entrer en contact directement avec les décideurs lors des différents événements organisés tout au long de l'année.



## L'ADN de IN Club ?

Ce qui fait la différence au sein de IN Club ?

Assurément, je citerais la communication, la proximité et surtout... l'humain !

*How does IN Club manage to create a difference? I would have to go with their communication skills, the proximity, and, more importantly... the human dimension!*



670 Av Janvier Passero  
06210 Mandelieu La Napoule  
[www.csconcept.xyz](http://www.csconcept.xyz)

## What is CS Concept?

CS Concept is the result of several years of collaboration and a partnership with professionals working in the event industry.

Today, the firm headed by Cyril Sampy has significantly broadened its range of services, and has created several different departments, all working towards providing the best possible visuals and soundtrack to any type of event.

## Why get in touch with CS Concept?

If you require services in the fields of:

- Sound systems
- Lighting systems
- Video systems
- Mapping
- Creation of 3D scenes
- Creation of Raptor covering coatings (highly resistant polyurethane resin) and related workshop
- Static paint for event artwork
- Any service pertaining to the master control room and the technical direction of the event

## Why did to subscribe to IN Club?

IN Club is a highly communicative network that opens doors to various business lines and activities. It allows us to speak directly with decision makers at various events organised all year round.



# ANTIBES SHARKS



SECTEUR D'ACTIVITÉ  
**Sport & Événementiel**



CRÉATION  
**1942**



ACTIONNAIRE &  
PRÉSIDENT  
**Freddy Tacheny**



EFFECTIF  
**20**

## Qui sont les Sharks d'Antibes ?

Les Sharks d'Antibes, c'est un club de basket professionnel historique mais également une véritable entreprise de spectacle. Les matchs à l'Azurarena Antibes (4500 places, située à Sophia Antipolis) sont de véritables shows qui rassemblent un public familial.

Les matchs sont également l'occasion pour les entrepreneurs partenaires du club de se retrouver dans les différents salons VIP (150 entreprises partenaires).

## Pourquoi contacter les Sharks ?

Les Sharks proposent une multitude de services à travers les matchs et en dehors. Les différents Salons VIP sont des lieux de rencontres et d'échanges, idéal pour élargir son réseau professionnel dans un cadre chic, convivial et sportif. Pour plus d'intimité, nos loges privatives permettent aux chefs d'entreprises d'accueillir leurs clients/prospects et de bénéficier d'une prestation hospitalité haut de gamme. En dehors des matchs, le réseau d'affaires « Sharks Business Club » propose de nombreux événements, toujours avec une volonté de rassembler, partager et créer du lien entre les partenaires. Enfin, l'Azurarena est un lieu propice pour toute entreprise qui souhaite organiser son événement corporate. Nous organisons des conventions, séminaires congrès... de 50 à 4500 personnes.

## Pourquoi avoir renouvelé votre abonnement à IN Club ?

IN Club est un réseau dynamique et de qualité, qui se démarque par son originalité et la diversité des événements, mais aussi par la qualité de ses adhérents.



Contact : Mathieu Le Naour  
Directeur commercial & marketing  
sales@sharks-antibes.com - www.sharks-antibes.com - www.sharksbusinessclub.com  
Azurarena Antibes - 250 Rue Emile Hugues - Antibes



Mathieu Le Naour, Directeur commercial & marketing

Les Sharks proposent une multitude de services à travers les matchs et en dehors. Les différents Salons VIP sont des lieux de rencontres et d'échanges, idéal pour élargir son réseau professionnel dans un cadre chic, convivial et sportif.

## Who are the Antibes Sharks?

The Antibes Sharks is a historic club of professional basketball players, but it is also an authentic entertainment company. Games played at the Azurarena Antibes (4'500 seats, located in Sophia Antipolis) are thrilling displays that appeal to an audience mainly made up of families.

The games also provide the opportunity for entrepreneurs and club partners to mingle and meet in the various VIP lounges (150 partner companies).

## Why get in touch with the Sharks?

The Sharks offer a plethora of services, both on and off the court. The various VIP lounges are conducive to meeting new people and sharing new ideas. They are the ideal venue for those who want to broaden their professional networks in a chic, friendly and sporty setting. For a bit more privacy, our private lounges are frequently used by CEOs who want to host their clients/potential clients and enjoy top-notch services.

Outside of the games, the "Sharks Business Club" network boasts numerous events, always for the purpose of bringing people together, of sharing ideas, and of creating a network of partners. Finally, Azurarena is the perfect venue for companies wishing to host a corporate event. We organise meetings, seminars, and conferences... for 50 to 4'500 participants.

## Why did you renew your subscription to IN Club?

IN Club is a high-quality and energetic network that stands out for its originality and the diverse nature of its events, and also for the quality of its members.



© Nans Even



# ESTEREL AVENTURES



SECTEUR D'ACTIVITÉ  
**Événementiel**



CRÉATION  
**2011**



EFFECTIF  
**7 personnes**  
en CDI et tout  
un réseau de pros et  
saisonniers fantastiques



DIRIGEANTS  
**Jérôme Ribourel**  
et **Cynthia**  
**Aimé Sfilio**



## Why IN Club ?

Il offre la possibilité aux membres de découvrir de nouvelles activités et lieux.

*It allows members to discover new activities and venues.*

## L'ADN de IN Club ?

Ce qui fait la différence au sein de IN Club ? La folie !!!

*How does IN Club manage to create a difference? Through its madness!!!*

## INcontournable :

*L'an dernier, le 17 octobre, Audi Mougins nous accueillait pour un Escape Game surprise qui a enthousiasmé tout le monde et réveillé cet esprit d'enfant aventurier que bon nombre d'entre nous avaient enfoui en eux depuis bien longtemps ! Une expérience ludique et pleine de suspense !*

*Last year, on October 17th, Audi Mougins welcomed us for a surprise Escape Game that excited everyone and awakened the spirit of a child adventurer that many of us had buried in them for a long time! A fun and suspenseful experience!*

## ESTÉREL AVENTURES

*Les distillateurs d'enthousiasme*

**www.esterel-aventures.com**

198 chemin des Vernedes - Puget sur Argens

**04 94 51 87 67**

**ca@esterel-aventures.com**



## Qui est Esterel Aventures ?

Nous sommes distillateurs d'enthousiasme à travers 35 concepts de team building, incentive et animations de soirées. Nous avons aussi des bases d'activités où accueillir groupes, familles et amis, toutes situées en pleine nature dans l'Estérel, en Baie d'Agay et au bord du Lac de Saint-Cassien.

## Pourquoi les contacter ?

- Besoin de manager et créer du lien entre vos équipes ? Faites appel à nos services
- Besoin de créer du souvenir et partager un bon moment avec vos clients ? Organisez une journée ou une soirée spécifique qui marquera les esprits
- Pour lancer une nouvelle dynamique, construire ensemble l'entreprise de demain !
- Pour se sentir exister dans l'entreprise en partageant des moments avec ses collègues, important en cette période.

## Pourquoi avoir contracté votre abonnement à IN Club ?

La convivialité du club, les belles rencontres !

## Who is Esterel Aventures?

*We are purveyors of enthusiasm, through 35 concepts relating to team building, incentive programmes, and festive animations in the evenings. We also have activity sites where we welcome groups, families, and friends, all located in the great outdoors, in the Estérel Massif, in the Bay of Agay, and along the shores of St Cassien lake.*

## Why contact them?

- *If you feel the need to boost your management style or to bolster ties within your teams, you should rely on our services.*
- *If you feel the need to create new memories and to share a happy experience with your clients, you should organise a day or an evening that will remain seared in the minds of participants.*
- *The idea is to initiate a new dynamic, and to build together the company of the future.*
- *In these trying times, it is of the utmost importance that employees feel alive within the company and are able to share special moments with colleagues.*

## Why sign your inscription with IN Club?

*The friendly atmosphere of the club, new encounters!*



# ESTÉREL AVENTURES

*Vivez une expérience différente*

## *Un anniversaire à organiser ?*

**Venez aux Portes du Var,  
au Lac de Saint-Cassien  
ou au cœur de l'Estérel**

Nous avons une animation adaptée  
pour marquer les esprits  
et vous faire passer un bon moment !



## *Pour les petits aventuriers*

Faites leur vivre une **Chasse  
au trésor mémorable**  
avec notre **Bienvenue  
à Kapocass** au lac de  
Saint-Cassien ou notre **Rallye  
Aventure** à Saint-Raphaël



## *Pour les joueurs*

Plongez dans des scénarios incroyables avec  
**la 36<sup>e</sup> division** (Saint-Raphaël) ou notre  
jeu de piste nature **Le Mystère  
des 7 maisons** (Lac de Saint-Cassien)



## *Pour les sportifs*

Le challenge sera au RDV avec  
**l'Agay Express** ou  
notre **180 mn Chrono**

Et pourquoi ne pas organiser votre  
**Island Adventure** et sa fameuse  
finale de **l'épreuve des poteaux**  
pour créer un souvenir marquant !

*(à partir de 30 personnes)*

*Toutes nos activités se pratiquent dans le respect des recommandations sanitaires gouvernementales.*

Découvrez toutes les informations sur ces programmes sur notre site

[www.esterel-aventures.com](http://www.esterel-aventures.com)

04 94 40 83 83

[info@esterel-aventures.com](mailto:info@esterel-aventures.com)



# EXPRIME-TOI



SECTEUR D'ACTIVITÉ  
**Sports, arts et loisirs**



CRÉATION  
**2020**



DIRIGEANTS

**Loup Schifano-Fourrier  
& Aurore Carpentier**

## Exprime-Toi, qu'est-ce-que c'est ?

Passionné d'ADD (l'art du déplacement, ou « parkour », popularisé il y a près de 20 ans avec la sortie du film Yamakasi, puis avec des blockbusters comme Casino Royale), Loup Schifano-Fourrier cherchait un site fixe pour installer ses modules de parkour et permettre aux adeptes de cette discipline de s'épanouir toute l'année. Il a ouvert avec Aurore Carpentier, sa salle à Vallauris, qui offre aujourd'hui un très large panel d'activités sportives comme artistiques.

Parce que disposer d'un espace pour pratiquer le Parkour dans les Alpes-Maritimes, c'est plutôt rare, Exprime-Toi, c'est donc 1100 m<sup>2</sup> d'espace sportif et de danse, en plein cœur de Sophia Antipolis, ZI de Saint-Bernard, pour pratiquer la gym urbaine, le trampoline, le Street Workout, la danse ou le fitness...

## Qu'est-ce qui est unique chez Exprime-Toi ?

La sensibilité, qu'elle soit artistique ou sportive, se réalise pleinement dans une très grande diversité d'activités à pratiquer, suivant plusieurs formules : abonnement, carte 10 entrées, free session, Pass Famille avec réductions...

## Tout est simple...

... « Pendant que son grand frère fait du Parkour, je peux accompagner ma fille dans ses dessins et ses jeux, dans une salle spécialement dédiée aux plus petits. Chez Exprime-Toi, je peux également prendre un snack, répéter avec un groupe de musique, jouer à la console de jeux, faire du théâtre, de la Zumba ou même prendre des cours de guitare et de danse ! »

## Qu'est-ce qu'apporte Exprime-Toi à ses adhérents ?

« Dans la pratique du Parkour ou ADD, les plus jeunes apprendront la maîtrise de soi, ils prendront confiance en eux. C'est également une discipline assez « militaire », mais on y retrouve beaucoup de symboles de fraternité et d'entraide », explique Loup. Les parents ? Ils retrouvent enfin des enfants qui « ont la banane ! » après avoir goûté à la pratique du Parkour.



Loup Schifano-Fourrier & Aurore Carpentier

## Exprime-Toi, what is it exactly?

*As a keen practitioner of Parkour (the art of moving around, made popular two decades ago with the film "Yamakasi" and later with blockbusters such as Casino Royale), Loup Schifano-Fourrier was searching for a site where he could install his Parkour modules and allow fellow enthusiasts of this discipline to enjoy their sport all year round. Together with Aurore Carpentier, they opened a hall in Vallauris, where they offer a broad range of athletic and artistic activities.*

*Securing sufficient space to practice Parkour is quite a unique achievement in the Alpes-Maritimes region. Exprime-Toi boasts 1100 m<sup>2</sup> of surface area to practice sports or to dance. The site is located at the heart of Sophia Antipolis, in the Saint-Bernard industrial area. Members can practice urban gymnastics, trampolining, go through harrowing street workouts, dance sessions or fitness classes...*

## What is unique about Exprime-Toi?

*Our sensitivities, be they artistic or athletic, are fulfilled here with a huge range of activities we can enjoy through different modalities: yearly subscription, tenentrance card, free session, family pass with discounts...*

## Everything is simple...

*... "While her older brother is practicing his Parkour, I can accompany my daughter in her games and drawings, in a room especially*

## Pourquoi Exprime-Toi rejoint IN Club ?

« Cela nous semble un excellent moyen de rencontrer des chefs d'entreprise de Sophia Antipolis et de faire connaître notre activité et notre site, à travers des partenariats et un travail commun ».

### Why has Exprime-Toi joined the IN Club?

*"To us it seems like an excellent way to meet Sophia Antipolis's CEOs and to promote our activity and our site, through partnerships and shared projects".*



Découvrez un endroit et des formules uniques, sur [www.exprimetoivallauris.fr](http://www.exprimetoivallauris.fr)

1820 chemin Saint-Bernard  
06220 Vallauris  
exprimetoivallauris@gmail.com  
**04 89 68 55 14 & 06 77 76 48 49**

Ouvert le lundi, mardi, jeudi et vendredi de 16 h à 21 h ; le mercredi et le samedi de 9 h à 21 h et le dimanche de 14 h à 20 h sans réservation.



*provided for younger members. At Exprime-Toi, you can also enjoy a snack, rehearse with your music band, play video games, try your hand at performing arts, practice Zumba and even take guitar or dance lessons!"*

## What does Exprime-Toi offer its members?

*"As they learn the art of Parkour, our younger members will also be learning about self-control, which ultimately bolsters their self-confidence. It is also a rather "military-minded" discipline, but it carries many symbols of fraternity and solidarity" Loup explains. What is there for parents? For one thing, their children will return "full of beans!" after having tried out Parkour.*

CONVIVIALITÉ, BUSINESS & PLAISIR



*à consommer  
sans modération !*



**Des soirées  
business,**

Afterwork et  
Speed Business Meeting



**Des activités  
sportives**

golf, karting, ski, tennis,  
padel, randonnée ...



**Des événements  
culturels,**

soirées thématiques,  
rendez-vous gastronomiques...

**Plus que quelques jours  
pour profiter  
du tarif exceptionnel**

de **990 €\*** au lieu de  
**1490 €**  
Tarifs 2021

**Ce tarif comprend :**

- L'accès à nos événements :  
1 à 2 rendez-vous mensuels  
à des tarifs préférentiels
- L'adhésion à notre réseau de partenaires
- Un référencement dans IN Magazines comme  
nouveau membre dans la rubrique IN CLUB
- Votre espace personnalisé  
sur le site [www.in-magazines.com](http://www.in-magazines.com)

\* Offre valable jusqu'au 30 novembre 2020

**Contactez vos chargés de clientèle**

Aurélié Suchet **06 11 03 76 62**  
[club@in-magazines.com](mailto:club@in-magazines.com)

Marc Pottier **06 01 94 71 87**  
[marc@in-magazines.com](mailto:marc@in-magazines.com)

Retrouvez tous nos événements  
sur [www.in-magazines.com](http://www.in-magazines.com)





**IN**FO

L'éco azuréenne

# ASD Group

## *Protégez-vous dès aujourd'hui des contrôles de demain*

### COMMERCE INTERNATIONAL

**Vous réalisez des opérations commerciales en Europe et vous livrez régulièrement des produits dans un pays de l'Union : vous connaissez donc bien l'importance de collecter toutes vos preuves de livraison... ASD Group vient de mettre au point la plateforme Kyanite qui permet de collecter, gérer et simplifier l'ensemble des formalités de cette gestion documentaire. Une petite révolution !**

#### **Protect yourself now for tomorrow's inspections**

*If you regularly trade with Europe and deliver products to a country of the European Union, you are certainly aware that it is vitally important to collect and keep all your proofs of delivery... ASD Group has just developed the Kyanite platform designed to collect, manage and simplify all the formalities relating to this archival procedure. It is a revolution of sorts!*



**S**i le commerce est le cœur de métier de l'entreprise, l'administratif en est un carcan qu'ASD cherche à simplifier. La plateforme Kyanite est née de ce constat.

**Comment ça marche ?** Vous réalisez par exemple 50 livraisons par mois, soit 600 opérations par an. Avec une période de prescription fiscale de 3 ans, soit 1800 opérations, vous devez produire 2 preuves de livraisons par opérations, soit 3600 pièces à classer, et surtout, à rapprocher avec chaque opération, à obtenir de chaque transporteur et client et à présenter lors de chaque contrôle pour pouvoir prétendre au bénéfice de l'exonération de TVA !

Kyanite vous apporte une solution de gestion simplifiée et commune entre les services logistiques et comptables.



Kyanite vous apporte une solution de gestion simplifiée et commune entre les services logistiques et comptables.

**Découvrez kyanite sur [www.asd-int.com](http://www.asd-int.com)**

**T**rade is what drives all companies, and significant administrative hurdles facing professionals are something that ASD is keen to simplify. This is the idea that drove the creation of Kyanite.

**How does it work?** Imagine that you perform 50 deliveries per month, which represents 600 operations per year. With a three-year tax limitation period, representing some 1800 operations, you must be able to produce two proofs of delivery per operation, which means you have 3600 documents to file, and to associate with each operation; these documents must be retrieved from every carrier and client, and are to be produced at each inspection if you are to claim your VAT exemption. Kyanite offers a simplified management tool that can be used both by the logistics department and by the accounting services.

## Rappels et notifications pour toutes les parties

D'un simple clic, vous créez un nouveau dossier de livraison intracommunautaire. Le service logistique sélectionne le transporteur, entre les données propres à la livraison, obtient un devis du transporteur qu'il télécharge dans Kyanite.

Dès lors, le transporteur reçoit une notification pour intégrer la CMR (convention relative au contrat de transport international de marchandises par route) et sa facture de transport.

Le client reçoit une notification pour intégrer le document de transport qu'il aura signé lors de la réception des marchandises : preuves essentielles pour confirmer l'exonération de TVA.

Des rappels et notifications sont envoyés et à tout moment, les services comptables et financiers peuvent vérifier la situation documentaire de chaque expédition, l'estimation du « risque fiscal » (remise en cause de l'exonération de TVA pour manque de preuves de livraison) ainsi que la concordance entre le devis du transporteur et sa facture.

Avec un forfait mensuel de seulement 9,90 € sans durée d'engagement et un coût de 0,23 € par opération supplémentaire au-delà de 20 livraisons mensuelles, ce petit travail quotidien va vous faire gagner énormément de temps et ne l'oublions pas, « Time is money », surtout lorsque cela représente 20 % de votre chiffre d'affaires qui peut être remis en question !

**asd**  
GROUP

310 rue du Vallon - Immeuble Atlas  
Valbonne - Sophia Antipolis

+33 (0) 492 380 805

contact@asd-int.com

www.asd-int.com



## Reminders and notifications for all parties

With a simple click, you create a new intra-Community delivery file. The logistics department selects a carrier, enters the delivery-related data, and receives a quote from the carrier which is then uploaded to Kyanite.

Then, the carrier receives a notification to integrate the CMR (convention on the contract for the international carriage of goods by road) and the related invoice.

The client receives a notification to integrate the transport document that he signed upon receiving the goods: these are essential documents to confirm VAT exemptions.

Reminders and notifications are sent at any time, the accounting and financial services can verify the document situation for each delivery, the assessment of the "tax risk" (uncertainty relating to the VAT exemption for lack of proof of delivery), and possible discrepancies between the quote of the carrier and his invoice.

For a monthly rate of only 9.90 €, free of any commitment period, and a cost of 0.23 € for each operation after 20 deliveries per month, this small daily chore is a massive time saver, and as we all know, "Time is money", especially when it represents 20% of your revenue that could be forfeited!



# ASD Group

## *Se préparer au Brexit*

### COMMERCE INTERNATIONAL

Tous les indicateurs actuels montrent que l'on s'achemine vers un Brexit « dur ». Pour ASD, spécialiste du développement international, des questions fiscales, sociales et douanières, il faut impérativement se préparer à 2021 à cette nouvelle frontière comme le préconise le service des douanes.

#### **Preparing for Brexit**

*All current indicators seem to be pointing towards a "hard" Brexit. According to ASD, specialist of international development and tax-, social- and customs-related questions, we should imperatively be readying ourselves for this new border in 2021, following the recommendations of the customs service.*



Au fur et à mesure des avancées diplomatiques et des accords économiques qui entreront en vigueur, les différentes options seront étudiées par ASD pour faciliter vos échanges avec le Royaume-Uni, à l'aide des outils les plus adaptés.

Le 1<sup>er</sup> février dernier, le Royaume-Uni quittait officiellement l'Union Européenne. Cette date a marqué le début de la période transitoire pour déterminer la position de ce pays vis-à-vis de l'Europe. La réactivation des barrières douanières avec le Royaume-Uni est une évidence. Plusieurs cas de figure peuvent se présenter mais le 1<sup>er</sup> janvier 2021, avec ou sans accord, le dédouanement est censé être effectif entre le Royaume-Uni et l'Union Européenne.

**Ce que l'on sait déjà en matière fiscale :** le Royaume Uni ne sera plus considéré comme un état membre de l'Union Européenne mais comme un pays tiers. Il va donc falloir adapter les procédures de TVA en conséquence.

Les clients d'ASD sont préparés à toutes les

éventualités grâce à la veille stratégique menée par ASD Group. Au fur et à mesure des avancées diplomatiques et des accords économiques qui entreront en vigueur, les différentes options seront étudiées par ASD pour faciliter vos échanges avec le Royaume-Uni, à l'aide des outils les plus adaptés.

Un projet de commerce avec le Royaume-Uni ? Des questions sur votre développement à l'international ? Prenez rendez-vous avec un conseiller ASD :

On the 1st of February this year, the United Kingdom officially left the EU. This date also marked the start of a transition period to determine United Kingdom's position with respect to Europe. The reactivation of borders with the United Kingdom is unavoidable. There are different ways in which this can play out, but on the 1st of January, 2021, with or without an agreement, customs clearance will come into force between the United Kingdom and the European Union.

**This is what we know in terms of taxes:** The United Kingdom will no longer be considered an official member of the European Union, but as a third-party country. VAT procedures will therefore have to be adapted accordingly.

ASD clients are prepared for all contingencies, thanks to the strategic monitoring implemented by ASD group. As diplomatic negotiations progress and economic agreements come into force, ASD will examine all the different options to facilitate your trading with the United Kingdom, using the best-suited tools.

Do you have a business project with the United Kingdom? Do you have questions relating to your international development? Book an appointment with an ASD advisor:

**asd**  
GROUP

310 rue du Vallon - Immeuble Atlas  
Valbonne - Sophia Antipolis

+33 (0) 492 380 805  
contact@asd-int.com  
www.asd-int.com

ENTREPRISES,

**RÉALISEZ 20% D'ÉCONOMIES SUR VOS FRAIS GÉNÉRAUX !**

Avec **REDUCPRO**, profitez d'un **groupement d'achats**.  
Sur simple adhésion, **bénéficiez de plus de 150 accords-cadres de qualité !**



### Des prix

ultra-compétitifs via  
notre groupement d'achats



### Une équipe

à disposition pour répondre  
à vos questions



### Du temps

gagné  
et une efficacité accrue

#### LISTE DE NOS PARTENAIRES



**groupebtf.fr**

Un service du Groupe BTF

**Groupe BTF**  
SOLUTIONS EFFICIENTES

Contactez-nous !

**04 89 24 13 90**

Le Groupe BTF, des solutions clés en main pour réduire les frais généraux de votre entreprise

## GROUPEMENT NOTARIAL ENTREPRISE & PATRIMOINE

# *Nouvelles dispositions fiscales pour le chef d'entreprise*

**Avec un PIB en recul de 11% cette année et une baisse de la consommation des ménages, il semble intéressant de se pencher sur la 3<sup>e</sup> loi de finance rectificative 2020. M<sup>e</sup> Charlotte Bonneuil, membre du GNE&P (Groupement Notarial Entreprises & Patrimoine), nous en présente certains avantages pour les chefs d'entreprise.**

### **New tax provisions for CEOs**

*With a GDP down by 11% this year, and a strong decrease in household spending, now might be a good moment to examine the 3rd Corrective Finance Law of 2020. Charlotte Bonneuil, member of the GNE&P (Groupement Notarial Entreprises & Patrimoine - Group of Notaries for Companies & Estates), tells us about some of the advantages in store for corporate leaders.*

### **Cette 3<sup>e</sup> loi de finance rectificative entend répondre aux conséquences de la crise actuelle sur l'activité et l'emploi. De quelle manière le chef d'entreprise peut-il en tirer avantage ?**

M<sup>e</sup> Charlotte Bonneuil : il a tout d'abord été adopté une exonération temporaire de droits de mutation à titre gratuit en faveur de certains dons familiaux. Ainsi, l'article 790 A bis du CGI instaure une exonération de droits de mutation à titre gratuit dans la limite de 100.000 €, en faveur des dons de sommes d'argent consentis entre le 15 juillet 2020 et 30 juin 2021.

### **Qui pourra en bénéficier ? Dans quel objectif ?**

Le cercle familial : enfant, petit-enfant et arrière petit-enfant, neveu ou nièce. A noter que la donation doit porter sur la pleine propriété de somme d'argent. Les sommes reçues doivent être affectées dans les 3 mois à :

- La souscription du capital initial ou augmentation du capital** d'une petite entreprise avec un certain nombre de conditions inhérentes à celle-ci (activité industrielle, artisanale, agricole et libérale de moins de 5 ans, pas de bénéficiaires distribués, etc.). Le donataire doit exercer dans les 3 ans de la souscription son activité professionnelle principale ;
- Ou des travaux** de rénovation énergétique de l'habitation principale ;
- Ou encore à la construction** de la résidence principale du donataire (et non à son acquisition).

### **Cette Loi de finance rectificative prévoit-elle d'autres dispositions en faveur des chefs d'entreprise ?**

Oui, notamment pour les travailleurs indépendants. Ils peuvent débloquer de manière anticipée une partie de leur épargne retraite, dans la limite de 8.000 € (contrats Madelin). Les sommes débloquées sont exonérées d'impôt sur le revenu dans la limite de 2.000 €. Sont concernées par la mesure les personnes exerçant une activité à titre individuel mais également sous forme sociétaire en tant qu'associé ou dirigeant.



Maître Charlotte Bonneuil, membre du GNE&P

### ***This 3rd Corrective Finance Law is intended to address the consequences of the current crisis on businesses and jobs. What advantages are there for CEOs?***

*Charlotte Bonneuil: firstly, it includes a temporary exemption on free transfer duties for certain family donations. Indeed, article 790 A bis of the CGI sets forth an exemption on free transfer rights within a 100'000€ limit, on monetary donations completed between the 15th of July, 2020, and the 30th of June, 2021.*

### ***Who will be able to claim it? And for what purpose?***

*The family unit: children, grandchildren and great grandchildren, nephews, or nieces. It should be noted that the donation must imply the full ownership of the sum of money. Received sums must, within three months, be used for:*

*The initial subscription or increase of capital of a small company, under certain conditions relating to the nature of the company (industrial, artisanal, and liberal activity for less than five years, no distributed revenue, etc.). The beneficiary has three years to complete the subscription of their primary professional activity;*

*Or the energy retrofitting of the primary residence;*

*Or the construction of the beneficiary's primary residence (but not for the purchase thereof).*

### ***Does this Corrective Finance Law include other provisions likely to benefit CEOs?***

*Yes, and particularly freelancers. They are entitled to the early withdrawal of a part of their retirement savings, to the limit of 8'000€ (Madelin contracts). The released sums are exempt from income tax within a 2'000€ limit. Freelancers and people working in a corporate structure as associate partner or CEO are concerned by this measure.*

Vous souhaitez être conseillé dans d'autres domaines (création, vie de l'entreprise, droit international, organisation patrimoniale...)? Le Groupement Notarial Entreprise & Patrimoine peut vous aider :

*If you need advice in other areas (company creation, corporate life, international law, succession, asset management...)? The Group of Notaries for Companies & Estates is there to help:*



18 rue du Congrès - Nice  
 priscillia.laurens.chambre.06@notaires.fr  
**06 22 78 34 00 - 04 97 03 02 09**  
**www.notaires-entreprises06.fr**

## CAISSE D'ÉPARGNE CÔTE D'AZUR

# *A Sophia Antipolis, un accompagnement renforcé pour les clients entreprises*

**Thomas Grasset vient de prendre la direction du Centre d'Affaires de la Caisse d'Épargne Côte d'Azur (CECAZ) à Sophia Antipolis. Il évoque la rentrée des entreprises et les actions de la CECAZ en faveur des clients professionnels de la technopole et du bassin antibois.**

**A new level of support and assistance afforded to corporate clients in Sophia Antipolis**

*Thomas Grasset has just taken over the Centre d'Affaires de la Caisse d'Épargne Côte d'Azur (CECAZ business centre) in Sophia Antipolis. As a new quarter begins, he looks back at the actions undertaken by CECAZ for its professional clients based in the technopole and the Antibes region.*

### **En cette rentrée compliquée, comment accompagner au mieux vos clients ?**

C'est le terme : « accompagner ». Le réseau BPCE a très fortement joué le jeu des PGE (Prêts Garantis par l'Etat) et à Sophia Antipolis, la CECAZ a alloué pour plus de 100 M€ de ces prêts. Mais ce n'est pas notre seul levier d'action pour aider nos clients en difficulté.

Un premier constat nous montre qu'ils se divisent en deux catégories : ceux qui souffrent de la crise sanitaire, principalement parce que leur secteur d'activité est à l'arrêt et ceux qui ont vu l'opportunité d'accélérer les changements qui s'imposaient dans leurs entreprises. Ces derniers travaillent d'une manière générale dans un domaine d'activité relativement épargné par cette baisse d'activité.

### **De quels leviers disposez-vous pour aider vos clients à retrouver des finances assainies ?**

Le poste clients est un levier. Il regroupe l'ensemble des factures émises par l'entreprise sur ses clients. C'est un actif important qu'il est possible de garantir. On peut par exemple travailler sur le financement de balance ou d'autres outils.

Mais il n'y a pas que la trésorerie qui nécessite notre attention : nos clients à Sophia Antipolis ont plus que jamais besoin de financer leurs investissements, notamment dans la R&D. Nous sommes très sensibles à ces problématiques et plus que jamais prêts à les accompagner dans leur développement, qui passe inévitablement par le volet investissement.

### **Après avoir dirigé celui de Toulon, quel est votre plan d'action en prenant la direction du Centre d'Affaires de Sophia Antipolis ?**

A la CECAZ, le développement de nos activités passe notamment par une tendance forte à la sectorisation de nos activités. Ici, nous misons beaucoup sur le développement de notre branche « Parfumerie » qui compte déjà plus de 60 clients et qui offre de nombreuses solutions de développement aux acteurs de la parfumerie et des arômes, majoritairement grassois. Nos solutions pour ce secteur d'activité sont très axées sur la croissance à l'international.



Thomas Grasset, directeur du Centre d'Affaires de la Caisse d'Épargne Côte d'Azur (CECAZ) à Sophia Antipolis.

### **In these trying times, how do continue to provide your clients with the accompaniment they need?**

*That is the right word: "accompaniment". The BPCE network has been strongly involved with PGE (State-backed credit) and in Sophia Antipolis alone, CECAZ has dished out more than 100M€ worth of these loans. But that is not our only tool to help our struggling clients.*

*A first analysis tells us that the latter are split into two groups: those who have been hit hard by the health crisis, primarily because their activities have ground to a halt, and those who saw the opportunity of accelerating the changes that were becoming necessary in their lines of business. The second category generally works in areas with sustained activity.*

### **What tools do you have to help your clients return to healthy finances?**

*The "client" item is one such tool. It groups all the invoices issued by the company to its clients. This is an important asset that can be guaranteed. We can also work on balance refinancing or other tools. But it is not only cashflow that requires our attention: what our Sophia Antipolis-based clients need, now more than ever, is to finance their investments, especially in terms of R&D. We are very aware of these issues and stand ready to accompany our clients through their development, which always includes an investment phase.*

### **Having headed the Business Centre of Toulon, what is your action plan now that you are managing the Business Centre of Sophia Antipolis?**

*At CECAZ, the development of our activities relies strongly on activity sectoring. We were already banking on the development of our "Perfume" subsidiary, which now serves more than 60 clients and offers numerous development solutions for professionals working in the perfume and fragrance industry, essentially based in Grasse. Our solutions for this line of business focus strongly on international development.*



Centre d'affaires de Sophia Antipolis  
175 rue du Vallon - Immeuble Adamant  
**04 97 23 13 50**  
[www.caisse-epargne.fr/cote-d-azur/](http://www.caisse-epargne.fr/cote-d-azur/)

# Compta 06 : *une nouvelle implantation proche de Sophia Antipolis*

## EXPERTISE COMPTABLE & CONSEIL

Dans un contexte de rentrée économique inédite, les entreprises ont plus que jamais besoin d'être bien conseillées. L'un de leur premier partenaire, qui agit en amont et en aval des étapes de la vie entrepreneuriale, est l'expert-comptable. Très proche, il l'est aussi géographiquement. C'est dans ces conditions que Compta 06, déjà présent à Villeneuve-Loubet, Nice et Castellane, vient d'ouvrir de nouveaux bureaux au Rouret.

*Compta 06: a new location closer to Sophia Antipolis*  
*In this challenging and unforetold economic context, companies need good advice now more than ever. Their prime partner, both upstream and downstream from their entrepreneurial undertakings, is the chartered accountant. Our proximity to our clients is also geographic. This is why Compta 06, already present in Villeneuve-Loubet, Nice and Castellane, has recently opened new offices in Le Rouret.*

Fondé il y a 15 ans, Compta 06 compte désormais sur 5 implantations géographiques : Nice (deux cabinets), Villeneuve-Loubet, Le Rouret et Castellane (04). Jérôme Goffard, associé fondateur de Compta 06, est ravi des premiers retours de la clientèle, suite à l'implantation de son nouveau cabinet d'expertise comptable dans la commune du Rouret, en septembre dernier. « Nous en étions convaincus avant de décider de notre implantation, mais nous constatons qu'il y a une vraie demande des chefs d'entreprises d'être accompagnés, dans leur bassin de vie économique ». L'accompagnement : le maître-mot de

### Le nouveau cabinet d'expertise comptable dans la commune du Rouret

Nous en étions convaincus avant de décider de notre implantation, mais nous constatons qu'il y a une vraie demande des chefs d'entreprises d'être accompagnés, dans leur bassin de vie économique

Founded 15 years ago, Compta 06 now boasts five different locations: Nice (two firms), Villeneuve-Loubet, Le Rouret and Castellane (04). Jérôme Goffard, founding partner of Compta 06, is highly encouraged by the feedback he has been getting from his clients following the opening of new chartered accountant offices in Le Rouret commune last September. "Even before deciding to go ahead with our plan to open new offices, we felt sure it was a sound project. Now we can confirm that there is actual demand from CEOs who require our customised assistance within this economic catchment area". Customised assistance is what Compta 06 prides itself on. The firm's accountants





Anthony Pietri, Jérôme Goffard et François Hoffert-Nicolai, les trois associés de Compta 06

Compta 06, dont les experts-comptables et conseillers se font fort de rencontrer personnellement chacun de leurs clients une fois par mois afin de maintenir un vrai partenariat sur les questions cruciales qui rythment la vie du chef d'entreprise.

### Au-delà du bilan, proximité et réactivité

Pour faire entrer cette relation professionnelle dans la durée, créer et maintenir la confiance, Compta 06 veut aller au-delà du bilan et proposer un accompagnement global. Cela concerne notamment toutes les questions liées à la vie du dirigeant, au carrefour de toutes les contraintes de l'entreprise et de sa vie personnelle : développement et croissance,

transmission de l'entreprise, protection du dirigeant, investissements, vie familiale...

« Quel que soit leur profil, nos clients recherchent avant tout de la proximité avec leur expert-comptable ainsi qu'une forte réactivité », note Jérôme Goffard.

Deux collaborateurs accueillent donc les clients dans les nouveaux bureaux de Compta 06 au Rouret. Sur un axe qui voit défiler jusqu'à 15.000 véhicules quotidiennement, cette nouvelle implantation répond aux besoins des entreprises des communes limitrophes : Roquefort-les-Pins, Châteauneuf de Grasse, Opio, Valbonne... pour ne citer que ces proches localités.

*and advisers make a point of honour of meeting personally all their clients once monthly to maintain a real partnership and to focus on the crucial questions that mark the life of a CEO.*

### Beyond the balance sheet, proximity, and responsiveness

*Keen to forge a lasting professional relationship, to create and maintain trust, Compta 06 delivers much more than a balance sheet. It offers a global service that covers all the intricacies of the CEO's existence, at the crossroads of their corporate constraints and their personal life: development and growth, company succession, senior manager protection, investments, family life...*

*"Whatever their profile may be, our clients expect proximity and responsiveness from their chartered accountants", Jérôme Goffard tells us. Two employees are ready to welcome clients in the new Compta 06 offices in Le Rouret. On a major axis seeing anything up to 15'000 cars drive past every day, this new location meets the needs of companies from all the neighbouring communes: Roquefort-les-Pins, Châteauneuf de Grasse, Opio, Valbonne... just to list a few.*



[www.compta06.fr](http://www.compta06.fr)

**Nice Est** : 1 rue Joseph Gazan - 04 93 85 91 05

**Nice Libération** : 3 bd Auguste Raynaud - 04 93 85 91 05

**Villeneuve Loubet** : 753 route de la Colle  
Les Hameaux du soleil - 04 93 22 46 40

**Le Rouret** : 104 route de Nice - 04 93 66 62 00

**Compta 04 à Castellane** : 20 bd Saint Michel - 04 92 83 41 87



## DE NOMBREUX AVANTAGES

### Pour les entreprises et leurs salariés !

**REDUCBOX** permet à vos collaborateurs de profiter de **nombreuses offres sociales, culturelles et de loisirs à tarif réduit !**



**+ 150 000 offres**  
négociées



**Jusqu'à 80%**  
de remise sur les prix publics  
et des exclusivités



**Des promotions dédiées**  
à l'univers des CE/CSE

#### LISTE DE NOS PARTENAIRES

##### CULTURE - PRESSE



##### PARCS - LOISIRS



##### CINÉMAS



##### MODE - BEAUTÉ



##### VIE QUOTIDIENNE



##### VOYAGES - VACANCES



##### SPORT - BIEN-ÊTRE



##### AUTRES



# Qualité de l'Air Intérieur : *un nouveau défi pour les entreprises*

**LE SIS est spécialiste des prestations de sauvetage après sinistre, de rénovation, de démolition et de désamiantage, d'entretien préventif et autres nettoyages spéciaux, ainsi que d'hygiène aéraulique. Le professionnel de l'optimisation de la durée de vie des bâtiments développe aujourd'hui une activité en plein essor : la QAI (ou Qualité de l'Air Intérieur).**

Comme dans ses autres domaines de prédilection, l'entreprise grasseoise dirigée par Michel Blasi, se structure avec un grand professionnalisme pour faire face à la demande. « Nous nous étions déjà spécialisés dans l'hygiène aéraulique (l'entretien des réseaux de ventilation et de climatisations) suite à la demande de nos clients et pour compléter notre offre en lien avec l'intervention après sinistre. Depuis environ deux ans, nous sommes de plus en plus sollicités sur la qualité de l'air intérieur, par nos clients professionnels », explique Michel Blasi, fondateur du groupe. La responsabilisation grandissante des entreprises vis-à-vis de la santé de leurs salariés, le contexte sanitaire, ne sont pas étrangers à cette tendance forte.

## Objectif : santé, bien-être et performance au travail

Aujourd'hui, LE SIS modélise ses prestations en proposant un diagnostic suivi d'une étude et de la proposition d'un plan d'action. « Nous rendons visible ce qui ne l'est pas. Nous réalisons un relevé technique, une analyse et une cartographie complète de l'air et des équipements qui le véhiculent. Là nous décelons

avec précision les polluants, les COV (Composés Organiques Volatiles) et les pathogènes », explique John Henry, Responsable d'activité LE SIS Airtech. Une fois l'air ambiant analysé, LE SIS propose un plan d'action pour assainir durablement l'espace. La démarche est salutaire pour toute entreprise : « On ne le dit pas assez, mais travailler sur la QAI, c'est réduire l'absentéisme, améliorer le bien-être des employés et cela permet de travailler à la fois sur la RSE et la QVT (Qualité de Vie au Travail) », estime Michel Blasi. Des notions importantes à prendre en compte pour conserver la performance et la pérennité de l'entreprise.

Travailler sur la Qualité de l'Air Intérieur, c'est réduire l'absentéisme, améliorer le bien-être des employés et cela permet de travailler à la fois sur la RSE et la QVT (Qualité de Vie au Travail)



## Indoor Air quality: a new challenge facing companies

*LE SIS specialises in post-disaster salvage operations, renovation, demolition, asbestos abatement, preventive maintenance, and other special cleaning interventions, as well as sanitation works on aeraulic systems.*

*The expert at optimising the lifespan of buildings is developing a new offering in a field that is undergoing a massive boom: Indoor Air Quality (IAQ)*

**A**s with its other areas of expertise, the Grasse-based company headed by Michel Blasi is setting up a top-notch professional structure so that it can satisfy significant and growing demand.

*"We had already specialised in aeraulic sanitation works (maintenance of ventilation ducts and air conditioning systems) at the request of our clients, and to add to our offering for post-disaster interventions. For about two years now, we have been receiving an increasing number of requests relating to indoor air quality from our professional clients", Michel Blasi, founder of the group, explains. This new strong trend is explained in part by the fact that companies are becoming increasingly involved in the wellbeing of their employees.*

## Goal: health, wellbeing, and performance at work

*Now, LE SIS is further improving its service offering, which now includes a diagnostic step, followed by a study and finally a proposed action plan. "We make the invisible visible. We conduct a technical study, complete with an in-depth analysis and the mapping of air circulation systems and the equipment that powers it. We accurately identify the pollutants, the volatile organic compounds (VOCs), and the pathogens", John Henry, Head of the LE SIS Airtech division, explains. Once the ambient air has been analysed, LE SIS comes up with an action plan to ensure the space is sanitised in a lasting manner.*

*The procedure is advantageous to the entire company: "It is something that we never mention enough, but working on IAQ has beneficial effects, such as reduced absenteeism and improved employee wellbeing, which allows us to work both on our CSR and on the quality of life at work" reckons Michel Blasi. These are important notions that must be taken into consideration to maintain top performance levels and to ensure the long-lasting success of the company.*



**LE SIS**

À chaque bâtiment son cycle de vie

**0820 820 806**  
**www.le-sis.com**  
45 Bd Marcel Pagnol  
Parc d'activités  
technologiques  
Arômagrasse - Grasse



# INTELLIGENCE & **IN**NOVATION

Le futur est déjà présent

# Revue de tendances avec Baylibre

**Benoît Cousson dirige Baylibre à Villeneuve-Loubet. Le spécialiste des solutions IoT et de l'embarqué évoque avec nous les grandes tendances de la tech et du marché des ESN.**

Assurément, la crise sanitaire aura mis en suspend ou infligé un coup d'arrêt à certains projets qui n'étaient pas bouclés ou peu avancés en matière de R&D, à Sophia Antipolis comme chez les grands donneurs d'ordre américains ou asiatiques. Pour Benoît Cousson, dirigeant de Baylibre, cette période a incité les industriels à se concentrer en priorité sur les concepts commercialement viables : business is business...

« Du côté de Baylibre, nous avons embauché pendant le confinement pour renforcer notre développement commercial à l'étranger », explique-t-il. Et sur le business des ESN ?

« Tout ce qui concerne la caméra et les applications qui peuvent y être liées ont le vent en poupe ». Ce qui relève de l'intelligence artificielle (reconnaissance faciale, reconnaissance d'objet, détection de mouvement, etc) est clairement prépondérant dans les sujets qui offrent des perspectives de développement à court terme. L'embarqué est toujours au cœur des préoccupations des grands industriels.

## Nouer plus de partenariats avec des startups

« D'une manière plus générale, c'est l'IA et l'IoT (Internet of Things, les objets connectés, NDLR) qui intéressent l'industrie aujourd'hui. Tout ce qui se connecte ou est en passe de pouvoir se connecter. Les fours, les réfrigérateurs intelligents, et tout appareil électroménager que l'on retrouve dans nos domiciles présentent un intérêt », estime Benoît Cousson. Et si les projets mettent plus de temps à mûrir et à passer à



Chez Baylibre, nous souhaiterions davantage travailler en partenariat avec des startups. Celles qui ont de bonnes idées, mais peu de moyens et à qui nous pourrions apporter notre R&D et notre force de frappe.

### Benoît Cousson

la phase R&D, chacun fourbit ses armes et se prépare à la prochaine vague d'innovation et de tendances industrielles de fond, qui vont créer de la croissance et de l'emploi.

« Chez Baylibre, nous souhaiterions davantage travailler en partenariat avec des startups. Celles qui ont de bonnes idées, mais peu de moyens et à qui nous pourrions apporter notre R&D et notre force de frappe » lance Benoît, qui croit aux vertus de la croissance externe dans son secteur d'activité, ainsi qu'à la récurrence et à la pérennité des collaborations de travail. Vous êtes tentés ? Contactez Baylibre :

## A trend review with Baylibre

*Benoît Cousson manages Baylibre at Villeneuve-Loubet. The specialist of IoT and embedded solutions tells us about the trends to follow in the tech world and on the IT consultancy market.*

The health crisis certainly had the effect of postponing or thwarting certain R&D projects that were nearing completion or had just started, in Sophia Antipolis as for major contractors on the American and Asian markets. According to Benoît Cousson, head of Baylibre, this period encouraged industrialists to prioritise financially sustainable concepts: business is business...

"At Baylibre, we actually hired new employees during the lockdown period to bolster our commercial development abroad" he explains. So, what are IT consultancy firms up to nowadays? "The wind is certainly in the sails of anything that has to do with cameras and related applications". Anything relating to artificial intelligence (face recognition, object recognition, motion detection, etc.) features at the top of the list of topics that offer short-term development prospects. Embedded technologies remain central to the business strategy of major industrialists.

## Forging more partnerships with start-up companies

"More generally, AI and IoT (Internet of Things or connected objects, editor's note) are the topics for which the industry is showing the greatest interest at the moment. This includes anything that can be connected, or that is about to become connected. Smart ovens and fridges, or any household appliance that we have in our homes have strong potential", Benoît Cousson reckons. And although some projects take more time to mature and to advance to the R&D phase, everyone is getting prepared for the next wave of innovation and substantive industrial trends, which will drive growth and employment.

At Baylibre, "we are keen to work increasingly with start-up companies. The ones with the best ideas but little means, where we can contribute our R&D and our strike force" Benoît adds. He is a believer in the virtues of external growth in his line of business, and of the recurrence and sustainability of good partnerships. How about you, are you tempted? Get in touch with Baylibre:



Hameaux du Soleil 753 Avenue de La Colle  
Villeneuve-Loubet  
+33 4 93 73 34 82 - [www.baylibre.com](http://www.baylibre.com)



# Adavec : un projet local pour une problématique universelle

Le véhicule autonome n'est plus une vue de l'esprit. En 2060, on estime que 100 % des véhicules neufs commercialisés seront autonomes. D'ici là, les véhicules autonomes vont côtoyer sur les routes des véhicules classiques, et la conduite autonome, aujourd'hui limitée au niveau 2 (autonomie partielle), va évoluer progressivement jusqu'au niveau 5 : l'autonomie complète. Entretemps, constructeurs, acteurs académiques, startups : tous s'activent, comme le montre le lancement du projet sophilopolitain Adavec.

L'objectif du projet Adavec est de construire un prototype avec cockpit intelligent permettant à un véhicule autonome d'adapter continuellement son niveau d'autonomie en fonction des conditions de circulation et de sécurité. Il vient d'être labellisé par le pôle de compétitivité SCS et après instruction et concertation avec les collectivités concernées et l'Etat, il a été officiellement sélectionné par décision du Premier ministre en date du 28 février 2020. Il est soutenu financièrement par la BPI et la Région Sud. Ses partenaires sont au nombre de 4 : **Avisto**, société d'ingénierie, développe les modules de surveillance du conducteur ainsi que de collecte des données d'expérience.

**Epicnpoc**, accompagne l'expérience utilisateur dans le domaine de l'automobile. L'entreprise, fondée en 2018 par des anciens salariés de Visteon, va définir l'expérience utilisateur ainsi que la SOA (Service Oriented Architecture). **Université Côte d'Azur**, en tant que partenaire académique, va modéliser de manière formelle la logique de contrôle et de comportement humain, le système, le logiciel et l'architecture. **Renault Software Labs** va se focaliser sur la définition des exigences (cas d'usages et performances attendues, exigences au niveau de la sécurité). Il va assurer une revue des développements en se concentrant sur le respect des règles de sécurité. Le projet de recherche collaborative Adavec sera doté de 2,55 M€ de budget sur 3 ans.

## Adavec: a local project addressing a universal issue

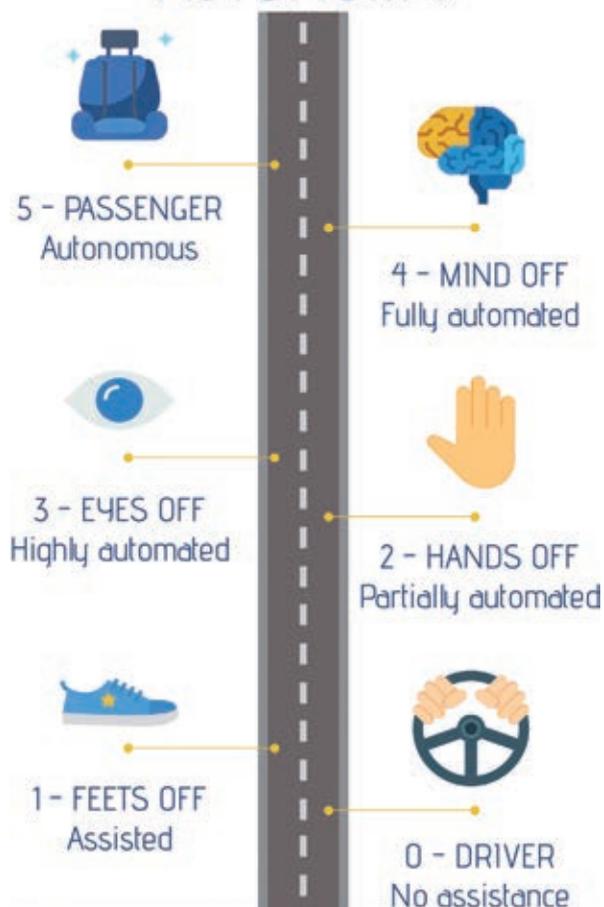
Self-driving cars are no longer a mere figment of imagination. It is estimated that by 2060, 100% of new cars will be self-driving vehicles. But until then, self-driving cars will have to share the roads with traditional cars, and vehicle autonomy, today still restricted at level 2 (partial autonomy) will gradually evolve to reach level 5: total autonomy. In the meantime, manufacturers, academic stakeholders, and start-up companies are revving up their efforts, as seen with the launch of Sophia Antipolis-based project, Adavec.



The purpose of the Adavec project is to build a prototype featuring a smart cockpit; the idea is to have driverless cars that continuously adapt their autonomy level to traffic and safety conditions. The project has recently been certified by SCS, the centre for competitiveness, and following informed discussions with the relevant communities and the State, it was officially selected by decision of the Prime Minister on the 28th of February 2020. It receives financial support from the BPI and the Southern Region. It has enlisted the help of four partners: **Avisto**, an engineering company that develops modules dedicated to driver monitoring and the collection of feedback data.

**Epicnpoc** that works on the user experience, specifically in the automotive field. The company was founded in 2018 by former Visteon employees, and its goal is to define user experience as well as the SOA (Service Oriented Architecture). **Université Côte d'Azur**, as an academic partner, will formally model control programming and human behaviours, the system and software, and the architecture. **Renault Software Labs** will focus on defining the requirements (real-world scenarios and expected performance levels, safety requirements). It will overview all relevant developments, with special attention paid to safety rules. The Provence-Alpes-Côte d'Azur Region to the tune of 2.55 M€ for three years.

## THE FIVE STAGES OF AUTONOMY



Projet de recherche collaborative ADAVEC, soutenu par la BPI de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Partenaires AVISTO, EPICNPOC, Université Côte d'Azur et Renault Software Labs. Visuels, Freepik, www.flaticon.com

> [www.pole-scs.org](http://www.pole-scs.org)

# EVO PRO INFORMATIQUE

## *La performance informatique à Sophia Antipolis*

A Sophia Antipolis, Evo Pro propose une solution à toutes vos problématiques informatiques : maintenance, pannes, mise à niveau, amélioration de votre matériel, vente d'accessoires et de périphériques...  
**Ce qui fait la différence ? De pouvoir confier son matériel en toute transparence et en confiance à des spécialistes de la question, Vincent Gasparro et Xavier de Labeaume.**

Ils ont ouvert Evo Pro Informatique à Vallauris en novembre 2019 à la suite de leur rencontre dans le cadre de leur formation en informatique. Et Vincent et Xavier ont très vite mis leurs compétences en commun pour venir en aide aux particuliers comme aux professionnels en matière informatique, à Sophia Antipolis. Leur boutique-atelier, installée chemin Saint-Bernard, vous propose une multitude de services liés à l'informatique : « J'ai commencé à travailler en 2015, avant de choisir de m'installer ici avec Xavier pour développer notre offre, notamment en direction des professionnels », explique Vincent Gasparro, fondateur d'Evo Pro Informatique.

### L'informatique, un indicateur de performance dans l'entreprise

Une demande fréquente de ses clients ? « Les PC qui ralentissent et qui deviennent trop lents ». Pour ce type d'intervention et en fonction de la qualité du matériel à réparer, Vincent et Xavier posent un diagnostic précis qui peut conduire Evo Pro à réparer ou proposer d'autres prestations, suivant les problématiques relevées : maintenance préventive des systèmes, réinstallation, sauvegardes, clone HDD / SSD...

Côté boutique, la qualité du matériel commercialisé par Vincent et Xavier est un prérequis indispensable : « Nous choisissons les marques et partenaires les plus fiables et les plus performants »

Autre spécialité d'Evo Pro ? La vidéosurveillance (vente, installation, conseil) et les solutions d'impression (en partenariat avec SMG implanté à Sophia Antipolis et expert depuis 28 ans dans la gestion, la sécurisation et la dématérialisation des impressions)..

« Nous nous considérons comme des partenaires de nos clients dans la réparation, la maintenance et l'installation de leur parc informatique : nous connaissons l'importance des enjeux liés au bon fonctionnement des outils numériques dans toute entreprise aujourd'hui ». Ainsi, Evo Pro a pour ambition N°1 la satisfaction de ses clients. Loin d'être une simple posture commerciale pour l'entreprise, cette recherche de satisfaction leur permet de croître dans la qualité et de constituer un réseau de clients et de partenaires satisfaits, qui sauront recommander leurs services.



Xavier de Labeaume et Vincent Gasparro

### Top levels of IT performance at Sophia Antipolis

*At Sophia Antipolis, Evo Pro is bringing solutions relating to all manner of computer-related issues: maintenance, repairs, upgrades, hardware improvements, sale of accessories and peripherals... But wherein does their difference reside? You'll agree that it's all about trusting the specialists who work on your IT systems, and Vincent Gasparro and Xavier de Labeaume are precisely the kind of people you can rely on to solve your computer in a completely transparent fashion.*

**T**he pair met in the course of their IT training programme, and decided to launch Evo Pro Informatique in Vallauris in November, 2019. Vincent and Xavier quickly pooled their skills to help individual clients and professionals sort out their IT issues, in Sophia Antipolis. Their shop/workshop, on chemin Saint-Bernard, offers a plethora of IT-related services. "I began my career back in 2015, before opening shop here with Xavier and developing our offering, which specifically targets professionals", Vincent Gasparro, founder of Evo Pro Informatique, tells us.

### IT, an indicator of corporate performance

*What is one of the most frequently asked questions you get from your clients? "Struggling PCs that are becoming too slow". For this type of intervention, and depending on the quality of the hardware in question, Vincent and Xavier establish a highly accurate diagnosis, on the basis of which Evo Pro will suggest to conduct repairs or will provide other types of services targeting the identified issues: preventive system maintenance, reinstallation, backups, HDD/SSD clone...*

*In the front office, the quality of the equipment sold by Vincent and Xavier is an essential prerequisite: "We select the most reliable and best performing brands and partners."*

Autre spécialité d'Evo Pro ?  
 La vidéosurveillance (vente, installation, conseil) et les solutions d'impression (en partenariat avec SMG implanté à Sophia Antipolis et expert depuis 28 ans dans la gestion, la sécurisation et la dématérialisation des impressions).



*Is there anything else Evo Pro specialises in? CCTV surveillance (sale, installation, advice) and print solutions, (in partnership with SMG based in Sophia Antipolis and expert for 28 years in the management, security and dematerialization of impressions).*

*"We see ourselves as our clients' partners when it comes to repairing, maintaining and installing their computer equipment: we are well aware of what is at stake and that the smooth functioning of the digital infrastructure is vital to the survival of any modern company". And so, the priority for Evo Pro is the satisfaction of its customers. This is more than mere corporate advertising platitudes. The quest for customer satisfaction has driven the quality of the firm's services and has generated a network of satisfied partners and clients, who will be sure to be recommending their services.*



**EVO PRO  
INFORMATIQUE**

1609 Chemin de Saint-Bernard, Vallauris  
**04 93 65 75 31 - www.evo-pro.fr**

Lundi au Vendredi de 7 h 30  
 à 18 h 30 - Samedi de 10 h à 18 h



**INDOOR** & OUTDOOR

Le meilleur de l'habitat sur la Côte d'Azur

## PROFILÉS & MENUISERIES ALUMINIUM

# PAAL ouvre son Showroom au public

Choisir ses menuiseries aluminium, ses fenêtres ou ses volets, s'y retrouver parmi les nombreuses options proposées sur le marché aujourd'hui : un petit parcours du combattant ! Alors afin de mieux se faire connaître du grand public, le concepteur-gammiste et distributeur de profilés aluminium PAAL ouvre son showroom aux particuliers en quête d'informations sur cet important volet de leurs travaux en construction ou rénovation.



PAAL, en tant que concepteur-gammiste et distributeur de profilés pour la fabrication de menuiseries aluminium, travaille étroitement avec ses clients fabricants-installateurs. Si l'entreprise azurienne, créée il y a plus de 60 ans, dispose d'un outil de production parfaitement adapté aux contraintes de ses clients (réactivité, stock, variétés des gammes...), elle s'est surtout dotée ces dernières années d'un Showroom d'exception dans ses locaux de Contes. Là, chacun peut voir, comparer et poser des questions sur les produits, en se faisant assister au besoin de leur maître d'ouvrage ou architecte.

### Variété et innovation

Spécialisée dans les menuiseries en aluminium (portes, fenêtres, baies coulissantes de grande hauteur, volets, persiennes, garde-corps, cache-clim, brise-soleil...), PAAL invite les particuliers à se faire une idée sur place de l'éventail des possibilités qui leur sont offertes dans ses gammes de produits. Dernières innovations, variété des matières, des coloris : chacun va pouvoir opérer un choix éclairé et se voir conseiller un professionnel si le choix de celui-ci n'est pas encore arrêté.

PAAL encourage ainsi le grand public à découvrir ses solutions et à faire le lien avec ses clients fabricants-installateurs les plus proches ou dont l'activité est la plus adaptée aux choix des clients finaux. Le message ? « Pensez local, pensez PAAL, car nous sommes avant tout un concepteur-gammiste azurien », souligne Christine Scaramozzino, dirigeante de l'entreprise.

Contactez PAAL pour prendre rendez-vous et découvrir son Showroom.

### PAAL is opening the doors of its showroom to the public.

Choosing aluminium frames, windows, or shutters, or navigating the numerous options currently on the market is quite the mission nowadays! To increase its visibility among a wider public, PAAL, range designer and distributor of aluminium profiles, has opened its showroom to private customers who are after information on this important aspect of their renovation or construction works.

PAAL, as a range designer and distributor of profiles for the manufacturing of aluminium frames, works closely with its clients, who are primarily manufacturers and installers. Not only does this company, founded in the French Riviera some 60 years ago, have a production tool perfectly adapted to the constraints of its clients (responsiveness, stock, variety of ranges...), it also boasts an exceptional Showroom in its Contes facilities. Visitors will be able to admire, compare and ask any question they might have relating to these products, with the assistance, if needed, of their contractor or architect.

L'innovation chez PAAL profilés aluminium :  
Volets NÉAUNA 31, remplissage à lames orientables



### Variety and innovation

As a specialist of aluminium frames (doors, windows, tall sliding bay windows, shutters, blinds, guardrails, air-conditioning concealment units, sun breakers...), PAAL invites private clients to come to the showroom so that they can get an idea of the variety of possibilities and product ranges available to them. Latest innovations, along with a large choice of materials and colours: anyone who might still be unsure about which product to choose will now be able to receive advice from professionals and make the best decision.

PAAL encourages everyone to come and discover its solutions and to meet its clients, the manufacturers and installers working closest to them, or whose activities are the best suited to the choices of end customers. What is the message? "Think local, think PAAL, because we are, after all, a local range designer" Christine Scaramozzino, CEO of the company, is keen to add.

Contact PAAL to book an appointment and discover the showroom.

**PAAL**  
la maîtrise de l'aluminium

685 CR4 La Roseyre - 06390 Contes  
04 93 91 60 60 - [contact@paal.fr](mailto:contact@paal.fr)  
[www.paal.fr](http://www.paal.fr)



# Cuisine intelligente

La cuisine, c'est un peu le point de ralliement de toute la famille. Et elle se connecte de plus en plus !

*The kitchen is a bit of a rallying point for the whole family. And she is connecting more and more!*



## Le réfrigérateur qui réchauffe l'atmosphère

Au menu des réfrigérateurs intelligents, le Samsung Family Hub permet d'être connecté dès le réveil... Le « Morning Brief » affiche les actualités, les prévisions météo, les rappels alimentaires et votre calendrier sur l'écran du réfrigérateur à une heure préétablie ou à l'ouverture de la porte ! La « Family Board » permet de dessiner, saisir des notes, écouter de la musique, ou laisser des messages à vos proches... Bon, on se rassure, il existe quand même depuis longtemps la bonne vieille ardoise et la radio !

## *The refrigerator that warms the atmosphere*

*On the menu of smart refrigerators, the Samsung Family Hub allows you to be connected as soon as you wake up ... The "Morning Brief" displays news, weather forecasts, food reminders and your calendar on the refrigerator screen at a preset time or at opening the door! The "Family Board" allows you to draw, type in notes, listen to music, or leave messages for your loved ones... Well, rest assured, the good old slate and the radio have been around for a long time!*

**Samsung Family Hub, à partir de 2990 €**



## Recettes du futur

**Le four, pièce maitresse de la cuisine, devient un vrai concentré de technologies :** Les modèles les plus aboutis possèdent une connectivité WiFi ou Bluetooth et sont compatibles avec Amazon Alexa et Google Assistant pour le contrôle de la voix. Autres options : le contrôle de la température via son smartphone, des recettes préprogrammées, une intégration avec des applications de recettes intelligentes ou un scanner de code à barres qui permet au four d'ajuster automatiquement la température en fonction du repas... Bon appétit !

## *Recipes of the future*

*The oven, the centerpiece of the kitchen, becomes a true concentrate of technologies: the most advanced models have WiFi or Bluetooth connectivity and are compatible with Amazon Alexa and Google Assistant for voice control. Other options: temperature control via smartphone, pre-programmed recipes, integration with smart recipe applications or a barcode scanner that allows the oven to automatically adjust the temperature according to the meal ... Enjoy your meal !*



# SARL SICILIANO

*Depuis près de 40 ans à votre service*



*Gagnez en  
économie  
d'énergie  
et en confort*

- Chauffage & Climatisation
- Plomberie & Sanitaire
- Chauffage par le sol
- Ventilation & Traitement de l'air
- Hottes professionnelles
- Filtration de piscine
- Entretien & Dépannage

**04 93 70 28 28 • 06 09 52 79 61**

90 Route de la Paoute - 06130 Le Plan de Grasse

[www.sarlsiciliano-06.fr](http://www.sarlsiciliano-06.fr)





**IN** MY CITY

---

L'actualité des municipalités azuréennes

---

# Pour un job, même sans le bac !

5 novembre

Venez faire le point sur votre carrière à l'occasion du passage à Valbonne du village itinérant « La Place de l'Emploi et de la Formation » le 5 novembre de 13 h à 17 h, Place Méjane.

Au programme : un espace orientation/formation pour découvrir les métiers qui recrutent et les formations disponibles proches de chez vous. Un espace coaching (vos outils et techniques de recherche d'emploi), un espace numérique (opportunités d'emploi de ce secteur et outils de recherches) et un espace job dating pour rencontrer et postuler en direct auprès d'entreprises qui recrutent près de chez vous. Des animations vous seront proposées tout au long de l'après-midi.



**For a job, even without the baccalaureate!**  
Come take stock of your career with the visit to Valbonne of the itinerant village "La Place de l'Emploi et de la Formation" on November 5 from 1 to 5 p.m., Place Méjane.

On the program: an orientation / training area to discover the jobs that are recruiting and the training available near you. A coaching space (your job search tools and techniques), a digital space (job opportunities in this sector and research tools) and a job dating space to meet and apply directly to companies recruiting close to at your house. Entertainment will be offered to you throughout the afternoon.

[www.ville-valbonne.fr](http://www.ville-valbonne.fr)

VALBONNE SOPHIA ANTIPOLIS

# Antiquités & brocante

◆

1<sup>ER</sup> DIMANCHE  
DE CHAQUE MOIS

DANS LES RUES DE  
VALBONNE VILLAGE

◆

Exposants professionnels  
INFOS : 04 93 12 34 50



 [www.valbonne.fr](http://www.valbonne.fr)

# PAYS DE GRASSE

## Eco-pâturage : Grasse ouvre la voie

Dans le cadre de son Contrat de Transition Écologique (CTE), à travers lequel elle s'est engagée à entreprendre des actions emblématiques en faveur d'une économie locale liée à la biodiversité, la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse a inscrit le développement des activités pastorales comme l'un de ses axes prioritaires.

Permettant de soutenir financièrement et de valoriser aux yeux du public l'activité des éleveurs locaux, le Pays de Grasse expérimente depuis 2014 sur son territoire le modèle de gestion différenciée de l'éco-pâturage, une alternative sérieuse à l'entretien mécanique et chimique d'un espace naturel. Celle-ci présente de nombreux intérêts : préservation et développement de la biodiversité, réduction des moyens mécaniques, lutte contre incendies, suppression des pesticides...

### Une démarche à déployer en Pays de Grasse

Fort de ce retour d'expérience positif, Jérôme Viaud, Maire de Grasse et Président

de la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse, souhaite confier l'entretien de ses espaces verts à l'éleveur Philippe de Raco. La ville de Grasse a ainsi recensé 18 sites potentiels où l'éco-pâturage pourrait être pratiqué, ce qui représenterait près de 273.200 m<sup>2</sup>.

En phase avec le patrimoine historique du territoire et par la dimension éducative que l'éco-pâturage suscite, le Pays de Grasse envisage le déploiement de cette démarche pilote auprès des communes membres et des entreprises de son territoire, afin de gérer différemment les espaces verts et d'ancrer davantage le pastoralisme dans le milieu urbain.



Jérôme Viaud, Maire de Grasse et Président de la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse

Philippe de Raco, éleveur



### Eco-grazing: Grasse leads the way

As part of its Ecological Transition Contract (CTE), through which it has undertaken to undertake emblematic actions in favor of a local economy linked to biodiversity, the Agglomeration Community of the Pays de Grasse has registered the development of pastoral activities as one of its priority axes.

Making it possible to financially support and promote the activity of local breeders in the eyes of the public, the Pays de Grasse has been experimenting since 2014 on its territory with the differentiated management model of eco-grazing, a serious alternative to mechanical and chemical maintenance of a natural space. This has many advantages: preservation and development of biodiversity, reduction of mechanical resources, firefighting, elimination of pesticides, etc.

### An approach to be deployed in Pays de Grasse

On the strength of this positive feedback, Jérôme Viaud, Mayor of Grasse and President of the Pays de Grasse Agglomeration Community, wishes to entrust the maintenance of his green spaces to the breeder Philippe de Raco. The town of Grasse

has thus identified 18 potential sites where eco-grazing could be practiced, which would represent nearly 273,200 m<sup>2</sup>.

In line with the historical heritage of the territory and by the educational dimension that eco-grazing gives rise to, the Pays de Grasse is considering the deployment of this pilot approach with member municipalities and businesses in its territory, in order to manage green spaces differently and further anchor pastoralism in the urban environment.



[www.paysdegrasse.fr](http://www.paysdegrasse.fr)

# L'affiche, art majeur de Leonetto Cappiello

**A Grasse, le MIP (Musée International de la Parfumerie) accueille une exceptionnelle exposition dédiée à l'art de l'affiche, selon l'artiste-affichiste Leonetto Cappiello.**

*The poster, a major art of Leonetto Cappiello  
In Grasse, the MIP (International Perfume Museum) hosts an exceptional exhibition dedicated to poster art, according to poster artist Leonetto Cappiello.*

Images un tantinet désuètes mais soignées, le travail de l'illustrateur le distingue brillamment lors des débuts de l'affiche publicitaire. Italien, Leonetto Cappiello s'installe à Paris en 1898 où il débute sa carrière en tant que dessinateur auprès de nombreux journaux, notamment la Revue Blanche. Dès 1900, il se spécialise dans l'affiche. Dans un premier temps, il collabore exclusivement avec les Imprimeries Vercasson, puis, à partir des années 1920, obtient un contrat d'exclusivité avec le célèbre éditeur Devambez.

## Un tour du monde en affiches

Ses affiches font le tour du monde : Cachou Lajaunie, Papier à cigarettes Job, Dubonnet... La parfumerie et la beauté occupent une place très importante dans la carrière de Leonetto Cappiello. Il y magnifie la figure féminine grâce à un style qui lui est propre. 4711, Luzy, Patou, Olivert-Legrain sont autant de maisons de parfumerie ou de cosmétique pour lesquelles il propose des compositions uniques. Leonetto Cappiello passe ses derniers jours à Grasse, berceau de la parfumerie, dans le quartier Saint-Claude.

L'exposition accorde une place importante à la collection particulière des descendants de l'artiste. Elle est l'occasion pour le Musée International de la Parfumerie de présenter au public sa riche collection d'études et d'affiches qui ne sont que très rarement montrés au public pour des raisons de conservation.



*Images a bit outdated but neat, the illustrator's work brilliantly distinguished him during the early days of advertising posters. Italian, Leonetto Cappiello moved to Paris in 1898 where he began his career as a designer for numerous newspapers, notably the Revue Blanche. From 1900, he specialized in posters. At first, he collaborated exclusively with Imprimeries Vercasson, then, from the 1920s, obtained an exclusive contract with the famous publisher Devambez.*

## Around the world in posters

*His posters went around the world: Cachou Lajaunie, Job cigarette paper, Dubonnet... Perfumery and beauty occupy a very important place in Leonetto Cappiello's career. He magnifies the female figure with his own style. 4711, Luzy, Patou, Olivert-Legrain are as many perfume and cosmetics houses for which he offers unique compositions. Leonetto Cappiello spent his last days in Grasse, the cradle of perfumery, in the Saint-Claude district.*

*The exhibition gives an important place to the collection of the descendants of the artist. It is an opportunity for the International Perfume Museum to present to the public its rich collection of studies and posters which are only very rarely shown to the public for conservation reasons.*

## Exposition jusqu'au 7 mars

de 10 h à 17 h 30

Entrée plein tarif : 6 €.

Visites guidées toute l'année, le samedi à 15 h.

[www.museesdegrasse.com](http://www.museesdegrasse.com)





**IN** TENSITÉ

Adrénaline, sport et mobilité



LOCATION DE **VÉHICULES PREMIUM**  
DE UN JOUR À 3 MOIS

SERVICE DE VOITURES **AVEC CHAUFFEUR**

[www.gpluxurycarhire.com](http://www.gpluxurycarhire.com)

Call on +33 9 81 34 99 15 ■ [booking@gpluxurycarhire.com](mailto:booking@gpluxurycarhire.com)

200 avenue de Roumanille - Bâtiment Neri - 06410 BIOT SOPHIA ANTIPOLIS



# RENT a CAR



## Facile de se déplacer en équipe !

Vos événements corporate et vos déplacements, organisés dans le cadre de la vie de l'entreprise peuvent nécessiter des véhicules adaptés aux petits groupes. Rent a Car propose plusieurs solutions de location.

Pour vos déplacements ponctuels professionnels en équipe, pourquoi ne pas opter pour la location courte durée ?

Chez Rent a Car et dans l'une de ses 14 agences des Alpes-Maritimes et de l'Est Var, retrouvez une offre spéciale dédiée à la location de Minibus et de véhicules Multispaces. Ces derniers, jusqu'à 7 places, assurent à ses utilisateurs confort, sécurité et espace : le combo idéal pour les grands trajets. Des véhicules qui respectent l'espace intérieur pour assurer les gestes barrières, même en déplacement.

Et pour la parfaite organisation de vos déplacements, Rent a Car peut prendre en charge la livraison du véhicule sur site, ainsi que son rapatriement à l'issue de la durée de location. A noter que tous les véhicules de Rent A Car sont désinfectés selon un strict protocole d'hygiène entre chaque location.

*With Rent A Car, your team outings are made easy*

*Your corporate events and your travels on behalf of the company will require special vehicles that can transport small groups. Rent a Car offers various rental solutions.*

*For one-off team outings, why not opt for a short-term rental.*

*Come to any one of Rent a Car's 14 agencies in the Alpes-Maritimes department and in the Eastern part of the Var department and discover a special offering of van and minibus rentals. They can hold up to seven people, and passengers will travel in style, comfort, and total safety: it is the ideal vehicle for longer journeys. These vehicles feature enough inside space to ensure social distancing measures are being followed, even on the road.*

*And to make things even easier, Rent a Car can also handle the delivery of the vehicle at your place of work, and its collection at the end of the rental period.*

*It should also be noted that Rent A Car vehicles are disinfected according to a strict sanitary protocol after each rental.*

**15 %\***  
de réduction  
avec le code  
**INMAGAZINE**  
ou sur présentation  
de cette parution



**Aéroport Nice**  
04 93 19 07 07

**Nice RN 202**  
04 93 29 86 32

**Nice Gare**  
04 93 88 69 69

**Nice Port**  
04 93 56 45 50

**St Laurent Gare**  
04 93 19 07 07

**Antibes Gare**  
04 93 34 36 84

**Cannes Gare**  
04 97 06 01 25

**Cannes/Mandelieu**  
04 93 47 98 80

**Cannes Mistral**  
04 93 68 68 68

**Vence**  
04 93 58 04 04

**Carros**  
04 97 00 09 99

**Drap**  
04 93 53 50 66

**Grasse**  
04 85 90 09 00

**Puget sur Argens**  
04 28 01 00 10

**PROCHE, CHER**

**rentacar.fr**



\* Réduction de 15 % sur votre location de Minibus ou de Multispaces dans toutes les agences des Alpes Maritimes + Puget-sur-Argens  
Du 12 octobre au 30 novembre 2020 - Selon conditions générales disponibles en agences.



# AUTOSUR

CONTROLE TECHNIQUE AUTOMOBILE



VALBONNE / SOPHIA ANTIPOLIS

**Avec ou sans rendez-vous** - tous types de véhicules  
**AUTO / 4X4 / UTILITAIRES / CAMPING-CAR / GPL**



Passionnés d'automobiles,  
Arthur et sa conjointe Célie dirigent  
Autosur à Valbonne depuis mai.  
Ils vous accueillent du lundi au vendredi  
de 8 h à 18 h 30 en journée continue.

Lecteurs de IN MAGAZINES,  
bénéficiez de  
**15 € de remise**  
sur votre Contrôle  
Technique automobile  
soit **71 €** ~~86 €~~

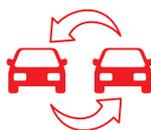
En plus du Contrôle technique,  
Autosur Valbonne offre de **NOUVEAUX SERVICES** :

**Point  
relais colis**



relais colis

**Convoyage  
automobile**



Du lundi au vendredi de 8 h à 18 h 30  
230 route des Dolines  
06560 Valbonne  
Sophia Antipolis  
**04 92 90 07 93**

# ESSENTIAL PILATES

## *Les bénéfices du corps en mouvement... pour tous*

**Non, la méthode Pilates n'est pas uniquement réservée aux femmes. Une idée reçue ! Elle s'adresse à plusieurs typologies de personnes : sportifs qui veulent améliorer leurs performances et rééquilibrer des chaînes musculaires asymétriques, jeunes mamans prêtes à retrouver leur ligne après la grossesse... mais aussi tout un chacun, sans problème particulier qui souhaite conserver forme et souplesse.**

**P**recision, respiration, contrôle, coordination, fluidité : ces principes d'exercice « mind & body » se veulent au service d'un entraînement complet du corps, qui va travailler force et souplesse pour vous faire vous sentir mieux. Vanessa Gardet a bien compris l'essence même du Pilates – le mouvement – et sa passion pour la danse associée à la découverte de cette discipline ont transformé la jeune femme. A tel point qu'elle a décidé il y a cinq ans, de créer son propre studio, sur le site du Tennis Club de Vence : **Essential Pilates**.

### Deux méthodes de pratique

« Mon métier de journaliste ne me convenait plus, je ne me sentais plus à ma place ». Vanessa démissionne de son poste et se lance. Sa motivation, le haut niveau d'enseignement qu'elle acquiert en suivant plusieurs formations lui permettent d'être aujourd'hui reconnue et très sollicitée pour la qualité de son apprentissage. Chacun trouve dans la méthode créée il y a plus de 80 ans par l'américain Joseph Pilates, des bénéfices dans sa pratique. Son inventeur a lui-même constaté tous les bienfaits de son activité physique sur sa propre condition.

Les exercices se travaillent au sol selon le répertoire mis au point par Joseph Pilates, ou sur les appareils de son invention : **La Cadillac, le Reformer ou la Chair**, à retrouver au studio, en cours privés.

Car l'enseignement de la discipline ne souffre pas l'à peu près : « les cours collectifs ne peuvent se faire qu'en petits groupes, 5 personnes maximum, car je dois contrôler que chaque exercice est bien réalisé » précise-t-elle. Et pour parfaire l'apprentissage de ses élèves en accompagnant leur progression, Vanessa s'est depuis initiée à la méthode Garuda, qui combine des exercices variés et fluides, dans la droite ligne du Pilates.



© David Rivière

*The benefits of a body in motion... for all No, Pilates is not the exclusive dominion of women, contrary to popular belief! Pilates is for all sorts of people: athletes who want to improve their performance levels and balance asymmetrical muscle chains, or young mums who want to get their figure back. But you do not need to have any specific issue to work on, it can also be about maintaining your fitness and agility.*

**A**ccuracy, breathing, control, coordination, fluidity: all these "mind and body" exercising principles are designed to give you a full body workout, focusing on strength and agility, simply so you can enhance your wellbeing. Vanessa Gardet is in tune with the true nature of Pilates – motion – and her passion for dance, along with the discovery of this discipline, have



© David Rivière

*transformed this young woman. So much so that she decided, five years ago, to create her own studio at the Tennis Club of Vence: Essential Pilates.*

### Two exercising methods

*"I was growing dissatisfied with my career as a journalist, I didn't feel I was where I was meant to be". Vanessa quits her job and takes a chance. Carried by her motivation and her high level of education acquired through various training programmes, she is widely recognised and sought after for the quality of her teaching.*

*Everyone can find personal advantages in the method created some 80 years ago by American Joseph Pilates, who confirmed the benefits of this form of exercise on his own fitness.*

*Exercises are performed on the floor, following a programme developed by Joseph Pilates, or on contraptions of his design: **the Cadillac, the Reformer or the Chair**, which all await you for a private lesson at the studio.*

*This discipline requires absolute precision: "group lessons are for a limited number of participants, five at most, because I have to make sure that each exercise is being correctly performed" she explains. And to help students progress, Vanessa has recently learned the Garuda method, which combines varied and fluid exercises derived directly from Pilates, and includes it in her teachings.*



**ESSENTIAL PILATES**

1, Chemin de la Plaine - Vence  
**+33 6 99 53 10 80 - [www.essentialpilates.fr](http://www.essentialpilates.fr)**  
 Du lundi au vendredi de 8 h à 19 h 30  
 et le samedi de 8 h à 12 h



DÉCOUVREZ  
**L'EXPÉRIENCE SHARKS**  
À L'AZURARENA ANTIBES !

Informations et dates de matchs sur [www.sharks-antibes.com](http://www.sharks-antibes.com)



#SHARKSATTACK



BNP PARIBAS  
REAL ESTATE



Carrefour  
ANTIBES



mutuelles  
du soleil



CASINO LA SIESTA  
ANTIBES



HYUNDAI

bpifrance

# INmagazines

**IN Magazines se développe  
et étend sa distribution**  
*dans les grandes zones industrielles  
et commerciales des Alpes-Maritimes*

» **Tous les deux mois,** »  
*retrouvez votre magazine*



## Sophia Antipolis

*et ses communes limitrophes* 

- Antibes
- Valbonne
- Mougins

- Biot
- Vallauris
- Le Cannet

*Ainsi que le centre d'affaires de* **Nice l'Arenas** 

## Nouveaux secteurs de distribution



**Le Bois de Grasse**



**Saint-Laurent du-Var**



**ZI de Carros**





# Pépinière Sainte Marguerite

la passion du végétal

ARBRES

PLANTES  
FLEURIES

POTERIE

GAZON

DECO



146, avenue Jean Maubert- Le Plan de Grasse • 04 93 70 63 86  
pepiniere.marguerite@wanadoo.fr • www.pepiniere-sainte-marguerite.com

LES VIGNOBLES  
CHEVRON NILLETTE

Comte Guillaume de Chevron Villette Vigneron



Retrouvez nos vins en vente directe sur le site :



leboncomptoir

leboncomptoir.com



De la vigne au verre !



Château Reillanne Route de Saint-Tropez - 83340 Le Cannet des Maures  
Tél. : 04 94 50 11 70 - Fax : 04 94 50 11 75 - secretariat@cv-vigneron.com

Fabrice Claudel Directeur Commercial CHR - Mob. : 06 60 05 90 70 - f.claudel@cv-vigneron.com



chevron-villette-vigneron.com

# Un autre regard sur les services



P R O P R I É T É & S E R V I C E S