

SECTEUR SERVICES AUX ENTREPRISES ET MOBILITE



À partir de
> 9 h

Durée
> 45 min



**INSCRIPTION
OBLIGATOIRE**
(Réservée aux dirigeants)



Merci de se présenter 15 min avant avec votre invitation
téléchargée sur smartphone ou en version papier

» Comment les entreprises locales répondent aux nécessaires aménagements qui favorisent la mobilité dans le département ?

Le Plan mobilité 2028 du Conseil Départemental 06 prévoit 500 M€ d'investissements sur 7 ans, dont 376 M€ pour les infrastructures routières. De leur côté, les initiatives prises par les entreprises pour équilibrer le trafic, décarboner les infrastructures de transports sur routes et autoroutes, développer de nouveaux modes de transport doux, de transports de personnes en site propre, voire de livraison en agglomération via des moyens de locomotion décarbonés, montrent qu'une petite révolution multimodale est en cours sur la Côte d'Azur.

LES INTERVENANTS



» Blaise Rapior

Directeur Général Adjoint contrats et concessions Vinci Autoroutes, Directeur Général d'Escota

Concessionnaire de l'État et partenaire des collectivités territoriales, VINCI Autoroutes dessert tout le réseau autoroutier de la région Sud, et plus largement en France 10 régions, 45 départements, 14 métropoles, plus d'une centaine de villes de plus de 10 000 habitants et des milliers de communes rurales situées à proximité de son réseau, long de 4 443 km. Face à l'urgence climatique et à l'érosion de la biodiversité, VINCI Autoroutes s'engage en transformant ses infrastructures et ses services pour développer massivement les nouveaux usages de mobilité décarbonée et renforcer l'intégration de l'autoroute dans les milieux naturels.



» Franck Cannata

Dirigeant du Groupe Transcan et Transcan Eco City

Transporteur routier régional innovant, le groupe Transcan compte huit filiales et plus de 350 collaborateurs. Il a inauguré l'an dernier Transcan Eco City, son système de mutualisation de livraison de marchandises sur le dernier kilomètre, en agglomération, à l'aide de hubs stratégiquement implantés dans le centre-ville et de véhicules décarbonés de type vélo cargos électrique qui desservent le client final. Une solution déjà présente à Nice et prochainement implantée à Cannes et d'autres communes du littoral.



» Pierre Ippolito

Président de l'UPE06 et Dirigeant du Groupe Ippolito

L'UPE06 est l'organisation interprofessionnelle qui rassemble 8 500 entreprises azuréennes et 115 000 salariés. Depuis 50 ans, sa mission est de représenter et défendre les intérêts des entreprises de la Côte d'Azur tout en participant à l'animation du tissu économique local avec une action importante de lobbying au niveau régional et national.

Le Groupe Ippolito fait aujourd'hui travailler plus de 900 collaborateurs dans 4 branches : automobile, industriel, immobilier et tourisme.



» Patrick Barbero

Dirigeant des Transports Barbero

Multi spécialiste du transport azuréen depuis 70 ans, Barbero Transports s'est rapidement spécialisé dans le frigorifique et la logistique des produits frais et surgelés (il compte sur une surface de 4500 m² d'entrepôts frigorifiques).

Son implantation stratégique à proximité de Nice, sa nouvelle plateforme logistique et son expertise lui permettent d'interagir avec les transporteurs français et italiens de même qu'avec les acteurs du transport multimodal.

SECTEUR VILLES, INTERCOMMUNALITES & DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE



À partir de

> 10 h

Durée

> 45 min



**INSCRIPTION
OBLIGATOIRE**
(Réservée aux dirigeants)



Merci de se présenter 15 min avant avec votre invitation
téléchargée sur smartphone ou en version papier

- » **Comment la Métropole NCA** conjugue un développement économique raisonné et une ambition forte pour notre territoire ?
- » Comment la CCI Nice Côte d'Azur assure-t-elle **le développement des entreprises du 06** face aux difficultés économiques conjoncturelles ?
- » **Quel est le rôle du réseau CCI Provence-Alpes-Côte d'Azur** au service des entreprises régionales ?

Les entreprises maralpines peuvent compter sur les collectivités et sur les institutions telles que les chambres consulaires pour les aider à se développer. Dans un contexte économique troublé et face à de nombreuses difficultés (inflation, approvisionnement, recrutement...) comment ces dernières s'y prennent-elles ? Quels sont leurs leviers d'action ?

LES INTERVENANTS



» Magali Altounian

Adjointe au Maire de Nice, conseillère métropolitaine
Nice Côte d'Azur déléguée aux affaires européennes

Dans le but de renforcer les territoires, le statut de métropole a été créé afin d'affirmer le rôle des grandes agglomérations comme moteurs de croissance et d'attractivité. La métropole a pour objectif de valoriser les fonctions économiques métropolitaines et ses réseaux de transport et de développer les ressources universitaires, de recherche et d'innovation. Elle assure également la promotion internationale du territoire. Depuis sa création en 2012, la Métropole Nice Côte d'Azur, 1^{ère} métropole française à avoir été créée, s'est affirmée comme un territoire ambassadeur de l'Europe, grand laboratoire d'innovation, se hissant au rang des grandes Smart cities européennes et mondiales.



» Jean-Pierre Savarino

Président de la CCI Nice Côte d'Azur

La CCI Nice Côte d'Azur est à la fois : une institution démocratique, un établissement public de l'Etat et une entreprise de services. L'action de la CCI Nice Côte d'Azur s'exerce autour de 5 objectifs stratégiques, mis en œuvre par ses équipes dans différents métiers.

Elle a pour mission d'animer la vie économique, informer les entreprises, faciliter les synergies au bénéfice du territoire, développer des infrastructures performantes et former les salariés de demain.



» Philippe Renaudi

Président de la CCI de Région
Provence-Alpes-Côte d'Azur

Changer d'échelle pour faire réussir l'économie régionale est l'ambition du réseau CCI Provence-Alpes-Côte d'Azur : une CCI de région et sept CCI territoriales qui renforcent leur action collective et collaborative afin de permettre à plus de 388 200 entreprises de relever les défis actuels et de répondre aux enjeux de demain.

SECTEUR
**FINANCE, BANQUES,
ASSURANCES, MUTUALITE
ET PROFESSIONS
LIBERALES**



À partir de

> 11 h

Durée

> 45 min



**INSCRIPTION
OBLIGATOIRE**
(Réservée aux dirigeants)



Merci de se présenter 15 min avant avec votre invitation
téléchargée sur smartphone ou en version papier



Aides aux entreprises : de quels leviers disposent-elles pour se développer ?



Le développement de la digitalisation des professionnels du droit et du chiffre



Après un rapide état des lieux de la santé financière de l'entrepreneuriat local (évolution du nombre de créations, dissolutions, reprises, endettement, etc.) il sera évoqué les aides à la création, au développement, au rebond, ainsi que l'innovation mises en œuvre par les professionnels du conseil aux entreprises.

LES INTERVENANTS



> Gilles Perez

Dirigeant du cabinet d'expertise
comptable Ageco Cannes

Le cabinet d'expertise comptable Ageco Cannes mise sur des outils résolument modernes pour donner du conseil et mettre à la disposition de ses clients son savoir-faire en matière financière, fiscale, sociale, juridique, informatique et de gestion. L'expertise d'Ageco Cannes couvre ainsi plusieurs domaines d'activité comme la comptabilité, le juridique et le fiscal, mais aussi l'organisation, l'accompagnement et le conseil aux créateurs d'entreprises ou encore aux collectivités locales. La digitalisation de son organisation apporte un niveau de conseil et une expérience client remarquables.



> Sandrine Viallon

Responsable territoriale 06 - MAAF Pro

Créée en 1950 par et pour les artisans, MAAF est le partenaire historique de l'artisanat et du secteur des métiers. MAAF Pro assure aujourd'hui plus de 790.000 professionnels en mettant à leur service ses 7.500 collaborateurs. L'assureur propose des garanties adaptées aux différents secteurs d'activité : les professionnels du BTP ; de l'artisanat et l'industrie ; de l'alimentation (Métiers de bouche, Café, Hôtel, Restaurant) ; de la publicité, du conseil et des services ; les professions paramédicales ; les exploitants d'un commerce ou d'une boutique. Les solutions digitales innovantes mises en place par MAAF Pro facilitent au quotidien la vie de ses adhérents.

SECTEUR

CHR, TOURISME & LOISIRS



À partir de

> 14 h

Durée

> 45 min



**INSCRIPTION
OBLIGATOIRE**
(Réservée aux dirigeants)



Merci de se présenter 15 min avant avec votre invitation
téléchargée sur smartphone ou en version papier

➤ **Comment les entreprises** peuvent rendre attractive l'offre touristique de la région ?

➤ **Qu'attendent les collectivités** et infrastructures touristiques de la part des entreprises de la région ?

➤ **Focus sur le trafic aérien** de la destination Nice Côte d'Azur en 2023

Si le marché français représente près de 80 % de la clientèle touristique qui séjourne chaque année en Provence-Alpes-Côte d'Azur, les clientèles lointaines prennent une part de plus en plus importante. Des tendances nouvelles se dégagent chez les touristes français (télétravailler sur son lieu de vacances, opter pour un hébergement mobile, réserver en dernière minute...) quand d'autres s'intensifient et se pérennisent (vivre une expérience particulière, voyager « responsable », vivre comme un « local », ...). Comment les entreprises peuvent-elles s'y adapter ? Que peuvent-elles proposer ?

LES INTERVENANTS



➤ **Alexandra Borchio Fontimp**

Sénatrice et Présidente du Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur France

Venant de souffler ses 80 bougies, le Comité Régional du Tourisme (CRT) Côte d'Azur France est l'organisme institutionnel officiel en charge de la mise en œuvre de la stratégie de promotion de la Destination Côte d'Azur France auprès du marché national et international. Composé de trois pôles marketing opérationnels (Marketing de l'offre, Marketing Content & Digital et Sales Marketing), il met en œuvre chaque année une centaine d'actions de promotion en France et à l'étranger, et a également en charge le développement de la stratégie de marque territoriale Côte d'Azur France ainsi que de son programme de licence www.marque-cotedazurfrance.com



➤ **Franck Goldnadel**

Président du directoire, Aéroports de la Côte d'Azur

L'aéroport Nice Côte d'Azur est le deuxième aéroport de France après Paris. En 2022, il a enregistré un trafic passagers de 12,12 millions, contre 14,5 millions en 2019, année où la plateforme proposait 120 destinations directes opérées par 57 compagnies régulières desservant 44 pays. En dehors de Paris, il est aussi le seul aéroport français à proposer 10 lignes long-courrier en vols réguliers vers Abou Dhabi, Bahreïn, Dubaï, Koweït, New York, Montréal et Riyad, et à accueillir l'A380 en quotidien.

SECTEUR
**ECOLE &
FORMATIONS**



À partir de
> 15 h

Durée
> 45 min



**INSCRIPTION
OBLIGATOIRE**
(Réservée aux dirigeants)



Merci de se présenter 15 min avant avec votre invitation
téléchargée sur smartphone ou en version papier



Comment le monde de l'enseignement

adapte-t-il son offre de formation aux besoins de recrutement (métiers d'avenir, métiers en tension) affichés par les entreprises ?

Vaste débat que de faire coïncider offre et demande, en matière de qualification et d'emploi. Comment le monde de l'entreprise peut-il s'appuyer sur le monde de l'enseignement pour recruter à terme les bons profils ?

En amont, comment identifier les métiers d'avenir et proposer des filières qui recruteront demain, les jeunes en formation ? Comment attirer les jeunes sur des parcours de formation menant à une bonne insertion professionnelle ?

LES INTERVENANTS



> Jeanick Brisswalter

Président d'Université Côte d'Azur

Avec 12 Campus, 28 structures dispensant 560 formations à près de 35.000 étudiants, Université Côte d'Azur concrétise l'ambition d'un territoire à l'attractivité et au dynamisme reconnus. A l'initiative de sa création en 2015, se trouve la volonté des centres de recherche et des grands établissements d'enseignement de construire ensemble une université au potentiel académique exceptionnel.

Créative autant qu'exigeante, Université Côte d'Azur se classe déjà dans les 3 % de l'élite universitaire mondiale et compte parmi les 10 grandes universités françaises intensives en recherche.



> Sophie Prat Fourcade

Directrice Commerciale du Campus Sud des Métiers

Inauguré en septembre dernier à Nice, le Campus Sud des Métiers, l'un des pôles de l'apprentissage sur la Côte d'Azur, est un établissement nouvelle génération au service des jeunes, entreprises, salariés et demandeurs d'emploi.

Il propose des parcours de formation personnalisés, basés sur les compétences et métiers d'avenir grâce à un réseau de 1 500 entreprises partenaires. Réunissant 95 parcours de formation avec ses écoles partenaires, le Campus Sud des Métiers propose un large éventail de choix pour une insertion efficace dans le milieu professionnel.

SECTEUR BTP, IMMOBILIER & HABITAT



À partir de

> 16 h

Durée

> 45 min



**INSCRIPTION
OBLIGATOIRE**
(Réservée aux dirigeants)



Merci de se présenter 15 min avant avec votre invitation
téléchargée sur smartphone ou en version papier

➤ **Nouveaux enjeux de la construction :**
quelles commodités et priorités privilégient
les entreprises dans leurs recherches
d'implantation ? Quels sont leurs besoins
en matière de transition écologique ?
D'aménagement d'espaces de travail ?

➤ Alors que les coûts des matériaux continuent
de progresser et que les contraintes
réglementaires nécessitent des adaptations
constantes de la part de la filière du BTP, de
quels leviers disposent les professionnels du
secteur pour **construire plus durable** ?

LES INTERVENANTS



➤ Florent Noiray

Vice-Président de la Fédération du Bâtiment et
des TP des Alpes-Maritimes, Directeur Général
de Spada Construction

Avec plus de 700 entreprises adhérentes
dans les Alpes-Maritimes (artisans et
entrepreneurs) représentant 10 000
salariés, la FBTP 06 porte la voix des
entreprises du BTP auprès des pouvoirs
publics, des administrations, organismes
à gestion paritaire, publics et privés.
Elle s'attache à promouvoir l'activité
du Bâtiment et des Travaux Publics et
défendre l'intérêt de ses adhérents.



➤ Patrick Cazorla

Directeur de IKEA Nice

Le géant du meuble suédois, implanté
à Nice Saint Isidore depuis l'an dernier,
emploie 360 personnes sur une surface
de vente de 24.000 m², où il propose un
large choix de produits et accessoires
adaptés à toutes les pièces de la maison,
à son extérieur mais aussi des solutions
d'aménagements d'environnement de
travail, à destination des professionnels.



➤ André Rosello

Dirigeant de Côté Face, membre de la
commission RGE de la FBTP 06 et Président
de la Guilde Sable Vert

La Fédération du Bâtiment et des TP
des Alpes-Maritimes défend les intérêts
de plus de 700 entreprises adhérentes
dans le département. Depuis 1996, la
Guilde Sable Vert a pour vocation de
valoriser la technologie de la chaux,
associée à des matériaux naturels,
minéraux et biosourcés, dans le
traitement hygrothermique des murs
et des façades.

SECTEUR

IT, BIOTECHNOLOGIES & SCIENCES DU VIVANT



À partir de
> 17 h

Durée
> 45 min



**INSCRIPTION
OBLIGATOIRE**
(Réservée aux dirigeants)



Merci de se présenter 15 min avant avec votre invitation
téléchargée sur smartphone ou en version papier

- Comment les grandes entreprises de l'IT s'adaptent-elles aux **nouveaux enjeux de recrutement** ?
- Les atouts et applications de l'**Intelligence Artificielle** dans le secteur social
- **Développer l'humain** à l'aide de la technologie

Comment s'adapter et recruter les meilleurs profils au service de l'IT dans la région ?

L'apport des nouvelles technologies dans la vie de tous les jours reste indéniable. En quoi servent-elles l'humain, l'aident-elles à se développer, à s'améliorer ?

L'intelligence artificielle est-elle compatible avec un modèle social ?

LES INTERVENANTS



➤ Mélanie Lepont

Ressource Manager, SII Sophia Antipolis

Fondé en 1979, le Groupe SII est une Entreprise de Services du Numérique à dimension internationale disposant d'une large couverture géographique avec 100 implantations réparties sur 4 continents. L'agence de Sophia Antipolis emploie plus de 300 collaborateurs.



➤ Albert Marouani

Président de la Haute Ecole du Travail et de l'Intervention Sociale (HETIS). Professeur émérite des Universités en Sciences économiques et Président honoraire de l'Université Nice-Sophia Antipolis

L'école dispense des formations aux professions du secteur social. HETIS est structuré autour de 5 départements de formation : Intervention Sociale, Éducation Spécialisée, Enfance et Famille, Métiers de Proximité, Formation Supérieure, ainsi que d'un laboratoire de recherche, LARIIS (Laboratoire Action-Recherche Interdisciplinaire en Intervention Sociale), dispensant 16 des formations diplômantes et certifiantes du niveau V au niveau I. Elle prépare à de nombreux concours : assistant de service social, éducateur spécialisé, moniteur éducateur...



➤ Mathieu Merian

Président de My3D

Spécialisée dans l'impression 3D, le prototype et la vente de machine liée à la fabrication additive, My3D lance le projet Somanity qui a pour objet de créer des exosquelettes à faible coût pour permettre à n'importe quelle personne atteinte de handicap moteur de pouvoir remarcher.