

SEPTEMBRE 2022 28

# IN magazine



**YVES SALVADOR**  
Dirigeant de  
Bruguier Étanchéité

**BRUGUIER**  
L'expertise  
étanchéité

# 2022

## OCTOBRE

**STARMANIA**  
vendredi 7 & samedi 8  
**LE GRAND BLEU** · CINÉ CONCERT - **lundi 17**

## NOVEMBRE

**DUTRONC & DUTRONC** - **vendredi 4**  
**SPYURQ** - **dimanche 6**  
LA CÉLÉBRATION DE L'AMITIÉ FRANCE - ARMÉNIE  
**JEREMY FERRARI**  
ANESTHÉSIE GÉNÉRALE - **jeudi 10**  
**N'oubliez pas les paroles**  
SE DONNE EN SPECTACLE - **vendredi 25**  
**VITAA & SLIMANE**  
VERSUS TOUR - **dimanche 27**

## DÉCEMBRE

**MIRACULOUS**  
LE SPECTACLE MUSICAL - **dimanche 4**  
**ERA** · THE LIVE EXPERIENCE - **mardi 13**  
**AMIR** - **jeudi 15**  
-M- - **vendredi 16**

# 2023

## JANVIER

**DISNEY SUR GLACE**  
LA GRANDE AVENTURE - **mardi 17 & mer. 18**  
**ONE NIGHT OF QUEEN** - **samedi 21**  
**LE PLUS GRAND CABARET DU MONDE** - **dimanche 22**  
**MICHAEL GREGORIO**  
L'ODYSSÉE DE LA VOIX - **samedi 28**  
**CIRQUE PHENIX**  
RHAPSODIE - **dimanche 29**

## FÉVRIER

**INÈS REG** - **samedi 4**  
**LES CHEVALIERS DU FIEL**  
TRAVAUX D'ENFER - **jeudi 9**

## MARS

**STARS 80** · ENCORE! - **dimanche 19**  
**REDOUANE BOUGHERABA**  
ON M'APPELLE MARSEILLE - **mercredi 22**  
**L'HÉRITAGE GOLDMAN** - **jeudi 23**  
**KEV ADAMS** · MIROIR - **samedi 25**  
**EROS RAMAZZOTTI**  
BATTITO INFINITO WORLD TOUR - **mardi 28**  
**CELTIC LEGENDS** - **jeudi 30**

## AVRIL

**FLORENCE FORESTI**  
BOYS BOYS BOYS - **jeudi 13**  
**MESSMER** · HYPERSENSORIEL - **dimanche 16**

## MAI

**JEFF PANACLOC**  
JEFF PANACLOC ADVENTURE - **vendredi 5**  
**HANS ZIMMER LIVE** - **samedi 6**  
**LE LAC DES CYGNES** - **mercredi 10**  
**GLADIATOR LIVE**  
CINÉ CONCERT - **vendredi 12**  
**JOYAUX** - **vendredi 26**  
**MAXIME GASTEUIL**  
RETOUR AUX SOURCES - **mardi 3**  
**SOPRANO** · CHASSEUR D'ÉTOILES TOUR  
**samedi 14 & dimanche 15**  
**BIGFLO & OLI** · LE GRAND TOUR  
**dimanche 29**



# ET EN 2024

**THE RABEATS** · TRIBUTE TO THE BEATLES  
**samedi 12 octobre**



# NOUVELLE ŠKODA FABIA

TOUT CE QU'IL FAUT  
ATTENDRE D'UNE VOITURE.



ŠKODA



À PARTIR DE

**229€** /MOIS <sup>(1)</sup>

LLD SUR 25 MOIS / SANS APPORT

**OFFRE PRO** | MAINTENANCE <sup>(2)</sup>  
VÉHICULE DE REMPLACEMENT <sup>(3)</sup>  
PERTE FINANCIÈRE INCLUSE <sup>(4)</sup>



Offre valable du 01/08/2022 au 30/09/2022

Modèle présenté : Nouvelle FABIA Style 1.0 TSI 95ch BVM , LLD sur 37 mois et pour 45 000 km, 37 loyers de **297€ TTC**

(1) Exemple pour une FABIA Berline Ambition 1.0 TSI 95ch BVM Location Longue Durée sur 25 mois/30 000 km max, 25 loyers de 229 € TTC. Perte financière, maintenance et véhicule de remplacement inclus. Offres réservées à la clientèle professionnelle (hors Loueurs et Flottes), chez tous les Distributeurs ŠKODA présentant ce financement, sous réserve d'acceptation du dossier par Volkswagen GmbH - SARL de droit allemand - Capital social : 318 279 200€ - Succursale France : Bâtiment Ellipse 15 Avenue de la Demi-Lune 95700 Roissy en France - RCS Pontoise 451 618 904 - Inscription au registre des intermédiaires d'assurance européen : D-HNQM-UQ9MO-22 (www.orias.fr). (2) Contrat de Maintenance obligatoire inclus dans les loyers, souscrit auprès de Volkswagen GmbH. (3) Véhicule de remplacement obligatoire inclus dans les loyers, souscrit auprès d'EUROP ASSISTANCE France. La prestation est fournie par EUROP ASSISTANCE France - 1 promenade de la Bonnette, 92230 Gennevilliers, entreprise régie par le code des assurances, S.A. au capital de 23 601 857€. RCS Nanterre 451 366 405. (4) Perte Financière obligatoire incluse dans les loyers, souscrite auprès de MMA IARD Assurances Mutuelles - Société d'assurance mutuelle à cotisations fixes - RCS Le Mans 775 652 126 et MMA IARD - Société Anonyme au capital de 537 052 368 euros - RCS Le Mans 440 048 882 - sièges sociaux : 14 bd Marie et Alexandre Oyon - 72030 Le Mans cedex 9. Entreprises régies par le code des assurances.

Publicité diffusée par le concessionnaire RIVIERA TECHNIC et CAR enregistrés à l'Orias sous le n° 07 023 913 et 07093903 en qualité d'intermédiaire en opération de banque à titre non-exclusif de Volkswagen Bank.

Gamme NOUVELLE FABIA : consommation en cycle mixte (l/100 km) min - max : WLTP : 5,1 - 6,1. Rejets de CO<sub>2</sub> (g/km) min - max : WLTP : 114 - 138.

Depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2018, les véhicules légers neufs sont réceptionnés en Europe sur la base de la procédure d'essai harmonisée pour les véhicules légers (WLTP), procédure d'essai permettant de mesurer la consommation de carburant et les émissions de CO<sub>2</sub>, plus réaliste que la procédure NEDC précédemment utilisée.

Volkswagen Group France - S.A. - Capital : 198 502 510€ - 11, av. De Boursonne - 02600 Villers-Cotterêts - R.C.S. Soissons 832 277 370.

Au quotidien, prenez les transports en commun #SeDéplacerMoinsPolluer

**Nice La Plaine**

98, avenue Simone Veil  
04.93.18.22.18  
www.skoda-nice.fr

**Mougins**

Bretelle Montante Autoroute  
04.93.45.73.12  
www.skoda-mougins.fr

# Talent(s)



La question sensible du recrutement se pose chaque jour dans les entreprises françaises qui font le pari du développement.

Dans la tech comme dans l'artisanat, dans nos commerces et nos usines, sur le littoral et dans l'arrière-pays, les talents manquent à l'appel.

Alors pour faire face, les entreprises ouvrent leurs portes, elles se dévoilent, se montrent différemment.

Et parce qu'elles sont encore le berceau du progrès et la promesse de l'épanouissement professionnel, ne perdons pas espoir : les entreprises continueront de séduire les nombreux talents indécis et plus généralement tous ceux qui n'ont pas encore conscience de leurs nombreuses vertus.

La solution pour accélérer ? Développez votre marque employeur : montrez vos atouts, vos projets, partagez votre vision de la performance et de l'engagement !

Nul doute que vous allez y parvenir : le talent - ne l'oublions pas - se trouve aussi... côté employeur !



The sensitive issue of recruitment arises every day in French companies that are betting on development.

In tech as in crafts, in our shops and factories, on the coast and in the hinterland, talent is lacking.

So to cope, companies open their doors, they reveal themselves, show themselves differently.

And because they are still the cradle of progress and the promise of professional fulfilment, let's not lose hope: they will continue to seduce many undecided talents and more generally all those who are not yet aware of their many virtues.

The solution to accelerate? Develop your employer brand: show your assets, your projects, share your vision of performance and commitment!

There is no doubt that you will succeed: talent – let's not forget – is also found... on the employer's side!



**Edition / Rédaction / Publicité : SARL PASTEL**  
80 route des Lucioles - Espaces de Sophia - Bâtiment N  
06560 VALBONNE SOPHIA ANTIPOLIS  
09 83 79 29 56 - [direction@in-magazines.com](mailto:direction@in-magazines.com)  
[www.in-magazines.com](http://www.in-magazines.com)



**Direction :** Gregory Paré  
[direction@in-magazines.com](mailto:direction@in-magazines.com)

**Directeur commercial :** Eric Pottier  
[commercial@in-magazines.com](mailto:commercial@in-magazines.com)

**Directeur de la rédaction :** Mickaël Lardet  
[redaction@in-magazines.com](mailto:redaction@in-magazines.com)

**Infographie / Rédaction :** Xavier Beck  
[pao@in-magazines.com](mailto:pao@in-magazines.com)

**Impression :** PGI Petrilli Group Imprimeur 1 Place Magenta - 06000 Nice

**Chargés de clientèle IN Club :**

Aurélie Suchet : [club@in-magazines.com](mailto:club@in-magazines.com)  
Marc Pottier : [marc@in-magazines.com](mailto:marc@in-magazines.com)  
Gaël Rabbe : [gael@in-magazines.com](mailto:gael@in-magazines.com)

**Traduction :** Studio Gentile  
[contact@studio-gentile.fr](mailto:contact@studio-gentile.fr) - [www.studio-gentile.fr](http://www.studio-gentile.fr)

**Photos :** ©Terence Dewaele - Ultima Studio  
[www.ustudio.fr](http://www.ustudio.fr) / ©Adobe Stock

Toute reproduction même partielle des articles et illustrations parus dans IN Magazine est interdite sans l'autorisation de l'éditeur. Exemplaire gratuit, ne peut être vendu.



**DISTINGUEZ-VOUS DE VOS CONCURRENTS**

**ET CHOISISSEZ**

**KISSFM**  
L'ESPRIT DU SUD

**DÉFINISSONS ENSEMBLE  
VOTRE STRATÉGIE DE COMMUNICATION POUR LA RENTRÉE**



**PROXIMITÉ**



**VISIBILITÉ**



**EFFICACITÉ**

**CONTACTEZ**  
NOTRE RÉGIE PUBLICITAIRE



**WWW.KISSFM.FR**  
**04 92 186 186**

**NOS FRÉQUENCES**

Nice - 90.9 DAB+  
Cannes - 94.6 DAB+  
Saint-Raphaël - 90.8  
Draguignan - 97.8  
Saint-Tropez - 90.8

Toulon - DAB+  
La Ciotat - 101.6  
Auron - 96.1  
Isola 2000 - 89.0  
Marseille - DAB+  
Aix-en-Provence - DAB+

**REJOIGNEZ-NOUS**



@kissmfrance



@kissfmsud

**KISSFM**  
L'ESPRIT DU SUD

## ➤ Bruguier Étanchéité

- 8 Pour soigner la 5<sup>e</sup> façade  
*On the importance of the fifth wall*

## ➤ Services aux entreprises & mobilité

- 24 **SII RECRUTE**  
Montée en compétence, technicité, QVT  
*Upscaling skills, technicality, and quality of life at work*
- 26 **GSF**  
Vincent Ré : « Des métiers exigeants et passionnants ! »  
*"Demanding and exciting jobs!"*
- 28 **GROUPE IPPOLITO**  
Portrait : Jessica Pitarque / Chargée de recrutement  
« Venez faire carrière dans le groupe ! »  
*"Join the group and embark on a stellar career!"*

## ➤ IT, Industrie pharmaceutique & Sciences du vivant

- 32 **THE NEOSHIELDS**  
RGPD : mutualisez vos DPO !  
*GDPR: pool your DPOs!*

## ➤ Professions libérales, banque finance, assurances & mutuelles

- 41 **SMART ENTREPRENEURS PARTNERS**  
La solution Banque d'affaires, pour PME et ETI  
*The merchant bank solution, for small to medium-sized companies*
- 42 **CAISSE D'ÉPARGNE CÔTE D'AZUR**  
Une diversité de postes pour une diversité de candidats  
*A variety of positions for a variety of applicants*
- 44 **ARAPL2CA**  
Des outils digitaux innovants au service du professionnel libéral  
*Innovating digital tools at the service of liberal professionals*

## ➤ Villes, intercommunalités & vie des municipalités

- 52 **COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU PAYS DE GRASSE**  
Le Pays de Grasse cultive ses atouts  
*The Pays de Grasse is growing its assets*

## ➤ BTP, artisanat, habitat & immobilier

- 62 **ALU SERVICE MIROITERIE**  
Ouverture sur les tendances  
*Open to trends*

## ➤ Ecoles, enseignement & formations

- 67 **CPF : CHOISISSEZ LE BON PRO**  
*CPF: choose the right pro*

## ➤ CHR, événementiel & loisirs

- 74 **MAISON DE BACON**  
Empreinte de l'esprit du sud  
*Marked by a southern spirit*
- 78 **HÔTEL RESTAURANT & SPA CANTEMERLE**  
Business en plein air  
*"Open-air business"*
- 80 **CHÂTEAU DE CRÉMAT**  
L'art dans tous ses états !  
*Artistic bliss at the Château de Crémat!*
- 82 **PROPINO BAR EVENTS**  
Mix absolu  
*An absolute mix*
- 84 **HEAVEN TRAVEL**  
Tourisme et voyage d'affaires sur mesure  
*Tailor-made tourism and business travel*
- 86 **MADE IN CÔTE D'AZUR**  
Un événement de rentrée pour motiver vos équipes !  
*An event to motivate your teams as they return to work!*
- 89 **LE CLOS DES SENTEURS**  
L'art de recevoir  
*or the art of hospitality*
- 92 **NOVELTY MAGNUM DUSHOW**  
D'ici 2025, Novelty Magnum Dushow se projette à Cannes  
*Novelty-Magnum-Dushow has set its sights on Cannes for 2025*

## ➤ IN Salon / IN Club

- 96 **Rendez-vous le 6 avril 2023** pour la 2<sup>e</sup> édition du IN Salon IN Club, les prochains événements, les nouveaux membres



## Plus frais, plus longtemps.

Grâce à ses technologies de froid exclusives, la nouvelle gamme de réfrigérateurs pose libre Liebherr vous permet de conserver vos aliments jusqu'à 3 fois plus longtemps qu'un réfrigérateur classique. Profitez d'une fraîcheur durable, préservez les précieuses vitamines de vos fruits et légumes et redécouvrez les saveurs intenses d'un produit venant juste d'être récolté. Découvrez nos appareils sur [liebherr-electromenager.fr](http://liebherr-electromenager.fr)

# LIEBHERR

Réfrigération et congélation



XRFst 5295 Δ Série Peak  
Classe énergétique **A D**

**G** German  
Engineering

**Eberhardt**  
MARQUE DE CONFIANCE

L'EXPERT DE L'ÉLECTROMÉNAGER

TÉL : 09 69 32 69 00 - EMAIL : INFO.CONSO@EBERHARDT.FR  
RCS STRASBOURG B 578 503 112 - SAS AU CAPITAL DE 1.050.000 €

[www.liebherr-electromenager.fr](http://www.liebherr-electromenager.fr)

**YVES SALVADOR**

Dirigeant de Bruguier Étanchéité

# POUR SOIGNER LA 5<sup>E</sup> FAÇADE

*On the importance of the fifth wall*

**L**'étanchéité est une activité méconnue de la construction, mais une étape technique et incontournable de la conception d'ouvrages de génie civil comme d'habitat collectif (en toitures-terrasses), d'immeubles de bureaux et de locaux professionnels. Yves Salvador a découvert ce métier il y a un peu plus de 20 ans, en entrant comme chef de travaux chez Bruguier Étanchéité, une entreprise spécialisée qu'il a depuis reprise et considérablement développée pour en faire l'une des plus importantes de sa spécialité dans les Alpes-Maritimes.

**S**ealing and waterproofing works are lesser-known aspects of the construction industry, but they are essential to any civil engineering or housing project (especially those that involve terraced roofs), as well as in office buildings and professional premises. Yves Salvador discovered this line of work two decades ago, when he joined Bruguier Étanchéité as project leader. He has since acquired this specialised company and has developed it into one of the industry leaders in the Alpes-Maritimes.

## **Voire activité est mal connue et pourtant cruciale dans la construction...**

La « cinquième façade » de la construction - comme on l'appelle - ne doit pas être négligée, même si on ne la voit pas. C'est toute la difficulté de notre métier. Car l'on ne parle d'étanchéité qu'en cas de fuites ! Personne ne nous appelle pour nous féliciter en nous signalant que notre travail n'a pas bougé depuis 15 ou 20 ans ! Tout notre engagement au service de l'étanchéité ne peut s'envisager que sur le long terme : cela tombe bien, car c'est exactement comme cela que je vois le métier... >>

## **Your line of work is not well known, and yet it is crucial in any construction project...**

It is what we, in the construction business, call the "fifth wall". Although largely unseen, its importance cannot be overstated. That is one of the challenges of the job. Our work is only ever discussed when there is a leak! No one ever calls to congratulate us because our work has withstood the test of time for 15 or 20 years. In the waterproofing and sealing industry, everything must be viewed on the long term, and in fact, I approach my work in the exact same way... >>

**BRUGUIER**  
L'EXPERTISE ÉTANCHÉITÉ

**04 92 92 25 13 - [www.bruguier-etancheite.fr](http://www.bruguier-etancheite.fr)**  
ZI de l'argile - Voie G N°60 - 460 av de la Quiera - Mouans Sartoux



“ Nous voulons pousser encore le « savoir bien faire ». Car je tiens plus que tout à notre image de marque et à l'excellente réputation de qualité et de fiabilité pour laquelle nous travaillons au quotidien. ”

Yves Salvador, depuis 20 ans aux commandes de Bruguiert Etanchéité



### C'est votre métier d'expert qui vous a conduit à l'étanchéité ?

J'ai fait l'ESTP à Paris, qui forme ingénieurs et conducteurs de travaux dans le BTP. J'ai commencé ma carrière au sein de grands groupes, dans le gros œuvre au début et dans les Travaux Publics, les ouvrages d'art en particulier, puis j'ai pu me former à l'expertise construction, dans laquelle j'ai officié pour un cabinet cannois durant 7 ans.

C'est au fil de rencontres professionnelles que je me suis intéressé à la société créée par Georges Bruguier. Je souhaitais me mettre à mon compte, créer une entreprise, lui m'a proposé de me vendre la sienne ! J'ai donné ma démission du cabinet d'expertise et fin 2000, j'étais engagé pour découvrir de l'intérieur pendant un an l'entreprise que j'étais appelé à reprendre. Si j'avais une bonne connaissance des ouvrages d'art, du béton et du bâtiment en général, je n'avais pas encore cette spécificité de l'étanchéité et cette période d'immersion m'a été particulièrement bénéfique.

### Vous fêtez 20 ans aux commandes de cette entreprise qui existe depuis 34 ans.

#### Qu'est-ce que vous recherchez aujourd'hui ?

Nous voulons renforcer notre structuration, en recrutant pour assurer le management de nos équipes travaux. Indiscutablement, nous avons la notoriété, la technicité et le savoir-faire. Nous voulons pousser encore le « savoir bien faire ». Car je tiens plus que tout à notre image de marque et à l'excellente réputation

de qualité et de fiabilité pour laquelle nous travaillons au quotidien. Le défi de ces recrutements consiste à permettre un encadrement d'excellence pour nos équipes qui travaillent sur une qualité d'exécution exceptionnelle.

#### Quels critères retiendrez-vous dans les profils que vous recherchez ?

Dans la marche d'une entreprise qui se veut avant tout experte, c'est un état d'esprit que nous recherchons.

De la loyauté, de l'engagement et en retour, de nombreux avantages de travailler à nos côtés. Nous proposons donc, outre le très bon niveau de rémunération fixe, un système de

### Did your previous work as an industry expert turn you towards the sealing and waterproofing business?

*I studied in Paris at the ESTP, a school for construction engineers and project managers. I started my career with big corporations, working on large-scale projects at first, before moving on to public works and engineering structures in particular. Having acquired my expertise in the field of construction, I was able to put it to good use for a firm based in Nice where I worked for seven years.*

*As I began networking with other professionals of the industry, the company founded by Georges*

### You have been at the helm of this 34-year-old company for two decades. What are your current plans?

*To reinforce our structure, we want to recruit managers to oversee our teams of sealing technicians. We undoubtedly enjoy huge notoriety, based on our technical skills and the quality of our work. And I want us to continue on this path. I am extremely attached to our brand image and our outstanding reputation for quality and reliability; it is something we work on every day.*

*This wave of recruitments will aim at providing our teams with the best possible oversight, so that they can continue to deliver exceptional and consistent quality.*

#### What criteria are important to you when hiring new staff?

*As a company that prides itself on its expertise, we are looking for a special mindset. We expect a high degree of loyalty and commitment but working with us comes with many perks.*

*We offer very generous wages, and we have a bonus system based on different criteria, chief among which is safety at our worksites. It is assessed by SPS coordinators, who are tasked by contractors to monitor all safety-related aspects of the project. We also take into consideration the quality of the completed project, its unreserved acceptance, and its overall financial profitability.*

*The company's results are driven by our commitment and "internal promotions" is therefore more than just a buzz word at Bruguier Etanchéité!*

“ Dans la marche d'une entreprise qui se veut avant tout experte, c'est un état d'esprit que nous recherchons. De la loyauté, de l'engagement et en retour, de nombreux avantages de travailler à nos côtés. ”

primes indexées à plusieurs critères : en premier lieu, le respect de la sécurité sur les chantiers. Cette rigueur se vérifiera auprès des coordonnateurs SPS, mandatés par les maîtres d'ouvrage pour contrôler la sécurité. Le deuxième critère à respecter sera la qualité d'exécution, suivi par la capacité à livrer un chantier sans réserve ainsi que le résultat financier du chantier.

Les bonnes volontés, l'envie, donnent de vrais résultats dans notre entreprise et la promotion interne n'est pas un vain mot chez Bruguier Etanchéité !

*Bruguier sparked my interest. I wanted to create my own business, but he offered to sell me his company! I resigned from the firm of experts, and, towards the end of 2000, I was hired for one year to discover the inner workings of the company I was about to acquire. Although I knew a lot about engineering structures, concrete, and construction in general, I possessed no specific knowledge of sealing and waterproofing, and this period of immersive learning was therefore particularly beneficial to me.*



Bruguier Etanchéité est la seule entreprise de la Côte d'Azur à avoir une qualification 3213 « Étanchéité en matériaux bitumineux en feuilles - Technicité supérieure avec mention RGE »

“ Les bonnes volontés, l'envie, donnent de vrais résultats dans notre entreprise et la promotion interne n'est pas un vain mot chez Bruguier Etanchéité ! ”



➔ **Nicolas Caratini**, Aspirant technicien études,  
**Marie Christine Ganthier**, comptable,  
**Olivier Caratini** Responsable administratif et financier,  
**Yves Salvador**, dirigeant,  
**Alexandre Ghiselli**, Responsable des études techniques et des études de prix  
**Isabelle Paleau-Morlot**, Responsable administrative études et travaux

### Allez-vous être soumis à des règles plus contraignantes pour la mise en œuvre de la RT2020, dont la mise en application a débuté le 1<sup>er</sup> janvier ?

Les réglementations thermiques successives ont conduit progressivement les constructeurs à limiter les dépenses énergétiques des constructions en améliorant notamment l'isolation thermique et le rendement des équipements consommant de l'énergie. Tout en renforçant ces dispositifs, la RT2020 mesure l'impact carbone de la construction proprement dite (fabrication des matériaux, transports, mise en œuvre) pour conduire les constructeurs à mettre en œuvre des techniques de plus en plus décarbonées.

Aujourd'hui, l'étanchéité représente 5 % de l'empreinte carbone de la construction d'un bâtiment. Le béton représente à lui seul près de 60 % de cette empreinte ! Et même si nos procédés évoluent peu, les entreprises d'étanchéité peuvent par le choix des techniques et une technicité de mise en œuvre optimale réduire encore cet impact. Nous sommes sans cesse dans l'innovation et la recherche !

### A ce sujet, quelles sont les pistes d'innovation de votre métier ?

Nous devons redonner ses lettres de noblesse au métier d'étancheur et faciliter les conditions de travail de la profession, tout en travaillant sur le développement durable.

Il existe des solutions alternatives au travail au chalumeau qui reste pénible, à cause de la chaleur, des odeurs, des risques liés à la pose. C'est en train de bouger. Classiquement, nous utilisons du bitume : un produit rustique, qui supporte facilement les défauts de support. Mais les toits-terrasses peuvent être différemment aménagés : par exemple, à Sophia Antipolis, nous démarrons une étanchéité renforcée sur un bâtiment qui va accueillir des panneaux solaires. Autre tendance,

qui reste à confirmer : la végétalisation. Elle est surtout choisie lorsque le permis de construire l'impose car les propriétaires ne s'embarrassent pas d'un surcoût, même si cela représente plusieurs avantages, dont celui d'absorber, en cas d'orages, une grande partie des eaux avant leur rejet dans les eaux pluviales. De même, une forme de fraîcheur est créée par cette végétalisation. Mais il faut pouvoir compter pour cela sur un effet de masse : plus il y aura de zones végétalisées et plus la sensation d'asphyxie par la chaleur disparaîtra des ensembles de constructions.

La CSFE (Chambre Syndicale Française de l'Étanchéité) dont je suis adhérent et membre actif, travaille à

“ Nous devons redonner ses lettres de noblesse au métier d'étancheur et faciliter les conditions de travail de la profession, tout en travaillant sur le développement durable. ”

la promotion de nouvelles techniques. Les membranes synthétiques représentent une solution d'avenir, qu'il s'agisse de l'EPDM ou du PVC. Si elles sont parfois plus coûteuses, elles nécessitent un choix de matériaux de qualité et une mise en œuvre plus soignée. En revanche, elles s'avèrent plus écologiques, inusables pour certains matériaux, beaucoup plus faciles à mettre en place, à entretenir et à réparer. La main d'œuvre nécessite également une formation plus courte : quand un applicateur en étanchéité bitumineuse se forme aux bons gestes et à un travail de qualité en 3 à 4 ans, former un applicateur de ces membranes synthétiques réclamera entre six mois et un an. La profession travaille tous les jours à pousser ces innovations : c'est l'avenir...

### Are you going to have to adhere to the more stringent rules under RT2020 that started coming into force on the 1st of January?

Successive laws about thermal efficiency have led developers to limit the energy expenditure of their projects, in particular by improving thermal insulation and increasing the efficiency of power-consuming equipment. RT2020 not only reinforces these provisions, but it also assesses the carbon impact of the actual construction works (manufacturing of materials, transport, labour), in an effort to bring developers to rely increasingly on carbon-free technologies.

Nowadays, sealing and waterproofing amount to 5% of the carbon footprint of the overall construction of a building. Concrete alone represents close to 60% of this footprint! Our methods have not undergone significant evolutions, but we can reduce that impact further, through adequate technical decisions and by adopting optimal processes. Innovation and research are crucial in our line of work!

### Speaking of which, can we expect any innovations in the near future?

I feel we must shine a light on our work, and in particular improve working conditions for our sealing specialists. There is also more to be done in terms of sustainable development. For example, the days of the

blowtorch are drawing to an end. They generate too much heat and fumes and are generally dangerous to use. Alternative solutions exist. Things are changing. Traditionally, we use bitumen: an old-fashioned product that adapts easily to any surface defects. But terraced roofs can be sealed differently: for instance, in Sophia Antipolis, we have started installing the reinforced sealing of a building that will feature solar panels. Another trend that seems to be emerging is the green roof. It is more expensive to create and is therefore only implemented when required by the planning permit, but it does have many advantages: during heavy rains, it absorbs a large part of the excess water and discharges it into the rainwater system. Furthermore, a green roof provides excellent thermal regulation. However, its force is in numbers. The more there are of them, the more significantly they reduce the feeling of suffocating heat in a building complex.

The CSFE (Chambre Syndicale Française de l'Étanchéité - French Sealing and Waterproofing Union), of which I am an active member, is working hard on promoting these new technologies. Synthetic EPDM or PVC membranes are also a solution that is gaining in popularity. There are more expensive, and they require high-quality surfaces and careful installation. However, they are more environmentally friendly, they don't wear, and on certain surfaces, they are much easier to install, maintain, and repair. These materials are also less training intensive. It will take three to four years for a technician to perfectly master work with bitumen, but only six months to one year are needed to train a technician to work with these synthetic membranes. There are many such innovations in our industry. We are turned towards the future...

## Sapiteur

Technical expert

Avec son expertise et sa passion de la technique, Yves Salvador est devenu sapiteur : par définition, un spécialiste dans un domaine bien précis qui fournit à l'expert judiciaire les connaissances qui sont hors de sa compétence. Il intervient uniquement sur un point précis de la mission de l'expert. En étanchéité, ils sont très peu à exercer cette fonction dans le département.

With his expertise and his passion for everything technical, Yves Salvador also works as a technical expert, sharing his knowledge with legal professionals who might need to rely on sealing expertise. He intervenes only on specific points of the legal expert's mandate. In the field of sealing and waterproofing, only a handful of his colleagues across the department work in the same capacity.



## ISABELLE PALEAU-MORLOT

Responsable Etudes & Travaux

# BIEN FAIRE LE JOINT ENTRE ÉTUDES ET TRAVAUX

Isabelle Paleau-Morlot, Responsable Etudes & Travaux, participe activement à la bonne marche de l'entreprise dont l'activité nécessite un lien sans faille entre études techniques, prises de décisions et exécution des travaux.

*Bridging design and construction - Isabelle Paleau-Morlot, Head of Design and Construction, works tirelessly to ensure the success of a company that depends on a seamless connection between technical design, decision making, and construction.*

### Quel est le périmètre de vos activités ?

Je gère l'intégralité du planning de la partie travaux, mais également les investigations, petites interventions et l'entretien & la maintenance des toits. Je suis les entrées et sorties du planning, tandis que l'avancement des chantiers est géré par le conducteur de travaux lui-même. Nos réunions hebdomadaires permettent de connaître l'avancement et programmer le démarrage de nouveaux chantiers. Enfin, je réalise la facturation des chantiers, des petites interventions, des maintenances et recherches.

### Comment se déroule votre travail quotidien ?

En amont, je suis systématiquement informée de la totalité des demandes que nous recevons. A l'issue d'un premier accueil téléphonique, j'analyse les demandes qui me sont transférées et les redirige en fonction de leur nature. Parfois, celles-ci ne sont pas justifiées ou ne sont pas du ressort du demandeur, qui devrait par exemple passer par le syndic de sa propriété. J'aime avoir un interlocuteur à l'écoute et en ce sens, la satisfaction est encore plus grande d'obtenir le marché lorsque votre client, convaincu, choisit de vous faire confiance !

Dans ce cadre, disposer de bonnes connaissances techniques est primordial : l'ensemble des paramètres doit être pris en compte pour établir un devis précis du chantier à effectuer. Cette phase passe par des vérifications : origine des existants et si besoin, sondages de découverte.

Ceci afin de comprendre comment cela avait été conçu à l'origine aux niveaux de l'étanchéité, de l'isolation thermique, des épaisseurs de chapes... Ensuite, je sollicite Alexandre pour effectuer les métrés et préparer le devis. Au jour le jour, à partir du milieu d'après-midi, lorsque les applicateurs et techniciens rentrent, après un débriefing de la journée, nous établissons si besoin les rapports d'intervention à remettre aux clients.

### De quelles qualités devez-vous disposer pour piloter la partie Etudes & Travaux ?

J'ai toujours travaillé dans des secteurs d'activité où le respect des délais était primordial : dans l'assurance de construction par exemple, où une certaine rigueur est réclamée pour répondre et instruire les dossiers dans les délais. En cabinet d'expertise, je devais également rendre mes rapports dans les délais impartis : un principe de fonctionnement tout à fait naturel pour moi.

Savoir traiter les priorités mais aussi les urgences fait aussi partie de mon travail. A ce titre, j'ai eu un bon maître de stage en la personne d'Yves Salvador ! La communication est également primordiale. Conducteur de travaux, responsable études et travaux et direction : ce triptyque doit être parfaitement en phase : c'est pour moi l'un des secrets d'une entreprise qui fonctionne bien... Enfin, évidemment, un très bon bagage technique, que l'on acquiert avec les années, est indispensable dans ce métier.

### What is the scope of your activity?

*I am in charge of the overall planning of our projects, and I also manage our surveys, smaller interventions, and roof maintenance works. I oversee projects being added or removed from our work schedule, while our project managers monitor progress at our different worksites. We hold weekly meetings, to remain abreast of progress at our various worksites and where we schedule the start of new projects. Finally, I oversee invoicing for our various worksites and smaller interventions, maintenance work, and surveys.*

### Tell us about your average workday...

*Firstly, I am notified of all incoming requests. After an initial contact over the phone, I analyse the requests sent to us and, based on the nature of the request, I dispatch it to the relevant department. Sometimes, we cannot meet a specific request, because the person who made it was in no position to do so, as it could only be validly issued by a property manager. I love it when I get my point across to a potential client. It brings me immense satisfaction when I secure a contract because the client, having listened to my arguments, decides to place their trust in me!*

*Which is why it is essential to possess the right technical skills: all the project's relevant parameters must be taken into account to establish an accurate and reliable quote. This phase relies*

*on numerous verifications: origin of pre-existing facilities and exploratory surveys. This helps understand how the initial sealing and waterproofing, heat insulation, and screed thicknesses were designed... Then I turn to Alexandre who makes the necessary measures and prepares a quote. Every day, mid-afternoon, when the field teams return to our facilities, following a debrief of the day's activities, we establish intervention reports that are transmitted to our clients.*

### What qualities must you possess to manage the Design and Construction Department?

*I have always been in fields of work where meeting deadlines was crucial: in construction insurance for instance, where a great deal of discipline is required to complete projects in time. When I worked for an expert firm, I was also required to hand in my reports under tight deadlines: it has become quite natural to me.*

*Knowing how to handle priorities and emergencies is also a part of my work. But I'll admit that I had the best of mentors: Yves Salvador. Communication is also extremely important. Project Leader, Head of Design and Construction, and Senior Management: these three people must be perfectly aligned: for me, it is one of the secrets of our company's success... Finally, of course, another indispensable asset for this job is extensive technical experience, which is garnered over many years.*

“ J'aime avoir un interlocuteur à l'écoute et en ce sens, la satisfaction est encore plus grande d'obtenir le marché lorsque votre client, convaincu, choisit de vous faire confiance ! ”





“ J’ai l’esprit de compétition et j’adore lorsque nous remportons des marchés, c’est gratifiant pour toute l’entreprise... ! ”

## ALEXANDRE GHISELLI

Responsable des études techniques et des études de prix

# BONNE MESURE

La fonction de métreur (ou économiste du bâtiment) est stratégique au sein d'une entreprise d'étanchéité. Alexandre Ghiselli l'exerce depuis près de 4 ans. Il est aujourd'hui Responsable des études techniques et des études de prix chez Bruguier Etanchéité.

### Vous n'avez pas toujours été métreur ?

Non et j'ai d'ailleurs commencé dans un tout autre domaine que celui du bâtiment, avec un BEP de tourneur-fraiseur et une formation de dessinateur industriel... Je me destinais à l'univers de la mécanique, mais cela ne s'est jamais trouvé et j'ai rapidement travaillé dans les Travaux Publics, notamment au sein d'une entreprise de génie civil, dans le marquage au sol et la pose de mobilier urbain.

### Comment êtes-vous entré au service de Bruguier Etanchéité ?

C'est à la suite d'une reconversion en tant qu'économiste de la construction, que j'ai eu l'occasion de rencontrer Yves Salvador lors d'un forum pour l'emploi. Mon profil lui a plu et j'ai débuté chez Bruguier par une formation de 3 mois avant d'être embauché comme métreur. Je ne rencontrais aucune difficulté sur le dessin, mais je devais acquérir toute la technique spécifique à l'étanchéité.

### En quoi consistent vos fonctions ?

Je suis Responsable des études techniques et des études de prix. Appelé aussi économiste de la

construction, le métreur est chargé d'évaluer le prix de revient d'une construction ou de sa rénovation. Notre travail de chiffrage permet l'estimation d'un chantier. Dans les travaux publics, ce n'est pas la même approche que dans le bâtiment. En étanchéité, d'un chantier à l'autre, tout est très différent : il faut prendre en compte l'accessibilité, appréhender comment approvisionner, évacuer le chantier... On peut réaliser dix devis différents pour 100 m<sup>2</sup> de toit-terrasse différents !

Mon travail m'amène aussi à réaliser des plans de coupe spécifiques pour justifier des travaux que nous recommandons auprès de bureaux de contrôle.

### Qu'est-ce qui vous plaît dans ce métier ?

J'ai l'esprit de compétition et j'adore lorsque nous remportons des marchés, c'est gratifiant pour toute l'entreprise... !

J'aime aussi l'ambiance très familiale de la société, avec une approche très humaine. Ici, on aime transmettre ce que l'on sait, partager : c'est très important dans une activité où le savoir et la technique sont des éléments primordiaux.

*The right measure - The job of quantity surveyor is a strategic one in a sealing and waterproofing company. Alexandre Ghiselli has held that job for close to four years. He is now Head of Technical Design and Pricing at Bruguier Etanchéité.*

### You weren't always a quantity surveyor.

No, in fact I began in a field that had little to do with construction, having graduated with a BEP as a lathe operator and industrial designer... I was destined to a career in mechanical engineering, but it never materialised, and I found myself working in Public Works, for a civil engineering firm, where I was in charge of road marking and installing street furniture.

### How did you find yourself working for Bruguier Etanchéité?

As I was reorienting my career and becoming a quantity surveyor, I was introduced to Yves Salvador at an employment forum. He liked my profile, and he invited me to train at Bruguier for a three-month period. I was then hired by the company as a quantity surveyor. I had no difficulties in terms of drawing and design, but I had to acquire all the technical knowledge specific to the sealing and waterproofing industry.

### What is your job description?

I am in charge of technical surveys and pricing. Quantity surveyors, also

called construction cost planners, are in charge of calculating the cost-price of a construction or of a renovation project. Our quantification work is used to prepare the overall quote. In public works, the approach is not the same as in the construction industry. In the sealing and waterproofing business, everything is very different: you have to factor in accessibility, and give some thought to how to supply and evacuate the worksite... There can be up to ten quotes for 100m<sup>2</sup> of terraced roofing!

In my line of work, I am often tasked with preparing specific cross-section drawings to explain our recommendations to control boards.

### What do you like the most about the job?

I am quite competitive, and when we successfully secure a contract, it is very gratifying for the entire company!

I also enjoy the family spirit of the company, and our human scale. We like sharing our knowledge: this is very important in a line of work where knowledge and skills are the key components.

## > Minutieux

Derrière son côté énergique et fonceur, Alexandre sait être patient : grand amateur de maquettes, il peut mettre plusieurs années à réaliser à la perfection une frégate ou tout autre modèle réduit qu'il collectionne.

*Despite being a bit of a go-getter, Alexandre also knows the art of patience: as an enthusiast of scale models, he realises that it can take years to complete a frigate or other scale models he collects.*

## > 300

Le nombre de devis réalisés en moyenne par Alexandre chaque année.

*The average number of quotes Alexandre prepares every year.*

**OLIVIER CARATINI**  
Responsable administratif et financier

# PROJECTION RAPPROCHÉE

Par le pouvoir des chiffres, Olivier Caratini aime projeter l'avenir de Bruguier Etanchéité à plus ou moins longue échéance afin de proposer des pistes de développement pour l'entreprise. Mais ses fonctions de Responsable Administratif et Financier ne se résument pas qu'à la seule comptabilité analytique...

## Quel est votre parcours, Olivier ?

Je suis natif d'Antibes, comme toute la famille depuis mes arrière-grands-parents ! J'y ai suivi ma scolarité ou j'ai passé un Bac Professionnel Comptabilité au Lycée Jacques Dolle. Une voie que j'ai découverte un peu par hasard mais dans laquelle je me suis pleinement épanoui. Depuis mon premier poste en remplacement dans un cabinet comptable, je n'ai eu de cesse de travailler et progresser au sein de cabinets comptables, puis comme Responsable Administratif et Financier du cabinet d'assurance de mon épouse. Avant d'entrer chez Bruguier Etanchéité, j'étais en cabinet d'expertise à Sophia Antipolis.

## Cela ne vous correspondait plus ?

Je me plais vraiment en entreprise, j'ai besoin d'être au cœur de l'activité, « en direct », je n'aime plus annoncer des chiffres six mois après, comme en cabinet d'expertise comptable ! En 2017, après cette expérience à Sophia Antipolis, je suis entré chez Bruguier Etanchéité, en commençant par un intérim de quatre mois pour remplacer une personne sur le départ. Je suis ensuite devenu Responsable Administratif et Financier.

## Le défi ne vous effrayait pas ?

Non, lors de mon recrutement, nous avions évoqué très clairement le quotidien d'une entreprise comme celle-ci : ses contraintes, ses aléas, le volume de travail... J'étais en confiance.

## En quoi consistent vos tâches au quotidien ?

En lien direct avec la direction, je gère l'administratif, la comptabilité, les RH, le volet bancaire... J'assiste aux réunions de planning pour pouvoir évaluer le carnet de commandes, l'activité et ainsi projeter un Chiffre d'Affaires prévisionnel cohérent. Je suis également attentif aux ratios de nos chantiers et je prête une grande attention à tout autre aspect des charges financières de l'entreprise. Notre facturation est particulière et intervient au fur et à mesure de l'avancement de nos chantiers, certains s'étalant parfois sur de nombreux mois. C'est une organisation sensiblement différente de ce que j'ai pu connaître auparavant, avec des avenants aux contrats, des plus ou moins-values... J'aime aussi m'occuper un peu de la partie informatique -une autre passion !- pour laquelle je peux au besoin gérer les urgences... Mais le spectre de mes activités est très large : pas plus tard que ce matin, étant arrivé tôt, j'ai même pour la première fois... déchargé les palettes issues d'une livraison !

## Quels sont vos motifs de satisfaction ?

J'aime beaucoup mon métier au quotidien, mais je pense un peu plus particulièrement à la mise en place de mon organisation en ce qui concerne le social et la paie : je constate que cela semble donner satisfaction aux employés de Bruguier Etanchéité ainsi qu'à la direction...

**Close quarter projection** - By the mere power of numbers, Olivier Caratini is able to draw up projections of Bruguier Etanchéité's short-term and long-term future. These are used to determine the company's evolution prospects. But his role as Administrative and Financial Manager entails more than just analytical accounting...

## Olivier, can you tell us a bit about yourself?

*I was born in Antibes, as were all my relatives since my grandparents' time! I was schooled there, and I graduated with a Professional Baccalaureate in Accounting from the Lycée Jacques Dolle. I fell into this line of work a bit by chance, but it brought me professional fulfilment.*

*Ever since my first job, temping as a replacement, I held numerous jobs at various positions in accounting firms. I was later promoted to Administrative and Financial Manager at my wife's insurance brokerage firm. Before joining Bruguier Etanchéité, I also worked for a firm of experts in Sophia Antipolis.*

## Why did you leave?

*I thoroughly enjoy corporate life and being at the heart of the action, in "real time"; it's a change from presenting financial results six months after the fact, as was the case at the accounting firm! In 2017, following that experience in Sophia Antipolis, I started working for Bruguier Etanchéité, at first as a temporary worker to replace an employee who was leaving the company. I was then promoted to Administrative and Financial Manager.*

## Wasn't that challenge a little daunting?

*No, when I was hired, we clearly discussed the daily intricacies of a company such as this one: its constraints, the hazards inherent to*

*the business, the work volume... I was confident.*

## What are your daily tasks?

*I am directly involved with management, administration, accounting, HR, banking operations... I attend planning meetings to monitor our orders and our activity in general, so that I forecast future revenues as accurately as possible. I am also attentive to the ratios of our projects, and I pay close attention to all aspects relating to the expenses borne by the company. Our invoicing process is quite peculiar; bills are sent as the project advances through different phases, which in some cases can take several months. In terms of organisation, it is substantially different to what I was accustomed to, with contract amendments, unrealised gains or losses... I also like working on the IT side of our operation, which is another hobby of mine; I can even handle emergency situations if need be...*

*I have a very broad range of activities: this morning for instance, I got in early, and for the first time... I took delivery of an order and unloaded the pallets!*

## What brings you the most satisfaction?

*I enjoy my work on a daily basis, but I particularly like my work relating to social taxes and payroll: I feel that the staff and management of Bruguier Etanchéité are happy with my efforts...*

“ J’assiste aux réunions de planning pour pouvoir évaluer le carnet de commandes, l’activité et ainsi projeter un Chiffre d’Affaires prévisionnel cohérent. ”

# ÉTANCHÉITÉ : UN MONDE MÉCONNU

## 336 entreprises azuréennes

sont enregistrées avec le code APE 4399A « Travaux d'étanchéification ».

*336 companies in the French Riviera are registered under the code APE 4399A as providers of "sealing and waterproofing works".*

## 46 d'entre elles ont une qualification QUALIBAT

de la série 32 « étanchéité », soit seulement à peine plus de 14 % !

*46 of them are QUALIBAT-certified, under series 32, for "sealing and waterproofing works", which is a little over 14%!*

## 39 d'entre-elles ont une mention RGE

permettant de réaliser les travaux d'amélioration énergétique.

*39 of these have an RGE mention that allows them to conduct energy efficiency enhancement works.*

## Une seule entreprise a une qualification 3213

« Étanchéité en matériaux bitumineux en feuilles - Technicité supérieure avec mention RGE » :

**BRUGUIER**  
L'EXPERTISE ÉTANCHÉITÉ

*only one company is 3213-certified to carry out "Sealing and waterproofing by bitumen sheets - superior technical level" with an RGE mention, and that company is... Bruguier Etanchéité!*

## 2 ont une qualification 3212

« Étanchéité en matériaux bitumineux en feuilles - Technicité confirmée » avec mention RGE

*two are 3212-certified to carry out "Sealing and waterproofing by bitumen sheets - confirmed technical level" with an RGE mention.*

## 43 ont une qualification 3211

pour « Étanchéité en matériaux bitumineux en feuilles - Technicité courante » dont 36 avec une mention RGE

*43 are 3211-certified to carry out "Sealing and waterproofing by bitumen sheets - standard technical level", 36 of which have the RGE mention.*

➤ La très grande majorité de ces entreprises travaillent en sous-traitance pour les plus importantes d'entre elles. Ces dernières sont les plus structurées : elles gèrent de grandes surfaces d'entrepôt et ont investi dans leurs propres véhicules et matériels. Dans le département, les plus importantes se comptent sur les doigts d'une main : **Bruguier Etanchéité** fait partie de celles-ci.

L'entreprise compte une équipe de 19 personnes renforcée ponctuellement par des intérimaires. 7 personnes composent la direction, l'administratif et le bureau d'études et 11 sont présentes dans la division Travaux, sur le terrain.



➤ A vast majority of these companies conduct subcontracting work for bigger corporations. The latter are better structured: they have large storage capabilities and have invested in their own fleets of vehicles and equipment. In the department, there are few of these big companies, but **Bruguier Etanchéité** is one of them.

*It has 19 employees, occasionally reinforced by temporary staff. Seven of them work in the managerial and administrative department or in the research and development department, and 11 work in the field.*





# SINISTRALITÉ :

## DE L'IMPORTANCE DES CHIFFRES

*Accident rate: on the importance of numbers*

**“N**’hésitez pas à demander le relevé d’information d’assurance de votre étancheur, c’est très révélateur de la sinistralité de ses chantiers ! » estime Yves Salvador qui précise qu’« Un autre indicateur encore plus révélateur est le taux de prime d’assurance appliqué au chiffre d’affaires de l’entreprise » qui avec 2.7 % pour Bruguier Etanchéité est au plus bas quand les moins bons se voient assurés autour de 7 %. Mais la communication de cette information peut se révéler compliquée.

En outre, sachez que la durée moyenne de vie d’une étanchéité en France, (statistique assurance) est de 8 ans et trois mois.

Cela implique que certaines ne se révèlent défectueuses très rapidement au-delà de la limite des 10 ans couverts par la garantie décennale... D’où l’intérêt -évident- de soigner la cinquième façade de votre immeuble... ! 1 sinistre sur 4 déclaré

dans le bâtiment en France concerne l’étanchéité : réaliser un travail dans le strict respect des règles professionnelles -dont le coût n’est certes pas neutre- permettra d’éviter d’engager des frais très largement supérieurs en cas de réfection de l’étanchéité...

Un point primordial à prendre en compte : les donneurs d’ordres doivent faire appel à des entreprises qualifiées

**“** N’oubliez pas à demander le relevé d’information d’assurance de votre étancheur, c’est très révélateur de la sinistralité de ses chantiers ! **”**

comme Bruguier Etanchéité et surtout ne pas s’arrêter au montant total en bas de la dernière page d’un devis. Elles doivent en décortiquer les postes qui, s’ils sont clairement décrits et quantifiés, sont le reflet du sérieux et du professionnalisme de l’entreprise qui l’a rédigé.

**“D**o not hesitate to ask for information relating to insurance claims made by your sealing specialist, as it is highly indicative of the accident rates at their worksites!” Yves Salvador advises. He tells us that “an even better indicator is the share of revenue the company spends on insurance”. It is of 2.7% for Bruguier

*Etanchéité, the lowest in the industry, whereas others can see their insurance costs climb to 7%. However, that kind of information is not always openly shared.*

*Furthermore, you should know that the average longevity of sealing*

*works in France (insurance figures) is of eight years and three months. Therefore, they often develop defects shortly after the ten-year guarantee expires... hence the importance of taking good care of your building’s “fifth wall”! 1 construction worksite accident out of 4 reported in France has to do with sealing works: ultimately, adhering strictly to all rules that apply to sealing works, however expensive that may be, will cost less than having the entire sealing and waterproofing installation redone...*

*This is a crucial point to consider: developers should rely only on certified companies such as Bruguier Etanchéité, instead of merely considering the final quote. Insofar as they can, they should pay close attention to each item, as they reflect the professionalism of the company that has prepared the quote.*



# SERVICES AUX ENTREPRISES & MOBILITÉ

Les entreprises au service du public et en B to B, dans tous les secteurs d'activité

## ➤ SUR LE FRONT DE L'EMPLOI

De la TPE au grand groupe, comment s'organise le recrutement ? Quelles méthodes sont plébiscitées ? Quels postes sont à pourvoir ? Témoignages, bonnes pratiques, offres d'emploi : inspirez-vous de l'expérience, des idées et des actions mises en place par les entreprises de la région...

*On the job front - From very small businesses to large groups, how is recruitment organised? Which methods are popular? What positions are available? Testimonials, best practices, job offers: get inspired by the experience, ideas and actions implemented by companies in the region...*

### 713 770

➤ C'est le nombre d'emplois en France du secteur de la Vente Directe. Des profils très différents pour un chiffre d'affaires de 4,49 milliards d'euros en 2020. Avec une progression constante ces quinze dernières années, la Vente Directe est un secteur dynamique et attractif en phase avec les nouveaux modes de consommation et le développement du digital. Dans le cadre de l'accord national établi avec Pôle Emploi en 2021, une signature a été organisée pour proposer des actions pro-actives et mieux satisfaire les besoins en recrutement du secteur, tout en favorisant l'insertion professionnelle de personnes en difficulté dans la région PACA.

➤ *This is the number of jobs in France in the Direct Selling sector. Very different profiles for a turnover of 4.49 billion euros in 2020. With constant growth over the past fifteen years, Direct Selling is a dynamic and attractive sector in line with new consumption patterns and the development digital. As part of the national agreement established with Pôle Emploi in 2021, a signature was organized to propose pro-active actions and better meet the recruitment needs of the sector, while promoting the professional integration of people in difficulty in the PACA region.*



### 50 %

➤ C'est le pourcentage de demandeurs d'emploi qui n'ont toujours pas retrouvé de travail après un an ou plus de recherche. Retrouver un emploi après un licenciement, un arrêt maladie ou encore un congé parental n'est pas simple. Alors pour aider et accompagner les chômeurs dans cette quête, Didier Krief et Céline Garence, tous deux formateurs de métier avec une spécialisation RH et management, ont fondé **Les Entreprises Éphémères pour l'Emploi**. Un concept innovant qui propose à 80 demandeurs d'emploi de s'associer durant 6 semaines au sein d'une structure éphémère et sans statut juridique (qui fonctionne comme une grande entreprise) pour trouver un emploi. Une session a déjà eu lieu à Nice.

➤ *This is the percentage of job seekers who have still not found a job after a year or more of searching. Finding a job after a dismissal, sick leave or parental leave is not easy. So to help and support the unemployed in this quest, Didier Krief and Céline Garence, both professional trainers with a specialization in HR and management, founded **Les Entreprises Éphémères pour l'Emploi**. An innovative concept that offers 80 job seekers the opportunity to join forces for 6 weeks within an ephemeral structure without legal status (which operates like a large company) to find a job. A session has already taken place in Nice.*

[entreprises-ephemeres.fr](http://entreprises-ephemeres.fr)



# DES DEMANDEURS D'EMPLOI EN IMMERSION CHEZ AZUR TRUCKS

Depuis plus de 50 ans, le groupe familial de Villeneuve-Loubet construit son développement autour de 3 valeurs fondamentales : pérennité, proximité et performance. Dans les branches de l'automobile, de l'industrie, du tourisme et de l'immobilier, Ippolito représente aujourd'hui 25 marques, opère sur 60 établissements en Paca et Auvergne-Rhône-Alpes, grâce à 900 collaborateurs qui réalisent un chiffre d'affaires de 227 M€.

*Immersion job seekers at Azur Trucks - For more than 50 years, the Villeneuve-Loubet family group has built its development around fundamental values: sustainability, proximity and performance. In the automotive, industry, tourism and real estate branches, Ippolito today represents 25 brands, operates in 60 establishments in Paca and Auvergne-Rhône-Alpes, thanks to 900 employees who achieve a revenue of €227 million.*

**L**e recrutement constitue donc un enjeu de poids pour le groupe qui vient de lancer un partenariat avec **Pôle Emploi** afin de mieux faire connaître l'étendue des offres de sa branche automobile, **Azur Trucks**. Au cours d'une matinée de découverte, **33 demandeurs d'emplois** ont pu s'imprégner de la philosophie, de l'organisation et de la culture d'entreprise du groupe. **10 métiers et autant d'ateliers** y ont été présentés, permettant d'appréhender sur place, les réalités de ces emplois.

## Sentiment d'appartenance

A l'issue de cette expérience, **14 conventions d'immersion** (qui se traduisent par une semaine de découverte en entreprise) ont été signées ainsi qu'un **CDI et un contrat d'apprentissage en alternance**. Pour l'entreprise, ce succès est à mettre sur le compte de plusieurs facteurs. En premier lieu, l'implication des employés amenés à présenter leur activité : présents dans l'entreprise depuis 3 mois comme depuis 30 ans, le sentiment d'appartenance, la prise de parole de chacun ont très certainement séduit et suscité un vif intérêt chez les candidats.



“ Le recrutement constitue un enjeu de poids pour le groupe qui vient de lancer un partenariat avec Pôle Emploi afin de mieux faire connaître l'étendue des offres de sa branche automobile, Azur Trucks. ”

Autre avantage de la formule : les volontaires pour ces matinées de découverte vivent une expérience immersive globale, permettant de mutualiser la découverte de métiers divers.

Plusieurs nouvelles expériences de ce type sont d'ores et déjà programmées par Azur Trucks avec d'autres directions régionales de Pôle Emploi.

**R**ecruitment is therefore a major challenge for the group, which has just launched a partnership with **Pôle Emploi** in order to better publicize the scope of the offers of its automotive branch, **Azur Trucks**. During a morning of discovery, **33 job seekers** were able to immerse themselves in the group's philosophy, organization and corporate culture. **10 trades and as many workshops** were presented there, allowing to understand on the spot, the realities of these jobs.

as well as a **permanent contract and a work-study contract**.

For the company, this success is due to several factors. Firstly, the involvement of the employees who have to present their activity: present in the company for 3 months as well as for 30 years, the feeling of belonging, the voice of each one have most certainly seduced and aroused great interest in the candidates.

Another advantage of the formula: the volunteers for these mornings of discovery live a global immersive experience, making it possible to pool the discovery of various professions. Several new experiences of this type are already scheduled by Azur Trucks with other regional departments of Pôle Emploi.

## Sense of belonging

At the end of this experience, **14 immersion agreements** (which translate into a week of discovery in the company) were signed



[www.azur-trucks.fr](http://www.azur-trucks.fr)



[www.groupe-ippolito.com](http://www.groupe-ippolito.com)



» **SII**  
**RECRUTE**

# MONTÉE EN COMPÉTENCE, TECHNICITÉ, QVT

Il existe plusieurs excellentes raisons de rejoindre le groupe SII, au premier rang desquelles la technicité des projets que l'ESN traite avec les grands acteurs économiques de la région. Leslie Plagnes, Responsable RH et recrutement à l'agence de Sophia Antipolis, cherche près de 100 profils à recruter d'ici courant 2023.

*Upscaling skills, technicality, and quality of life at work - Excellent reasons to join SII Group abound, chief among which features the technicality of the projects that this digital consultancy firm handles on behalf of major local economic stakeholders. Leslie Plagnes, Head of HR and Recruitment at the Sophia Antipolis agency will have to fill some 100 positions by 2023.*

**A**vec un chiffre d'affaires en hausse de 26,7 % sur votre dernier exercice, l'activité du groupe se porte bien. Qu'en est-il à Sophia Antipolis ?

Leslie Plagnes : L'activité de SII connaît un important développement. Ce qui nous conduit à recruter pour faire face à une forte demande des clients que nous accompagnons dans leur transformation numérique et digitale. D'ici au 31 mars 2023, nous comptons recruter près de 100 candidats pour l'agence de Sophia Antipolis, aux profils très techniques, principalement dans le développement (systèmes d'information ou produits industriels) dans le domaine des infrastructures DevOps mais aussi dans la gestion de projets car nous devons encore structurer le développement du nombre important de projets que nous traitons.

**Vous êtes dans le top 5 des Best Workplaces pourtant la qualité de vie au travail n'est pas le seul critère de choix chez vos candidats. Qu'est-ce qui les séduit chez SII ?**

Nous sommes référencés chez tous les



grands comptes de la technopole et de l'ensemble de la région Sud. Notre force, c'est aussi cette employabilité : le collaborateur qui entre pourra travailler sur des projets pour des clients comme Amadeus, Thales, comme pour Schneider Electric ou Orange pour ne citer qu'eux, car notre référencement est d'une exceptionnelle qualité.

**W**ith revenues increasing by 26.7% over the last financial year, it seems as if the group is in an excellent position. What is the situation in Sophia Antipolis?

Leslie Plagnes: SII's activities are undergoing significant development. We must recruit more staff to meet the strong demand by our clients, whom we help navigate the intricacies of their digital transformation.

By the 31st of March 2023, we want to have filled close to 100 positions at the Sophia Antipolis agency. Candidates should demonstrate highly technical skills and will be tasked with the development of IT systems or industrial products in the field of DevOps infrastructures. There

are also managerial positions to fill, as we have to further structure the significant number of projects we are overseeing.

**You are ranked among the five best places to work in France, and yet quality of life at work is not the determining factor that draws job applicants. What appeals to them at SII?**

We are referenced with all the key accounts of the technopole and throughout the southern region. Our strength resides in this employability: new recruits will quickly be set to work on projects on behalf of Amadeus, Thales, Schneider Electric, or Orange, to name but a few, as our referencing is of outstanding quality.



**#FUNGÉNIEUR**

Notre marque a du sens pour les candidats



**100** le nombre de recrutements prévus par l'agence SII de Sophia Antipolis d'ici au 31 mars 2023

Les perspectives d'évolution au sein du groupe SII ont toujours été au cœur de notre modèle : chacun peut monter en compétences grâce à notre politique de formation et envisager une belle carrière au sein du groupe.

**LESLIE PLAGNES**

Responsable RH et recrutement à l'agence SII de Sophia Antipolis

L'histoire de SII, c'est avant tout une histoire d'ingénieurs et de technique... Le fondateur de SII, Bernard Huvé est ingénieur de formation lorsqu'il se lance dans l'aventure à l'âge de 30 ans en 1979. A Sophia Antipolis, notre directeur d'agence, Etienne Andreoni, est lui-même ingénieur : c'est dans notre ADN, au cœur de notre organisation ! D'ailleurs, notre marque #Fungenieur, a du sens pour les candidats. Enfin, la qualité de vie au travail est évidemment un point fort, qui attire les talents tandis que la proximité et la bienveillance que nous partageons avec nos collaborateurs restent essentielles.

**De quelle manière votre expertise technique attire-t-elle les talents ?**

Voici deux ans que nous nous sommes dotés de nos propres cellules

d'expertises. Elles sont composées de collaborateurs motivés et volontaires, sensibles aux technologies utilisées dans nos projets. Acteurs dynamiques, ils participent au renforcement de nos périmètres actuels dans le développement, l'infrastructure, le test et la validation ainsi que les méthodologies Agiles.

De même, les perspectives d'évolution au sein du groupe SII ont toujours été au cœur de notre modèle : chacun peut monter en compétences grâce à notre politique de formation et envisager une belle carrière au sein du groupe.

Et dans ce cadre, ces cellules d'expertise permettent aussi le partage et la capitalisation des compétences et l'accompagnement des collaborateurs dans leur montée en expertise.



*SII's history was written by engineers and technical experts... It was founded by Bernard Huvé, an engineer, who started this great adventure back in 1979, aged only 30. At Sophia Antipolis, Etienne Andreoni, our Agency Manager, is also an engineer: it's in our DNA, it's at the heart of our organisation! Besides, our brand, #Fungenieur, makes a lot of sense to applicants. Finally, quality of life at work is obviously an appealing factor that helps attract talent, while the closeness and kindness we show to our employees are also essential.*

**How does your technical expertise help attract talent?**

*Two years ago, we set up our own expertise cells. They are made of*

*motivated and energetic employees who are well versed in the various technologies implemented in our projects. As dynamic stakeholders, they help broaden our current scope in terms of development, infrastructure, testing, validation, along with the implementation of agile methodologies.*

*In addition, career opportunities at SII have always been at the very heart of our model: anyone can upscale their skillset, relying on our strong internal training policy, and aspire to a fantastic career within the group.*

*In this context, our expertise cells allow to share and capitalise on these skills, and they provide support to our employees who are acquiring new skills.*



➤ Découvrir toutes les opportunités de carrière chez SII : [www.sii-group.com](http://www.sii-group.com)





## RECRUTEMENT ET FORMATION DES TALENTS

# VINCENT RÉ : « DES MÉTIERS EXIGEANTS ET PASSIONNANTS ! »

Les effectifs de GSF, groupe leader de la propreté et des services, suivent une courbe ascendante, parallèlement à l'accroissement de son chiffre d'affaires en constante évolution depuis bientôt 60 ans. Vincent Ré, Directeur Recrutement et Formation des Talents pour GSF, revient sur la politique menée par le groupe de propreté pour tenir les objectifs de recrutement de près de 400 postes à pourvoir en 2022 dans les fonctions supports et d'encadrement.

### **Q** ui recrutez-vous chez GSF cette année ?

Pour l'encadrement, Le pôle Recrutement recherche régulièrement des responsables d'exploitation partout en France, qui constituent près de 40 % de nos embauches. Nous avons pour mission de recruter les managers, les fonctions supports et les assistants d'établissement. Ce qui a représenté près de 400 embauches en 2021. Un chiffre en croissance de 38 %, en partie liée à la croissance du Groupe et aux nouveaux métiers liés au développement des services hors propreté.

Les agents de service sont directement embauchés dans chacun de nos établissements, qui sont en complète autonomie sur le sujet : plusieurs milliers de postes sont à pourvoir chaque année chez GSF pour faire face à la croissance du Groupe.

### **A** quels enjeux faites-vous face ? De quelle manière séduisez-vous les candidats ?

Le marché s'est inversé, tous les métiers sont en tension : nous en sommes conscients. Il faut bien prendre en compte que l'intérêt de rejoindre l'aventure GSF n'est pas uniquement lié à la question financière. C'est avant tout une évolution de



**Vincent Ré**  
Directeur Recrutement et  
Formation des Talents pour GSF

“ Pour l'encadrement, Le pôle Recrutement recherche régulièrement des responsables d'exploitation partout en France, qui constituent près de 40 % de nos embauches. ”

### **Vincent Ré: "Demanding and exciting jobs!"**

At GSF, the number one group of cleaning and related services, staff numbers are increasing at the same rate as the group's financial results, which have been growing steadily for the past 60 years. Vincent Ré is at the helm of the Talent Recruitment and Training division of GSF and tell us about the policies that allow the group to meet its recruitment goals and fill close to 400 vacant managerial and operational positions.

### **W** ho are you trying to hire at GSF this year?

In terms of managerial positions, the Recruitment division is always looking for operational managers working throughout the country. These make up for about 40% of our new hires. Our mission is to recruit managers, operational agents, and facility assistants. This amounted to about 400 jobs in 2021. This figure has gone up by 38%, an increase partly driven by the Group's growth and the new business lines associated with non-cleaning services. Service agents are directly hired by each of our establishments, as these facilities are afforded full operational freedom in these matters. There are thousands of positions to fill every year at GSF to support the Group's growth.

### **What specific challenges are you facing? How do you manage to appeal to applicants?**

The job market is in turmoil, and there is great stress on many industries: we are fully aware of this. One thing to consider is that joining the GSF adventure is not only about the financial aspect. It is also about career opportunities and empowerment with the missions we entrust to our employees. Joining GSF is all about





**400** Postes à pourvoir en 2022 chez GSF dans l'encadrement, l'exploitation et les fonctions supports



**170** Responsables d'exploitation ont été recrutés chez GSF en France en 2021

**18000** collaborateurs GSF formés en 2021

carrière possible et une très forte responsabilisation des missions que nous confions à nos collaborateurs. Entrer chez GSF, c'est avant tout synonyme d'engagement. Il est facile de s'en persuader et à ce sujet, nous publions régulièrement sur les différents Job boards des vidéos, faites à partir des témoignages de collaborateurs : c'est beaucoup plus percutant que le simple discours d'un recruteur !

### **Vous favorisez également la formation interne ?**

Oui, effectivement, en proposant à l'ensemble de nos collaborateurs des parcours d'intégration normalisés, par étapes intégrant toutes les facettes et les formations spécifiques de leurs métiers.

Ces parcours d'intégration sont pilotés par notre nouvel SIRH, outil pour lequel nous sommes en plein déploiement et qui simplifiera et améliorera l'information RH aux collaborateurs du Groupe. Ils auront sur leur portail toutes les informations les concernant que ce soit pour les parcours d'intégration, les différents entretiens de management, la gestion de carrière, les recrutements et la mobilité interne, et pour finir la formation.

Sur ce dernier point, la crise sanitaire a accéléré le développement de l'E-learning qui permet de découvrir de nombreux sujets qui peuvent par la suite être approfondis en présentiel. Mais après la crise Covid le présentiel est fortement plébiscité !

Avec comme objectif d'intégrer des jeunes managers, nous avons créé depuis plusieurs années les Classes GSF, en alternance au sein d'écoles partenaires comme l'IDRAC et en lien avec notre organisme de formation interne, l'Afpeng. Sur ce cursus général d'école de commerce en deux ans, vient aussi se greffer des modules pilotés par l'organisme de formation de notre branche d'activité, l'INHNI (propreté, environnement et services associés) et d'autres modules plus spécifiques à GSF.

### **Quel message souhaiteriez-vous adresser aux candidats ?**

Si vous êtes ambitieux et que vous souhaitez mener un projet où vous êtes autonome et responsable d'un portefeuille de clients, le métier de manager est vraiment passionnant.



### **E-LEARNING**



**72** Modules disponibles

**4000** Modules de formations e-learning suivis en 2021



“ Le développement du E-learning permet de découvrir de nombreux sujets qui peuvent par la suite être approfondis en présentiel. ”

*being committed. This aspect of our recruitment strategy is on full display, as we regularly post video clips of employee testimonies in various job boards. It is a more effective form of messaging than anything our recruiters could say!*

#### **Do you rely on internal training?**

*Yes, we do, by offering to all our staff standardised step-by-step integration courses that focus on broad information and more specific aspects of our work.*

*These integration courses are given by our new HRIS tool, which we are currently unrolling and that will facilitate and improve the sharing of HR information with the Group's staff. They will have all the information relevant to them about the integration programme, with management interviews, career opportunities, internal promotions and mobility, and finally training courses.*

*On this last point, the health crisis boosted the development of e-learning, which provides an*

*introduction to many topics that can be delved into at a later date, during in-person courses. But, following the whole COVID crisis, in-person courses are all the rage!*

*Our goal is to find and recruit young managers, and we have for many years been running GSF courses, in partnership with schools such as IDRAC and in association with our internal training body, AFPENG. In addition to this general two-year business school course, there are also different modules given by the training body dedicated to our line of business, the INHNI (cleaning, environment, and associated services) and other modules that are more specific to GSF.*

#### **What message do you want to share with potential applicants?**

*If you are ambitious and want to lead a project where you are autonomous and responsible for a client portfolio, the job of manager is really exciting.*

➤ Découvrez le métier de Responsable d'exploitation chez GSF en vidéo :



**GSF**   
PROPRETÉ & SERVICES  
➤ [www.gsf.fr](http://www.gsf.fr)

» GROUPE IPPOLITO

JESSICA PITARQUE / CHARGÉE DE RECRUTEMENT

# « VENEZ FAIRE CARRIÈRE DANS LE GROUPE ! »

Son arrivée comme chargée de recrutement pour le Groupe Ippolito en décembre 2021 coïncide avec une réorganisation et un fort développement de toutes les activités du groupe. Au service d'un engagement « gagnant-gagnant », Jessica Pitarque veut faire matcher le profil des candidats avec les attentes des filiales du groupe, qui compte plus de 900 salariés.

*"Join the group and embark on a stellar career!" - Her arrival at the Ippolito Group as head of recruitment in December 2021 came at the same time as the Group was restructuring its operations in an effort to boost all of its areas of activity. Jessica Pitarque knows her job is all about ensuring a "win-win" relationship, and she therefore wants to match the profiles of applicants to the expectations expressed by the different branch managers of the Group, which boasts over 900 employees.*

**E**lle en est bien consciente : « Nous sommes aujourd'hui dans une situation de plein emploi. Nous sommes plutôt sur un marché de candidats : ce sont eux qui ont le choix... » précise Jessica Pitarque, en charge du recrutement au sein du service RH du Groupe Ippolito, dirigé par Sylvain Maccari et Elise Miller.

Et pour réussir un recrutement (350 ont été réalisés par le groupe sur la seule année 2021), il faut bien souvent aller « Au-delà du Curriculum Vitae et s'intéresser à la trajectoire du candidat. Si l'offre est la base de notre métier, un CV ne dit pas tout. Comprendre un parcours, une histoire de vie, un objectif, cela fait aussi partie de nos compétences ! ». Avec plus de 100 recrutements menés depuis le début de l'année dans toutes les branches du groupe (Automobile, Industrielle, Tourisme, Immobilier), le défi est quotidien : « Nous avons en permanence 60 postes ouverts », souligne Jessica.

## Sortir du seul CV

Diplômée d'un Master en Psychologie Sociale et du Travail, la jeune femme a évolué pendant plusieurs années en cabinet de recrutement en Région Parisienne, une expérience qui lui apporte -outre la rigueur et l'anticipation indispensables à sa mission, une écoute et une ouverture d'esprit qui permettent bien souvent de détecter les talents et aptitudes qu'une candidature n'aurait pas mise en avant au premier abord. « Nous entamons notre vie professionnelle avec des prédispositions, mais l'environnement de travail ainsi que la découverte d'un mentor pourront nous développer, nous faire grandir, autant qu'un diplôme ou une expérience. Rien n'est irrémédiable ou fatal : on trouve toujours quelqu'un d'inspirant dans son entourage au cours de sa vie professionnelle ! ».

Si l'un des objectifs de Jessica doit lui permettre dans les mois qui viennent de mettre en place une formation

interne dédiée aux managers pour leur apprendre les grands principes mais aussi les pièges à éviter dans le recrutement, elle est ouverte aux initiatives qui sortent des sentiers battus. Cheville ouvrière de la 1<sup>ère</sup> matinale de l'emploi coorganisée avec Pôle Emploi 06, qui loin d'un « job dating » classique, a permis de faire découvrir l'entreprise et ses métiers, ses valeurs et d'échanger librement sans CV ; elle s'attache en premier lieu à s'adapter aux demandes de chacune et chacun des directrices et directeurs opérationnels comme des managers en recherche de nouveaux talents. Le Groupe Ippolito propose près de 99 % de contrats en CDI, conformément à l'un des 3 « P » de sa signature : Pérennité (avec Proximité et Performance).

« A l'issue d'un entretien, la question que l'on doit systématiquement se poser est : va-t-on pouvoir faire un bout de chemin ensemble ? » En la matière, Jessica Pitarque est ravie de travailler pour un groupe « où l'on peut vraiment faire carrière. Les passerelles entre les différentes filiales existent, entre les différents départements aussi, l'évolution en interne est systématiquement privilégiée, renforcée par la croissance du Groupe et par la formation que nous mettons en place avec la création prochaine de notre Académie ». Au travers de son réseau, de ses connexions et de sa communication avec toutes les entités du Groupe, Jessica s'attache chaque jour à déceler ces signes annonciateurs de réussite et d'épanouissement et encourage tous les salariés à lui adresser des candidatures potentielles : « La cooptation fonctionne très bien ».

Car tout en confiance, elle croit fort que « Si l'humain est souvent inconstant, il est aussi... génial ! »

**S**he is well-aware of the challenge: "We find ourselves in a situation of full employment. We are now in an applicant-driven market: jobseekers have the choice..." Jessica Pitarque tells us. She is in charge of recruitment at the HR department of the Ippolito Group, working under Sylvain Maccari and Elise Miller.

And to ensure the success of the hiring process (350 new recruits joined the Group in 2021 alone), it is often a question of seeing "beyond the CV and examining the applicant's lifepath. Services are at the heart of our line of business, and a CV does not always paint a full picture. Understanding a career, a life story, a life goal, it is all part of our skills!". With over 100 recruitments completed since the beginning of the year in all of the Group's areas of activity (automotive, industrial, tourism, real estate), every day brings a new challenge: "We still have some 60 vacant positions to fill", Jessica explains.

## Seeing beyond the CV

Having graduated with a master's degree in social and workplace psychology, she worked for several years for a recruitment firm in the Paris region. This experience taught her the discipline and foresight necessary to fulfil her mission, and also how to be an attentive listener to keep an open mind, two qualities that help detect talents and skills that are not immediately apparent. "We set of on our careers with a certain skillset but having the right work environment and mentorship can help us grow and develop, as least as much as a diploma or extensive work experience. Nothing is terminal or unalterable: it is always possible to find some degree of inspiration in the people who surround us

over the course of a career!". Although one of Jessica's goals in the coming months is to implement internal training courses for managers, so they can learn the fundamentals and pitfalls of the recruitment process, Jessica remains open to new initiatives that will take her off the beaten track. She was an integral part of the 1st jobseekers' morning session organised with Pôle Emploi 06. This session, quite different from traditional "job dating" events, showcased the company, along with its business lines and its core values, and allowed applicants to discuss career opportunities without looking at their CVs; her first goal is to adapt to the expectations of operational managers and senior directors looking for new talent. About 99% of the work contracts signed by Ippolito Group are open-ended contracts, according to one its trademark three P's: Permanence (along with Proximity and Performance).

"Following the interview, the question one must always ask is: will we travel some of this road together?" In this regard, Jessica Pitarque is delighted to work for a group "where the career opportunities are outstanding. There are bridges between different departments, internal promotions are systematically privileged, driven by the growth of the Group and the training programme we are about to launch with upcoming creation of our very own Academy". With her network, her contacts, and her open communication channels with all of the Group's entities, Jessica tries every day to identify the signs that herald success and fulfilment and encourages all employees to send her their potential applications: "Co-option works very well".

She confidently claims her strong held belief that "People are often inconsistent, but they are also quite wonderful!"



» GROUPE IPPOLITO  
1180 RN 7 - 06270 Villeneuve-Loubet  
recrutement@groupe-ippolito.com  
www.groupe-ippolito.com

A portrait of Jessica Pitarque, a woman with blonde hair, smiling and wearing a vibrant floral blazer over a dark top and light-colored pants. She is posing with her hand near her chin.

## » JESSICA PITARQUE

Chargée de recrutement,  
**Groupe Ippolito**

“ L'évolution en interne est systématiquement privilégiée, renforcée par la croissance du Groupe et par la formation que nous mettons en place avec la création prochaine de notre Académie ”



# IT, INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE & SCIENCES DU VIVANT

L'actu de l'innovation, des sciences et de la transformation digitale

## L'INFO INNOVATION

### PACA : les champions du dépôt de brevets

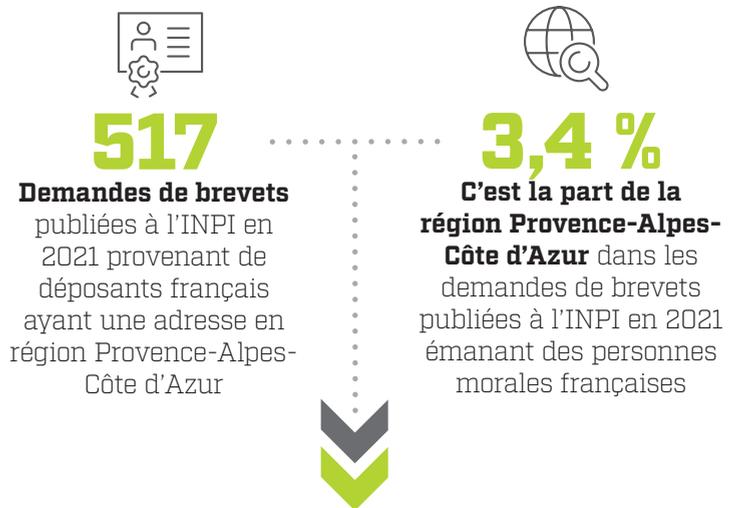
**L**es champions français de l'innovation viennent d'être mis à l'honneur avec la sortie du palmarès 2021 des déposants de brevets à l'INPI (Institut National de la Propriété Industrielle). Un palmarès dominé par les grands groupes industriels qui savent intégrer à leurs stratégies d'innovation la propriété industrielle. Il est à noter que la part des PME qui déposent des brevets progresse, montrant que les démarches de sensibilisation fonctionnent sur ces acteurs de l'économie.

**En Paca, les champions qui se distinguent sont souvent à Sophia Antipolis :** dans le Top 15 des personnes morales qui demandent un brevet, on retrouve en première place ST Microelectronics (63 demandes), suivi de près par Amadeus (60) et Airbus (53).

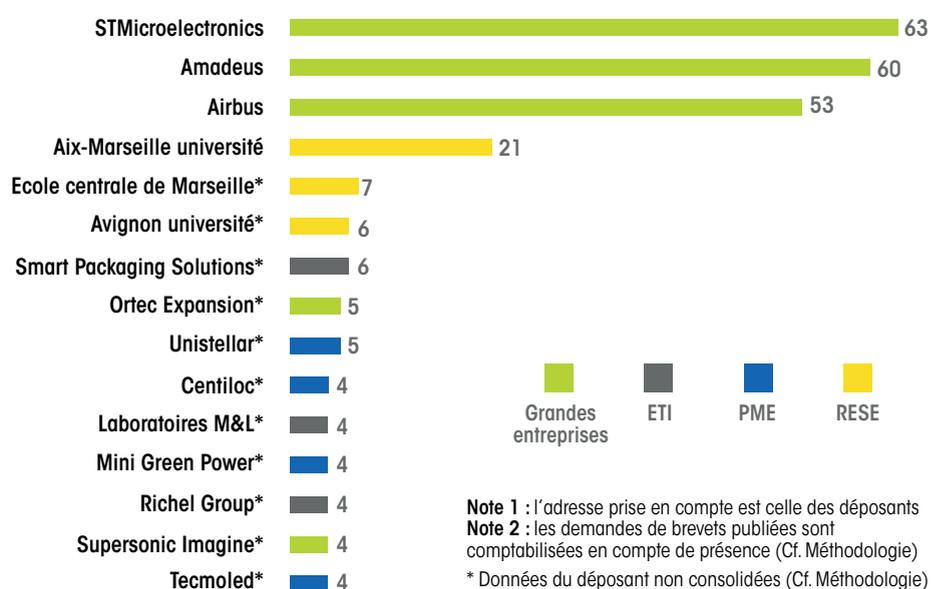
➤ **Aller plus loin : INPI.fr**

**P**aca: champions of patent filing - The French champions of innovation have just been honored with the release of the 2021 list of patent applicants at the INPI (National Institute of Industrial Property). A list dominated by large industrial groups who know how to integrate industrial property into their innovation strategies. It should be noted that the proportion of SMEs filing patents is increasing, showing that awareness-raising approaches work for these economic players.

**In Paca, the champions who stand out are often in Sophia Antipolis:** in the Top 15 of legal entities applying for a patent, we find in first place ST Microelectronics (63 applications), closely followed by Amadeus (60) and Airbus (53).



### Provence-Alpes-Côte d'Azur : TOP 15 des déposants personnes morales (Demandes de brevets publiées à l'inpi en 2021)



# UN CATAMARAN niçois bas carbone

➤ Alors que la demande pour des navires respectueux de l'environnement s'accroît, de nouveaux matériaux se développent, comme la fibre de lin. Cette matière, très écologique se révèle très polluante lorsqu'il s'agit de construire des coques car sa mise en forme via des moules en plastique implique l'usage unique de nombreux consommables.

A Nice, Fortabat Yacht Design a décidé d'utiliser une méthode de construction de catamaran par assemblage de panneaux plans sans moules, développée en interne il y a plusieurs années. Mieux : le bateau « Ecocat » sera proposé à construire « en kit », grâce à des plans et des fichiers de découpe numérique, afin de démocratiser l'accès à ce type de bateau d'exception.

Alexandre Fortabat, le fondateur, souligne : « Grâce à cette méthode de commercialisation et de construction, nos clients pourront naviguer sur toutes les mers du globe à bord d'un catamaran, performant, zéro émission, construit en matériaux naturels pour un prix d'achat parmi le plus bas du marché des catamarans de croisière hauturière. »

➤ [Fortabatdesign.com](https://fortabatdesign.com)

**Alexandre Fortabat**, le fondateur de Fortabat Yacht Design



➤ **A low-carbon catamaran from Nice** - As the demand for environmentally friendly ships grows, new materials are developed, such as flax fiber. This very ecological material turns out to be very polluting when it comes to building hulls because its shaping via plastic molds involves the single use of many consumables. In Nice, Fortabat Yacht Design has decided to use a method of building a catamaran by assembling flat panels without molds, developed in-house several years ago. Better still: the "Ecocat" boat will be offered

to be built "as a kit", using plans and digital cutting files, in order to democratize access to this type of exceptional boat.

Alexandre Fortabat, the founder, points out: "Thanks to this method of marketing and construction, our customers will be able to sail on all the seas of the globe aboard a marine catamaran, efficient, zero emissions, built in natural materials for a price of purchase among the lowest in the market for offshore cruising catamarans."



## 5<sup>E</sup> TRANSITION FORUM **DU 29 AU 30 SEPTEMBRE**

➤ Innovateurs d'envergure mondiale, entrepreneurs, industriels, chercheurs, décideurs publics et privés internationaux, personnalités de la société civile seront réunis pendant deux jours pour accélérer la mise en œuvre de projets ambitieux en lien avec la transition écologique. Organisé par la Métropole Nice Côte d'Azur, la Ville de Nice, La Tribune et l'Association Transition Forum, l'événement se tiendra du **29 au 30 septembre 2022 au Palais de la Méditerranée à Nice**. La 5<sup>e</sup> édition de cet événement international aura pour thème : « **Time to accelerate** ».



➤ [Transition-forum.org](https://transition-forum.org)

➤ **5th Transition Forum from September 29 to 30** - World-class innovators, entrepreneurs, industrialists, researchers, international public and private decision-makers, personalities from civil society will come together for two days to accelerate the implementation of ambitious projects related to the ecological transition. Organized by the Nice Côte d'Azur Metropolis, the City of Nice, La Tribune and the Transition Forum Association, the event will be held from **September 29 to 30, 2022 at the Palais de la Méditerranée in Nice**. The 5th edition of this international event will have the theme: "**Time to accelerate**".

## » THE NEOSHIELDS

# RGPD: MUTUALISEZ VOS DPO !

Le RGPD\* rend obligatoire la désignation d'un délégué à la protection des données (ou « DPO » pour Data Protection Officer en anglais) depuis quatre ans aujourd'hui pour de nombreux acteurs : Santé, tourisme, banque / assurance, secteur public / distribution....

**L**a CNIL\* commence à perdre patience et vient de rappeler à l'ordre 22 communes et collectivités qui ne respectaient pas cette obligation. Mais les communes françaises sont loin d'être les seules à devoir rattraper leur retard en matière de protection des données : les branches d'activités du secteur de la santé (des EPHAD aux cliniques privées, en passant par les hôpitaux), le tourisme et plus généralement tous les secteurs d'activités qui manipulent des données privées doivent se soumettre aux obligations du RGPD. Chez The Neoshields, de nouveaux outils intuitifs et faciles à utiliser apportent des solutions clés en main à tous ceux qui doivent se mettre en conformité.

### » Xavier, les organismes publics sont en retard sur la mise en place du RGPD ?

Xavier Leclerc, fondateur de The Neoshields : Oui et notre message est clair : mu-tu-a-li-sez ! Le manque de moyens humains touche tous les secteurs d'activité et nous comprenons bien qu'une petite structure ou une municipalité qui partage parfois un secrétariat de mairie avec une autre commune, ne puisse se doter d'un DPO à temps plein... Pour faire face à cette demande, nous avons créé la plateforme « Privashield ». Et en ce mois de septembre, une nouvelle version voit le jour.

### En quoi va-t-elle permettre de faciliter la mise en œuvre du RGPD ?

Avant toute chose, Privashield simplifie grandement le travail sur le RGPD. C'est la plateforme de monitoring du RGPD : de la cybersécurité aux données structurées ou non structurées, Privashield

## IT L'INTERVIEW

Avec **Xavier Leclerc**, fondateur de The Neoshields, spécialiste de la conformité RGPD



*De la cybersécurité aux données structurées ou non structurées, Privashield pilote toutes ces questions, et ça, c'est unique en France.*

*Four years ago, GDPR\* imposed the presence of Data Protection Officers (DPOs) in different industries: Healthcare, tourism, banking/insurance, public sector/distribution...*

**T**he patience of the CNIL\* is running short and the commission has recently remonstrated with no less than 22 communes and communities that were failing to live up to this obligation. French communes are not the only ones that have to do better in terms of data protection: various areas of the health industry (from old age homes to private clinics, and even hospitals), of the tourism industry, and more broadly of any industry that relies on private data, are required to follow the rules established under the GDPR. At The Neoshields, new easy-to-use and intuitive tools provide turnkey solutions to all those who are trying to achieve regulatory compliance.

### » Xavier, is it true that many public bodies are falling short in their implementation of the GDPR?

Xavier Leclerc, founder of The Neoshields: Absolutely, and we have one message for them: pool your resources! The lack of human resources is affecting many activities across many industries, and we are fully aware that smaller structures or municipalities that share their secretarial services with neighbouring communes can hardly afford to hire a full-time DPO... To address this issue, we have created the "Privashield" platform. In September, a new version of the platform will be released.

### How will it facilitate the implementation of the GDPR?

Firstly, Privashield greatly facilitates work on the GDPR. It is the GDPR monitoring platform: from cybersecurity to structured or unstructured data, Privashield handles

\*Règlement Général sur la Protection des Données / \*General Data Protection Regulation



**+ 13 %  
DE DPO EN 2021**

La CNIL a également accompagné la mise en conformité des entreprises, organismes, associations, et a permis d'augmenter le nombre des DPO (délégués à la protection des données) en permettant la formation de 28.000 d'entre eux en 2021.





Mihai Buzatu, Développeur ; Fabrice Terlaud, DSI et Directeur des opérations ; Hervé Marcotte, Consultant en protection des données ; Alexandra Bourgeois, Responsable relation client ; Jean-Luc Zanier, RSSI et Responsable Pôle Privashield ; Xavier Leclerc, Fondateur DPMS - The Neoshields ; Frédéric Giusto, Développeur



pilote toutes ces questions, et ça, c'est unique en France. Nous sommes labellisés par Privacy Tech, organisme indépendant et audités par l'Afnor. Nous avons par exemple intégré tous les référentiels qui concernent les métiers concernés, qu'il s'agisse d'établissements de santé, de tous les secteurs publics et d'un très grand nombre d'activités dans le privé. Je le rappelle : « Privacy is good for business and no privacy is very very bad for business ! »

*all these questions, which is unique in France. We have gained certification from Privacy Tech, an independent body, and we undergo regular audits conducted by Afnor. We have, for example, integrated all repositories relating to specific lines of work, such as healthcare establishments, the public sector, and a great many other activities in the private sector. Let me be clear: "Privacy is good for business and no privacy is very, very bad for business!"*



**THE NEOSHIELDS**  
DATA RISK MANAGEMENT & COMPLIANCE

#### ► THE NEOSHIELDS

1198 Avenue Maurice Donat  
Immeuble Natura 3 - Mougins  
gestionclients@theneoshields.eu  
04 97 97 34 31 - theneoshields.eu

## ► Privashield, intuitive, collaborative

### En quoi cette nouvelle version de Privashield est-elle innovante ?

**Fabrice Terlaud, Directeur des Opérations et des systèmes d'information de The Neoshields :** C'est une évolution avec la Version 9 de notre plateforme créée en 2012 : nous sommes pionniers ! Nous nous sommes améliorés et tout notre savoir-faire est intégralement compilé dans cette plateforme. Plus intuitive, user friendly, elle apporte des outils d'aide à la décision, des référentiels sur les métiers : tout sera à la disposition de l'utilisateur, comme la partie « conformité » qui leur permettra de s'assurer que tout est régularisé, aux normes. Le suivi des actions de conformité, les notifications aux personnes concernées : Privashield est un outil très collaboratif, ludique, qui va surtout permettre au DPO de ne pas travailler seul dans son coin. L'avantage du développement de la plateforme en interne nous apporte un support technique réactif avec notamment le nouveau module « GDPR Online » dans lequel nos consultants métiers répondent aux questions de nos clients, dans un délai compris entre 15 minutes et 48 h.

**Privashield est un outil très collaboratif, ludique, qui va surtout permettre au DPO de ne pas travailler seul dans son coin.**

### In what way is this new version of Privashield innovating?

**Fabrice Terlaud, Head of Operations and Information Systems at The Neoshields:** This is a major advance. It is the

*9th version of our platform, which we created back in 2012: we are true pioneers! We have vastly improved, and our know-how features extensively on this new platform. It is more intuitive and user-friendly, and it provides decisional tools and repositories relating to various lines of work: all of this is available to the user, along with a "compliance" section that they can use to make sure that everything is up to standard. With its monitoring of compliance actions or notifications to concerned parties, Privashield is a highly collaborative tool. It is fun and, more importantly, it means the DPO no longer has to work alone. As we developed the platform internally, we have the added advantage of offering highly responsive technical support, delivered through the new GDPR Online module, where our specialised consultants answer our clients' questions within 15 minutes to 48 hours.*

# SOPHIA AWARDS

## A Sophia, créez votre boîte dans l'IA !

Le projet de création d'entreprise le plus innovant en matière d'intelligence artificielle (IA) sera récompensé par les Sophi.A Awards (anciennement Sophi.A Masters), concours lancé par la CASA et l'Incubateur PACA Est dont la clôture des candidatures intervient le 10 octobre. A la clé pour les lauréats : des fonds, un programme d'incubation, du coworking et de la visibilité...

*In Sophia, create your business in AI! - The most innovative business creation project in terms of artificial intelligence (AI) will be rewarded by the Sophi.A Awards (formerly Sophi.A Masters), a competition launched by CASA and the PACA Est Incubator, the closing of which applications takes place on October 10. The key for the winners: funds, an incubation program, coworking and visibility...*

**C**'est désormais une réalité : l'écosystème sophilopolitain est à l'avant-garde française de l'Intelligence Artificielle. Autour de ce concours, le soutien de la Maison de l'Intelligence Artificielle (MIA), du 3IA Côte d'Azur et de l'INRIA apportent encore -s'il était permis d'en douter- une caution d'excellence à ces Sophi.A Awards.

Lancé au niveau national, le concours attend les projets les plus aboutis et innovants jusqu'au 10 octobre, date de clôture des dossiers de candidature. Autour de Daphnée Marnat, CEO de la Startup Unbias et présidente du jury, on retrouvera des entreprises, des organismes de formation et chercheurs en IA afin d'offrir le plus large panel d'experts en la matière. La participation au concours implique plusieurs étapes :

- **imaginer un projet d'entreprise innovante** qui intègre et développe de nouvelles technologies du domaine de l'IA,
- **candidater en ligne sur sophia-antipolis/sophiaawards.fr** avant le 10 octobre,
- **présenter le projet** au jury le 7 novembre
- et **assister à la remise des prix** le 23 novembre.

S'il était besoin de le rappeler, Laurent Masson, directeur de l'Incubateur Paca Est le réprecise dans un sourire : « L'objectif est évidemment à terme, de venir s'implanter à Sophia Antipolis ». Et de poursuivre le développement de ce nouvel écosystème azuréen, dévolu à l'Intelligence Artificielle.

**Le concours attend vos projets les plus aboutis et innovants jusqu'au 10 octobre**

➤ Plus d'informations sur : [sophia-antipolis/sophiaawards.fr](http://sophia-antipolis/sophiaawards.fr)



**I**t is now a reality: the Sophia Antipolis ecosystem is at the French avant-garde of Artificial Intelligence. Around this competition, the support of the Maison de l'Intelligence Artificielle (MIA), the 3IA Côte d'Azur and INRIA still provide -if there was any doubt about it- a guarantee of excellence to these Sophi.A Awards.

Launched at the national level, the competition awaits the most successful and innovative projects until October 10, the closing date for applications. Around Daphnée Marnat, CEO of the Startup Unbias and president of the jury, we will find companies, training organizations and AI researchers in order to offer the widest range of experts in the field. Participation in

the competition involves several steps:

- **imagine an innovative business project** that integrates and develops new technologies in the field of AI,
- **apply online at sophia-antipolis/sophiaawards.fr** before October 10,
- **present the project** to the jury November 7
- and **attend the awards ceremony** on November 23.

If it were necessary to recall it, Laurent Masson, director of the Paca Est Incubator repeats it with a smile: "The objective is obviously in the long term, to come and set up in Sophia Antipolis". And to continue the development of this new ecosystem on the Riviera, devoted to Artificial Intelligence.

## A gagner

- **6 mois de pré-incubation** par l'Incubateur Paca-Est pour clarifier la conception du projet d'entreprise innovante,
- **6 mois d'hébergement en coworking** par le Business pôle,
- **une visibilité dans les événements et médias locaux** du domaine de l'IA,
- **jusqu'à 5 000 € de financement** de prestations externes pour valider la conception du projet d'entreprise innovante,
- **une aide à la préparation d'une candidature à l'appel à projet Startitup 3IA**, puissance de calcul de la MIA et exposition du prototype dans ses locaux.
- **6 months of pre-incubation** by the Paca-Est Incubator to clarify the design of the innovative business project,
- **6 months of coworking accommodation** by the Business Pole,
- **visibility in local events and media** in the field of AI,
- **up to €5,000 in funding** for external services to validate the design of the innovative business project,
- **assistance in preparing an application for the Startitup 3IA call for projects**, computing power from the MIA and exposure of the prototype on its premises.



# IOT : INGÉNIEUSES INNOVATIONS RÉCOMPENSÉES

➤ **Owly Night remporte le Trophée Objets Connectés et Services, organisés par Telecom Valley SoFab à Sophia Antipolis.** Son dispositif, qui permet d'éduquer le sommeil des jeunes enfants par le biais d'un réveil lumineux et intelligent, a séduit le jury, qui a également relevé l'intérêt et la faisabilité de plusieurs implémentations prototypes : le harnais d'alerte pour chien de Mihai Buzatu, l'enceinte connectée 100 % DIY d'Alan Michel, le Cosplay électronique d'Ilane Pelletier et le lecteur automatisé de plaques de SecurImmat conçu par Lucien Tanghe.

Après une belle édition 2021 qui a vu des projets innovants se concrétiser comme l'imprimante à miel pour les chercheurs de l'INRAE, SoFab s'est équipé de 4 nouvelles machines : un four permettant de monter des circuits imprimés avec des composants de surface, une presse à injection plastique et deux nouvelles imprimantes 3D pros.

➤ **IoT: ingenious innovations rewarded Owly Night wins the Connected Objects and Services Trophy, organized by Telecom Valley SoFab in Sophia Antipolis.** Its device, which educates young children's sleep through a bright and intelligent alarm clock, won over the jury, who also noted the interest and feasibility of several prototype implementations: the alert harness for Mihai Buzatu's dog, Alan Michel's 100% DIY connected speaker, Ilane Pelletier's Electronic Cosplay and SecurImmat's automated license plate reader designed by Lucien Tanghe.

After a great 2021 edition which saw innovative projects come to fruition such as the honey printer for INRAE researchers, SoFab has equipped itself with 4 new machines: an oven for mounting printed circuits with surface components, a plastic injection press and two new professional 3D printers.



## Trophée Objets Connectés et Services 2022

remporté par Owly Night de Mickaël Ludmann (sur la photo) et Damien Chilot.



**Prix "fabrication numérique"** pour le cosplay Katsuki Barduino d'Ilane Pelletier.

**Prix "coup de coeur"** pour le harnais d'alerte pour chien aveugle de Mihai Buzatu.

**Prix "SoFAB"** pour l'enceinte connectée 100% DIY par Alan Michel

**Prix "Orange"** pour SecurImmat par Lucien Tanghe.

➤ **Plus d'information :** [www.sofab.tv/tocs](http://www.sofab.tv/tocs)

## HIVE S'INSTALLE À CANNES

➤ **Hive, le cloud alternatif peer-to-peer, qui exploite la capacité inutilisée des ordinateurs, annonce son lancement et la réussite d'une levée de fonds d'amorçage de 7 millions d'euros.**

Hive a été fondé par David Gurlé - entrepreneur et ingénieur français renommé (Fondateur et président de la Licorne Symphony, dont la R&D est installée à Sophia Antipolis), pionnier des communications IP (Internet Protocol) et des réseaux distribués. Hive a été créé en réaction à la dépendance excessive à l'égard des fournisseurs de clouds centralisés dans un contexte où la demande mondiale pour ces types de services croît rapidement.

Cette plateforme décentralisée de stockage de données et de traitement informatique, permet aux utilisateurs de louer leurs ressources informatiques et de disposer d'un stockage et d'un traitement co-localisés selon leur choix et les réglementations. Elle s'installe à la pépinière d'entreprises Bastide Rouge de Cannes La Bocca.



David Gurlé, fondateur de Hive au côté de David Lisnard, maire de Cannes

➤ **Hive, the alternative peer-to-peer cloud, which exploits the unused capacity of computers, announces its launch and the success of a seed fundraising of 7 million euros.**

Hive was founded by David Gurlé - renowned French entrepreneur and engineer (Founder and President of the Licorne Symphony, whose R&D is based in Sophia Antipolis), pioneer in Internet Protocol (IP) communications and distributed networks. Hive was created in response to the over-reliance on centralized cloud providers in an environment where global demand for these types of services is growing rapidly.

This decentralized data storage and computing processing platform allows users to rent their computing resources and have co-located storage and processing according to their choice and regulations. She moved to the Bastide Rouge business incubator in Cannes La Bocca.

➤ [www.hivenet.com](http://www.hivenet.com)

## » JOBS

### 800 POSTES ouverts chez Amadeus entre 2022 et 2023

► C'est pendant la 5<sup>e</sup> édition du sommet Choose France (rendez-vous économique dédié à l'attractivité de l'hexagone), à Paris en juillet dernier que l'annonce a été faite : Amadeus s'apprête à embaucher 400 personnes en 2022 et autant en 2023. 80 % de ces emplois seraient localisés à Sophia Antipolis et 20 % à Paris. DevOps, Software Developer Engineers ou Quality Assurance Managers sont recherchés. Une annonce de bon augure que relativise cependant la période de crise sanitaire, qui a vu le géant de la technopole réduire massivement ses embauches sur cette période.

► **800 open positions at Amadeus between 2022 and 2023** - It was during the 5th edition of the Choose France summit (economic meeting dedicated to the attractiveness of France), in Paris last July that the announcement was made: Amadeus is preparing to hire 400 people in 2022 and the same in 2023. 80% of these jobs would be located in Sophia Antipolis and 20% in Paris. DevOps, Software Developer Engineers or Quality Assurance Managers are in demand. An auspicious announcement that, however, puts into perspective the period of health crisis, which saw the giant of the technology park massively reduce its hiring over this period.

► **Pour postuler : [jobs.amadeus.com](https://jobs.amadeus.com)**

### Liv 'Meds cherche 20 NOUVEAUX PROFILS



► Depuis son lancement en janvier 2021, Livmed's connaît une importante croissance en devenant le leader du service de livraison de médicaments en France. Pour assurer son développement, elle cherche de nouveaux talents. Après une levée de fonds de 2,5 M€, la startup passe à la vitesse supérieure en ouvrant plus de 20 nouveaux postes au total dans plusieurs domaines : développeurs full-stack et dev ops, profils commerciaux, des product managers et des customer success entre autres.

► **Liv' Meds is looking for 20 new profiles** - Since its launch in January 2021, Livmed's has experienced significant growth by becoming the leading drug delivery service in France. To ensure its development, it seeks new talent. After a fundraising of €2.5 million, the startup is moving up a gear by opening more than 20 new positions in total in several areas: full-stack developers and dev ops, commercial profiles, product managers and customer success among others.

► **[livmeds.com](https://livmeds.com)**

### RELANCER L'INNOVATION AUJOURD'HUI...

#### Pour préparer demain

► Championne du monde des aides aux entreprises, en tête des rémunérations versées aux actionnaires, la France est aussi la reine des impôts et des taxes. Résultat : amenuisement des productions par manque d'innovation, stagnation de la consommation et régression du modèle social. Comment relancer l'innovation ? Cet ouvrage invite à entrer dans l'ère de l'innovation sociale et managériale pour imaginer des alternatives plus ouvertes et dynamiques !



*World champion of business aid, at the top of the ranking of remuneration paid to shareholders, France is also the queen of taxes and duties. Result: dwindling of production due to lack of innovation, stagnation of consumption and regression of the social model. How to boost innovation? This book invites us to enter the era of social and managerial innovation to imagine more open and dynamic alternatives!*

► **Relancer l'innovation aujourd'hui... Pour préparer demain**  
Roland Robevelle Gereso Editions - 22 € - 157 pages



### INNOVEZ pour la jeunesse !

La Caisse d'Épargne Côte d'Azur lance un appel à projets « Utile et solidaire avec les jeunes ». Il s'adresse aux associations et structures d'intérêt général qui portent un projet innovant en faveur de la jeunesse dans le domaine de l'insertion par le sport, sur les départements des Alpes-Maritimes et du Var. Elles sont invitées à déposer un dossier jusqu'au 15 septembre. La dotation globale est de 50 000 €.

*The Caisse d'Épargne Côte d'Azur is launching a call for projects "Useful and supportive with young people". It is aimed at associations and structures of general interest that carry out an innovative project in favor of young people in the field of integration through sport, in the departments of Alpes-Maritimes and Var. They are invited to submit a file until September 15. The overall endowment is 50,000 euros.*

► **[www.caisse-epargne.fr/cote-d-azur/](https://www.caisse-epargne.fr/cote-d-azur/)**



# EARTHWAKE, UNE LEVÉE DE FONDS POUR DÉPOLLUER LES OCÉANS

➤ **Wiseed**, plateforme leader en investissement digital, lance une collecte au bénéfice d'**Earthwake**, start-up basée à Nice qui œuvre pour la protection de la nature et des océans face à la pollution plastique, en développant un équipement de pyrolyse capable de transformer les déchets plastiques en carburant. La levée de fonds est de 500.000 € et le ticket d'entrée débute à 100 €. Chaque année, **11 millions de tonnes de déchets plastiques** sont déversées dans les océans. Une fois en mer, le plastique coule et se décompose en microparticules entraînant une pollution des fonds marins qui a un effet durable sur la santé, le climat et la biodiversité marine.

Fort de ce constat, Earthwake a été fondée par **François Danel**, ancien directeur général d'Action Contre la Faim, et le comédien engagé **Samuel Le Bihan**. Ils ont très vite été rejoints par l'inventeur **Christofer Costes**, avec pour mission de répondre au double défi de la pollution plastique et du manque d'accès à l'énergie dans certaines zones, grâce à la technologie de la pyrolyse.



Christopher Costes, inventeur de la machine Chrysalis et l'acteur Samuel Le Bihan, cofondateur de l'association Earthwake

➤ **Earthwake, a fundraiser to clean up the oceans - Wiseed, a leading digital investment platform, is launching a fundraising for the benefit of Earthwake, a start-up based in Nice which works to protect nature and the oceans from plastic pollution, by developing pyrolysis equipment capable of transforming plastic waste into fuel. The fundraising is €500,000 and the entry ticket starts at €100. Every year, 11 million tons of plastic waste are dumped into the oceans. Once at sea, the plastic sinks and breaks down into microparticles leading to**

*pollution of the seabed which has a lasting effect on health, climate and marine biodiversity.*

*On the strength of this observation, Earthwake was founded by **François Danel**, former director general of Action Contre la Faim, and committed actor **Samuel Le Bihan**. They were very quickly joined by the inventor **Christofer Costes**, with the mission of responding to the dual challenge of plastic pollution and the lack of access to energy in certain areas, thanks to pyrolysis technology.*

**WISEED**  
CONNECT. INVEST. COLLECT.



➤ [Wiseed.fr](http://Wiseed.fr) et [earthwake.fr](http://earthwake.fr)

## ET SI VOUS ADOPTIEZ UNE TRAJECTOIRE « BAS-CARBONE » ?

➤ Pour qu'une entreprise se développe aujourd'hui, ses produits et services doivent être non seulement désirables, accessibles, fiables mais aussi... durables. Dans ce contexte, adopter une trajectoire bas-carbone est un atout d'amélioration des performances de l'entreprise.

**Global Climate Initiatives (GCI)**, entreprise dont la R&D est installée à Nice, **pionnier du bilan carbone 100 % digital** depuis 2012, l'a bien compris avec sa plateforme simple, auto-apprenante, conforme aux réglementations et accessible. Depuis cet été, GCI a lancé son **guide gratuit téléchargeable** destiné aux entreprises et intitulé : « Comment pérenniser et renforcer son entreprise par une trajectoire Bas-Carbone réussie ».



**GCI GLOBAL CLIMATE INITIATIVES**  
Business is connected to life

➤ **Retrouvez-le guide sur :**  
[www.globalclimateinitiatives.com](http://www.globalclimateinitiatives.com)

➤ **What if you adopted a "low-carbon" trajectory?**

*- For a company to grow today, its products and services must not only be desirable, accessible, reliable but also... sustainable. In this context, adopting a low-carbon trajectory is an asset for improving the company's performance.*

**Global Climate Initiatives (GCI)**, a company whose R&D is based in Nice, **pioneer of 100% digital carbon** footprinting since 2012, has understood this well with its simple, self-learning platform, compliant with regulations and accessible. Since this summer, GCI has launched its **free downloadable guide** for companies entitled: "How to sustain and strengthen your business through a successful Low-Carbon trajectory".



## PROFESSIONS LIBERALES, BANQUE, FINANCE, ASSURANCES & MUTUELLES

Retrouvez l'info des professionnels  
du droit et du chiffre & du conseil  
aux entreprises

## ➤ L'ACTU INVESTISSEMENT

### LA VENTE EN NUE-PROPRIÉTÉ a le vent en poupe

**L**a monétisation de l'immobilier se développe chez les baby-boomers et la vente en nue-propriété émerge comme une solution sécurisée de plus en plus plébiscitée. Pour les retraités, qui souhaitent réaliser une donation à leurs enfants, financer leurs soins ou disposer simplement d'un complément de revenus – ces solutions leur permettent en effet de "monétiser" leur résidence principale tout en restant dans les lieux.



**B**are ownership sales are on the rise - The monetization of real estate is growing among baby boomers and the sale of bare ownership is emerging as an increasingly popular secure solution. For retirees, who wish to make a donation to their children, finance their care or simply have additional income – these solutions allow them to "monetize" their main residence while remaining in the premises.

Ce développement de la vente en nue-propriété est rendu possible par l'essor d'acteurs institutionnels côté investisseurs et la meilleure connaissance de ce modèle d'investissement chez les particuliers. Récemment, l'entreprise Monetivia, acteur phare du démembrement de propriété dans l'ancien, a accompagné la vente en nue-propriété d'une villa située à Saint-Tropez, pour un montant de 15 M€, dans laquelle le vendeur s'est réservé un usufruit temporaire de 10 ans. Une première sur un marché où les transactions concernent davantage des biens situés entre 500 000 et 3 millions d'euros.

This development of bare-ownership sales is made possible by the rise of institutional players on the investor side and the better knowledge of this investment model among individuals. Recently, the company Monetivia, a leading player in the dismemberment of property in the old, supported the bare ownership sale of a villa located in Saint-Tropez, for an amount of 15 M€, in which the seller is reserved a temporary usufruct of 10 years. A first in a market where transactions relate more to properties between 500,000 and 3 million euros.



# HI FRANCE, un label national pour investir

➤ Hi France est le label national qui distingue l'excellence des entreprises françaises innovantes dans lesquelles investir. Il vient compléter l'accompagnement de dirigeants par des experts de pôles de compétitivité. En Région Sud, **le Pôle SCS** (Solutions Communicantes Sécurisées) y participe, en véritable accélérateur d'innovation et de collaboration avec plus de **290 projets collaboratifs de R&D financés**.

Avec déjà **46 entreprises labellisées en 6 mois**, Hi France incarne le dynamisme des pôles de compétitivité avec une promesse faite aux investisseurs : des entreprises prêtes à les rencontrer si leur potentiel de création de valeur a été validé. A noter que le label Hi France s'appuie sur un partenariat fort noué avec **France Angels et France Invest**, professionnels de la levée de fonds.

Parmi les entreprises labellisées, on retrouve à **Nice Firecell**, qui développe et distribue des solutions open source de réseaux privés 4G et 5G pour l'Industrie 4.0, moins chères, plus petites, plus simples et adaptées aux besoins des PME et ETI dans leur transformation numérique. Autre labellisé local : **ExactCure (Nice)** qui développe une solution logicielle de santé personnalisée qui aide à un meilleur usage du médicament.



## 380 M€

Levées entre 2010 et 2020

## 150

Levées de fonds réalisées (2010-2020)

➤ [www.pole-scs.org](http://www.pole-scs.org)

➤ **Hi France, a national label for investing** - Hi France is the national label that distinguishes the excellence of innovative French companies in which to invest. It complements the support of managers by experts from competitiveness clusters. In the South Region, **the SCS Cluster** (Secure Communicating Solutions) participates, as a real innovation and collaboration accelerator with more than **290 collaborative R&D projects funded**.

With **46 companies already certified in 6 months**, Hi France embodies the dynamism of competitiveness clusters with a promise made to investors: companies ready to meet investors whose value creation potential has been validated. Note that the Hi France label is based on a strong partnership with **France Angels and France Invest**, fundraising professionals.

Among the labeled companies, we find in **Nice Firecell**, which develops and distributes open source solutions for 4G and 5G private networks for Industry 4.0, which are cheaper, smaller, simpler and adapted to the needs of SMEs and ETIs in their transformation digital. Another local label: **ExactCure (Nice)** which is developing a personalized health software solution that helps improve the use of medication.



## Pas de vacances pour le BUSINESS

➤ Vous êtes encore en vacances ? Rassurez-vous, le business ne s'arrête jamais ! En témoigne les plateformes web comme **Frenchfounders.com**, une communauté web business de plus de **25 000 membres dans le monde**, des milliers de connexions par mois, dans une logique d'entraide et de partage.

4 axes : **Le Club**, pour communiquer avec d'autres dirigeants du monde entier, **Le Fonds** (pour lever des fonds ou investir), **Les Talents** (recrutement) et **les Summits** (s'inspirer et rencontrer les leaders de demain).



**F** FRENCH FOUNDERS

➤ [www.frenchfounders.com](http://www.frenchfounders.com)

➤ **No vacation for business** - Are you still on vacation? Rest assured, the business never stops! Evidenced by web platforms such as **Frenchfounders.com**, a web business community of more than **25,000 members worldwide**, thousands of connections per month, in a logic of mutual aid and sharing.

4 axes: **The Club**, to communicate with other leaders around the world, **The Fund** (to raise funds or invest), **The Talents** (recruitment) and **the Summits** (to be inspired and meet the leaders of tomorrow).

# NOUVEL ÉLAN DIGITAL chez les notaires

➤ Coup de jeune chez les notaires français avec le lancement du nouvel écosystème digital de la profession, qui se compose désormais de notaires.fr (qui a bénéficié d'une refonte intégrale) et du nouveau portail institutionnel du Conseil Supérieur du Notariat : [www.csn.notaires.fr](http://www.csn.notaires.fr), une mine d'informations sur la profession !

➤ [www.csn.notaires.fr](http://www.csn.notaires.fr)

➤ *New digital impetus for notaries - A facelift for French notaries with the launch of the profession's new digital ecosystem, which now consists of notaires.fr (which has benefited from a complete overhaul) and the new institutional portal of the Conseil Supérieur du Notariat: [www.csn.notaires.fr](http://www.csn.notaires.fr), a wealth of information on the profession!*



**17019**  
Notaires français

**24 M**  
**DE CLIENTS**  
Reçus en leurs offices  
au 31 décembre 2021

**35**  
**MILLIARDS**  
**D'EUROS**  
D'impôts collectés en 2021

## UNE AIDE DIRECTE pour l'Ukraine

➤ Par Gaël Dubosq, Président fondateur de Smart Entrepreneurs Partners : « J'ai vécu plusieurs années en Ukraine où j'ai rencontré mon épouse Nataliya. Parmi nos nombreux amis, Alexandre et Olena sont des serial entrepreneurs qui avaient lancé avec un fort succès une dark kitchen à Kiev. Au démarrage du conflit, ils ont décidé avec sept autres restaurateurs de mettre en commun leurs installations et leur flotte de livreurs pour servir des repas chauds à tous les habitants de Kiev et des villes martyres proches comme Boutcha, Irpin ou Gostomel.

Aujourd'hui, grâce à leur association (<https://www.facebook.com/centrprodzahystu/>), en 5 mois, ils ont distribué plus de **720.000 repas**, essentiellement aux personnes âgées et à de très nombreux réfugiés. 25.000 € ont déjà été réunis et 100 % des dons sont transmis à l'association dont nous nous portons garants ».



Alexandre et Olena

➤ Pour participer, il vous suffit de flasher le code barre ci-joint ou taper le lien <https://lydia-app.com/collect/48991-pour-l-ukraine-pour-nos-libertes/fr?from=app>. Merci pour votre générosité.



➤ *Direct aid for Ukraine - By Gaël Dubosq, Founding President of Smart Entrepreneurs Partners: "I lived for several years in Ukraine where I met my wife Nataliya. Among our many friends, Alexander and Olena are serial entrepreneurs who had successfully launched a dark kitchen in kyiv. At the start of the conflict, they decided with seven other restaurateurs to pool their facilities and their fleet of delivery people to serve hot meals to all the inhabitants of kyiv and nearby martyr cities such as Boucha, Irpin or Gostomel.*

*Today, thanks to their association (<https://www.facebook.com/centrprodzahystu/>), in 5 months, they have distributed more than **720,000 meals**, mainly to the elderly and to many refugees. €25,000 have already been collected and 100% of the donations are sent to the association for which we guarantee ". To participate, simply scan the attached barcode or type the link <https://lydia-app.com/collect/48991-pour-l-ukraine-pour-nos-libertes/fr?from=app>. Thank you for your generosity.*

## SMART ENTREPRENEURS PARTNERS

# LA SOLUTION BANQUE D'AFFAIRES, POUR PME ET ETI

Créée en 2014 dans les Alpes Maritimes, Smart Entrepreneurs Partners se veut la seule banque d'affaires qui réunit à la fois des experts du M&A (cession et acquisition de sociétés) mais aussi des opérations de financement du haut et du bas de bilan. Composée d'une vingtaine d'associés partenaires, elle s'adresse aux entreprises de taille intermédiaire et aux PME. Christophe Berthon, partner et membre du bureau de Cagnes sur Mer, nous explique les bonnes raisons de faire appel à Smart Entrepreneurs Partners :

### Q u'est-ce que Smart Entrepreneurs Partners ?

Dans nos métiers, il y avait un besoin d'accompagnement de proximité des dirigeants des entreprises de taille intermédiaire et des PME qui réalisent entre 5 et 100 M€ de Chiffre d'Affaires. Smart Entrepreneurs Partner est un réseau qui se positionne entre la banque d'affaire traditionnelle et les consultants locaux indépendants et qui se donne pour mission d'accompagner les dirigeants dans leurs besoins en financement de croissance, comme dans leurs opérations d'acquisition et de cession d'entreprise, de restructuration de capital, quand ils cherchent à lever de la dette, de manière dilutive ou non, ou qu'ils souhaitent réaliser une opération de transmission (LMBO, LMBI, BIMBO) ou de « Cash Out » (OBO).

### Quels sont les avantages de faire appel à vos services ?

Sur le modèle du Partnership, tous les membres de l'équipe de Smart Entrepreneurs sont associés, avec une forte expertise dans nos domaines d'activité respectifs. Nous gérons les dossiers de A à Z, souvent en binômes et le réseau nous permet un échange de bonnes pratiques. Nos profils sont différents, nos parcours de vie, nos expertises également, ce qui apporte une très



Christophe Berthon, Partner

« Smart Entrepreneurs Partner est un réseau qui se positionne entre la banque d'affaire traditionnelle et les consultants locaux indépendants. »

forte valeur ajoutée à nos prestations. Personnellement, j'ai eu plusieurs vies professionnelles, notamment chez Carrefour où j'ai appris comme acheteur la négociation, mais aussi comme patron d'une entreprise que j'ai fait grossir par acquisition, jusqu'à plus de 300 salariés.

Enfin, nous sommes présents dans les principaux pôles économiques français : Paris, Lyon, Toulouse, Lorient mais aussi Aix-en-Provence, et Cagnes sur Mer où nous disposons d'une équipe d'une petite dizaine de personnes ce qui nous place dans une position de force pour accompagner les dirigeants de la région sur toutes leurs opérations stratégiques.

*The merchant bank solution, for small to medium-sized companies - Created in 2014 in the Alpes Maritimes, Smart Entrepreneurs Partners claims to be the only merchant bank that features merger and acquisition specialists, along with experts in equity financing and debt financing operations. With a team of around twenty partners, it caters to small to medium-sized companies.*

*Christophe Berthon, one of these partners who works from the Cagnes sur Mer office, tells us why it is an excellent idea to rely on Smart Entrepreneurs Partners:*

### W hat is Smart Entrepreneurs Partners?

*In our line of work, there was a strong demand for close-quarter support among CEOs of small to medium-sized companies bringing in anything between 5M€ and 100M€ per annum. Smart Entrepreneurs Partners is a network that is positioned somewhere between the traditional merchant bank and a firm of local independent consultants who help CEOs navigate through their financing needs, such as in their merger and acquisitions operations, capital restructuration operations, raising dilutive or non-dilutive debt financing, or when they want to conduct buy-out operations (leveraged management buy-out, leveraged management buy-in, buy-in management buy-out) or cash-out operations (owner buy-out).*

### What is to gain by deciding to rely on your services?

*We follow a partnership model: all the members of the Smart Entrepreneurs team are associates and boast strong expertise in their respective areas. When we take on a case, we bring it to completion, often as pairs, and thanks to our network, proper practices are shared throughout our business. Our profiles are quite different, as are our careers and areas of expertise, which, for the services we provide, translates into tremendous added value. Personally, I have had many careers, namely with Carrefour where I learned the art of negotiation with the acquisitions division. I also worked as the manager of company, which I grew through a series of acquisitions until it reached more than 300 employees.*

*Finally, we are present in all major French economic hubs. In Paris, Lyon, Toulouse, Lorient, Aix-en-Provence, and in Cagnes sur Mer, where we have a small team of around ten members who are perfectly positioned to accompany local CEOs in all their strategic operations.*



Vous souhaitez vous faire accompagner dans votre stratégie financière ?  
[www.smart-entrepreneurs.fr](http://www.smart-entrepreneurs.fr)  
[christophe.berthon@smart-entrepreneurs.fr](mailto:christophe.berthon@smart-entrepreneurs.fr)

# UNE DIVERSITÉ DE POSTES POUR UNE DIVERSITÉ DE CANDIDATS

**L**a Caisse d'Épargne Côte d'Azur recrute une grande diversité de profils : quels talents recherchez-vous ?

Elodie Fournier-Berardi, Responsable Conquête et Développement des Ressources Humaines : C'est vrai que nous faisons partie des grands recruteurs sur le plan régional avec, en moyenne sur les 4 dernières années, près de 100 postes en CDI par an. Cette année confirme la tendance avec une cible de 120 postes en CDI.

D'une manière globale, les trois quarts des postes proposés à la Caisse d'Épargne Côte d'Azur concernent des profils commerciaux pour la banque de détail, dans nos agences de proximité ou au sein de notre banque en ligne qui s'est beaucoup développée pour répondre aux attentes du marché.

Notre campagne de recrutement d'alternants se termine : ils seront 80 à nous rejoindre en septembre dans la perspective, pour au moins 1/3 d'entre eux, de rejoindre notre effectif CDI. Nous avons depuis 2 ans mis en place un web meeting à distance en février afin de faire se rencontrer et s'exprimer les candidats étudiants, leurs futurs tuteurs et nos salariés : un format qui fonctionne très bien.

**Le monde bancaire propose-t-il toujours de belles perspectives d'évolution ?**

EF : Le métier de gestionnaire de clientèle constitue la majeure partie des embauches que nous proposons et reste la meilleure porte d'entrée dans le monde de la banque en offrant les possibilités d'y faire carrière. Cette année, nous avons mis en place un contrat de professionnalisation pour des adultes de niveau Bac +2 en reconversion, qui, à l'issue d'une formation en alternance d'un an, seront titulaires d'un Bachelor Banque. Dès janvier prochain, et c'est nouveau pour nous, nous envisageons d'ouvrir des postes à des profils de niveau Bac, en reconversion professionnelle. C'est dans notre philosophie d'être ouverts à tous les profils : ce n'est pas un hasard si nous avons obtenu le Prix 2020 de la Politique Globale de diversité, qui consacre notre politique en la matière depuis 15 ans, du recrutement à la formation en passant par l'évolution de carrière...



“ Cette année, nous avons mis en place un contrat de professionnalisation pour des adultes de niveau Bac +2 en reconversion, qui, à l'issue d'une formation en alternance d'un an, seront titulaires d'un Bachelor Banque. ”

**Elodie Fournier-Berardi,  
Responsable Conquête et  
Développement des Ressources  
Humaines**

**Quels autres profils recrutez-vous ?**

Nous recherchons de nombreux spécialistes : des Gestionnaires de Clientèle Patrimoniale sur les 2 départements ou encore des Chargés(es) de clientèle professionnelle : pour moi, l'un des plus beaux métiers de la banque : au service du territoire et de ses acteurs économiques ! Dans notre pôle Banque des décideurs en région et nos centres d'affaires, nous recrutons également des Chargés d'Affaires dans plusieurs domaines. L'ouverture prochaine de notre filiale dédiée

**T**he Caisse d'Épargne Côte d'Azur is currently recruiting a variety of different profiles: so, what kind of talent are you after, specifically?

Elodie Fournier-Berardi, Head of HR Development: It is true that we are one of the major recruiters at the regional level with, on average over the last 4 years, nearly 100 permanent positions per year. This year confirms the trend with a target of 120 permanent positions.

Overall, three-quarters of the positions offered at Caisse d'Épargne Côte d'Azur relate to commercial profiles for retail banking, in our local branches or in our online bank, which has much developed to meet market expectations.

Our work-study recruitment campaign is coming to an end: 80 will join us in September with the prospect, for at least 1/3 of them, of joining our permanent workforce. For 2 years, we have set up a remote web meeting in February in order to bring together and



aux métiers de la santé nécessite par ailleurs la constitution d'une équipe d'experts de 10 personnes.

Au sein des fonctions support, nous recherchons aussi des profils experts dans des domaines variés comme l'analyse de crédit, la comptabilité réglementaire ou la conformité.

#### Quels sont les outils dont vous disposez ?

En interne, une plateforme informatique permet de recenser toutes les candidatures du groupe BPCE. Depuis la crise sanitaire, les entretiens à distance se sont également démocratisés et l'entretien vidéo différé (le candidat se filme en réponse aux questions posées en vidéo par le recruteur), offre de nouvelles perspectives et permet de raccourcir la durée du processus de sélection. Nous multiplions les canaux de recrutement car à la diversité des profils, nous nous devons de répondre par une diversité de moyens : les sessions de job dating, comme celle organisée au Stade Niçois, en lien avec nos valeurs sportives, le sourcing sur les réseaux sociaux comme LinkedIn, les sessions à distance ou les demi-journées de mise en situation de candidats présélectionnés par des organismes tels que Pôle Emploi sont la preuve que nous sommes sur tous les fronts et à ce titre, dès cette rentrée, 2 personnes seront recrutées... pour recruter à nos côtés !

Enfin, la cooptation reste un procédé de qualité pour sourcer les meilleurs profils car les salariés qui proposent des candidats issus de leur réseau, se basent sur la confiance. Pour les récompenser, une plateforme qui présente les métiers recherchés par cooptation leur permet de faire une proposition qui -si elle aboutit à un recrutement- les gratifie d'une prime : une méthode gagnant-gagnant !

“ Nous multiplions les canaux de recrutement car à la diversité des profils, nous nous devons de répondre par une diversité de moyens ”



**120** Postes à pourvoir  
cette année à la Caisse  
d'Épargne Côte d'Azur

**30 À 40**  
Conseillers de clientèle  
recherchés en 2022

**SALARIÉS  
SOUHAITANT  
SE RECONVERTIR**

Pour intégrer le monde bancaire,  
en alternance dès janvier



[www.cecaz.fr](http://www.cecaz.fr) | [recrutement.bpce.fr](http://recrutement.bpce.fr)

express themselves between student candidates, their future tutors and our employees: a format that works very well.

#### Does the banking world still have strong growth potential?

EF: The lion's share of our new hires fill the jobs of client advisors and managers. These positions remain the best gateway into the world of banking and the best access to its stellar career opportunities. This year, we have implemented new professional contracts for adults who have a Baccalaureate +2 years of study and are seeking vocational retraining. After a one-year course with internships, they graduate with a bachelor's degree in banking. In January, we are now thinking of opening our doors to Baccalaureate level applicants who want to undergo vocational retraining. Our philosophy is to remain open to all types of applicants: it is not by chance that we received the 2020 award rewarding diverse global policies. It is this philosophy that has driven our recruitment, training, and career evolution policies for the past 15 years.

#### What other profiles are you recruiting?

We are looking for many specialists: Managers of Wealth Clients in the 2 departments or Professional Client Managers: for me, one of the most beautiful jobs in banking: at the service of the territory and its economic players!

In our Regional Bank of Decision-Makers division and our business centers, we are also recruiting Account Managers in several areas. The forthcoming opening of our subsidiary dedicated to health professions also requires the creation of a team of experts of 10 people.

Within the support functions, we are also looking for expert profiles in various fields such as credit analysis, regulatory accounting or compliance.

#### What tools are at your disposal?

Internally, there is an IT platform that enables us to list all job applications filed with the BPCE group. Since the health crisis, online interviews have become the norm, and prepared video interviews (the applicants film themselves answering the questions put to them by the recruiter) offer new opportunities and substantially shorten the selection process. We are also multiplying our recruitment channels because we need a plethora of means to address the plethora of profiles: job dating sessions, such as a recent one held in Stade Niçois and reflecting our sporting values, sourcing through our social networks such as LinkedIn, remote sessions, or half-days of role playing for groups of applicants selected by entities such as Pôle Emploi are proof that we are fighting on every front and, if more proof be needed, this year we will recruit a further two employees... to help with our recruitment needs!

Finally, co-optation remains a high-quality process to find the best profiles. Employees suggest worthy applicants whom they trust and who come from their network. And there is a reward system, with a platform that presents the positions we are seeking to fill by co-optation. When a proposal ends with a job contract, the person who suggested the successful applicant earns a bonus: it is a win-win method!

» **ARAPL2CA**

# DES OUTILS DIGITAUX INNOVANTS

## AU SERVICE DU PROFESSIONNEL LIBÉRAL

Adhérent de l'organisme de gestion agréé ARAPL2CA, le professionnel libéral peut disposer d'outils digitaux innovants et sécurisants au service du pilotage et de la gestion de son entreprise, tels que la plateforme d'infos en continu AWS et l'assistant comptable digital, RD Prépa. Des solutions numériques renforcées au quotidien par l'accompagnement opérationnel des spécialistes de l'ARAPL2CA.

### *Innovating digital tools at the service of liberal professionals*

*Liberal professionals who are members of the certified management body, ARAPL2CA, enjoy innovating and secure tools to help them manage their companies, such as AWS, the platform of 24/7 news, or the digital accounting assistant, RD Prépa. These digital solutions are further reinforced by the operational daily support offered by ARAPL2CA's team of specialists.*



### **A** WS, la plateforme d'infos en continu qui vous concerne !

AWS pour Arapl Web Serveur, est la plateforme digitale sécurisée et individualisée de l'ARAPL2CA qui donne accès à votre espace personnel adhérent. Tableau de bord, dossier permanent, outils de saisie, documentations, actualités, formations, club avantages : vous y trouverez le condensé de toutes les informations en ligne nécessaires à votre activité.

#### » Echangez

Sur votre situation d'adhérent au travers de votre Dossier permanent, accédez à tous les éléments qui vous concernent.

#### » Remplissez

Vos obligations déclaratives, accédez à la saisie en ligne, au dépôt de documents, à l'ensemble de votre dossier fiscal et retrouvez votre Dossier de Gestion et les statistiques professionnelles de votre activité.

**AWS** pour Arapl Web Serveur, est la plateforme digitale sécurisée et individualisée de l'ARAPL2CA qui donne accès à votre espace personnel adhérent.

#### » Etoffe

Votre statut de chef d'entreprise avisé : découvrez de nouveaux horizons de développement, créez du lien, accentuez vos connaissances, avec notamment plus de 100 thématiques de formation à votre disposition.

#### » Parcourez

L'actualité décryptée et consultez les actions de l'ARAPL2CA qui vous sont destinées, avec un tour d'horizon complet et détaillé des solutions qui vous sont accessibles.

#### » Restez

Informé en permanence, parcourez l'ensemble de la documentation experte et dédiée, livrets thématiques pédagogiques, dossiers spéciaux et newsletters périodiques.

#### » Déposez

Une annonce pour trouver des collaborateurs, remplaçants, vous associer, céder votre entreprise... Et utiliser la plateforme de mise en relations professionnelles.

### **A** WS, a constant stream of information that is relevant to your activity!

AWS for Arapl Web Server is ARAPL2CA's secured and customised platform, providing access to your personal member's area. Dashboard, permanent folder, data entry tools, documentation, news, training courses, advantage clubs: you will find online all the information you need to run your business.

#### » Discuss

Your membership status through your personal permanent folder, which contains all the information relating to you.

#### » Enter

Your tax declarations and access the online data entry tool, the document submittal tool, all of your tax documents and your management folder along with relevant statistics relating to your line of work.

#### » Expand

Your status as a well-informed CEO: discover new development opportunities, create bonds, hone your professional skills through more than 1000 training courses available to you.

#### » Browse through

The latest news and find out more about ARAPL2CA's initiatives that are relevant to you and enjoy a complete and detailed 360° view of the solutions available to you.

#### » Stay

Informed at all times, enjoy access to expert and dedicated documentation, educational brochures on specific topics, special reports, and weekly newsletters.

#### » Post

An advertisement to find new colleagues, replacement workers, associates, someone to buy your company... And take full advantage of the professional networking platform.

## RD Prépa, l'assistant comptable digital du libéral

L'assistant comptable labellisé « RD libéral », est une des applications les plus simples et les plus intuitives du marché, développée pour les professionnels libéraux qui veulent gagner du temps dans la gestion de leurs mouvements bancaires et la préparation de leur comptabilité. En présence de l'expert-comptable, valeur sûre additionnelle et complémentaire à l'adhésion à l'ARAP2CA, RD Prépa est parfait pour optimiser la collaboration et faciliter la mission de conseils.

### ➤ Facile

Sa logique repose sur le fait de ne pas avoir besoin de la moindre notion de comptabilité ou d'utilisation d'un plan comptable, pour retraduire les mouvements bancaires en un « brouillard » de banque digital, reflet exact du fameux cahier recettes-dépenses Exacompta !

### ➤ Rapide

L'enregistrement de vos recettes et dépenses est réduit à sa plus simple expression. Comptez 15 mn pour paramétrer votre robot comptable et organiser votre premier mois de relevé bancaire. Le traitement de vos relevés nécessitera moins de 5 mn mensuelles.

### ➤ Normé

L'assistant vous propose l'établissement du FEC (Fichier des écritures comptables) conforme aux exigences de la DGI.

### ➤ Sécurisé

Plus de corvées de sauvegarde, d'archivage et de mise à jour, vous accédez à votre espace de travail via internet où que vous soyez, et quel que soit votre matériel.

### ➤ Pratique

Un tableau de bord de suivi, une information en temps réel pour bien gérer sa trésorerie et appréhender plus facilement son résultat impossible théorique



**RD Prépa**, L'assistant comptable labellisé « RD libéral », une des applications les plus simples et les plus intuitives du marché

### TARIFS NEGOCIES ARAPL2CA

**De 90 € à 180 € TTC** selon version (Prix public de 120 € à 440 € TTC). Formation de prise en main, paramétrage personnalisé et ateliers pratiques assurés par l'ARAPL2CA.

*From €90 to €180 all taxes included, depending on the version (non-member fees from €120 to €440 all taxes included). Initial training, customised parameters, and useful workshops organised by ARAPL2CA.*



### ➤ ARAPL2CA

22 av Georges Clemenceau  
CS 51573 - 06010 Nice Cedex 1  
**04 93 82 26 51**  
[araplca@araplca.org](mailto:araplca@araplca.org)  
[www.araplca.org](http://www.araplca.org)

### RD Prépa, the digital accounting assistant for liberal professionals

*The certified accounting assistant "RD libéral" is one of the easiest and most intuitive apps on the market. It was developed for liberal professionals who want to save time when managing their banking operations and preparing their accounts. With the help of a chartered accountant, another strong advantage of becoming a member of ARAPL2CA, RD Prépa is the perfect tool to optimise collaboration and to facilitate the advisory mission.*

### ➤ Easy

*It works on the principle that no accounting skills are required, and no accounting plan is needed, to read through the fog of online banking operations and translate it into a simple revenue and expenditure book.*

### ➤ Fast

*Entering your expenses and your revenue has never been so easy. Set aside a mere 15 minutes to set up your accounting tool and organise your first month of bank statements. After that, it will not take you more than five minutes every month to process your entries.*

### ➤ Certified

*The assistant also offers to create the FEC document (file of accounting entries), as per DGI requirements.*

### ➤ Practical

*A monitoring dashboard, featuring real-time information to properly manage your accounts and better forecast your theoretical taxable income.*

## ➤ Une offre complète pour le dirigeant d'entreprise

*A complete offering for the CEO*

### Pour H-Michel Dau, Directeur Général de l'ARAPL2CA, ces

outils digitaux complètent une offre d'accompagnement du professionnel libéral, unique sur la Côte d'Azur : « 43 années d'expérience et

de compétences pluridisciplinaires aux côtés des professionnels libéraux, ont forgé notre réputation et renforcé nos valeurs. Par la diffusion des bonnes pratiques entrepreneuriales, notre réelle qualité d'écoute et proximité, l'ensemble des outils mutualisés que nous proposons dans notre offre, un membre ARAPL2CA dispose des clés essentielles à tout bon chef d'entreprise. Nos objectifs sont multiples : les accompagner, sécuriser leur activité, leur donner cette opportunité de « dormir tranquille », certains d'être dans la norme. En complément additionnel idéal de l'expert-comptable avec qui nous entretenons une relation partenariale évidente, nous poursuivons un but commun : apporter en continu, les conditions de réussite ».

Un membre ARAPL2CA dispose des clés essentielles à tout bon chef d'entreprise

### For H-Michel Dau, CEO of ARAPL2CA, these digital tools

complete the offering available to liberal professionals and are quite unique in the French Riviera. "43 years of experience and multidisciplinary

skills in support of liberal professionals have forged our reputation and reinforced our values. Thanks to our sharing of proper entrepreneurial practices, our proximity, and our attentiveness, and all the pooled tools that we make available through our service, any ARAPL2CA member have all they need to be an excellent corporate leader. Our goals are numerous: we want to support them, protect their activity, and offer them the peace of mind that comes with knowing that all is above board. We ideally complement the work conducted by chartered accountants, with whom we enjoy excellent partnerships based on our common goal: always providing the conditions for success".



# VILLES, INTERCOMMUNALITÉS & VIE DES MUNICIPALITÉS

L'actualité des  
communes azuréennes

## LA CASA, engagée pour l'agriculture

Depuis 10 ans, la Communauté d'Agglomération de Sophia Antipolis développe une politique agricole forte. En 2022, elle accélère son soutien au secteur.

*CASA, committed to agriculture - For 10 years, the Community of Agglomeration of Sophia Antipolis has been developing a strong agricultural policy. In 2022, it is accelerating its support for the sector.*

**E**n 2012, les priorités pour l'agriculture s'orientaient en 3 axes forts : la préservation du foncier agricole, le soutien aux exploitations locales et la promotion d'une agriculture durable. Aujourd'hui, après un état des lieux du secteur sur le territoire de ses 22 communes, la CASA oriente sa politique en direction de huit priorités, avec en premier lieu, la préservation du foncier. Ainsi, deux procédures de ZAP (Zone Agricole Protégée) sont en cours d'instruction à Châteauneuf-de-Grasse (36,1 ha) et Villeneuve-Loubet (39,4 ha). En comparaison, 1 seule ZAP a été approuvée par le préfet sur le département, à Saint-Jeannet. La Casa voudrait lancer 3 nouvelles procédures, à Valbonne, Opio et Bouyon. La veille sur le foncier, la reconquête de friches, l'acquisition de foncier, les conventions de partenariat FEADER (Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural) ou encore l'appui aux communes pour classer leur PLU en zone A (Agricole) participent de cette préservation de foncier.



“ En partenariat avec la chambre d'agriculture, la CASA mise aussi sur l'aide à l'installation d'agriculteurs, en accompagnant les porteurs de projets ou en développant des espaces-tests agricoles (ETA) ”

### Des « Espaces-tests-agricoles »

En partenariat avec la chambre d'agriculture, la CASA mise aussi sur l'aide à l'installation d'agriculteurs, en accompagnant les porteurs de projets ou en développant des espaces-tests agricoles (ETA) comme à Châteauneuf-de-Grasse où se développe par exemple une activité de micro-pousses et de pleurotes ou très bientôt à Valbonne avec un projet de maraichage et plantes aromatiques et médicinales. La viabilité

**I**n 2012, the priorities for agriculture focused on 3 main areas: the preservation of agricultural land, support for local farms and the promotion of sustainable agriculture. Today, after an inventory of the sector on the territory of its 22 municipalities, the CASA directs its policy towards eight priorities, with in the first place, the preservation of the land. Thus, two ZAP (Protected Agricultural Zone) procedures are being examined in Châteauneuf-de-Grasse (36.1 ha) and Villeneuve-

Loubet (39.4 ha). In comparison, only 1 ZAP was approved by the prefect of the department, in Saint-Jeannet. La Casa would like to launch 3 new procedures, in Valbonne, Opio and Bouyon. The monitoring of land, the reconquest of wasteland, the acquisition of land, FEADER (European Agricultural Fund for Rural Development) partnership agreements or even support for municipalities to classify their PLU in zone A (Agricultural) all contribute to this preservation of land.

### “Agricultural-test-spaces”

In partnership with the Chamber of Agriculture, CASA is also focusing on helping farmers set up, by supporting project leaders or by developing



**597 ha**

C'est le gain de terres désormais classées en zone A dans le PLU sur dix ans

**10 %**

C'est le pourcentage du territoire de la CASA dévolu à l'agriculture, en y incluant les zones pastorales. Cela représente 5080 ha de terres.

**292**

Le nombre d'agriculteurs dans la CASA. 2 tiers d'entre eux sont chefs d'exploitation (leur activité principale) et un tiers sont « solidaires » (l'activité agricole est pour eux secondaire).

**54 ans**

C'est la moyenne d'âge des chefs d'exploitations agricoles.

des projets est ensuite validée par la chambre d'agriculture. L'an dernier, sur 270 projets étudiés, seuls 12 présentaient un vrai potentiel...

Sur le soutien à l'alimentation locale, l'un des huit axes définis par la CASA, l'élaboration d'un PAT (Projet Alimentaire Territorial) est en cours. 100.000 € (dont 70 % sont subventionnés) sont mobilisés à cet effet sur 3 ans.



“ La recherche n'est pas en reste et la CASA est candidate pour devenir « Démonstrateur territorial des transitions agricoles et alimentaires » ”

### Pour une agriculture alimentaire locale

L'objectif est de développer, en concertation avec tous les acteurs de l'alimentation, un système agricole et alimentaire local tendant vers une agriculture plus durable, de qualité qui soit bénéfique pour tous et vecteur de développement économique. Il s'agit de redéployer l'alimentation sur le territoire avec une production agricole de proximité profitant à tous les habitants et les écoles des 24 communes de la CASA.

La recherche n'est pas en reste et la CASA est candidate pour devenir « Démonstrateur territorial des transitions agricoles et alimentaires ». Son action se concentre aussi sur le soutien aux partenaires agricoles du département avec l'octroi de près de 130.000 € de subventions en 10 ans, en faveur d'actions spécifiques de promotion, de sensibilisation aux enjeux du secteur, d'événements agricoles, d'actions de sensibilisation citoyenne...

Enfin, sa stratégie s'oriente sur la gestion des espaces naturels, le soutien aux filières (lavandes, plantes à parfum aromatiques et médicinales...) et la sensibilisation des élus, du grand public et des scolaires aux enjeux agricoles.

Jean Leonetti, en visite à Châteauneuf-de-Grasse, sur le site des Ferrages, représentatif de l'action de la CASA en faveur de la préservation de l'agriculture locale



agricultural test areas (ETA) such as in Châteauneuf-de-Grasse where for example, a micro-greens and oyster mushroom activity is being developed or very soon in Valbonne with a market gardening and aromatic and medicinal plant project. The viability of the projects is then validated by the chamber of agriculture. Last year, out of 270 projects studied, only 12 showed real potential...

On support for local food, one of the eight areas defined by CASA, the development of a PAT (Territorial Food Project) is underway. €100,000 (70% of which is subsidized) has been mobilized for this purpose over 3 years.

### For local food agriculture

The objective is to develop, in consultation with all food stakeholders, a local agricultural and food system tending towards more sustainable, quality agriculture that is beneficial for all and a vector of economic development. It is a question of redeploying the food on the territory with a local agricultural production benefiting all the inhabitants and the schools of the 24 municipalities of the CASA.

Research is not to be outdone and CASA is a candidate to become a "Territorial demonstrator of agricultural and food transitions". Its action also focuses on supporting the department's agricultural partners with the granting of nearly €130,000 in grants over 10 years, in favor of specific promotional actions, raising awareness of the challenges of the sector, agricultural events, actions to raise public awareness...

Finally, its strategy focuses on the management of natural areas, support for sectors (lavender, aromatic and medicinal perfume plants, etc.) and raising the awareness of elected officials, the general public and schoolchildren about agricultural issues.



# Biot, « TERRE DE JEUX 2024 »

► En devenant « Terre de jeux 2024 », la commune s'engage à promouvoir le sport et l'aventure des Jeux Olympiques.

C'est à l'occasion de la Caravane du Sport en juillet, en présence de plus de 300 enfants rassemblés au complexe Pierre Operto, que l'annonce de la labellisation a été faite. L'ambition ? Que tout le pays se rassemble pendant les semaines de compétition et que se crée une dynamique autour du sport. Le label fera des territoires des acteurs qui devront promouvoir les bonnes pratiques, insuffler l'esprit des jeux partout en France, suivant 3 objectifs : faire vivre les émotions du sport et des jeux à la population ; mettre plus de sport dans le quotidien, à l'école, sur la commune ; animer et faire grandir la communauté Paris 2024 sur son territoire.

**3.000 collectivités et fédérations sportives** sont actuellement labellisées.



► By becoming "Terre de jeux 2024", the municipality is committed to promoting sport and the adventure of the Olympic Games. It was during the Sport Caravan in July, in the presence of more than 300 children gathered at the Pierre Operto complex, that the announcement of the labeling was made. Ambition? Let the whole country come together during the weeks of competition and create a dynamic around the sport. The

label will make territories actors who will have to promote good practices, instill the spirit of games everywhere in France, according to 3 objectives: to bring to life the emotions of sport and games to the population; put more sport into everyday life, at school, in the community; animate and grow the Paris 2024 community on its territory. **3,000 communities and sports federations** are currently certified.



► [www.biot.fr](http://www.biot.fr) & [terredejeux.paris2024.org](http://terredejeux.paris2024.org)

## TRIATHLON DES ROSES : les filles en course

**23 octobre** ► Le Triathlon des Roses se veut un événement sportif et solidaire au profit de la recherche sur le cancer du sein, le 23 octobre à Antibes. Vous pouvez effectuer la totalité du Triathlon des Roses de manière individuelle (réservé aux femmes) ou en relais (équipes féminines ou mixtes possibles). Une seule distance accessible à tous : **200 m de natation en mer, 7,5 km de cyclisme et 3 km de course.**

Un beau défi sportif en faveur de la recherche sur le cancer !

► *The Triathlon des Roses is a sporting and solidarity event for the benefit of breast cancer research, October 23 in Antibes. You can complete the entire Triathlon des Roses individually (reserved for women) or in relays (feminine or mixed teams possible). A single distance accessible to all: 200 m swimming at sea, 7.5 km cycling and 3 km running. A great sporting challenge in favor of cancer research!*

► [antibes.triathlondesroses.fr](http://antibes.triathlondesroses.fr)



## URBAN TRAIL de la Casa

**25 septembre** ► Cette manifestation sportive gratuite est ouverte à toute la famille. Le 25 septembre, la course sera composée de 4 boucles sur les communes d'Antibes, Biot et Valbonne où les participants pourront concourir en famille sur des parcours de **1 ou 3 km** ou s'inscrire pour un **10 km ou un 20 km**. Le village départ et arrivée sera installé à l'Azurarena Antibes. Avec un parcours original : en plus de courir dans les bois, les coureurs pourront passer par la voie verte (bus-tram) sur le pont de la Valmasque, courir dans l'enceinte de l'université Sophi@Tech, monter sur le toit du dépôt de bus Envibus et gravir les marches des gradins de l'Azurarena pour un finish en musique !

► *This free sporting event is open to the whole family. On September 25, the race will consist of 4 loops in the municipalities of Antibes, Biot and Valbonne where participants will be able to compete as a family on courses of 1 or 3 km or register for a 10 km or a 20 km. The start and finish village will be set up at the Azurarena Antibes. With an original route: in addition to running in the woods, runners will be able to take the greenway (bus-tram) on the Valmasque bridge, run within the grounds of the Sophi@Tech university, climb on the roof from the Envibus bus depot and climb the steps of the Azurarena bleachers for a musical finish!*

► [www.agglo-sophiaantipolis.fr](http://www.agglo-sophiaantipolis.fr)



COMMUNAUTÉ  
D'AGGLOMÉRATION  
SOPHIA ANTIPOLIS

**INSCRIPTION GRATUITE**

**URBAN** **DIMANCHE**  
**25 SEPT.**  
**2022**

**2X10KM**  
**10KM**  
**PARCOURS**  
**FAMILLE**  
**3KM • 1KM**

**TRAIL**

**DES 20 ANS DE LA CASA**



**DJ / ANIMATIONS**  
**VILLAGE DÉPART : AZURARENA ANTIBES**

**+ D'INFOS**  
**WWW.AGGLO-SOPHIAANTIPOLIS.FR**



**KEOLIS**



# BIOT INTERNATIONAL GLASS FESTIVAL

**23 au 25 septembre** ➤ En cette année 2022 désignée par l'ONU comme "année du verre", la Ville de Biot, labellisée "Villes et Métiers d'Art" pour le verre depuis 1997 et haut-lieu de la création verrière sur la Côte d'Azur, célèbre cet artisanat d'art lors d'une biennale initiée en 2018 : le Biot International Glass Festival, qui aura lieu du 23 au 25 septembre 2022. Venez vivre une expérience unique et découvrir les créations des maîtres verriers français et internationaux lors de la 3<sup>ème</sup> édition qui aura pour parrain l'un des plus grands maîtres verriers au monde Lino Tagliapietra : expositions, marché d'art, soufflage de verre en plein air, animations grand public, visites d'ateliers, démonstrations et performances. Durant 3 jours, du 23 au 25 septembre, le village va se métamorphoser en verrerie géante !



➤ [Plus d'informations sur biot.fr](https://www.biot.fr)

➤ *Biot International Glass Festival*  
In this year 2022 designated as the "year of glass", the City of Biot, labeled "Cities and Crafts" for glass since 1997 and a hotspot for glass creation on the Côte d'Azur, celebrates this artistic craft during a biennial initiated in 2018: the Biot International Glass Festival, which will take place from September 23 to 25, 2022. Come and live a unique experience and discover the creations of

French and international glass masters during the 3rd edition which will be sponsored by one of the greatest master glassmakers in the world, Lino Tagliapietra: exhibitions, art market, outdoor glass blowing, entertainment for the general public, workshop visits, demonstrations and performances. For 3 days, from September 23 to 25, the village will be transformed into a giant glassworks !

## BEN à Vallauris-Golfe Juan

**jusqu'au 19 septembre** ➤ « Ce n'est pas du tout cuit, je ne suis pas Picasso », telle est le nom de cette drôle d'exposition.

Provocateur et novateur, connu pour ses performances et ses écritures-aphorismes calligraphiques, Ben est un des artistes majeurs de ces soixante dernières années. Dans la continuité de sa politique en faveur de la création contemporaine, le musée Magnelli, musée de la Céramique a souhaité pour l'été 2022 inviter Ben pour une exposition alliant céramique et installation dans l'idée de montrer que la céramique est une matière ouverte sur la création.



© BEN VALUTER

➤ "It's not cooked at all, I'm not Picasso", is the name of the exhibition. Provocative and innovative, known for his performances and his calligraphic aphorisms, Ben is one of the major artists of the last sixty years. In the continuity of its policy in favor of contemporary creation, the Magnelli Museum, Museum of Ceramics wished for the summer of 2022 to invite Ben for an exhibition combining ceramics and installation with the idea of showing that ceramics is an open material on creation.

➤ **Salle Eden - musée Magnelli, musée de la Céramique - Vallauris**

## JAUME PLENSA retrospective à Antibes

**jusqu'au 19 septembre** ➤ Cette exposition rassemble 90 œuvres réalisées entre 1982 et 2022. C'est la première rétrospective des dessins de l'artiste dans un musée. Elle a été conçue à l'occasion du dixième anniversaire de l'installation pérenne de la sculpture monumentale « Nomade » sur la terrasse du bastion Saint-Jaume, commande pour le musée Picasso de la Ville d'Antibes à l'artiste en 2010. Jaume Plensa est un sculpteur contemporain espagnol né à Barcelone en 1955 qui s'est rendu célèbre au début des années 1980 par de grandes formes simples en fonte, puis son œuvre a évolué vers des installations sculpturales utilisant la lumière, le son et le langage.



➤ This exhibition brings together 90 works produced between 1982 and 2022. It is the first retrospective of the artist's drawings in a museum. It was designed on the tenth anniversary of the permanent installation of the monumental sculpture "Nomade" on the terrace of the Saint-Jaume bastion, commissioned by the Picasso Museum of the City of Antibes from the artist in 2010. Jaume Plensa is a contemporary Spanish sculptor born in Barcelona in 1955 who rose to fame in the early 1980s with large, simple cast iron forms, then his work evolved into sculptural installations using light, sound and language.

➤ **Musée Picasso - Place Mariéjol - Château Grimaldi**

# Antiquités & brocante



1<sup>ER</sup> DIMANCHE  
DE CHAQUE MOIS

DANS LES RUES DE  
VALBONNE VILLAGE



VILLE DE VALBONNE  
SOPHIA ANTIPOLIS

Exposants professionnels

[www.valbonne.fr](http://www.valbonne.fr)

Renseignements : 04 93 12 34 50



» COMMUNAUTÉ  
D'AGGLOMÉRATION  
DU PAYS DE GRASSE

# LE PAYS DE GRASSE

## cultive ses atouts

Maire de Grasse, Jérôme Viaud préside la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse, vaste territoire composé de 23 communes qui s'étendent sur 490 km<sup>2</sup> et comptent plus de 100.000 habitants. Ambitions économiques, soutien au terroir grassois, à la filière des arômes et du parfum, évolution de l'offre de formation supérieure : on fait le tour des grands enjeux de développement du territoire.

*The Pays de Grasse is growing its assets - As the Mayor of Grasse, Jérôme Viaud is also at the helm of the Agglomeration Community of the Pays de Grasse (CAPG), which represents a vast territory of 23 communes and 100'000 inhabitants, covering some 490 km<sup>2</sup>. In that role, he oversees the territory's economic ambitions, lends his support to the scents and perfumes industry, and is improving higher education opportunities locally: let's take a closer look at the major challenges facing this developing territory.*

**Q**ù en est la politique de revalorisation du terroir grassois autour du parfum (agriculteurs, transformateurs de matières premières, revendeurs) ?

**Jérôme Viaud :** A notre niveau, nous avons choisi de mettre en œuvre une politique de développement économique attractive, dynamique, qui porte ses fruits aujourd'hui avec le retour de grandes Maisons de la parfumerie en Pays de Grasse, qui souhaitent s'implanter durablement. Aujourd'hui, chacun veut intégrer cet écosystème grassois reconnu dans le monde entier pour ses savoir-faire. De grandes maisons construisent leur storytelling autour des matières premières naturelles grassoises : c'est une vraie valeur ajoutée aujourd'hui où le naturel devient une préoccupation pour tous les consommateurs, tout comme le Made in France. Notre volonté est de poursuivre dans cette voie. Les axes de notre stratégie sont clairs et mêlent tradition et innovation en proposant un écosystème global, de l'incubation à l'industrialisation.

Pour la plante à parfum, nous avons étendu des terres agricoles à Grasse avec 70 hectares de terres sanctuarisées à la culture de la plante à parfum dans le dernier Plan Local d'Urbanisme de la Ville de Grasse : des zones potentiellement à urbaniser ont été classées en zones agricoles. De jeunes agriculteurs se sont déjà installés. **Lancôme a renforcé son ancrage à Grasse** en devenant propriétaire d'un domaine de 4 hectares. Après le retour de grands acteurs de la parfumerie (Givaudan, Symrise, IFF) cette nouvelle acquisition par le leader mondial de la parfumerie de luxe, baptisée



“ Pour la plante à parfum, nous avons étendu des terres agricoles à Grasse avec 70 hectares de terres sanctuarisées à la culture de la plante à parfum dans le dernier Plan Local d'Urbanisme de la Ville de Grasse ”

« **Domaine de la Rose by Lancôme** »

va profiter à tout un écosystème local et participera de la préservation et de la protection des savoir-faire liés au parfum. En effet, la marque privilégie sur ce domaine la production de roses biologiques afin de développer la biodiversité. L'activité d'entretien agricole est notamment assurée par un agriculteur et paysagiste grassois. Nous réalisons un travail formidable avec l'Association Fleurs d'exception qui regroupe les agriculteurs de plantes à parfum et qui depuis sa création en 2006, valorise et promeut la culture biologique des productions florales du Pays de Grasse. Grâce à leur mobilisation et celles d'entreprises

**H**ow far along is your recovery plan for the territory of Grasse, which is based on the perfume industry (farmers, processors of raw materials, distributors)?

**Jérôme Viaud:** At our level, we decided to launch an appealing and energetic economic development plan which has already started to pay off, with the return of the great perfume companies to the Pays de Grasse, where they want to establish a lasting presence. Today, everyone wants to join this ecosystem in Grasse, already recognised worldwide for its know-how. The great perfume companies build their story around natural local

products: it is a significant source of added value today, at a time where naturally sourced ingredients have become important to all consumers, as has the "Made in France" label.

We want to pursue our efforts in that direction. Our strategy is clear, and it combines tradition and innovation by offering a global ecosystem, from incubation to industrialisation.

Regarding the perfume plant, we have extended the farmland available in Grasse, with 70 hectares of land reserved for growing perfume plants now included in the local urban planning scheme of the City of Grasse: in short, potential building areas have been turned into farmland. A younger generation of farmers has already started to set up shop. **Lancôme has recently strengthened its Grasse roots**



“ Nous réalisons un travail formidable avec l'Association Fleurs d'exception qui regroupe les agriculteurs de plantes à parfum et qui depuis sa création en 2006, valorise et promeut la culture biologique des productions florales du Pays de Grasse. ”

**Jérôme Viaud, Maire de Grasse et président de la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse**



remarquables du territoire, l'INPI a homologué l'indication géographique pour l'absolue Pays de Grasse. C'est donc la qualité végétale du territoire et le savoir-faire artisanal d'extraction des essences de fleurs qui sont ainsi officiellement reconnus. Avec l'association, a également été créé l'**Aromatic Fablab**, installé à Mouans-Sartoux : un centre de ressources et d'expérimentation pour préserver le patrimoine agricole du pays grassois et des savoir-faire, afin de contribuer au développement de l'emploi en région PACA en favorisant l'implantation, le développement et la pérennité des producteurs de plantes à parfum sur le territoire mais aussi de consolider la filière d'excellence territoriale de Plantes à Parfums Aromatiques et Médicinales (PPAM) du Pays de Grasse.

#### **Quels axes privilégiez-vous pour défendre les atouts du Pays grassois ?**

Cela passe par l'accompagnement de l'écosystème Parfum, Arômes & Cosmétiques, l'ADN du Pays de Grasse, sur toute la chaîne de valeur, de la plante au produit fini - et notamment les producteurs de PPAM (Plantes à Parfums, Aromatiques et Médicinales, NDLR), en lien avec la R&D, l'Enseignement Supérieur et l'Innovation. Nous œuvrons aussi à l'implantation durable d'entreprises innovantes sur le territoire, tout à la fois dans un souci de renfort mais également d'élargissement de notre filière historique à des activités innovantes connexes (santé, alimentaire, biotechnologies) et complémentaires (semi-conducteurs, microélectronique, TIC...).

*by acquiring a 4-hectare estate. After the return of the great names of the perfume industry (Givaudan, Symrise, IFF), this new acquisition by the world leader of high-end perfumes, called "Domaine de la Rose by Lancôme", will significantly contribute to the local ecosystem and will play an important role in preserving and protecting the know-how and skills associated with perfume-making. Indeed, the brand is banking on the production of organic roses in order to bolster local biodiversity. The farming aspect of this operation has been entrusted to a landscaper and a farmer, both from Grasse.*

*We have been doing some outstanding work with the Fleurs d'Exception Association that brings together the region's growers of*

*perfume plants. Since its creation in 2006, the association has been promoting the organic farming of floral productions in the Pays de Grasse. Thanks to their mobilisation and that of other notable local companies, the INPI has certified the geographic belonging for the "Absolue Pays de Grasse". With this certification, it is the vegetal quality of the territory and the traditional skills required to extract the essence of the flowers that have been recognised. The association also oversaw the creation of the Aromatic Fablab in Mouans-Sartoux: a centre of resources and experimenting to protect the agricultural heritage of the Pays de Grasse and its know-hows, in order to bolster the labour market in the PACA region by encouraging the installation, development, and sustainability of perfume plant growers*



➤ Ouverture sur l'ancien Palais de Justice du 4<sup>ème</sup> site du campus territorial qui accueillera 400 étudiants



18

établissements hôtes



30

formations diplômantes

Enfin et pour mieux valoriser et renforcer leur positionnement et perspective de marchés, les entreprises matures du Pays de Grasse bénéficient d'un appui au développement économique avec une offre d'accompagnement qui fédère les synergies, notamment avec Prodarom, le Syndicat National des Industries de la Parfumerie, pour faire en sorte que la compétitivité et l'attractivité de notre communauté soient améliorées.

**Grasse Campus : à la veille de la rentrée, comment ce campus multisite reste un outil important de stratégie de développement territorial de la CAPG, via le lien entre les industriels du parfum et les candidats à ces formations d'excellence ?**

Notre objectif est de faire de Grasse une ville estudiantine. Pour cela, nous

devons franchir la barre des 1000 étudiants en formation supérieure. Nos 3 sites ne désespèrent pas. Pour faire face à la montée en charge des établissements-hôtes du campus territorial et attirer encore plus d'étudiants dans les années à venir, nous devons aménager d'autres lieux.

A la rentrée 2021, nous avons accueilli de nouvelles écoles proposant des formations très variées : Com'Institute avec un BTS Communication en alternance, CFS06 pour des formations permettant de devenir entraîneur sportif et enfin ESPIM avec un BTS Professions Immobilières en alternance. Enfin, nous sommes fiers d'annoncer que les lycées Francis de Croisset et Amiral de Grasse ont rejoint la communauté des établissements-hôtes de Grasse Campus !

throughout the territory, but also to strengthen the territory's outstanding industry of aromatic and medicinal perfume plants (PPAM).

**What areas have you recognised as important in your promotion and defence of the assets of the Pays de Grasse?**

Well, there is the support we provide to the perfume, scents and cosmetics ecosystem, the true DNA of the Pays de Grasse, throughout the entire value chain, from the actual plant to the finished product - and in particular to PPAM producers (aromatic and medicinal perfume plants, ed.) in terms of their R&D, higher education, and innovation. We are also working on the lasting presence of innovating companies in our territory, both for the purpose of shoring up our

economy, but also to broaden our traditional line of work and to extend it to innovating and related activities (health, food, biotechnologies) and complementary fields (semi-conductors, microelectronics, ICT...)

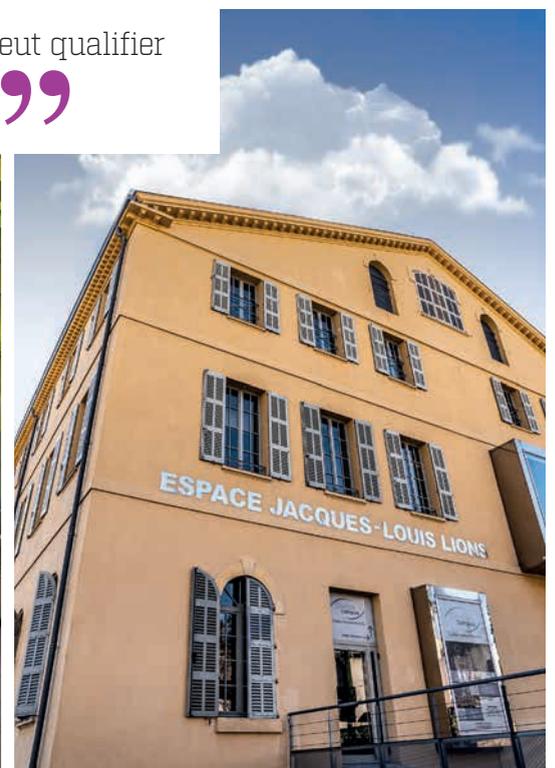
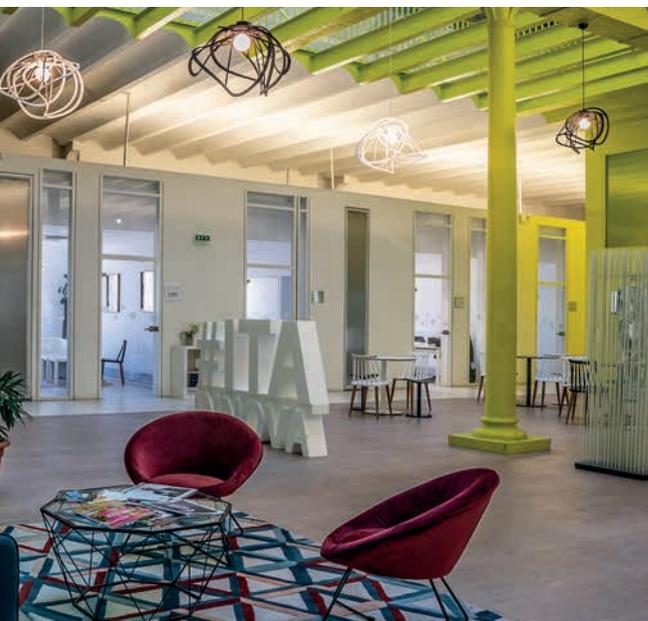
Finally, to better reinforce their positioning and market opportunities, well-established companies of the Pays de Grasse will receive economic development support with a proposal intended to federate synergies, in particular with Prodarom (the national union of perfume professionals), to ensure the competitiveness and appeal of our community are improved.

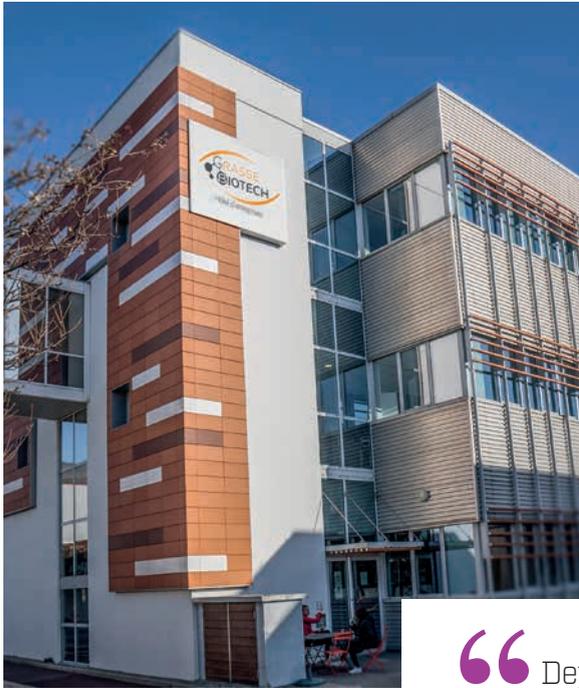
**Grasse Campus: before the start of a new term, how does this campus, covering several sites, remain a significant part of the territorial development strategy of the CAPG? What can you tell us about the bridge drawn between the perfume industry and budding perfumers who want to follow these excellent courses?**

Our goal is to turn Grasse into a student town. For this, we have to exceed the mark of 1000 students following higher education courses here. Our tree sites are always full. To face the growing demand for host-establishments and campus facilities, and attract even more students in the coming years, we have to prepare other sites.

At the beginning of the 2021 academic year, we welcomed new schools that offer a variety of courses: Com'Institute offers courses and internships leading to

“ L'Espace Jacques Louis Lions que l'on peut qualifier de véritable pôle d'initiative entrepreneuriale ”





“ Depuis 2018, l’hôtel d’entreprises **Grasse Biotech** dans le parc d’activités **AromaGrasse** permet aux start-ups de bénéficier d’un hébergement et d’un accompagnement dans la pépinière d’entreprises **InnovaGrasse** ”

Aujourd’hui, nous comptabilisons 18 établissements hôtes, 30 formations diplômantes au sein de Grasse Campus.

Pour la rentrée 2022, nous prenons un tournant important avec l’ouverture sur l’ancien Palais de Justice du 4<sup>ème</sup> site du campus territorial qui accueillera 400 étudiants environ et l’occasion pour Grasse Campus d’intégrer de nouveaux établissements comme IDRAC Business School qui nous rejoint pour un parcours Commerce International composé d’un BTS CI et d’un Bachelor Technico-Commercial International. D’autres arrivées sont à l’étude : nous aurons l’occasion d’en reparler ensemble...

**En lien avec l’actualité, comment la CAPG aide ses administrés à améliorer leurs conditions de vie comme leur pouvoir d’achat ?**

La solidarité, l’accompagnement des personnes en difficulté ou éloignées sont l’une de nos préoccupations au quotidien. Nous menons des actions dans le cadre du contrat de ville notamment dans certains quartiers,

tout comme nous proposons des dispositifs pour aider les personnes en difficulté : nous avons par exemple rejoint la plateforme « je veux aider », des bénévoles qui peuvent s’inscrire pour accompagner les personnes âgées à faire leurs courses, à utiliser les outils numériques, à consommer local...

Il existe également un service de portage à domicile pour les communes du haut pays, à un tarif de 7,65 €. Et puis nous essayons d’optimiser et de développer toujours plus de services publics qui peuvent être des alternatives. Je pense notamment aux déplacements et au prix du carburant qui s’envole... Nous avons développé un service de covoiturage domicile-travail Klaxit qui permet au conducteur et au passager de voyager à petit prix, tout comme

a BTS in Communication, CFS06 provides courses to become a sports trainer, and finally ESPIM alternates courses and internships to become a real estate professional. Finally, we are very proud to announce that the secondary schools Francis de Croisset and Amiral de Grasse have joined our community of host-establishments in the Grasse Campus! As of today, we have 18 host-establishments and 30 diploma-level courses in the Grasse Campus. For the start of the 2022 academic year, we are taking an important turn with the opening, in the former courthouse,

of the fourth territorial campus site that will accommodate some 400 students; it is the opportunity for Grasse Campus to welcome new establishments such as IDRAC Business School, which has joined us to offer an international business course leading to a BTS CI and an international technical business bachelor's degree. Other applications are being examined: we will have the chance to discuss them further at a later date...

**A highly relevant issue nowadays is the economy. How does the CAPG help its constituents improve their living conditions and buying power?**

Solidarity, in the form of the help we provide to people who are struggling, is one of our major daily concerns. We are implementing certain actions





“ Nous renforçons notre service de VAE (Vélo à Assistance Electrique) qui peut être une alternative à la voiture avec une location au mois de 32 €. ”

nous renforçons notre service de VAE (Vélo à Assistance Electrique) qui peut être une alternative à la voiture avec une location au mois de 32 €.

De même, nous avons déployé un réseau de bornes de recharge pour véhicules électriques sur l'ensemble du territoire et bien sûr, nous travaillons pour optimiser toujours plus notre service de transport en commun. Nous œuvrons aussi pour le développement des activités périscolaires pour les plus jeunes, que ce soit autour de l'Education Artistique et Culturelle, le sport...

Ensuite, nous avons été une des 1<sup>ères</sup> collectivités à récompenser le geste de tri avec le dispositif Cliiink. Recycler son verre en Pays de Grasse permet de gagner des bons de réduction dans les restaurants, ou tout commerce de proximité...

**De quelles structures dispose la CAPG pour accueillir les entreprises et nouvelles activités sur son territoire ?**

Nous disposons de structures d'accueil remarquables : **L'Espace Jacques Louis Lions** que l'on peut qualifier de véritable pôle d'initiative entrepreneuriale car il accueille dans un même lieu 5 communautés : le pôle d'enseignement supérieur **Grasse Campus, UCA** mais aussi les start-ups et coworkers de notre pépinière d'entreprises innovantes **InnovaGrasse** ainsi que les professionnels de l'accompagnement à la création

d'entreprises, avec notre plateforme **Initiative Terres d'Azur**.

Et pour compléter cette politique de développement économique couvrant toute la vie de l'entreprise et tout le processus d'innovation, du soutien à la recherche et de développement et à la phase de création jusqu'à la mise sur la marché, nous avons ouvert en 2018 **Grasse Biotech** dans le parc d'activités **AromaGrasse** qui permet aux start-ups de bénéficier d'un hébergement et d'un accompagnement dans la pépinière d'entreprises **InnovaGrasse**, d'être ensuite accueillies dans l'Hôtel d'entreprises pour pérenniser leur développement. Ou encore d'accueillir des entreprises plus matures endogènes et exogènes au territoire



in the context of our city contract, in particular in struggling neighbourhoods, and we have initiated programmes to help people who are having a hard time: we have, for example, joined the "Je veux aider" (I want to help) platform, for volunteers who want to help elderly citizens buy their groceries, use digital tools, eat local produce...

There is also a home delivery service in the communes located at higher altitudes, for a fixed rate of €7.65. And we are always trying to optimise and develop more public services that can constitute good alternatives. I am thinking specifically of car travel and soaring fuel prices. We have developed a carpooling service for daily commutes. It is called Klaxit and allows the driver and passenger to reduce their cost of travel. We are also bolstering our electric bicycle service,

which is a good alternative to rental cars, with a monthly rental price of less than €32.

We have also deployed a network of charging terminals for electric cars throughout the territory, and of course, we are working at optimising our public transfer service. We are working on developing after-school activities for our younger citizens, around arts, culture, sports...

We became one of the first communities to reward waste recycling, with the Cliiink programme. Recycling glass in the Pays de Grasse gives right to vouchers which can be used in restaurants and neighbourhood shops.

**What structures does the CAPG have to accommodate companies and new activities on its territory?**

We have excellent infrastructures: **The Espace Jacques Louis Lions**, which can be described as a centre for entrepreneurial initiative, groups five communities in a same site: the higher education centre **Grasse Campus, UCA**, along with start-up companies and co-working facilities in our innovating business incubator, **InnovaGrasse**, as well as professionals lending support to entrepreneurial projects through our "Initiatives Terre d'Azur" platform.

To complete this economic development policy that covers the full span of corporate life and the entire innovation process, from research and development support all the way to the creation and market phases, we opened in 2018 the **Grasse Biotech Business Hotel** in the **AromaGrasse**

“ Nous avons été une des 1<sup>ères</sup> collectivités à récompenser le geste de tri avec le dispositif Cliiink. Recycler son verre en Pays de Grasse permet de gagner des bons de réduction dans les restaurants, ou tout commerce de proximité... ”

dans le domaine des cosmétiques, de la santé, des sciences du vivant et des biotechnologies, mais aussi aux activités scientifiques de recherche et d'analyse. Pour mieux valoriser et renforcer leur positionnement et perspectives de marchés, les entreprises du Pays de Grasse bénéficient depuis cette année d'une nouvelle offre d'accompagnement : **Grasse Entreprises**.

Sa raison d'être est de faire en sorte que la compétitivité de notre communauté soit améliorée au service de la capacité de nos entreprises à se développer et à innover, mais aussi pour en attirer de nouvelles et pour que des investisseurs viennent sur notre territoire, y créent de l'activité et des emplois. Plus spécifiquement, l'offre d'accompagnement de Grasse Entreprises est fondée sur 5 piliers : Animation du territoire ; Informations ciblées pour l'entreprise ; Conseils d'experts pour favoriser le développement ; Gestion des 11 parcs d'activités ; Promotion de l'offre et de la demande foncière économique. La volonté est d'être au plus près des problématiques et réalités de terrain afin de répondre de manière efficace aux besoins du quotidien et des projets exprimés par les entreprises.

*activity area. Start-up companies can benefit from the infrastructures and support on offer in the **InnovaGrasse** business incubator, before moving on to the Business Hotel where they can work on the sustainability of their activities. It is also possible to welcome better-established companies, from Grasse and beyond, working in the field of cosmetics, health, life sciences, and biotechnologies, but also in scientific research and analysis.*

*Since the start of the year, there is also a new offering allowing local companies to take full advantage of market opportunities: **Grasse Entreprises**.*

*Its purpose is to ensure that the competitiveness of our community is improved. It is measured by the growth and development of our companies. It also aims at attracting new investors to our territory to create work. Specifically, the support provided by Grasse Entreprises is founded on five pillars: Territory animation; Targeted corporate information; Expert advice to boost development; Development of 11 activity parks; Promoting the local economic real estate offering. The idea is to be as close as possible to the issues and realities in the field, so as to efficiently meet the daily needs relating to the projects implemented by companies.*



[www.paysdegrasse.fr](http://www.paysdegrasse.fr)



## Arômes, parfums et cosmétique :

*Scents, perfumes, and cosmetics:*

» Le Pays de Grasse demeure un important pôle industriel français pour la production des matières premières destinées aux parfums et arômes et assure **la moitié de la production d'ingrédients aromatiques de l'Hexagone**. Le savoir-faire local, reconnu mondialement, attire les grands industriels internationaux qui se « sourcent » au sein d'un tissu de PME extrêmement dense aux savoir-faire précieux.

Pour préserver les savoir-faire, a été créé avec le Club des Entrepreneurs du Pays de Grasse, « **Grasse Expertise** », la 1<sup>ère</sup> et unique marque collective professionnelle destinée aux professionnels de la filière arômes-parfums-saveurs-senteurs du territoire. La marque s'adresse à tous les professionnels de l'écosystème depuis la production de plantes à parfum aromatiques en passant par l'expertise, la maîtrise et la fabrication de produits aromatiques naturels, ainsi que la connaissance des produits de synthèse. Il est à noter que 4 % des entreprises, qui comptent 15 % des effectifs génèrent 49 % de la valeur ajoutée de cette filière.



» In France, the Pays de Grasse remains the industrial heart of production of the ingredients that are used in perfumes and scents and **provides for half the country's production of aromatic ingredients**. Local know-how, recognised around the world, attracts international industries that source their ingredients from an extremely dense network of small and medium-sized companies possessing precious skills.

To protect their know-how, the entrepreneurs club of the Pays de Grasse, "**Grasse Expertise**", was created, the first and only professional collective brand representing professionals working in the scents, perfumes, and aromas business line in the territory. The brand is for all professionals involved with the ecosystem, starting from the farming of aromatic perfume plants, leading to the production of natural aromatic products, and finally the production of synthetic products. It should be noted that 4% of the companies have recruited about 15% of the workforce and generate some 49% of the added value in this line of work.

## COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU PAYS DE GRASSE

# REPÈRES

La Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse, née de la fusion entre la communauté d'agglomération Pôle Azur Provence, la Communauté de Communes des Terres de Siagne et la Communauté de Communes des Monts d'Azur, a vu le jour le 1<sup>er</sup> janvier 2014.

Elle regroupe 23 communes sur une superficie de 490 km<sup>2</sup> avec une population qui compte plus de 100.000 habitants.

**L**e Pays de Grasse s'élève de 6 à 1 700 m d'altitude : ce qui permet de comprendre qu'il est un territoire à la fois très urbain et très rural, ce qui est tout à fait exceptionnel. Il s'aménage sur 3 zones : **La Vallée de la Siagne**, autour de 3 communes (Auribeau sur Siagne, Pégomas et La Roquette sur Siagne) plus proche du littoral avec 2 Parcs d'activités, **Grasse et ses alentours** (Mouans-Sartoux et Peymeinade notamment), zone urbaine concentrant la majorité de la population et de l'activité économique avec 7 Parcs d'activités et le **Moyen et Haut Pays**, avec encore 2 Parcs d'activités (Les Hauts de Grasse et le Pilon) et des communes rurales qui constituent le **haut pays**.

### Les communes membres sont :

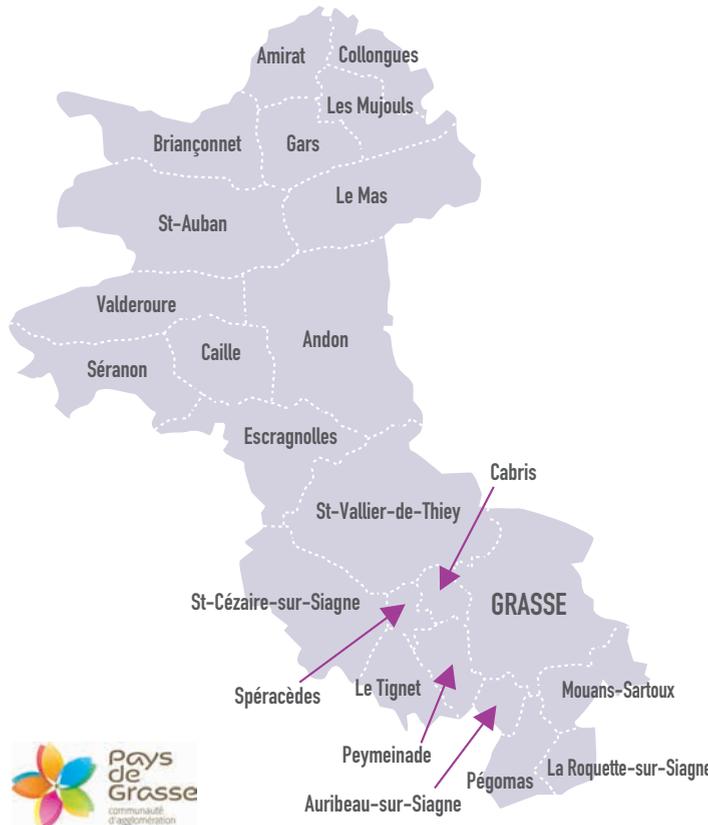
Amirat, Andon, Auribeau-sur-Siagne, Briançonnet, Cabris, Caille, Collongues, Escragnolles, Gars, Grasse, La Roquette-sur-Siagne, Le Mas, Le Tignet, Les Mujouls, Mouans-Sartoux, Pégomas, Peymeinade, Saint-Auban, Saint-Cézaire-sur-Siagne, Saint-Vallier-de-Thiery, Séranon, Spéracèdes et Valderoure.

### Dans quels domaines intervient la CAPG ?

Ces domaines d'interventions sont également appelés compétences. Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2018, la CAPG en exerce 3 types : obligatoires, optionnelles et facultatives.

### Voici ses compétences obligatoires :

le développement économique, l'aménagement de l'espace communautaire, l'équilibre social de l'habitat, la politique de la ville, la gestion des milieux aquatiques et prévention des inondations, l'accueil des gens du voyage, la collecte et traitement des déchets des ménages et déchets assimilés, l'eau, l'assainissement des eaux usées et la gestion des eaux pluviales urbaines.



**23**  
communes



**490** km<sup>2</sup>



plus de **100 000**  
habitants

**Highlights - The Pays de Grasse Agglomeration Community**, born of the merger between the communauté d'agglomération Pôle Azur Provence, la Communauté de Communes des Terres de Siagne et la Communauté de Communes des Monts d'Azur.

It brings together 23 municipalities over an area of 490 km<sup>2</sup> with a population of more than 100,000 inhabitants.

**T**he Pays de Grasse rises from 6 to 1,700 m in altitude: which makes it possible to understand that it is a territory that is both very urban and very rural, which is quite exceptional. It is being developed in 3 areas: **The Siagne Valley**, around 3 municipalities (Auribeau sur Siagne, Pégomas and La Roquette sur Siagne) closer to the coast with 2 business parks, **Grasse and its surroundings** (Mouans-Sartoux and Peymeinade in particular), urban area concentrating the majority of the population and economic activity with 7 business parks and the **Middle and High Country**, with another 2 business parks (Les Hauts de Grasse and le Pilon) and municipalities rural areas that make up the **high country**.

### The member municipalities are:

Amirat, Andon, Auribeau-sur-Siagne, Briançonnet, Cabris, Caille, Collongues, Escragnolles, Gars, Grasse, La Roquette-sur-Siagne, Le Mas, Le Tignet, Les Mujouls, Mouans-Sartoux, Pégomas, Peymeinade, Saint-Auban, Saint-Cézaire-sur-Siagne, Saint-Vallier-de-Thiery, Séranon, Spéracèdes and Valderoure.

### In which areas does the CAPG operate?

These areas of intervention are also called skills. Since January 1, 2018, the CAPG exercises 3 types: mandatory, optional and optional.

**Here are its mandatory skills:** economic development, development of community space, social balance of housing, city policy, management of aquatic environments and flood prevention, reception of travelers, collection and treatment of household waste and similar waste, water, wastewater treatment and management of urban rainwater.



**On compte près de 11 000 entreprises pour environ 22 000 salariés (en hausse depuis 2015)**

Les 11 parcs d'activités, répartis sur 7 communes représentent environ 800 entreprises et 7 000 emplois. Le territoire de la CAPG comptait à la fin novembre 2021, 9 978 demandeurs d'emploi toutes catégories, dont 5 455 sans aucune activité, soit une baisse de 4 % de la demande sur 1 an.

➤ **La filière arômes, parfums et cosmétique** regroupe 4 % des entreprises avec 15 % des effectifs qui génèrent 49 % de la valeur ajoutée.

➤ **BTP**

Le BTP dans le 06, ce sont 5.000 entreprises pour un effectif de 24.300 salariés et de 2.500 intérimaires / 5.800 demandeurs d'emploi ; 1.800 offres non pourvues / 4.700 logements construits par an et 6.900 logements autorisés tous les ans / 253.000 m<sup>2</sup> de surface construite par an et 324.000 m<sup>2</sup> de surface de locaux autorisés par an.

➤ **Agriculture**

Le territoire de la CAPG compte approximativement 5 000 ha de zone agricole et 26 000 ha de zone naturelle (65 % du territoire). On y trouve à peu près 270 agriculteurs passionnés dans des secteurs très variés : maraichage 26 %, PPAM 10 %, élevage 23 %, oléiculture 13 %...



près de **11 000** entreprises



plus de **22 000** salariés



**Agriculture**  
Dans la CAPG

**5 000 ha**  
de zone agricole  
**26 000 ha**  
de zone naturelle



**Arômes,  
parfums et  
cosmétique**

**4 %**  
des entreprises  
**15 %**  
des effectifs



**BTP**  
dans le 06

**5000**  
entreprises  
**24 300**  
salariés

**There are nearly 11,000 companies for around 22,000 employees (up since 2015)**

The 11 business parks, spread over 7 municipalities, represent approximately 800 companies and 7,000 jobs. At the end of November 2021, the CAPG territory had 9,978 job seekers in all categories, including 5,455 without any activity, i.e. a 4% drop in demand over 1 year.

➤ **The flavors, perfumes and cosmetics sector** includes 4% of companies with 15% of the workforce, which generates 49% of added value.

➤ **Construction**

The construction industry in the 06, there are 5,000 companies for a workforce of 24,300 employees and 2,500 temporary workers / 5,800 job seekers; 1,800 unallocated offers / 4,700 housing units built per year and 6,900 housing units authorized each year / 253,000m<sup>2</sup> of surface area built per year and 324,000 m<sup>2</sup> of surface area of premises authorized per year.

➤ **Agriculture**

The CAPG territory has represented 5,000 ha of agricultural area and 26,000 ha of natural area (65% of the territory). There are about 270 passionate farmers in a wide variety of sectors: market gardening 26%, PPAM 10%, livestock 23%, olive growing 13%...



[www.paysdegrasse.fr](http://www.paysdegrasse.fr)



# BTP, ARTISANAT, HABITAT & IMMOBILIER

Avec les entreprises  
pour construire, rénover,  
transformer

## ▶ ACTU IMMO ET BTP

### VALIMMO REIM change de dimension



▶ François Moison, Président de Valimmo REIM, pionnier de l'immobilier responsable, annonce l'obtention de l'agrément AMF sous le n° GP-202215, transformant Valimmo en société de gestion de fonds régulée pour le compte d'investisseurs professionnels.

Une évolution stratégique pour cette foncière issue d'une entreprise familiale et industrielle (dont le siège social est à Mouans-Sartoux), qui devient ainsi une des premières sociétés de gestion issue des territoires qui intègre tous les métiers de l'immobilier (développement, construction, commercialisation et gestion locative, gestion d'immeubles, gestion de fonds).

▶ François Moison, President of Valimmo REIM, a pioneer in responsible real estate, announces that it has obtained AMF approval under number GP-202215, transforming Valimmo into a regulated fund management company on behalf of professional investors. A strategic development for this real estate company that emerged from a family and industrial company (whose head office is in Mouans-Sartoux), which thus becomes one of the first management companies from the territories that integrates all real estate businesses (development, construction, marketing and rental management, property management, fund management).

▶ [www.valimmo.reim.eu](http://www.valimmo.reim.eu)

### PRELLO s'implante dans le Sud-Est

▶ Le pionnier français de l'achat en copropriété de résidence secondaire, annonce l'acquisition de deux biens immobiliers, à Bormes-les-Mimosas et Tourrettes-sur-Loup. Le concept imaginé par la start-up ? Pouvoir permettre à des particuliers de devenir propriétaires d'une maison de villégiature, à plusieurs, en rassemblant jusqu'à huit acquéreurs au sein d'une SCI (Société civile immobilière), afin de mutualiser l'achat et les coûts liés à l'acquisition du bien. La start-up projette d'ores et déjà une soixantaine d'acquisitions sur la seule année 2022.



▶ The French pioneer in the purchase of secondary residence co-ownership, announces the acquisition of two properties, in Bormes-les-Mimosas and Tourrettes-sur-Loup. The concept imagined by the start-up? To be able to allow private individuals to become owners of a holiday home, together, by bringing together up to eight buyers within an SCI (real estate civil society), to pool the purchase and the costs related to the acquisition of the property. The start-up is already planning around sixty acquisitions in 2022 alone.

▶ [Prello.co](http://Prello.co)

### ▶▶ 75

C'est le nombre de nouveaux collaborateurs que Le Groupe Socotec, leader de la gestion des risques dans les infrastructures et la construction prévoit d'embaucher afin de renforcer ses équipes en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Au cœur des projets structurants du territoire, ses équipes répondent aux enjeux de la ville de demain, des infrastructures et de l'industrie du futur. Parmi les postes à pourvoir : ingénieurs de la construction, de l'immobilier durable et de l'environnement ; diagnostiqueurs immobiliers ; attesteurs mesureurs de la construction...

*This is the number of new employees that the Socotec Group, a leader in risk management in infrastructure and construction, plans to hire in order to strengthen its teams in Provence-Alpes-Côte d'Azur. At the heart of the territory's structuring projects, its teams respond to the challenges of the city of tomorrow, the infrastructures and the industry of the future. Among the positions to be filled: construction, sustainable real estate and environmental engineers; real estate diagnosticians; construction measurement certifiers...*

▶ [www.socotec.fr/carrieres/](http://www.socotec.fr/carrieres/)  
**consultez-nos-offres-d-emploi**



# GRIMALDI FORUM :

## +50 % en 2025

**L**e centre de congrès et de culture de la Principauté va augmenter sa capacité d'exposition de 50 %, avec 8.000 m<sup>2</sup> d'espaces intérieurs et extérieurs supplémentaires d'ici 2025. Avec Mareterra, le projet d'éco-quartier en cours de construction décidé par l'État Monégasque et dans lequel l'extension du Grimaldi Forum sera intégrée, c'est tout l'environnement du Centre de Congrès et de Culture qui va s'en trouver transformé.

**T**he Principality's convention and culture center will increase its exhibition capacity by 50%, with 8,000 m<sup>2</sup> of additional indoor and outdoor space by 2025. With Mareterra, the eco-district project currently under construction decided by the Monegasque State and in which the extension of the Grimaldi Forum will be integrated, the whole environment of the Center de Congrès et de Culture will be transformed.

## ➤ Continuité des plages du Larvotto

Enrichie de nouveaux commerces et restaurants, la récente rénovation des plages du Larvotto à proximité immédiate du Grimaldi Forum représente un atout supplémentaire pour les congressistes qui pourront ainsi profiter de tous ces services au plus près de leur centre de congrès.

*Enriched with new shops and restaurants, the recent renovation of the Larvotto beaches in the immediate vicinity of the Grimaldi Forum represents an additional asset for delegates who will thus be able to take advantage of all these services as close as possible to their congress centre.*

## ➤ 41.000 m<sup>2</sup>

Passant d'une superficie utile totale de 35 000 m<sup>2</sup> à 41 000 m<sup>2</sup>, le centre de culture et de congrès, qui reçoit en moyenne une centaine d'événements et 250 000 visiteurs par an, pourra accueillir des événements de plus grande envergure, combinant davantage de manifestations simultanément.

*Going from a total usable area of 35,000 m<sup>2</sup> to 41,000 m<sup>2</sup>, the culture and convention center, which receives an average of one hundred events and 250,000 visitors per year, will be able to accommodate larger-scale events, combining more events simultaneously.*



➤ [www.grimaldiforum.com](http://www.grimaldiforum.com)

## ➤ 1500 panneaux solaires

Répondant à un cahier des charges très strict en matière environnementale, Mareterra s'inscrit dans l'objectif de la Principauté d'atteindre la neutralité carbone en 2050. Le Grimaldi Forum y participera, grâce à l'électricité produite par les 1 500 panneaux photovoltaïques installés sur son toit depuis 2019, qui permet d'alimenter en énergie les bâtiments environnants et ce nouveau quartier.

*Responding to very strict environmental specifications, Mareterra is part of the Principality's objective of achieving carbon neutrality by 2050. The Grimaldi Forum will participate, thanks to the electricity produced by the 1,500 photovoltaic panels installed on its roof since 2019, which provides energy to the surrounding buildings and this new district.*



## 6 hectares

C'est la surface totale de ce projet d'éco-quartier qui accueillera logements, parking public, commerces, restaurants, une pinède et un port de plaisance.

*This is the total area of this eco-district project which will accommodate housing, public parking, shops, restaurants, a pine forest, and a marina.*

## ALU SERVICES MIROITERIE

# OUVERTURE SUR LES TENDANCES

Matières, couleurs, formes, systèmes d'ouverture...  
Changer les ouvrants de la maison nécessite d'être bien conseillé. Si le prix est un critère de choix important, notez bien que le design, le sur-mesure et le confort s'invitent aussi dans la partie. Sébastien Ludwig, d'Alu Services Miroiterie, saura vous guider dans tous vos choix :

**B**ois, PVC, Aluminium...  
**Que choisir ?**  
Sébastien Ludwig : Cela dépend de ce que vous souhaitez privilégier. Les ouvrants en aluminium permettent des profils très fins, au design plus soigné et offrent de pouvoir choisir n'importe quel coloris, s'adaptant ainsi à tous les styles de l'habitat. Nous travaillons à 90 % avec l'aluminium, quand nos confrères travaillent à 90 % avec le PVC. Notre gamme de produits va de la moyenne gamme au haut de gamme, avec une vraie plus-value : nous nous adaptons à toutes les contraintes liées à la rénovation de l'habitat ou à sa transformation.

**C'est-à-dire ?**  
Nous proposons beaucoup de sur-mesure dans nos produits. Nous avons par exemple réalisé tout récemment cinq pergolas bioclimatiques avec une contrainte bien spécifique : notre client ne voulait pas... de pieds, pour conserver la vue panoramique devant sa maison. Nous avons conçu cinq pergolas sans pieds, avec des jambes de force et un design spécialement étudié pour respecter la façade et l'architecture de la maison. Sept confrères avaient étudié auparavant cette demande. Nous avons été les seuls à lui proposer cette solution : nous sommes loin de n'être que de simples poseurs de fenêtres !

**Que vous demande aujourd'hui votre clientèle ? Parlez-nous des tendances fortes :**

Nous réalisons de plus en plus de baies « accordéon », à vantaux de verre. A la différence de baies en galandages (qui rentrent dans les murs, NDLR), ou des baies coulissantes qui parfois, après un certain nombre d'années, n'offrent



## 98 %

De surface vitrée : les baies « accordéon » permettent une transparence maximale



*Nous réalisons de plus en plus de baies « accordéon », à vantaux de verre. Des baies qui s'ouvrent en totalité, faisant communiquer espace extérieur et intérieur sans frontière.*

**SÉBASTIEN LUDWIG**

Président d'Alu Services Miroiterie

*Open to trends - Materials, colors, shapes, opening systems... Changing the openings of the house requires good advice. If the price is an important criterion of choice, note that design, tailor-made, and comfort are also invited into the game. Sébastien Ludwig, from Alu Services Miroiterie, will be able to guide you in all your choices:*

**W**ood, PVC, Aluminum...  
**What to choose?**  
Sébastien Ludwig: It depends on what you want to focus on. The aluminum openings allow very thin profiles, with a more neat design and offer the possibility of choosing any color, thus adapting to all the styles of the habitat. We work 90% with aluminium, when our colleagues work 90% with PVC. Our range of products goes from mid-range to high-end, with real added value: we adapt to all the constraints related to the renovation of the habitat or its transformation.

**That's to say ?**

*We offer a lot of tailor-mades in our products. For example, we recently created five bioclimatic pergolas with a very specific constraint: our client did not want... legs, to maintain the panoramic view in front of his house. We have designed five pergolas without legs, with struts and a design specially studied to respect the facade and the architecture of the house.*





# 15 M<sup>2</sup>

Les éléments coulissants en verre peuvent couvrir 15 m<sup>2</sup> d'un seul tenant et peser jusqu'à 1 tonne !

plus les qualités thermiques adéquates, ces baies s'ouvrent en totalité, faisant communiquer espace extérieur et intérieur sans frontière et leur système d'ouverture à frappe leur confère toutes les qualités thermiques et acoustiques nécessaires, de même que de résistance à l'effraction et de parfaite étanchéité. Sur ces produits, Nous distribuons en tant que Quality Partner dans les Alpes-Maritimes, toute la gamme de la marque premium Solarlux.

*Seven confreres had previously studied this request. We were the only ones to offer him this solution: we are far from being just window fitters!*

**What are your customers asking of you today? Tell us about the strong trends:**

*We are making more and more "accordion" openings, with glass leaves. Unlike bay windows (which fit into the walls, editor's note), or sliding bay windows which sometimes, after a certain number of years, no longer offer adequate thermal qualities, these bays open completely, making communicate outdoor and indoor space without borders and their keyhole opening system gives them all the necessary thermal and acoustic qualities, as well as burglary resistance and perfect sealing. On these products, we distribute as a Quality Partner in the Alpes-Maritimes, the entire range of the premium brand Solarlux.*

## 9 RAISONS de faire appel à Alu Services Miroiterie

### 1 MIROITERIE

Nous créons et imaginons autour du verre, avec des réalisations de qualité artisanale et un savoir-faire rare.  
*1 - Mirrors - We create and imagine around the glass, with achievements of artisanal quality and a rare know-how.*

### 2 PORTES

Alu Services Miroiterie réalise tout type de portes d'entrée, portes de garage ou portes d'intérieur.  
*2 - Doors - Alu Services Miroiterie manufactures all types of entrance doors, garage doors or interior doors.*

### 3 FENÊTRES

Dans des gammes traditionnelles ou plus complexes, découvrez toutes nos fenêtres en aluminium, PVC ou bois.  
*3 - Windows - In traditional or more complex ranges, discover all our windows in aluminium, PVC or wood.*

### 4 VOILETS

Que vous les souhaitez roulants, avec ou sans lames orientables, battants ou coulissants, Alu Services Miroiterie s'adaptera à toutes vos exigences dans le choix de vos futurs volets.  
*4 - Shutters - Whether you want them rolling, with or without adjustable slats, swinging or sliding, Alu Services Miroiterie will adapt to all your requirements in the choice of your future shutters.*

### 5 STORES

Pour l'intérieur ou l'extérieur, du brise soleil au store vénitien, avec tous les types de toile ou d'essence de bois sur mesure, la gamme d'Alu Services Miroiterie se veut très diversifiée.

*5 - Blinds - For indoors or outdoors, from sunscreens to Venetian blinds, with all types of fabric or custom-made wood species, the range of Alu Services Miroiterie is very diversified.*

### 6 PORTAILS

Battants ou coulissants, manuels ou motorisés : décidez de la future utilisation de vos portes de garage.

*6 - Portals - Swinging or sliding, manual or motorized: decide on the future use of your garage doors.*

### 7 VÉRANDAS & PERGOLAS

Avez-vous déjà songé à agrandir vos espaces avec une véranda, à aménager votre extérieur à l'aide d'une pergolas ou à protéger vos véhicules avec un Carport ?

*7 - Verandas & pergolas - Have you ever thought about expanding your spaces with a veranda, arranging your exterior with a pergola or protecting your vehicles with a Carport?*

### 8 MOUSTIQUAIRES

Envie de profiter de votre habitation sans insectes ou nuisibles ? Alu Services Miroiterie vous propose des produits sur mesure enroulables, latéraux ou fixes, manuels ou motorisés.

*8 - Mosquito nets - Want to enjoy your home without insects or pests? Alu Services Miroiterie offers made-to-measure roll-up, lateral or fixed, manual or motorized products.*

### 9 COUPAGE & PLIAGE DE TÔLE

Grâce à un savoir-faire maîtrisé, Alu Services Miroiterie crée des pièces métalliques en tôle alu ou en acier inoxydable selon vos projets.

*9 - Cutting and bending sheet metal - Thanks to a mastered know-how, Alu Services Miroiterie creates metal parts in aluminum sheet or stainless steel according to your projects.*



**> ALU SERVICES MIROITERIE**  
407 Chemin des Prés - 06410 Biot  
04 93 65 18 00 - 06 87 43 04 25  
www.aluservicesmiroiterie06.com



# RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE : GRANDS TRAVAUX POUR UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

Le Campus de Valrose va bénéficier d'un grand chantier de rénovation, projet qui s'inscrit dans le cadre du Plan France Relance 2020-2022, mis en place par le gouvernement, pour lequel Université Côte d'Azur a bénéficié de fonds pour rénover ses principaux campus et améliorer les performances environnementales et énergétiques de son patrimoine.

## Energy renovation: major works for Université Côte d'Azur

The Valrose Campus will benefit from a major renovation project, a project that is part of the Plan France Relance 2020-2022, set up by the government, for which Université Côte d'Azur has received funds to renovate its main campuses and improve the environmental and energy performance of its assets.

**L**a livraison de l'opération est prévue à la rentrée 2023. Plus performant et durable, le futur campus de Valrose sera raccordé au réseau de chaleur de l'UVE (Unité de Valorisation Énergétique) de l'Ariane. Cette solution, qui viendra se substituer aux chaufferies fioul utilisées jusqu'alors, améliorera la performance énergétique et le bilan carbone de l'Université. Afin d'éviter les déperditions énergétiques, l'isolation thermique des façades de deux bâtiments sera refaite, notamment au travers de nouvelles menuiseries. Pour compléter ce dispositif vertueux et améliorer la performance énergétique de l'éclairage du campus, 5000 luminaires seront remplacés par des Led.



## Nouveaux labos de recherche

Les toitures de plusieurs bâtiments seront quant à elles équipées de panneaux photovoltaïques dont l'énergie produite (estimée à près de 900 000 kWh/an) permettra non seulement de subvenir à l'ensemble des besoins du campus mais aussi d'alimenter d'autres réseaux.

Un nouveau bâtiment sera enfin édifié, destiné à accueillir deux unités de recherche travaillant notamment sur la préservation des ressources marines. D'une superficie de 460 m<sup>2</sup>, il abritera des laboratoires de recherche.

**D**elivery of the operation is scheduled for the start of the 2023 academic year. More efficient and sustainable, the future Valrose campus will be connected to the heating network of the UVE (Energy Recovery Unit) of Ariane. This solution, which will replace the oil boilers used until now, will improve the University's energy performance and carbon footprint.

In order to avoid energy losses, the thermal insulation of the facades of two buildings will be redone, in particular through new joinery. To complete this virtuous system and improve the energy performance of campus lighting, 5,000 lights will be replaced by LEDs.

## New research labs

The roofs of several buildings will be equipped with photovoltaic panels whose energy produced (estimated at nearly 900,000 kWh/year) will not only meet all the needs of the campus but also supply other networks.

A new building will finally be built, intended to house two research units working in particular on the preservation of marine resources. Covering an area of 460 m<sup>2</sup>, it will house research laboratories.

## ➤ L'IUT Nice Côte d'Azur

fait aussi partie des campus d'Université Côte d'Azur qui bénéficieront du plan France Relance 2020-2022. Les travaux de rénovation ont débuté à l'été 2021, afin de régler notamment les problèmes d'isolation des bâtiments. Ces travaux permettent au bâtiment du site de Fabron de l'Institut de faire un bond en avant au niveau environnemental et énergétique tout en permettant aux entreprises du département de bénéficier de ce plan.

➤ The IUT Nice Côte d'Azur is also one of the Université Côte d'Azur campuses that will benefit from the France Relance 2020-2022 plan. Renovation work began in the summer of 2021, in particular to solve the problems of building insulation. These works allow the building of the Fabron site of the Institute to take a leap forward in terms of the environment and energy while allowing companies in the department to benefit from this plan.



**Près de 28 000 professionnels et entreprises dans notre région nous font confiance. Pourquoi pas vous ?**

**8 centres d'affaires et près de 130 experts dédiés au développement des professionnels et des entreprises du territoire.**



PARTENAIRE PREMIUM



**CAISSE  
D'ÉPARGNE**  
Côte d'Azur  
*Vous être utile.*



Communication à caractère publicitaire.

Données issues de sources BPCE au 31/12/2021 et Caisse d'Épargne Côte d'Azur en date de février 2022.

Caisse d'Épargne et de Prévoyance Côte d'Azur, société anonyme coopérative à Directoire et Conseil d'Orientation et de Surveillance, régie par les articles L.512-85 et suivants du Code monétaire et financier - Capital social 515 033 520 euros - Siège social 455, promenade des Anglais, 06200 Nice - 384 402 871 RCS NICE - Intermédiaire d'assurance, immatriculé à l'ORIAS sous le n° 07 002 199. Titulaire de la carte professionnelle Transactions sur immeubles et fonds de commerce, sans perception d'effets ou valeurs, n° CPI 0605 2017 000 019 152 délivrée par la CCI Nice-Côte d'Azur, garantie par la Compagnie Européenne de Garanties et Cautions, 16 rue Hoche, Tour KUPKA B, TSA 39999, 92919 LA DÉFENSE Cedex. Adresse postale : CS 3297 06205 Nice Cedex 3. ALTMANN + PACREAU - Crédit photo : Getty Images. EdEp : 05.2022.32955.



# ÉCOLES, ENSEIGNEMENT & FORMATIONS

Les établissements de la  
connaissance et du savoir

## ➤ L'ACTUALITÉ

### Brevets, levée de fonds : les bonnes notes d'Université Côte d'Azur

**M**algré la crise sanitaire, Université Côte d'Azur est placée en bonne position en matière de valorisation et de transfert de technologies, selon le rapport d'enquête du Réseau C.u.r.i.e. 2021.

Le Réseau C.u.r.i.e., mandaté par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et de l'Innovation, vient de restituer les résultats de sa dernière enquête nationale annuelle, portant sur les activités de valorisation de la recherche publique française. Sur 68 répondants (dont des universités, grandes écoles, écoles d'ingénieurs, organismes de recherche, CHU, fondations, et associations), Université Côte d'Azur se place notamment en 2<sup>e</sup> position pour les levées de fonds réalisées par les startups issues de ses unités, en 4<sup>e</sup> position pour les brevets délivrés et en neuvième place pour les contrats d'exploitation signés.

➤ <https://univ-cotedazur.fr>

*Patents, fundraising: good marks from Université Côte d'Azur  
Despite the health crisis, Université Côte d'Azur is in a good position  
in terms of technology development and transfer, according to the  
C.u.r.i.e. Network survey report. 2021.*

*The C.u.r.i.e. Network, mandated by the Ministry of Higher Education and Research and Innovation, has just released the results of its latest annual national survey, relating to activities for the promotion of French public research. Out of 68 respondents (including universities, colleges, engineering schools, research organizations, university hospitals, foundations, and associations), Université Côte d'Azur is in 2nd position for fundraising by startups from its units, in 4th position for patents granted and in ninth place for operating contracts signed.*



Université  
Côte d'Azur,  
**2<sup>E</sup> POSITION**

pour les levées de fonds  
réalisées par les startups  
issues de ses unités

### SKEMA, bien classée par le Financial Times

Le Financial Times vient de publier son classement mondial  
des programmes en finance.

**S**KEMA, avec son programme MSc Financial Markets & Investments enseigné sur le campus Grand Paris, ainsi qu'à Sophia Antipolis et à Raleigh (Etats-Unis) confirme sa **3<sup>e</sup> place mondiale (et française) et ce pour la 3<sup>e</sup> année consécutive**, parmi les 55 écoles et universités internationales sélectionnées par le FT et devant des institutions de premier plan telles que University of Oxford : Saïd, London Business School, etc... Bravo !

➤ [Skema-bs.fr](https://skema-bs.fr)



### SKEMA 3<sup>E</sup> PLACE MONDIALE

*SKEMA, well ranked by the Financial Times  
The Financial Times has just published its world ranking of  
programs in finance.*

*SKEMA, with its MSc Financial Markets & Investments program taught on the Grand Paris campus, as well as in Sophia Antipolis and Raleigh (United States) confirms its 3rd place worldwide (and in France) and this for the 3rd consecutive year, among the 55 international schools and universities selected by the FT and in front of leading institutions such as University of Oxford: Saïd, London Business School, etc... Bravo!*

# CPF : choisissez le bon pro

*CPF: choose the right pro*

**C**'est la proportion faramineuse de français qui pourraient être incités à changer de métier !

Un chiffre marquant qui résulte d'une étude Ifop pour l'institut Orientaction, spécialiste français du bilan de compétence et de la reconversion professionnelle. Certes, la période estivale est propice aux envies de changement et deux années de pandémie ont pu insuffler le doute chez les Français, mais la tendance est marquante. Dans ce contexte, avant de faire le grand saut, découvrez une sélection de professionnels qui peuvent vous orienter et vous proposer des formations (de reconversion ou non) éligibles au fameux CPF, le Compte Personnel de Formation.

# 87 %



**T**his is the staggering proportion of French people who could be encouraged to change jobs! A striking figure resulting from an Ifop study for the Orientaction Institute, a French specialist in skills assessment and professional retraining.

Certainly, the summer period is conducive to the desire for change and two years of pandemic have been able to instil doubt among the French, but the trend is striking. In this context, before taking the plunge, discover a selection of professionals who can guide you and offer you training (retraining or not) eligible for the famous CPF, the Personal Training Account.

## ENGLISH4FRENCH



### > Enseignement dispensé :

Anglais - autres langues : Français langue étrangère, Espagnol, Allemand, Italien...

**Teaching provided:** English - other languages: French as a foreign language, Spanish, German, Italian...



> **Formats :** Formation individuelle, en entreprise (individuel et mini-groupes), Business Boosters (se présenter, convaincre un public)

**Formats:** Individual training, in business (individual and mini-groups), Business Boosters (presenting yourself, convincing an audience)



> **Lieu :** Sophia Antipolis et en ligne  
**Location:** Sophia Antipolis and online



> **Certifications :** Qualiopi, financement CPF, Certification TOEIC® Listening and Reading

**Certifications:** Qualiopi, CPF funding, TOEIC® Listening and Reading Certification

> **Valeur ajoutée : 100 % inédite et performante,** la méthode English4French repose sur 4 piliers fondateurs. Avant de se former en Anglais, le profil de l'apprenant est déterminé, à l'issue d'un questionnaire de 62 items, selon que son intelligence est « musicale », « logico-mathématique, ou encore « interpersonnelle ».

English4French établit ensuite sa propre pédagogie différenciée, avec pour chaque cours, des activités en Anglais qui correspondent à votre profil dominant. Les ateliers illimités en ligne vous permettent d'accéder à vos cours où et quand vous le souhaitez dans la journée : une flexibilité idéale pour tous les agendas ! Sur le principe d'un abonnement en salle de sport, vous accédez à un nombre illimité d'ateliers pratiques (grammaire) ou thématiques (vocabulaire sur l'essentiel, les prononciations, l'anglais du voyage, la conversation ou la communication professionnelle). Dernier pilier, le Care : English4French prend soin de ses apprenants et chaque cours en ligne est accompagné par un formateur. Le logiciel de classes virtuelles est hyper interactif et offre les meilleures conditions d'apprentissage possibles.



> **Added value: 100% unique and efficient,** the English4French method is based on 4 founding pillars. Before training in English, the profile of the learner is determined, at the end of a questionnaire of 62 items, according to whether his intelligence is "musical", "logical-mathematical, or even "interpersonal". English4French then establishes its own differentiated pedagogy, with for each course, activities in English that correspond to your dominant profile. Unlimited online workshops allow you to access your

classes wherever and whenever you want during the day: ideal flexibility for all schedules! On the principle of a gym subscription, you have access to an unlimited number of practical workshops (grammar) or thematic workshops (vocabulary on the essentials, pronunciations, English for travel, conversation or professional communication) . Last pillar, Care: English4French takes care of its learners and each online course is accompanied by a trainer. The virtual classroom software is hyper interactive and offers the best possible learning conditions.

**english 4 french**

Nice - Sophia Antipolis  
1360 Routes des Dolines - B1 - 06560  
Valbonne Sophia Antipolis  
04 90 26 36 81 - English4french.online

## ▶ EXPERT ACTIV



### ▶ Enseignement dispensé :

Développement commercial, management & marketing

**Teaching provided:** Business development, management & marketing



▶ **Formats :** Présentiel, distanciel, E-Learning, Blended (cours classiques en présentiel et outils issus de

l'enseignement en e-learning)

**Formats:** Face-to-face, remote, E-Learning, Blending (classic face-to-face courses and tools from e-learning teaching)



▶ **Lieu :** Cagnes-sur-Mer, en entreprise et en ligne

**Location:** Cagnes-sur-Mer, in your offices and online



▶ **Certifications :** Qualiopi,

Mon Compte Formation

**Certifications:** Qualiopi, My Training Account

### ▶ Valeur ajoutée : Un regard neuf sur la performance commerciale des entreprises !

Parce que les professionnels d'Expert Activ restent convaincus que la réussite de l'entreprise dépend de l'organisation de son dispositif commercial, du Management des RH et de son développement marketing, ils ont mis au point plusieurs formations permettant d'atteindre les objectifs qu'elle a pu se fixer.

Exemple, avec la formation « Go Business » qui se déroule en 3 étapes. En premier lieu, il s'agit de définir la stratégie commerciale puis d'établir le plan d'action commercial, et effectuer la préparation opérationnelle.



Laurence & Jean-Marc Bromberg  
06 21 25 37 73 et 06 74 10 06 39  
www.expert-activ.com

### ▶ Added value: A fresh look at the commercial performance of companies!

Because the professionals of Expert Activ remain convinced that the success of the company depends on the organization of its commercial system, HR management and its marketing development, they have developed several training courses to achieve the objectives that she was able to fix.

Example, with the "Go Business" training which takes place in 3 stages. First of all, it is a question of defining the commercial strategy, then of establishing its commercial action plan, and preparing operational readiness.

## ▶ AG CONSEIL ORIENTATION NICE



▶ **Enseignement dispensé :** Bilan de compétences - VAE - Outplacement - Coaching - Accompagnement à la création d'entreprise

**Teaching provided:** Skills assessment - VAE - Outplacement - Coaching - Support for business creationmarketing



▶ **Formats :** Présentiel - en entreprise

**Formats:** Face-to-face - in business



▶ **Lieu :** Nice

**Location:** Nice



▶ **Certifications :** Qualiopi

**Certifications:** Qualiopi

▶ **Valeur ajoutée :** incontestablement, l'accueil, la pédagogie, l'écoute attentive et le professionnalisme caractérisent l'agence de Nice. Pour Annick Georges, sa fondatrice, « L'humain est au cœur de nos priorités. Démissionner, couper court (temporairement) à votre carrière, trouver un nouveau métier, démarrer une formation, créer votre propre entreprise, vous jeter dans l'inconnu... Pour vous aider à passer ces étapes, nous sommes présents dès qu'une idée germe dans votre esprit afin de dépasser vos peurs et atteindre vos objectifs.



▶ **Added value:** unquestionably, the reception, the pedagogy, the attentive listening and the professionalism characterize the agency of Nice. For Annick Georges, its founder, "Human beings are at the heart of our priorities. Resign, (temporarily) cut short your career, find a new job, start training, create your own business, throw yourself into the unknown... To help you get through these stages, we are there as soon as an idea germinates in your mind to overcome your fears and achieve your goals.

Notre approche unique et inédite va au-delà des tests préconçus, des bulletins de notes et du parcours professionnel passé. Nous souhaitons apprendre à connaître chaque client qui franchit notre porte, en présentiel ou en distanciel ».



AG CONSEIL ORIENTATION NICE - 34 rue Gioffredo - Nice  
07 81 81 76 78 - annickgeorges-conseil06.fr  
annick.georges@orientation-groupe.com

Our unique and unprecedented approach goes beyond pre-designed tests, report cards and past professional experience. We want to get to know each customer who walks through our door, face-to-face or remotely."

## MADE FOR U



**Enseignement dispensé :** Conseil en entreprise, coaching, bilan de compétences, document unique, recrutement, formations

**Teaching provided:** Business consulting, coaching, skills assessment, single document, recruitment, training



**Formats :** Sur-mesure et distanciel  
**Formats:** tailor-made and remote



**Lieu :** En entreprise  
**Location:** on the site

**Valeur ajoutée :** Le réseau national de consultants Made For U vous propose son expertise de conseil en entreprise. Ses consultants, experts métiers, vous guident et vous conseillent dans l'organisation interne de votre entreprise et dans vos choix stratégiques.

Ces échanges ont pour objectif de donner un cap à votre entreprise pour vous accompagner dans la réussite de vos projets. Avantages ? Un audit détaillé, une grande capacité d'écoute et une compréhension de vos enjeux liée à la forte expertise de ses consultants. Made For U se positionne essentiellement sur les formations intra entreprises afin de réduire au maximum les coûts logistiques et administratifs de ses clients. Ces formations se déroulent dans les locaux de l'entreprise cliente.



124 av. Maurice Chevalier  
06150 Cannes – 06 80 14 04 11  
pascal.rabbe@madeforu.fr  
www.madeforu.fr

**Added value:** The national network of Made For U consultants offers you its business consulting expertise. Its consultants, business experts, guide and advise you in the internal organization of your company and in your strategic choices.

These exchanges aim to give your company a course to support you in the success of your projects. Advantages ? A detailed audit, a great ability to listen and an understanding of your issues linked to the strong expertise of its consultants. Made For U is mainly positioned on intra-company training to minimize the logistical and administrative costs of its customers. These training courses take place on the premises of the client company.

## STUDIO GENTILE



**Enseignement dispensé :**  
Langues étrangères

**Teaching provided:**  
Foreign languages



**Formats :** Formation individuelle, pour particuliers et professionnels, en ligne et en entreprise

**Formats:** Individual training, for individuals and professionals, online and in business



**Lieu :** Monaco, Nice, Sophia Antipolis et en ligne  
**Location:** Monaco, Nice, Sophia Antipolis and online



**Certifications :** Qualiopi et ISO 9001, certifications délivrées à l'issue des formations: Certification TOEIC® Listening and Reading, Leveltel  
**Certifications:** Qualiopi and ISO 9001 quality process, certifications issued at the end of the training: TOEIC® Listening and Reading certification, Leveltel

**Valeur ajoutée :** Chez Studio Gentile, qui propose également des prestations de traduction (simple ou assermentée) et d'interprétariat, les 100 Collaborateurs (traducteurs/formateurs) sont tous de langue maternelle, sélectionnés et évalués selon des critères déterminés dans le cadre du système de management certifié selon les normes ISO 9001 : 2015 et QUALIOP1 pour les actions de formation. Plusieurs modalités de formation sont disponibles : en face-à-face (avec formateur certifié, sur site ou à distance), en face-à-face et E-learning (avec parcours E-learning adapté grâce au système IA de la plateforme et accès à la plateforme 24 h / 24 pendant 6 mois).



Nice, Sophia Antipolis et Monaco  
04 92 09 97 50 et +377 99 99 45 00  
www.studio-gentile.fr et www.offres-formations.fr

**Added value:** At Studio Gentile, which also offers translation (simple or sworn) and interpreting services, the 100 Collaborators (translators/trainers) are all native speakers, selected and evaluated according to criteria determined within the framework of the system management certified according to ISO 9001: 2015 and QUALIOP1 standards for training actions. Several training methods are available: face-to-face (with a certified trainer, on site or remotely), face-to-face and E-learning (with an adapted E-learning course thanks to the IA system of the platform and access to the platform 24 hours a day for 6 months).

## Lancement du CAMPUS SUD DES MÉTIERS



➤ Il sera inauguré en septembre : situé au cœur du quartier Nice Méridia, le Campus Sud des Métiers c'est **24 200 m<sup>2</sup> de locaux** qui offrent aux jeunes et adultes en reconversion, une formation en alternance ou en apprentissage, dont les parcours répondent aux évolutions des métiers et besoins des entreprises. On peut y emprunter **50 parcours de formation différents**, et compter sur l'**appui de près de 1500 entreprises partenaires** pour y réussir. L'objectif ? Devenir une place forte de la formation en apprentissage et en alternance et continuer d'atteindre les **89 % d'insertion professionnelle** que le Campus revendique aujourd'hui avec ses formations.

➤ En savoir plus sur [www.campussuddesmetiers.com](http://www.campussuddesmetiers.com)

➤ *Launch of The Campus Sud des Métiers - It will be inaugurated in September: located in the heart of the Nice Méridia district, the Campus Sud des Métiers is **24,200 m<sup>2</sup>** of premises which offer young people and adults in retraining, work-study or apprenticeship training, the courses of which respond to changes businesses and business needs. You can follow **50 different training paths**, and count on the support of nearly **1,500 partner companies to succeed**. The goal? Become a stronghold of apprenticeship and work-study training and continue to achieve the **89% professional integration** that the Campus claims today with its training.*

## UNE ÉCOLE DU METAVERS à Nice

➤ Le métavers est annoncé comme le futur grand saut technologique dans l'évolution d'internet. Il évoque un univers numérique immersif, censé prolonger la réalité physique via la réalité augmentée ou virtuelle. A partir de cette rentrée 2022, Simplon.co et Meta (maison-mère de Facebook) vont proposer des formations gratuites liées aux technologies immersives dans quatre villes de France : Paris, Marseille, Lyon et Nice.



➤ *A Metaverse school in Nice - The metaverse is announced as the future great technological leap in the evolution of the Internet. It evokes an immersive digital universe, supposed to extend physical reality via augmented or virtual reality. From this start of the 2022 school year, Simplon.co and Meta (parent company of Facebook) will offer free training related to immersive technologies in four cities in France: Paris, Marseille, Lyon and Nice.*

➤ Plus d'informations sur [simplon.co](http://simplon.co)



**STUDICGentile<sup>®</sup>**  
Traduction • Formation • Interprétariat



**NOUVEAU**  
**FORMATION EN LANGUES**  
Formations intra et inter entreprises adaptées à des secteurs d'activités spécifiques : immobilier, business, juridique, touristique.  
**Possibilité de prise en charge par le CPF**

"La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'actions suivantes : actions de formations"



**TRADUCTION**  
Pour répondre aux exigences légales et réglementaires



**INTERPRÉTIARIAT**  
Pour faciliter les échanges

**SOPHIA ANTIPOLIS**  
291 rue Albert Caquot  
**04 92 09 97 50**  
[contact@studio-gentile.fr](mailto:contact@studio-gentile.fr)

**MONACO**  
74 Bd d'Italie  
**+377 97 70 76 60**  
[contact@studiogentile.mc](mailto:contact@studiogentile.mc)

**NICE**  
29/B Rue Pastorelli  
**04 92 09 97 50**  
[contact@studio-gentile.fr](mailto:contact@studio-gentile.fr)



**[www.studio-gentile.fr](http://www.studio-gentile.fr)**

Suivez-nous sur   



# POUR RÉAFFIRMER la liberté académique

Réunie pour la première fois à Nice, l'Alliance U7+ des universités mondiales a publié une déclaration exhortant les dirigeants du Groupe des Sept (G7) à défendre la liberté académique, avertissant qu'une résurgence de l'autocratie contrecarre l'autonomie institutionnelle de l'enseignement supérieur et sa capacité à remplir sa mission.

*Reaffirming academic freedom - Meeting for the first time in Nice, the U7+ Alliance of the world's universities has issued a declaration encouraging G7 leaders to defend academic freedom, warning that the global surge of autocracies is threatening the institutional autonomy of higher education, and therefore its ability to fulfil its mission.*

**"L**a crise de la démocratie, qui se manifeste par la montée de l'extrémisme et de la polarisation politiques, a menacé la liberté de certains universitaires, en tant que chercheurs individuels, d'aborder des sujets controversés dans la recherche et l'enseignement", peut-on lire dans la déclaration. L'Alliance U7+ a en outre appelé les États membres du G7 à veiller à ce que les universitaires puissent mener leurs travaux à l'abri des interférences politiques nationales et internationales.

**« Fournisseur de solutions, promesse d'avenir »**

« Le rôle d'U7+ n'a jamais été aussi important pour réaffirmer le rôle des universités en tant que vecteurs de connaissances et fournisseurs de solutions, et ainsi tenir la promesse d'un avenir aux jeunes générations et, plus largement, à la société civile », a pour sa part exprimé Jeanick Brisswalter, Président d'Université Côte d'Azur.

L'U7+ est une alliance de présidents d'université visant à structurer et à faire progresser le rôle des universités en tant qu'acteurs mondiaux dans un contexte multilatéral.

En tant que membres de cette alliance, les présidents d'université prennent la mesure des responsabilités civiques et sociales uniques de leurs institutions en tant qu'acteurs mondiaux, et s'engagent à prendre des mesures collectives et concrètes ayant un impact local, régional et/ou mondial.

**"T**he current democratic crisis, which can clearly be seen in the rise of extremism and polarised politics, is a threat to the ability of many academics, as individual researchers, to tackle controversial subjects in research and teaching", the statement reads. The U7+ Alliance has furthermore called upon Member States of the G7 to ensure that academics are able to conduct their research safe from national and international political interference.

**"Purveyors of solutions, promises for the future"**

"The importance of the U7+ has never been greater as it reaffirms the role that universities have to play as vectors of knowledge and purveyors of solutions and as defenders of the promises of a bright future made to younger generations, and more broadly, to civil society as a whole", explains Jeanick Brisswalter, Chairman of the Université Côte d'Azur.

U7+ is an alliance of university deans aiming at structuring and advancing the role of universities as global stakeholders in a multilateral context.

As members of this alliance, university deans assess the unique civic and social responsibilities borne by their institutions as global stakeholders and are committed to taking tangible collective measures that will have global, regional, and/or worldwide impacts.



**+ de 90  
PRÉSIDENTS  
ET DIRIGEANTS  
D'UNIVERSITÉS**  
sont présents à L'Alliance U7+  
des universités mondiales



**19 PAYS**  
répartis sur six continents



© Université Côte d'Azur



## CHR, ÉVÉNEMENTIEL & LOISIRS

L'actualité des cafés, hôtels & restaurants, les lieux où sortir, se cultiver, faire du sport, le lifestyle Côte d'Azur

# ➤ ÉVÉNEMENTS BUSINESS : l'été indien, inspirant

**D**e retour au bureau, chacun voudrait prolonger ces instants de volupté estivale... Pour profiter au maximum de ce regain d'énergie que procurent les vacances, voici une sélection de professionnels et de lieux où faire durer le plaisir de se retrouver, dans un cadre exceptionnel, qui se prête aux activités de loisirs comme à une bouffée d'inspiration toujours nécessaire au travail.

Vous pourrez y déjeuner, y dîner avec vos équipes, parfois y être hébergés pour des sessions de travail et de détente idéales pour aborder la rentrée en toute sérénité.

**B**ack at the office, everyone would like to prolong these moments of summer pleasure... To make the most of this renewed energy that the holidays provide, here is a selection of professionals and places where to make the pleasure of meeting last, in an exceptional setting, which lends itself to leisure activities as well as a breath of inspiration always necessary at work.

You can have lunch, dinner there with your teams, sometimes be accommodated there for work and relaxation sessions, ideal for approaching the business comeback with complete peace of mind.

## A DÉCOUVRIR :

Delli Resort	La Maison de Bacon	Le Cantemerle	Le Château de Crémat	Propino Bar Events	Heaven Travel	Made In Côte d'Azur	Le Clos des senteurs
73	74	78	80	82	84	86	89

# » DELLI RESORT LE BAÏA, phare de la fête

Sur le port, découvrez le Baïa, l'établissement festif phare de Saint-Raphaël et rassemblez vos équipes de travail dans une ambiance décontractée pour une joyeuse parenthèse de partage !

*The Baïa, beacon of the party - On the port, discover the Baïa, the flagship festive establishment of Saint-Raphaël and bring your work teams together in a relaxed atmosphere for a joyful parenthesis of sharing!*

**S**e réunir pour prolonger les instants magiques de l'été, voici une idée à mettre en pratique avec vos collaborateurs... Alors pourquoi ne pas sortir des frontières des Alpes-Maritimes et s'aventurer dans le Var voisin, promesse de moments chaleureux et conviviaux dans une atmosphère dépayssante ? Avec Le Baïa, restaurant sur le port de Saint-Raphaël, l'assiette a des saveurs franco-asiatiques, que vous pourrez expérimenter au premier étage du restaurant, dans une décoration soignée avec une vue imprenable sur la baie.

### Sunset Aperitif Rooftop

La privatisation complète d'un ou des espaces peut se programmer auprès du service événementiel\*, suivant votre projet. Au dernier étage, c'est un spectacle incontournable qui vous attend avec chaque soir, les Apéros Sunset avec DJ suivi d'une ambiance club à partir de 22 h, idéale pour prolonger l'été sur le rooftop spécialement aménagé pour des afterworks inspirants. On réserve ?



**G**etting together to prolong the magical moments of summer, here is an idea to put into practice with your employees... So why not leave the borders of the Alpes-Maritimes and venture into the neighboring Var, a promise of warm and friendly moments in an exotic atmosphere? With Le Baïa, restaurant on the port of Saint-Raphaël, the plate has Franco-Asian flavors, which you can experience on the first floor of the restaurant, in a neat decoration with a breathtaking view of the bay.

### Sunset Aperitif Rooftop

The complete privatization of one or more spaces can be scheduled with the event department\*, depending on your project. On the top floor of the restaurant, an unmissable show awaits you with each evening, the Sunset Apéros with DJ followed by a club atmosphere from 10 p.m., ideal for prolonging the summer on the rooftop specially fitted out for afterworks. inspiring. We reserve?



Parvis Kennedy - 83700 Saint-Raphaël

04 94 44 61 66 - [lebaia.com](http://lebaia.com)

\*Réservations et renseignements :

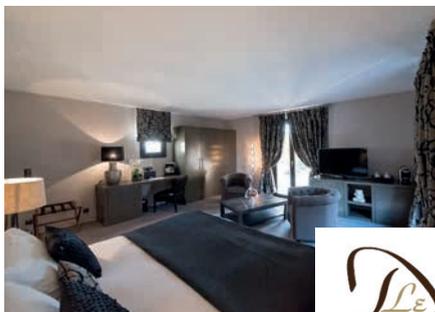
[lebaia@delliresort.com](mailto:lebaia@delliresort.com)



## HÔTEL, GOLF & SPA pour une session de rentrée inspirante

» Le Baïa fait partie du **groupe Delli Resort**, qui comprend notamment le **Château Vaudois**, un domaine viticole, ainsi que l'incroyable **Golf 18 trous** de Roquebrune-sur-Argens. Entre Cannes et Saint-Tropez, il étend son exceptionnel panorama depuis le Massif des Maures jusqu'à la baie de Saint Raphaël.

Son parcours s'avère un véritable défi technique pour les amateurs, avec ses fairways sinueux, dessinés dans un environnement d'exception. Choisir le golf, c'est aussi s'offrir la possibilité d'un hébergement remarquable au sein du **Daya Hôtel & Spa**, avec tous les services des grands établissements, pour un séjour empreint d'exclusivité, de sérénité et de confort, avec **piscine & Hammam, espace fitness, et Spa 5 Mondes** : un art de vivre inégalé sur la Côte d'Azur !



Golf de Roquebrune Resort\*\*\*\*\*

1308 Route du Golf

83520 Roquebrune-sur-Argens

04 94 19 60 36

[ledaya@delliresort.com](mailto:ledaya@delliresort.com)

[ledaya.fr](http://ledaya.fr)

» Le Baïa is part of the **Delli Resort group**, which includes the **Château Vaudois**, a wine estate, as well as the incredible **18-hole golf** course in Roquebrune-sur-Argens. Between Cannes and Saint-Tropez, it extends its exceptional panorama from the Massif des Maures to the bay of Saint Raphaël. Its course is a real technical challenge for

amateurs, with its winding fairways, designed in an exceptional environment. Choosing golf also means offering yourself the possibility of remarkable accommodation within the **Daya Hotel & Spa**, with all the services of large establishments, for a stay marked by exclusivity, serenity and comfort, with **swimming pool & Hammam, fitness area, and Spa 5 Mondes**: an unequalled way of life on the Côte d'Azur!

## » MAISON DE BACON

# EMPREINTE de l'esprit du sud

Chaque moment vécu à la Maison de Bacon marquera vos convives du sceau de l'exclusivité. Vos invités à la table du Cap d'Antibes auront tout le loisir d'y vivre une expérience inédite, dont ils garderont un souvenir unique et intemporel.

**D**estination plein sud, le regard en panoramique sur le Cap d'Antibes : la vocation événementielle d'un lieu aussi emblématique que la Maison de Bacon tombait sous le sens. Ouverte à tous les amoureux de la gastronomie marine, voici une table d'exception que l'on fréquentera tout aussi bien avec ses proches qu'à l'occasion d'un moment privilégié dans la vie de son entreprise. Entièrement réinterprété, le restaurant ne renie pas la grande époque de son succès en proposant son menu Tradition de Bacon, mais compose aussi sa partition, autour des plats signature du chef Nicolas Davouze, aux commandes des cuisines de l'établissement.

“ Ouverte à tous les amoureux de la gastronomie marine, voici une table d'exception que l'on fréquentera tout aussi bien avec ses proches qu'à l'occasion d'un moment privilégié dans la vie de son entreprise. ”

*Marked by a southern spirit - La Maison de Bacon invites its guests to share memorably exclusive moments. Diners at this restaurant of Cap d'Antibes are in for a most unique treat that is sure to remain seared in their memories.*

**I**t is time to head South and enjoy a panoramic view of Cap d'Antibes: La Maison de Bacon is so beautifully situated that it just had to be tuned to an event venue. The restaurant is open to all seafood lovers. It is an ideal venue for a meal among friends and relatives, and it lends itself perfectly to hosting any nature of corporate event. It has been entirely refurbished, which does not mean that it has turned its back on its glory period; it still offers its Tradition de Bacon menu, for instance. It also has a more recent offering made of signature dishes created by Chef Nicolas Davouze, who runs the restaurant's kitchens.





“ Si l'ensemble du restaurant peut être privatisé (jusqu'à 120 couverts) plusieurs espaces sont disponibles pour prolonger les douceurs de l'été en abordant la rentrée de manière aussi studieuse que tout en légèreté... ”

#### Luxe et modularité pour vos événements

Si l'ensemble du restaurant peut être privatisé (jusqu'à 120 couverts) comme il le fut tout récemment à l'occasion du rassemblement annuel d'un réseau national de franchises, plusieurs espaces sont disponibles pour prolonger les douceurs de l'été en abordant la rentrée de manière aussi studieuse que tout en légèreté...

Ainsi, l'espace « aquarium », agrémenté de sa salle à manger intimiste offre à une dizaine d'invités toute latitude pour se réunir à l'occasion d'un board meeting ou d'une présentation de produit en petit comité. Petit-déjeuner studieux, suivi d'un menu « L'esprit du midi » -idéalement interprété pour les rendez-vous professionnels : les formules sont nombreuses et peuvent varier tout comme l'implantation de vos espaces : la galerie, cet espace « dedans-dehors » avec véranda bioclimatique à lames orientables, voisine la terrasse surplombant la mer.

#### Été indien, printemps azuréen

Au printemps 2023, la Maison de Bacon ouvre les portes de son appartement, au premier étage du restaurant, surplombant les flots. Une expérience intime, à



#### Luxury and modularity

The entire restaurant can be reserved to host private events (up to 120 guests), as was recently the case for the yearly gathering of a national franchise network. There are also

several spaces that can be used to prolong sessions of light and focused work into the sweet summer evenings that bless the region...

For instance, the "aquarium" space, with its private dining room, is a space that can accommodate up to 12 guests who can come together as a small committee for a board meeting or a product presentation. Professionals will certainly enjoy the working breakfast, followed by the "Esprit du Midi" menu: there are many formulas on offer, all of which can be customised, much like the different spaces of the restaurant: the gallery, an "indoor-outdoor" space with a bioclimatic veranda fitted with orientable slats, opens onto a terrace that overlooks the sea.

#### Indian summer, Riviera spring

Come spring 2023, La Maison de Bacon will open its apartment, on the first floor of the restaurant, affording a

“ l'espace « aquarium », agrémenté de sa salle à manger intimiste offre à une dizaine d'invités toute latitude pour se réunir à l'occasion d'un board meeting ou d'une présentation de produit en petit comité. ”



Les plats signature du chef Nicolas Davouze, aux commandes des cuisines de l'établissement



©2022 LiveandShoot by Aline GERARD

vivre en groupes d'une dizaine de personnes, soucieux d'intimité et d'un champ de vision élargi à 360°... idéal pour voir plus loin et travailler les fondamentaux de la vie de l'entreprise autour d'une équipe resserrée.

*splendid view of the sea. This private flat and its breathtaking 360° view can be enjoyed by groups of up ten guests who are after quiet and calm... they will certainly expand their horizons as they work as a tightknit team on the fundamentals of corporate life.*

D'ici cette date, l'appartement aura bénéficié d'une réinterprétation contemporaine, assortie d'un équipement technique et numérique (son et projection) adapté à tous les formats événementiels.

*By next spring, the apartment will have been redecorated and, in addition to its revamped look, it will feature many technical and digital amenities (sound and image) adapted to any event format.*

Plus tard, le rooftop contigu à l'appartement, accessible via une passerelle, offrira à ses convives un espace événementiel unique.

*There is also the rooftop terrace, which is adjacent to the apartment and accessible by a gangway, offering guests a unique outdoor event space.*



©2022 LiveandShoot by Aline GERARD



©2022 LiveandShoot by Aline GERARD

**Activités outdoor ou... en cuisine**

Autour de la Maison de Bacon, un ensemble de prestations annexes peuvent s'organiser, appuyé par un réseau de partenaires locaux : mise à disposition de bateaux pour mini-croisières, activités nautiques, parcours de santé sur la route du Cap d'Antibes...

Pour rester dans la métaphore du terroir, peuvent aussi s'organiser des dégustations de vins du sud-est avec le concours d'œnologues ou encore des ateliers culinaires dans les cuisines du chef Nicolas Davouze : autant de bonnes raisons de convier vos équipes à la Maison de Bacon, dans un esprit familial...

**MAISON DE BACON**

664 Boulevard de Bacon  
Cap d'Antibes  
**04 93 61 50 02**  
**maisondebacou.fr**

**Outdoor or... kitchen activities**

Around La Maison de Bacon, there are many associated services that can be offered to its guests, supported by a network of local service providers: boats for small cruises, nautical activities, fitness itineraries along the road of Cap d'Antibes...

And for those who are interested in the local culinary heritage, local wine tasting sessions are given by oenologists and cuisine workshops are organised by Chef Nicolas Davouze: all these are good reasons to invite your teams to enjoy La Maison de Bacon's family spirit.

“ la galerie, cet espace « dedans-dehors » avec véranda bioclimatique à lames orientables, voisine la terrasse surplombant la mer. ”



## » HOTEL RESTAURANT & SPA CANTEMERLE

# BUSINESS en plein air

Prolongez les délices de l'été et préparez la rentrée dans un cadre propice à la créativité. Avec l'expérience Sémin'Air, l'Hôtel Restaurant & Spa Cantemerle insuffle un délicieux courant d'originalité au sein de vos équipes !

*Open-air business - Extend the pleasures of summer and prepare to return to work in a setting that is conducive to creativity. With the Sémin'Air experience, the Cantemerle Hotel, Restaurant, and Spa is instilling a sense of delightful originality into your teams.*

**R**éunion professionnelle, comité de direction, formation, journée d'étude, team building, incentive, assemblée générale... Autant de moments-clés de la vie de l'entreprise qui nécessitent un cadre inspirant. Au Cantemerle à Vence, à 20 minutes du bord de mer ou de Sophia Antipolis, au sein d'un parc paysagé de 2 hectares, découvrez un **hôtel de charme et ses 33 chambres tout confort au cœur de la nature**.

Avec la nouvelle formule de l'Hôtel restaurant & Spa Cantemerle **Sémin'Air**, surprenez vos équipes et découvrez un nouveau concept de réunion en plein air. Le choix idéal pour développer la créativité de votre Team et marquer les esprits... Au cœur d'un luxuriant jardin arboré, **la Place des Pins** est l'endroit idéal pour accueillir vos collaborateurs autour d'un rafraîchissement, un apéritif ou pour organiser une cérémonie, un discours ou une réunion en plein air. C'est aussi un terrain de pétanque qui sera le théâtre d'instantanés de partage et de cohésion dans une ambiance provençale incomparable.

### La Bastide, pour vos événements sur-mesure

Située à quelques pas de l'hôtel, **La Bastide du Cantemerle** est un endroit privilégié pour l'organisation sur-mesure de vos séminaires et



“ Au cœur d'un luxuriant jardin arboré, la Place des Pins est l'endroit idéal pour accueillir vos collaborateurs autour d'un rafraîchissement, un apéritif ou pour organiser une cérémonie, un discours ou une réunion en plein air. ”

**F**or a work meeting, an executive committee, a training session, a study day, team building exercises, incentive programmes, general assemblies... So many key moments of corporate life that require an inspiring setting. At the Cantemerle in Vence, only 20 minutes away from the sea and Sophia Antipolis, in two hectares of landscaped gardens, discover a **charming hotel with 33 rooms and all the amenities**, set in the middle of beautiful natural surroundings.

With **Sémin'Air**, the new offering created by the Cantemerle Hotel, Restaurant, and Spa, surprise your teams and discover this brand new outdoor meeting concept. It is the ideal solution to develop your team's creativity and to mark the minds of its members... at the heart of the lush tree-lined garden, the **Place des Pins** is a great place to welcome your employees to a refreshing beverage, a drinks party, a speech, or an outdoor meeting. It also features a pétanque ground where your guests will share unforgettable moments of fun and joy in incomparable Provençal atmosphere.

### La Bastide, for customised events

Only a short walk from the hotel, **La Bastide du Cantemerle** is a gorgeous site where you can hold customised seminars and work meetings: it has, for your enjoyment, **150 m<sup>2</sup> of unique and modular spaces**, fully equipped and naturally lit, so you can work in complete privacy.

The Cantemerle team will help you set up your project, organising travel, proposing animations, and laying out a range of activities for you to choose from.





“ La Bastide du Cantemerle est un endroit privilégié pour l'organisation sur-mesure de vos séminaires et réunions professionnelles. ”

réunions professionnelles : vous trouverez à votre disposition **150 m<sup>2</sup> d'espaces uniques et modulables**, entièrement équipés et à la lumière du jour pour vous permettre de travailler en toute intimité et convivialité.

L'équipe du Cantemerle vous accompagne sur l'ensemble de votre projet depuis les transferts, en passant par l'animation et le choix des activités.

#### Repas d'affaire : la touche locale

Sur place, vous pourrez organiser votre repas d'affaire à La Bastide du Cantemerle qui offre un cadre intime, convivial, empli de charme.

Pour vos soirées de gala et repas de fin d'année, vous apprécierez sa piste de danse pour une ambiance festive et le brasero chic rendra votre événement unique.

**La table du Cantemerle**, c'est aussi pour vos clients et collaborateurs un lieu unique et d'exception pour faire de votre repas un moment inoubliable ! **Le chef et Maître Restaurateur Benjamin Bourgoïn** travaille une cuisine savoureuse de plats gourmands. Passionné et engagé, il propose des mets à base de produits de saison issus essentiellement de producteurs locaux, qui surprendront et régaleront vos équipes.

#### Business lunches: the local touch

*On site, you can have a business lunch or dinner at La Bastide du Cantemerle, and enjoy its intimate, friendly, and absolutely charming setting. For your gala evenings and end of year celebrations, there is a dancefloor where you can show off your best moves, and a brasero that will make your event truly unique.*

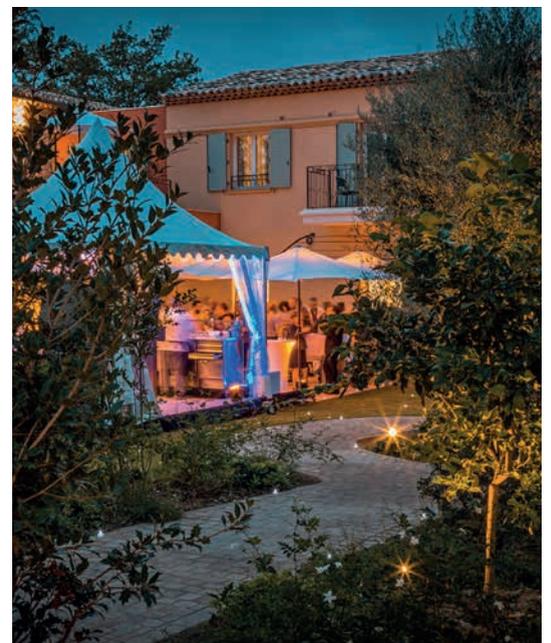
*The Table du Cantemerle restaurant is also, for your clients and your employees, a unique and exceptional venue that will turn your meal into an unforgettable experience! The Master Chef, Benjamin Bourgoïn, prepares tasty and generous dishes. He is absolutely committed to his art and uses seasonal and local produce that is sure to surprise and delight your teams.*



258 chemin Cantemerle  
06140 Vence

Pour tous vos événements,  
contactez Emmanuelle  
du Service Commercial  
au 06 64 27 33 91

[www.hotelcantemerle.com](http://www.hotelcantemerle.com)



## » CHÂTEAU DE CRÉMAT

# A CRÉMAT, l'art dans tous ses états !

S'il est le berceau des vins de Bellet et constitue depuis longtemps son emblématique vigie rouge, perchée sur la colline, le Château de Crémat, depuis une saison, a su aussi devenir l'écrin de manifestations culturelles exclusives.

*Artistic bliss at the Château de Crémat!*

*Historically, Château de Crémat is the birthplace of Bellet wines, and it has long stood as a red beacon atop of a hill, and for one season now, it is a high-end venue for exclusive cultural gatherings.*

L'été touche à sa fin, les dernières notes de musique s'égrènent dans les jardins du château : un moment qui semble tout indiqué pour une visite intimiste des lieux, afin de renforcer chez ses équipes le sentiment d'appartenance à l'entreprise et marquer les esprits en y organisant un événement artistique de qualité...

Depuis quelques mois, le Château de Crémat a ouvert ses portes à la galerie Elie Art Events, qui propose des espaces d'exposition thématiques à des artistes contemporains locaux comme internationaux. Une parenthèse esthétique dédiée à toutes les formes d'expressions artistiques au premier rang duquel on retrouve l'Art Contemporain.

Une première exposition temporaire créée en 2021 mettait à l'honneur l'élégance de Coco Chanel (habituée et inspirée en son temps par le Château de Crémat), autour d'artistes tels que Arman, Jeff Koons, Laurence Jenk ou Anis Dargaa.

### Créez votre événement

Mehdi Lemdjadi, fondateur d'Elie Art Events, collectionneur et amateur d'art, imprègne les lieux de cette atmosphère artistique en proposant aussi à la sphère professionnelle d'organiser des performances et shows, en lien avec les artistes, pour apporter une dimension culturelle forte à leurs événements.



**Mehdi Lemdjadi, fondateur d'Elie Art Events, collectionneur et amateur d'art et Sylvana Lorenz, galeriste et écrivaine**

Depuis quelques mois, le Château de Crémat a ouvert ses portes à la galerie Elie Art Events, qui propose des espaces d'exposition thématiques à des artistes contemporains locaux comme internationaux.

As the summer is nearing its end and the music is starting to fade in the gardens of the chateau, the moment seems opportune to embark on a more private tour of the site; it could be that you want to hold a team building exercise or some other corporate event... What better way to make an impression than with an artistic event?

For the past few months, the Château de Crémat has been hosting Elie Art Events gallery, which displays themed exhibitions by local and international modern artists. This haven of aesthetic creation is dedicated to all forms of artistic expression, with a special focus on Contemporary Art.

A first temporary exhibition in 2021 focused on the elegance of Coco Chanel (who was a frequent guest of the chateau and profoundly inspired by it) with artists such as Arman, Jeff Koons, Laurence Jenk or Anis Dargaa.

### Create your own event

Mehdi Lemdjadi, the founder of Elie Art Events, a collector and lover of art, has filled the site with his own brand of artistic atmosphere. He also invites professionals to organise performances and shows, in relation with the artists, thereby adding a strong cultural dimension to their events. "We have already customised vehicles for creative events (such as an Aston Martin





Mr Lover "Red Passion" Faben



L'artiste Léa Poncharal

“ Choisir l'art pour véhiculer un message et souligner l'importance de moments forts de la vie de l'entreprise, renforce ce sentiment d'intimité et d'exclusivité qui lui sont liés. ”



La grande Art'Rainier, Anis Dargaa

« Nous avons déjà eu l'occasion de réaliser des customisations artistiques de véhicules (comme cette Aston Martin DB11, signée de Marcos Marin), des démonstrations d'art plastique ou encore, dans le registre de la sculpture, de faire vivre en direct à un public professionnel sélectionné, la touche finale d'une œuvre d'art », explique Mehdi Lemdjadi.

Choisir l'art pour véhiculer un message et souligner l'importance de moments forts de la vie de l'entreprise, renforce ce sentiment d'intimité et d'exclusivité qui lui sont liés.

Dans le même esprit, tout au long de l'année, les expositions proposées par la galerie du Château peuvent faire l'objet de conférences d'artistes, d'interventions thématiques, d'événements dédiés : sur place, les équipes événementielles sauront vous aider à trouver l'inspiration de créer ce moment unique, à l'image de votre entreprise.

*DB11 by Marcos Marin), we have held art demonstrations and even dabbled in sculptural arts, by inviting a select group of professionals to see in real time the sculptor bring the final touches to his work" Mehdi Lemdjadi explains.*

*Art can be a strong vector to share a message and underline how important key events of corporate life can be, further associating them with a feeling of ownership and exclusiveness.*

*In a similar spirit, throughout the year, the exhibitions organised by the gallery at the chateau can serve as a venue for artist conferences, themed workshops, or special events: on site, the event teams are there to help you find your inspiration and create a unique moment that truly reflects your company's culture.*

## CHÂTEAU DE CRÉMAT

442 Chemin de Crémat - 06200 Nice

04 92 15 18 81 - 06 48 28 41 89

events@chateaudecremat.com

www.chateaudecremat.com

www.e-artevents.com

### » Kapchuk, green artist

Le travail de Nathalia Kapchuk s'inspire de l'état d'urgence dans lequel se trouve notre planète d'un point de vue environnemental. Privilégiant l'assemblage de techniques mixtes, l'artiste internationale construit son œuvre à l'aide d'une combinaison de matières issues de ressources naturelles ou recyclées comme le sable, la pierre, l'écorce d'arbres mais aussi les polymères, résines, vêtements, métaux ou plastiques.

Une œuvre à découvrir dès à présent à la galerie Elie Art Events du Château de Crémat.



*The work of Natalia Kapchuk is based on the state of absolute environmental emergency facing our planet. By combining mixed techniques, the internationally renowned artist works with recycled or naturally sourced materials such as sand, stone, tree bark, as well as polymers, resins, items of clothing, metal scraps, and plastic. Come now and discover this extraordinary body of work at Elie Art Events gallery at the Château de Crémat.*

### Customisation artistique de cette Aston Martin DB11, signée de Marcos Marin



## » PROPINO BAR EVENTS

# MIX ABSOLU

Avec Propino Bar Events, vous avez la recette parfaite qui allie mixologie, flair (jonglage), créativité et qualité de service !

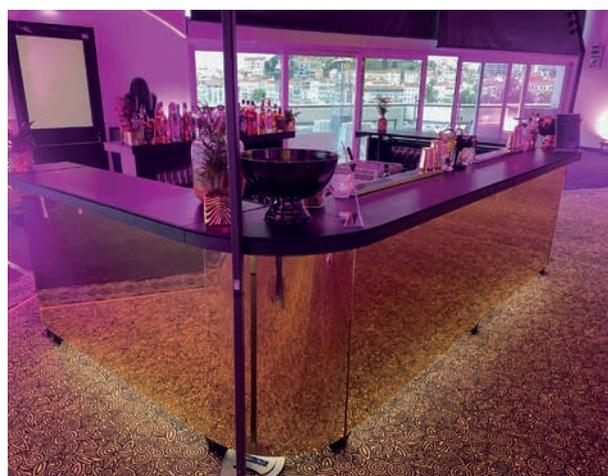
*Propino Bar Events is the best possible recipe combining mixology, flair bartending (the art of juggl-ing with bottles and shakers), creativity, and quality of service!*



“ Propino Bar Events décline un large choix de bars au design incroyable et se positionne vite comme la référence azurienne en matière d'animation de soirées chics où la dextérité de ses barmen fait sensation. ”

L'histoire commence par le parcours de deux frères franco-libanais, Marc et Karl Semaan, qui après leurs études supérieures de Management, Entrepreneuriat et Restauration de luxe, décident de lancer leur entreprise en proposant à leurs clients un service haut de gamme de prestation de bar événementiel. Dans une grande variété de tailles et de matériaux, Propino Bar Events décline un large choix de bars au design incroyable et se positionne vite comme la référence azurienne en matière d'animation de soirées chics où la dextérité de ses barmen fait sensation.

La promesse ? « Dans chacun de nos verres, vous retrouverez le défi de la perfection ! Nous serons vos alchimistes le temps d'une soirée, pour vivre et partager des moments uniques avec vos convives ! »



T he story was started by two French-Lebanese brothers, Marc and Karl Semaan, who, after their higher studies in management, entrepreneurship, and luxury hotels and restaurants, decided to start their own business, catering to high-end clients with a range of high-quality event services. Boasting a great variety of sizes and materials, Propino Bar Events features a wide range of bars with outstanding designs. It quickly became the French Riviera reference in terms of chic evenings, where the skills of the mixologists are on full display.

What is their promise? "Each one of our glasses contains perfection! We will become your own private alchemists for an evening, so that you may experience and share unique moments with your guests!"



“ Suivant l'événement que vous organisez, Propino Bar Events vous conseillera sur le bar mobile le plus adapté à la configuration et à l'atmosphère des lieux. ”

**A chaque événement son bar**

Suivant l'événement que vous organisez, Propino Bar Events vous conseillera sur le bar mobile le plus adapté à la configuration et à l'atmosphère des lieux. Linéaire, circulaire, à forme complexe, ces bars éphémères apportent une esthétique incomparable à ces moments, qu'ils soient d'ordre privé ou professionnel.

L'offre se décline suivant vos envies : le bar à cocktails propose un show permanent avec les barmen jongleurs de Propino, dont l'expérience en mixologie insufflé une ambiance sans égale ; le straight bar (large gamme de boissons et spiritueux), le luxueux bar à champagne, le bar à vins ou à liqueurs : autant de déclinaisons que vous pouvez mixer selon votre envie de surprendre vos invités et marquer ce moment d'une empreinte inoubliable !

**A bar dedicated to each event**

Depending on the type of event you are holding, Propino Bar Events will advise you on what type of mobile bar is better suited to the configuration and atmosphere of the place. In a line, in a circle, or featuring complex shapes, these ephemeral bars lend great beauty to these private or professional moments.

The offering is based on your preferences: the cocktail bar is host to a permanent flair bartending show with Propino's juggling barkeeps, whose mixology experience creates an unparalleled atmosphere; the straight bar (large range of beverages and spirits), the high-end champagne bar, the wine and liqueur bar: there are so many ways to surprise your guests and to ensure the moment remains forever seared in their minds.



**Propino Bar Events SAS**  
**06 52 50 13 56**  
 info@propinobarevents.com  
**www.propinobarevents.com**



» **Atelier cocktails**



Parce que l'on dit toujours qu'il faut se faire sa propre expérience, les barmen de Propino vous apprennent les rudiments du service et de la préparation de cocktails au cours d'ateliers de votre choix ! En soirée, tentez l'alliance parfaite entre jonglage et mixologie, dosez, testez, surprenez tout le monde !

**Cocktail workshops**

*It is important to forge one's own experiences, which is why there is a range of workshops where Propino mixologists will teach you the basics of cocktail making! At the event you can achieve the perfect alliance of juggling and mixology! Measure, test, and surprise everyone!*



» HEAVEN TRAVEL

# Tourisme et voyage d'affaires SUR MESURE

Au sein du groupe niçois FW Barbotto, voici la branche Voyages dédiée au tourisme haut de gamme et à la clientèle affaires, représentée par Heaven Travel et sa nouvelle agence, actuellement en cours de rénovation, située à proximité de la place Masséna.

**P**our Jessica Barbotto, « Chez Heaven Travel, l'expérience commence dès votre arrivée en agence, bien avant le départ pour votre futur voyage ! ». Avec un parcours multisensoriel pensé pour tous les candidats à l'évasion, la nouvelle agence de la rue Félix Faure promettra une expérimentation hors norme.

Si aujourd'hui les Français voyagent moins souvent, leurs déplacements touristiques se veulent plus qualitatifs, appuyés par un service d'excellence : Heaven Travel réalise leurs rêves d'une expérience inédite, pensée dans les moindres détails. Pour votre voyage d'agrément, vous pouvez donc compter sur Sabrina Poncelet, Responsable du Pôle Tourisme, vraie spécialiste de l'itinéraire sur-mesure, loin des sentiers battus, pour un vrai dépaysement.

## Thématiques locales

Comme pour toutes les autres branches du groupe Barbotto, c'est la qualité et l'engagement au service du client qui guident les collaborateurs de l'agence : « Des clients nous challengent avec leurs rêves. Pour une cliente fan de séries coréennes, nous sommes par exemple partis sur les traces de tous les lieux de tournages emblématiques de ses séries préférées, nous lui préparons des cours de cuisine locale, des sites encore inconnus des touristes : un



“ Chez Heaven Travel, l'expérience commence dès votre arrivée en agence, bien avant le départ pour votre futur voyage ! ”

**Jessica Barbotto, directrice Générale du Groupe FW Barbotto**

*Tailor-made tourism and business travel - Within the Nice group FW Barbotto, here is the Travel branch dedicated to high-end tourism and business customers, represented by Heaven Travel and its new agency, currently under renovation, located near Place Masséna.*

**F**or Jessica Barbotto, "At Heaven Travel, the experience begins as soon as you arrive at the agency, well before leaving for your future trip!". With a multisensory journey designed for all escape candidates, the new agency on rue Félix Faure will promise an extraordinary experience.

*If today the French travel less often, their tourist trips are more qualitative, supported by a service of excellence: Heaven Travel realizes their dreams of a unique experience, thought out down to the smallest detail. For your leisure trip, you can therefore count on Sabrina Poncelet, Head of the Tourism Department, a real specialist in tailor-made itineraries, far from the beaten track, for a real change of scenery.*

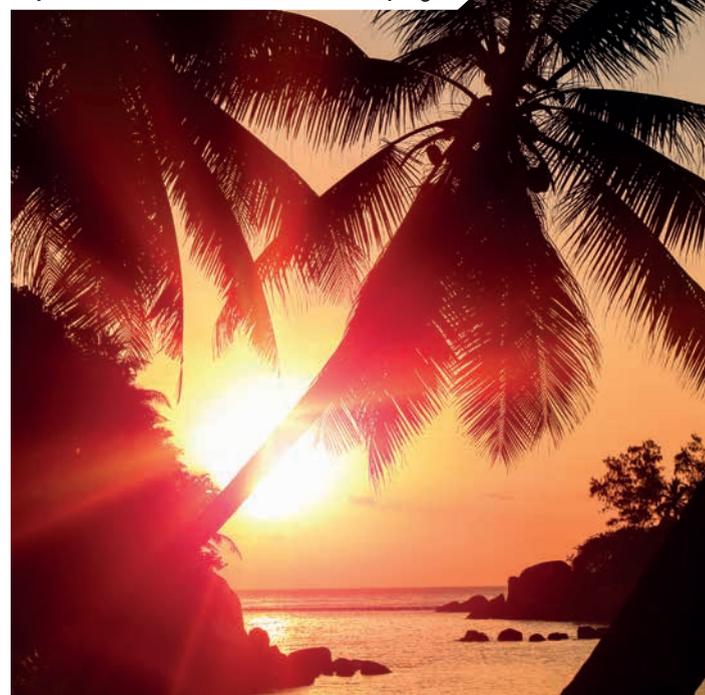
## Local themes

As with all the other branches of the Barbotto group, it is quality and commitment to customer service that guide the employees of the agency: "Clients challenge us with their dreams. For a customer who is a fan of Korean series, for example, we have gone on the trail of all the emblematic filming locations of her favorite series, we are preparing local cooking classes for her, sites still unknown to tourists:

Séoul - Le palais de Changdeokgung, le lieu principal de la série Kingdom



Seychelles - Couché de soleil sur une plage





**Seychelles - Anse Source D'Argent sur l'île de la Digue**

travail méticuleux, perfectionniste, pour un voyage qui ne ressemble à aucun autre ! » s'enthousiasme Sabrina, qui officie sur toutes les destinations du monde.

Pour Jessica Barbotto, dirigeante du groupe, la ville de Nice est au cœur de l'offre réceptive de l'agence : « Nous adorons notre région et voulons vous la faire découvrir comme vous ne l'avez jamais vue, à travers plusieurs thèmes : Sportif, Artistique, Gastronomique ou Ecotouristique : la Côte d'Azur se vit selon vos inspirations du moment ! »

Virginie Pellestor assure la direction du Pôle Affaires de l'agence : organisation des déplacements, événements collaborateurs, team buildings et séminaires d'entreprises. Heaven Travel propose un outil dédié aux collaborateurs de ces entreprises afin qu'ils organisent leurs propres déplacements. « Notre valeur ajoutée se situe dans l'hyper réactivité, le service et la compétitivité de notre offre », assure Jessica.

*meticulous, perfectionist work, for a trip unlike any other! enthuses Sabrina, who officiates at all the destinations in the world.*

*For Jessica Barbotto, group leader, the city of Nice is at the heart of the agency's incoming offer: "We love our region and want you to discover it like you've never seen it before, through several themes: Sports, Artistic, Gastronomic or Ecotourism: the Côte d'Azur is lived according to your inspirations of the moment!"*

*Virginie Pellestor manages the agency's Business Department: organization of travel, employee events, team buildings and business seminars. Heaven Travel offers a tool dedicated to the employees of these companies so that they can organize their own trips.*

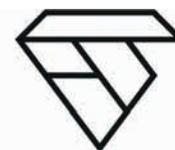
*"Our added value lies in the hyper-responsiveness, service and competitiveness of our offer", assures Jessica.*



**Sabrina Poncelet,**  
Responsable du Pôle Tourisme



**Virginie Pellestor,**  
Directrice du Pôle Affaires de l'agence



**HEAVEN TRAVEL**

Agence de voyage sur mesure à Nice

10 Avenue Félix Faure - Nice

**04 93 81 26 26**

[www.heaventravel.fr](http://www.heaventravel.fr)

[contact@heaventravel.fr](mailto:contact@heaventravel.fr)



[www.groupefw-barbotto.com](http://www.groupefw-barbotto.com)

» **MADE IN  
CÔTE D'AZUR**

# UN ÉVÉNEMENT

## de rentrée pour motiver vos équipes !

Made In Côte d'Azur, c'est la créativité au service de vos événements professionnels. Dans le contexte de la rentrée qui approche à grands pas, remobilisez vos équipes avec Made In Côte d'Azur ! Dirigée par Marie-Christine Cherrier Couette et basée à Cannes, l'agence exporte son savoir-faire en région PACA, Rhône-Alpes et dans la France entière sur demande.

*An event to motivate your teams as they return to work! - Made In Côte d'Azur unleashes its creativity for your professional events. With the daunting prospect of returning to work rapidly approaching, it is time to mobilise your teams with Made in Côte d'Azur! Managed by Marie-Christine Cherrier Couette, the Cannes-based agency is exporting its know-how to the PACA region, the Rhône-Alpes region, and even throughout the nation, at their clients' request.*



“ Créez l'événement qui vous ressemble, à l'image de vos codes de communication, dans votre univers, imprégné de votre culture d'entreprise... ”

**C**réateurs et producteurs de Team Building et Incentives pour les entreprises : Renforcez la cohésion de vos équipes et organisez un événement ludique, fédérateur et participatif en fonction de vos objectifs, vos valeurs, vos délais et en adéquation avec votre budget.

Privatisation de lieux pour vos diners, cocktails, soirées, et lancements de produit... Les bonnes raisons de se réunir sont nombreuses et ont toujours une vertu : celle de créer une synergie entre vous, resserrer les liens que la distance, le télétravail, les congés ou la conjoncture économique auraient pu distendre.

Accompagnateurs dans la préparation de vos séminaires et de toutes activités de groupes (recherche de lieux originaux et adaptés, transferts...) dans la région PACA, de 10 à 2 000 personnes, l'équipe Made In Côte d'Azur sera le garant de la réussite de votre projet !

### Made in Côte d'Azur, Made for you !

Créez l'événement qui vous ressemble, à l'image de vos codes de communication, dans votre univers et imprégné de votre culture d'entreprise... L'équipe Made In Côte d'Azur saura concevoir une animation qui respecte et valorise votre positionnement et bien évidemment en lien avec votre environnement économique : collaborateurs, prestataires, clients, fournisseurs...

**C**reators and producers of team building and incentive activities for companies: Strengthen your teams and organise a fun, federating, and participative event that reflects your goals and your values and that is aligned with your deadlines and your budget.

Booking an entire site for dinner, drinks, a party, or a product launch... There are many good reasons to bring people together, chiefly that it creates synergy, and strengthens the bonds that distance, teleworking, holidays and even the economic downturn have rendered tenuous.

A team is there to support you in the preparation of your seminars or group activities (they will look for suitable and original venues, organise travel...) in the PACA region, for 10 to 2'000 participants, and to guarantee the success of your event!

### Made in Côte d'Azur, Made for you!

Create an event at your image, reflecting your communication codes, your universe, your corporate culture... The Made in Côte d'Azur team will come up with animations that respect and reinforce your position, referencing your specific economic environment and its stakeholders: employees, service providers, clients, suppliers...



Beach Lanta



Rallye en 2CV

## VARIATIONS SUR UN THÈME

Des thématiques variées qui se prêtent à toutes les périodes de l'année !

### > En mer

Une expérience originale en mer ? Offrez à vos équipes une activité « Mer & eaux vives » : balade en speed boat, journée catamaran, régata, kayak, stand up paddle...

### > Mobilité, sport & défis

Vous souhaitez challengez vos équipes avec une activité physique ? Découvrez les team building Beach Lanta, Tribal Challenge, VTT ou encore les sessions de renforcement musculaire et de yoga pour un meilleur équilibre du corps. Le sport et la mobilité constituent d'excellentes sources de dépaysement et de développement de l'esprit d'équipe !

### > Evasion & Escape Game

Parcourez les plus belles routes de la région en optant pour une découverte en rallye. Montez à bord de véhicules extraordinaires : Combi Volkswagen, 2CV, Méhari ou encore des voitures de collection. Dans vos locaux ou sur le lieu de votre choix : escape game ludique, enquête policière, remake-it, très court métrage... Faites confiance aux grands classiques pour renforcer la cohésion entre vos collaborateurs.

### > Hors les murs

Dans un contexte hors entreprise, laissez-vous tenter par leur sélection de lieux appropriés pour un événement « Before ou After » qui sortira des sentiers battus. Participer à ces moments de convivialité, c'est aussi montrer qu'on est corporate, engagés et motivés !



Catamaran

## VARIATIONS ON A THEME

Different themes are on offer and suited to specific moments of the year!

### > Out at sea

Are you after an original seafaring experience? Invite your teams to enjoy "Sea and White Water" activities: speed boat ride, sailing a catamaran, taking part in a regatta, kayak excursions, stand-up paddling...

### > Mobility, sports, and challenges

Do you want to challenge your teams to something physical? Come and discover the Beach Lanta, Tribal Challenge, or Mountain Biking team building exercises, or come and exercise your muscles and enjoy a yoga session, for strength of body and of mind. Sports and mobility are excellent ways to discover new experiences, while developing a strong team spirit.

### > Discovery and Escape Games

Participate in a car rally and travel the region's most beautiful roads. Climb onboard the most extraordinary vehicles: vintage Volkswagen camper van, 2CV, Mehari, and other collector cars.

At your own facilities or at the site of your choice, invite your team to a fun escape game, a police investigation, the shooting of a remake or of very short films... Trust in the classics to bring your employees closer together.

### > Beyond your walls

For an outing to escape the company's facilities, try the selection of sites suited to a "Before or After" event that will take you off the beaten path. As you participate in these moments of fun and leisure, besides the pleasure you will derive from them, you will also show that your company is committed and motivated!

The team's inspiration and skills are limitless!



Planet Rescue

**MADE IN  
CÔTE D'AZUR**

Voie C, 75 Parc de l'Argile  
06370 Mouans-Sartoux  
04 93 129 705

contact@madeincotedazur.com  
www.madeincotedazur.com



CSI Les Experts

## Pour une rentrée « GREEN » !

For a "greener" return to work!

> **Tendance forte** : la thématique des activités « green », autour du développement durable, l'économie d'énergie et les grands enjeux environnementaux. Dernier-né, « **Les ressources de Pandora** », un jeu 100 % collaboratif, qui plonge les participants dans un univers imaginaire, avec un seul objectif : préserver la planète.

Suivant le même fil rouge (ou vert !), découvrez les « **Ateliers eco-friendly** » qui prônent le respect de l'environnement ; « **L'eau, ce trésor** », un team building exclusif sur les îles ou encore le « **Planet Rescue** » alliant activités responsables et collaboratives en pleine nature ; proche des cours d'eau, des oiseaux et plus généralement de la biodiversité et de la préservation de l'environnement.

> **There is a strong trend at the moment**: "green" activities that focus on sustainable development, the energy market, and the major environmental challenges humanity is facing. The team's latest creation, the "**resources of Pandora**", is a fully collaborative game that plunges players in an imaginary universe where they have a single and important goal to achieve: saving the planet.

In the same vein, discover the "**Eco-friendly workshops**" that encourage environmental respect, "**The treasure of water**", an exclusive team building exercise out on the islands, or "**Planet Rescue**" that combines collaborative and sustainable activities set in a beautiful and natural environment, close to the rivers, teeming with birdlife and featuring great biodiversity.

LES VIGNOBLES  
**CHEVRON VILLETTE**  
Comte Guillaume de Chevron Villette Vigneron



Avec  
**SUN  
UP**

mettez un peu  
**de soleil**  
dans votre verre !



*Prolongez  
l'été indien*

avec votre équipe au Beach Klubber

Plage Privée - DJ - Événements privés & Professionnels

Ouvert tous les midis avec transats offerts &  
tous les week-ends de l'année jusqu'à 3h30.

Possibilité de privatisation en semaine

1321 Rte du Bord de Mer, 06270 Villeneuve-Loubet  
[www.beachklubber.com](http://www.beachklubber.com)

**Fabrice Claudel** Directeur Commercial CHR  
Mob. : 06 60 05 90 70 - [f.claudel@cv-vigneron.com](mailto:f.claudel@cv-vigneron.com)



[vignobleschevronvillette.com](http://vignobleschevronvillette.com)

## » LE CLOS DES SENTEURS

# L'ART DE RECEVOIR

Le Clos de Senteurs, c'est un parfum de quiétude et de volupté pour organiser votre événement corporate en petit comité : Codir, séminaire de préparation, rentrée, présentation produit en exclusivité : les lieux se prêtent à toutes les interprétations événementielles, pour peu qu'elles revêtent un caractère confidentiel, exclusif.

**A** quelques minutes de Cannes et de Sophia Antipolis, découvrez Châteauneuf-de-Grasse, écrin de nature ensoleillée aux portes de la capitale du parfum.

Lorsque Lydie et son compagnon Patrick ouvrent les portes de leurs chambres d'hôtes en 2022, la configuration des lieux, l'intimité de la bastide qu'ils viennent de rénover, imposent comme une évidence sa prédisposition naturelle à accueillir des groupes professionnels. En journée d'étude comme en séjour plus long, les nombreuses commodités du Clos des senteurs permettent d'imaginer des événements à la carte. Votre venue pourra faire l'objet d'un service traiteur tandis que les brasero, plancha et le kamado, (barbecue japonais), vous invite à des moments de cuisine outdoor en toute convivialité.

### L'art pictural, empreinte des lieux

Dans une ambiance prestigieuse, le Clos des Senteurs joue la carte artistique : tableaux en exposition, mais aussi sculptures ou pièces de mobilier esthétiques jalonnent les espaces de la maison. Artiste-peintre passionné, Patrick, le maître des lieux, propose également des cours de pastel, afin de donner une couleur tout artistique à vos événements business.



*From Le Clos des Senteurs blows a scent of quiet, calm, and voluptuousness. It is the ideal venue for your small-committee corporate events: senior management meetings, preparation seminars, activity launches, exclusive product presentations: the site is ideally suited to any event format, but more particularly to confidential and exclusive gatherings.*

### Sens en éveil

Piscine à débordement, sauna thérapeutique, jacuzzi, salle de fitness... Le clos des senteurs permet d'envisager un séjour tout en douceur et volupté, avec, sur réservation, des sessions de massages et soins esthétiques.

### Autour du jeu

Côté activités fédératrices, créatrices de lien, détendez votre équipe autour du baby-foot, de la salle de billard américain ou sur le terrain de pétanque.

### Espaces symboliques

A la manière d'un aquarium, la suite Orientale offre une vision sous-marine de la piscine à débordement dont la vue s'étend en panoramique, de Grasse à Mandelieu-la-Napoule jusqu'aux reliefs de l'Estérel. La suite Cardin s'orne d'un carrelage signé du célèbre couturier, quand Jasmin se veut une ode à la fleur prisée du pays de Grasse... Enfin, l'appartement Les Lucioles accueillera facilement une équipe de quatre convives.



**C** hâteauneuf-de-Grasse is only a short distance from Cannes and Sophia Antipolis and offers a sunny haven of beauty, standing at the gates of the world's perfume capital. When Lydie and her partner Patrick opened this bed and breakfast in 2022, the layout of the site and the secluded privacy afforded by the bastide they had finished renovating made one thing very clear: this was a natural venue for professional events. For a day's work or a longer stay, the numerous amenities available at the Clos des Senteurs make it possible to hold fully customised events. For your visit, you could for instance enjoy the catering service, or invite your colleagues to a brasero, a griddle, or a kamado (Japanese barbecue) shared outdoors in a friendly and relaxed atmosphere.

*pastel lessons, thereby adding a dash of colour to your business meetings.*

### Senses awoken

*Infinity pool, therapeutic sauna, hot tub, gym... Le Clos des Senteurs is the perfect place for a gentle and relaxing stay. You can also book a massage or a beauty treatment.*

### It's all a game

*In terms of federating activities that have strong teambuilding value, you could invite your staff to a table football or pool tournament, or to a fierce pétanque competition.*

### Symbolic space

*Similar to an aquarium, the Orientale suite affords below-the-surface insight into the infinity pool with its panoramic view, spanning from Grasse to Mandelieu-la-Napoule and all the way to the summits of the Estérel massif. The Cardin suite features tilework created by the famous fashion designer, whereas the Jasmin suite is an ode to Grasse's favourite flower... Finally the Les Lucioles apartment comfortably accommodates groups of four.*

### Pictorial art, the site's signature

*With its prestigious setting, Le Clos des Senteurs is playing the art card: works of art on display, along with sculptures and beautiful pieces of furniture are dotted around the house. Patrick, a talented artist and owner of the place, gives*



**Le Clos des Senteurs**  
Chambres d'Hôtes à Châteauneuf de Grasse

874 Chemin de la Treille - Châteauneuf de Grasse  
[le-clos-des-senteurs-chateauneuf.fr](http://le-clos-des-senteurs-chateauneuf.fr)

+33 (0)6 08 42 99 70  
[leclodessenteurs06@gmail.com](mailto:leclodessenteurs06@gmail.com)

# VOTRE ÉVÈNEMENT

## dans un cadre exceptionnel !



Lagoon Center

### Chez Marineland, vos réunions, team building et séminaires deviennent des journées inoubliables !

#### > Séminaire en demi-journée ou journée d'étude (7 à 130 personnes)

Le Lagoon Center regroupe 3 salles de réunions (55 à 61 m<sup>2</sup>) modulables et équipées, à la luminosité exceptionnelle, face au lagon des dauphins. Possibilité de pause-café en terrasse face aux dauphins et privatisation possible de l'un des restaurants.

#### > Activité privative avec les animaux

Vivez des moments privilégiés avec les dauphins, les otaries ou les orques avec votre groupe qui découvrira, autour des soigneurs, des mammifères marins extraordinaires !

#### > Dans le tunnel des requins

Vivez une soirée au cœur du tunnel des requins : ambiance feutrée et vue panoramique sur les requins gris, taureaux et nourrices ! De 30 à 60 personnes à table (250 en cocktail dînatoire). Possibilité d'hébergement sur place à l'hôtel. L'équipe « Évènementiel » vous accompagne de A à Z dans la préparation de votre évènement, selon toutes vos attentes.

*Your event in an exceptional setting! - At Marineland, your meetings, team building and seminars become unforgettable days!*

#### > Half-day seminar or study day (7 to 130 people)

*The Lagoon Center has 3 modular and equipped meeting rooms (55 to 61 m<sup>2</sup>), with exceptional light, facing the dolphin lagoon. Possibility of a coffee break on the terrace facing the dolphins and possible privatization of one of the restaurants.*

#### > Private activity with animals

*Experience privileged moments with dolphins, sea lions or killer whales with your group who will discover, around the trainers, extraordinary marine mammals!*

#### > In the shark tunnel

*Experience an evening in the heart of the shark tunnel: cozy atmosphere and panoramic view of gray sharks, bull and nurse sharks!*

*From 30 to 60 people at the table (250 for a cocktail dinner).*

*Possibility of accommodation on site at the hotel.*

*The "Events" team accompanies you from A to Z in the preparation of your event, according to all your expectations.*



Tunnel des requins

#### > AURÉLIE BOSCHEL

Responsable commerciale  
evenementiel@marineland.fr

Tél. 04 93 33 82 72

[www.marineland.fr/evnementiel/](http://www.marineland.fr/evnementiel/)



Centres Purexpert à Cap 3000 et Vence  
> [www.purexpert.fr](http://www.purexpert.fr)

## PUREXPERT, partenaire de Contour Paris®

**> Spécialisés dans les traitements par le froid intense comme la Cryothérapie corps entier, la Cryolipolyse ou encore la Cryothérapie visage, les experts de la marque Purexpert préconisent des soins parfaitement adaptés à une clientèle aux besoins variés : contrôle du poids, tonification et embellissement du corps, douleurs, maladies de peau, stress ou encore troubles du sommeil.**

Purexpert met à jour ses machines de Cryolipolyse et s'est tourné vers Contour Paris®, spécialiste du Body contouring, « l'art de remodeler les contours de son corps » en agissant sur les principaux critères de la silhouette : volume, fermeté, texture.

La Cryolipolyse augmentée élimine d'abord les amas graisseux localisés puis le Laser diode focalisé relance la production d'élastine, tonifie la peau et le légendaire « Palper-rouler » mécanique lutte efficacement contre la cellulite. Résultat : un corps magnifié dès la première séance !

*> Specialized in intense cold treatments such as whole-body cryotherapy, cryolipolysis or face cryotherapy, the experts of the Purexpert brand recommend treatments that are perfectly suited to a clientele with varied needs: weight control, body toning and beautification, pain, skin diseases, stress or sleep disorders.*

*Purexpert is updating its Cryolipolysis machines and has turned to Contour Paris®, a specialist in Body contouring (or "the art of reshaping the contours of your body") by acting on the main silhouette criteria: volume, firmness, texture.*

*First, Augmented Cryolipolysis eliminates localized fatty deposits then, the focused diode laser stimulates the production of elastin and tones the skin. Finally, the legendary mechanical "palper-roll" effectively fights cellulite. Result: a magnified body from the first session!*

# MARATHON RELAIS DES ALPES-MARITIMES NICE-CANNES



CAISSE  
D'ÉPARGNE  
Côte d'Azur  
*Vous être utile.*



*"Une Expérience 5★"*



**30 OCTOBRE 2022**

[ MARATHON ] [ 20 KM ]  
[ 2X21.1 KM ] [ MARATHON RELAIS ]



**MARATHONRELAIS06.COM**

EN PARTENARIAT AVEC



**SALOMON**



» NOVELTY  
MAGNUM  
DUSHOW

# D'ici 2025, NOVELTY MAGNUM DUSHOW se projette à Cannes

L'Agglomération Cannes Lérins et la Mairie de Cannes viennent d'annoncer l'installation prochaine sur une friche industrielle de la Bocca du leader européen de l'audiovisuel Novelty-Magnum-Dushow. Une opération d'envergure internationale qui verra se construire sur 5,7 ha des plateaux de tournages, studios, bureaux de post-production, logements, hôtel et restaurant, complétant ainsi l'offre existante déployée autour de l'industrie audiovisuelle et créative. Jacques de La Guillonnière, Président du Groupe Novelty-Magnum-Dushow, fait le point sur ce projet structurant et sur l'activité du groupe.

**V**ous pilotez cette opération d'envergure exceptionnelle, à forts enjeux fonciers. Une offre diversifiée comme celle-ci, c'est assez nouveau pour le groupe ?

Jacques de La Guillonnière : A Cannes, nous dirigeons l'ensemble du projet mais nous sommes entourés de partenaires comme l'architecte Jean-Michel Wilmotte. Avec cette opération, nous allons regrouper nos trois sites de Saint-Jeannet et celui de Mandelieu. Entre autres infrastructures, nous créerons un studio plus grand que celui de Paris et nous travaillons aussi sur le projet de studios de cinéma et TV.

Nous avons déjà l'habitude d'exploiter de grands sites. Mais le projet cannois est beaucoup plus ouvert, regroupant de nombreuses activités différentes. En région parisienne, nous travaillons sur trois grandes plateformes : Novelty à Longjumeau (5.2 ha et 35.000 m<sup>2</sup>), Magnum à Gonesse opère sur 4 ha et près de 24.000 m<sup>2</sup> tandis que Dushow, à Roissy, s'étend sur 3 ha avec des locaux de 15.000 m<sup>2</sup>.

**Cannes est sur sa lancée pour devenir « Capitale européenne de l'audiovisuel ».**

**A terme, quel sera l'impact sur l'emploi dans cette filière de l'industrie audiovisuelle et créative ?**

Nous avons proposé à la municipalité, dans le cadre du projet « Cannes On Air », un site entièrement tourné vers l'industrie culturelle et créative. La Côte d'Azur, c'est notre deuxième pôle d'activité. Dushow y est par exemple implanté depuis très longtemps. Nous participons à un très grand nombre d'opérations



Jacques de La Guillonnière, Président du Groupe Novelty-Magnum-Dushow

“ Pour cette opération d'envergure exceptionnelle, nous créerons à Cannes un studio plus grand que celui de Paris et nous travaillons aussi sur le projet de studios de cinéma et TV ”



**2025**

La date de livraison du projet. La démolition de la friche et l'obtention du permis de construire devraient avoir lieu fin 2023, démarrage des travaux mi-2024.



**14.6 M€**

Le montant de la vente du terrain par la collectivité au Groupe Novelty-Magnum-Dushow.

*Novelty-Magnum-Dushow has set its sights on Cannes for 2025 - The Cannes-Lérins agglomeration and the town hall of Cannes have recently announced the exciting arrival, in an industrial area of La Bocca, of the European showbusiness leader, the Novelty-Magnum-Dushow Group. It is a large-scale international operation that will involve the construction, on a 5.7-hectare site, of film studios and sets, post-production facilities, accommodation, and a hotel and restaurant, thereby adding to existing audio-visual and creative infrastructures. Jacques de La Guillonnière, CEO of the Novelty-Magnum-Dushow Group, tells us more about this structuring project and the group's operations.*

**Y**ou have been overseeing this truly grandiose project and the challenges it represents in terms of real-estate. Creating such a diverse offering is quite new for the group, isn't it?

Jacques de La Guillonnière: In Cannes, we oversee the overall project, but we work with trusted partners, such as the architect Jean-Michel Wilmotte. With this operation, we will be grouping our three sites of Saint-Jeannet and our site of Mandelieu in a single space. Among the many new infrastructures that will see the day, we are creating a studio just as big as our Paris studio, and we are developing a project involving film and television sets.

We were already accustomed to operating large sites. But the Cannes project is much more open, bringing together many different activities. In the Paris region, we are working on three large platforms: Novelty in Longjumeau (5.2 ha and 35'000 m<sup>2</sup> of facilities), Magnum in Gonesse, with 4 ha and close to 24'000 m<sup>2</sup> of facilities, whereas Dushow, in Roissy, covers some 3 ha and has 15'000m<sup>2</sup> of facilities.

**Cannes is set to become the "European audio-visual capital". In the long run, what impact will this have on the job market in the entertainment and creative industry?**

For the purpose of the "Cannes On Air" project, we approached the municipality and presented them the idea of a site entirely devoted to the showbusiness and creation industry. The French Riviera is our second centre of activity. Dushow, for example, has been present in the region for a very long time. We are taking part in numerous



audiovisuelles au sens large, à Monaco, Nice, Cannes ou Marseille. Côté emplois, nous avons entre 100 et 150 salariés permanents et nous pouvons aller jusqu'à doubler notre masse salariale avec nos intermittents du spectacle. Ce sont des emplois directs, mais les projets tels que l'hôtel, le restaurant, vont générer de nombreux emplois complémentaires.

Comme dans tous les secteurs d'activité, nous sommes confrontés à des soucis de recrutement et ce projet va créer de l'attractivité autour de nos métiers : l'outil de formation est présent sur le site, au niveau de la TV, du Cinéma, de l'événementiel. Il est primordial que nos jeunes soient sensibilisés à nos métiers et aux perspectives d'évolution qu'ils offrent.

**La pandémie aurait pu mettre complètement à l'arrêt ce grand projet. Le mener à bien est un signe fort pour la profession tout entière : comment retrouve-t-on la confiance pour aller au bout d'une opération de cette envergure ?**

Nous avons certes été très touchés par la pandémie mais avec près de 75 % de notre activité en France, le gouvernement nous a beaucoup soutenus. Mais vous savez, nous ne sommes pas fatalistes et nous sommes avant tout des entrepreneurs : nous devons continuer sur la lancée de nos projets ! Nous avons su conserver nos collaborateurs et notre outil de production et dès que l'activité a pu reprendre, nous étions immédiatement opérationnels. Depuis début avril 2022, l'activité est extrêmement soutenue : à titre d'exemple, entre le FIF et le Cannes Lions, nous avons connu un niveau d'activité inédit... Il est évident que si on note un phénomène de rattrapage des événements qui n'avaient pu avoir lieu, l'homme est ainsi fait : il doit rencontrer ses congénères !

**Vous avez aussi des projets de développement en Europe : quels sont-ils ?**

Beaucoup de nos clients souhaitent travailler avec des partenaires qui présentent le même niveau de prestation que nous leur offrons en France. Nous étudions donc des projets : déjà présents à Londres, Bruxelles, Madrid et Barcelone, nous allons nous développer en Italie où nous participons déjà à de nombreuses opérations dans la mode et le luxe. Nous souhaitons également renforcer notre présence en Angleterre et plus au sud, nous regardons du côté de Lisbonne.



*audio-visual projects, in a broad sense, in Monaco, Nice, Cannes, or Marseille. In terms of jobs, we have between 100 and 150 fixed employees, and we sometimes double our workforce by hiring temporary showbusiness workers. These are jobs directly created, but projects such as the hotel or the restaurant will generate numerous additional jobs.*

*As in all our areas of activity, we are faced with staffing shortages and this project should create a certain appeal around our line of work: training infrastructures are already present on the site, specialising in TV, cinema, and the event industry. It is crucial that the youth is made aware of our line of business and the career opportunities it has in store.*

**The pandemic could have halted this huge project. But leading it to completion is a strong signal to your industry: where do you find the confidence to embark on such a large-scale operation?**

*We were badly affected by the pandemic, but with close to 75% of our activity in France, the government gave us a lot of support. But, as you know, we are not ones to be fatalists, and we are entrepreneurs first: we simply had to continue to work on our projects! We were able to retain our employees and our production tools, and as soon*

*as we could resume work, we were immediately operational. Since the beginning of April 2022, we have been incredibly busy: for example, with the FIF and Cannes Lions, we have reached new peaks of activity... Of course, some of it is due to postponed events that we are having now. After all it's human nature, we are social creatures!*

**You are also working on other projects in Europe. Can you tell us more?**

*Many of our clients are eager to work with service providers who can offer the same level as we provide here in France. We are therefore examining certain projects: we are present in London, Brussels, Madrid, and Barcelona, and we will develop our activities in Italy, where we are already taking part in many events relating to fashion and luxury goods. We also want to bolster our presence in England, and further South, we are taking a look at Lisbon.*





**MERCI POUR  
CETTE SAISON  
INOUBLIABLE**

**FINALISTE DES PLAYOFFS**





# REJOIGNEZ-NOUS POUR LA PROCHAINE SAISON

**DÉVELOPPEZ VOTRE BUSINESS EN REJOIGNANT  
LE SHARKS BUSINESS CLUB ET SES 150 ENTREPRISES  
PARTENAIRES POUR LA SAISON 2022-2023**  
**NOUVEAUTÉ: COMMUNIQUEZ SUR NOTRE CUBE VIDÉO**

**TOUTES LES INFORMATIONS EN  
SCANNANT LE QR CODE CI-CONTRE :**





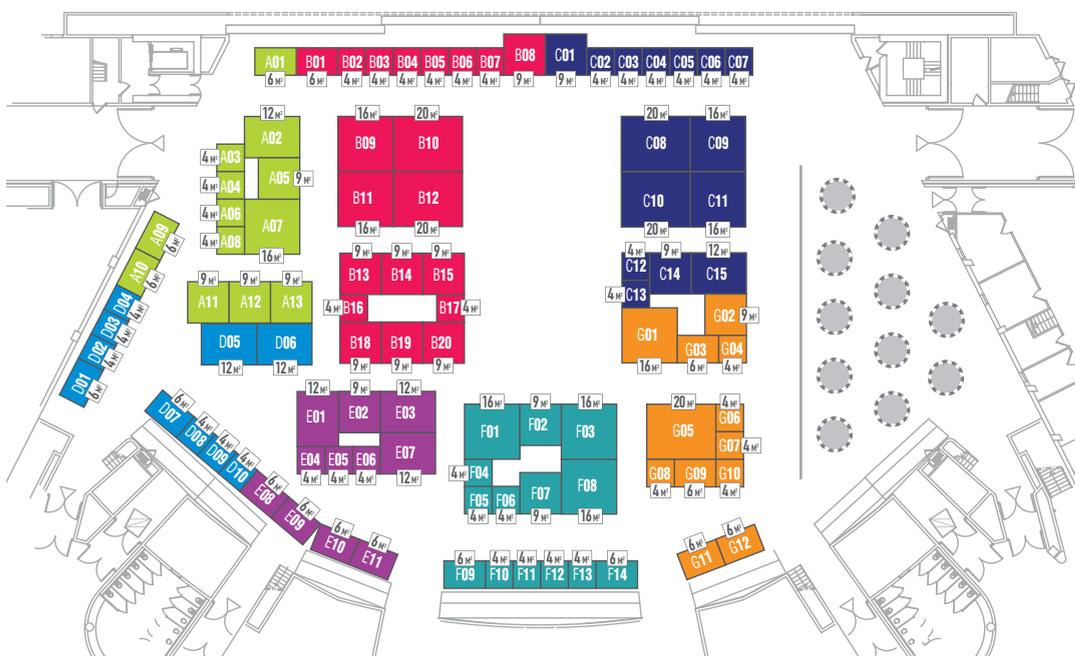
## Ils étaient présents en 2022

LE CONSERVATEUR • CRÉDIT AGRICOLE • CAISSE D'ÉPARGNE • FIDAL • BFM NICE CÔTE D'AZUR • FW BARBOTTO • AIR FRANCE • CCI • CAVALLARI • TRUCKSME • BYMYCAR • MALAGA • LINX CONSULTING GSF • ABE ELECTRICITE • AGS • SMART ENTREPRENEURS • AB COURTAGE • CAP EMPLOI • AG CONSEIL ENGLISH 4 FRENCH • STUDIO GENTILE • DERICHEBOURG • SAMSIK • IP COM • THE NEOSHIELDS • SII TRAVEL PLANET • SNS • EDL • PAAL • CENTURY 21 • BNP • TRIDENTT • ALU SERVICES MIROITERIE ACE CREDIT • SMB • HYGIENE 4D • CUBE RECEPTIONS • LE PROVENÇAL GOLF • CHÂTEAU DE CREMAT LE CANTEMERLE • JULY OF ST BARTH • PERNOD RICARD FRANCE • CHEVRON VILLETTE • DELLI RESORT

## PARTENAIRES

Le thème de cette nouvelle édition

## “ Les entreprises aux services du développement de la Région Sud ”



### PLAN DU SALON

Le Salon est divisé en **7 ZONES DISTINCTES**

- ▶ IT, Industrie pharmaceutique & Sciences du vivant
- ▶ Ecoles, enseignement & formations
- ▶ Services aux entreprises & mobilité
- ▶ Villes, intercommunalité & vie des municipalités
- ▶ BTP, artisanat, habitat & immobilier
- ▶ Professions libérales, banque, finance, assurances & mutuelles
- ▶ CHR, événementiel & loisirs

## Le IN Salon POUR LES EXPOSANTS C'EST :



**Espace d'exposition privilégié**



**Accès privilégié** pour le déjeuner, speed business meeting et la soirée de clôture



**Annonces micro** toute la journée par le speaker



**Retrouvez votre logo sur :**

- La communication print & insertions publicitaires (affiche, flyers, livret exposants, courriers postaux, presse, affichage)
- La communication digitale (site internet, newsletters, réseaux sociaux)
- Le plan du salon
- La signalétique officielle de l'évènement
- Les écrans du salon et des espaces de vie



**Interview vidéo lors d'un live**, relayée sur les réseaux sociaux



**Page ou 1/2 page de publicité avec portrait** dans le livret exposant (en option)



**Récupération des contacts** parmi la liste des participants (ayant accepté le RGPD)

# STANDS

## BRONZE

- > **ESPACE DE 4 M<sup>2</sup>** (2 x 2 m)  
(Possibilité de déployer jusqu'à 2 roll-up)
- > **1 Mange-debout + 2 chaises**
- > **1 pass** pour déjeuner speed business Meeting
- > **1 pass** pour déjeuner stand
- > **2 pass** pour la soirée cocktail dînatoire
- > **Visibilité** sur tous nos supports réseaux
- > **7 RDV** via la plateforme

**TARIF 3 000 €**

## ARGENT

- > **ESPACE DE 6 M<sup>2</sup>** (3 x 2 m)
- > **1 Mange-debout + 4 chaises**
- > **2 pass** pour déjeuner speed business Meeting
- > **2 pass** pour déjeuner stand
- > **4 pass** pour la soirée cocktail dînatoire
- > **Visibilité** sur tous nos supports réseaux
- > **9 RDV** via la plateforme

**TARIF 5 000 €**

## OR

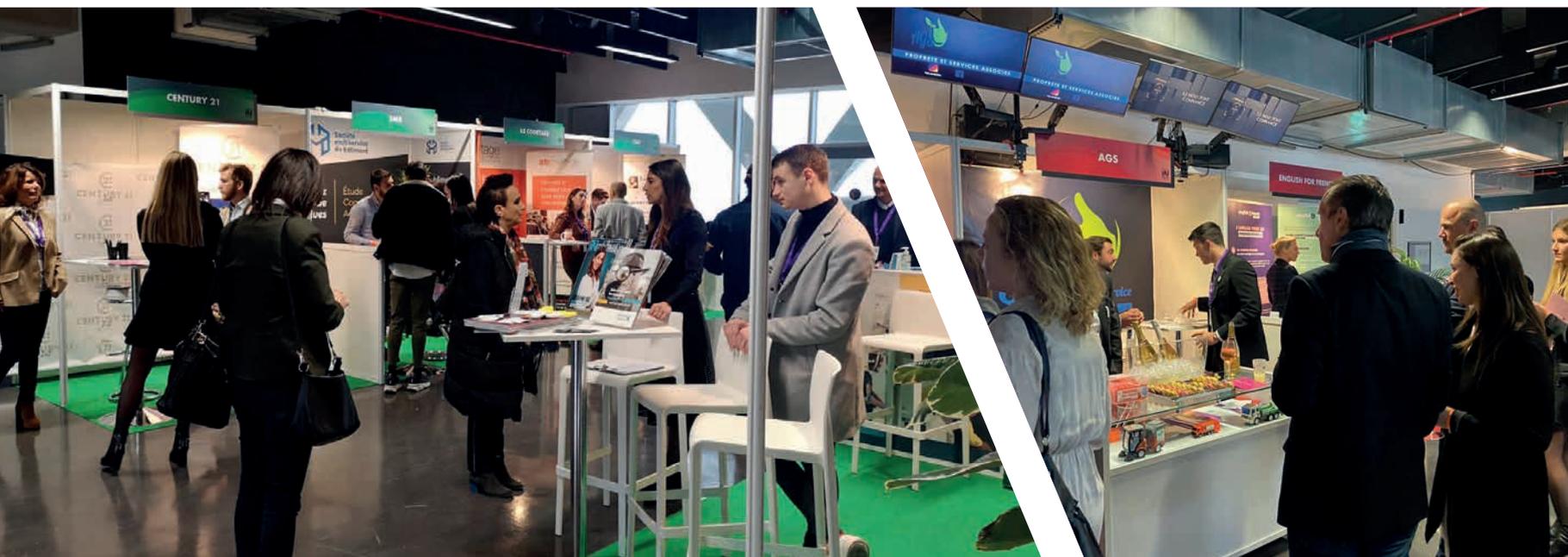
- > **ESPACE DE 9 M<sup>2</sup>** (3 x 3 m)
- > **1 Mange-debout + 4 chaises**
- > **1 canapé + table basse**
- > **3 pass** pour déjeuner speed business Meeting
- > **3 pass** pour déjeuner stand
- > **6 pass** pour la soirée cocktail dînatoire
- > **Visibilité** sur tous nos supports réseaux
- > **Partenaire principal : Mise en avant** sur tous nos supports de communication et Presse
- > **11 RDV** via la plateforme

**TARIF 7 000 €**

## DIAMANT

- > **ESPACE DE 12 M<sup>2</sup>** (4 x 3 m)
- > **1 Mange-debout + 4 chaises**
- > **1 canapé + table basse**
- > **3 pass** pour déjeuner speed business Meeting
- > **3 pass** pour déjeuner stand
- > **6 pass** pour la soirée cocktail dînatoire
- > **Visibilité** sur tous nos supports réseaux
- > **Partenaire principal : Mise en avant** sur tous nos supports de communication et Presse
- > **13 RDV** via la plateforme

**TARIF 9 000 €**



# STANDS

## PREMIUM

- > **ESPACE DE 16 M<sup>2</sup>** (4 x 4 m)
- > 1 Mange-debout + 4 chaises
- > 1 canapé + table basse
- > 4 pass pour déjeuner speed business Meeting
- > 4 pass pour déjeuner stand
- > 8 pass pour la soirée cocktail dînatoire
- > **Visibilité** sur tous nos supports réseaux
- > **Partenaire principal : Mise en avant** sur nos différents supports de communication, Radio, TV, Presse
- > **15 RDV** via la plateforme

**TARIF 12 000 €**

## PREMIUM+

- > **ESPACE DE 20 M<sup>2</sup>** (4 x 5 m)
- > 1 Mange-debout + 4 chaises
- > 1 canapé + table basse
- > 5 pass pour déjeuner speed business Meeting
- > 5 pass pour déjeuner stand
- > 10 pass pour la soirée cocktail dînatoire
- > **Visibilité** sur tous nos supports réseaux
- > **Partenaire principal : Mise en avant** sur nos différents supports de communication, Radio, TV, Presse
- > **18 RDV** via la plateforme

**TARIF 15 000 €**

## OFFRE DE PARRAINAGE

**1 parrainage >** Stand supérieur (valeur 2000 €)

**2 parrainages >** Stand supérieur + 1/2 page dans le magazine IN Salon (valeur 4800 €)

**3 parrainages >** Stand supérieur + 1 page dans le magazine IN Salon (valeur 6800 €)

**Exemple :** j'ai réservé un **stand Argent**, je parraine une personne, mon stand s'agrandit et passe en **formule OR!**

Offre valable jusqu'au 15 mars 2023

## VOUS SOUHAITEZ DEVENIR EXPOSANT ?

Contactez Eric Pottier

**06 09 86 03 03**

**09 83 79 29 56**

[commercial@in-magazines.com](mailto:commercial@in-magazines.com)



# IN MAGAZINE BY IN GROUPE

## 1<sup>ER</sup> MAGAZINE ÉCONOMIQUE sur la région PACA

Présent dans plus de  
**6 000**  
entreprises

Plus de  
**65 000**  
lecteurs

Une zone de  
distribution  
**ÉTENDUE**



# EN OCTOBRE

**Digitalisez-vous !** Les ESN qui accompagnent la transformation digitale

**Flotte auto & transport :** solutions de gestion pratique

**Défiscalisation** et gestion de patrimoine

**Investir** dans l'immobilier, le guide

**CASA :** les grands chantiers, entretien avec Jean Leonetti

**et l'actualité économique de la région**

## Parution le 5 octobre

le magazine est disponible également en ligne

sur [www.in-magazines.com](http://www.in-magazines.com)



**LES MAGAZINES  
ET LE NOUVEAU  
KIT MÉDIA EN LIGNE**



# IN CLUB BY IN GROUPE



*à consommer  
sans modération !*

CONVIVIALITÉ BUSINESS PLAISIR

## TARIFS 2022

➤ **NON PARTENAIRE**  
**2000 €**

➤ **DÉJÀ PARTENAIRE**  
**1500 €**

Engagé avec le magazine  
**IN Magazine** au moment  
de l'adhésion

## Ce tarif comprend :

➤ **L'accès à nos événements :**  
3 à 4 rendez-vous mensuels  
à des tarifs préférentiels

- **Des soirées business**, afterwork  
et speed business meeting

- **Des événements culturels**,  
soirées thématiques,  
gastronomiques...

- **Des activités sportives**  
golf, karting, ski, tennis...

➤ **L'adhésion à notre  
réseau de partenaires**

➤ **Un référencement  
dans IN Magazine**  
comme nouveau membre  
dans la rubrique IN CLUB

➤ **Une mise en avant** sur  
les réseaux sociaux

➤ **Votre espace personnalisé** sur  
le site [www.in-magazines.com](http://www.in-magazines.com)  
parmi **plus de 160 entreprises**

Rejoignez *le club le plus fou* de la Côte d'Azur !

Pour plus d'informations, contactez vos chargés de clientèle

Aurélie Suchet **06 11 03 76 62**  
club@in-magazines.com

Marc Pottier **06 01 94 71 87**  
marc@in-magazines.com

Gaël Rabbe **06 74 14 25 58**  
gael@in-magazines.com



Retrouvez tous nos événements sur  
**[www.in-magazines.com](http://www.in-magazines.com)**

# Devenez membre **IN CLUB** et découvrez **NOS PROCHAINS ÉVÉNEMENTS**



## Vendredi 2 Septembre à 12 h

Rendez-vous à 12 h au **restaurant People by l'Atoll** à **Saint-Laurent-du-Var** pour un déjeuner Business en rotation, Venez véhiculer votre bonne humeur pendant l'heure du déjeuner et développer votre business en vous amusant

## Jeudi 15 septembre à 17 h 30

### BRICE DE IN'CE - IN GAMES II - Level IV

YELLOW PARTY au Cube Réception  
Venez passer une soirée de folie  
"Si t'es pas sur place, j'te casse"



## Mardi 20 septembre à 17 h

Initiation au golf au Provençal golf à Biot suivi d'un dîner « au brasero » Encore des Moments d'échanges, de business et de partages conviviaux avec IN Club

Inscriptions sur [www.in-magazines.com](http://www.in-magazines.com)

### Nos vidéos



### Notre agenda



### Adhésion



IN Club tient à signaler que ses événements se tiennent dans le strict respect des règles sanitaires établies par le gouvernement, afin de préserver ses membres, ses partenaires et son équipe de travail

# LES NOUVEAUX MEMBRES



## ILS NOUS RENOUVELLENT LEUR CONFIANCE



**PASCAL RABBE**  
MADE FOR U  
06 80 14 04 11  
pascal.rabbe@madeforu.fr



**OLIVIER SCHMIDT**  
LINKT  
05 54 20 00 02  
olivier.schmidt@linkt.fr  
www.linkt.fr



**JEAN-MARC & LAURENCE BROMBERG**  
EXPERT ACTIV  
06 74 10 06 39 - 06 21 25 37 73  
jean-marc.bromberg@expert-activ.com  
laurence.bromberg@expert-activ.com  
www.expert-activ.com

## ILS NOUS REJOIGNENT :



**STEPHANIE ROCHIN**  
INTERACTION MEDITERRANEE  
07 84 33 24 84  
stephanie.rochin@interaction-interim.com  
interaction-interim.com



**JEROME GROMONT**  
AXA PREVOYANCE & PATRIMOINE  
06 99 05 47 59  
agencea2p.jerome.gromont@axa.fr



**HUGO LOUNAS**  
OGC NICE  
06 19 34 48 63  
hugo.lounas@ogcnice.com  
www.ogcnice.com



**AYMERIK PITTE**  
ATMOSPHERE GREEN  
06 62 11 39 08  
pitte.aymerik@gmail.com  
atmosphere-green.com



**MICHAEL BRICCHI & CYRIL SIMONCINI**  
ALUMINA CONCEPT  
06 49 81 26 37  
aluminaconcept@gmail.com



**AURELIE ORTA**  
INFINITY ORGANISER  
06 24 11 31 13  
infinityorganiser.france@gmail.com  
www.infinityorganiser.com



**JEROME CARPENTIER**  
CLOUDZ  
06 70 27 55 90  
jerome.carpentier@cloudz.eu



**BERANGERE CIRON**  
ALPHA PATRIMOINE  
07 66 34 71 38  
berangere.ciron@alphapatrimoine06.fr  
alphapatrimoine06.fr



**JORDAN BISMUTH**  
THE SHAPE STUDIO  
06 24 63 06 47  
astrabodynice@gmail.com



**DAVID JAROUSSEAU**  
FULLCOACHING  
06 27 35 12 09  
davidjarousseau@fullcoaching.fr  
www.fullcoaching.fr



**SEBASTIEN AVANZINI**  
AVANZINITAXI  
06 72 69 29 90  
taxiseb@hotmail.com



**CORALIE REYNARD**  
L'ATELIER CORALIE REYNARD  
06 16 49 16 10  
reynard.coralie@gmail.com



Pierre-Louis  
**BERNARDI**

**PIERRE - LOUIS BERNARDI**  
PLB STUDIO PHOTOGRAPHE  
06 59 90 07 09  
plbernardi@icloud.com  
plb-studio-photography.com



**CYRIL MONTEAU**  
LOCOPRO  
06 50 66 27 64

# OFFRE DE PARRAINAGE

*Parrainer c'est gagner!*

**2 parrainages**

**OFFERT : 2 places pour Marineland**



**1 parrainage**

**OFFERT : 1 coffret  
Chevron Vilette  
3 couleurs**



**3 parrainages**

**OFFERT : 1 page dans  
IN Magazine (valeur 4800 €)**



**...Et pour votre  
FILLEUL(LE)**

**OFFERT : 1 coffret  
Chevron Vilette  
3 couleurs**



©sophieBoulet.com



Maintenance



Assistance



Assurance



Véhicule de  
remplacement

# OFFRE **PRO**

SIMPLE & SANS ENGAGEMENT

**+** FLEXIBLE **+** ECONOMIQUE

## 4 SOLUTIONS

Des tarifs fixes toute l'année, des remises et encore plus de services\*...

**-10 %** **Essentiel**

**-15 %** **Standard**

**-20 %** **Premium**

**SUR RDV %** **Grands Comptes**



Contactez votre agence la plus proche  
dans les **ALPES-MARITIMES, MONACO & EST VAR.**

\*Remise Essentiel valable sur tarifs public. Remise Standard, Premium et Grands comptes valable sur tarifs PRO. Voir conditions d'éligibilité à l'offre dans les agences participantes.

Photos non contractuelles. freepik.com



# VOS SÉMINAIRES DANS UN CADRE **EXCEPTIONNEL**



## **SÉMINAIRE** De 7 à 130 pax

- Accueil café au tunnel des requins
- Séminaire au Lagoon Center
- Salles modulables à la lumière du jour et complètement occultables
- Déjeuner servi à table avec une vue imprenable sur le lagon des dauphins
- Pause-café face au lagon des dauphins, devant la salle
- Accès aux représentations de votre choix

## **SOIRÉE HAUT DE GAMME AU TUNNEL DES REQUINS**

à partir de 30 personnes

- Dîner dans la salle panoramique du tunnel des requins : de 30 à 60 personnes en dîner servi à table, et jusqu'à 250 en cocktail dînatoire.
- Possibilité d'hébergement sur place Marineland Hôtel\*\*\* 95 chambres



**AURÉLIE BOSCHEL** - Responsable commerciale  
evenementiel@marineland.fr - [www.marineland.fr/evenementiel/](http://www.marineland.fr/evenementiel/)  
Tél. 04 93 33 82 72

Photos non contractuelles. Copyrights Marineland.

ÉVÉNEMENT



# SALON

BY IN GROUPE

## 2<sup>E</sup> EDITION

**6** AVRIL  
2023

**PALAIS NIKAIKA**

- L'ÉVÉNEMENT BTOB
- DE RÉFÉRENCE DE
- LA RÉGION SUD !
- .....

Salon Entreprises & Territoires



Contact : **Eric Pottier 06 09 86 03 03 - 09 83 79 29 56**

[commercial@in-magazines.com](mailto:commercial@in-magazines.com)

[www.in-lesalon.com](http://www.in-lesalon.com)

