OCTOBRE / NOVEMBRE 2019 11

INantipolis

50TH ANNIVERSARY SOPHIAANTIPOLIS 2019



Maître
Nicolas MEUROT
Président de la Chambre
Départementale des Notaires

NOTARIAT
LA PROFESSION VEUT
INNOVER & PERFORMER

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE, DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE

fête de la Science .fr

CASA
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION SOPHIA ANTIPOLIS

VILLAGE DES SCIENCES & DE L'INNOVATION

PALAIS DES CONGRÈS DE JUAN-LES-PINS



WEEK-END

SAM. 19 OCTOBRE
DE 13H À 19H

DIM. 20 OCTOBRE
DE 10H À 18H

ENTRÉE LIBRE & GRATUITE

PLUS D'INFOS
WWW.CASA-INFOS.FR

SOPHIA ANTIPOLIS

50TH ANNIVERSARY SOPHIA ANTIPOLIS 2019

UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

SOPHIA CLUB ENTREPRISES

RÉGION SUD PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

DÉPARTEMENT DES ALPES-MARITIMES

© Adobe Stock - Direction de la Communication CASA 2019



Nouveaux GLC et GLC Coupé.
La force intérieure.

Il faut parfois faire appel à toute votre expérience et votre détermination pour gravir les obstacles de votre vie professionnelle. C'est sans compter sur les SUV les plus intelligents et plus dynamiques de leur génération ; les Nouveaux GLC et GLC Coupé. Avec l'intelligence artificielle MBUX et l'assistant vocal répondant à la moindre de vos demandes, rien n'est plus sûr que leur force intérieure pour vous soutenir et vous accompagner chaque jour.

BYmy)CAR
CÔTE D'AZUR

NOUVEAU - BYmy)CAR Mercedes-Benz Entreprises

535, route des Lucioles - Valbonne - Sophia Antipolis - 04 92 02 67 00

www.bymycar.fr

Consommations combinées (l/100 km) du Nouveau GLC : 5,1-12,4 (NEDC corrélé) / 5,8-13,3 (WLTP). CO_2 combinées (g/km) : 134-283 (NEDC corrélé) / 152-300 (WLTP) ; GLC Coupé : 5,2-12,3 (NEDC corrélé) / 5,8-13,0 (WLTP). CO_2 combinées (g/km) : 137-280 (NEDC corrélé) / 152-295 (WLTP).

Révolution **POSITIVE**

A l'échelle d'une révolution industrielle, l'intelligence artificielle va changer la vie de millions de personnes dans le monde.

L'apport de l'IA bouleverse -sinon nos modes de vie- à tout le moins la conception même de notre quotidien, notre rapport au travail, nos modes de communication et de consommation. Les interrogations sont nombreuses, légitimes et le fantasme de la machine qui prend en mains notre destinée est dans toutes les têtes : qui va décider demain ? Où s'arrête la souveraineté de notre liberté ?

A Sophia Antipolis, les pionniers de l'intelligence artificielle s'organisent, structurent la filière et s'interrogent aujourd'hui sur les besoins des entreprises dans cette équation économique à multiples inconnues.

A Monaco, dans quelques jours, l'événement Day One tentera de donner au monde digital un visage humain en s'interrogeant sur ses implications sur l'homme et en tentant d'aider les entreprises du secteur à être à la pointe du « business for a positive impact ».

Autrement dit de mettre un peu de bonheur dans cette froide révolution technologique. Car si elle condamne certains métiers, l'IA porte aussi la promesse d'immenses bénéfices pour l'homme. Dans tous les domaines.

Prenons par exemple l'agriculture, où les algorithmes s'abreuvent de données qui aujourd'hui déjà permettent d'améliorer les rendements de culture tout en diminuant l'impact environnemental. Dans la santé, alors que 98 % de la médecine aujourd'hui est d'ordre curatif, l'IA peut la faire basculer vers le préventif en améliorant le diagnostic.

Partout, cette intelligence peut être la promesse d'un avenir éclairé, soucieux de l'avenir de l'homme et de sa planète. Pour une révolution positive.

On the scale of an industrial revolution, artificial intelligence will change the lives of millions of people around the world.

The contribution of AI disrupts - if not our way of life - at least the very conception of our daily life, our relationship to work, our modes of communication and consumption.

The questions are many, legitimate and the fantasy of the machine that takes our destiny into our hands is in everyone's mind: who will decide tomorrow? Where does the sovereignty of our freedom end?

At Sophia Antipolis, the pioneers of artificial intelligence are organizing, structuring the sector and are now questioning the needs of companies in this economic equation with multiple unknowns.

In Monaco, in a few days, the Day One event will try to give the digital world a human face by questioning its implications for people and trying to help companies in the sector to be at the forefront of "business" for a positive impact.

In other words to put a little happiness in this cold technological revolution. Because if it condemns certain trades, the AI also carries the promise of immense benefits for the man. In all areas.

Take, for example, agriculture, where algorithms take advantage of data that already today make it possible to improve crop yields while reducing the environmental impact. In health, while 98% of medicine today is curative, AI can shift it to the preventive by improving the diagnosis.

Everywhere, this intelligence can be the promise of an enlightened future, concerned for the future of man and his planet. For a positive revolution.

INantipolis

Edition / Rédaction / Publicité : SARL PASTEL
80 route des Lucioles - Espaces de Sophia -Bâtiment N
06560 VALBONNE SOPHIA ANTIPOLIS
09 83 79 29 56 - direction@in-magazines.com
www.in-magazines.com

Direction : Gregory Paré
direction@in-magazines.com

Service commercial : Eric Pottier
commercial@in-magazines.com

Directeur de la rédaction : Mickaël Lardet
redaction@in-magazines.com

Infographie / Rédaction : Xavier Beck
pao@in-magazines.com

Chargée de clientèle IN Club : Aurélie Suchet
club@in-magazines.com

Traduction : Studio Gentile
contact@studio-gentile.fr - www.studio-gentile.fr

Photos : ©Terence Dewaele - Ultima Studio
www.ustudio.fr / ©Adobe Stock

Impression : Imprimerie Petrilli
www.petrilligroup.com

Toute reproduction même partielle des articles et illustrations parus dans IN Antipolis est interdite sans l'autorisation de l'éditeur. Exemplaire gratuit, ne peut être vendu.

les Entreprenariales

le salon des dirigeants d'entreprise

JEUDI 28 NOVEMBRE 2019

ALLIANZ RIVIERA - STADE DE NICE

LE COMMERCE **A DE L'AVENIR**



Exposants, conférences, tables rondes,
animations et Speed Business Meetings®.

Profitez des derniers stands disponibles.

www.entreprenariales.com - #ENTREP19 - 04 92 27 27 65

www.entreprenariales.com

ORGANISÉ PAR upe06 UNION POUR L'ENTREPRISE DES ALPES-MARITIMES

EN PARTENARIAT AVEC CCI NICE CÔTE D'AZUR · DÉPARTEMENT DES ALPES-MARITIMES 06 · MÉTROPOLE NICE CÔTE D'AZUR

SOMMAIRE

INFRAROUGE

8 **Notariat**
La profession veut innover & performer
Entretien Maître Nicolas Meurot Président de la Chambre Départementale des Notaires

INFOS

20 **Carros** - Territoire d'industrie pilote
The ambitions of Carros, Major industrial area

22 **LV Riviera Spa**
Spas hôteliers : ils gèrent la qualité
Hotel spas: they manage quality

24 Le **Pôle Santé Saint-Jean** mobilisé pour Octobre Rose
The Saint-Jean health centre is standing ready for Pink October

26 **Vauban** - Une nouvelle ouverture sur le port
A new window on the port

INTELLIGENCE ET INNOVATION

31 **SOPH.I.A. Summit**
L'événement mondial de l'IA à Sophia
The worldwide AI event in Sophia

32 Nouvelles **filières tendance**
New trends

36 **GSF** - Une entreprise responsable !
A responsible company!

40 Levée de fonds : **Mycophyto,** promesse d'une agriculture saine et rentable
Mycphyto, the promise of healthy and profitable farming

IN LE DOSSIER

BTOB
BUSINESSTOBUSINESS

42 Vous êtes chef d'entreprise et tous les jours, vous avez besoin d'être accompagnés dans vos décisions et dans le choix de vos partenaires ? **Retrouvez les meilleurs d'entre eux dans notre grand Dossier B to B !**
You are company director and every day you need assistance in making decisions and in selecting your partners ? Find the best of them in our B to B file !





Photo Workshop signature - © Yann Coatsaliou





IN MY CITY

76 **Shopopop** débarque à Cannes
Shopopop arrives in Cannes

78 **Cliiink** : le tri, ça paye !
Cliiink: waste recycling is paying off!

79 **Mougins School**
An education for today worthy of tomorrow's world

WELL BE'IN

81 **Purexpert** - Cryothérapie et santé au naturel
Cryotherapy and natural healthcare

82 **Julie Marguglio** - Massage Tuina
Le bien-être, sur votre lieu de travail ou à domicile
Wellbeing, at your place of work or at home

INTENSITÉ

85 **Caisse d'Epargne Côte d'Azur**
A fond sur le sport !
All in for sports!

88 Les pirates de L'**ESVL Basket** en forme !
The pirates of ESVL Basket are on top form!

90 **Tennis-Club de Vence :** le padel se renforce
Tennis-Club de Vence : le padel se renforce

93 **Running Dead** - 31 octobre
Sueurs froides garanties !
The guarantee of a chilling experience!

INSPIRATIONS

94 **Evasion :** partez quelques jours en dernière minute ou préparez minutieusement votre voyage au long cours
Take a few days off on the spur of the moment or carefully plan your long-haul trip

100 **Culture :** Ciné, Concerts, théatre, expos...

108 **Grégory Berben**
L'art, cette inlassable quête du beau
Art, this tireless quest for beauty

IN Club

110 Retour en images sur les **événements IN Club** et sur les prochains rendez-vous à ne pas manquer !
Back in pictures about IN Club events, and discover the next appointments not to be missed!











Maître Nicolas Meurot
Président de la Chambre
Départementale des Notaires

Chambre des Notaires
des Alpes Maritimes

NOTARIAT
La profession veut **innover & performer**

Cette profession séculaire qui, hormis sur le plan juridique, n'a pas connu d'évolution majeure ces dernières années, se voit aujourd'hui bouleversée dans son organisation et par les modalités d'accession au métier de notaire.

Dans les Alpes-Maritimes, comme un peu partout en France, la Chambre s'organise pour offrir un service efficient aux notaires et à leurs clients, tout en conservant une harmonie dans la profession et en favorisant les rapprochements avec les autres professionnels du droit et du chiffre.

Me Meurot, nouveau président de la Chambre Départementale des Notaires, évoque avec nous cette actualité et les nouveaux défis que doit déjà relever le notariat.

With the possible exception of its legal aspects, this age-old profession has not undergone any major evolutions in the past years; it is now living a period of organisational upheaval, in particular because of the modalities governing access to the job of notary.

In the Alpes-Maritimes departments as elsewhere in France, notarial chambers are organising themselves to offer efficient services to their customers, while trying to preserve some degree of harmony within their business line by encouraging partnerships with other legal and accounting professions.

Mr Meurot, the new chairman of the Departmental Chamber of Notaries, has met us to discuss the news and up-coming challenges facing the notarial world.

Me Meurot, Vous êtes président de la Chambre Départementale des Notaires depuis le printemps 2019. Quels seront les grands axes de votre mandat ?

Je serai dans la continuité du grand plan d'actions lancé en 2016, qui s'est décliné suivant trois axes de travail : l'immobilier, l'entreprise & le patrimoine et la vie des offices notariaux (amélioration de la performance, gestion des conflits, ressources humaines...). Ce plan, très ambitieux, est en plein déploiement avec la création de deux groupements, « Immobilier » (le GIN) devenu association depuis peu, et « Entreprise & Patrimoine & International » (le GNEP).

Ce dernier, afin de mieux faire connaître toute l'étendue de son activité, multiplie les partenariats avec la CCI, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat ainsi que l'ARAPL2CA, association de gestion agréée de professionnels libéraux. C'est la première fois en France qu'un plan d'actions aussi vaste a été adopté, notamment en termes de sujets traités. Dernier volet de ce plan : le démarrage de formations pour les notaires en fin d'année, avec la gestion de conflits, l'amélioration des conditions de travail, l'outil informatique...

> « L'outil internet est formidable, mais on constate un vrai retour à l'humain : la blockchain ne remplacera pas le conseil d'un professionnel. »

Beaucoup de bouleversements secouent le notariat : comment voyez-vous l'avenir de la profession ? Le rôle du notaire va-t-il changer ?

Il y avait 90 études dans les Alpes-Maritimes avant la promulgation de la loi Croissance. Plus de 140 études sont présentes aujourd'hui, sans compter un peu plus de dix en création en ce moment.

La façon dont cela s'est fait pose question. Cela part d'un rapport de l'autorité de la concurrence. Et sous couvert d'un libéralisme sans entrave, une vague de créations d'études a été décidée dans toute la France, à l'issue d'un tirage au sort. Le problème reste le manque de recul aujourd'hui : nous n'avions pas encore les résultats de ces nouveaux offices qu'une deuxième vague de créations était décrétée... Aujourd'hui, nous pouvons dire que les bilans économiques de ces études sont contrastés.

You have been the chairman of the departmental chamber of notaries since spring 2019. What do you consider to be the main areas of work of your mandate?

I will pursue the great action plan we launched in 2016, which focused on three areas of work: real estate, corporations and estates, and the life of notarial offices (performance improvement, dispute settlement, human resources...). This highly ambitious plan is currently being deployed and involves the creation of two groupings, the "Real Estate" grouping (or GIN) which has recently been turned into an association, and the "Corporations, Estates and International Business" grouping (or GNEP). The latter, to better advertise the full extent of its activities, is forging multiple partnerships with the CCI, the Chamber of Trades and Crafts, and with the ARAPL2CA, which is a certified management association for liberal professionals. This is the first time in France that such a wide-ranging action plan has been implemented, in particular in terms of the subjects it broaches. The last part of this plan is the launch of training courses for notaries by the end of the year; these will include conflict management, the improvement of working conditions, digital tools...

Notarial work is undergoing a period of upheaval: how do you see the future in your line of business? Will the role of the notary have to evolve?

There were 90 notarial offices in the Alpes-Maritimes department before the adoption of the Croissance law. Now we have in excess of 140 firms, and another ten that are currently being created.

The manner in which this development is being conducted raises some questions. It all stems from a report by the competition authorities. Driven by a wave of unbridled liberalism and as a result of a random draw, a plethora of notarial firms have been created throughout France. We now need to take a step back: we had not yet received the feedback from the creation of these new firms, when a second wave of creations was decreed... Today, we see that these new firms and offices have mixed economic results.

Are your work methods going to have to evolve?

Digitalisation is already very present in notarial work. It has changed our work processes, making them more streamlined, in particular with digital signatures, although there is still a great deal of work required upstream. But no other legal profession has achieved such a level of dematerialisation of its work processes.

We communicate, we consult by email and by videoconferencing. It may seem paradoxical at a time when consultations conducted by email are on the rise, that our clients are increasingly feeling the need for human contact. In the past 15 years, we realised that internet provided







> Depuis une trentaine d'années, les études situées en centres urbains se sont mécaniquement plus concentrées sur le droit immobilier, l'urbanisme, la fiscalité immobilière et le droit de la famille.

Vos méthodes de travail sont-elles appelées à évoluer ?

La digitalisation est déjà là et très présente dans les offices notariaux. Cela a modifié le travail, le rend plus fluide notamment avec la signature électronique, même si cela nécessite beaucoup plus de préparation en amont. Mais aujourd'hui aucune autre profession du droit n'est parvenue à une telle dématérialisation des procédures de travail.

Nous communiquons, nous consultons par mail et par visioconférence. Paradoxalement nous constatons dans le même temps un besoin accru de contact humain de la part de nos clients. En 15 ans, on s'est rendu compte qu'internet offrait en fait beaucoup d'informations… à retraiter. L'outil internet est formidable, mais le retour à l'humain est un véritable enjeu : la blockchain ne remplacera pas le conseil d'un professionnel. Je n'ai pas un discours alarmiste sur le progrès technologique, il améliore certainement nos conditions de travail notamment sur des questions de sécurité, mais je ne crois pas qu'il puisse remplacer notre travail.

Prenons l'exemple de l'email, qui sous-entend une attente de réponse rapide mais qu'il faut savoir tempérer : une question qui réclame un travail de réflexion et de recherche ne pourra pas être traitée dans l'immédiateté.

Quelquefois vous entrez en concurrence avec d'autres acteurs économiques. On pense aux agents immobiliers dans le cadre du développement des ventes. Comment se passe l'interprofessionnalité ?

Dans le cas des agents immobiliers, cela se passe globalement

How are relations between these lines of business?

Regarding realtors, I would say things are going rather smoothly. A notary who conducts real estate negotiations must abide by certain professional and ethical rules. He cannot, for instance, go out prospecting for clients. We do not enjoy full latitude in this respect. Remember, we often work in partnership with real estate agencies. At the beginning, when we launched the action plan, I understand why realtors may have been somewhat worried, but their concerns have been smoothed out.

The ambition of notaries is not to take over the entire market of corporate law, estate consultations, etc. A notary who knows his clients well will also know his clients' private and professional affairs. He therefore keeps an eye on the core business. However, for the past 30 years, firms located in cities have naturally been drawn towards real estate law, urban planning, real estate taxation and family rights. Therefore, the "corporations laws" part has been neglected.

a lot of information… and that information needs to be reprocessed. The internet is a tremendous tool, but a return to human interactions is the major challenge: blockchain will never replace good advice given by a professional. I do not want to sound alarmist on these technological advances, as they definitely improve our working conditions, in particular in terms of safety, but I don't think it will replace our work.

As an example, let us consider emails: they involve the expectation of a quick response, but this expectation has to be tempered. A question that requires careful thought and research cannot be processed within minutes.

Sometimes, you compete with other economic stakeholders. I am thinking of realtors in the context of sales development.





Karine Clerté, Secrétaire général,
Isabelle Guyonvarch, Secrétaire comptable,
Aurélie Larvi, Secrétaire,
Harmony Bouilleaux, Secrétaire
Laetitia Hautier, Assistante administrative

bien. Un notaire qui fait de la négociation immobilière a des règles déontologiques à respecter. Il ne peut par exemple, prospecter par lui-même. Nous n'avons pas la latitude totale sur le sujet. Notez que nous travaillons aussi très souvent en partenariat avec les agences. Au départ, lorsque nous avons lancé ce plan d'actions, je comprends que les professions immobilières aient pu s'inquiéter, mais tout est rentré dans l'ordre.

L'ambition du notariat aujourd'hui n'est pas de prendre tout le marché du droit de l'entreprise, des consultations de patrimoine, etc. Un notaire, lorsqu'il connait ses clients, les connait pour toutes leurs affaires, qu'elles soient privées ou professionnelles. Il a donc un œil central ; cependant, depuis une trentaine d'années, les études situées en centres urbains se sont mécaniquement plus concentrées sur le droit immobilier, l'urbanisme, la fiscalité immobilière et le droit de la famille. De ce fait, le droit de l'entreprise a été délaissé.

En tant que notaire en zone semi-rurale en début de carrière, je faisais des cessions de fonds de commerce, des constitutions de société, des cessions de parts sociales. Aujourd'hui, l'activité immobilière est prépondérante, portée notamment par des taux d'intérêt historiquement bas, mais nous savons tous que cela fonctionne par cycles.

As I started my career as a notary in a semi-rural area, I worked mainly on business capital transfers, the incorporation of companies, and the transfer of shares. Nowadays, the real estate segment represents the lion's share of our work. It is driven in particular by historically low interest rates, but we know that these things generally work in cycles.
The relationship between professions is an opportunity for various professionals to collaborate and to pool their knowledge.

While we are on the subject, how are your relations with other legal and economic lines of work?

We have joined the Apidec, which was created back in June. It includes lawyers, judicial officers, chartered accountants, auditors, notaries: all legal and accounting professions. The idea is to bolster relationships between our various lines of work.
There are two areas I want to work on with Apidec: protecting the unity of the notarial profession, despite the increasing number of our colleagues. It is not an easy task: the more of us there is, the harder it will be.
We have decided to organise ourselves, to work together and to hold a few yearly gatherings. We need to be able to sit down around a table and have useful discussions. Before the end of the year, we will be holding a great public event.

It there still competition amongst you?

The notion of competition has given

L'interprofessionnalité est une chance car permet à différents professionnels de travailler ensemble, en mutualisant nos connaissances.

A ce sujet, quels sont vos rapports avec les autres professions du droit et du chiffre ?

Nous avons rejoint l'Apidec, qui vient d'être créée en juin. Elle regroupe avocats, huissiers, experts-comptables, commissaires aux comptes, notaires : les professionnels du droit et du chiffre. L'idée : développer les relations interprofessionnelles.

Je veux travailler sur deux axes avec l'Apidec : faire en sorte de préserver l'unité de la profession notariale malgré l'augmentation du nombre de confrères. Ce n'est pas gagné d'avance : plus on est nombreux, moins cela est facile.
Nous avons décidé de nous structurer, d'échanger et d'organiser quelques événements annuels. Nous avons besoin de nous retrouver autour d'une table. D'ici la fin de l'année, nous organiserons un événement grand public.

Peut-on encore parler de concurrence entre vous ?

L'idée de concurrence cède le pas aujourd'hui à l'idée de collaboration. C'est assez nouveau et ce qui le permet aujourd'hui, ce sont des textes qui régissent nos professions, légitimant par exemple, sous certaines formes juridiques, la prise de participations dans d'autres structures professionnelles : l'Etat nous a donné les moyens de constituer des entités où l'on trouve avocats, experts comptables, notaires... C'est une vraie avancée dans l'interprofessionnalité.

Enfin, face à la complexification de tout, nous ne passons pas une année sans que ne soit modifiée la loi : cela favorise encore cette interprofessionnalité. Sur un dossier immobilier que l'on qualifierait de « facile », nous consacrons en moyenne 30 % de temps en plus qu'il y a dix ans. La loi Alur, les Plus-values immobilières depuis 2004 : l'Etat nous a redonné de nombreuses missions...

Il est de surcroit indispensable d'avoir des relations apaisées avec tout le monde. C'est indispensable vis-à-vis de nos confrères, de nos partenaires mais aussi de nos clients.

Cette complexification implique-t-elle de travailler sur la performance de vos études ?

Oui : nous devons être organisés. Le troisième groupe du plan d'actions "Management de l'entreprise notariale", intervient dans ce sens. Il faut être à jour au niveau informatique et avoir intégré des process de travail dans nos études.
Au-delà du temps à gagner, il faut surtout éviter les déperditions. Il faut donc allouer à chacun des tâches particulières pour que le cheminement d'un dossier dans un office notarial soit le plus fluide possible. Mais dans tous les cas, une production de qualité nécessite de lui accorder du temps.

> La Chambre des Notaires, via le Groupement Notarial Entreprise et Patrimoine qu'elle héberge et développe, vient de nouer plusieurs partenariats avec les instances économiques du département : CCI, Chambre des Métiers...

GROUPEMENT NOTARIAL ENTREPRISE & PATRIMOINE 06

way to the notion of collaboration. It is quite new and it is made possible by the regulations that govern our lines of work, legitimizing us for instance, under certain legal conditions, to participate in other professional structures: the State has given us the means to create structures that include lawyers, chartered accountants, notaries... It's a real boost to inter-professional relationships.
Finally, in a context where everything is constantly becoming more complex, we don't go through a single year without a change of law: this also fosters inter-professional relationships. On a real estate project that we used to consider as "easy", we spend on average 30% more time than ten years ago. With the Alur law, or gains on real estate operations since 2004, the State has given us many missions...

It is also essential to entertain peaceful relationships with all the other stakeholders. This is indispensible to our colleagues, or partners and our customers.

Does this growing complexity require you to enhance the performance of your firms?

Yes: we have to be organised. The third group " Notary's offices Management "conducts interventions in that respect. We have to be digitally up-to-date, having successfully integrated work processes in our firms.
Beyond the notion of saving time, we must be careful to avoid wastage. We must allocate specific tasks to streamline the manner a file is processed in a notarial firm. In any case, to achieve high-quality work, you have to give your project the time it needs.



Chambre des Notaires
des Alpes Maritimes

Maître Nicolas Meurot
La passion de l'engagement



A 44 ans, Nicolas Meurot est père de deux garçons de 13 et 8 ans. Déjà membre de chambre, délégué à la communication, il s'est progressivement investi comme rapporteur, syndic, puis responsable de groupement avant d'être élu président de la Chambre des Notaires des Alpes-Maritimes. Une évolution qui correspond à la grande importance qu'il accorde à l'engagement dans la profession.

Passionné d'aéronautique, d'automobile, de ski, Nicolas Meurot pratique aussi la course à pieds, la marche et le tennis. Côté lectures, le président de la Chambre des Notaires regrette que par manque de temps celles-ci ne se limitent qu'au juridique !

Maître, quel est votre parcours ?

« J'ai grandi et vécu en région parisienne, jusqu'à la fin de ma quatrième année de droit. J'ai terminé mon cursus à Montpellier à la faculté de droit pour le 3e Cycle, puis au centre de Formation des Notaires. J'ai ensuite fait mon stage professionnel à côté d'Arles, à Saint Gilles, puis j'ai rejoint une étude à Nice où j'ai beaucoup progressé et travaillé sur des domaines spécifiques comme l'immobilier complexe et l'international. Par la suite, j'ai travaillé à Grasse puis, fort de cette expérience, j'ai souhaité m'installer. Mais à l'époque, c'était plus compliqué... J'ai dû changer de région pour avoir mon premier office. Une petite étude en Normandie dans un secteur semi-rural, où j'ai pu faire mes armes de notaire en titre. Une vague de création décidée par l'état (étudiée en fonction des besoins des bassins économiques, le nombre d'habitants, la richesse, etc.) m'a ensuite permis de passer deux concours à un an d'intervalle. Je me suis vu attribuer une étude du côté de Versailles, et pendant que le dossier était en cours, un deuxième arrêté de création était publié : j'ai passé le concours et l'ai eu également. Là, il s'agissait de Carros. Que j'ai choisi et cela fait donc dix ans que j'ai prêté serment ici, en juin 2009 ».

Nicolas Meurot, 44, is father of two boys aged 13 and 8. As a member of the chamber in charge of communications, he gradually became more involved as a reporter, a union representative, and group manager, before being elected Chairman of the Chamber of Notaries of the Alpes-Maritimes department. The progression of this highly committed notary reflects the great importance he attaches to his line of work.

His passions include aeronautics, automotive sports and skiing. Nicolas Meurot is also an avid runner, hiker and tennis player. Alas, for lack of time, the Chairman of the Chamber of Notaries has had to limit his reading to legal documents!

Tell us about your journey.

"I grew up in the Paris region, where I lived until my fourth year of law studies. I completed my studies in Montpellier, at the law faculty for the 3rd Cycle. I then attended the Notaries Training Centre. This was followed by an internship in the Arles region, at Saint Gilles. From there I went on to work for a firm in Nice, where I learned a lot in specific areas, such as complex and international real estate operations. Later, I worked in Grasse and, having enjoyed the experience, decided to move there. Back then it was a bit more complicated... I had to change region to start my own office. It was a small firm in a semi-rural part of Normandy, where I was able to hone my skills as a notary.
A State-driven wave of creations (based on the needs of each economic region, its number of inhabitants, its wealth, etc.) led me to sit through two examinations in the space of one year. I was allocated a firm near Versailles, and as the project was gaining momentum, a second wave of creations was decided. I also passed that examination, after which I chose to transfer to Carros; and so it's been 10 years since I took my oath, back in June 2009".

Chambre Départementale des Notaires
18 rue du Congrès, 06000 Nice
04 97 03 02 02

> www.chambre-notaires06.fr

NOTARIAT
La Loi Croissance, le grand bouleversement

En 2016, la loi Croissance a autorisé la création de 1622 nouvelles études de notaires. Un véritable raz de marée dans la profession, désormais plus ouverte à la concurrence.

En décembre 2018, **733 nouveaux notaires** ont été autorisés à s'installer en France à l'issue de tirages au sort qui suivent un calendrier précis. Ainsi, le 1er février 2020 au plus tard, ces offices notariaux devront être créés. Pour le ministère de la Justice, « Le texte poursuit ainsi le double objectif de faciliter l'accès à la profession de notaire et de renforcer les services notariaux sur tout le territoire. Cette nouvelle étape dans la réforme du notariat devrait permettre aux Français de bénéficier des compétences, à horizon 2020, d'environ **11 000 notaires libéraux** à la tête d'environ **7 000 offices** (soit + 53 % par rapport au 1er janvier 2016) ».



In 2016, with the Croissance Law, 1'622 new notary's offices were created. For notaries, this was akin to professional tsunami, as they had to face increased competition.

*In December 2018, **733 new notaries,** selected through a specific schedule of draws, were authorised to open shop in France. So, on the 1st of February, 2020, at the latest, these notarial firms will have to be created. For the Ministry of Justice, the "Purpose of the law is twofold: facilitating access to the profession of notary and bolstering notarial services throughout the land. By 2020, this new step in the reform of the notarial profession should enable French residents to benefit from the skills of approximately **11'000 liberal notaries** managing approximately **7'000 firms** (i.e. a 53 % increase from the 1st of January, 2016)".*

Les Chiffres dans les Alpes Maritimes

	Avant la loi Croissance	Après la loi Croissance
LES OFFICES	**89** Offices	**141** Offices
LES NOTAIRES	**213** Notaires en activité	**271** Notaires en activité

271
Notaires libéraux en activité à ce jour
+
116 notaires salariés

LA PROFESSION

1060
Nombre de collaborateurs et employés du notariat, à avril 2019

L'IMMOBILIER

283
Le nombre de ventes immobilières réalisées par les notaires du GIN* 06 de novembre 2017 à novembre 2018

159
Entre novembre 2018 et mars 2019

**Groupement Immobilier des Notaires*



INFO

L'éco azuréenne

SOPHIA ANTIPOLIS
A 50 ans, un nouveau visage

ÉVÉNEMENTS

La commémoration des 50 ans de Sophia Antipolis se poursuit jusqu'au 19 décembre, ultime rendez-vous anniversaire avec l'enfouissement de la Time Capsule. Depuis, la technopole s'est offert une nouvelle identité visuelle.

Pour marquer comme il se doit ce passage à l'âge de maturité, Sophia Antipolis a renouvelé son identité visuelle. C'est Athena, le visage de la sagesse dans la mythologie grecque, qui a été choisie pour représenter Sophia Antipolis. Un regard conquérant, tourné vers l'avenir, qui symbolise le caractère pionnier et innovant du parc technologique, et « qui voit large et loin », selon les mots du Président de la Casa, Jean Leonetti.

Au menu des ultimes événements qui commémoreront les 50 ans, 8.000 visiteurs sont notamment attendus pour le **Village des sciences et de l'innovation, les 19 et 20 octobre** au Palais des Congrès d'Antibes-Juan les Pins. Un événement tout public au succès retentissant. De stature internationale, **le deuxième SophI.A. Summit (voir page 31) se tiendra du 20 au 23 novembre.**

Pour décembre, le site web officiel de Sophia sera lancé à l'occasion du Simi (Salon de l'Immobilier d'Entreprise) qui se déroule du 11 au 13. L**e 19 décembre aura lieu une cérémonie de clôture des festivités entre 12 et 14 h** en présence de l'ensemble des acteurs clé (startups, grands groupes, académiques, institutionnels...). Lors de cet événement, une capsule temporelle sera scellée et enfouie, sauvegardant les biens et informations de l'année écoulée, pour un voyage à travers le temps à destination des générations futures (année 2069 pour les 100 ans de la technopole).



At 50, a new face

The celebrations marking the 50th anniversary of Sophia Antipolis continue until the 19th of December, with the burying of the Time Capsule, the last event of this series of festivities. Since its beginnings, the technopole has put on a new face.

To properly celebrate this coming of age, Sophia Antipolis has revealed a new visual identity. Athena, the Goddess of wisdom in Greek mythology, was chosen to represent Sophia Antipolis. Her conquering gaze is turned towards the future, symbolising the innovating and pioneering spirit of the technological hub; it is also "a gaze that reaches far and wide" according to CASA's Chairman, Jean Leonetti.

For these final events commemorating 50 years of existence, some 8'000 visitors are expected at ***the Village of Science and Innovation, on the 19th and 20th of October*** *in the Palais des Congrès of Antibes-Juan les Pins. This event, open to all, is sure to be an unmitigated success.* ***The second SophI.A. Summit, a world-famous event, will be held from the 20th to the 23rd of November.***

In December, the official internet site of Sophia will be launched to mark the SIMI (Corporate Real Estate Fair), which will be held from the 11th to the 13th. ***On the 19th of December, from noon to 2pm, the closing ceremony will be held*** *with all of the key stakeholders in attendance (start-up companies, large corporations, academics, institutional stakeholders...). For this event, a time capsule containing the relevant information relating 2019 will be sealed and buried. It is about to embark on a journey through time, reaching its destination and future generations in 2069 (for the 100 years of the technopole).*

19 et 20 octobre
Village des sciences et de l'innovation au Palais des Congrès d'Antibes-Juan les Pins

du 20 au 23 novembre
SophI.A. Summit

En décembre
Lancement du site web officiel de Sophia

19 décembre
Cérémonie de clôture des festivités entre 12 et 14 h Une capsule temporelle sera scellée et enfouie.

Carros
Territoire d'industrie pilote

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Carros fait partie des 124 « Territoires d'industrie », que le gouvernement a choisi d'accompagner dans leur développement. Le programme national est doté d'1,36 Milliard d'euros et concerne les régions où l'emploi industriel représente au moins 12,5 % des actifs.

Carros, avec 600 entreprises et près de 10.000 emplois, représente un dixième de l'industrie départementale. Elle a été d'ailleurs reconnue territoire pilote, ayant été la première à signer un protocole d'engagement portant sur des actions concrètes à mettre en œuvre.

Le contrat d'industrie porte sur les efforts à mener en matière de recrutement, d'innovation industrielle, d'attraction et de simplification. A Carros, il suit les axes de l'innovation technologique et du développement durable. **Arkopharma, Virbac, Schneider Electrics, Malongo, Unic, Kone...** Ici, nombreuses sont les entreprises majeures au rayonnement international mais les jeunes pousses, TPE et startups sont les bienvenues et permettraient de renouveler l'offre industrielle.

1 Milliard d'Euros
Le chiffre d'affaires de Carros

10.000
Emplois y sont comptabilisés

600
Entreprises y sont installées



> A Carros, nombreuses sont les entreprises majeures au rayonnement international mais les jeunes pousses, TPE et startups sont les bienvenues et permettraient de renouveler l'offre industrielle.

Le site de Shneider Electrics à Carros



The ambitions of Carros, Major industrial area

Carros is one of the 124 « Industrial areas », which the government has chosen to assist with their development. The national programme has been granted 1.36 billion euros and concerns regions where industrial employment represents at least 12.5 % of employees.

Carros, with 600 companies and almost 10,000 jobs, represents one tenth of the industry for the department. It has also been acknowledged as a major industrial area, having been the first to sign a Memorandum of Agreement in respect of the concrete actions to be implemented.

Foncier et mobilité au cœur des préoccupations

Côté recrutement, un rapprochement avec le CFA pour étudier l'offre de formations demandées par les entreprises locales est à l'étude.

Plusieurs axes de réflexion sont menés, principalement sur les problématiques majeures de Carros : le développement foncier et la mobilité.

The industry agreement covers the efforts to be made in respect of recruitment, industrial innovation, attraction and simplification. In Carros, this follows the axes of technological innovation and sustainable development. ***Arkopharma, Virbac, Schneider Electrics, Malongo, Unic, Kone,*** *etc. Many of these are major companies with an international focus, but fledgling companies, micro-enterprises and startups are welcome and allow the renewal of the industrial offer.*

> Carros compte pour 10 % de l'industrie azuréenne, qui représente donc 10 Milliards, à mettre en comparaison avec le tourisme, qui avoisine les 12 Milliards d'euros de CA.



Arkopharma

Afin de libérer de l'espace, une piste de réflexion étudie la création d'un parking silo ou de parkings relais, des solutions qui permettraient aux entreprises existantes de s'agrandir plus facilement. Développer ce territoire passe aussi par sa promotion, afin de favoriser son rayonnement à l'international et l'accueil de nouvelles activités.

Avec 1 Milliard d'euros de CA, Carros compte pour 10 % de l'industrie azuréenne, qui représente donc 10 Milliards, à mettre en comparaison avec le tourisme, qui avoisine les 12 Milliards d'euros de CA.

Real-estate and mobility at the heart of concerns

For recruitment, a partnership with the CFA to consider the offer of training requested by local companies is being explored.

A number of topics of interest are under consideration, mainly on the major problems of Carros: real-estate development and mobility. In order to free space, one idea is to look into the creation of a multi-storey car-park or park-and-rides, solutions which would enable existing companies to expand more easily. Developing the area also involves its promotion, in order to encourage its international expansion and the hosting of new businesses. With 1 billion euros of turnover, it accounts for 10% of the industry of the Côte d'Azur, or 10 billion euros, compared to tourism which has a turnover of around 12 billion euros.

Artilab, Ecole : promouvoir l'innovation industrielle et artisanale

Dans le courant du premier semestre ont été inaugurés à Carros, **Artilab,** un espace collaboratif qui abrite **le Fablab de la Chambre des Métiers des Alpes-Maritimes.** Un site qui s'étend sur plus de 500 m² et qui a vocation à permettre aux jeunes entrepreneurs de tester leurs idées et savoir si elles peuvent donner lieu à une production ou à une innovation créatrice de richesse. Sur le même site, à la fois pépinière et espace de Coworking, Ecole (pour Espace COLlaboratif Economique) accompagne les porteurs de projets à démarrer leur activité en ouvrant notamment des ateliers de production sur le site de 2.000 m².



Artilab, Ecole: promoting industrial and artisanal innovation

In the first half-year, ***Artilab,*** *a cooperation space which includes the* ***Fablab of the Chamber of Professions of the Alpes-Maritimes*** *was inaugurated in Carros. A site which extends across over 500 m², intended to enable young entrepreneurs to test their ideas and discover whether they could lead to production or innovation generating income. On the same site, which is both a nursery and Coworking area, Ecole (short for Espace COLlaboratif Economique) assists project directors to start their business by opening, in particular, production workshops on the site of 2,000 m².*



LV Riviera Spa

Spas hôteliers : ils gèrent la qualité

BUSINESS

La gestion d'un spa est un métier à part entière dans le monde de l'hôtellerie. Beaucoup d'hôteliers l'apprennent à leurs dépens, l'expérience client et/ou la rentabilité n'étant pas toujours au rendez-vous de leurs attentes. Lionel Vinciguerra et Mike Blackmann l'ont bien compris et avec LV Riviera Spa, gèrent 11 sites de soins principalement azuréens tandis qu'un nouveau groupe d'envergure mondiale vient de les inviter à s'occuper de l'une de leurs adresses bien-être à Paris en novembre.

Hotel spas: they manage quality

The management of a spa is a job unto itself in the hotel industry. Many hotel managers learn that fact the hard way, noting that the client's experience and/or profitability do not always meet their expectations. Lionel Vinciguerra and Mike Blackmann are fully aware of this and with LV Riviera Spa, they manage 11 sites, mainly in the French Riviera. Recently, another globally renowned group has approached them to see whether they would be willing to manage one of their wellness establishments in Paris, starting in November.

Ostéopathe, c'est en 2013 que Lionel Vinciguerra prend en mains la destinée d'un spa lorsqu'un hôtelier qui fait appel à ses services de praticien, lui fait part de son désarroi : son équipe a déserté et il se retrouve seul à diriger l'espace de soins… Le jeune homme accepte de relever le défi et après avoir reconstitué une équipe de freelances en urgence, l'expérience s'avère si concluante qu'il accepte de prendre en gestion cet espace de bien-être et de salarier sa propre équipe. C'est le début de LV Riviera Spa.

En jeune entrepreneur avisé, Lionel comprend vite que pour pérenniser ce bon résultat, il faut bien s'entourer, s'organiser et dupliquer le modèle avec ses prochains clients. Mike Blackmann, titulaire d'un Master 2 en gestion d'entreprise et ami de longue date, se prend au jeu et s'associe pour modéliser et informatiser le concept. Au début, pour gagner la confiance de leurs clients hôteliers, Lionel et Mike leur proposent de ne s'engager que sur des contrats d'un an… très vite renouvelés, car le succès est au rendez-vous.

35

Salariés interviennent dans les **11** spas gérés par LV Riviera Spa

Activité

- **Gestion** de spa
- **Consulting** (audit de dysfonctionnement, business plan, missions de développement…)
- **Etude architecturale** (conceptions de plans, agencement…)

In 2013, Lionel Vinciguerra, who had been working as an osteopath, was put in charge of a spa when a hotel manager who was relying on his skills told him of his dismay: abandoned by his team, he was left alone to manage the wellness centre… Lionel decided to accept the challenge and having expeditiously recruited a team of freelancers, he found the experience to be a total success; he therefore agreed to take over the centre on a long-term basis and to permanently employ his team. And that is how LV Riviera Spa started. As a young and savvy entrepreneur, Lionel understood early that to ensure lasting success, one needs to surround oneself with competent people, display good organisational skills, and repeat the model with subsequent customers. Mike Blackmann, with a Master's 2 degree in corporate management, and a long-time friend, got involved in the venture, modelling and digitalising the concept. At the beginning, to earn the trust of their clients in the hotel business, Lionel and Mike offered one-year contracts… but success was around the corner and these were quickly renewed.

What is their secret? "First of all, we specialise in spa

Le secret ? « Avant tout, nous sommes experts dans la gestion de spa. En règle générale, un hôtelier passe 80 à 85 % de son temps à remplir ses chambres et gérer son personnel, 15 % son restaurant et il va lui rester 5 à 10 % de son temps pour tout le reste dont le spa. Généralement, ce n'est pas son métier et il le fait avec le temps qui lui reste ». L'activité est avant tout liée au relationnel : « une fois le Spa en rythme de croisière, 60 % de notre temps consiste à gérer de l'humain : nous y accordons la plus grande importance. Nous voulons que tout le monde ait envie de travailler avec nous. (...) Nous avons un rendez-vous mensuel avec chacune de nos employées. Nous encourageons la promotion interne. D'ailleurs, la plupart ont été esthéticienne, puis assistante spa manager avant de devenir spa manager ». Cela se ressent : en 2019, l'équipe de plus de 30 salariés n'a par exemple connu qu'un arrêt de travail.



Lionel Vinciguerra et Mike Blackmann

> Une fois le Spa en rythme de croisière, 60 % de notre temps consiste à gérer de l'humain : nous y accordons la plus grande importance. Nous voulons que tout le monde ait envie de travailler avec nous.

Qualité numéro un ? La... qualité !

Mais si la prise en compte de la QVT (Qualité de Vie au Travail) reste l'une des clés de leur succès, d'autres facteurs sont primordiaux pour assurer la pérennité de l'activité : « Avec plusieurs spas en gestion, nous réalisons des économies d'échelle avec les marques, les prestataires, les consommables », précise Mike Blackmann. C'est enfin et surtout la qualité de leur travail que les deux associés surveillent en permanence, afin de rester courtisé dans leur secteur : « Nous travaillons sur le client final. L'expérience client est primordiale et dans ce domaine, les réseaux sociaux sont impitoyables ». Chaque commentaire en ligne est scruté, analysé et fait l'objet d'une réponse orale afin de comprendre où se situe le niveau de satisfaction et comment l'améliorer.

Des « visites mystère » sont régulièrement programmées dans chaque spa pour maintenir un haut niveau de prestation et au besoin, se remettre en question de manière positive. Tout cela a une conséquence : pour maintenir cette qualité relationnelle avec leurs clients comme avec leurs employés, Lionel et Mike ne pourront gérer plus de 15 spas, sous peine de ne plus être des interlocuteurs directs et accessibles. Ils réfléchissent à leur croissance avec lucidité : « Nous n'aimons pas dire non à nos clients... » sourit Lionel, qui vient d'être très sérieusement approché par un nouveau groupe hôtelier d'envergure mondiale. Pas mal pour une société locale, qui a débuté son activité il y a 6 ans, à la suite d'un défi entrepreneurial... !

management. As a general rule, hotel managers spend 80 to 85% of their time filling rooms and managing staff, 15% of their time overseeing the restaurant, and only 5 to 10% of their time handling all the rest, including the spa. Generally, spa management is not part of their business line and they have to do it with very little time on their hands". Relations are the main part of the job: "when the Spa has reached its cruising speed, 60 % of our time is spent managing the human dimension, which is of the utmost importance to us. We want everyone to be happy to be working for us. (...) We have a monthly meeting with each of our employees. We encourage internal promotions. Most started as beauticians, were then promoted to assistant spa managers, before becoming spa managers". This approach is bearing fruit: in 2019, the 30-strong workforce only had one work stoppage.



What is your number one quality? That would have to be... quality!

Sure, quality of life at work is the key, but other factors are also essential to ensure the long-lasting success of our activities: "With several spas under our management, we are able to achieve significant savings with various brands, service providers and consumables" explains Mike Blackmann. The two associates are constantly overseeing the quality of their work, and they are in high demand in their field: "We are always working for the end customer. Customer experience is essential and, in this respect, social networks can be pretty ruthless". Each online comment is scrutinised, analysed and responded to verbally so as to understand what the level of satisfaction is and how to improve it.

"Mystery Shoppers" regularly come to each spa to ensure that a high level of service is maintained and, when needed, some constructive criticism is provided, always in a positive spirit. All of this has a consequence: to maintain this level of relational quality with their clients and staff, Lionel and Mike are not able to manage more than 15 spas, or they will be at risk of losing their status of easily accessible contact persons. They are considering their future growth with a lucid mind: "We hate saying no to our clients..." says Lionel with a smile. They have just been contacted by a new hotel group of worldwide renown. Not bad for a local company that started only six years ago, having accepted an entrepreneurial challenge...!

LV RIVIERA SPA
120 route des Macarons - Sophia Antipolis
06 09 57 77 15
> **Lvrivieraspa.com**

Le Pôle Santé Saint-Jean mobilisé pour Octobre Rose

SANTÉ



Chaque année en octobre, le Pôle Santé Saint-Jean participe à la grande campagne de sensibilisation au dépistage du cancer du sein féminin. Cette année, salariés et patients seront associés à différentes manifestations organisées au sein de l'établissement afin de sensibiliser un grand nombre de femmes et leur donner l'information nécessaire au dépistage précoce.

The Saint-Jean health centre is standing ready for Pink October
Every year in October, the Saint-Jean health centre takes part in the campaign to raise awareness on breast cancer in women. This year, employees and patients are involved in various events organised within the establishment to raise awareness among women and providing them with the information they need for early screening tests.

Un vide-dressing caritatif sera organisé le jeudi 24 octobre pour les salariés de la Polyclinique Saint-Jean. Le concept ? Afficher son soutien en donnant ses vêtements lors de la semaine de collecte (femme, homme, enfant) et participer au vide-dressing en achetant de nouvelles pièces. Les fonds récoltés seront utilisés pour améliorer le confort et le quotidien des patientes soignées en chirurgie et chimiothérapie : participation ou bon cadeau pour séances de dermographie (maquillage définitif), participation à l'achat de perruques, soins bien-être, etc.

On pose pour Octobre Rose

Un stand d'information sera installé dans le hall de la Polyclinique pour sensibiliser les femmes au dépistage précoce du cancer du sein. Des flyers d'information seront distribués et les patients ainsi que les salariés pourront participer



> Les fonds récoltés seront utilisés pour améliorer le confort et le quotidien des patientes soignées en chirurgie et chimiothérapie

A charity second hand clothes sale is organised towards Thursday, October 24 for the employees of the Saint-Jean polyclinic. How does it work? The idea is to show support by donating clothes during the collection week (women, men, children) and later by buying items of clothing at the second hand clothes sale. Collected funds are used to improve the comfort and daily lives of patients undergoing surgical treatments and chemotherapy: participation or voucher for dermopigmentation sessions (permanent makeup), participation in the purchase of wigs, wellness treatments, etc.

Strike a pose for October in Pink

An information booth is installed in the entrance hall of the polyclinic for the purpose of raising awareness of women on early breast cancer

à un Photobooth spécial Octobre Rose. Ils repartiront ensuite avec leurs photos imprimées en direct ainsi qu'un badge et de la documentation sur le dépistage, les bons réflexes à adopter, etc.

Une implication des salariés tout au long de l'année

Accompagner, soutenir, aider et améliorer le quotidien des patients en Cancérologie est une des priorités du personnel de la Polyclinique.

Ainsi, depuis plusieurs années, des ateliers et activités sont proposés chaque mois à tous les patients pour leur permettre d'oublier un temps leur maladie : **Les Ateliers Tous Ensemble.**

Un nouvel atelier est venu étoffer les nombreuses activités proposées aux patients en Cancérologie : le papercraft, une méthode de conception d'objets en 3D, presque similaire à l'Origami. Une activité qui demande de la minutie et permet aux participants de se concentrer pleinement sur une activité et en ressortir avec un ou plusieurs objets de leur création. Delphine, infirmière en chimiothérapie, propose ainsi le papercraft de manière bénévole à tous les patients.

Les infirmières et les nombreux intervenants externes proposent ainsi tout un ensemble d'activités pour accompagner les patients dans le traitement de leur maladie. Chaque mois, un programme leur est proposé. A eux de choisir, parmi les activités suivantes : randonnée, hypnose, réflexologie plantaire, ateliers culinaires en collaboration avec un chef Relais et Château, atelier ongle by Pauline, atelier de senteur avec Fragonard et atelier esthétique avec l'Essenciel.

Grâce à l'implication de toute l'équipe de Chimiothérapie, ces ateliers vivent depuis plusieurs années et ne cessent de se renouveler.

screening tests. Information flyers are distributed and patients and employees can take part in a special Pink October photo booth.

Participants get to keep their picture, which is printed on site, along with a badge and documentation about screening tests, the right habits to adopt, etc.

Employees are involved throughout the year

Accompanying, supporting, helping and improving the daily lives of the patients of the oncology service are among the priorities of the staff working at the polyclinic.

For the past few years, workshops and activities are put on every month for patients, so that they can forget their illness for a few moments: ***The All Together workshops.***

A new workshop has been added to the numerous activities on offer for oncology patients: the paper craft workshop, where patients can learn a method for designing 3D objects, quite similar to origami. This activity requires a great deal of concentration and allows participants to devote their full attention to the work at hand and to keep one or several items they have created. Delphine, a chemotherapy nurse, volunteers at the paper craft workshop and teaches her skills to interested patients.

Nurses and numerous external volunteers offer a full range of activities to accompany patients in their treatment. Each month, a new programme is added to the range of activities. Patients can choose from the following: hiking, hypnosis, reflexology, cooking workshops in collaboration with a Relais et Château chef, nail treatment workshop organised by Pauline, scent workshop with Fragonard, and beauty treatment workshop with Essenciel. Thanks to the involvement of the entire Chemotherapy team, these workshops have been gaining in notoriety over the years, and are constantly renewing themselves.

PÔLE SANTÉ SAINT JEAN

Polyclinique Saint-Jean
92 et 94 Avenue du Dr Donat
Cagnes-sur-mer - **04 92 13 53 13**

Pôle Antibes Saint-Jean
2160 Av. Jean Michard Pellissier
Antibes - **04 92 91 80 00**

> **www.polesantesaintjean.fr**



VAUBAN
Une nouvelle ouverture sur le port

NAUTISME

Dans le cadre de Gritaccess*, le Workshop international « Ports et Patrimoine » a réuni plus de 100 experts de différents ports et régions, professionnels d'activités maritimes et touristiques, afin d'échanger sur les bonnes pratiques en vue de créer un Port Center à Vauban en 2021.

Le positionnement du port Vauban d'Antibes est exceptionnel, tant par sa capacité portuaire que par la richesse de son patrimoine naturel et bâti, ou encore par l'implantation de nombreuses entreprises issues des filières maritime, portuaire, nautique et touristique ; une opportunité pour les Alpes-Maritimes de faire valoir la diversité de son patrimoine culturel et environnemental. Ce projet, d'une durée de 3 ans vise à créer un Port Center. Lieu d'éducation, d'interprétation et de rencontres, le port center se construit selon l'histoire et la réalité socio-économique de chaque ville. Il permet de renforcer des liens avec les habitants et, ainsi, de créer une nouvelle ouverture sur le port.

15

Ports dans le monde entier ont adopté la charte Port Center (5 en France métropolitaine et outre-Mer)

2

Parcours pour faire découvrir le Port Vauban

A new window on the port

In the context of Gritaccess*, the international "ports and heritage" workshop has brought together more than 100 experts from various ports and regions, as well as professionals working in the nautical and tourism industries, so that they can share their best practices for the creation of a Port Centre in Vauban by 2021.

The location of port Vauban d'Antibes is exceptional, both for its capacity and for the wealth of its natural and architectural heritage, or for the presence of numerous companies working in the maritime, port, nautical and tourism industries. It is the opportunity for the Alpes-Maritimes department to showcase the diversity of its cultural and environmental heritage. The purpose of this three-year project is to create a Port Centre. The port centre is designed as a place of learning, of interpretation and of sharing, and its construction follows the history and socio-economic realities specific to each city. It helps bolster the relationship with local residents, thereby creating a new window on the port.



Photo Workshop signature - © Yann Coatsaliou

Les signataires de la charte Port Center : Olivier Lemaire, AIVP le réseau mondial des villes portuaires, Jean Leonetti, Maire d'Antibes Juan-les-Pins, Jean-Pierre Savarino, Président de la CCI Nice Côte d'Azur et de Vauban 21.

Le dialogue entre port et citoyens est indispensable à l'attractivité et à la compétitivité d'une place portuaire moderne.

Fédérer la communauté portuaire

Il fédère les parties prenantes (professionnels, entreprises, formations professionnelles, scientifiques, universitaires, écoles, artistes…) autour d'une communauté qui contribuera aux retombées économiques. C'est précisément cette communauté qu'il reste à associer dans la construction du Port Center Côte d'Azur, selon les conclusions du workshop international « Ports et patrimoine ».

Le rayonnement du port se fera à travers deux axes : un parcours patrimonial, le long du quai Julien Baudino, qui retracera l'histoire du port d'Antibes et un parcours virtuel depuis le quai de la Grande Plaisance, via une application mobile, afin de découvrir la vie sous-marine, terrestre et aérienne.

The dialogue between the port and citizens is essential to increase the appeal and competitiveness of the modern harbour.

Federating the port community

It unites stakeholders (professionals and companies, as well as professional, scientific, academic and artistic teaching institutions…) within a community that will actively contribute to generating positive economic repercussions. According to the conclusions reached by the international "ports and heritage" workshop, it is precisely this community that still remains to be associated with the construction of the French Riviera Port Centre.

Two projects will bolster the influence of the port: a heritage itinerary along quai Julien Baudino, retracing the history of the port d'Antibes and a virtual route, where a mobile app will guide users through an excursion starting on quai de la Grande Plaisance, and introducing them to local sea life, land animals and birds.

Lieu d'éducation, d'interprétation et de rencontres, le port center se construit selon l'histoire et la réalité socio-économique de chaque ville. Il permet de renforcer des liens avec les habitants et, ainsi, de créer une nouvelle ouverture sur le port.



*Le projet GRand Itinéraire Tyrrhénien ACCESSible (Gritaccess) est un programme européen sur l'accessibilité du patrimoine, porté par 15 partenaires, issus des 5 régions de l'espace transfrontalier, et qui vise le développement d'un réseau touristique tyrrhénien.

**The GRand Itinéraire Tyrrhénien ACCESSible (Gritaccess) project - for great accessible Tyrrhenian itinerary - is a European programme carried by 15 partners from 5 regions of the cross-border area aimed at making local heritage more accessible, and at creating a Tyrrhenian tourism network.*

Planning éco

Rendez-vous institutionnels, événements, conférences, salons... Prenez date !



Industria

12 ET 13 NOVEMBRE

Palais des Expositions à Nice
www.forum-industria-mediterranee.com

Pour sa 18ème édition, la CCI Nice Côte d'Azur, l'APPIM et l'UIMM Côte d'Azur, organisent l'événement phare des industriels de la Région Sud : le salon **Industria Méditerranée.**
Avec plus de 1500 visiteurs attendus, il est un véritable lieu de rencontres et d'échanges pour les acteurs industriels, valorisant les savoir-faire et métiers du territoire. La thématique de cette année **« Territoires d'Industrie »** fait écho à la récente labellisation de 7 territoires industriels de la Région. Un programme riche vous attend : conférences, tables rondes, showroom, networking. Sans oublier la soirée d'ouverture réservée aux exposants et acteurs de l'industrie. Gagnez du temps en réservant en ligne sur www.forum-industria-mediterranee.com.

For its 18th show, the CCI Nice Côte d'Azur, the APPIM and the UIMM Côte d'Azur are organising the key event for manufacturers in the Southern Region: ***the Industria Méditerranée fair.***
With over 1,500 visitors expected, it is a place to meet and exchange ideas for manufacturing stakeholders, promoting the know-how and professions of the area. This year's theme ***« Manufacturing Territories »*** *echoes the recent labelling of 7 manufacturing territories of the Region. A rich programme awaits you: conferences, round tables, showroom, networking. Not forgetting the opening evening reserved for industrial exhibitors and stakeholders.*
Save time by reserving in advance online www.forum-industria-mediterranee.com.

Rendez-vous Scop

3 OCTOBRE

CCI Nice côte d'Azur- Contact : Martine De Martino au 04 93 13 74 88 - cession.reprise@cote-azur.cci.fr

Vous envisagez de céder votre entreprise à vos salariés ? Vous souhaitez créer, reprendre une entreprise ? Venez découvrir les atouts du statut Scop pour la transmission et la création-reprise d'entreprise. Bénéficiez d'un accompagnement pour une première analyse du projet, des besoins et définir les différentes étapes. Rendez-vous individuel de 1 h 30.

Are you planning to sell your company to your employees? Do you want to create or take over a company? Come and discover the advantages of the status Scop for the sale and creation-take-over of companies, benefit from assistance for an initial analysis of the project, its requirements and to determine the various stages. Individual meeting of one and a half hours.



Preventica

8 AU 10 OCTOBRE

Parc Chanot à Marseille
www.preventica.com



L'entreprise de demain sera saine et épanouissante pour ses collaborateurs.

Elle devra être également parfaitement sécurisée vis-à-vis des risques extérieurs potentiels (dégradations, terrorisme, incendie, vol de données et de brevets...). Pour booster son développement économique, une entreprise doit donc optimiser ses conditions de travail et prévenir les risques afin d'éviter la démotivation de ses acteurs et partenaires. 3 jours, 270 conférences, 500 exposants et 750 experts pour transformer la prévention des risques en levier de performance pour l'entreprise.

The company of tomorrow will be healthy and rewarding for its staff.

It should also be fully secure in respect of potential external risks (deterioration, terrorism, fire, data and patent theft, etc.).
To boost its economic development, a company must also optimise its working conditions and prevent risks in order to avoid its actors and partners becoming demotivated. 3 days, 270 conferences, 500 exhibitors and 750 experts to transform risk prevention into a lever of performance for the company.

Salon **Food Hôtel Tech**

5 ET 6 NOVEMBRE **Palais des Expositions à Nice - www.fhtnice.com**

Afin de mieux appréhender les nouvelles technologies et la façon de les utiliser au sein des établissements de tourisme, le salon international Food Hotel Tech donne rendez-vous pour une rencontre entre professionnels de l'hôtellerie et de la restauration et des start-ups porteuses de solutions. C'est 80 exposants internationaux qui se retrouveront lors de ce salon. Les deux jours seront ponctués de conférences. Les professionnels de l'hôtellerie et de la restauration auront ainsi l'occasion de s'informer pour mieux affronter les défis majeurs d'aujourd'hui : mieux vendre et augmenter ses marges, satisfaire et fidéliser la clientèle, améliorer la gestion en back-office, etc.



To better grasp new technolgies and the way in which these can be used in tourist establishments, the international Food Hotel Tech show provides a meeting point for hotel and restaurant professionals and start-ups providing solutions. This shows brings together 80 international exhibitors. There will be numerous conferences over the two days. Hotel and restaurant professionals will have the opportunity to obtain information on how to best tackle today's major challenges: increasing sales and improving margins, satisfying customers and increasing loyalty, improving back-office management, etc.

Les Ateliers de l'**UPE**

Ils ont lieu de 8 h 30 à 10 h, au siège de l'UPE, Avenue Guynemer, Bâtiment C2 à Saint-Laurent-du-Var.
www.upe06.com

9 octobre
Le coaching d'équipe

Nous parlons très souvent de coaching individuel, mais le coaching d'équipe demande à se faire connaître. Associés, comités de direction, conseils d'administration, comités de pilotage projet… tous ont un point commun, les humains qui composent ces organisations. Le processus de coaching d'équipe est un outil de gestion de la communication, un régulateur d'émotions entre les humains qui composent cette équipe.

We often talk about individual coaching, but team coaching is also worth discovering. Partners, Boards of Directors, Management Committees, project steering committees, etc. all have a point in common, the human beings who make up these organisations. The team-coaching process is a communications management tool, an emotional regulator between human beings who make up this team.

16 octobre
Maximiser sa levée de fonds dans une stratégie de rupture

Retour d'expérience et bonnes pratiques à privilégier pour sa levée de fonds.

Feedback and best practice to employ during fund-raising.

23 octobre
Comment booster mes ventes avec la RSE ?

La RSE (Responsabilité Sociétale d'Entreprise) n'est pas réservée uniquement aux grandes entreprises. La RSE représente l'outil le plus performant pour améliorer ses résultats. Cet atelier pratico-pratique et ludique vous permettra de découvrir concrètement ce qu'est la RSE et comment mettre en place cette démarche de façon opérationnelle au sein de votre entreprise ou organisation.

CSR (Corporate Social Responsibility) is not only for large companies. CSR is the highest-performing tool for improvement of company income. This practical, fun workshop will enable you to discover exactly what CSR is and how to implement this approach on an operational level within your company or organisation.



8 novembre
La psychologie positive, une ressource pour l'entreprise de demain

La psychologie positive est une nouvelle orientation de la recherche en psychologie qui se définit comme l'étude des facteurs d'épanouissement et de fonctionnement optimal pour les personnes et les organisations.

Positive psychology is a new direction for psychology research which is defined as the study of factors for the optimal development and operations for personnel and organisations.

13 novembre
Rechercher des profils sur les réseaux sociaux professionnels

Au programme de l'atelier « Rechercher des profils sur les réseaux sociaux professionnels » : Introduction aux réseaux sociaux appliquée à la recherche de talents, la démarche du recruteur digital, se familiariser avec Viadeo et LinkedIn, soigner les actions de marketing relationnel.

On the workshop programme « Looking for profiles on Business Social Networks »: Introduction to social networks applied to seeking talent, the digital recruiter's approach, getting to know Viadeo and LinkedIn, improving relationship marketing activities.

upe06 UNION POUR L'ENTREPRISE DES ALPES-MARITIMES



INTELLIGENCE & INNOVATION

Le futur est déjà présent

SOPH.I.A. SUMMIT
L'événement mondial de l'IA à Sophia

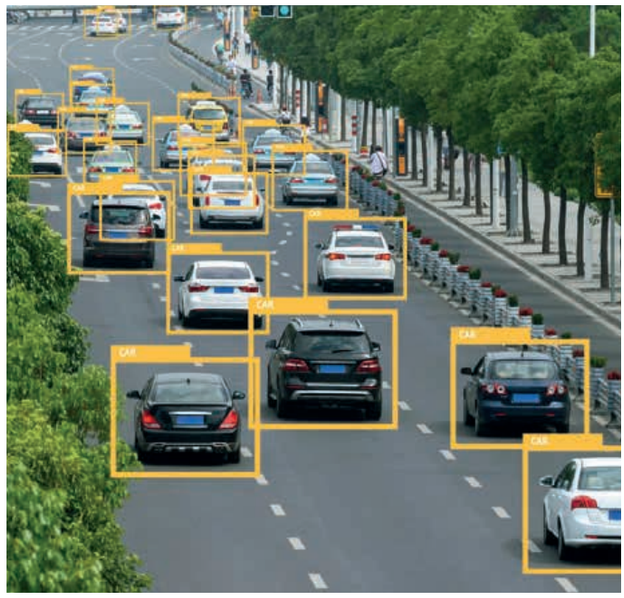
INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Du 20 au 22 novembre, de prestigieux experts internationaux de l'Intelligence Artificielle, académiques, industriels et startupers, seront invités à échanger dans le cadre de conférences et de tables rondes lors du 2e Sophia Summit, événement mondial sur l'IA.

The worldwide AI event in Sophia

From the 20th to the 22nd of November, renowned Artificial Intelligence experts, academics, industrialists and start-up entrepreneurs are invited to take part in conferences and round tables for the 2nd Sophia Summit, a global AI event.





Le Sophia Summit, deuxième édition se déroulera autour des quatre thématiques majeures reliées au programme scientifique du « 3IA Côte d'Azur » : **IA et Fondamentaux, IA et Santé, IA et Biologie & IA et Smart Territoires / nouvelles mobilités.**

L'événement explorera également d'autres thématiques transversales qui animent et bousculent les réflexions autour de l'intelligence Artificielle, tel que l'éthique et les enjeux du développement de l'IA au sein des entreprises. Pour ouvrir le Sommet sous le signe des « métiers de l'IA », deux événements satellites seront organisés le mardi 19 novembre afin de proposer une immersion concrète aux professionnels et étudiants envisageant une carrière dans le numérique : des **master classes autour de l'IA** organisées et animées par Telecom Valley, ainsi qu'un **forum « Emploi et formation en IA »**, portée par l'Université Côte d'Azur réunissant les structures académiques azuréennes et des entreprises spécialisées dans la filière pour présenter les principaux métiers et parcours de formations du territoire. Grâce à la labellisation 3IA, cet événement incontournable accueille l'élite mondiale de l'IA et donne un coup de projecteur sans équivalent sur les avancées de la technopole, pionnière sur ces sujets.

The second edition of the Sophia Summit will focus on the four major themes of the "3IA Côte d'Azur" scientific programme: ***AI and Fundamental Principles, AI and Health, AI and Biology, and AI and Smart Territories/New Modes of Mobility.***

The event also relates to other cross-cutting themes that drive and shake up the field of Artificial Intelligence, such as the ethics and challenges of AI development within the corporate world. To launch the Summit with a focus on "Careers in AI", two key events will be held on the Tuesday 19th of November, inviting attending students and professionals considering a career in the digital industry to delve deep into the matter at hand: ***master classes on AI hosted*** *and animated by Telecom Valley, as well as a* ***"Jobs and training courses in AI" forum,*** *organised by the Université Côte d'Azur and featuring the academic institutions of the French Riviera and companies specialised in the field to present the main career opportunities and training courses available throughout the territory. With the 3IA label, this not-to-be-missed event welcomes the world's elite in AI and shines a unique light on the advances achieved by the technopole, a true pioneer in the field.*



SOPHIA

> **sophia-summit.fr**

Nouvelles filières tendance

ÉCOSYSTÈME AZURÉEN

Intelligence artificielle, nouvelles mobilités, santé numérique : le territoire commence à attirer les implantations dans ces filières en pleine croissance. Ainsi, Team Côte d'Azur, l'agence de développement économique a enregistré 18 décisions d'investissement depuis le début de l'année, signe d'une attractivité soutenue de l'écosystème azuréen.
Trois entreprises de France, de Belgique et de Dubaï ont ainsi été accompagnées dans leur installation à Nice et Cagnes sur Mer. Depuis la présentation de l'écosystème jusqu'à l'aide pour trouver des locaux d'activités, Team Côte d'Azur a facilité l'arrivée sur le territoire d'Ubitransport, Bodyo et Expopolis.

AI, new mobilities, digital health: Attractive sectors
Artificial Intelligence, new mobilities, digital health: the area is beginning to attract installations in these high-growth sectors. Thus, Team Côte d'Azur, the economic development agency has recorded 18 investment decisions since the beginning of the year, a sign of the great attractiveness of the ecosystem of the Côte d'Azur.
Three companies from France, Belgium and Dubai have been assisted with their installation in Nice and Cagnes sur Mer. From the presentation of the ecosystem to assistance with finding business premises, Team Côte d'Azur facilitated the arrival in the area of Ubitransport, Bodyo and Expopolis.

NOUVELLES MOBILITÉS

Ubitransport est le leader des systèmes de transport intelligents numériques. La société propose aux collectivités et opérateurs de transport de gérer leurs réseaux de transport publics scolaires, (inter)urbains et « à la demande » à partir de smartphones et du Cloud. Actuellement en pleine croissance avec des chiffres mesurés à + 6 528 % en 4 ans, Ubitransport équipe plus de 100 réseaux en France Métropolitaine, Outre-mer et au Canada. Basée à Cagnes sur Mer, son unité Business Development et Marketing gère le développement commercial pour les marchés français et étrangers.





***Ubitransport** is the leader in intelligent digital transport systems. The company offers to manage public school, (inter) urban and on-demand transport networks using smartphones and the Cloud. Currently in strong growth with turnover measured at + 6 528 % in 4 years, Ubitransport equips more than 100 networks in mainland France, the overseas departments and Canada. Based in Cagnes sur Mer, its Business Development and Marketing unit manages business development for French and foreign markets.*

ubitransport

www.ubitransport.com

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

ExpoPolis développe un logiciel d'organisation de salons et portails virtuels avec des outils innovants qui donnent une dimension supplémentaire à un événement. Parmi les fonctionnalités disponibles, la création d'une plateforme commerciale, d'un catalogue en ligne ou encore l'organisation d'un forum de l'emploi. Avec de belles références à son actif et un fort potentiel en France et à l'international, la TPE ExpoPolis a réalisé sa première levée de fonds cette année et a d'ailleurs été sélectionnée au Green Tech Challenge à Paris.

ExpoPolis

www.expopolis.com

***ExpoPolis** is developing software for organisation of trade fairs and virtual portals with innovative tools which give an added dimension to an event. Among the available functions, the creation of a business platform, an online catalogue and the organisation of en employment forum. Benefiting from excellent references and great potential in France and abroad, the micro-enterprise ExpoPolis completed its first capital-raising this year and has also been selected for the Green Tech Challenge in Paris.*



SANTÉ NUMÉRIQUE

BodyO propose une solution complète de surveillance des facteurs vitaux par le biais d'une « capsule santé » baptisée AIPod. BodyO rassemble patients et professionnels de santé afin de permettre aux utilisateurs d'atteindre leurs objectifs santé et de garder le contrôle de leurs données et suivis de parcours. Les utilisateurs décident quand, comment et quelles informations partager avec leur médecin, leur diététicien, leur coach, etc. afin de leur proposer des offres personnalisées.

BodyO *offers a full vital function monitoring solution using a « health capsule » called AIPod. BodyO brings together patients and healthcare professionals to enable users to achieve their health goals and to maintain control of their data and track their progress. Users decide when, how and what information to share with their doctor, their dietician, their coach, etc. in order to propose personalised offers.*



Bodyo

www.bodyo.com

STUDIOGentile®
Traduction • Formation • Interprétariat

Translation is not a matter of words only: is a matter of making intelligible a whole culture.
Anthony Burgess

TRANSLATION
Sworn: contracts, certificates, deeds...
Free: brochures, notices, websites, patents...

TRAINING
French, Italian, Russian, Chinese...
Cross-cultural, coaching...

SUBTITLING VOICE-OVER
Corporate videos, mulimedia guides, DVD notices...

INTERPRETING
Consecutive: private or professional events...
Simultaneous (materials provided): conventions, seminars...

Free same-day quote - Confidentiality

Sophia Antipolis
291 rue Albert Caquot
04 92 09 97 50
contact@studio-gentile.fr

Monaco
74 Bd d'Italie
+377 97 70 76 60
contact@studiogentile.mc

Nice
29/B Rue Pastorelli
04 92 09 97 50
contact@studio-gentile.fr

afaq ISO 9001

www.studio-gentile.fr

DAY ONE
Lier l'humain et le digital

Fort du succès de sa première édition en novembre 2018, le Mouvement DAY ONE réunit à nouveau à Monaco les leaders mondiaux décidés à agir pour impacter positivement le monde.

Riding on the success of its first edition in November 2018, the DAY ONE movement is once again about to unite, in Monaco, global leaders who want to have a positive impact on the world.

Aux cours de 48 heures intenses, une centaine d'intervenants, répartis en plénières ou en ateliers thématiques, débattent et décident d'agir autour de 3 axes principaux : **l'avenir du travail, la santé et les villes et territoires.** Fort d'une première édition qui a réuni plus de 600 participants, 4500 visiteurs sur la plate-forme de conférence en ligne et 10 000 vues sur la page officielle, Day One veut relever une fois de plus le challenge de forger une vision inclusive du monde digital de demain, en conservant l'humain comme objectif unique.

Day One Event souhaite ainsi, en catalysant les initiatives déjà existantes dans le monde et les conférences engagées sur les mêmes thèmes dans d'autres pays, devenir la force la plus importante et la plus visible, par ses résultats. En moins de 5 ans, tout en respectant la diversité du monde et en rendant l'action accessible à tous. Day One veut aider les entreprises à être à la pointe du « business for positive impact » : Le sens et la vision prévaudront-ils afin de donner du sens aux développements technologiques ? Des éléments de réponse à découvrir les 16 et 17 octobre au Sporting Monte Carlo.

16 et 17 octobre
Sporting Monte-Carlo

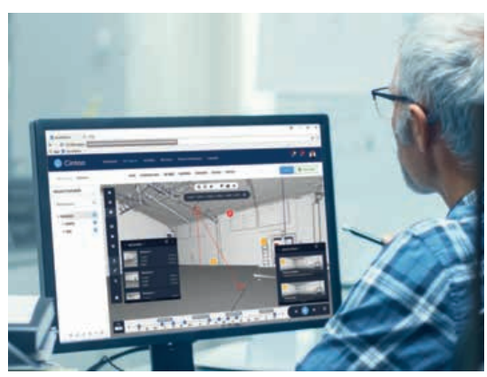
> **www.dayone-event.com**



During an intense 48-hour programme of plenary sessions and themed workshops, some 100 speakers will discuss and initiate action plans focusing on three main areas: ***the future of work, health and cities and territories.*** *Building on the success of a first edition that brought together more than 600 participants and 4'500 visitors on the online conference platforms, and reaching 10'000 hits on the official website, Day One is keen to once again overcome the challenges of building an inclusive view of tomorrow, where the human dimension is centre stage.*
Day One Event is also the catalyst for existing initiatives throughout the world, and conferences held on the same topic in other countries; its ambition is to become the most important and visible of these, based on tangible results. The idea is to achieve this goal in less than five years, while respecting the world's diversity and making its action accessible to all. Day One wants to help companies to be at the forefront of "business for positive impact". Will common sense and a shared vision prevail and give real meaning to technological developments? Parts of the answer will be provided on the 16th and 17th of October at the Sporting Monte Carlo.

Cintoo lève 1,5 M€

Spin off du laboratoire I3S (laboratoire commun CNRS / Université de Nice Sophia Antipolis), Cintoo a été créée en 2013 par trois docteurs. La startup de Sophia développe des technologies et des solutions pour gérer et exploiter des données 3D venant de la numérisation du monde réel (Reality Data) dans le cloud. L'innovation de Cintoo réside en plusieurs algorithmes qui constituent une énorme avancée pour la communauté 3D et qui permettent d'offrir une solution unique aux marchés de l'AEC et de l'Infrastructure. Elle vient de lever 1.5 M€ (auprès de Sofimac, Région Sud Investissement, Créazur et Sofipaca) afin d'accélérer sa commercialisation aux Etats-Unis.



> **www.cintoo.com**

As a spin-off of the I3S laboratory (shared CNRS/Université de Nice Sophia Antipolis laboratory), Cintoo was created in 2013 by three doctors. The Sophia-based start-up company develops technologies and solutions to manage and use 3D data obtained from enhanced digitalisation (Reality Data) in cloud computing. Cintoo's innovative qualities reside in several algorithms that constitute a huge advance for the 3D community and offer a unique solution to the AEC and Infrastructure markets. It has recently raised 1.5 M€ in funds (from Sofimac, Région Sud Investissement, Créazur and Sofipaca) for the purpose of accelerating its US marketing plan.

STARTUP
Lever des fonds… ou non !

BOOTSTRAPPING

Toutes les startups ne lèvent pas de fonds. Alors comment accélérer sa croissance, mais surtout, financer son démarrage, identifier ses clients et définir son business model sans apport financier conséquent ? Le bootstrapping (pour « amorçage ») propose des méthodes d'autofinancement avec peu de moyens. Difficile, moins rapide, cela peut néanmoins constituer la bonne solution pour certains projets.

48 %
des entrepreneurs
déclarent qu'il manque de l'aide au financement, du conseil sur la stratégie et le développement, de la mise en relation avec des contacts clés pour que leur croissance soit plus importante

53 %
des entrepreneurs
en 2018 ont investi moins de 8000 € dans leur entreprise

40 %
des entrepreneurs
déclarent avoir été accompagnés dans leur création (réseaux, associations, organismes publics, investisseurs, famille…)

Une enquête INSEE révélait qu'il y a 5 ans, près d'un créateur d'entreprise sur trois avait lancé sa boite avec… moins de 2000 €. Les raisons sont multiples : difficulté d'être finançable par le système bancaire traditionnel, craintes de l'engagement, complexité de la recherche de financements… Une situation qui peut néanmoins présenter des avantages.

En premier lieu, lancer son entreprise sans (ou avec peu) d'argent présente l'intérêt de se focaliser avant tout sur ses futurs clients et sur le marché de l'entreprise en création. Une situation qui incite aussi à être plus créatif pour trouver les bons partenariats de travail, se créer une trésorerie, mieux analyser son business plutôt que de se focaliser sur la seule recherche de financements.

Mais c'est aussi le risque numéro un de fonctionner en bootstrapping : celui de s'éparpiller en voulant tout gérer à la fois.

Rester décisionnaire

De même, tout va beaucoup moins vite sans financement et sur un créneau ultra concurrentiel, il vous sera nécessaire de lever des fonds pour accélérer votre développement et ne pas vous faire prendre de vitesse par la concurrence.

Avantage avancé par ceux qui le pratiquent, le bootstrapping permet de rester « seul maître à bord » et de garder la main sur son projet. En refusant d'ouvrir son capital aux investisseurs, on reste parfaitement décisionnaire.

Louer votre matériel plutôt que d'engager des crédits est l'unes des solutions des adeptes d'autofinancement. De même que l'échange de services peut vous garantir de ne pas vous engager sur certaines dépenses. Enfin, le « love money », qui fait appel à la contribution de vos proches peut vous apporter une solution intermédiaire au financement bancaire ou via des investisseurs.



To raise funds or not to raise funds!

Not all start-up companies raise funds. How then do they accelerate their growth? And more importantly, how do they finance their launch, identify their clients, come up with a business model without significant financial input? Bootstrapping offers self-financing methods that don't require much in terms of means. It's harder and slower, but for some projects it is the right solution.

Five years ago, an INSEE survey revealed that one in three business creators had started a company with… less than 2'000 €. There are many reasons for this: difficulties in securing financing through the traditional banking system, fear of commitment, the complex nature of fund raising campaigns… But this situation also has its advantages.

Firstly, starting a company without (or with very little) money forces entrepreneurs to focus primarily on their future clients and on the market of their budding company. This situation requires them to be creative and identify solid work partnerships, to create cash reserves, and to better analyse the business at hand, instead of focusing only on finding sources of financing.

But therein also lies the number one danger of bootstrapping: spreading oneself too thin by wanting to handle everything at once.

Remaining the decision-maker

Without financing, everything moves ahead more slowly, and in a highly competitive business line, you will have to raise funds to accelerate your growth and not be left behind by the competition.

Those who practice bootstrapping will tell you that its great advantage is to let you be the sole master and commander at the helm of your project. By refusing to open up your capital to investors, you remain in charge of the entire decision making process.

Renting your equipment instead of taking out loans is one of the solutions available to those who are interested in self-financing. Similarly, the exchange of services can help you steer clear from certain expenses. Finally, the notion of love money, which relies on financial contributions from your relatives and friends, offers a stopgap solution to those who do not wish to appeal to bankers and investors.

GSF
Une entreprise responsable !

PROPRETÉ & SERVICES ASSOCIÉS



© Pain Emmanuel

GSF Propreté & Services Associés a été fondé par Jean Louis Noisiez en 1963 et son siège implanté à Sophia Antipolis en 1978. Produire chaque jour hygiène, propreté et services dans des milliers d'entreprises est la mission permanente du Groupe. Au compteur : 124 établissements et 35 100 collaborateurs pour agir au plus proche de ses clients dans tous les domaines d'activités. Mais GSF est aussi une entreprise responsable avec des engagements forts. Découverte !

GSF: a responsible company!

GSF Propreté & Services Associés was founded in 1963 by Jean Louis Noisiez and moved its headquarters to Sophia Antipolis in 1978. The day-to-day mission of the group is to provide cleaning services to thousands of companies. It now boasts 124 establishments and 35'100 employees working locally with its clients in all areas of activity. But GSF is also a responsible company that has made several strong commitments. Let's see what it is all about.

Leader dans le domaine de la propreté, l'ADN de GSF reste inchangé depuis sa création : indépendance financière, proximité, respect des clients et surtout la conviction que sa première richesse, ce sont les 35 100 hommes et femmes de GSF. Des collaborateurs recrutés, formés, accompagnés, promus et représentant aujourd'hui 130 nationalités, preuve d'une forte diversité !

Au fil des années, les engagements ont été formalisés et GSF a enclenché **une démarche RSE** basée sur les principes directeurs du Pacte Mondial des Nations Unies. Évalué par Ecovadis avec la note de 80/100 et quadruplement certifié QSEé, le groupe est classé au niveau « Advanced » par le Pacte Mondial et membre du Global Compact France. En 2018, GSF a obtenu le **label Relations Fournisseurs et Achats Responsables,** preuve d'un fort engagement pour la préservation de l'environnement ! De ce côté-là, les actions sont d'ailleurs multiples. Accompagnée par le siège de Sophia Antipolis, la politique environnementale est ensuite déployée dans tous les établissements de l'Hexagone, notamment par le biais des coordonnateurs QSEé.

35 100
collaborateurs

130
nationalités

GSF
PROPRETÉ
& SERVICES ASSOCIÉS

www.gsf.fr

GSF is the leader of the cleaning industry, and its DNA has remained unchanged since its creation: financial independence, proximity, respect of its clients and, more importantly, the understanding that our prime asset is the 35'100 men and women that make up GSF. Our employees are recruited, trained, supported and promoted. They represent 130 nationalities, evidencing our great diversity!

Throughout the years, our commitments have been formalised and GSF has launched a ***CSR initiative*** *founded on the guiding principles of the United Nations Global Compact. Ecovadis has given the Group a grade of 80/100, we are four times certified HSE, we have achieved the "Advanced" level of the Global Compact, and we are a member of Global Compact France. In 2018, GSF was awarded the* ***Responsible Supplier Relations and Acquisitions label,*** *proof of our strong commitment to environmental protection! In that regard, our actions are numerous. Accompanied by our Sophia Antipolis headquarters, our HSE coordinators actively deploy our environmental policy throughout all our establishments in France.*

L'Humain avant tout

Groupe investi, équipes formées, mesures continues… Mais surtout actions palpables ! L'Homme étant l'une des valeurs clés de l'entreprise, les jeunes sont souvent mis à l'honneur. A travers **« les Tremplins GSF »** créés il y a 10 ans déjà, avec pour maître-mot l'innovation. Ce concours, dédiés aux étudiants en BTS MSE (Métiers des Services à l'Environnement), prouve que les jeunes sont force de proposition. GSF a également lancé des **classes d'apprentissages dédiées** au métier de responsable de secteur à Paris, Rennes et Lyon. La première promotion a été diplômée en août 2019 avec, à la clé, un taux d'embauche de près de 30 % à l'issue de cette formation.

Depuis 2016, le comité RSE de GSF sélectionne des associations soutenues par des salariés. Objectif ? Les mettre en lumière et les aider financièrement.

Enfin, il y a dix ans, le **Président Jean Louis Noisiez** créait une structure médico-sociale pour venir en aide aux patients atteints de la maladie d'Alzheimer, une pathologie neurodégénérative qui atteint près d'un million de personnes en France. Un mécénat original dont l'accueil de jour se situe aussi à Sophia Antipolis et qui a pour objectif de soulager les aidants et familles des malades. Une réalisation sans équivalent national, compte tenu de son mode de fonctionnement et financement. Un réel engagement sociétal et humaniste !



Jean Louis Noisiez, Président Fondateur de GSF

The human dimension comes first

*The group is committed, our teams are trained and we implement continuous measures… and more importantly tangible actions! Our people are one of the key values of our company, and the younger generation often takes centre stage. The **"GSF springboards"** were created a decade ago already, and innovation is their driving force. This contest open to students working towards a technician certificate in environmental jobs and services showcases the proposals they put forth. In Paris, Rennes and Lyon, GSF has also launched **an apprenticeship** for those who want to become sector managers. The first class graduated in August 2019 and boasts a hiring rate of close to 30%.*

Since 2016, GSF's CSR committee selects associations that are supported by the group's employees. What is the purpose? To shine a light on these associations and to help them financially.

*Finally, some ten years ago, the **CEO Jean Louis Noisiez** created a social and healthcare structure to come in aid of people suffering from Alzheimer's, a neurodegenerative disease that affects close to a million people in France. This original patronage structure operates from Sophia Antipolis and offers relief to the healthcare professionals and relatives working daily to alleviate the suffering of those affected by this illness. Considering its financial and operational structure, it is an achievement that remains unparalleled at a national level, and speaks of a real humanistic commitment to society.*



GSF SAS
1625 route des Lucioles
BP 25
06 901 Sophia Antipolis Cedex
Tél : 04 93 95 50 83
www.gsf.fr

Fondation GSF
55, allée Charles Victor Naudin
06410 Biot Sophia Antipolis
Tél : 04 97 21 69 30
www.accueil-alzheimer.fr



Florian Sylvestre, Jérôme Neanne et Patrick Titiano

BAYLIBRE

Mieux optimiser la dépense d'énergie des microprocesseurs

Baylibre, spécialiste du logiciel embarqué, travaille aussi sur des projets transverses où l'expérience de ses ingénieurs reste prépondérante. Tout récemment, Jérôme Néanne, ingénieur Linux Embedded chez Baylibre, s'est associé au fabricant de microprocesseurs NXP, pour travailler sur les améliorations à apporter pour optimiser la dépense d'énergie sur les différentes plateformes NXP.

Optimising the energy efficiency of microprocessors

Baylibre, embedded software specialist, is also busy working on cross-cutting projects where the expertise of its engineers is paramount. Recently, Jérôme Néanne, Linux Embedded engineer at Baylibre, struck a partnership with microprocessor manufacturer NXP, to work on ways to improve the energy efficiency on various NXP platforms.

Une gestion efficace de l'alimentation est une priorité absolue pour les périphériques Linux embarqués. Pour de nombreuses plateformes Linux embarquées, la liste des options d'alimentation prises en charge est décrite dans la section « OPerating Points » (OPP, Points de performance d'exploitation en Français). La création de ces OPP nécessite un processus laborieux de test du matériel appelé caractérisation. C'est généralement une tâche extrêmement manuelle, et il n'est pas inhabituel que cela prenne une journée complète pour tester un seul OPP.

Qu'avez-vous réalisé avec NXP ?

Nous nous sommes associés pour aider à identifier et à caractériser les nouveaux OPP pour l'un de leurs processeurs, qui réduiraient la consommation d'énergie pour des cas d'utilisation spécifiques. Nous souhaitions utiliser notre expertise en matière de micro-électronique et d'automatisation des tests de logiciels pour créer une meilleure solution. Ce que nous avons construit est un dispositif permettant non seulement de surveiller mais également contrôler et réguler précisément la température de fonctionnement du processeur durant l'exécution des tests.

An efficient management of power is an absolute priority for Linux Embedded peripherals. For many Linux Embedded platforms, the list of accepted powering options is described in the "Operating Points" section. The creation of these Operating Points requires a painstaking process of testing the hardware, called characterisation. This is typically a highly manual task, and completing the testing of a single Operating Point can easily take up to one day.

> Ce que nous avons construit est un dispositif permettant non seulement de surveiller mais également contrôler et réguler précisément la température de fonctionnement du processeur
>
> **Jérôme Néanne, ingénieur Linux Embedded chez Baylibre**

L'objectif : industrialiser ce système ?

Au total, ce projet a duré trois mois et sa construction a coûté environ dix fois moins cher que celle de produits standards. Et si les énormes économies réalisées ne sont pas suffisantes, l'automatisation intégrée du TPMP rend son utilisation beaucoup plus simple et autonome, libérant ainsi les ingénieurs pour d'autres tâches. Étant donné le succès de ce programme, notre prochaine étape consiste à étendre son utilisation à un plus grand nombre de cartes dans le cadre de nos tests automatisés du noyau Linux. Ce type de matériel pourrait être utilisé de manière plus régulière, dans le cadre d'un CI (Continuous Integration*), comme KernelCI. : c'est relativement léger, et peu encombrant.

Baylibre contribue à la communauté Linux, en travaillant sur les améliorations continues à apporter au noyau du système d'exploitation. Très investis, les dirigeants participent à plusieurs événements mondiaux Linux, comme tout prochainement en novembre, à Lyon, pour la **Embedded Linux Conference Europe**, événement phare organisé par la Linux Foundation, où sera présentée par Baylibre son implication dans l'intégration continue, au sein de Kernel CI.

What have you achieved with NXP?

We have partnered up to help identify and characterise new operating points for one of their processors, which would increase its energy efficiency in specific cases. We want to use our expertise in micro-electronics and automated software tests to create a better solution. What we have built is a device that enables not only to oversee, but also to control and accurately regulate the operating temperature of the processor while we are conducting tests.

Is the purpose to industrialise this system?

The project lasted three months and its construction costs were ten times less than that of standard products. Although these massive savings are not sufficient, the integrated TPMP automation renders its use much easier and more autonomous, thereby releasing engineers who can focus on other tasks. Given the success of this program, our next step is to extend its use to a greater number of boards for our automated tests of the Linux core. This type of hardware can be used more regularly, in the context of a continuous integration (CI) process, such as KernelCI: it is relatively light and less cumbersome.*

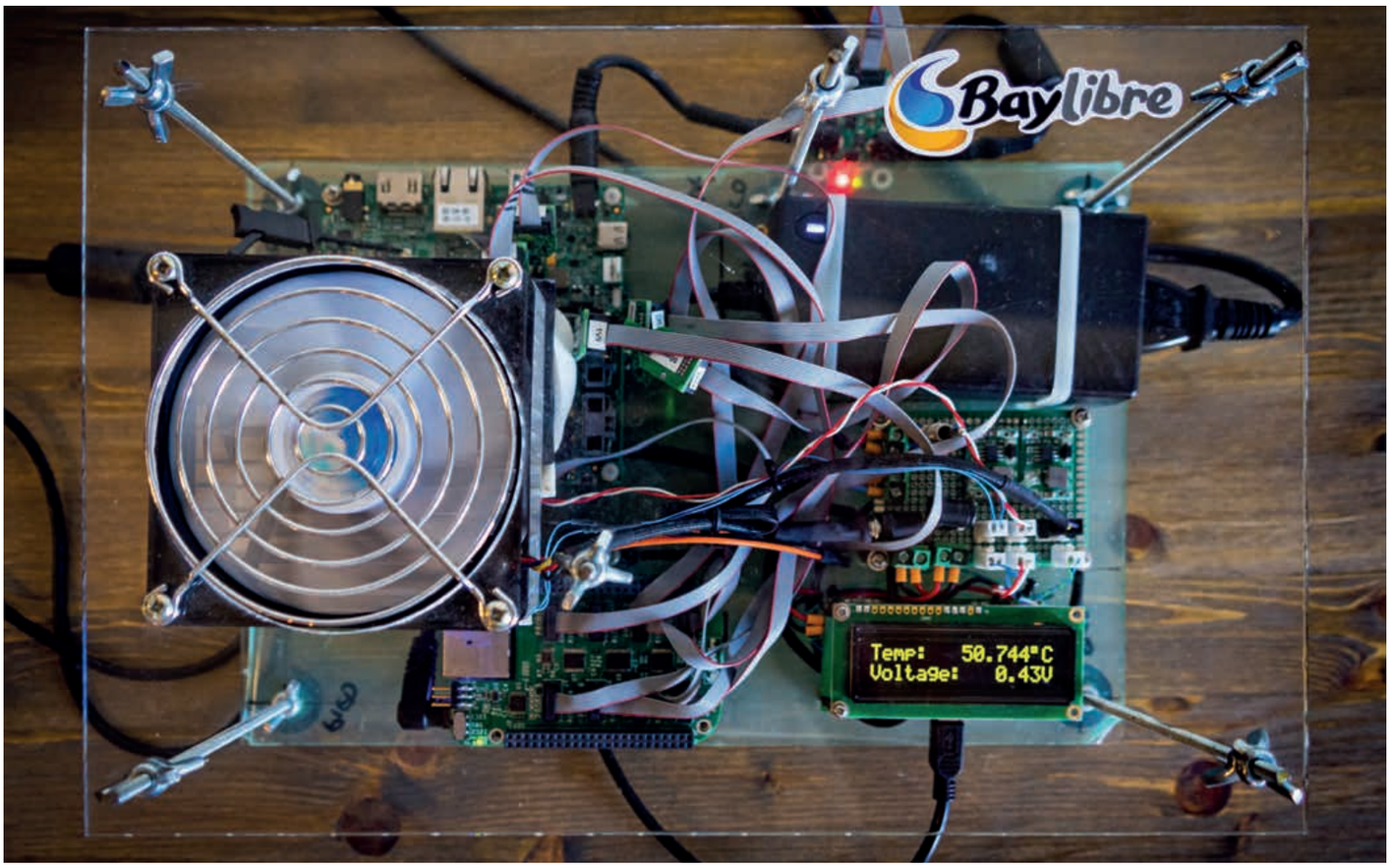
***Baylibre** contributes to the Linux community, working on continuous improvements they can bring to the core of the operating system. Highly committed, the company's managers participate in several worldwide Linux events, such as the **Embedded Linux Conference Europe** held in November in Lyon. This is a key event hosted by the Linux Foundation, where Baylibre will showcase its involvement in continuous integration, within KernelCI.*

Hameau du Soleil, 753 Av de la Colle
Villeneuve-Loubet
+33 4 93 73 34 82

> **www.baylibre.com**

*L'intégration continue est un ensemble de pratiques utilisées en génie logiciel consistant à vérifier à chaque modification de code source que le résultat des modifications ne produit pas de régression dans l'application développée.

Continuous Integration groups all the practices used in software engineering and consisting in verifying each source code modification to ensure that the result of these changes does not cause a regression of the developed application.





© Ville de Nice

NICE COTE D'AZUR PARTNERS

Pour une attractivité territoriale cohérente

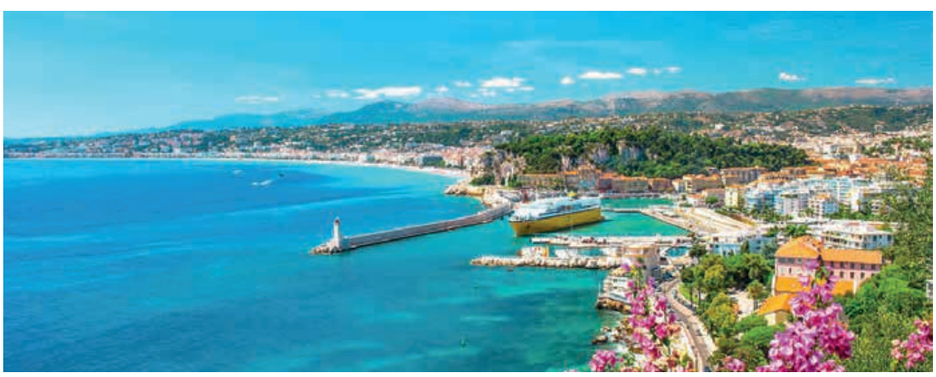
L'union fait la force… Les forces vives de la Côte d'Azur, chacune à la mesure de leur rayonnement, contribuent à renforcer l'attractivité du territoire. L'idée était de les fédérer pour attirer les talents, accueillir et faire aimer la Côte d'Azur d'une seule et même voix. Et celle-ci s'appelle désormais « Nice Côte d'Azur Partners ».

For a consistent territorial appeal

Strength is in numbers… The driving forces of the French Riviera, each working within its specific catchment area, are all helping bolster the appeal of the territory. The idea was to pool various efforts and attract talent, and to display a united front in the promotion of the French Riviera. This campaign is now called "Nice Côte d'Azur Partners".

Pour poursuivre la démarche initiée avec la création de la marque **Nice Côte d'Azur Open New Horizons,** il a été décidé de continuer à fédérer les actions de marketing territorial en lançant une « agence d'attractivité ». Pour organiser cette structure, un GIP (Groupement d'Intérêt Economique) a été créé et un comité rassemble tous les acteurs répertoriés autour de cette nouvelle entité : Région Paca, CCI Nice Côte d'Azur, l'EPA, L'Office de Tourisme Métropolitain et Team Côte d'Azur. Ensemble, tous ces acteurs viennent de signer une charte commune afin de gérer les différentes actions pour la promotion et la communication du territoire azuréen dans les mois à venir. Communication, aide à l'implantation d'entreprises étrangères, recherche d'investisseurs, participation à des salons et événements internationaux (CES Las Vegas, Web Summit de Lisbonne…) sont par exemple au menu de leurs actions communes. Côté visibilité, c'est un portail d'information web qui va être créé dans les prochains mois, afin de créer encore plus de cohérence autour de l'attractivité azuréenne, un vrai sujet de développement économique.

*To further the initiative launched with the creation of **Nice Côte d'Azur Open New Horizons,** it was decided to continue federating territorial marketing campaigns by starting an "appeal agency". In order to organise such a structure, an Economic Interest Grouping (GIP - Groupement d'Intérêt Economique) was created with a committee involving all the stakeholders who participate in this new entity: PACA region, CCI Nice Côte d'Azur, EPA, Metropolitan Office of Tourism and Team Côte d'Azur. Together, these stakeholders have signed a common charter to manage various upcoming ac-tions aimed at promoting the French Riviera and to coordinate their communications in the coming months. Communications, providing assistance to foreign companies seeking a presence in the region, searching for investors and participating in fairs and international events (CES Las Vegas, Web Summit of Lisbon) are just some of these joint actions. In terms of visibility, an internet information portal will be created in the next months, in order to create an even more consistent campaign to promote the appeal of the French Riviera, which has become a true topic of economic development.*



LEVEE DE FONDS

Mycophyto, promesse d'une agriculture saine et rentable

La startup Mycophyto propose des solutions biologiques à base de mycorhizes, des champignons microscopiques naturellement présents dans le sol, qui permettent de démultiplier considérablement le pouvoir racinaire des plantes et ainsi diminuer fortement l'utilisation d'engrais et arrêter complètement les pesticides. Lauréate du 21ème prestigieux concours d'innovation I-LAB 2019, la startup hébergée au Village By CA porte la promesse de l'agriculture du 21e siècle, au carrefour des enjeux de l'environnement, de la santé et sans oublier la performance économique. Des espoirs couronnés par une toute récente levée de fonds de 1,4 M€ principalement issue d'acteurs locaux, via Créazur (Crédit Agricole), Olbia, Obsidiane et Région Sud Investissement.



Christine Poncet, Olivier Bret et Justine Lipuma de Mycophyto

1.4 M€
Le montant de la levée de fonds

4
Embauches prévues pour Mycophyto

> **www.mycophyto.fr**

Mycphyto, the promise of healthy and profitable farming

The Mycophyto start-up company offers biological solutions based on mycorrhizae, a microscopic fungus naturally present in soils that significantly increases the root power of plants, and therefore greatly reduces our need to use fertilisers and puts an end to our reliance on pesticides. Winner of the 21st prestigious I-LAB 2019 innovation contest, the start-up company working out of the Village By CA carries the promise of a new way of farming in the 21st century, at the crossroads of various challenges in terms of the environment, health and, of course, economic performance. The company's ambitions are being fulfilled by recent fund raising operations, which have enabled to secure 1.4 M€, mainly from local stakeholders, with contributions from Créazur (Crédit Agricole), Olbia, Obsidiane and Région Sud Investissement.

CASA : Transports à la demande : plateforme en test

La CASA souhaite proposer à ses administrés une solution de transport moderne, dynamique et performante. Elle souhaite en effet étoffer son offre de bus, couvrir de nouveaux territoires, améliorer les processus et méthodes de réservation afin de garantir un bon retour client.

Elle propose déjà un service de transport à la demande, à la fois aux scolaires et aux personnes à mobilité réduite. Appliqué pour les scolaires dans 24 communes de l'agglomération, il a déjà vu l'enregistrement de 128.000 courses. Afin de répondre aux demandes qui se multipliaient, une plateforme de réservation digitalisée s'est révélée nécessaire. Padam Mobility propose un service de réservation autonome et facile d'utilisation qui correspond aux attentes de la nouvelle génération. La startup offre une solution de transport à la demande, dans laquelle les itinéraires des véhicules, au lieu d'être figés, sont optimisés en temps réel en fonction des réservations.

L'expérimentation se fait via l'application Icilà du réseau Envibus et compte 12 véhicules. La souplesse du service permettra d'améliorer l'expérience de l'utilisateur et augmenter l'attractivité du réseau de bus.

24
Communes de la CASA couvertes par ces transports

1.5 M
De Km déjà parcourus via les usagers de l'application

> **www.casa-infos.fr**

CASA wants to offer its users a modern, dynamic and efficient transport solution. This is why it is broadening its bus service, covering new territories, and improving the booking procedures and methods in order to achieve good customer feedback. It is already providing a service upon request, to school pupils and to people with reduced mobility. Implemented for school children in 24 communes of the agglomeration, it has already recorded some 128'000 runs. To meet an increasing demand, a digital booking platform is necessary. Padam Mobility offers an easy-to-use and autonomous booking service designed to meet the expectations of a new generation. The start-up company offers a transport solution upon request, where the itineraries of the vehicles, rather than being fixed, are optimised in real time based on the bookings that have been made. This experimental testing phase relies on the ***Icilà app of the Envibus network*** *and includes 12 vehicles. The flexibility of the service will help improve user experience and increase the appeal of the bus network.*



B TO B

LE DOSSIER
BUSINESS TO BUSINESS

Vous êtes chef d'entreprise et tous les jours,
vous avez besoin d'être accompagnés dans vos décisions
et dans le choix de vos partenaires ?

**Retrouvez les meilleurs d'entre eux
dans notre grand Dossier B to B !**

---

*You are company director and every day you need assistance
in making decisions and in selecting your partners ?*
Find the best of them in our B to B file !

MODE D'EMPLOI
VOS CONSEILS SONT PRÉCIEUX

Ici, votre logo et coordonnées

CHIFFRES & INFOGRAPHIE

Des chiffres et des graphiques qui illustrent votre performance dans votre activité et votre professionnalisme

Figures and graphs that show your performance level in your line of business and your professionalism

POUR ?

A qui s'adressent vos produits, vos services ?

For whom are your products or your services intended?

AVANTAGES

- **Pourquoi faire appel à vous ?** *Why use your services?*
- La communication est **déductible des résultats imposables** de l'entreprise

  The communication is deductible from the taxable results of the company

PRATIQUE

VISIBILITÉ

EFFICACITÉ

La rubrique In Vous Conseille vous permet de **présenter votre entreprise, vos produits ou vos services** en démontrant leur utilité auprès des chefs d'entreprises partenaires (en B to B) ou d'une clientèle grand public.

Sous forme de **fiches-conseils recto verso détachables,** parfaitement identifiables au centre du magazine, votre entreprise se positionne comme référente dans votre secteur d'activité en apportant une vraie valeur ajoutée de conseil auprès de vos prospects et de vos clients.
Réglementation qui évolue, nouveautés fiscales, rémunération du dirigeant, crédit professionnel, outils de gestion, mais aussi loisirs, famille et santé : **vous êtes force de proposition et de conseil** dans toutes les étapes de la vie de vos concitoyens, de vos partenaires professionnels comme particuliers.

Enfin, communiquer dans In Vous Conseille est une contribution sous forme de dépenses de publicité, et sera donc **déductible des résultats imposables** de l'entreprise car cette dépense est engagée dans l'intérêt de l'exploitation.

*The advice enables you **to shine a light on your company, products or services** by demonstrating their relevance to the CEOs of partner companies (B2B), or among a broad public.*

*In the form of **double-sided tear-off advice sheets,** easily identifiable in the centre section of the magazine, your company positions itself as a reference in your field of activity by adding real value, with advice provided to potential and confirmed clients.*
*Evolving regulations, new tax requirements, CEO salaries, professional credit, management tools, but also leisure, family and health: **you become a source of recommendations and advice** in every step of the lives of your fellow citizens, your professional partners and private indivuals.*

*Finally, communicating in "In Vous Conseille" is a contribution in the form of advertising expenses, and will therefore be **deductible from the taxable results** of the company because this expense is incurred in the interest of the operation.*



PRODUITS & SERVICES

Le chef d'entreprise d'aujourd'hui porte plusieurs casquettes : négociateur, gestionnaire, il doit aussi faire preuve d'un excellent relationnel et la bonne marche de sa société l'oblige également à être un bon acheteur. Il devra donc déterminer les produits et les services les plus adaptés à son activité. Voici les professionnels sélectionnés dans leur domaine, qui vous apportent le meilleur de leur savoir-faire.

Today's business leader wears several hats: negotiator, manager, he must also demonstrate excellent relationships and the smooth running of his company also requires him to be a good buyer. He will have to determine the products and services most suited to his activity. Here are the professionals selected in their field, who bring you the best of their know-how.

45 L2Concept / Factory-UniT
Optimisez la création de votre produit
Optimise the creation of your product

46 Salon Préventica
Vers un environnement de travail sain, sécurisé et bienveillant
Working towards a healthy, safe and kind work environment

47 Ellipse
L'espace de travail au service de la performance
The work space as a way of enhancing performance

49 engIT
Au cœur du système pour transformer l'entreprise
At the heart of the system to transform the company

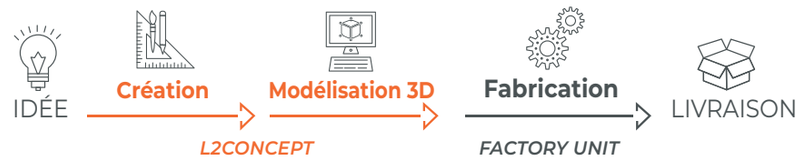
51 LE SIS
Rénovation et sauvetage de vos bâtiments
Renovation and salvage of your buildings

52 CARIVIERA
Electrique et... économique !
Electric and... cheap!

53 ONET SECURITE TELEM
Sécurité : optez pour une offre globale
Security: choose a global offer

L2CONCEPT / FACTORY-UNIT

Optimisez la création de votre produit



L2Concept / Factory-Unit
408 rue de Goa - Z.I. les 3 Moulins – Antibes
+33 4 93 63 22 73 - www.l2concept.com

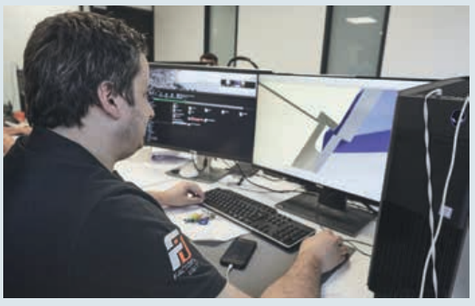
Gain de temps de 30 %
si le projet est géré par le groupe

POUR ?

Donner naissance à votre produit, du dessin jusqu'à sa réalisation
Launching your product, from the drawing board to the manufacturing stages

AVANTAGES

- Gain de temps estimé sur un projet : 30 % dans la conception
  Estimated time savings for a project: 30% for the design phases
- Forte expertise dans le domaine de la mobilité
  Strong expertise in the field of mobility
- Complémentarité entre le design et la fabrication
  Complementarity of design and manufacturing operations
- Certaines machines-outils et équipements uniques en région Paca
  Specific machine-tools and equipment that is unique in the PACA region





L2Concept, agence de design et bureau d'études, est installée à Sophia Antipolis depuis 2013. Une implantation voulue à cette époque au plus près de l'un de ses principaux donneurs d'ordre, le constructeur automobile Toyota.

D'ailleurs, à l'instar de plusieurs autres modèles de constructeurs mondiaux, le Lexus Concept UX a été créé en collaboration étroite avec les équipes de L2Concept, tout comme la DS E-Tense Concept, pour le salon de Genève en 2016. Mais si les équipes de L2Concept ont une forte expertise dans le secteur de la mobilité (automobiles, motos, sous-marin, drones…) elles travaillent sur de nombreux autres sujets et pour des produits de la taille d'un stylo jusqu'à celle d'un SUV. Le grand intérêt de faire appel à l'expertise de cette entreprise réside dans sa complémentarité avec **Factory Unit,** l'entreprise spécialisée située sur le même site, qui réalise les produits conçus par L2Concept. « A partir de fichiers 3D, nous pouvons réaliser tout type de pièces, de toute dimension, en recherchant les solutions les plus adaptées en fonction des contraintes techniques, de style, de matériaux, de coûts et de délais. Seul le résultat final attendu décidera de nos choix technologiques », explique Alain Grandjean, fondateur de L2Concept et Factory Unit. Entre les équipes de conception et celles qui fabriquent, le dialogue et le travail en commun permettent ainsi de gagner près de 30 % de temps sur l'ensemble de la conception du produit ! Un haut niveau d'excellence jalonne ainsi toutes les étapes de développement du projet.

Modelage, fraisage, composites sous vide, peinture, sellerie, éclairage, soudure : en associant ces multiples compétences à des capacités de fabrication uniques, tout devient possible… et votre idée passe du dessin à sa réalisation concrète, en 3 dimensions.

Optimise the creation of your product

L2Concept, a design firm, has been operating out of Sophia Antipolis since 2013. The firm selected the location to be as as close as possible to one of its main clients, automotive manufacturer Toyota.

Furthermore, like several other models marketed by worldwide manufacturers, the Lexus Concept UX was created in close collaboration with L2Concept teams, as was the DS E-Tense Concept, which featured at the 2016 motor show in Geneva.
The L2Concept teams boast a strong expertise in the mobility sector (cars, motorbikes, submarines, drones…), but they also work in many other domains and on products ranging from pen-sized items to products as big as a SUV. The main advantage of relying on the expertise of this company resides in its complementarity with the ***Factory Unit,*** *a specialised company that shares the same site and manufactures the products designed by L2Concept. "Starting with 3D files, we are able to produce all types of parts, regardless of their size, and we are constantly identifying the best-suited solutions based on technical and stylistic constraints, always taking into account factors relating to materials, costs and schedule. Our technological choices are driven by one thing only: the expected end result" Alain Grandjean, founder of L2Concept and Factory Unit, explains. Between the design and manufacturing teams, dialogue and teamwork enable time savings of nearly 30 % for the overall design phase of the product! This level of excellence marks every step of the project's development.*

The creation of models, milling operations, vacuum-moulded composites, painting, upholstery, lighting, welding operations: *by combining these numerous skillsets with unique manufacturing capacities, anything is possible… and your idea goes from the drawing board to a finished 3D item.*

SALON PREVENTICA

Vers un environnement de travail sain, sécurisé et bienveillant

Preventica Marseille - Parc Chanot **DU 8 AU 10 OCTOBRE**

Préventica

Tout savoir sur : www.preventica.com

+ 50
Startups et nouveaux produits

40
Animations & démonstrations par jour

400
Exposants

10 000
Participants attendus

POUR ?

Toute entreprise concernée par la mutation du travail, transformation de la société et prévention des risques

Any company concerned by the transformation of work, society changes and risk prevention

AVANTAGES

- Mieux gérer l'environnement de travail pour être plus performant
  Better managing the work environment for increased performance
- Un seul lieu pour comprendre les enjeux liés à la maitrise des risques et à la sécurité au travail
  A single site to understand the challenges of risk control and safety at work
- De nombreux intervenants de tous horizons
  Numerous speakers from all walks of life
- Badge gratuit sur inscription
  Free badge upon registration

Pendant trois jours, à Marseille, Préventica sera la vitrine de l'innovation et une vaste plate-forme d'expérimentations pour toutes les questions liées à la qualité et la sécurité des environnements de travail.

Depuis 20 ans, en France et en Afrique, les rendez-vous Préventica permettent aux acteurs de l'économie de partager leurs expériences autour des questions de **mutation du travail, transformation de la société et prévention des risques,** pour une performance durable de l'entreprise. Le travail évolue, la société se transforme, les générations X et Y expriment de nouveaux besoins. L'entreprise doit donc s'adapter pour offrir un environnement de travail sain et sécurisé, tout autant qu'un projet économique et social fort pour motiver et fidéliser ses collaborateurs. Cette évolution est une des conditions essentielles pour réussir aujourd'hui la transformation nécessaire des entreprises et des organisations publiques.
Plus de 200 conférences et ateliers seront proposés aux participants de cette édition marseillaise autour de thèmes forts tels que : la sécurité des travaux, le bâtiment « sain », la sécurité incendie, l'impact des nouvelles technologies sur l'organisation du travail ou la conception et l'aménagement des lieux de travail. 400 exposants seront présents lors de cette édition.

Working towards a healthy, safe and kind work environment
For three days in Marseille, Préventica will be the display window of innovation and will feature a broad platform of experiments on all questions that relate to the quality and safety of work environments.

*For the last 20 years in France and Africa, the Préventica events have enabled economic stakeholders to share their experience on questions relating to **transformation of work, society changes and risk prevention,** the idea being to ensure the lasting performance of companies. Work is evolving, along with society, and the generation X and millennials are expressing new needs. Companies must therefore be able to adapt to offer healthy and safe work environments, as well as a robust economic and social project to motivate and increase the loyalty of their employees. This evolution is an essential condition to the success of this transformation that companies and public institutions have to undergo.*

***More than 200 conferences and workshops** are open to participants of this Marseille edition, tackling important issues such as safety at work, "healthy" buildings, fire safety or the design and interior planning of work spaces. 400 exhibitors will attend this edition.*





ELLIPSE
L'espace de travail au service de la performance

Au premier trimestre 2020, Ellipse ouvrira son nouvel espace azuréen. Un lieu atypique, modulable, qui présentera des solutions innovantes d'aménagement d'espaces de travail.

500 m²
d'espaces modulables (salles thématiques, espaces de coworking, lounge, bureaux, salles de réunions technologiques...)

400 m²
de terrasse plein ciel, aménagée selon les dernières tendances par Ellipse.

Ellipse à Sophia Antipolis
400 Avenue de Roumanille
04 92 91 89 40
www.ellipse-ad.fr

POUR ?

Tous les professionnels, entreprises, professions libérales, administrations, établissements d'enseignement qui désirent aménager et optimiser leur espace.
Les prescripteurs avec une matériauthèque dédiée.

All professionals, companies, liberal professions, administrations and teaching establishments that are looking for space planning and optimisation services

AVANTAGES

L'interlocuteur unique pour un service « clé en main » et « à la carte »

- études d'aménagement
- Space planning
- travaux de second œuvre
- solutions de mobilier
- logistique intégrée
- financement
- expérience, rigueur, exigence

A single contact person for a turnkey and customised service

- *planning studies*
- *space planning*
- *finishing works*
- *furnishing solutions*
- *integrated logistics*
- *financing*
- *experience, discipline, high expectations*

Auprès des entreprises de toute taille, de la TPE au grand groupe, Ellipse apporte son expertise de 30 ans. Le spécialiste de l'aménagement d'espaces de travail pense et conçoit les projets de ses clients comme un catalyseur de la performance de leur entreprise. Et un nouvel outil va l'y aider, dès le début de l'année 2020.

Le professionnel de l'aménagement d'espaces de travail accompagne tous vos projets, de la simple vente de mobilier à l'étude d'implantation, de Toulon à Menton, en passant par Monaco.
Son pôle aménagements, études (avec propositions d'implantations en réalité virtuelle), travaux de 2nd œuvre et choix mobiliers offre des solutions d'**installation complète qui tiennent compte de vos enjeux et de votre image... quelle que soit la taille de votre projet.**

The work space as a way of enhancing performance

For the past 30 years, Ellipse has been bringing its expertise to companies of all sizes, from the very small enterprise to the large corporation. The work space planning specialist designs and develops projects for its clients, approaching them as catalysts of corporate performance. And there is a new and useful tool coming in early 2020.

The work space interior designer accompanies all of your projects, from simple furnishing solutions to extensive planning studies, all the way from Toulon to Menton, including Monaco. With its centre for space planning solutions, studies (with planning propositions using virtual reality), finishing works and furnishing solutions, ***Ellipse offers a full installation package that takes into consideration the challenges you are facing and the specific nature of your brand, regardless of the size of the project.***



suite au verso >



Au premier trimestre de l'année 2020, Ellipse ira plus loin encore dans l'expérience client, en ouvrant son nouvel espace azuréen. Un lieu atypique, modulable, qui présentera des solutions innovantes d'aménagement d'espaces de travail. **500 m² d'espaces modulables** (salles thématiques, espaces de coworking, lounge, bureaux, salles de réunions technologiques…), voisins de 400 m² de terrasse plein ciel, aménagée selon les dernières tendances par Ellipse.

Ce nouvel outil va permettre au client de se projeter dans son futur espace de travail, de s'y sentir en immersion pour faire les meilleurs choix et optimiser la performance de son entreprise à travers l'aménagement de ses locaux. Ce nouveau lieu sera également dédié aux architectes et prescripteurs qui pourront s'en inspirer et en faire profiter leurs clients. Ce sera également leur **show-room.**

> Les enjeux de l'aménagement se situent aussi au niveau de la qualité de vie au travail, du bien-être des collaborateurs, ou dans la capacité de l'entreprise à attirer les talents

Car les enjeux de l'aménagement ne sont pas uniquement liés au seul financement ou à la surface : « ils se situent aussi au niveau de la qualité de vie au travail, du bien-être des collaborateurs, ou dans la capacité de l'entreprise à attirer les talents », explique Xavier Simon, Directeur général d'Ellipse à Sophia Antipolis.

During the first quarter of 2020, Ellipse will go even further to improve the customer's experience, by opening new facilities in the French Riviera. This convention-defying modular venue will showcase innovating solutions in terms of work space planning. ***It will feature 500 m² of modular spaces*** *(themed rooms, co-working spaces, lounge, offices, technological meeting rooms…), right next to 400 m² open air terraces, developed by Ellipse according to the very latest trends.*
This new tool will help customers project themselves in their future work spaces, through a process of immersion leading to wise office planning solutions that will optimise their corporate performance. This new venue is also a place for architects and consultants to find the inspiration they need and to share it with their own clients. It will also serve as their ***show-room.***

The challenges of interior planning are not only related to available funds and surface area: "they also have to do with the quality of life at work, the wellbeing of employees, and the ability of the company to find talent" explains Xavier Simon, CEO of Ellipse at Sophia Antipolis.

ellipse

3 agences
Monaco, Sophia Antipolis et Toulon
Sophia Antipolis : 400 Av. de Roumanille
04 92 91 89 49 - www.ellipse-ad.fr



engIT
Au cœur du système pour transformer l'entreprise

6 M€
De CA en 2019

2020
Ouverture d'une agence sur Aix-Marseille au premier trimestre

80
Ingénieurs travaillent pour engIT

engIT
Business Pôle 2
1047 Route des Dolines
Valbonne Sophia Antipolis
+33 44 89 86 69 71
contact@engit.fr
www.engit.fr

POUR ?

Toute entreprise qui souhaite réussir sa transformation digitale

any company that wants to succeed in its digital transformation

AVANTAGES

- La transformation digitale s'applique à toutes les branches et secteurs d'activité
  The digital transformation applies to all branches and areas of activity
- Pas de taille critique pour transformer une entreprise
  No critical size is required to transform a company
- Des pistes de travail décelées en 3 jours de diagnostic
  Courses of action are identified within three days of diagnostic work
- Premiers résultats visibles à 3 mois
  The first results are visible within three months
- C.A. en augmentation, productivité en hausse, optimisation des process de l'entreprise
  Increasing revenues, increasing productivity, optimisation of the company's processes

La transformation digitale et l'innovation sont à l'origine de la création d'engIT. « Cela ne constitue pas une offre particulière chez nous, c'est notre ADN » explique Eric Solal, co-fondateur de l'ESN de Sophia Antipolis. « Pour faire en sorte que l'informatique soit un facteur de l'accélération du business de nos clients », ajoute-t-il.

At the heart of the system to transform the company

Digital transformation and innovation are the founding blocks of engIT. "It's not so much a specific service that we offer, but rather something inherent to our DNA" explains Eric Solal, co-founder this Sophia Antipolis-based IT consulting firm. "The idea is to ensure that IT is a factor of business acceleration for our clients" he adds.



« Le terme de transformation digitale est très à la mode. Cependant, nous considérons que l'informatique prend tout son sens que lorsqu'elle est au service des métiers de l'entreprise. Ne pas se transformer, c'est prendre le risque d'un retard concurrentiel considérable à 5 ans, voire pour la DSI de disparaitre au profit de solutions extérieure (logiciel cloud en mode service, infogérance…) ». Pour Eric Solal, si toute entreprise est à même d'opérer sa transformation digitale, la DSI (Direction des Services Informatiques) doit vraiment aider l'entreprise à se développer. Plus qu'un outil de back office, il s'agit de ramener l'informatique sur le devant de la scène pour mieux vendre les produits, les services de l'entreprise et se distinguer des concurrents.

"The term digital transformation has become highly trendy of late. However, we feel that IT only makes perfect sense within a company when it is at the service of its various business lines. By foregoing this transformation, you are running the risk of significantly falling behind the competition within a period of five years, and even of seeing your IT department entirely replaced by outsourced solutions (cloud computing in service mode, managed services…)". For Eric Solal, although any company should be able to successfully complete its digital transformation, the IT department is there to truly help the company develop. More than a mere back-office tool, IT must be at the forefront, to better help the company sell its products and services and stand out among the competition.

suite au verso >

Comment se passe le processus de transformation ?

« Nous sommes très doués et spécialisés quand il s'agit de réfléchir sur les enjeux stratégiques des différents métiers de l'entreprise. Nous aimons partager les ambitions de ses dirigeants et de ses équipes et voir comment l'informatique peut devenir l'accélérateur de ces ambitions », explique Eric Solal.
Pour réussir la transformation, il y a d'autres aspects à prendre en compte : la remise à plat des processus opérationnels de l'entreprise, la sécurisation de l'information qui circule, l'accompagnement au changement (qui va souvent de pair avec un programme ambitieux de formation des équipes et des clients pour facilement appréhender les nouveaux outils de travail). Cela implique que ces outils doivent avoir une bonne conception ergonomique : pour cela, engIT fait de plus en plus appel à la Ux (User Expérience) pour réfléchir en amont à la facilité d'utilisation au quotidien des nouveaux logiciels par les utilisateurs dans l'entreprise.

Enfin, après quelques mois d'utilisation, il faut étudier comment les différents métiers appréhendent les nouveaux outils. Des statistiques d'utilisation permettent d'obtenir des informations sur les fonctionnalités des outils informatiques utilisées ou moins utilisées et ainsi de faire évoluer le produit ou d'en adapter la formation.

Quels sont les effets attendus ?

Une augmentation du CA, de la productivité mais aussi la baisse des irritants (répétitivité, tâches sans grande valeur ajoutée qui peuvent être automatisées ou traitées différemment via des processus qui peuvent aller jusqu'à de l'intelligence artificielle...) et la facilitation de la vie du collaborateur sur son poste.

Quel type de SI mettre en place ?

Cela peut passer par une adaptation des outils en place, la mise en place d'outils complémentaires voire la mise en place d'un CRM ou d'un ERP,
« Le diagnostic sera relativement simple à établir, à partir du moment où l'on a un engagement fort de la Direction et que sont partagés stratégie, difficultés, craintes, et vision de la concurrence... Nous sommes très pragmatiques et réfléchissons sur les process, les outils, les personnes et leurs compétences ».



Brahim Agrebi, Aurélie Clique, Eric Solal, Guillaume Pain et Arnaud Geoffroy

How does the transformation process happen?

"We are highly specialised and very skilled when it comes to reflecting on the strategic challenges facing the core businesses of the company. We are keen to share the ambitions of its managers and teams and to see how IT can become the accelerator of these ambitions", explains Eric Solal.

There are other aspects to take into account to ensure a successful transformation: there must be a complete review of the company's operational processes, the sharing of information has to be secure, and change needs accompaniment (this is often associated with an ambitious training programme, as the company's teams and clients must be ready to seamlessly adopt new work tools). This implies that the new tools must be user-friendly and properly designed. This is why engIT is increasingly relying on User Experience (Ux) to anticipate the way employees of the company are going to use new software, in order to make the experience as appealing as possible.

Finally, after several months of use, we have to examine the manner in which different departments have approached these new tools.

> Nous aimons partager les ambitions des dirigeants et équipes sur les différents métiers de l'entreprise pour voir comment l'informatique peut devenir l'accélérateur de ces ambitions

Usage statistics provide information regarding the features of the most and less used IT tools, and are used to develop the product and the associated training courses.

What are the expected results?

An increase in revenue and productivity, as well as a reduction of irritation factors (repetitiveness, tasks without much added value that can be automated or processed differently through procedures that can even include artificial intelligence...) and facilitating the life of employees at their workstations.

What IS should be implemented?

It can involve adapting existing tools, implementing additional tools, and even the implementation of a CRM or an ERP process, "The diagnosis is relatively easy to establish if management is involved and if strategies, issues, concerns and understanding of the competition are openly shared... We are highly pragmatic and are constantly thinking about processes, tools and the employees and their respective skills".

engIT

Business Pôle 2 – 1047 Route des Dolines
Valbonne Sophia Antipolis
+33 44 89 86 69 71
contact@engit.fr - www.engit.fr

LE SIS

Une solution globale pour la maintenance, la rénovation et le sauvetage de vos bâtiments

LE SIS
À chaque bâtiment son cycle de vie

45 bd Marcel Pagnol
Parc d'Activités
Tech Arômagrasse
06130 Grasse
04 93 66 00 00
www.le-sis.com

LE SIS primo · LE SIS réno · LE SIS airtech · LE SIS détox
4 cœurs de métiers

4 agences

9 M€ CA 2019

70 salariés

POUR ?

Toute intervention après sinistre, et aussi pour la maintenance préventive, le nettoyage spécialisé, le désamiantage ou la rénovation tous corps d'état.

For any disaster recovery intervention and for preventive maintenance, specialised cleaning, asbestos abatement or renovation work on a general contracting basis.

AVANTAGES

- Une boîte à outils très complète : nettoyages spéciaux & préventifs, hygiène aéraulique, rénovation tous corps d'état, démolition & désamiantage, remise en état après sinistre…
  An extensive toolbox: special and preventive cleaning operations, sanitation of aeraulic systems, renovation work on a contracting basis, demolition and asbestos abatement, restoration work after a disaster...
- Diagnostic rapide, devis clairs et détaillés
  Quick diagnostic, clear and detailed quotes
- Expertise des opérations complexes de travaux post-sinistre
  Expertise in complex operations of post-disaster work
- Personnel formé et habilité aux environnements spécifiques (amiante SS3 & SS4, ATEX) et accès difficiles
  Staff trained and certified for work conducted in specific environments (SS3 & SS4 asbestos, ATEX) and with difficult access
- Acteur local engagé dans une démarche RSE (Trophée RSE PACA06 2017)
  Local stakeholder committed to a CSR approach (CSR trophy PACA06 2017)

Fortes d'une longue expérience dans les interventions après sinistre, les équipes pluridisciplinaires LE SIS apportent à leurs clients un large panel de solutions de maintenance, d'entretien et de rénovation immobilière tout au long de la vie du bâtiment.

Une expertise tout récemment mise en œuvre au sein du centre sportif Nautipolis à Sophia. Le département LE SIS Airtech y intervient pour l'entretien des réseaux aérauliques. Lorsqu'un incendie frappe le bâtiment fin juin occasionnant sa fermeture au public, les différentes équipes travaillent de concert pour accompagner le client dans la remise en état de son bâtiment et de ses installations. Le sinistre ayant principalement engendré des dommages de fumées, **la synergie de 3 des métiers proposé par LE SIS** a permis d'apporter une solution sur-mesure pour faciliter la réouverture rapide du centre : fermetures provisoires en urgence par **LE SIS Réno**, décontamination du bâtiment et de ses équipements par **LE SIS Primo** et décontamination des systèmes de ventilation et de climatisation par **LE SIS Airtech.** A l'issue des interventions de sauvetage, un laboratoire spécialisé a réalisé des prélèvements de surface afin de garantir la neutralité des supports décontaminés ainsi que la qualité de l'air intérieur. « Notre expertise et notre ancrage territorial favorisent la proximité tant humaine qu'opérationnelle. Favoriser la résilience après un coup dur tel qu'un sinistre constitue l'objectif n°1 de notre politique de satisfaction client. » explique Audrey Rochon, responsable projets et synergies, référent RSE.



L'intervention sur les plaques de faux-plafond a nécessité la mise en place d'un échafaudage au sein de la piscine.



Une partie de l'équipe

A global solution for the maintenance, renovation and salvage of your buildings

With its extensive experience in post-disaster interventions, the multidisciplinary teams of LE SIS offer their clients a wide range of building maintenance and renovation services throughout the lifespan of the building.

This expertise was recently implemented in the Nautipolis sports centre in Sophia. LE SIS Airtech department conducted sanitation work on its aeraulic systems. When the building suffered fire damage at the end of June, causing the closure of the centre, various teams worked together to help the client refurbish the building and its installations. As the disaster caused mainly smoke damage, the synergy of ***the three business lines of LE SIS*** *helped provide a custom-made solution to facilitate the quick reopening of the centre: temporary emergency closing by* ***LE SIS Réno****, decontamination of the building and its equipment by* ***LE SIS Primo*** *and decontamination of the ventilation and air-conditioning systems by* ***LE SIS Airtech.*** *Following these salvage operations, a specialised laboratory collected surface samples to ensure that the decontaminated supports were neutral and that the indoor air quality was sufficient. "Our expertise and territorial implantation are factors that enhance our human and operational proximity. Bolstering resilience after hardship strikes, in the aftermath of a disaster for instance, is the primary goal of our client satisfaction policy. " explains Audrey Rochon, head of projects and synergy and CSR reference person.*

CARIVIERA

Electrique et... économique !

CARIVIERA
SOLUTIONS PROS
VOLKSWAGEN GROUP
RETAIL FRANCE

www.cariviera.com

Service · Audi Service · SEAT Service · ŠKODA Service · Véhicules Utilitaires

Déjà leader des ventes d'hybride rechargeable l'année dernière, le groupe Volkswagen lance son offensive électrique, du micro-hybride 48 V jusqu'au 100 % électrique avec plus de 400 Km d'autonomie et des économies à la clé !

Volkswagen ID3

Présenté officiellement il y a quelques jours au salon de Francfort, **100% électrique, voici le ID3.** Il matérialise l'investissement de la firme de Wolfsburg sur le créneau des véhicules zéro émission et représente la concrétisation d'une longue série de concepts répondant au patronyme ID.

Proche du **gabarit extérieur d'une Golf** avec plus de volume intérieur, la Volkswagen ID3 est une compacte électrique déclinée en trois niveaux de batteries (45 à 77 KW), lui procurant **330, 420 ou 550 km d'autonomie** avec un moteur de 150 KW soit plus de 200 cv.

La capacité de recharge de 100 kW permet de générer environ 290 km d'autonomie en seulement 30 minutes.

Volkswagen annonce un prix de vente inférieur à 30.000 € pour sa version de base (batterie 45 kWh). Cette première compacte Volkswagen ID3 va **ouvrir la voie à d'autres futurs modèles,** dont deux SUV, une berline et un utilitaire rappelant le Combi VW, sur la base de concepts déjà révélés.

Audi Q5 TFSI-e

Le petit « e » fait toute la différence : l'apport d'un moteur électrique offre 143 Ch complémentaires et réduit surtout CO2 et consommation de façon spectaculaire !

Résultat : 367 cv, 58 g de CO2 (20 € de TVS / an pour une société) et seulement 2,1 l/100 km selon la nouvelle norme WLTP (2,5 l/100 avec les plus grosses jantes).

6 h de recharge sur le 220 V permet 50 Km d'autonomie électrique (vitesse maximale en 100 % électrique de 130 km/h) **Par rapport à une modèle thermique équivalent,** votre entreprise bénéficie en 2019 d'une carte grise gratuite en Paca, d'une absence de Malus et d'une TVS proche de zéro pendant 3 ans soit **une économie d'environ 3000 € par an.**

POUR ?

Renouveler vos flottes de véhicules d'entreprise

Renewing your corporate car fleets

AVANTAGES

Suivant le modèle choisi, jusqu'à 3.000 € d'économies dont :

- Carte grise gratuite
- Absence de Malus
- TVS proche de zéro pendant 3 ans

Depending on the model, savings of up to 3'000 €, including:

- Free car registration document
- No penalty points
- Nearly no corporate vehicle tax for a three-year period





Electric and... cheap!

As last year's leader in plug-in hybrid vehicles, the Volkswagen group has launched an electric offensive with an offering ranging from 48 V micro-hybrid vehicles to fully electric vehicles featuring a range of over 400 km, making for significant savings!

Volkswagen ID3

Introduced officially some days ago at the Frankfurt motor show, please ***welcome the fully electric ID3.*** *It is the result of the Wolfsburg-based company's investments in zero-emission vehicles, concretising a long series of concepts specific to the ID lineage.*

With an ***exterior volume similar to that of a Golf,*** *but with more interior space, the Volkswagen ID3 is an electric compact car that comes with three battery options (45 to 77 KW), for a* ***range of 330, 420 or 550 km*** *and a motor of 150 KW, i.e. generating more than 200 hp.*

The charging capacity of 100-kW battery generates approximately 290 km of driving autonomy in only 30 minutes. Volkswagen has announced a market price of less than 30'000 € for the basic model (45-kWh battery). This first Volkswagen ID3 compact vehicle model ***will pave the way for other future models,*** *including two SUVs, a sedan and a utility vehicle reminiscent of the Combi VW, based on concepts that have already been revealed.*

Audi Q5 TFSI-e

The "e" makes all the difference: the contribution of an electric motor adds a further 143 hp and significantly reduces its CO2 emissions and fuel consumption!

The result: 367 hp, 58 g of CO2 (20 € of tax on corporate vehicles/year) and only 2.1 l/100 km, pursuant to the new WLTP standard (2.5 l/100 with bigger wheel rims).

Six hours of charging time of the 220V battery provides 50 km of driving autonomy in electric mode (with a maximum speed in fully electric mode of 130 km/h) Compared with an equivalent combustion engine model, your company enjoys the following benefits: free car registration in the PACA region, no penalty points, and a tax on corporate vehicles close to naught for three years, ***representing savings of 3'000 € per year.***

ONET SECURITE TELEM

Sécurité : optez pour une offre globale

ONET SÉCURITÉ

04 92 02 47 00 - fr.groupeonet.com

24
Techniciens au sein du Pôle Service Méditerranée

223 M€
Le volume d'affaires lié à la sécurité chez Onet

50 ans
d'expérience de la Sécurité en France

93 %
Des clients se déclarent satisfaits de la prestation d'Onet

POUR ?

Toute entreprise azuréenne, collectivité, administration

Any French Riviera-based company, community, administration

AVANTAGES

- Le meilleur compromis pour votre sécurité, entre l'humain et l'électronique
  In terms of your security, the best compromise between the human dimension and electronics
- Un pôle Services développé sur tout l'Arc Méditerranéen
  A Service Centre developed over the entire Mediterranean arc
- Délai de SAV
  Short after-sales service times
- Certification Apsad Cybersécurité@
  Apsad Cybersécurité@ certification

Onet Sécurité Telem - Arc méditerranéen, vient d'obtenir la certification Apsad Cybersécurité@, pour les prestataires de service d'installation et de maintenance de systèmes de détection d'intrusion.

Une étape de plus qui permet au professionnel de la sécurité de garantir les installations de ses clients contre les cyber attaques. Seules une dizaine de sociétés ont acquis cette certification en France.
« Nos clients cherchent avant tout le meilleur service. Nous leur proposons une offre globale de sécurité, que nous qualifions encore en assurant cette grande qualité : pour cela, nous avons mis en place un Pôle service avec 24 techniciens qui opèrent sur la région.

Security: choose a global offer

Onet Sécurité Telem - Arc méditerranéen, has just been granted the Apsad Cybersécurité@ certification for service providers installing and maintaining intrusion detection systems.

For this security company, it is another step towards ensuring that its clients are fully protected against cyber-attacks.
Only about ten companies have achieved this certification in France.
"Our customers are primarily interested in securing the best possible service. We have a global offering in terms of security, further improved by the promise of great quality: for this purpose we have implemented a Service Centre with 24 technicians operating throughout the region.



suite au verso >

Notre centre de téléassistance va être opérationnel sous peu, tandis que notre back-office s'est structuré autour de 3 responsables de production hotline et 3 assistantes sur la Méditerranée, de Perpignan à Menton », explique Frédéric Patte, Directeur du secteur Méditerranée chez Onet Sécurité Telem.

Une organisation qui permet de réduire les délais d'intervention dans le SAV et de proposer, en amont des interventions, des solutions provisoires de maintien de service opérationnel.

Des solutions avant intervention

1200 interventions sont planifiées par mois, qu'elles soient d'ordre curatif ou préventif.
« Notre message est clair : votre sécurité, nous nous en chargeons. Et avec l'ensemble du groupe Onet, comme avec Main Sécurité à Antibes, nous proposerons le meilleur compromis entre la sécurité électronique et humaine, en optimisant toujours les réponses à apporter au client ».



Frédéric Patte, Directeur du secteur Méditerranée chez Onet Sécurité Telem

> Nous proposerons le meilleur compromis entre la sécurité électronique et humaine, en optimisant toujours les réponses à apporter au client

Our hotline centre will be operational shortly, and our back office is organised around three production heads in charge of the hotline and three assistants for the Mediterranean arc, from Perpignan to Menton" says Frédéric Patte from Onet Sécurité Telem.

This organisation helps reduce after-sales intervention times and to offer, upstream from the interventions, stopgap solutions designed to maintain an operational service.

Solutions before the intervention

1'200 interventions are scheduled each month, for preventive or corrective purposes.
"Our message is crystal-clear: we handle your security. And with the whole Onet group, as with Main Sécurité in Antibes, we are able to offer the best compromise between electronic security and the human dimension, by constantly optimising the solutions we bring to our clients".

ONET SÉCURITÉ

ONET Sécurité Telem Côte d'Azur
RN7 - Villeneuve-Loubet
04 92 02 47 00
fr.groupeonet.com



CONSEIL & GESTION

Le chef d'entreprise se retrouve très souvent seul face à certaines décisions. Être bien entouré ne s'improvise pas et il faut savoir choisir d'externaliser certaines tâches liées à la bonne conduite de vos affaires. Nos professionnels vous assurent les bons conseils et vous accompagnent dans la gestion de votre activité.

The entrepreneur is often left alone in the face of certain decisions. Being well surrounded does not improvise and you have to know how to choose to outsource certain tasks related to the good conduct of your business. Our professionals provide you with good advice and assist you in managing your business.

56 CARTE GO
Carburant : une carte facile, gratuite et sans engagement
Fuel: a free and easy-to-use card, no strings attached

57 REDUCPRO
Faites plonger vos factures !
Your bills are about to take a nose dive!

58 REDUCBOX
Le comité d'entreprise facile et pour tous
The corporate committee made easy and open to all

59 ARAPL2CA
Accompagner les professionnels au quotidien
Support the professionals on a daily basis

61 Caisse d'Epargne Côte d'Azur
Nautibanque, la banque de la filière nautique
Nautibanque, the bank for those who work in the boating industry

63 Antom Patrimoine
Antom & Partners, et le monde est à vous !
With Antom & Partners the world is yours!

CARTE GO
Carburant : une carte facile, gratuite et sans engagement

6 centimes
d'économies par litre de carburant

2 200
Stations partenaires

0 €
Le coût de la carte GO

Groupe BTF
+(33)4 89 24 13 90
www.groupebtf.fr
contact@groupebtf.fr

POUR ?
Tous les professionnels qui gèrent une flotte de véhicules et/ou les frais de déplacement

All professionals who manage a fleet of vehicles and / or travel expenses

AVANTAGES
- Une carte gratuite
  A free card
- Une remise de 6 cts sur le prix moyen du carburant en station BP
  A 6-cent per litre discount on the average price of fuel in BP petrol stations
- Un réseau de plus 2.200 stations-services où faire son plein
  A network of more than 2'200 petrol stations where you can tank up
- Une gestion claire et simplifiée de votre poste carburant
  A clear and simplified management of your fuel expenses
- Aucun engagement
  No obligation

En commercialisant la carte carburant « Go », le Groupe vençois BTF vous ouvre l'accès aux réseaux de distribution BP, E. Leclerc, Agip, Avia, Vito, et IDS représentant 2.200 stations-essence partenaires.

Vous gérez les frais kilométriques de vos collaborateurs ? Aucune raison de ne pas essayer la carte Go : elle est entièrement gratuite, et comme l'ensemble des services proposés par le groupe BTF, **sans aucun engagement !** « Cela nous oblige à être très vigilant sur la satisfaction de nos 4.500 clients » explique Laurent Bourrelly, fondateur de BTF.

Une satisfaction qui passe par l'économie réalisée sur l'achat de carburant (6 centimes par litre sur le prix moyen du carburant en station BP) mais aussi par l'optimisation de la gestion du poste carburant (facturation mensuelle avec reporting détaillé). Vous pouvez entièrement paramétrer vos cartes pour les ajuster à vos besoins (jours de prise de carburant, type de produits autorisés...) et ainsi contrôler très facilement et de manière optimisée la consommation et l'utilisation du carburant dans votre entreprise.

Fuel: a free and easy-to-use card, no strings attached

With the "Go" fuel card, the Vence-based group BTF gives you access to BP, E. Leclerc, Agip, Avia, Vito and IDS distribution networks, which represent some 2'200 partner petrol stations.

Do you manage the mileage allowances of your employees? Then you should definitely give the Go card a try: it is free, and as with all of the services provided by the BTF group, it comes with ***no strings attached!*** *"It requires us to be extremely attentive to the satisfaction of our 4'500 clients" explains Laurent Bourrelly, founder of BTF.*

This satisfaction stems primarily from the savings on fuel expenses (6 cents per litre on the average price of fuel in BP petrol stations), but also from the optimised management of the fuel expense item (monthly invoicing with detailed statement). You can fully parameter your cards and adjust them to your needs (days of authorised fuel purchases, type of products allowed...) and therefore easily control and optimise the consumption and use of fuel in your company.





REDUCPRO

Faites plonger vos factures !

REDUCPRO
GÉNÉRATEUR D'ÉCONOMIES

Tout savoir sur : **groupebtf.fr**

40 %
Des remises d'ordre exceptionnel

150
Grands comptes aux coûts négociés

30 €
L'ordre de prix de l'abonnement mensuel

Le principe ?

Des prix négociés de façon mutualisée, avec des fournisseurs de qualité. Certaines remises peuvent atteindre 40 % !

Vous n'avez pas la dimension d'un grand groupe pour négocier vos achats au meilleur prix ? Avec la plateforme RéducPro, vous avez accès à des tarifs négociés exceptionnels auprès de plus de 150 grands comptes nationaux !

Chaque jour, RéducPro négocie de nouvelles conditions pour réduire vos frais généraux, dans 10 catégories de produits et services. Sur la plateforme en ligne RéducPro, retrouvez en un clic des conditions préférentielles sur tous les postes de dépenses de votre entreprise : **fournitures de bureau, téléphonie, véhicules, sécurité, RH, équipement & mobilier de bureau, informatique, déplacements, boissons...** Peu importe la taille de votre entreprise : vous avez accès à ces offres sur simple abonnement mensuel à RéducPro.

Le principe ? Des prix négociés de façon mutualisée, avec des fournisseurs de qualité. Certaines remises peuvent atteindre 40 % !
Le fonctionnement est ultra simple : une fois sur la plateforme, un module de recherche vous permet de trouver ce que vous recherchez, dans deux catégories différentes : **catalogues de produits** ou **prestations de services.**
Pour une commande de produits, les prix remisés sont affichés et vous payez en ligne votre commande à prix réduit. Pour affiner votre demande de prestation de services, vous renseignez un formulaire et serez **mis en relation directe avec le fournisseur de votre choix.** Un tchat en ligne peut vous guider dans la démarche. Avec la mutualisation, les économies réalisées absorbent en quelques clics le coût mensuel de l'abonnement, de l'ordre de **moins de 30 € TTC.**

POUR ?

Toutes les entreprises qui veulent négocier leurs achats

All companies who want to negotiate the best price for their purchases

AVANTAGES

- Des conditions tarifaires exceptionnelles sur des grands comptes leader de leur secteur d'activité
  Exceptional rates from industry leading key accounts
- Un abonnement mensuel de moins de 30 €
  A monthly subscription less than 30 €
- Deux mois d'essai gratuits
  Free two-month trial
- Aucun engagement de durée d'abonnement
  No defined commitment in terms of the duration of your subscription

Your bills are about to take a nose dive!
As you are not a huge corporation, you are unable to negotiate the best price for your purchases... But with the RéducPro platform, you can enjoy exceptional negotiated rates from more than 150 national key accounts!

Every day, RéducPro negotiates new terms to reduce your overhead costs, in ten categories of products and services. On the online RéducPro platform, you are a click away from preferential terms on all your company's expense items: ***office stationery, telephones, vehicles, safety, HR, office furniture and equipment, IT, travels, beverages...*** *regardless of the size of your company, you can access all these offers simply by taking a monthly subscription with RéducPro.*
How does it work? Prices are negotiated in bulk with high-quality suppliers. In some cases, this means a 40% discount! It is very simple: once you have registered on the platform, a search module finds what you are after, in two different categories: ***product catalogues or service offerings.*** *When you are placing an order, discounted prices are displayed, and you complete your payment online. If you are making a service request, you fill in a form and you are put in* ***contact with the service provider of your choice.*** *An online chat service is there to guide you towards the best bargains. With these bulk offerings, a few clicks help you make savings that will quickly offset your monthly subscription fee, which is of less than* ***30 € all taxes included.***



REDUCBOX
Le comité d'entreprise facile et pour tous

REDUCBOX
ACCÉLÉRATEUR DE BONS PLANS
www.reducbox.com

600 €
par an d'économie moyenne réalisable pour une famille de 4 personnes

200
Partenaires : plus de 200 marques représentées sur **Reducbox.com**

4000
Clients (comités d'entreprises, PME et assimilés)

POUR ?
Toute entreprise quelle que soit sa taille qui ne dispose pas d'un CE

Any business of any size that does not have a corporate committee

AVANTAGES
- 150.000 offres disponibles
  150'000 available offers
- Jusqu'à 80 % de remise
  Discount of up to 80%
- Un outil pour récompenser vos équipes
  A tool to reward your teams
- Un accès privatif et sécurisé aux offres
  Private and safe access to the offers
- Une plateforme personnalisable à vos couleurs
  A platform that can be customised to reflect your company
- Pas d'engagement de durée d'abonnement
  No defined commitment in terms of the duration of your subscription

La création d'un Comité d'entreprise, obligatoire dans toute entreprise de plus de 50 employés, peut devenir une réalité, même au sein d'une TPE. Mais comment accéder à des offres intéressantes et gérer facilement cet outil au sein d'une entreprise de taille plus modeste ? Réponse avec RéducBox.

Imaginez un site qui répertorie, pour les employés que vous souhaitez récompenser ou stimuler, plus de 150.000 offres de réductions dans tous les domaines susceptibles de les intéresser : **concerts, spectacles, cinéma, voyages, vacances, grandes marques à prix réduits...**

RéducBox, ce sont les avantages d'un CE, sans la lourdeur administrative de sa gestion et avec des avantages en plus. Ainsi, vous gérez l'intéressement que vous voulez octroyer à vos équipes, employé par employé. Un modèle qui permet également de travailler sur la fiscalité des cadeaux de fin d'année. RéducBox est accessible via un abonnement mensuel, modulable selon le nombre de salariés inscrits et surtout, sans aucun engagement de durée.

The corporate committee made easy and open to all

The creation of a corporate committee, which is mandatory for any company with more than 50 employees, can become a reality, even in a very small enterprise. But how does one benefit from interesting offers and manage this tool within a smaller company? The answer resides in RéducBox.

Image a site that lists, for the employees you wish to reward or motivate, more than 150'000 discount-ed offers in all areas that are likely to be of interest to them: ***concerts, shows, cinema, travels, holidays, best brands at reduced prices...***

RéducBox features the advantages of a corporate committee, without the administrative complexities of managing it and even some added advantages. You are in charge of managing the incentives you want to give to your teams, for each specific employee. This model also enables you to work through the taxation intricacies of the end of year gifts. RéducBox is accessible through a monthly subscrip-tion, which can be adapted to the number of enrolled employees, and with no strings attached in terms of the subscription period.



ARAPL2CA
Accompagner les professionnels au quotidien

ASSOCIATION RÉGIONALE AGRÉÉE - CÔTE D'AZUR
ARAPL2CA
PROFESSIONS LIBÉRALES - COMMERÇANTS - ARTISANS

www.araplca.org

20 € / mois
Pour adhérer à l'ARAPL2CA

104
Thématiques de formation différentes

3500
Personnes formées chaque année

26000
Libéraux accompagnés en 40 ans

POUR ?

Tout chef d'entreprise en profession libérale, mais aussi artisan, commerçant ou microentreprise

Any company CEO working in a liberal profession, but also craftspeople, traders and micro-companies

AVANTAGES

- Professions libérales ET artisans-commerçants
  Liberal profession, traders and craftspeople
- Déductions fiscales à l'adhésion
  Tax deductions upon joining
- Accompagnement de proximité
  Local support
- Plus de 200 formations disponibles, pour la plupart gratuites
  More than 200 available training programmes, most of them free of charge

Organisme de gestion agréé spécialisé dans les professions libérales, ouvert depuis 2018 aux commerçants, artisans et micro-entrepreneurs, l'ARAPL2CA offre de nombreux avantages, trop souvent méconnus des chefs d'entreprise. Voici plusieurs bonnes raisons d'y adhérer.

Pour une cotisation modique (20 € TTC mensuels pour les libéraux) les avantages sont nombreux : des conseillers personnalisés qui maitrisent plus de 130 spécificités des professions libérales, **un accompagnement en ligne 24/24, 7 j/7.** Les services sont très qualitatifs et complets : formation professionnelle sur des sujets adaptés à votre profession, accompagnement à la création, aide à la gestion, assistance comptable et fiscale, diffusion de statistiques, conseils personnalisés et prévention fiscale.

Support the professionals on a daily basis
As a certified management body specialising in liberal professions, open since 2018 to traders, craftspeople and micro-companies, ARAPL2CA offers numerous advantages that are all too often unknown to company CEOs. Here are a few good reasons to join:

For a small membership fee (20€ per month, all taxes included, for liberal professions) there are numerous advantages: consultants providing customised advice and specialising in 130 liberal professions, ***24/7 online support.*** *These top-quality services are extensive in their reach: professional training on topics relating to your line of business, support in terms of creation, management assistance, help for your accounting and tax-related operations, statistical analyses, customised advice, and fiscal prevention.*



suite au verso >

Des partenariats gagnants

Architecte, infirmière, avocate, web designer… Plus de 360 professions libérales différenciées sont répertoriées parmi les **9.000 adhérents** de l'ARAPL2CA, demain avec les commerçants et les artisans, cet organisme de proximité spécialisé couvrira **1.200 métiers !**

L'accompagnement de ces adhérents se fait aussi sur les questions de retraite, de prévoyance, de patrimoine, d'optimisation fiscale, à travers un maillage de partenaires spécialisés tels que l'URSSAF, Pôle Emploi, les banques, les assureurs, différents gestionnaires de patrimoine et la chambre départementale des notaires.

En amont, notez que les porteurs de projets ne sont pas oubliés : provenant du Pôle Emploi, de Couveuses 06 ou de l'ORIFF-PL, ou aussi issus de parcours universitaires et d'écoles spécialisées en dernière année d'études. Ils se voient ainsi proposer des informations juridiques, fiscales et sociales et un accompagnement à la création de l'activité libérale.

Winning partnerships

*Architect, nurse, lawyer, web designer… More than 360 different liberal professions are listed for the **9'000 members** of the ARAPL2CA association, and in the near future, it will include traders and craftspeople, covering some **1'200 lines of business!***

The support of these members is also done on issues of retirement, provident, wealth, tax optimization, through a network of specialized partners such as the URSSAF, Pôle Emploi, banks, insurers, various wealth managers and the departmental chamber of notaries.

Upstream, note that the project holders are not forgotten: from the Employment Center, Couveuses 06 or the ORIFF-PL, or also from university courses and specialized schools in the last year of studies. They are thus offered legal, tax and social information and support for the creation of the liberal activity.

> Plus de 360 professions libérales différenciées sont répertoriées parmi les 9.000 adhérents de l'ARAPL2CA, demain avec les commerçants et les artisans, cet organisme de proximité spécialisé couvrira 1.200 métiers !

ASSOCIATION RÉGIONALE AGRÉÉE - CÔTE D'AZUR
ARAPL2CA
PROFESSIONS LIBÉRALES - COMMERÇANTS - ARTISANS

ARAPLCA
22 Avenue Georges Clemenceau - Nice
04 93 82 26 51
www.araplca.org



CAISSE D'EPARGNE COTE D'AZUR

Nautibanque, la banque de la filière nautique

Centre d'affaires Nautibanque
23-25, rue Félix Faure
Cannes Forville - 06400 Cannes
Tél. : 04 22 34 07 40
nautibanque@cecaz.caisse-epargne.fr
www.nautibanque.com

40 %
De la plaisance mondiale est présente sur la Côte d'Azur

135 Ports
et 60.000 anneaux sont regroupés au sein de l'UPACA



Philippe Ruiz, Chrystel Mens, Yohann Adelantado et Yassine Idrissi Nacaz : l'équipage de Nautibanque

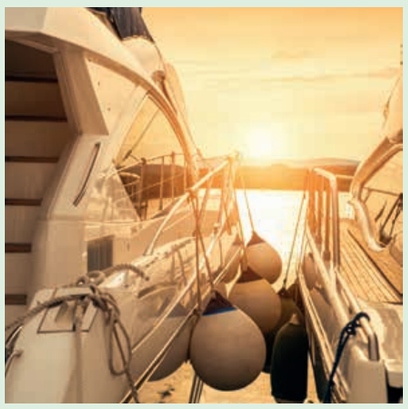
POUR ?

Tous les acteurs locaux de la plaisance : plaisanciers, Yacht Clubs, concessionnaires, négociants, loueurs, armateurs, exploitants portuaires, équipementiers, associations nautiques…

All local stakeholders of pleasure boating: sailors, yacht clubs, dealerships, business owners, rental agencies, ship-owners, port operators, equipment providers, nautical associations...

AVANTAGES

- Un centre d'affaires à Cannes dédié au nautisme
  A business centre dedicated to sailing in Cannes
- Un dispositif à 360° au service de toute la filière
  A 360° entity at the service of the entire business line
- Un accompagnement de projets structurants
  Accompaniment of structuring projects



Après avoir créé sa filière spécialisée pour ses clients du secteur Arômes et Parfums, la Caisse d'Epargne poursuit sur la voie de la spécialisation en ouvrant Nautibanque, sa filière dédiée au nautisme.
Du plaisancier aux exploitants portuaires en passant par les pêcheurs et les chantiers navals, la banque ambitionne de devenir l'interlocuteur privilégié de toute la filière dans sa diversité.

La Caisse d'Epargne est déjà impliquée dans la plaisance régionale : associée dans la gestion du **Port d'Antibes** (Groupement Vauban 21), elle est également administrateur de **Port Fréjus.** 88 de ses clients sont déjà des acteurs du nautisme. Pour aller plus loin et asseoir sa légitimité dans le nautisme, la CECAZ vient de signer deux partenariats majeurs avec l'UPACA (Union des Ports de Plaisance de Paca) et la FIN (Fédération des Industries Nautiques), au moment du lancement de Nautibanque. Avec l'expertise de cette nouvelle filière spécialisée dans le nautisme, la banque s'engage suivant quatre axes : **assurer le financement de la filière** (besoins de trésorerie, investissements, affacturage, assurances de crédits…) ; **proposer des solutions performantes** à l'international, **optimiser la trésorerie** de ses clients à travers des placements diversifiés et leur **simplifier la banque au quotidien.** Ainsi, du financement en LOA des bateaux de plaisanciers jusqu'à l'accompagnement en capital et en dette des infrastructures portuaires, la CECAZ marque une implication forte dans le secteur, qui représente par ailleurs une économie, qui au niveau national, réalise **5,08 Milliards de CA avec plus de 5.000 entreprises.**

Nautibanque, the bank for those who work in the boating industry

Having created a specialised business line for clients working in the Aromas and Perfumes sector, Caisse d'Epargne is pursuing its specialisation strategy by launching Nautibanque, a subsidiary dedicated to sailing. From the pleasure boater to port operators, fishing businesses or shipyards, the ambition of the bank is to become the contact of choice for this broad and highly diversified business line.

Caisse d'Epargne is already involved regionally in pleasure boating: it takes part in the management of the ***Port of Antibes*** *(Vauban 21 grouping) and it is the administrator of* ***Port Fréjus.*** *88 of its clients are stakeholders of the boating industry. As Nautibanque is being launched and to further its ambitions and confirm its legitimacy in the nautical world, the CECAZ has entered into two major partnerships with the Union of Marinas of the PACA region (UPACA, Union des Ports de Plaisance de Paca) and the Federation of Nautical Industries (FIN, Fédération des Industries Nautiques). Relying on the expertise of this new business line specialised in boating, the bank is committed in four areas:* ***ensuring the funding of the business line*** *(cash requirements, investment, factoring, credit insurance…),* ***offering optimal solutions*** *to international clients,* ***optimising cash flows*** *through diversified investments and* ***simplifying daily banking operations****. So, with lease-option agreements to finance the acquisition of a yacht or the accompaniment of port infrastructures in terms of capital and debt, the CECAZ is heavily involved in the field, which represents an economy unto itself, with revenues of* ***5.08 billion nationally and more than 5'000 companies.***



L'EXPERTISE CAISSE D'EPARGNE DÉDIÉE AU NAUTISME ET AU MONDE DE LA MER

La Caisse d'Epargne Côte d'Azur développe une expertise dédiée à un secteur qui contribue au rayonnement de notre territoire, place forte européenne de la plaisance. NAUTIBANQUE a pour ambition de devenir l'interlocuteur bancaire privilégié de la filière dans toute sa diversité : concessionnaires, négociants, loueurs, armateurs, chantiers navals, importateurs, boat club(1), exploitants portuaires, motoristes, équipementiers, accastilleurs, pêcheurs, associations nautiques, avitailleurs, gréeurs… Partenaire majeur de l'économie locale, notre banque s'engage à apporter à tous les acteurs du nautisme et du monde de la mer un appui, des conseils, des produits et services adaptés à leur activité en vue d'accompagner leur développement(2).

CAISSE D'EPARGNE
COTE D'AZUR

nautibanque.com(3)

Centre d'Affaires NAUTIBANQUE : 23-25 rue Félix Faure • Cannes Forville • 06400 Cannes • Tél. : 04 22 34 07 40(3)

(1) Club Nautique. (2) Sous réserve d'acceptation de votre dossier. Voir conditions et modalités auprès de votre conseiller. (3) Coût selon votre opérateur téléphonique ou votre fournisseur internet.

Caisse d'Epargne et de Prévoyance Côte d'Azur, société anonyme coopérative à directoire et conseil d'orientation et de surveillance, régie par les articles L.512-85 et suivants du Code monétaire et financier - Capital social 395 033 520 euros - 455, promenade des Anglais, 06200 Nice - 384 402 871 RCS NICE. Crédit photos : iStock.

ANTOM & PARTNERS
et le monde est à vous !

ANTOM PATRIMOINE

www.antom-patrimoine.com

10 %
De rentabilité moyenne constatée sur la gamme de produits immobiliers aux USA

2000
Maisons commercialisées à Detroit depuis 2015

POUR ?
Des solutions d'investissement sans frontières
Investment solutions without borders

AVANTAGES
- Une solution adaptée à chaque profil patrimonial
  A solution adapted to each property profile
- Une garantie d'indépendance : aucun(e) promoteur/banque inscrit(e) au capital social d'Antom & Partners
  The guarantee of independence: there are no promoters/banks participating in the share capital of Antom & Partners
- De fortes rentabilités sur les investissements à l'international
  Strong profitability on international investments
- Des solutions clé en main, packagées et sécurisées
  Turnkey solutions, packaged and secured

Parce que chaque profil d'investisseur est unique, Antom & Partners se veut un groupe de gestion patrimoniale au portefeuille diversifié, et dont la vocation est d'aller chercher les meilleures rentabilités à l'international.

Antom & Partners, c'est la convergence de plusieurs sociétés de gestion de patrimoine situées à de nombreux endroits stratégiques du globe, pour garantir à la fois la sécurité de vos investissements, une forte rentabilité, et la plus pertinente optimisation de votre patrimoine dans les meilleures conditions. **Du Moyen-Orient (Dubaï), aux Etats-Unis (Miami, Détroit),** Antom & Partners vous propose un panel de solutions d'investissement sur mesure, adapté à chaque situation.

With Antom & Partners the world is yours! Because each investor profile is unique, Antom & Partners is a property management group with a diversified portfolio actively seeking out the best profitability rates internationally.

Antom & Partners is the convergence of several property management firms based in strategic locations around the world, to guarantee the security of your investments, strong returns, and the most relevant optimisation of your property portfolio, under the best possible conditions. ***From the Middle East (Dubai), to the US (Miami, Detroit),*** *Antom & Partners offers a wide range of investment solutions, customised and adapted to each situation.*



suite au verso >



Lisbonne, Portugal

Antom Patrimoine (l'antenne France du groupe, basée à Sophia Antipolis) travaille depuis ses débuts sur l'optimisation fiscale par le biais de l'immobilier. L'accès au plus grand nombre de programmes neufs (loi Pinel) en France dans les villes à fort potentiel de développement vous est proposé par le biais de la plateforme de référencement de biens résidentiels neufs **Leemo,** qui propose plus de 18.000 biens à la vente dans plus de 1500 programmes neufs. **Antom Patrimoine** travaille aussi sur les thèmes de **l'épargne retraite, de l'assurance-vie** ou sur le statut de **LMNP** (Loueur Meublé Non Professionnel) en **EHPAD,** l'une des spécialités de l'entreprise, fondée par Sébastien Rogge.

Sur le thème du rendement à l'épargne, **Antom Patrimoine** a su développer depuis des années des solutions d'investissement clé en main, à forte rentabilité et entièrement sécurisés, proposant ainsi une réelle alternative aux produits d'épargne bancaire classiques qui n'offrent plus les rendements d'autrefois.

La force du groupe ? L'expertise de ses fondateurs, acquise au fil des années, et des solutions maîtrisées intégralement, à chaque étape de votre parcours d'investisseur.
Obtenez un rendez-vous avec Antom Patrimoine : contactez le 04 92 28 28 30



Détroit, Etats Unis

Antom Patrimoine *(the French subsidiary of the group, based in Sophia Antipolis) has been working right from the get-go on real estate-based fiscal optimisation. Access to a wider range of new programmes (Pinel law) in French cities showing a strong development potential is afforded through a platform listing new properties,* ***Leemo,*** *which includes more than 18'000 new properties for sale from more than 1'500 new programmes. Antom Patrimoine is active in* ***pension savings, life insurance*** *or on the* ***LMNP*** *status (nonprofessional renters of furnished accommodation) in* ***old-age homes,*** *one of the many specialties of the company founded by Sébastien Rogge.*

On the topic of returns on savings, ***Antom Patrimoine*** *has for years been developing turnkey investment solutions that are highly secure and provide great rates of return, thereby offering a real alternative to conventional banking products that are no longer able to provide the same profitability as they used to.*

What is the group's main asset? The expertise of its founding members, acquired over the course of many years, and fully-controlled solutions at each step of your investment path.
Book an appointment with Antom Patrimoine: call 04 92 28 28 30.

> Antom Patrimoine a su développer depuis des années des solutions d'investissement clé en main, à forte rentabilité et entièrement sécurisés,

Quartier résidentiel de Détroit, Etats Unis



ANTOM PATRIMOINE

955 Route des Lucioles Les Ecolucioles
Bat A1 - 06560 Valbonne Sophia Antipolis
04 92 28 28 30
contact@antom-patrimoine.com
www.antom-patrimoine.com

PROMOTION & IMAGE

Savoir-faire & faire savoir : votre entreprise doit se faire connaitre à l'extérieur de son environnement économique. En interne aussi, le développement de votre culture d'entreprise est primordial. Nos professionnels vous accompagnent !

Know-how & let know: your company must make itself known outside its economic environment. Internally too, the development of your corporate culture is essential. Our professionals accompany you!

66 MMD Events
L'expertise internationale pour vos événements locaux
International expertise for your local events.

67 Chevron Villette
Variété et qualité pour un cadeau d'affaires distingué
A wide and high-quality selection for a distinguished business gift

69 Hôtel Mercure Sophia Antipolis
Une offre promotionnelle et sur-mesure
Promotional and custom-made offering

70 ESTEREL AVENTURES
Créez votre culture d'entreprise !
Create your own corporate culture!

71 le clos des roses
La parenthèse authentique pour tous vos événements d'entreprise
An escapade into an authentic environment for your corporate events

73 MP Productions
Pour tous vos projets vidéo d'entreprise
For all your corporate video projects

MMD EVENTS

L'expertise internationale pour vos événements locaux



MMD Events Management
Centre d'Affaires UNIKA
11 Rue des Moulières - 06110 Le Cannet
04 93 45 78 27
contact@mmd-events.com

Sous l'impulsion d'Aurélie Tocco, MMD Events organise des événements dans le monde entier pour des marques de renommée internationale. Aujourd'hui, son expertise s'ouvre aux entreprises locales qui souhaitent préparer séminaires, incentives et plus généralement des événements de qualité, qui marqueront leurs invités.

Au terme de 15 années d'expérience dans l'hôtellerie de luxe, Aurélie s'est créé un réseau à l'étranger et sur la Côte d'Azur en dirigeant notamment le département événementiel d'un hôtel de luxe à Cannes pendant dix ans. Elle crée MMD Events en 2016.

San Francisco, Hawaï, New York : MMD Events prépare régulièrement des voyages d'incentive et Aurélie passe beaucoup de temps aux Etats-Unis. Un atout pour s'inspirer, bien comprendre et satisfaire la clientèle nord-américaine.

Aujourd'hui, sans se couper de l'international qui représente 95 % de sa clientèle, MMD Events veut aussi mettre ses compétences au service d'entreprises locales.

Séminaires, conférences, lancements de produit…

MMD Events travaille aussi beaucoup dans **le Redesign,** en proposant des scénographies de lieux exceptionnelles.

La valeur ajoutée de MMD Events (pour « Make My Day », l'expression anglaise qui caractérise un moment très réussi), se situe dans le conseil. L'orientation des recherches vers les prestataires adéquats, l'organisation et la planification en fonction de votre budget, les idées : tout est prévu pour optimiser la réussite de votre événement.

International expertise for your local events.

Under the impulse of Aurélie Tocco, MMD Events has been organising events all over the world for internationally-renowned brands. It is now extending its expertise to local businesses wishing to prepare seminars, incentives and, more generally, high-quality events that will delight their guests.

With 15 years of experience in the high-end hotel business, Aurélie has created an extensive network, both abroad and in the French Riviera, having spent a decade at the head of the event management department of a luxury hotel in Cannes. She created MMD Events in 2016.

San Francisco, Hawaii, New York: MMD Events is regularly tasked with preparing incentive trips and Aurélie spends much of her time in the US. This is an advantage in terms of finding inspiration, and understanding her US-based clients in order to meet their expectations.

Now, without turning her back on her international business, which represents 95% of her customer base, she wants to extend the MMD Events offering to local companies:

Seminars, conferences, product launches… *MMD Events is also very active in the field of* ***Redesign****, by reworking the scenography of exceptional sites:*

The added value of MMD Events (MMD stands for "Make My Day") resides mainly in the advice that she is able to offer. Every effort is made to optimise the success of your event, from directing your search to the best service providers, to organising and planning your event within your stated budget.

POUR ?

Pour vos séminaires, conférences, lancements de produit…

For your seminars, conferences, product launches…

AVANTAGES

- 15 ans d'expérience internationale pour vos événements locaux
  15 years of international experience at the service of your local events
- Propositions de solutions de Redesign
  Proposals of redesign solutions
- Prestations événementielles inspirées du monde entier
  Event organisation services with inspirations from all over the world







CHEVRON VILLETTE

Variété et qualité pour un cadeau d'affaires distingué



Héritage 1189

Château Reillanne
Route de St-Tropez
83340 Le Cannet des Maures
Tél. 04 94 50 11 70
Fabrice Claudel 06 60 05 90 70
www.chevron-villette-vigneron.com

A travers sa déclinaison de différents étuis et coffrets, Chevron Villette Vigneron vous invite à vous distinguer dans vos cadeaux d'affaire, à l'approche des fêtes de fin d'année.

Qu'ils soient proposés en édition limitée, exploités en biodynamie ou signés d'une artiste locale, les vins Chevron Villette cultivent tous leur différence et constituent un choix éclairé pour vos cadeaux de fin d'année.

Ainsi, la cuvée **"Héritage 1189"** est limitée à 10.000 bouteilles et constitue la tête de cuvée, issue d'une sélection des plus belles parcelles du vignoble AOP Côtes de Provence de Château Reillanne. Le Magnum est présenté dans un magnifique coffret qui fait office de seau à glace isotherme...



Clos de Beylesse

"Le rosé Proésie" (au label Agriculture Biologique) est dédicacé par l'artiste niçoise Sab : il apportera une touche artistique à votre cadeau d'affaires.

"**Emoa",** cuvée familiale qui reprend les initiales des 4 enfants du vigneron, dont les bouteilles sont habillées de leur étui tout comme le choix de "**L'Abbaye Fontfroide"** constituent une offre de facture plus classique qui dénotera un choix de cadeau élégant et qualitatif.

En coffret de trois bouteilles, "**Cosmique"** révèle un terroir cultivé en biodynamie, au rythme des activités lunaires et planétaires.

Avec "**Clos Beylesse",** le bleu est mis : sa belle bouteille azur renferme un rosé exceptionnel, aux arômes floraux et aux petites notes de framboise, pour une attention délicate à l'accent estival. Enfin, pour magnifier cette superbe cuvée, il existe le Jéroboam (3 litres) livré dans un magnifique étui circulaire et aux couleurs de la bouteille.

POUR ?

Faire plaisir à vos partenaires

Make your partners happy

AVANTAGES

- Une large variété de gammes et de cultures pour un choix diversifié
  A broad offering of ranges and vineyards for a varied selection
- Un seul interlocuteur pour tous vos cadeaux B to B
  A single contact person for your B to B gifts
- Une gamme de prix étudiée pour toutes les typologies de clientèle
  A price range developed for every type of customer

Rosé Proésie



Pour plus d'informations, contactez Fabrice Claudel au 06 60 05 90 70

A wide and high-quality selection for a distinguished business gift

As the festive season nears, Chevron Villette Vigneron invites you to discover its selection of different cases so that your corporate gift truly stands out.

These wines come as limited editions, biodynamic productions, or in bottles signed by a local artist. Chevron Villette is keen to cultivate its difference and its wines are an enlightened choice for your end-of-year gifts.

*For instance, the "**Héritage 1189"** cuvée is a limited production of 10'000 bottles and constitutes the "tête de cuvée", produced from the finest AOP Côtes de Provence vines of Château Reillanne. The Magnum comes in a beautiful box that can be used as an isothermal ice bucket...*

*The "**rosé Proésie"** (certified organic) features a label signed by Nice artist Sab: it is a business gift with an artistic touch. "**Emoa",** a cuvée from a family-run vineyard featuring the initials of the winemaker's children, comes in bottles contained in special cases. "**The Abbaye Fontfroide"** selection constitutes a more conventional offering for an elegant and high-quality present.*

*In three-bottle crates, "**Cosmique"** stems from a biodynamic production that follows the cycle of the moon and planets.*

*The "**Clos Beylesse"** is a fine rosé wine that comes in a blue bottle, with floral notes and hints of raspberry. It is the perfect gift for those who enjoy a wine with a summer touch. Finally, to magnify this superb cuvée, the Jeroboam (3 litres) is delivered in a magnificent circular case featuring the colours of the bottle.*



Le coffret de trois bouteilles Cosmique

LES VIGNOBLES
CHEVRON VILLETTE
Comte Guillaume de Chevron Villette Vigneron

Château Reillanne
Château Chevron Villette
Abbaye de FONTFROIDE

HéRITAGE *1189*, offrez vous l'excellence.

IN ARDUIS STAT
Château Reillanne





L'abus d'alcool est dangereux pour la santé

Château Reillanne Route de Saint-Tropez - 83340 Le Cannet des Maures
Tél. : 04 94 50 11 70 - Fax : 04 94 50 11 75 - secretariat@cv-vigneron.com

Fabrice Claudel Directeur Commercial CHR
Mob. : 06 60 05 90 70 - f.claudel@cv-vigneron.com

chevron-villette-vigneron.com

HÔTEL MERCURE SOPHIA ANTIPOLIS
Une offre promotionnelle et sur-mesure

Hôtel Mercure Sophia Antipolis
Rue Albert Caquot,
Valbonne Sophia Antipolis
04 92 96 04 04 - www.accorhotels.com

-15 %
Sur votre événement si vous réservez pour une date entre le 15 novembre et le 15 février

12 HA
Son parc, en plein cœur de la technopole

250 m²
De salles dédiées aux séminaires et aux réunions d'entreprises

86 %
De satisfaction* relevés sur l'accueil de l'hôtel mercure Sophia Antipolis

*moyenne des notes obtenues sur les sites d'avis vérifiés comme TripAdvisor

POUR ?
Toute entreprise des Alpes-Maritimes ou du Var

Any company based in the Alpes-Maritimes or in the Var

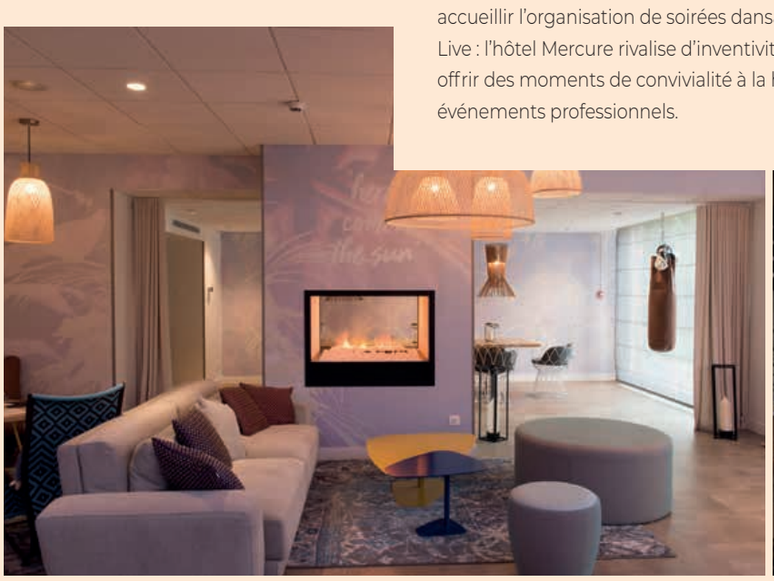
AVANTAGES
- Offre business étudiée sur-mesure
  Custom-made business offering
- Tarifs promotionnels pour le dernier trimestre 2019
  Promotional rates for the last quarter of 2019
- Possibilité de doubler la capacité d'accueil hôtelière
  Possibility of doubling the hotel's guest capacity
- Votre séminaire en plein cœur de Sophia, dans une ambiance dépaysante
  Your seminar at the very heart of Sophia, to enjoy a change of scenery

Au cœur de Sophia Antipolis, l'Hôtel Mercure est une parfaite invitation à réunir vos équipes pour un séminaire, une journée d'étude ou un événement marquant de la vie de votre entreprise.

Entièrement « customisable », Le Mercure Sophia Antipolis a toujours démontré une grande faculté d'adaptation de ses espaces à vos envies et vos attentes !
La **soirée du jour de l'An** accueille 450 personnes, un lobby entièrement redécoré, quand les concerts du **Sophia Live Music** font vivre à plus de 1000 invités d'exceptionnels concerts en plein air, plébiscités par tous les acteurs de Sophia Antipolis ! Le Mercure se veut une adresse de choix pour sa clientèle business.
Pour Vincent Facon, directeur, « Rien n'est impossible ! », il suffit de demander… Les **107 chambres** du Mercure, son **restaurant Hillside** (cuisine brasserie de produits frais, intégralement réalisée sur place) peuvent être couplés à la capacité d'accueil de son voisin Ibis (100 chambres) et de son restaurant La Boucherie, pour composer au besoin, une offre diversifiée et complémentaire.
Une salle en lumière naturelle équipée d'une **table connectée**, permet à dix invités d'organiser des petits-déjeuners, repas d'affaires ou dîners en comité restreint, tandis que les nombreux espaces réceptifs peuvent accueillir l'organisation de soirées dansantes, de concerts Live : l'hôtel Mercure rivalise d'inventivité pour vous offrir des moments de convivialité à la hauteur de vos événements professionnels.

Promotional and custom-made offering
At the heart of Sophia Antipolis, the Hôtel Mercure provides the perfect setting where you can assemble your teams for a seminar, a day of work or to celebrate an event marking the life of your company.

Fully "customisable", the Mercure Sophia Antipolis has long demonstrated its ability to adapt its spaces to your wishes and expectations!
*For the **new year's eve party,** the hotel welcomes 450 guests in an entirely redecorated lobby. The **Sophia Live Music** event delights some 1000 guests with exceptional open-air concerts, hailed by all the stakeholders of Sophia Antipolis as an unparalleled success. The Mercure is the venue of choice for its business guests. Vincent Facon, the hotel manager, tells us "Nothing is impossible! ", all you have to do is ask… The **107 rooms** of the Mercure, its **Hillside restaurant** (brasserie-type cooking with fresh produce, entirely prepared on site) can be combined with the capacity of its neighbour establishment, an Ibis Hotel (100 rooms) and its restaurant La Boucherie, to create a broad and complementary offering to satisfy all of your needs.*
*A room bathed in natural light and fitted with a **connected table** enables ten guests to hold breakfast meetings, business meals or dinners for small groups, while numerous reception areas can be used to organise dance evenings and live concerts: the Hôtel Mercure displays a great deal of creativity so that you can enjoy friendly work events that will meet your every expectation.*





ESTEREL AVENTURES
Créez votre culture d'entreprise !





Estérel AVENTURES
VIVEZ UNE EXPÉRIENCE DIFFÉRENTE

Estérel Aventures propose aussi
son offre aux particuliers :
découvrez-la sur **www.esterel-aventures.com**
Et sur la chaine Youtube Estérel Aventures
198 chemin des Vernedes – Puget sur Argens
04 94 51 87 67 - ca@esterel-aventures.com

Pour une bonne cohésion et pour créer une culture d'entreprise forte en communiquant vos valeurs, rien de tel que d'opter pour une activité événementielle. Partenaires, fournisseurs, salariés : quelles sont leurs attentes ? Comment rester en adéquation avec tous les publics ? Esterel Aventures vous apporte son expertise, quels que soient les enjeux.

POUR ?
Vos partenaires, fournisseurs, employés ou prospects

Your partners, suppliers, employees, or potential clients

AVANTAGES
- Dès 20 € par personne, des activités originales et variées
  Starting at 20 € per person, for original and varied activities
- Des univers thématiques pour tous les publics
  Themed universes for all types of audiences
- Prise en charge partielle ou totale sur la durée de l'événement
  Partial or full service for the duration of the event



Spécialisée dans les activités de team Building et d'incentive, Estérel Aventures thématise son offre au sein de quatre univers qui répondent à des besoins aussi divers dans l'entreprise que de vivre une expérience authentique, découvrir la région, se mesurer en collectif ou vivre des soirées animées.
Ainsi, à partir de 20 € par personne, tout est possible !
L'automne est là et pour assurer une journée sans mauvaise surprise, Estérel Aventures propose des programmes indoor avec un véritable **Espace game 2.0** où vous aurez pour mission de sauver l'humanité en moins de 1 h 30 et jusqu'à 100 personnes ! Toujours dans le collaboratif, organisez un **Kre'art**, un programme artistique où, ensemble, les équipes créent une œuvre commune : lâcher prise et libre expression sont de mise !

Pour vos **arbres de Noël et soirées de fin d'année,** découvrez des programmes inédits pour partager un beau moment de convivialité et en garder un souvenir mémorable ! Estérel Aventures propose des ateliers pour réaliser son coffret de Noël : bougies, savons et décoration de Noël.
Si vous avez déjà le lieu, que diriez-vous d'une **chasse au trésor géante** pour les enfants, aidés par Malice, le petit lutin ? Un team building à organiser ? Et si vous participiez au concours d'un **« Sapin Presque Parfait »** ? Des soirées à animer ? Eat & Quiz sur tablette, Casino provençal, coupe du monde de big baby ou encore « Tous en scène » pour un diner festif... Laissez-vous entrainer !

Create your own corporate culture!
To reinforce cohesion and to create a strong corporate culture through which you can share your values, there is nothing quite like organising an event. What are the expectations of your partners, suppliers and employees? How do you stay in tune with the people you are trying to reach? Estérel Aventures provides its expertise, whatever the challenges you may be facing

Specialised in team-building and incentive activities, Estérel Aventures has developed themes around four different universes, with an offering designed for companies and that meets a wide range of expectations; it is all about enjoying an authentic experience, discovering the region, competing against other teams, of simply having fun in the evening.
Starting at 20 € per person, everything is possible!
*As autumn is upon us, and to avoid the unpleasantness of uncertain weather, Estérel Aventures offers indoor activities such as the **Game Space 2.0** designed for up to 100 participants, a game where you have less than 90 minutes to save mankind! Also in a spirit of collaboration, you can opt for **Kre'art**, an artistic programme where participants team up to create a work of art: here, letting go to give into free expression is the key!*

*For your **Christmas trees and end-of-year parties,** discover brand new activities designed to share friendly and fun moments, and to forge an unforgettable experience! Estérel Aventures organises workshops where you create a Christmas gift box complete with candles, soaps and Christmas decorations.*
*If you already have the perfect site, why not be tempted by a massive treasure hunt for children, under the guidance of the elf Malice? Do you need to organise a team-building event? You should consider taking part in the **"near perfect Christmas tree"** competition... Are you hosting a party? Try the Eat & Quiz tablet game, the Provençal casino, the Big Baby world cup or the "All on Stage" events for a festive dinner party... Let yourself be whisked away on a night of fun!*

LE CLOS DES ROSES
La parenthèse authentique pour tous vos événements d'entreprise

3 espaces de réception :

Salle plénière Baccarat
300 m²
Avec plateau technique
1500 m² de terrasses
au milieu des vignes

Salle séminaire
jusqu'à 60 personnes
Disposition cocktail
ou conférence

Salle du Chai à Barriques
de 20 à 40 personnes
un cadre contemporain
mais authentique

POUR ?
Vos séminaires, team buildings et incentives.

your seminars, team-building exercises and incentives.

AVANTAGES

- A moins de 25 minutes de Sophia Antipolis et à une minute de l'entrée d'autoroute de Fréjus

At less than 25 minutes from Sophia Antipolis and a minute away from the Fréjus motorway exit

- Des partenaires comme Estérel Aventures proposent sur site des animations indoor et outdoor

Partners such as Estérel Aventures offer on-site indoor and outdoor animations

- Œnotourisme : sessions de dégustation, visite des caves

Enotourism: wine-producing estate tasting sessions, guided tours of the cellars

L'infrastructure exceptionnelle dont dispose le Clos des Roses va vous aider à concevoir l'événement qui vous ressemble. Une réunion d'une dizaine de personnes ? Une soirée qui accueillera 600 convives ? Les possibilités offertes par le site permettent de tout imaginer...

A moins de 25 minutes de Sophia Antipolis et à une minute de l'entrée d'autoroute de Fréjus, vous voici en pleine immersion dans la Provence viticole, bucolique et authentique, au cœur d'un domaine qui s'étend sur 10 hectares de vignes.
Travailler dans cet environnement apportera à vos équipes une vraie bouffée d'oxygène et de dépaysement, à quelques minutes seulement du bureau.
La salle plénière de réception Baccarat, 300 m² et son plateau technique avec régie son et lumière, scène sur vérins hydrauliques, écrans Plasma, peut accueillir des événements privés comme des présentations de produits, des shows, défilés ou workshop, entourée de 1 500 m² de terrasses au milieu des vignes.

An escapade into an authentic environment for your corporate events
Take full advantage of the exceptional infrastructure of the Clos des Roses and design an event that truly reflects your values. A meeting of ten people? An evening for 600 guests? The possibilities afforded by the site are boundless...

At less than 25 minutes from Sophia Antipolis and a minute away from the Fréjus motorway exit, you will find yourself fully immersed in the wine-producing region of Provence, in a bucolic and authentic setting, at the heart of a 10-hectare vineyard.
Working within this environment will provide your teams with a much needed breath of fresh air and change of scenery, only minutes away from the office.

The Baccarat plenary reception hall, covering 300 m², with its technical sound and light unit and a stage mounted on hydraulic jacks, complete with Plasma screens, is the perfect venue for private events such as product launches, shows, fashion parades and workshops, surrounded by 1'500 m² of terraces and at the heart of the vines.





suite au verso >





Plus intimiste par sa superficie, la salle séminaire peut néanmoins accueillir jusqu'à 60 personnes (disposition cocktail ou conférence) pour des demi-journées ou journées complètes. Enfin, en configuration petit groupe, la salle du chai à barriques peut recevoir de 20 à 40 personnes dans un cadre contemporain mais authentique.

Ambiance chic & décontractée

Pour prolonger les journées d'étude et leur dimension conviviale, Le Clos des Roses accueille ses hôtes au sein des huit chambres de son hôtel à l'ambiance chic et décontractée, tandis que la cuisine méditerranéenne raffinée du chef Fabien Pasquale rythme déjeuners et diners au restaurant La Bastide du Clos des Roses.
Jusqu'à un certain nombre de convives, la partie traiteur de vos réceptions est assurée par les équipes sur place.
Sans oublier que le Clos des Roses est avant tout un domaine viticole : on pourra y organiser des sessions de dégustation, des visites de cave et toute opération liée à l'œnotourisme, maitrisé depuis de nombreuses années par les équipes du domaine.

La singularité du site réside enfin dans sa touche Art contemporain, chère à la propriétaire du Clos des Roses, Madame Barbero, qui dirige par ailleurs une galerie d'Art à Saint-Raphaël et à Saint-Tropez.
En parallèle, des partenaires comme Estérel Aventures proposent sur site des animations indoor et outdoor pour vos séminaires, team buildings et incentives.
Le Clos des Roses, où la promesse d'un événement qui vous ressemble…

The smaller and more intimate, seminar room can seat up to 60 guests (cocktail or conference layout) for half days or full days. Finally, for small groups, the chai à barriques room can welcome 20 to 40 people in a modern, and yet authentic setting.

Chic and relaxed atmosphere

After a day's work in a friendly environment, the Clos des Roses welcomes its guests in any of the eight rooms of its hotel, boasting a chic and relaxed atmosphere; they can also sample the refined Mediterranean cuisine of chef Fabien Pasquale for lunch or dinner at the restaurant La Bastide du Clos des Roses.

For events with a limited number of guests, in-house teams provide catering services.
But let us not forget that the Clos des Roses is first and foremost a wine-producing estate: tasting sessions are given, and more generally any enotourism operation can be arranged by the teams of the site, who have years of experience in the field.

> le Clos des Roses est avant tout un domaine viticole : on pourra y organiser des sessions de dégustation, des visites de cave et toute opération liée à l'œnotourisme, maitrisé depuis de nombreuses années par les équipes du domaine.

The uniqueness of the site also resides in its touch of Contemporary Art, of which the owner of the Clos des Roses, Madame Barbero, is particularly fond; she also manages art galleries in Saint-Raphaël and in Saint-Tropez.
In parallel, partners such as Estérel Aventures offer on-site indoor and outdoor animations for your seminars, team-building exercises and incentives.
Le Clos des Roses, the promise of an event that reflects your values…



CLOS DES ROSES

1609 route de Malpasset
Lieu-dit Sainte Brigitte - RD 37 - Fréjus
contact@closdesroses.com - 04 94 52 80 51
Hôtel & Restaurant : 04 94 53 32 31
www.closdesroses.com

MP PRODUCTION
Pour tous vos projets vidéo d'entreprise

POUR ?
Toute entreprise désireuse de travailler sur son image

Any company wishing to heal its image.

AVANTAGES
- Basé à Sophia Antipolis, se déplace dans toute la France
  Based in Sophia Antipolis, works anywhere in France
- Plusieurs formats de vidéos possibles
  Several video formats available
- Package spécial corporate
  Special corporate package
- Suivi complet de votre projet
  Full oversight of your project

MP Production
630 Route des Dolines – Ophira 2
Valbonne Sophia Antipolis
06 08 00 26 28
Mp.production06@gmail.com

Votre entreprise nécessite d'être mise en lumière ? Votre positionnement implique de mettre en avant votre identité à travers un film d'entreprise, une vidéo, un clip ou une publicité ? Découvrez MP Production !

For all your corporate video projects
Do you need to shine a light on your company? Does the positioning of your firm require you to promote your identity with a corporate film, a video clip or an advertisement? Discover MP Production!





Savoir faire passer l'information dans un film cinématographique à l'esthétique en adéquation avec le positionnement de l'entreprise.

Passionné de cinéma depuis sa plus tendre enfance, Matthieu Pesini a très tôt orienté sa carrière en direction de l'image. D'abord en préparant un BTS en Communication des Entreprises, formation pluridisciplinaire généraliste dédiée au B to B. En poursuivant ses études au Conservatoire de Cinéma de Paris, il a pu travailler cette double expertise, indispensable pour véhiculer le message avec la meilleure pertinence.

Matthieu Pesini has always been a cinema enthusiast. Early on he decided to pursue a career as a movie director. First he studied for a BTS in Corporate Communications, a broad and multidisciplinary curriculum relating to B-to-B communication. He then went on to study at the Cinema Conservatory of Paris, where he honed this dual expertise, essential when it comes to conveying highly relevant messages.

suite au verso >



Aujourd'hui, basé à Sophia Antipolis, près de la Place Bermond, Matthieu a fondé MP Production afin de mettre ses talents de réalisation vidéo au service des entreprises de la technopole et plus largement des Alpes-Maritimes et au-delà.

L'essentiel pour le jeune homme : savoir faire passer l'information dans un film cinématographique à l'esthétique en adéquation avec le positionnement de l'entreprise. MP Production propose plusieurs prestations. Le **documentaire interne** sera choisi dans le cadre d'une communication à destination de tous les employés de l'entreprise. Un format idéal dans le cas d'un groupe aux grands effectifs. Adapté à un plus grand nombre de types d'entreprises, le **film de présentation** accompagne toutes vos communications (lors d'événements, en interne, sur des supports web, réseaux sociaux, chaines TV dédiées...). Le **film publicitaire** est une option spécifique que MP Production réalise très régulièrement pour des marques locales comme nationales ou internationales. Dans le même esprit, le **clip** peut constituer une alternative

MP Production assure le suivi du projet dans sa totalité, de la création du scénario avec ou sans le client, jusqu'au rendu final sans intermédiaires. Créé spécialement pour les entreprises, un **packaging « Corporate »** inclut systématiquement Vidéo / son / montage / musique libre de droit / voix off. Matthieu Pesini peut évidemment vous suivre dans un projet sur-mesure.



MP Production
630 Route des Dolines - Ophira 2
Valbonne Sophia Antipolis
06 08 00 26 28
Mp.production06@gmail.com

Mathieu now works out of Sophia Antipolis, close to Place Bermond, where he founded MP Production to put his talents as video director at the service of the companies based in the technopole, and more broadly in the Alpes-Maritimes region and beyond.

*For this young director, the most important aspect of his work is sharing information through films that reflect the position and identity of the company. MP Production offers several types of services: The **internal documentary** is the tool of choice for communicating internally with the employees of a company. It's an ideal format for a big corporation with a large workforce. Adapted to a wider range of companies, the **presentation film** is a perfect communication tool (during events, internally, on the internet, on social media, on dedicated TV channels...). The **advertising film** is a specific option that MP Production frequently creates for local, national and international brands. In the same spirit, the **video clip** can be an interesting alternative.*

*MP Production oversees the entire project without relying on third party providers, from the drafting of the script, with or without the client's input, to the final editing work. Created especially for companies, a **"Corporate" package** includes the image/sound/editing/royalty-free music/voice-over. And of course, Matthieu Pesini is there to provide a customised service.*



IN MY CITY

L'actualité des municipalités azuréennes

CANNES
Shopopop débarque à Cannes

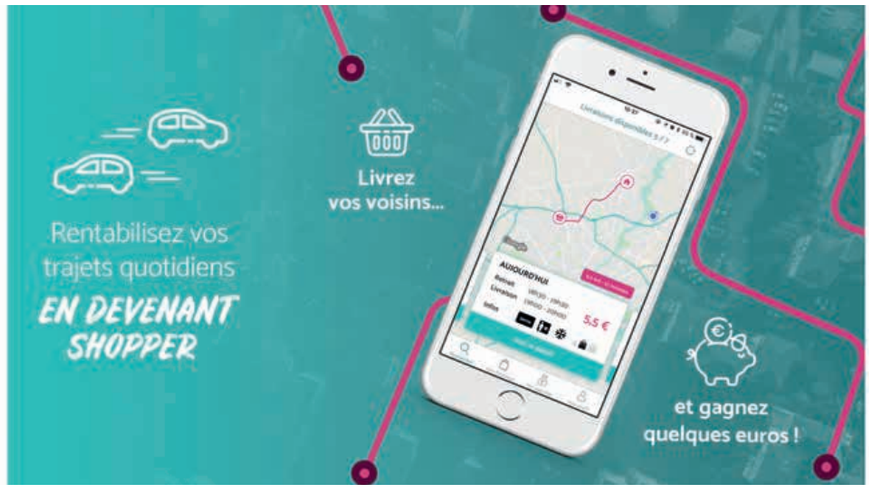
La révolution digitale a ses vertus. Et notamment celle du collaboratif. En témoigne le succès de l'application Shopopop, qui propose de faire de tout un chacun un livreur occasionnel, rémunéré. La start-up s'appuie sur les flux de déplacements quotidiens des habitants pour assurer des livraisons à domicile et à la demande grâce à une communauté de particuliers prêts à se rendre service.

Se faire livrer où l'on veut, quand on veut

Grâce à Shopopop, les habitants de Cannes peuvent désormais se faire livrer leurs courses et colis à l'adresse, au jour, et à l'heure de leur choix, par un membre de la communauté des particuliers-livreurs appelés Shoppers. Pour cela, l'utilisateur bénéficie du service directement via son magasin, grâce au partenariat noué entre l'enseigne et Shopopop. Chaque « shopopeur » livre en moyenne 9 colis chaque mois.

Shopopop
les courses qui rapprochent

> www.shopopop.com



Shopopop arrives in Cannes

The digital revolution can also be virtuous. For one, it is collaborative, as seen with the success of the Shopopop app, which allows everyone to become an occasional, and remunerated, delivery person. The start-up company relies on the commuting habits of local residents to perform home deliveries at the request of its users, with a community of individuals keen to lend one another a helping hand.

Taking delivery where and when you want

With Shopopop, the residents of Cannes can now take delivery of their groceries and parcels at the address and at the time and date of their choosing; the service is provided by members of the community of individual deliverers called Shopoppers. The service is available to users directly at the store, through a partnership established between the shop and Shopopop. Each "shopopper" delivers on average nine parcels every month.

MOUGINS
Le compte est bon

À l'issue de l'évaluation annuelle des comptes de la commune par la Direction des Finances Publiques, la Mairie de Mougins vient d'obtenir la note de 19,7 pour l'exercice 2018. Une note élevée qui ne cesse de progresser (la précédente note s'établissait à 19,54). Pour se faire une idée de la performance, les dernières notes moyennes publiées étaient de 15,9 pour les collectivités du département des Alpes-Maritimes et de 17,1 pour les collectivités de l'ensemble du territoire national. Une note déterminée grâce à l'indicateur de qualité des comptes locaux (IQCL) qui permet d'analyser la qualité comptable. Cet indicateur complet mis en place par la direction des finances publiques, évalue par exemple le respect par la ville des délais pour payer ses fournisseurs.



It all adds up

Following the yearly assessment of the accounts of the commune by the Department of Public Financ-es, the city hall of Mougins achieved a score of 19.7 for the 2018 financial year. This high score tops that reached the previous year, which was of 19.54. To put this level of performance into context, the last published average scores were of 15.9 for the communities of the Alpes-Maritimes department, and of 17.1 for the communities of France.

This grade is determined by implementing a local accounts quality indicator, which is used to analyse the quality of accounting practices. This indicator is used by the department of public finances, and assesses, for example, whether the community complies with its suppliers' payment deadlines.

> www.mougins.com

SCÈNE 55 // OCTOBRE - NOVEMBRE

#DANSE **11 & 12 OCTOBRE**
GRAVITÉ
ANGELIN PRELJOCAJ

#THÉÂTRE **15 OCTOBRE**
GEORGE DANDIN
JEAN-PIERRE VINCENT

#CIRQUE **17 OCTOBRE**
SOMOS
EL NUCLEO

#THÉÂTRE MUSICAL **5 NOVEMBRE**
SPLASH OPERA
CLARA LE PICARD

#DANSE **8 NOVEMBRE**
AMOR
JOSETTE BAÏZ

#THÉÂTRE **15 NOVEMBRE**
LA NUIT DES ROIS
CLÉMENT POIRÉE

#THÉÂTRE **19 NOVEMBRE**
VOUS N'AUREZ PAS MA HAINE
RAPHAËL PERSONNAZ

#FADO **23 NOVEMBRE**
KATIA GUERREIRO

#THÉÂTRE **27 NOVEMBRE**
LA MACHINES DE TURING
BENOIT SOLÈS



SAISON
2019/2020
SCÈNE 55 - MOUGINS

#mougins

BILLETTERIE : ***SCENE55.FR*** // **04 92 92 55 67**

MOUGINS CÔTE d'AZUR FRANCE

scène Mougins 55

Cliiink : le tri, ça paye !

SOLIDARITE

Engagée dans une dynamique de réduction du poids des ordures et dans un plan d'amélioration du tri du verre sur son territoire, le Pays de Grasse veut faire du tri du verre un geste citoyen vertueux.

Cliiink: waste recycling is paying off!
Committed to a policy of reducing the weight of waste and a plan to increase glass recycling throughout its territory, the Pays de Grasse wants recycling to be integrated in the day-to-day habits of its citizens.



Outre sa vocation environnementale première, le tri du matériau sur le territoire grassois s'est renforcé depuis 2014 d'une dimension solidaire, grâce au partenariat noué avec la **Ligue contre le cancer,** et qui lui permet de reverser pour chaque tonne de verre recyclée 3,05 € en faveur de la Recherche et de l'aide aux malades des Alpes-Maritimes. Au titre des 2681 tonnes de verre valorisées par les habitants du territoire durant l'année 2018, c'est une nouvelle contribution de 8177€ qui a été reversée.

En 2018, la 1ère expérimentation en France de la consigne connectée **Cliiink** a été l'autre grande étape franchie par le Pays de Grasse pour stimuler le tri du verre. **Grâce au système de points convertibles en bons d'achat** chez des commerçants locaux partenaires permis par cette solution innovante et ludique, la collectivité a fait encore gagner de la valeur au verre en offrant aux habitants du pouvoir d'achat supplémentaire et en redynamisant le commerce de proximité. Après 12 mois d'utilisation, le premier bilan dressé est fort encourageant avec **12 % de hausse des tonnages de verre collectés,** 5 897 foyers utilisateurs, 3 millions de dépôts de verre dans les 130 bornes équipées sur notre territoire, 150 partenaires commerçants, 5153 actes de souscriptions chez les commerçants, 18 700 € de pouvoir d'achat injecté dans l'économie locale et un chiffre d'affaires induit de 148.500 € chez l'ensemble des partenaires.

*In addition to its primary environmental purpose, waste recycling in the Grasse territory is also about solidarity, as seen in the partnership established with the **League against Cancer,** whereby, for each ton of recycled glass, it donates 3.05€ for cancer research and support of cancer patients in the Alpes-Maritimes department. So, for the 2'681 tons of glass recycled by the territory's residents in 2018, a new contribution of 8'177€ has been made.*

*In 2018, the 1st experimental connected glass deposit bank of France, **Cliiink,** has been another important milestone for the Pays de Grasse to encourage the recycling of glass. **Thanks to a fun and innovating solution, featuring a system whereby collected points are converted into vouchers** accepted by partner business owners, the community has enhanced the value of glass by giving its residents increased purchasing power and by energising local businesses. After 12 months of operation, the first report shows a lot of promise as it details a **12% weight increase of collected glass**, 5'897 households involved, 3 million deposits in the 130 connected banks throughout our territory, 150 partner business owners, 5'153 transactions recorded among shopkeepers, 18'700 € of purchasing power injected into the local economy and a resulting revenue of 148'500 € overall for our partner businesses.*

> www.paysdegrasse.fr

+12 %
De verre collecté en 2018

18.700 €
De pouvoir d'achat injecté dans l'économie locale grâce au système Cliink

8177 €
Le don à la Ligue contre le cancer grâce à la collecte du verre

MOUGINS SCHOOL

An education for today worthy of tomorrow's world



Mougins School enters a new era this year with the arrival of Head Teacher, Dawn Akyurek who comes from the King's Group of Schools in Madrid where she was responsible for leading on school improvement and quality assurance strategies across the group of ten schools, having been Head Teacher in King's College School in Madrid for four years.

Renowned for its academic achievements, Mougins School will continue to place importance on the Arts and Sport. Many of the students acquire LAMDA (London Academy of Music and Dramatic Art) qualifications, the School is an Examination Centre, and participate in regular musical and the-atrical productions at School.

With its state-of-the-art Gymnasium, synthetic football pitch and high court, Sport also plays a prominent role in the curriculum and its proximity to local forested areas has assisted in the School's success in national orienteering championships.



Dawn Akyurek, Head Teacher

MOUGINS SCHOOL

For further information, or to visit the School please do not hesitate to contact:
+33(0)4 93 90 15 47
information@mougins-school.com

Mougins School, 615 Av. Maurice Donat
CS, 12180 - 06252 Mougins Cedex

Prepare for tomorrow's world with an education worthy of today

A fleet of three School buses permits regular local studies trips, cultural visits, sporting events and residential trips which enhance students' lives.

A very active Parent Teacher Association upholds the School's tradition of integrating the whole family and organises many social activities, as well as fund-raising and supporting teaching staff and students.

With over forty nationalities Mougins School is a cultural melting pot where students learn respect and tolerance and the confidence that will ensure their success in both further education and the wider world.

> **www.mougins-school.com**



WELL BE' IN

Beauté, santé et bien-être

PUREXPERT
Cryothérapie et santé au naturel

SANTÉ & BIEN-ÊTRE

Purexpert est votre nouveau centre de cryothérapie, au cœur de Vence, dans l'arrière-pays niçois. Cryothérapie, cryolipolyse, impédancemétrie, ostéopathie… Découvrez l'ensemble des prestations de cette adresse, entièrement tournée vers la santé et le bien-être au naturel.

Cryotherapy and natural healthcare

At the heart of Vence, in Nice's backcountry, Purexpert is your brand new cryotherapy centre. Cryotherapy, cryolipolysis, impedance analysis, osteopathy… discover all of the treatments provided by this centre, entirely dedicated to natural healthcare and wellness.

La cryothérapie est une technique novatrice qui vise à atténuer les douleurs dues à des maladies chroniques ou celles liées à la pratique d'un sport. Le principe ? Appliquer de très basses températures sur le corps afin d'induire un choc thermique pour des effets analgésique et anti-inflammatoire.

Sur le même principe, chez Purexpert, vous pouvez pratiquer des séances de **cryolipolyse**, qui signifie littéralement : destruction des graisses par le froid. Une méthode de soin naturel qui permet de réduire localement la couche de l'hypoderme et par conséquent, le pli graisseux pour retrouver progressivement une silhouette mince et harmonieuse.
Concrètement, les cellules graisseuses exposées à un froid intense prolongé, cristallisent et entrent dans un processus de destruction naturelle programmée.

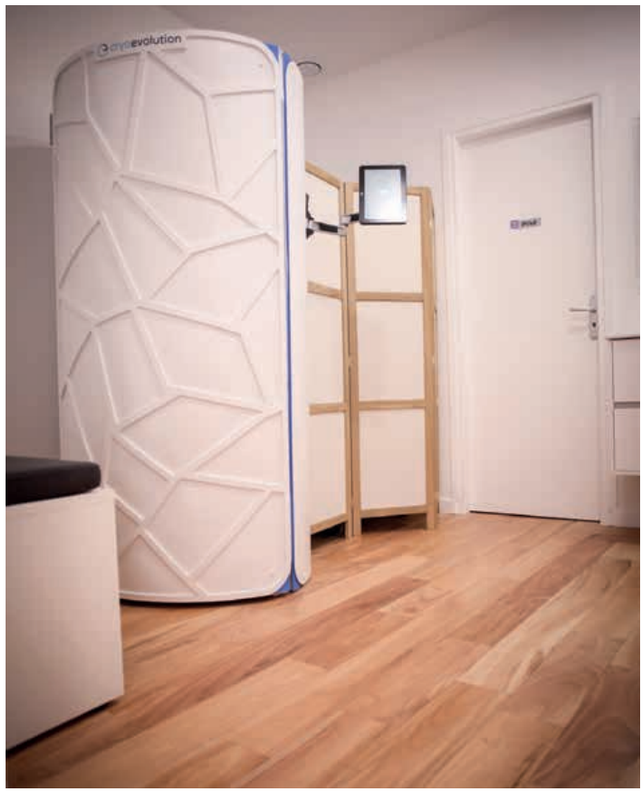
Hormis ces révolutionnaires techniques de soins liées au froid, la **santé naturelle** est au cœur du concept de Purexpert. Cela se traduit par des prestations de **naturopathie,** cette médecine douce et traditionnelle qui vise à renforcer les défenses de l'organisme par des moyens considérés comme naturels et biologiques. De même, le **drainage lymphatique** manuel et la **pressothérapie** influent sur la circulation sanguine et lymphatique. Enfin, pour traiter les dysfonctions de mobilité et micro-mobilité, l'ostéopathie est pratiquée sur rendez-vous chez Purexpert.

Alors de manière préventive, pour une meilleure récupération après le sport, pour mincir ou traiter des affections spécifiques et plus simplement pour votre bien-être, Purexpert se positionne comme le spécialiste de la santé naturelle et de la cryothérapie.

3 min
la durée d'une séance de cryothérapie classique

-110 °C
La température dans la cabine de cryothérapie

25 €
Votre bilan d'impédancemétrie



Cryotherapy is an innovating technique that aims at alleviating the pain caused by chronic illnesses or by the practice of sports. How does it work? By applying very low temperatures to the body to induce a thermal shock, which in turn produces analgesic and anti-inflammatory effects. Based on the same principle, Purexpert also offers cryolipolysis sessions: quite literally, the term ***"cryolipolysis"*** *means destruction of fat through cold. A natural treatment that enables to reduce locally the hypodermis layer and, consequently, the skinfold, to progressively return to a thin and beautiful silhouette. In practical terms, the fatty cells exposed to a prolonged and intense source of cold, crystallise and start a programmed natural process of slef-destruction.*

In addition to these revolutionary healthcare techniques using cold, ***natural healthcare*** *is at the heart of Purexpert's concept. This translates into* ***naturopathy,*** *a form of traditional healing that aims at reinforcing the natural defence mechanisms of the body through methods that are considered to be natural and biological. Similarly,* ***manual lymphatic drainage*** *and* ***pressotherapy*** *influence the blood and lymphatic circulation. Finally, to treat mobility and micro-mobility disorders, osteopathy is practised on appointment at Purexpert.*

So, for a preventive treatment, or to better recover after sports, to lose weight and treat specific affections, or simply for your wellbeing, Purexpert is the specialist of natural medicine and cryotherapy.

PUREXPERT
CRYOTHÉRAPIE - SANTÉ NATURELLE

7 rue du marché - Vence
Du mardi au samedi de 9 h à 18 h non stop
09 50 11 23 79 - contact@purexpert.fr - www.purexpert.fr

Julie Marguglio MASSAGE TUINA

Le bien-être, sur votre lieu de travail ou à domicile

C'est parce qu'elle présentait un don pour apaiser les douleurs avec ses massages que Julie a choisi de réorienter sa carrière professionnelle en se formant aux techniques du massage Tuina. Elle exerce aujourd'hui sur rendez-vous, en entreprise ou à domicile.

Le bien-être, c'est son truc à Julie… Pourquoi, me direz-vous ? Parce que son premier métier, c'est la pâtisserie : autant dire qu'elle aime faire plaisir autour d'elle ! Alors, de la pâtisserie au massage, la jeune femme a franchi le cap en se formant au CERFPA de Saint-Laurent-du-Var, pendant plusieurs mois. Au programme : le massage Tuina, l'une des 5 branches de la médecine chinoise, qui permet de répondre à plusieurs indications comme de soulager les maux courants (migraine, rhume…), les affections musculosquelettiques, ou lutter contre l'anxiété et le stress.

Julie masse à domicile ou en **entreprise, sur rendez-vous, du lundi au samedi.** Des forfaits massage peuvent être étudiés en fonction du nombre de participants.

Elle explique : « Le massage Tuina prend en compte les méridiens et les points d'acupuncture du corps et repose sur l'harmonisation du QI (prononcez « tchi », l'énergie vitale dans la culture chinoise). Il est utilisé de manière préventive et thérapeutique, mais il joue également un rôle sur le bien-être. Ces techniques vous permettront de disperser vos blocages énergétiques (corps et esprit) et de rééquilibrer vos énergies pour une réelle sérénité ».

Contacter Julie : +33 6 18 47 83 19
inocom.lpages.co/massage-julie-marguglio

juliemarguglio06



Wellbeing, at your place of work or at home

Julie is gifted. She can heal pains and aches with her massages, so she naturally opted for a change of career and learned the art of Tuina massages. She works on appointment, trading her skills at home or at your place of work.

Why, might you ask, is Julie so interested in wellbeing? Her first line of work was pastry chef, so suffice it to say that she likes making people happy! Trained for several months at the CERFPA of Saint-Laurent-du-Var, she was able to transition from pastries to massages. She is now versed in the art of Tuina massages, one of the five disciplines of Chinese medicine. It is used to treat several conditions, and to heal common pains (migraine, colds…), musculoskeletal diseases, or to fight anxiety and stress.



> Le massage Tuina prend en compte les méridiens et les points d'acupuncture du corps et repose sur l'harmonisation du QI (prononcez « tchi », l'énergie vitale dans la culture chinoise)

*Julie can come, on appointment, to your **home or your place of work,** from Mondays to Saturdays. Rates for massage packages can be considered based on the number of participants.*

She tells us: "Tuina massage concerns the meridians and acupuncture points of the body, and rests on the harmonisation of the QI (pronounced "tchi", or vital energy in Chinese culture). It is used in a preventive and therapeutic manner, but it also influences your wellbeing. These techniques will enable you to release your blocked energy (body and spirit) and rebalance your energies to find true serenity".

LISA ROSE



MICRO-PIGMENTATION
NATURELLE
DES SOURCILS,
YEUX, LÈVRES
MICRONEEDLING VISAGE
TRICOPIGMENTATION

Contactez Lisa Rose
et prenez rendez-vous
en clinique au **06 28 53 65 92**

Clinique 163 - 163 av de Nice
06800 Cagnes sur Mer

Centre Nutri Jouvence
13 rue d'Antibes - 06400 Cannes

MAQUILLAGE PERMANENT
EMBELLISSEMENT DU VISAGE

#lisarose_maquillage_permanent



INTENSITÉ

Adrénaline, sport et mobilité



Rent A Car lance son offre pro

Rent A Car lance Moduloc, une offre de location sur-mesure, adaptée à votre activité professionnelle.

Rent A Car is launching Moduloc, a tailor-made rental offering that is fully adapted to your field of activity.

Avec Moduloc by Rent A Car, découvrez la location ultra-personnalisée où vous choisissez la durée de location et de nombreux autres avantages. Ainsi, l'offre Moduloc se veut économique et parfaitement flexible, avec une durée de location qui s'adapte à vos besoins, même s'ils sont temporaires. Elle se veut une réponse à tous types de situations professionnelles : surcroît d'activité, mission ponctuelle, usage saisonnier, capacité de véhicule trop limitée, véhicule défaillant, etc...

With Moduloc by Rent A Car, discover an ultra-customised car rental service, whereby you can choose the duration of the rental and benefit from many other advantages. The Moduloc offer is a cost-efficient and fully flexible solution, with a rental period that is adapted to your needs, even if these are just temporary. It aims at meeting all types of work-related situations: sudden activity overload, one-off mission, seasonal use, limited vehicle fleet, broken down car, etc.

Ecoute et réactivité

Par ailleurs, Moduloc offre une grande réactivité face à vos demandes, aussi diverses soient elles : accessoires supplémentaires, équipements spéciaux, possibilité de livraison et/ou de reprise sur site...
Avec cette nouvelle solution, un interlocuteur dédié est à votre écoute pour répondre à toutes vos questions et vous aider à gérer votre flotte de véhicules. C'est enfin une tarification ajustée à vos besoins, sans engagement, avec une formule de location à 100 % personnalisée.

**Pour obtenir un devis (sous 24 h) :
contactez le 0 800 30 60 90 (service & appel gratuits)**

The ability to listen and respond

Furthermore, Moduloc boasts great responsiveness when it comes to your needs, however varied these might be: additional accessories, special equipment, possibility of delivering and/or returning your vehicle at your place of work...
With this new solution, a dedicated contact person is there to answer all your questions and help you manage your fleet of vehicles. Finally, our pricing system is adjusted to your needs, with no strings attached and a fully customised rental package.

To receive a quote (in less than 24 hours), contact us at 0 800 30 60 90 (free service, free call)

Aéroport Nice
04 93 19 07 07

Nice Gare
04 93 88 69 69

Antibes Gare
04 93 34 36 84

Vence
04 93 58 04 04

Grasse
04 85 90 09 00

Nice RN 202
04 93 29 86 32

Nice Port
04 93 56 45 50

Cannes Gare
04 97 06 01 25

Carros
04 97 00 09 99

Puget sur Argens
04 28 01 00 10

St Laurent Gare
04 93 19 07 07

Cannes/Mandelieu
04 93 47 98 80

Drap
04 93 53 50 66

PROCHE, CHER

rentacar.fr


SOPHIA SPORTS BAR
OPENING SOON
LE SOPHIA SPORTS BAR
UN NOUVEL ESPACE FOOD & DRINKS
À L'AMBIANCE US LORS DES MATCHS DES SHARKS
INFORMATIONS ET RÉSERVATIONS SUR
SHARKSBUSINESSCLUB.COM

MATCHS À DOMICILE
ANTIBES SHARKS
SAISON 2019-2020

AIX-MAURIENNE
27 SEPTEMBRE

FOS-SUR-MER
4 OCTOBRE

NANCY
11 OCTOBRE

SAINT-CHAMOND
25 OCTOBRE

GRIES-OBERHOFFEN
8 NOVEMBRE

NANTES
22 NOVEMBRE

EVREUX
13 DECEMBRE

PARIS
23 DECEMBRE

POITIERS
10 JANVIER

SAINT-QUENTIN
24 JANVIER

AIX-MAURIENNE
4 FEVRIER

QUIMPER
7 FEVRIER

SOUFFELWEYERSHEIM
28 FEVRIER

FOS-SUR-MER
10 MARS

VICHY-CLERMONT
27 MARS

LILLE
7 AVRIL

ROUEN
17 AVRIL

BLOIS
28 AVRIL

DENAIN
8 MAI

#SHARKSATTACK



ANTIBES SHARKS CÔTE D'AZUR

MATCHS À 20H30
À L'AZURARENA ANTIBES

SHARKS-ANTIBES.COM

BNP PARIBAS REAL ESTATE
VILLE D'ANTIBES Juan-les-Pins
BURGER KING
CAP AZUR
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION SOPHIA ANTIPOLIS
Carrefour ANTIBES
DÉPARTEMENT DES ALPES-MARITIMES
HYUNDAI
RÉGION SUD PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR
mutuelles du soleil
CASINO LA SIESTA ANTIBES

Les pirates de **L'ESVL Basket** en forme !



Le club de basket de Villeneuve-Loubet confirme sa bonne forme avec des licenciés dans toutes les sections et un effectif qui avoisine les 200 basketteurs pour cette nouvelle saison qui débute.

The pirates of ESVL Basket are on top form! The Villeneuve-Loubet basketball club can boast a clean bill of health, with registered players in all sections and close to 200 basketball enthusiasts preparing for this new season.

Julien Duruisseau, entraineur et membre du conseil d'administration, note à ce sujet et depuis quelques saisons une recrudescence de filles dans ce sport prisé. Un intérêt qu'il attribue en partie à la promotion du basket faite à l'occasion de la mise en place des temps d'activités périscolaires (les TAP) dans les écoles il y a trois ans.

Et victime de son succès, l'ESVL Basket rencontre parfois des difficultés pour assurer ses entrainements dans des conditions optimales : « Même si tout est très bien orchestré par la municipalité, face au nombre de licenciés, l'accès à des infrastructures supplémentaires serait bienvenu ! » glisse Julien. Les 7 coaches qui animent le club assurent l'entrainement de 15 équipes aux noms évocateurs, des « baby mousses » de 4 à 6 ans jusqu'aux « corsaires » et « barbes noires » qui évoluent en équipes junior et senior…

Venez découvrir ce sport familial ouvert à toutes et à tous, le mercredi après-midi, dès 14 h, rejoignez la zone des Plans à Villeneuve-Loubet, qui est chaque semaine en pleine effervescence !

Julien Duruisseau, trainer and member of the board of directors, is happy to report that a growing number of girls are turning to this popular sport. He puts this revival of interest down to the efforts made to promote basketball during the implementation of after-school activities (or TAP) some three years ago.





Pour découvrir ce sport familial ouvert à toutes et à tous, le mercredi après-midi, dès 14 h, rejoignez la zone des Plans à Villeneuve-Loubet, qui est chaque semaine en pleine effervescence !

Et notez cet atout mis en place par la municipalité villeneuvoise : la possibilité pour les enfants de pratiquer leur sport lorsqu'ils sont inscrits au centre aéré municipal le mercredi. En effet, tout au long de la journée, les enfants sont amenés du centre puis reconduits par les animateurs sur le lieu de l'activité qu'ils pratiquent, dans la Zone des Plans à Villeneuve-Loubet.

A victim of its own success, the ESVL Basket is having a hard holding training sessions in optimal conditions: "Although everything is properly organised by the municipality, faced with the sheer number of license-holders, access to additional infrastructures would be most welcome! " Julien hints. Seven coaches are there to train 15 teams with evocative names, from the four- to six-year old "baby mousses" (ship's boys), to the "corsaires" (privateers) and the "barbes noires" (black beards) who play in the junior and senior leagues...

To discover this family sport open to all, come on Wednesdays at 2pm to the Zone des Plans at Ville-neuve Loubet, an area that is truly bouncing with activity!

And the local municipality also has a trump card: children are able practice their sport if they are en-rolled at the municipal day camp on Wednesdays. Indeed, throughout the day, children are driven by the animators from the day centre to their sports club, in the Zone des Plans at Villeneuve-Loubet, and back again.

Renseignements au **07 71 70 52 18**

ESVL Basket



89

Tennis-Club de Vence : le padel se renforce

Sous l'impulsion de Sébastien Corbelli, directeur et professeur de tennis et de padel, le Tennis Club de Vence connait une belle fréquentation (+ 13 % de licenciés en 2018 !).

Avec de nombreuses formules pour pratiquer, les 300 membres du Tennis Club de Vence peuvent vivre leur tennis comme ils le souhaitent, en fonction de leurs attentes, leur âge et leur niveau...

Le club propose toute l'année aux « Pirates vençois » l'Ecole de tennis, des stages, des cours collectifs adultes, des leçons individuelles, des entrainements et des tournois. L'après-tennis, on le vit au bar-restaurant et au club-house, dans une ambiance familiale et décontractée. Un moment idéal pour faire le lien entre les joueurs, les familles et l'équipe pédagogique.

Nouveau court de padel indoor

« Même si cela n'empêche pas l'aspect compétition, nous voulons garder un esprit familial, où chacun peut pratiquer le tennis ou le padel à son rythme », précise Sébastien Corbelli, directeur, professeur de tennis et de padel (ex-numéro 4 français). Dans cette discipline, qui connait un engouement croissant, le Tennis-Club de Vence s'est lancé



Sébastien Corbelli, directeur, professeur de tennis et de padel (ex-numéro 4 français)

Tennis Club of Vence: padel is gaining traction

Under the impulse of Sébastien Corbelli, director and professor of tennis and padel, the Tennis Club of Vence is boasting excellent membership numbers (13% increase of registered players in 2018!).

With numerous packages enabling players to enjoy their sport, the 300 members of the Tennis Club de Vence can live their passion for tennis any way they want, according to their expectations, their age and their skill level...

All year round, the club invites the "pirates" of Vence to come to the tennis academy for camps, collec-tive courses for adults, individual lessons, training sessions and tournaments. After a gruelling game, the bar-restaurant and club house is a place to relax among friends or family. It is an ideal moment to meet other players, other families and the coaching team.

New indoor padel court

"We want to maintain a family spirit, where everyone can play padel or tennis at their own rhythm, although this doesn't preclude a more competitive aspect as well" explains Sébastien Corbelli, tennis and padel coach (former n°4 in the French rankings). In the latter discipline, which is becoming increasingly popular, the

> Même si cela n'empêche pas l'aspect compétition, nous voulons garder un esprit familial, où chacun peut pratiquer le tennis ou le padel à son rythme







dans une vraie politique de développement, comme en témoigne la création de l'Ecole de padel et la construction du court couvert qui porte aujourd'hui à trois le nombre de terrains sur le site. Une infrastructure qui permet désormais d'accueillir des tournois P1000, et surtout de pratiquer ce sport par tous les temps. Avec Beausoleil, le tennis Club de Vence est d'ailleurs le seul endroit où jouer indoor dans le département.

Tennis Club of Vence has initiated an extensive development project, as seen with the creation of the padel school and the construction of the indoor court, the third such court of the site. This infrastruc-ture enables the club to host P1000 tournaments, and its members to play whatever the weather fore-cast. With Beausoleil, the Tennis Club of Vence is the only site of the department to have indoor courts.

Avec Beausoleil, le tennis Club de Vence est le seul endroit où jouer indoor dans le département. Une infrastructure qui permet désormais d'accueillir des tournois P1000.



Le tennis en pratique

8 terrains de tennis dont 5 éclairés
Location de raquettes : à partir de 2 €
Horaires d'ouverture : Du lundi au dimanche de 9 h à 22 h
Réservations sur place ou par téléphone de 9 h à 19 h, au +33 (0)4 93 58 15 50
Parking : Gratuit & privé
Vestiaires avec douche et casiers

Le padel en pratique

3 terrains éclairés dont un indoor
Location de raquettes : à partir de 1 €
Horaires d'ouverture : Du lundi au dimanche de 9 h à 22 h
Réservations sur place ou par téléphone de 9 h à 19 h, au +33 (0)4 93 58 15 50
Parking : Gratuit & privé
Vestiaires avec douche et casiers

1 Chemin de la plaine - Vence
+33 (0)4 93 58 15 50

www.tennis-padel-vence.com

Tennis Vence Padel

CAISSE D'EPARGNE COTE D'AZUR

A fond sur le sport !

Après Luxury Properties, Vitibanque, Nautibanque, la parfumerie et le tourisme, la Caisse d'Epargne Côte d'Azur va lancer un nouveau relais de croissance dédié au sport et à la santé : elle souhaite accompagner toute la filière sport en Côte d'Azur.

En tant qu'employeur, partenaire de grands événements sportifs et d'athlètes de la région, la Caisse d'Epargne Côte d'Azur (CECAZ) a décidé de promouvoir le sport et ses bienfaits, mais aussi d'accompagner l'ensemble de la filière sport de Côte d'Azur.
Première action emblématique lancée par la banque à destination de ses salariés : **la création de deux salles de sports** – la première à Nice, et la seconde à Toulon, toutes deux inaugurées fin septembre. Une annonce qui répond à une demande forte des salariés en termes d'équipements sportifs. La Caisse d'Epargne Côte d'Azur est le partenaire titre du Marathon relais des Alpes Maritimes depuis plus de 10 ans. Un vrai sport d'équipe qui attire de plus en plus d'entreprises (446 équipes engagées en 2018) pour partager un moment de compétition et de convivialité.
Pour l'accompagner dans cette démarche « sport santé » la CECAZ s'appuiera sur l'expertise de Stéphane Diagana, ancien athlète de haut niveau, qui a mis le sport santé au cœur de sa réflexion, avec la création d'un campus qui devrait ouvrir d'ici 2022.
Enfin, c'est dans la double optique de soutenir et promouvoir le sport performance et le sport pour la santé que la banque s'est engagée auprès du Nice Côte d'Azur Athlétisme et de son parrain Stéphane Diagana pour devenir partenaire majeur de la **Prom' Record Day** qui aura lieu le 19 octobre sur la Promenade des Anglais.



All in for sports!

After Luxury Properties, Vitibanque, Nautibanque, and the perfume and tourism industries, Caisse d'Epargne Côte d'Azur is launching a new platform for growth dedicated to sports and health: the idea is to provide its support to the sports stakeholders of the French Riviera.

As an employer and a partner of the great sporting and athletic events of the region, Caisse d'Epargne Côte d'Azur (CECAZ) has decided to promote sports and its benefits, and to lend its support to the sports business line throughout the French Riviera.
To mark this new ambition, the bank has launched a project for the benefit of its employees: the ***creation of two fitness centres*** *– the first in Nice and the second in Toulon, both inaugurated at the end of September. This announcement comes as the bank is trying to meet a strong demand of its employees in terms of sporting facilities. For the past decade or more, Caisse d'Epargne Côte d'Azur has been the official sponsor of the Alpes-Maritimes relay marathon. It is a team sporting event that attracts an increasing number of companies (446 teams enrolled in 2018) eager to share a moment of fun competition.*
To accompany this "health and sports" approach, CECAZ relies on the expertise of Stéphane Diagana, former elite athlete who has placed the notion of health and sports at the heart of his thought process, and is busy creating a campus that is scheduled to open by 2022.
Finally, for the dual purpose of supporting and promoting performance sports and sports for health, the bank has collaborated with Nice Côte d'Azur Athlétisme and its sponsor Stéphane Diagana to become a major partner of the ***Prom' Record Day,*** *which will be held on the 19th of October on the Promenade des Anglais.*



PROM'RECORD DAY - 19 OCTOBRE

9 h 30 : Ma belle Prom' : Course de 5 km pour tous sur la plus belle partie de la Promenade des Anglais ;
10 h 30 : Relais entreprises Caisse d'Epargne Côte d'Azur : Relais par équipe de 4 personnes – 2024 m par relayeur ;
11 h 30 : Ma Prom' de santé : Marche solidaire d'une heure au profit de la Ligue contre le Cancer ;
12 h : À vos marches : Montée des 486 marches de la Colline du Château ;
15 h : Le Mile des Anglais (14 h 30 : le Kid's Mile) : Course de 1 609 m pour coureurs débutants et confirmés (800 m pour les moins de 12 ans).

Pour s'inscrire :
www.promrecordday.fr

RUNNING DEAD - 31 OCTOBRE

Sueurs froides garanties !

Avec le Running Dead, Halloween va prendre une autre dimension cette année ! La course nocturne vous met aux prises avec des zombies, au cœur de plusieurs univers, pour des épreuves et des obstacles effrayants !

The guarantee of a chilling experience!

With Running Dead, Halloween is about to take a new turn this year! This night race will bring you face-to-face with the undead, in different settings where you will have to overcome bloodcurdling challenges and obstacles!

Esterel Aventures, producteur d'activités de loisirs spécialisée dans le team building et l'événementiel corporate, lance la Running Dead, une animation inédite sur la base Nature de Fréjus, le 31 octobre prochain... Une course nocturne de 3 km, ludique, terrifiante qui prend la forme d'une course d'orientation dans une zone hostile, aux prises avec une armée de zombies, où vous devrez remporter des épreuves aux noms évocateurs : « La bascule infernale », « les entrailles maudites », La toile de l'angoisse »...

Le parcours est une forêt maléfique que vous devez traverser pour atteindre une « safety zone » où vous devez apporter l'antidote au virus qui a généré une bande de zombies que vous retrouverez sur votre parcours ! A l'aide d'une lampe frontale, d'une carte, d'un peu d'eau et de beaucoup de courage, l'aventure se tente seul, en équipe ou en famille (enfants de plus de 10 ans), avec plusieurs packs disponibles suivant la composition de votre team...
A l'issue de la course, la soirée continue à l'espace restauration et en musique...





Estérel Aventures, an organiser of leisure activities specialised in team-building and corporate events, is launching Running Dead, a brand new race held at the Base Nature of Fréjus, on the 31st of October... This fun and terrifying 3-km race is in fact an orienteering event through a hostile zone where an army of zombies is roaming free. You will have to overcome various challenges with evocative names: "the rocker of doom", "the entrails of the damned", "the web of horror"...

The run takes you through a forest teeming with evil spirits to reach a "safety zone", where you will have to bring the cure to the virus that has turned people into the marauding zombies you meet along the way! Armed with a headlamp, a map, some water and a lot of guts, you can set out on this adventure alone, as a team or with your family (children aged 10 or more); several packs are available depending on the composition of your team.
At the end of the race, the party continues with food and music in the dedicated area...

Rendez-vous le **jeudi 31 octobre**

Base Nature de Fréjus

Départ en famille à 17 h puis toutes les 30 minutes de 19 h à 21 h pour les sessions nocturnes.

Equipement à prévoir : baskets et tenue de sport (Lampe frontale fournie)

Tarif : 29 € (solo), packs « Famille », « Etudiants » et « Running Dead »

Estérel AVENTURES VIVEZ UNE EXPÉRIENCE DIFFÉRENTE

Pour plus d'infos, rendez-vous sur
www.esterel-aventures.com
04 94 51 87 67



INSPIRATIONS

Voyages et sorties culturelles : évadez-vous !

Avec notre partenaire MC2 Forces, partez quelques jours en dernière minute ou préparez minutieusement votre voyage au long cours...

*With our partner **MC2 Forces,** take a few days off on the spur of the moment or carefully plan your long-haul trip ...*

Cambodge, l'inattendu





Partez pour le Cambodge, une destination d'Asie du Sud-est aux paysages variés : plaines de basse altitude, delta du **Mékong,** montagnes et littoral du golfe de Thaïlande. **Phnom Penh,** sa capitale, abrite le Marché central art déco, l'étincelant Palais royal et les expositions historiques et archéologiques du Musée national du Cambodge. Dans le nord-ouest du pays, on peut admirer les ruines du temple d'**Angkor Vat**, un immense complexe en pierre bâti sous l'Empire khmer.

Cambodia, the unexpected

*Travel to Cambodia, a country in South-Eastern Asia, and discover its varied landscapes: low-altitude plains, the **Mekong** delta, mountains, and the coastline of the Gulf of Thailand. **Phnom Penh**, the capital, boasts the Art Deco Central Market, the glittering Royal Palace and many historical and archaeological exhibitions at National Museum of Cambodia. In the North-Western part of the country, travellers may admire the ruins of **Angkor Wat** temple, a sprawling stone complex built under the Khmer Empire.*



Envolez-vous pour l'Asie du Sud-Est avec

Privilèges Voyages Mc2 Forces

10 Avenue Felix Faure
06000 Nice
Téléphone : 04 93 81 26 26





Costa Rica, Guatemala et Colombie

La route des Volcans

La fameuse route des volcans traversant le Costa Rica, le Guatemala et la Colombie offre des panoramas à couper le souffle. D'autant que ces trois pays présentent des richesses naturelles, culturelles et historique très diversifiées.

The famous volcano route that crosses Costa Rica, Guatemala and Colombia offers a wealth of breath-taking panoramic views. Furthermore, these three countries can boast highly-diverse natural, cultural and historical riches.



Costa Rica

Ce pays d'Amérique centrale recouvert d'une forêt tropicale humide, se situe entre la mer des Caraïbes et l'Océan Pacifique. Bien que sa capitale, **San José,** abrite des institutions culturelles comme **le musée de l'Or précolombien,** le Costa Rica est aussi connu pour ses plages, ses volcans et sa grande biodiversité. Environ un quart de sa superficie est constitué d'une jungle protégée, d'une flore et d'une faune extrêmement riches.

*This country of Central America covered by a dense rain forest, is located between the Caribbean Sea and the Pacific Ocean. Its capital, **San José,** is home to many cultural institutions such as **the Pre-Columbian Gold Museum**, but Costa Rica is also known for its beaches, volcanoes and great biodiversity. Approximately a quarter of the country's surface is covered by a protected jungle, sheltering an extremely abundant fauna and flora.*





Guatemala

Avec son renommé Rio Dulce, le Guatemala possède volcans, forêts tropicales et anciens sites mayas. La capitale, **Guatemala City,** abrite **le Palais national de la Culture et le Musée national d'Archéologie et d'Ethnologie.**

Plus à l'ouest, on visitera les édifices coloniaux espagnols préservés d'**Antigua. Le lac Atitlán,** formé dans un immense cratère volcanique, est entouré de plantations de café et de petits villages.





*With the renowned Dulce River, the Guatemala is a country of volcanoes, tropical forests and ancient Maya sites. The capital, **Guatemala City,** is home to **the National Palace of Culture and the National Museum of Archaeology and Ethnology.***

*Further West, visitors are sure to enjoy the preserved Spanish colonial architecture of **Antigua**. **Lake Atitlán**, formed in the crater of a huge volcano, is surrounded by coffee plantations and small villages.*

Colombie

Située dans l'extrême nord du continent sud-américain, ce pays se compose de forêts tropicales, de la Cordillère des Andes et d'une multitude de plantations de café. À **Bogotá**, sa capitale perchée à plus de 2 600 m d'altitude, le quartier de **Zona Rosa** a établi sa réputation grâce à ses nombreux restaurants et magasins. **Carthagène des Indes,** sur la côte caribéenne, abrite une vieille ville coloniale entourée de remparts, un château du XVIe siècle et des récifs coralliens.





*Located in the northernmost part of the South American continent, this country lays claim to tropical forests, a part of the Andes and a plethora of coffee plantations. In **Bogotá,** the capital city sitting at an altitude of 2'600 m, the neighbourhood of **Zona Rosa** has built itself a solid reputation based on its wealth of restaurants and shops. **Cartagena,** on the Caribbean coast, is home to an old colonial city surrounded by fortifications, a 16th century castle and coral reefs.*

Découvrez la route des volcans avec
Privilèges Voyages Mc2 Forces
10 Avenue Felix Faure
06000 Nice
Téléphone : 04 93 81 26 26

JC Animation
La passion avant tout

ÉVÉNEMENTIEL

JC est incontournable dans l'animation des événements locaux, à Sophia Antipolis comme dans tous les lieux emblématiques de la Côte d'Azur, pour célébrer un anniversaire, une union et tout moment marquant de la vie de chacun, qu'il s'agisse de vous, de votre entreprise, d'une équipe ou d'une bande d'amis. S'il est le professionnel que l'on connait, Jean-Charles, -pour JC Animation- est avant tout un véritable passionné de musique et de chant.

Passion is paramount

JC Animation is the go-to company for local events, in Sophia Antipolis and throughout the emblematic venues of the French Riviera; whether it is about celebrating a birthday, a wedding or any of life's many milestones, JC is there to entertain you, your company, your team or your friends. We know Jean-Charles (the JC in JC Animation) to be a consummate professional, but he is also a true song and music enthusiast.





Jean-Charles et Antonio son collaborateur

D'ailleurs, Jean-Charles n'a pas toujours été l'animateur que l'on retrouve à l'Azur Arena ou dans le fief des guerrières du Volero Le Cannet, lors de soirées de Comités d'entreprise, dans les salons feutrés des palaces azuréens ou sur des événements marquants de la technopole… C'est une vraie prise de risque et un amour inconditionnel du monde événementiel qui l'ont poussé, au début des années 2000, à se reconvertir dans l'animation musicale en abandonnant le confort de son emploi salarié d'alors. Un changement de vie qu'il ne regrette pas aujourd'hui, tant il excelle dans la profession et même si à ses débuts, tout n'a pas toujours été facile.

Aujourd'hui, l'une des forces de l'entreprise dirigée par Jean-Charles est de pouvoir proposer, grâce à son expérience de plus de 20 ans dans le métier, l'organisation complète de l'animation de vos événements. Les prestataires rigoureusement sélectionnés par Jean-Charles et qui travaillent en confiance avec lui, lui permettent de vous proposer de nombreuses formules : **musique Live** (ambiance avec chanteurs et / ou musiciens live), **thématique cinéma** (quizz, décoration Hollywood…), **Revue « Tour du monde des carnavals », soirée brésilienne** (danseuses, capoéiristes, musiciens, magie…). Plus généralement, JC Animation choisira avec vous la thématique, le ton et le style de votre animation, suivant une large sélection de professionnels qui officient sur la Côte d'Azur pour des **mariages, soirées de gala, soirées privés ou professionnelles.**

JC Animation
Votre plaisir Notre métier !

06 09 95 01 89
contact@jc-animation.com
www.jc-animation.com

JC ANIMATION

In fact, Jean-Charles was not always the celebrated host frequently officiating at the Azur Arena or in the den of the warrior women at the Volero Le Cannet, animating corporate evenings, entertaining the guests of the hushed lounges of the Riviera's palaces or delighting the attendance of any important event of the technopole… Back in the early 2000s, he risked all to pursue his passion for event management, abandoning the safety of paid employment to reconvert as a musical host. This life change has left him with absolutely no regrets, and he excels at his work. He will admit, however, that the beginnings weren't always that easy.

Today, his company boasts a solid 20 years of experience, on which he relies to provide his clients with a fully organised event. Service providers, carefully picked by Jean-Charles and with whom he enjoys a trusted relationship, allow him to propose numerous packages: ***live music*** *(an enchanting atmosphere put on by live singers and/or musicians),* ***cinema-themed events*** *(quiz, Hollywood setting…),* ***a "Journey around the world's carnivals", Brazilian evenings*** *(dancers, Capoeira performers, musicians, magicians)… More broadly, JC Animation will help select the theme, the tone and the style of your event, and will help you choose among a wide range of professionals to officiate at your* ***wedding, gala evenings, private parties or professional events*** *throughout the French Riviera.*

CINEMA

La vérité si je mens… Les débuts



16 OCTOBRE

De Michel Munz et Gérard Bitton, avec Yohan Manca, Mickael Lumière

Retour aux années 80, où tout a commencé pour la bande de potes roublards du Sentier : amitié, rigolade, entourloupes, « bizness » et jolies pépées !

A return to the 80s, where it all began for the wily group of friends from Sentier: friendship, laughs, shenanigans, « business » and pretty girls!



Angry birds : copains comme cochons

16 OCTOBRE

De Thurop Van Orman

La lutte entre cochons et oiseaux n'en finit plus, et voici qu'une nouvelle menace plane désormais sur leur environnement. Ils vont devoir s'allier pour sauver leurs foyers !

The battle between pigs and birds never ends, and now there is a new threat to their environment. They will have to unite to save their homes!

Terminator : Dark Fate

23 OCTOBRE

De Tim Miller avec Arnold Schwarzenegger, Linda Hamilton

A Mexico, la jeune Dani Ramos travaille sur une chaine de montage automobile. Son existence est bouleversée par l'arrivée de deux inconnus : Gabriel, un Terminator ultra évolué venu pour la tuer et Grace, une machine envoyée pour la protéger…



In Mexico, the young Dani Ramos works on a car assembly line. Her existance is shaken by the arrival of two newcomers: Gabriel, an ultra-evolved Terminator who has come to kill her and Grace, a machine sent to protect her…

Doctor Sleep

30 OCTOBRE

De Mike Flanagan, avec Ewan Mc Gregor, Rebecca Ferguson

Shining, plus de 40 ans après… Le traumatisme qu'il a vécu à l'Overlook Hôtel ne l'a pas empêché de tenter de se reconstruire mais Dan Torrance voit ses vieux démons ressurgir lorsqu'il rencontre Abra, une adolescente aux dons extrasensoriels.

The Shining, more than 40 years on… The trauma he experienced at the Overlook Hôtel has not prevented him trying to make a new start but Dan Torrance sees his demons rise again when he meets Abra, an adolescent with extra-sensory gifts.





Le traitre

30 OCTOBRE

De Marco Bellocchio, avec Pierfrancesco Favino, Maria Fernanda Candido

Au début des années 80, la mafia sicilienne est en crise et les clans s'affrontent pour contrôler les trafics et les territoires. Du côté de Cosa Nostra, Tommaso Buscetta se voit contraint de fuir au Brésil. Pendant son exil, ses proches sont assassinés et la vendetta s'installe.

At the beginning of the 80s, the Sicilian mafia is going through a crisis and the clans clash for the control of trafficking and territory. For the Cosa Nostra, Tommaso Buscetta finds himself obliged to flee to Brazil. During his exile, his entourage is assassinated and the vendetta begins.

La belle époque

6 NOVEMBRE

De Nicolas Bedos, avec Daniel Auteuil, Guillaume Canet

Il est désabusé, plus rien ne l'amuse… Victor a 60 ans et lorsqu'il rencontre Antoine, jeune entrepreneur, son destin s'emballe. Avec son entreprise, ce dernier propose à Victor de revivre l'époque de son choix, comédiens, artifices, trucages et reconstitution à l'appui…



He is disillusioned, nothing amuses him any more… Victor is 60 and when he meets Antoine, a young entrepreneur, his destiny runs riot. Via his company, the latter proposes to Victor that he relive the period of his choice, with actors, tricks, special effects and replicas…

Midway



6 NOVEMBRE

De Roland Emmerich, avec Luke Evans, Patrick Wilson

Si Pearl Harbor a dévasté la marine américaine, la campagne du pacifique va se jouer autour d'un petit atoll isolé : Midway. L'amiral Nimitz y voit l'ultime chance de renverser la marine impériale japonaise.

Whilst Pearl Harbor devastated the American navy, the Pacific campaign was centred on a small isolated atoll: Midway. Admiral Nimitz sees this as his last chance to overthrow the imperial Japanese navy.

Le Mans 66

13 NOVEMBRE

De James Mangold, avec Matt Damon, Christian Bale, Jon Bernthal

Deux célèbres constructeurs automobiles s'affrontent au 24 h du Mans, nous sommes en 1966. Ferrari versus Ford, Ken Miles, le sorcier Carroll Shelby : tout est là, BO d'époque comprise…

Two famous automobile manufacturers take on Le Mans, in 1966. Ferrari versus Ford, Ken Miles, the wizard Carroll Shelby: it is all here, including the soundtrack of the period…



CONCERTS



© Sylvain Gripoix

Kyle Eastwood

16 OCTOBRE

Le Minotaure - Vallauris
04 97 21 61 05 - www.vallauris-golfe-juan.fr

Dans son nouvel album, Kyle Eastwood revisite les grandes musiques de films, d'Ennio Morricone à Lalo Schiffrin en passant par John Williams, mais il jouera aussi ses propres titres, souvent composées pour les films réalisés pour son père, Clint Eastwood.

In his new album, Kyle Eastwood revisits the greats of film music from Ennio Morricone to Lalo Schiffrin via John Williams, but he will also play his own music, often composed for films produced by his father, Clint Eastwood.

Pascal Obispo

18 OCTOBRE

Palais Nikaïa - Nice
04 92 29 31 29
www.nikaia.fr



A peine une semaine après la sortie de son nouvel album, Pascal Obispo viendra tester l'accueil du public azuréen pour ce nouvel opus, très axé pop rock.

Barely a week after the release of his new album, Pascal Obispo will test the opinion of the Cote d'Azur audience for this new opus, with its strong pop rock focus.



Maxime Le Forestier

22 NOVEMBRE

Théâtre Debussy - Cannes
04 92 99 33 81 - www.palaisdesfestivals.com

Dans un style folk teinté d'accents celtiques, « Paraitre ou ne pas être », le nouvel album de Maxime Leforestier, révèle des textes humanistes et légers, à l'image de leur interprète.

In a folk style with Celtic accents, « Paraitre ou ne pas être », the new album from Maxime Leforestier, reveals humanitarian and humorous texts, reflecting their singer.



© Kevin Mazur/WireImage

Sting, My songs

26 OCTOBRE

Palais Nikaïa - Nice
04 92 29 31 29 - www.nikaia.fr

C'est un florilège de ses plus grands tubes (en solo et avec The Police) que Sting s'apprête à jouer dans sa grande tournée, tout logiquement intitulée « My Songs ».

A selection of his greatest hits (both solo and with The Police) which Sting is preparing to play in his major tour, perfectly logically entitled « My Songs ».



24 NOVEMBRE

Palais Nikaïa - Nice
04 92 29 31 29 - www.nikaia.fr

Déjà venu en mars pour jouer les titres de son dernier album, « Lettre infinie », Mathieu Chedid renfile le costume de M, ce flamboyant personnage qu'il avait créé il y a déjà… 20 ans !

Following his visit in March to play tracks from his latest album, « Lettre infinie », Mathieu Chedid puts back on the costume of M, the flamboyant personality he created… 20 years ago!

Sinsemilia

1ER DÉCEMBRE

Théâtre Lino Ventura - Nice
04 97 00 10 70 - www.nicemusiclive.fr

Le reggae de Sinsemilia s'est coloré de rock et de chanson française. Mais que les fans se rassurent, l'engagement est toujours là et l'esprit festif, qui a fait la popularité du groupe, est toujours bien présent…

The reggae of Sinsemilia contains rock and French music influences. But their fans should be reassured, the commmitment remains alongside the festive influence which made the group so popular…





SPECTACLES



Romanesque : la folle aventure de la langue française

DU 8 AU 13 OCTOBRE

Théâtre National de Nice- 04 93 13 90 90 - www.tnn.fr

On va de surprises en surprises en écoutant Loràn̂t Deutsch faire de la langue française un véritable personnage de roman dont l'identité est en elle-même une occasion de voyager dans le temps et l'espace. Romains, Germains, Vikings, Arabes, Italiens, tous ont mis leur grain de sel pour que la langue française finisse par triompher dans toutes les cours d'Europe au XVIIIe siècle.

Surprise after surprise are in store when hearing Loràn̂t Deutsch turn the French language into a character from a book whose identity is itself an opportunity to travel in time and space. Romans, Germans, Vikings, Arabs, Italians, have all added to the French language triumphing in all of the European Courts of the XVIIIth century.



© Gregory Batardon

22e édition du Festival de Danse Cannes - Côte d'Azur France

29 NOVEMBRE AU 15 DÉCEMBRE

www.festivaldedanse-cannes.com

Cet événement se déploie dans six structures culturelles majeures du territoire (Antibes, Carros, Draguignan, Grasse, Mougins, Nice) pour accueillir 24 compagnies internationales comme le **Béjart Ballet Lausanne, São Paulo Dance Company, Ballet Stanislavski, Sasha Waltz, Ballet de l'Opéra national du Rhin...** Avec 15 créations, des pièces emblématiques, des projections cinéma, des master-classes et des rencontres, toute la dynamique culturelle de la région et la richesse chorégraphique du monde entier seront réunies autour de cet événement majeur de l'automne, sous la direction artistique de Brigitte Lefèvre.

This event takes place in six major cultural structures in the area (Antibes, Carros, Draguignan, Grasse, Mougins, Nice) hosting 24 international companies, such as ***Béjart Ballet Lausanne, São Paulo Dance Company, Ballet Stanislavski, Sasha Waltz, Ballet de l'Opéra national du Rhin...*** *With 15 creations, iconic performances, cinema showings and meetings, all of the cultural dynamic of the region and the choreographical wealth of the entire world come together for this major autumn event, under the artistic direction of Brigitte Lefèvre.*



Malik Bentalha

8 NOVEMBRE

Le Minotaure - Vallauris
04 97 21 61 05 - www.vallauris-golfe-juan.fr

Avec son sens de la vanne et de la répartie, l'humoriste Malik Bentalha tourne dans toute la France avec « Encore », son nouveau spectacle qui fait le compte rendu de ses dernières péripéties...

With his sense of humour and repartee, the comedian Malik Bentalha is touring France with « Encore », his new show reporting on his latest adventures...


TOP 14 RUGBY
DEMI-FINALES
NICE
WEEK-END DU 20 JUIN 2020
RÉSERVEZ VOS PRESTATIONS EN LOGE OU SALON VIP
hospitalites@allianz-riviera.fr / 04 89 22 42 62 / allianz-riviera.fr
orange
GMF
CANAL+
VILLE DE NICE
LIGUE NATIONALE RUGBY

THÉÂTRE

Portrait de Ludmilla en Nina Simone

16 AU 18 OCTOBRE

Théâtre National de Nice- 04 93 13 90 90 - www.tnn.fr

Dans ce double portrait de Nina Simone, icône noire américaine, et de Ludmilla Dabo, jeune comédienne-chanteuse noire française, David Lescot a su interroger le destin de Nina à travers Ludmilla. À la manière d'une interview, la pièce retrace le parcours de cette immense musicienne et met en lumière la lutte qu'elle a menée en tant qu'artiste et femme pour l'égalité des droits ; destin de vie qui transcende aujourd'hui le parcours personnel d'une jeune comédienne.



© Tristant Jeanne Vales

In this dual portrait of Nina Simone, black American icon, and Ludmilla Dabo, young black French actress and singer, David Lescot considers the destiny of Nina via Ludmilla. In interview format, the play traces the path of this great musician and spotlights the battle she led as an artist and a woman for equal rights; a destiny which today transcends the personal path of a young actress.



© Christophe Raynaud de Lage

La mécanique du hasard

8 NOVEMBRE

Théâtre de la Licorne de Cannes
04 89 82 22 24 - www.cannes.com

Voici de drôles d'histoires parallèles, que l'on se raconte à un siècle d'intervalle, et qui questionnent la transmission intergénérationnelle. Même si elles frisent le rocambolesque, toutes possèdent un infime lien entre elles...

These are amusing parallel stories, recounted a century apart which question intergenerational transmission. Whilst they are close to impossible, they all possess a small link...

Dis maman, le ciel il commence où en vrai ?

23 OCTOBRE

Théâtre de la Licorne de Cannes - 04 89 82 22 24 - www.cannes.com



© Nathalie Sternalski

Dans le cadre du festival P'tit Cannes à You, voici une balade au pays de l'enfance, de la légèreté et de la gravité, du rêve, des bêtises et des punitions... Des « pourquoi », des « parce que » ou des « c'est comme ça ». Un dialogue parent-enfant rempli de questions, d'évidences et parfois de chemins sans issue. Et le ciel qui commence partout...

As part of the P'tit Cannes à You festival, this is a stroll through the country of childhood, humour and seriousness, dreams, mischief and punishments... « why », « because » and « that's the way it is». A parent-child dialogue full of questions, obviousness and some dead-ends. And the sky that begins everywhere...



Le Petit Prince

5, 10 ET 13 NOVEMBRE

Théâtre de Grasse
04 93 40 53 00 - www.theatredegrasse.com

Entre philosophie, conte, poésie, on ne se lasse pas de s'entendre conter le deuxième ouvrage le plus traduit au monde après La Bible, fantastique voyage que Saint-Exupéry a laissé aux enfants comme aux grands du monde entier...

Part philosophy, part story, part poetry, we never tire of hearing the second most translated book in the world, after the Bible, fantastic journey left by Saint-Exupéry to children and adults the world over...

La nuit des Rois

15 NOVEMBRE

Scène 55 à Mougins - 04 92 92 55 67 - scene55.fr

Le Duc Orsino soupire après l'inaccessible Olivia, en deuil. Rescapée d'un naufrage, Viola est convaincue que son frère jumeau s'est noyé. Habillée en homme et sous le nom de Césario, elle entre au service du Duc qu'elle se prend à aimer et qui lui confie des messages pour la belle Olivia, laquelle à son tour, s'éprend... de Césario ! Désirs, caprices, amours désaccordés : La nuit des rois se révèle une comédie pleine de vivacité et d'entrain, grâce à la mise en scène de Clément Poirée, qui orchestre le texte de Shakespeare avec un grand dynamisme.



The Duc Orsino pines for the inaccessible Olivia, who is grieving. Escaped from a shipwreck, Viola is convinced that her twin brother has drowned. Dressed as a man and using the name Césario, she enters into the service of the Duc who she falls in love with and who entrusts her with the messages for the beautiful Olivia, who, in turn, falls in love... with Césario ! Desires, tantrums, discordant love: La nuit des rois is a comedy full of life and enthusiasm, thanks to the stage direction of Clément Poirée, who orchestrates the text by Shakespeare with great enthusiasm.

Le malade imaginaire



21 AU 23 NOVEMBRE

Théâtre Anthéa à Antibes - 04 83 76 13 13 - www.anthea-antibes.fr

Très fidèle à l'esprit de Molière, la troupe de la Comédie Française livre ici un Malade Imaginaire plein de satire, d'humour et d'émotion... A voir ou à revoir avec plaisir.

Faithful to the spirit of Molière, the troup of the Comédie Française delivers a Malade Imaginaire full of satire, humour and emotion... A must-see to be enjoyed again and again.



© Eric Didym

Voyage en Italie

21 AU 23 NOVEMBRE

Théâtre National de Nice- 04 93 13 90 90 - www.tnn.fr

Tiré des Essais et du Journal de voyage, Voyage en Italie rend hommage à Montaigne. Tandis que les Guerres de religion font rage, lui et son équipage prennent la direction de Rome pour rencontrer le pape. Il traverse une Europe qui a été mise à feu et à sang par l'intransigeance des intégristes catholiques. Et toujours, le penseur pense, infatigable.

Taken from Essais and the Journal de voyage, Voyage en Italie is a homage to Montaigne. While religious wars were rife, he and his entourage headed to Rome to meet the Pope. He crossed a Europe burned and bleeding because of the intransigence of Catholic fundamentalists. And all the while the tireless thinker thinks.

La machine de Turing



27 NOVEMBRE

© Fabienne Rappeneau

Le Minotaure - Vallauris
04 97 21 61 05 - www.vallauris-golfe-juan.fr

Manchester, hiver 1952. A la suite du cambriolage de son domicile, le professeur Turing porte plainte. D'allure peu conventionnelle, il n'est pas pris au sérieux. Mais sa présence n'échappe pas aux services secrets britanniques... De son incroyable acharnement pour briser l'Enigma à sa course irrépressible pour comprendre le code de la nature, le mathématicien de génie - homme, atypique et attachant - a inventé la « machine pensante », véritable genèse de l'intelligence artificielle.

Manchester, winter 1952. Following the robbery at his home, Professor Turing filed a complaint. Due to his unconventional looks, he was not taken seriously. But his presence was not missed by the British Secret Services... From his incredible doggedness in breaking Enigma code, to his unstoppable race to understand the code of nature, the genius mathematician – an unusual and endearing man – invented the «thinking machine», the true origin of artifical intelligence.

GREGORY BERBEN

L'art, cette inlassable quête du beau

ARTISTE

Loin du tumulte de ces néo-artistes qui veulent aller plus vite que la musique en surmédiatisant leur travail (parfois peu abouti...), Gregory Berben est un bosseur. Un vrai bûcheur, appliqué, qui ne peut concevoir l'art sans une entière implication au service de techniques qui réclament -avant toute chose, de l'humilité et beaucoup de travail pour être maitrisées. A Cannes, dans son atelier du Suquet des Artistes, entre deux collages, il évoque avec nous ses dix ans de carrière artistique, qu'il va fêter à partir du 17 octobre à l'Espace Culturel de Théoule-sur-Mer.

Enfant, Gregory a commencé par reproduire des personnages de bande dessinée, dans des mises en scènes de son imagination. Tintin pouvait y côtoyer Gaston Lagaffe ou l'anachronique Astérix : seul le plaisir de dessiner comptait pour le jeune garçon. « J'ai toujours adoré le dessin : je le tiens de mon père. Il aurait pu en faire son métier. Et puis le côté sérieux a repris le dessus... » sourit avec nostalgie Gregory, en pensant à ce papa qu'il a perdu cette année. Un moment très difficile qu'il a voulu passer en se réfugiant dans son atelier, à pratiquer son art, avec un planning d'expositions volontairement allégé, une manière de faire son deuil à sa façon.

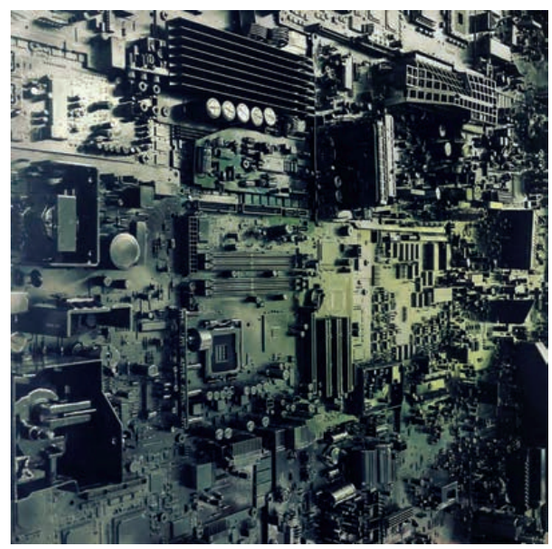
Il y a dix ans, après 12 années dans le tennis, il décide de troquer les raquettes pour les pinceaux en devenant artiste à plein temps. Une situation qu'il n'envisageait pas quelques années auparavant : « j'avais un objectif : progresser dans la peinture. Mais j'ai vraiment ressenti le besoin immense de devenir peintre après 10 années de pratique amateur... ».
Car Gregory, c'est l'expérimentation. L'empirisme, le toucher, le ressenti, le test. Et l'humilité de l'apprentissage. Tout le contraire de ceux qui s'improvisent plasticiens en quelques clics et en se choisissant un pseudo qui claque sur Instagram... « J'ai commencé sans internet, sans chercher sur le web à comprendre les techniques, à suivre des tendances, des modes (...) Je suis vraiment autodidacte ! » Il ne veut pas montrer son travail dans un premier temps et a commencé à le faire après une douzaine d'années.



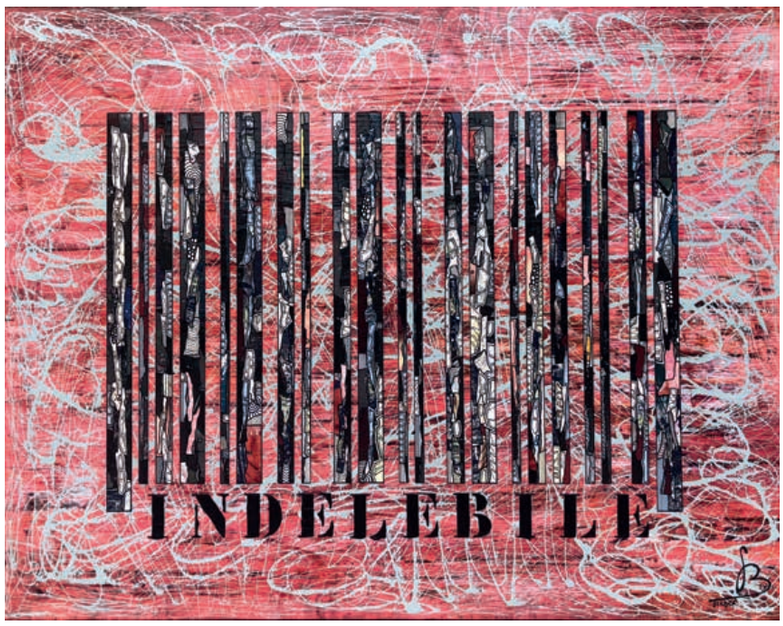
Art, an untiring quest for beauty

Unlike the throngs of neo-artists who try to run before they can walk, seeking to over-expose their art (which is often lacking in technical mastery...), Gregory Berben works hard.
As a committed workaholic, he cannot understand art when it doesn't fully involve technical mastery, which requires, first and foremost, humility and massive doses of dedication. In Cannes, in his workshop of Le Suquet des Artistes, he takes the time between two collages, to look back on a decade-long artistic career, which he will be celebrating from the 17th of October at the cultural centre of Théoule-sur-Mer.

As a child, Gregory started reproducing comic book characters, placing them in scenes he imagined. Thus, Tintin and Gaston Lagaffe shared scenes with Asterix in anachronism-riddles fantasies: for the young Gregory, the only thing that mattered was the pleasure of drawing. "I've always loved drawing, it's something I share with my father. He could have made a career out of it. At some point, I became more serious about my work..." Gregory tells us with a nostalgic smile, remembering his dad, who passed away earlier this year.
It was a very difficult period, which he chose to spend in his workshop, working on his art; he decided to cut down his exhibition schedule, giving him more time to mourn.
A decade ago, having played tennis for 12 years, he decided to exchange his racket for some paint brushes, and to devote all of his time to his art.
It was a situation that, only a few years before, would have seemed unthinkable: "My goal was to advance in my art. But suddenly I really felt the immense need to become a full-time artist, after a decade of practising as an amateur...".
Gregory is all about experimenting, enjoying an empirical approach based on touching, feeling, and testing. It also has to do with the humility of learning. He has nothing in common with those who, after just a few clicks, call themselves plastic







Peinture, collage et traçage : ce mix devient son empreinte, son style, travaillé à l'aide de lambeaux de vieilles affiches auxquelles il redonne vie, sur les supports qui l'inspirent. Assez vite, le jeune homme est remarqué et c'est même Jeanne Augier, l'emblématique propriétaire du Negresco, qui parraine ses débuts artistiques, en 2008-2009.

Gregory peint avec tout ce qui lui passe sous la main : des pinceaux, des rouleaux, des cartes de visite ou des balles de tennis ! Dix heures par jour, le week-end… La vie l'inspire.

Lors d'une soirée, déguisé en Dr House, en rentrant chez lui, il s'amuse avec une seringue et se dit que cela pourrait servir à projeter de la peinture sur une toile… Dès le lendemain, il travaille la technique et se l'approprie ! Son œuvre rend hommage à la matière et se décline en séries : « Océan », « Urban », « Tranches de vie »…

Depuis peu, Gregory a choisi de gérer quasiment seul sa carrière, : « Je crois que l'art, ce n'est pas que se cantonner à vendre ses tableaux via des galeries d'art sans connaitre ses collectionneurs. J'aime aller accrocher mes toiles et connaître ceux qui me font l'honneur de les avoir chez eux ».

Et la reconnaissance ? Lorsque son travail touche le cœur de ceux qui le découvrent, c'est sa plus belle récompense. Comme lorsqu'il réalise en 2018 la stèle en mémoire des enfants décédés au crématorium de Cannes et que plusieurs parents, touchés par son travail, lui expriment leur émotion. « Cela fait du bien. C'est là que l'on ressent l'intérêt de son travail », sourit modestement Gregory. Qui, palette en main, inlassablement, poursuit sa quête du beau dans les sous-sols du Suquet des artistes…

artists and choose a pseudonym that sounds good on Instagram… "I started without internet, without using it as a tool to understand techniques, or to follow trends and fashions (…). I am truly a self-taught artist!" At first, he was unwilling to display his work. He only started showing his art after 12 years.

Painting, collage, tracing: this mixture of techniques became his signature style. He works with old posters that he brings back to life, or with any medium that inspires him. The young man was quick to be recognised, and Jeanne Augier, the famous owner of Negresco, sponsored his budding artistic career in 2008-2009.

Gregory paints with everything he can find: brushes, paint rollers, business cards and even tennis balls. He toils away ten hours per day, weekends included… He finds inspiration in life.

On his way home after a party, still wearing a Dr House costume, he started playing around with a syringe, which gave him an idea: he could use it to project paint onto a canvas… The following day he perfected the technique and made it his own. His work pays homage to matter; he creates in series on a given theme. "Océan", "Urban", "Tranches de vie"…

Gregory has recently decided to manage his career alone: "I don't think that art should only be about selling paintings in art galleries, without getting to know the people who collect your pieces. I enjoy putting my art up on a wall, and getting to know the people who do me the honour of inviting me into their homes."

And what about recognition? When your art touches the hearts of those who see it, that is the greatest reward. In 2018 he created a stele in memory of the children who were incinerated in the Cannes crematorium. Many parents, touched by his work, contacted him to share their emotions. "It is very gratifying. That's where my work makes most sense" Gregory adds with a modest smile. Palette in hand, he tirelessly pursues his quest for beauty in the underground workshops of Le Suquet des artistes…

> Je crois que l'art, ce n'est pas que se cantonner à vendre ses tableaux via des galeries d'art sans connaitre ses collectionneurs. J'aime aller accrocher mes toiles et connaître ceux qui me font l'honneur de les avoir chez eux.

En résidence au Suquet des Artistes à Cannes
Atelier + Expositions permanentes avec
Olll, Richard Ferri-Pisani & Olivia Paroldi

18 au 21 octobre
Exposition rétrospective
Espace Culturel de Théoule-sur-Mer

> www.gregoryberben.com



IN

INCLUB

Welcome IN the CLUB

AFTERWORK IN CLUB

Mardi 17 septembre

Revivez en images l'Afterwork IN Club du mardi 17 septembre,
un événement unique au cœur de la Provence viticole, au domaine du **Clos des Roses** à Fréjus.
Merci à nos partenaires **le Clos des Roses, Esterel Aventures et BMW Bayern Avenue** pour cette magnifique soirée !






























SOYEZ IN!
soyez IN CLUB!





Découvrez nos prochains **événements IN Club** sur **www.in-magazines.com**



JEUDI 17 OCTOBRE

Afterwork **SURPRISE !**

IN Club vous donne rendez-vous chez **Audi Mougins** pour vivre un moment unique. Notre partenaire **Estérel Aventures** vous concocte une soirée pleine de rebondissements !!!

18 h 15 Accueil
18 h 45 "incentive surprise"
20 h Cocktail dînatoire et présentation des nouveaux véhicules Audi

Audi Mougins - 609 Route de la Roquette, 06250 Mougins



VENDREDI 22 NOVEMBRE

Afterwork **CHEZ LES SHARKS !**

Rendez-vous à l'AzurArena pour **assister au match Sharks / Nantes.** Vous découvrirez **le Sophia Sports Bar,** un nouvel espace food & drinks à l'ambiance US lors des matchs des sharks.

De 18 h 30 à 19 h 30 Speed Business Meeting
A partir de 19 h 30 Cocktail dînatoire au Sophia Sports Bar & match de basket Sharks / Nantes

AzurArena - 250 Rue Emile Hugues, 06600 Antibes

Vous souhaitez devenir **membre IN Club** et accéder à tous nos événements privés ?

www.in-magazines.com
06 11 03 76 62

Au cœur du réseau, **IN CLUB** vous fait vivre chaque mois plusieurs événements qui boostent votre notoriété et nouent de nouvelles relations de travail, en toute décontraction.

Chaque rendez-vous **IN CLUB** correspond à ce que vous voulez montrer de vous-même et de votre entreprise.

Afterworks, animations, spectacles, pièces de théâtre, concerts, actualités sportives ou culturelles : **IN CLUB**, c'est votre communauté, au-delà du business !

www.in-magazines.com



Aurélie Suchet
Chargée de clientèle IN Club
Port. 06 11 03 76 62
Tél. 04 93 65 00 93
club@in-magazines.com

ILS NOUS REJOIGNENT

PUREEXPERT
09 50 11 23 79
contact@purexpert.fr
www.purexpert.fr

REDUCBOX
www.reductbox.fr

CARTE GO
04 89 24 13 90
contact@groupebtf.fr
groupebtf.fr

PEPIT
06 67 41 21 50
karine.fossati@pepit.co
www. pepit.co

REDUC PRO
04 89 24 13 90
contact@groupebtf.fr
groupebtf.fr

CD SOLUTIONS
04 22 46 14 86
contact@cd-solutions.fr
www.cd-solutions.fr

TALEB Massage
bouboumanelaya@gmail.com
07 62 06 91 34

VIVRE EN PAIX
06 21 46 06 98
riviera@vivreenpaix.fr
vivreenpaix.fr

AVATACAR
04 92 19 80 23
nstanek@avatacar.com
www.avatacar.com



Le plaisir
de conduire

NOUVELLE BMW SÉRIE 1.

DÈS 295 €/MOIS*, ENTRETIEN** ET EXTENSION DE GARANTIE INCLUS.

BAYERN AVENUE
470bis Avenue de Saint Martin
06250 MOUGINS
04 93 94 86 20

* Exemple pour une BMW 118i Lounge. Location Longue Durée sur 36 mois et pour 30 000 km intégrant l'entretien et l'extension de garantie. 36 loyers linéaires de 295 €/mois,avec majoration du premier loyer de 2 395 €. Offre réservée aux particuliers, valable pour toute commande d'une BMW 118i Lounge **jusqu'au 30/09/2019** dans les concessions BMW participantes. Exclusion faite des montants relatifs aux bonus ou malus écologiques susceptibles de s'appliquer. Sous réserve d'acceptation par BMW Financial Services - Département de BMW Finance - SNC au capital de 87 000 000 € - RCS Versailles B 343 606 448 TVA FR 65 343 606 448. Courtier en Assurances immatriculé à l'ORIAS n° 07 008 883 (www.orias.fr). Ces informations sont données à titre indicatif et sous réserve de modifications ultérieures des conditions tarifaires. Elles n'ont donc pas de valeur contractuelle. Loyer du modèle présenté (BMW M135i xDrive avec options) : 765 €/mois avec majoration du 1er loyer de 5000 €. Consommations en cycle mixte de la nouvelle BMW série 1 selon motorisations : **3,8 à 6,9 l/100 km**. Émissions de CO_2 : **98 à 157 g/km** selon la norme européenne NEDC Corrélée. ** Hors pièces d'usure.
*** Enquête réalisée par BearingPoint et Kantar en décembre 2018 auprès de clients/usagers d'entreprises/administrations, issus d'un échantillon de 4 000 personnes.
BMW France, S.A. au capital de 2 805 000 € - 722 000 965 RCS Versailles - 3 avenue Ampère, 78180 Montigny-le-Bretonneux.

N°1 DE LA RELATION CLIENT DANS LE SECTEUR AUTOMOBILE*** **www.BMW.fr**


Travaillez
près de ceux
que vous aimez.
120 adresses de coworking en France, à découvrir pour être toujours près.
3 300 dans le monde.
Bureaux, coworking, salles de réunion
Regus.fr | 0 800 023 077
TÉLÉCHARGEZ NOTRE APPLICATION
Télécharger dans l'App Store
DISPONIBLE SUR Google Play
Regus™ Work your way*
* Le travail comme vous l'aimez.